

**Realización de un plan piloto para el proyecto comunidades en progreso, a desarrollarse en
Radio Católica Metropolitana con miras a la recuperación de la memoria histórica, la
participación ciudadana y la evangelización de las comunidades**

Laura Konstanza Carrillo Uribe

Maestranda PLANGESCO

Universidad Nacional de La Plata

Maestría Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales

La Plata, Provincia BS. A.S. Argentina

2022

Realización de un plan piloto para el proyecto comunidades en progreso, a desarrollarse en Radio Católica Metropolitana con miras a la recuperación de la memoria histórica, la participación ciudadana y la evangelización de las comunidades

Laura Konstanza Carrillo Uribe

Maestranda PLANGESCO

Directora:

Mg. María Vanessa Quintero Muñoz

Co-directora:

Mg. Cecilia Ceraso

Proyecto de investigación y tesis para acceder al título de Magister PLANGESCO.

Universidad Nacional de La Plata

Maestría Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales

La Plata, Provincia BS. A.S. Argentina

2022

Contenido

	Pág.
Introducción.....	7
1. Presentación.....	9
2. Planteamiento del Problema.....	15
3. Justificación.....	17
3.1 Población.....	21
4. Objetivos.....	23
4.1 Objetivo General.....	23
4.2 Objetivos específicos.....	23
5. Marco Teórico.....	25
5.1 Construcción de <i>lo público</i> desde el ejercicio periodístico.....	25
5.2 Radio Sutatenza y su experiencia como medio de promoción de lo rural.....	27
5.3 La Radio, el medio democrático y democratizador.....	29
5.4 Cambios revolucionarios en la dinámica comunicacional.....	33
5.5 Mirada PLANGESCO como base dialógica del ejercicio comunitario.....	34
5.6 Diagnóstico social participativo y su función como elemento vinculador de la realidad....	37
6. Metodología.....	41
7. Desarrollo del Proyecto.....	42
7.1 Planificación.....	42
7.2 Trabajo de campo y puesta en marcha.....	48

7.2.1 Primera reunión con la comunidad: 30 de septiembre de 2021	48
7.2.2 Segunda reunión con comunidad: 7 de octubre de 2021	53
7.2.3 Tercera reunión con comunidad: Recuperación de la memoria histórica de la Vereda San Ignacio, 14 de octubre de 2021	59
7.2.4 Cuarta reunión con comunidad: Diagnóstico de necesidades Vereda San Ignacio, 21 de octubre de 2021.....	68
7.2.5 Quinta reunión con comunidad: Capacitación nociones básicas de producción radial, 28 de octubre de 2021.	74
7.2.6 Sexta reunión con comunidad: Grabación de videos testimoniales, 4 de noviembre de 2021.....	79
7.2.7 Séptima reunión con comunidad: Grabación de cuñas radiales en RCM, 11 de noviembre de 2021.....	80
7.2.8 Octava reunión con comunidad: Preparación de una estrategia de comunicación comunitaria, 18 de noviembre de 2021.	83
8. Análisis de Resultados.....	88
8.1 Lo referente a lo social - comunitario	88
8.2 Impacto de la radio en la comunidad	91
8.3 Los niños, nuevos protagonistas.....	92
8.4 La comunicación movilizandoo sentimientos.....	94
10. Conclusiones y recomendaciones	96
Referencias Bibliográficas.....	100

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. 4 dimensiones del conocimiento de la comunidad desde.....	46
Figura 2. Registro fotográfico de la primera reunión.....	51
Figura 3. Registro fotográfico de la primera reunión.....	52
Figura 4. Registro fotográfico de la primera reunión.....	52
Figura 5. Registro fotográfico de la primera reunión.....	53
Figura 6. Evidencia de la segunda reunión.....	57
Figura 7. Lista de asistencia segunda reunión	59
Figura 8. Fotografías de la actividad.....	63
Figura 9. Evidencias de la cuarta sesión	70
Figura 10. Evidencia fotográfica del quinto taller	77
Figura 11. Evidencia fotográfica de la grabación	83

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Etapas del proceso general.....	42
Tabla 2. Ejecución de los talleres y/o actividades	44
Tabla 3. Fechas propuestas.....	45
Tabla 4. Metodología Metaplan.....	47
Tabla 5. Ficha técnica primera reunión con comunidad	50
Tabla 6. Ficha técnica segunda reunión con comunidad.....	55
Tabla 7. Ficha técnica tercera reunión con comunidad.....	60
Tabla 8. Ficha técnica cuarta reunión con comunidad.....	69
Tabla 9. Sistematización de los resultados obtenidos en el taller de diagnóstico de problemas: ..	71
Tabla 10. Ficha técnica quinta reunión con comunidad.....	76
Tabla 11. Ficha técnica sexta reunión con comunidad	79
Tabla 12. Ficha técnica séptima reunión con comunidad	82
Tabla 13. Planilla de Pre-diagnóstico.....	84
Tabla 14. Matriz de realidades de la Vereda San Ignacio	85
Tabla 15. Matriz Novenas navideñas, un camino hacia el corazón de San Ignacio	86
Tabla 16. Matriz Mensaje central para cada día de la novena.....	87

Introducción

Plangesco, un interés común entre mi vida personal y profesional

Aunque pudiera pensarse que el mundo publicitario y el ámbito de interés social son como el agua y el aceite en las prácticas reales de la vida cotidiana; lo cierto es que conviven en mi interior desde hace muchos años.

Soy Laura Konstanza Carrillo Uribe, Publicista de profesión, con un arraigado sentido de lo social y un interés intrínseco por el trabajo del bien común.

Presentado esto, paso a contar que, siendo hija de una profesora y un emprendedor incansable interesado en la política y el trabajo comunitario, se ha formado en mí un profundo sentido de lo social que se vio fortalecido durante los dos años de mi estadía en Buenos Aires, mientras cursaba la maestría Plangesco en la Universidad Nacional de La Plata.

Al regresar a Colombia, las inquietudes sembradas durante mi paso por la Argentina, siguieron vivas hasta el día de hoy, y por eso me complace enormemente retomar este bello proceso académico y personal, que me permitirá trabajar desde lo comunitario para propiciar el bienestar de alguna comunidad que vea en mí y en mi trabajo, una ayuda para mejorar su calidad de vida en alguna manera trascendental.

En Colombia la población rural es sentida e intencionalmente olvidada, lo que ha traído grandes consecuencias sociales y brechas descomunales entre el campo y la ciudad.

Siendo los campesinos parte vital de nuestra historia, nuestra economía, nuestro sustento y nuestra cultura, volver la mirada hacia el infinito verde de las montañas es, no solo un placer para

el alma, sino una necesidad y una deuda justa que como ciudadanos tenemos con el campo colombiano.

El proyecto Comunidades en Progreso, ha revivido en mí esta pasión por el trabajo justo con las poblaciones olvidadas, y ha abierto la hermosa posibilidad de dar voz y visibilidad a aquellos que no la tienen; al tiempo que crea espacios para la transferencia de conocimiento que será de gran utilidad para el campesinado, en tanto tendrán la posibilidad de aprender a gestionar su cultura, tradiciones, necesidades y vías de solución de los conflictos o carencias que puedan presentar.

De esta forma, vinculo todo mi sentir y pensar a este proyecto de investigación, anclado a una hermosa filosofía educativa inspirada en la Plangesco, y deseo poder aportar desde mi quehacer, una forma distinta de ver y hacer valer el trabajo, la cultura y la vida de los campesinos en las veredas de Bucaramanga, Santander en Colombia.

A continuación, presento el proyecto de grado titulado “Realización de un plan piloto para el proyecto Comunidades en Progreso, a desarrollarse en Radio Católica Metropolitana con miras a la recuperación de la memoria histórica, la participación ciudadana y la evangelización de las comunidades”.

1. Presentación

Desde su llegada a Colombia en la década de los años 20's, la radio ha ocupado un lugar preponderante como medio de comunicación por razones poderosas asociadas a las condiciones socio – económicas y culturales de la población nacional.

En primer lugar, la radio aparece en un escenario vinculado directamente a necesidades de entretenimiento e información constante. Su presencia permitía a la población estar conectada con el resto del país, mientras se adelantaban labores cotidianas.

De otra parte, la radio llegó para jugar un papel determinante en la superación del analfabetismo y la promoción de las empresas que surgían por aquella época, dinamizando así las economías locales.

Según data la enciclopedia cultural del Banco de la República:

“en Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la Costa Caribe colombiana” (Enciclopedia Banrep Cultural, s.f.).

Siguiendo con el relato sobre la llegada de la radio al país, el Banco de la República reseña también que:

“la primera emisora comercial en el país nace en 1931 (su nombre era HKF). A partir de ese momento nacieron muchas emisoras comerciales, a la vez que se implantó la reglamentación que habría de controlarlas. Al principio, estas emisoras eran dirigidas por una sola persona, quien se encargaba de operarlas y, en general, de llevar a cabo todas las

tareas que exigía cada una de ellas. De esta manera, las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y recursos de sus dueños”

(Enciclopedia Banrep Cultural, s.f.).

Así pues, el modelo radial que se conoce hoy en día, y del cual se han desprendido diversas funcionalidades y responsabilidades como medio de comunicación, ha sufrido cambios importantes que la consolidan como uno de los elementos comunicativos de mayor alcance y de mejor funcionalidad para toda la población, particularmente para habitantes de sectores vulnerables y población rural.

Algunos de los elementos más destacados de la radio dentro del proceso de consolidación de la sociedad, se hacen evidentes en las Radios Escolares y de manera particular, en las Radios Comunitarias, cuyo papel es vital para la dinamización, información y cohesión de poblaciones alejadas o de escasos recursos.

Al hablar de *Radio Comunitaria*, se hace referencia a una particular forma de concebir, pensar, producir y emitir radio.

En primera instancia, la radio comunitaria se ha pensado como un espacio de encuentro, formación, información y socialización para las comunidades que, por diferentes razones, en su mayoría asociadas al abandono gubernamental y estatal, enfrentan necesidades y carencias de tipo básico como falta de servicios públicos, analfabetismo, problemas de salud y acceso a los sistemas educativos y de participación, entre otros.

Así pues, en teoría, las parrillas de programación de las radios comunitarias, por lo menos en Colombia, o en la zona de Bucaramanga y su área metropolitana, están compuestas por una serie de programas de tipo edu-comunicativo, basados en la divulgación de conocimiento, pero también de información de interés que les permita a los oyentes estar conectados a una realidad

que no solo se percibe como lejana, sino que dicha lejanía es palpable en las condiciones en que viven las personas.

“En Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980. El objetivo principal de estas primeras emisoras comunitarias era el de lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Por esto, su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales.

Desde sus inicios, la radio comunitaria tuvo muchos obstáculos para desarrollarse debido a la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han realizado estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica” (Enciclopedia Banrep Cultural, s.f.).

Y es en esta esencia donde han estado convergiendo diferentes tipos de radio, fuera de la comercial, para diversificar espacios de cultura, educación, evangelización, formación, entre muchos otros fines arraigados y asociados directamente a las necesidades e intereses de la población de oyentes, pudiendo considerarse así a la radio, como el medio de comunicación más democrático que existe.

En las escuelas, en el trabajo del campo, en los trapiches, en las moliendas, los cafetales, las plataneras; en el bus, como compañía de vigilantes en noches frías, en los taxis, las plazas de mercado, las parroquias, las juntas de acción comunal, un sinnúmero de sitios, la radio ha ocupado lugares privilegiados dentro de la sociedad como recompensa a esa importante labor de cercanía y mediación que ha sabido cumplir desde su llegada al país en los años 20’s.

El presente trabajo de investigación se desarrolla, precisamente, en medio de una dinámica radial consolidada, de carácter privado que, siendo comercial, y al mismo tiempo guardando un enfoque netamente comunitario, ha sabido combinar aspectos de diferente índole para posicionarse de manera especial dentro de la audiencia de la ciudad de Bucaramanga y el área metropolitana, Santander en Colombia.

Este es el caso de Radio Católica Metropolitana, RCM, que se define como:

“un medio de comunicación radial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga que transmite desde la cultura, a todos los pueblos: la buena nueva en la radio, a través de los 1.450 AM y www.rcm140.com” (Radio Católica Metropolitana, RCM, s.f.).

La señal en amplitud modulada emitida por Radio Católica Metropolitana alcanza una audiencia potencial aproximada de 2 millones de personas, habitantes de los 87 municipios del departamento de Santander, el Sur del Cesar, Bolívar y Norte de Santander.

Su señal se encuentra al aire de lunes a domingo desde las 6:00 a.m. hasta las 10 p.m. alcanzando así 112 horas de transmisión semanales en antena que, sumada a la presencia de la señal virtual tanto en página web, como en redes sociales, logra mantenerla al aire 24 horas al día, los 7 días de la semana.

Con el ánimo de dar cumplimiento a su misión y visión, las cuales plasman el interés de ser referente permanente de la cultura radial mediante la promoción de los principios y valores del pueblo católico, RCM desea contribuir al desarrollo cultural, espiritual y social de los radio oyentes.

De esta forma, la parrilla de programación de la emisora contempla programas diversos entre los que se destacan, en primera instancia y como elemento principal y transversal de sus

emisiones, el contenido católico y evangelizador, apoyado por diferentes actores de la Iglesia Católica como agentes de pastoral, laicos consagrados y comprometidos, diáconos, sacerdotes y la máxima autoridad de la Arquidiócesis, el señor Arzobispo de Bucaramanga.

De igual forma, la emisora emite programas de corte cultural e informativo, así como programas educativos y de orientación en materia de salud, familia, vida, psicología, desarrollo humano, formación infantil, entre otros.

Vale la pena mencionar que RCM funge también funciones como lugar de práctica para estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la UPB Bucaramanga, pero también abre espacios para que otras instituciones de educación superior cuenten con posibilidades de práctica de carreras administrativas y de diseño, lo que ha convertido a la emisora en un referente importante, también en el ámbito académico.

Entre los estudios de audiencia realizados y consultados por la emisora, sus mayores niveles de radio escuchas se encuentran las personas de tercera edad.

Teniendo en cuenta que es una estación radial comercial y que su principal financiamiento proviene en porcentajes iguales de la Arquidiócesis de Bucaramanga y de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga; Radio Católica ha implementado la venta de pauta para complementar su sostenimiento, así como la consecución de recursos adicionales provenientes de ONG's internacionales católicas, entidades estatales y programas de donación que fortalecen sus finanzas y les brindan, a futuro, una autosostenibilidad e independencia financiera; aspectos que les ayudarán a crecer y consolidar su audiencia en la medida que puedan realizar más y mejores inversiones para el fortalecimiento de su infraestructura.

Una de estas iniciativas para la captación de financiamiento se encuentra plasmada en un documento que, por motivos de pandemia, no ha podido seguir su trámite.

Se trata de un proyecto formulado desde el punto de vista de gestión social y participativa con el que se busca recuperar la memoria histórica de poblaciones rurales, determinar sus principales problemáticas y plantear, de manera conjunta con ellos, posibles soluciones y vías de gestión para llevarlas a cabo. Todo esto mediado por un proceso de producción radiofónica que servirá para la puesta en común de los elementos encontrados dentro del proceso de trabajo con las comunidades.

El proyecto, denominado Comunidades en Progreso, será gestionado ante la Fundación Populorum Progressio, creada por San Juan Pablo II en 1992 con el ánimo de “invitar a la comunidad internacional, a las instituciones y a las personas de buena voluntad a duplicar esfuerzos en favor del desarrollo integral de las poblaciones indígenas, campesinas y afro descendientes de América Latina” (Fundación Populorum Progressio, 2022).

Bajo esta premisa, la Fundación ha financiado, desde 1993 hasta el 2018, 4.471 proyectos por el orden de U\$ 44.454.176 dólares.

Por lo anterior, Radio Católica Metropolitana ha diseñado una propuesta con la que busca financiar su proyecto de inmersión en comunidades campesinas y vulnerables, para visibilizar su historia, problemáticas, anhelos, deseos y potencialidades, mediante espacios radiales de corte comunitario y participativo.

2. Planteamiento del Problema

Teniendo en cuenta lo expuesto en apartados anteriores, se plantea, y evidencia, la necesidad de brindar una orientación comunitaria e implementar un proceso de co-construcción para el mejoramiento de las realidades existentes en la comunidad.

Como ya se mencionó, este trabajo abordará la comunidad de la Vereda San Ignacio del barrio Los Colorados, al norte de Bucaramanga, quienes, por su escasez económica, la lejanía del territorio y otras condiciones más, han entrado en una especie de estancamiento en su evolución como comunidad y en los procesos de gestión que adelantan en pro de todos los vecinos.

Se considera que un proyecto como Comunidades en Progreso, puede remover algunas fibras sociales importantes y mostrar nuevos caminos para la gestión y unión comunitarias.

Lo anterior es vital si se tienen en cuenta varios aspectos. El primero de ellos hace referencia a la visibilidad de las comunidades, y la puesta en común de su contexto y realidad.

La radio permitirá la apertura de una comunidad cerrada y ensimismada, y la visibilidad de sus raíces culturales, sociales, religiosas, entre otras, siendo así un ejemplo importante para que otras comunidades decidan vincularse con el proyecto y se propicie la continuidad del mismo.

De otra parte, la intervención de la tesista, pretende brindar a la comunidad herramientas de autogestión, autoconocimiento, planificación y acciones, para llevar a cabo, de manera más precisa y organizada, una agenda socio-comunitaria que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

Herramientas como la detección conjunta de problemáticas comunes, la forma y metodología para organizar y planificar actividades con objetivos en común, así como la manera

más idónea para la puesta en marcha de procesos de bienestar general, podrán ser de gran utilidad para la futura gestión de soluciones a las problemáticas identificadas, así como también, la identificación de responsables en cada tarea y el establecimiento de metas medibles y realizables.

De esta forma, se evidencia la necesidad que tiene, no solo la Vereda San Ignacio del Barrio Los Colorados, sino la comunidad rural en general, de recibir capacitación y orientación para poder realizar trabajos conjuntos y mancomunados para la gestión comunitaria; y además la importancia de democratizar los medios de comunicación, acercándolos a la realidad de las comunidades y abriendo los espacios necesarios para que sea la ciudadanía quien protagonice ciertos contenidos como parte de esa nueva gestión social.

3. Justificación

Con el ánimo de contribuir a la gestión de un proyecto, que ofrezca mayor confiabilidad y viabilidad para la consecución de los recursos económicos que requiere la emisora Radio Católica Metropolitana, para el desarrollo del proyecto Comunidades en Progreso, esta tesis plantea la realización de un plan piloto que sustente las peticiones de la emisora ante la fundación Propulorum Progressio, o ante cualquier otra entidad del orden nacional o internacional interesada, en apoyar procesos de construcción y desarrollo social equitativo desde la Iglesia Católica.

El interés de la tesista por apoyar esta iniciativa se puede justificar desde distintos puntos de vista.

En primera instancia, el proyecto propone la reconstrucción de la memoria histórica de una población rural que ha sufrido los abandonos estatales, y ha sido obligada a gestionar, desde adentro, un establecimiento territorial, una identidad y cohesión comunitaria y con el territorio; y unos modos de acción que den viabilidad a la vida en el campo en medio de ciertas carencias.

Para lograr establecer y sistematizar esta historia se hace necesario recurrir a la población de tercera edad presente en cada comunidad.

Desde muchos puntos de vista, la población de tercera edad es vista de manera equivocada, como una población inservible, incapaz e innecesaria.

Este proyecto busca restaurar la importancia que, dentro del territorio, deben cobrar los adultos mayores como precursores de una situación social existente, que seguramente, es mucho mejor que la que ellos debieron enfrentar en su momento.

Por otro lado, reconstruir la memoria histórica de las comunidades de la mano de los adultos mayores, brindará un mejor panorama de aquello a lo que debieron enfrentarse para establecer sus dinámicas y alcanzar el alto o bajo nivel de vida que exista allí.

Se busca así reivindicar, de algún modo, el estatus del adulto mayor dentro de la comunidad, reconociéndolo en su tradición, sabiduría, y experiencia.

Aunque, para el contexto colombiano, el término memoria histórica está relacionado directamente con el esclarecimiento de los hechos ocurridos en el marco del conflicto armado interno; para este caso, se tomarán algunos elementos base que permitan reconstruir una historia perdida, un camino de tejido social y un cúmulo de experiencias que permitan el aprendizaje conjunto.

Para el Centro de Memoria Histórica de Colombia “La memoria histórica es un vehículo para el esclarecimiento de los hechos violentos, la dignificación de las voces de las víctimas y la construcción de una paz sostenible en los territorios” (Centro de Memoria Histórica de Colombia, s.f.).

En este caso se atienden algunos conceptos de esta definición, retomando la memoria como un vehículo, no para esclarecer precisamente hechos violentos, aunque pudieran presentarse como antecedentes al asentamiento de comunidades en el sector rural; sino para el esclarecimiento de eventos sociales que han propiciado la conformación del territorio y su organización como comunidad.

Sí se pretende, como lo menciona el Centro de Memoria Histórica, dignificar las voces de una población víctima del abandono y la mirada desinteresada de un Estado en permanente crisis, como lo es el Estado Colombiano.

Crisis que ha permeado todas las capas de la sociedad, marcándola con secuelas de carencias en materia de salud, educación, economía, infraestructura, entre otros.

Finalmente, se retomará el último concepto de la definición del Centro: “y la construcción de una paz sostenible en los territorios”, para demarcar el fin último de esta reconstrucción de memoria histórica, la cual pretender generar un escenario de lecciones aprendidas sobre un camino ya andado, y otro que está por caminarse.

En segundo lugar, entra a jugar un papel fundamental la participación comunitaria como parte de un diagnóstico social que se busca realizar como parte de este trabajo, todo esto mediado por la producción radiofónica.

Determinar las problemáticas de una comunidad requiere de un ejercicio de participación – observación que propicie, en términos de empatía, no solo enlistar dificultades, sino realizar una introspección conjunta de la raíz de éstas, los actores que las perpetúan, los elementos de vulnerabilidad existentes que las propician, y finalmente el sentimiento social que generan en la comunidad.

Todo accionar humano está condicionado, no solo por factores externos, sino también por factores internos: motivacionales, emocionales y sentimentales, que llevan a los individuos a actuar, de una u otra forma, frente a determinados escenarios.

Analizando esto, se podrá entender el por qué las situaciones de dificultad no han podido ser superadas, y cuál es el camino que la comunidad, como conjunto social, desea emprender para mejorar su entorno.

En esa medida, realizar un diagnóstico de las principales problemáticas de la comunidad, con la participación de diferentes actores comunitarios, con una mirada proyectiva sobre las soluciones que se consideren viables, y la mejor forma de llevar a cabo estrategias que permitan

alcanzar esos escenarios anhelados; valida desde todo punto la aplicación de este trabajo y la pertinencia del mismo dentro de la mirada Plangesco.

La Plangesco, vista en su esencia, es una herramienta potencilizadora de las capacidades humanas para organizar, planificar y gestionar procesos de transformación social y cambios que mejoren la calidad de vida de las personas y el desarrollo de los territorios. Por esta razón, la filosofía de Plangesco será transversal a todo el proceso desarrollado dentro de esta tesis, y acompañará cada elemento propuesto y cada logro obtenido.

Entender los conocimientos, experiencias e incluso, los ideales de la población participante, genera un diálogo interdisciplinar en el que diferentes campos del saber pueden aportar a la construcción y replanteamiento de las formas y acciones que adelanta la comunidad.

Por esto la aplicación de la metodología propuesta por Plangesco es una ventana importante a una nueva gestión comunitaria, orientada y acompañada por profesionales sociales, pero esencialmente guiada por los intereses de los protagonistas.

Planear y gestionar desde adentro de las comunidades escenarios posibles e ideales, permite generar, no solo un mayor nivel de compromiso con el proceso en sí, sino también un mayor arraigo hacia la comunidad perteneciente, así como un sentido de responsabilidad y pertenencia con y hacia el territorio.

Como tercer elemento básico del desarrollo de este proyecto, se buscará mediar todo el ejercicio con la producción radiofónica de un programa piloto, en el que su desarrollo permita a las comunidades conocer la radio desde sus fibras más íntimas.

Es importante retomar en este punto que, para este trabajo, la radio cumple un papel democratizador en el sentido en que da voz a aquellos que no la tienen, y permite hacer visibles problemáticas que para otros no existen.

Se desea entonces, capacitar a las comunidades acerca del proceso de producción radial, socializando sus elementos, etapas y formas de difusión, y buscando acercar la realidad particular de cada comunidad, a las percepciones y agendas de la sociedad santandereana, los demás medios de comunicación, las entidades estatales, entre otros agentes de la acción social.

El proceso de producción de este programa piloto estará enmarcado dentro de un plan de formación edu-comunicativo, propio del corte comunitario de la radio y de la dinámica de la Plangesco, que propicie la generación de nuevo conocimiento, en formatos diferenciados y diferenciadores, marcados por la inclusión social y la participación equitativa de los principales miembros de cada comunidad escogida.

Con la suma de todos los elementos mencionados, se busca, en última instancia, generar sentido social y realizar una co-construcción orientadora que promueva la autogestión, y despierte una conciencia social que pudiera, o no, estar aletargada y sumida en una cotidianidad conformista, en la que los horizontes se han desdibujado debido a la falta de oportunidades.

Rescatando esa voz social perdida al interior de las comunidades, se logrará una nueva panorámica que permita vislumbrar que el intercambio de experiencias y la suma de los esfuerzos, pueden generar respuestas adecuadas para la transformación de las realidades.

3.1 Población

Ubicado en uno de los sectores más estigmatizados de la ciudad de Bucaramanga, justo al norte, *por la vía que conduce al mar*, se encuentra el Barrio Los Colorados. Una comunidad bastante numerosa, que cubre, no solo el *casco urbano*, sino 17 veredas más; las cuales están perfectamente delineadas por las montañas que cubren el norte de la ciudad.

Dentro de esta comunidad, se encuentra la Parroquia Señor de la Misericordia, una de las más pobres de la Arquidiócesis de Bucaramanga, pero que, gracias a la gestión de su párroco administrador, ha logrado consolidar un gran trabajo pastoral que se extiende por todo el barrio, los sectores y veredas aledañas.

Dentro del basto verdor de estas montañas que bordean la ruta nacional hacia el mar caribe, a unos 20 minutos aproximadamente, desde la Parroquia Señor de la Misericordia, se halla escondida la vereda San Ignacio, un pequeño poblado rural con el que se implementará el plan de trabajo surgido en esta tesis.

Dicho plan, contemplado desde la emisora de la Arquidiócesis de Bucaramanga, Radio Católica Metropolitana, obedece a su vez, a una estrategia radial que busca propiciar espacios de visibilidad y reconocimiento para las comunidades más vulnerables de Bucaramanga y el Área Metropolitana.

Gracias al apoyo de la Vicaría de Pastoral Social de la Arquidiócesis de la ciudad, Radio Católica Metropolitana estableció un número de parroquias cuyas poblaciones fueron priorizadas debido a sus condiciones de vida.

Dentro de dicha priorización se encuentra la Parroquia Señor de la Misericordia, del Barrio Colorados de Bucaramanga, cuya jurisdicción alcanza a la Vereda San Ignacio, población con la que se pondrá en marcha esta iniciativa.

Este proyecto buscará la vinculación de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, hombres y mujeres, que deseen contribuir al proceso bien sea con su formación, asistencia y aportes, así como en la producción radial que se llevará a cabo.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

- Realizar un pilotaje con la comunidad de la Vereda San Ignacio del Barrio Los Colorados de Bucaramanga, para el proyecto *Comunidades en Progreso*, a desarrollarse en la emisora Radio Católica Metropolitana, con miras a la recuperación de memoria histórica comunitaria, la promoción de la participación ciudadana y la evangelización de las comunidades.

4.2 Objetivos específicos

- Reconstruir la memoria histórica de la Vereda San Ignacio, ubicada en el Barrio Los Colorados, al norte de Bucaramanga para conocer a fondo y socializar su historia.
- Determinar mediante un ejercicio diagnóstico participativo y conjunto, las principales necesidades de la población de la Vereda San Ignacio, así como los escenarios ideales y posibles formas de solución de dichas problemáticas.
- Capacitar a un grupo focal de habitantes de la Vereda San Ignacio, con elementos de producción radial que les permita generar contenido radiofónico.

- Realizar un programa de radio piloto, para emitir a través de la emisora RCM, como resultado de alguno de los procesos establecidos en esta tesis: memoria histórica o problemáticas y soluciones.
- Documentar los resultados obtenidos durante todo el ejercicio de desarrollo y aplicación del proyecto de tesis.

5. Marco Teórico

Desde muchos puntos de vista, la comunicación es un acto humano de amor, libertad, comprensión, empatía, compartir y democracia.

El libre acceso, tanto a recibir como a emitir información, convierte a los sujetos participantes del acto comunicativo en actores sociales con responsabilidades y derechos frente a este proceso.

El marco teórico que guiará este trabajo de grado buscará exponer diferentes nociones aplicadas al proceso, y sustentadas cada una de ellas desde un punto de construcción y acción participativa.

5.1 Construcción de *lo público* desde el ejercicio periodístico

Uno de los ejercicios de comunicación social enfocados a la construcción de lo público y a la democratización de las agendas públicas y sociales, es precisamente el periodismo público o periodismo ciudadano.

Esta rama del periodismo, nuevo y en permanente construcción, ha sido materia de estudio e investigación teórica en los últimos años, y ha recibido diferentes denominaciones como periodismo comunitario, alternativo, personal, en red, entre otras, que dificultan un poco el establecimiento de parámetros que lo encasillen o permitan una definición exacta.

Sin embargo, una de las definiciones más aproximadas y que coinciden con el ejercicio que busca desarrollar este proyecto investigativo, hace referencia a lo siguiente:

“el acto en el que uno o un grupo de ciudadanos tienen un papel activo en el proceso de recolectar, analizar y diseminar noticias e información, con el objetivo de entregar, con una mirada independiente, confiable, precisa, amplia e importante, la información que una democracia necesita” (Bowman y Willis, 2003).

Los autores manifiestan que la sociedad se encuentra ante una gran oportunidad de potenciar el periodismo participativo y que en la actualidad, cerca del 50% de las noticias están siendo generadas por la ciudadanía, y aunque este ejercicio este acompañado de profesionales de periodismo que tienen acceso directo a los medios de comunicación, el rol del ciudadano como fuente principal de información está no solo retomando importancia, sino alcanzando niveles mucho más significativos, que exigen potenciar y estimular las capacidades conversacionales de los ciudadanos.

En su artículo denominado “Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa”, Silvia Pellegrini-Ripamonti, menciona como precursor del periodismo público la corriente de periodismo cívico surgida en Estados Unidos durante los años 90’s, como protesta hacia un periodismo tradicional que privilegiaba la opinión de expertos y el acontecer político; siendo el periodismo cívico practicado por periodistas profesionales interesados en dar cobertura a temas que afectan al ciudadano común en vez de afectar al estatus político o económico (Pellegrini-Ripamonti, 2010, pág. 273).

Frente a este planteamiento, el periodismo público o periodismo ciudadano, proyecta un cambio importante, en el que el ciudadano ejerce la labor del periodista y motiva a otros miembros de la ciudadanía a unirse a esta conversación mediática, que pondrá en conocimiento y sobre las agendas públicas estatales, económicas, culturales y sociales, elementos que parecían escondidos

dentro de los barrios, las veredas, las organizaciones barriales, entre otros estamentos con los que la comunidad ha organizado sus labores.

Para el presente trabajo, se busca adoptar una sana combinación entre los enfoques de periodismo público, o ciudadano, y periodismo cívico, planteados por Pellegrini, buscando estimular a los habitantes de la Vereda San Ignacio del Barrio Los Colorados, al norte de Bucaramanga, Colombia; para que, orientados por profesionales, encuentren su empoderamiento y se apropien de un medio de comunicación, convirtiéndose en fuente primaria y protagonistas de sus propias historias.

5.2 Radio Sutatenza y su experiencia como medio de promoción de lo rural

A pesar de que esta discusión se empieza a dar de manera formal en los años 90's, existen experiencias previas que evidencian una organización ciudadana para promover los medios de comunicación como herramientas de validación comunitaria y visibilización de lo social.

Radio Sutatenza es una de las más reconocidas a nivel latinoamericano, siendo referencia para la creación de experiencias radiales que propiciaron la organización comunitaria en la segunda mitad del siglo XX.

Según lo reseña el portal web de la Radio Nacional de Colombia, Radio Sutatenza nació en 1947, en el corazón del Valle de Tenza en el Departamento de Boyacá, Colombia, como un proyecto de Escuelas Radiofónicas que surgió bajo una organización denominada Acción Cultural Popular, ACPO.

Este proyecto “permitió a más de 8 millones de campesinos salir de la ignorancia y marcó el comienzo de una revolución cultural y educativa para el campo colombiano de la mano del sacerdote José Joaquín Salcedo” (Radio Nacional , 2017).

Con el pasar del tiempo, Radio Sutatenza se fortaleció y

“trabajó en conjunto con el Gobierno Nacional para la implementación de proyectos de desarrollo rural específicamente con el Departamento de Planeación Nacional, el Ministerio de Agricultura, el ICA, la Caja Agraria y el Sena y también con el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Educación, para ampliar el sistema de educación a distancia y fortalecer los procesos de educación de adultos. Radio Sutatenza se fortalecía y tenía en su parrilla de programación espacios de salud, alfabeto, números, trabajo, producción agropecuaria y espiritualidad” (Radio Nacional , 2017).

Esta promoción de lo rural, propiciada por Radio Sutatenza, de la mano de la Iglesia, marcó un hito importante en la incursión del campesinado en los medios de comunicación y en el uso de la radio como vehículo para la transformación social en toda América Latina, al punto de servir de plataforma para experiencias similares en Chile, con la Fundación Radio Escuela para el Desarrollo Rural; en Argentina de la mano del Instituto de Cultura Popular de Reconquista; en Perú con Radio Onda Azul; en Bolivia con la Asociación Cultural Loyola, y en países como Venezuela y Nicaragua.

Es así como este tejido de radios enfocadas en lo social, lo rural y el desarrollo de pueblos y territorios, puede catalogarse como el inicio o las bases para la formación de las Radios Comunitarias en la región Latinoamericana.

5.3 La Radio, el medio democrático y democratizador

En Colombia la radio ha jugado un papel preponderante en materia de acceso de ciudadanía a medios de comunicación. Según el proyecto Cartografías de la Información de la Fundación para la Libertad de Prensa, en Colombia más de diez millones de personas viven en lugares donde no hay difusión de información local y 666 municipios están silenciados (Cartografías de la información, 2016).

De acuerdo a lo expuesto por la FLIP, el medio de comunicación predominante en los territorios colombianos es la radio. Según Cartografías de la información, actualmente funcionan 1.235 emisoras que cubren cerca del 95% del país. La modalidad que logra alcanzar los municipios de las regiones son las emisoras comunitarias con 585 emisoras, que representan el 47% del total, una cantidad importante que vale la pena potencializar y apoyar.

Para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, MinTIC, la radio comunitaria es

“un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2020).

Dentro de las principales funciones de las Radios Comunitarias propuestas por el MinTIC se encuentran:

- Generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación.
- Promover el encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana.
- Propender por la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

Por su parte, el Centro Virtual de Conocimiento para poner fin a la violencia contra las Mujeres y Niñas, de la Oficina de Mujeres de las Naciones Unidas, reconoce las radios comunitarias como estaciones de corto alcance

“sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven en un lugar determinado, en los idiomas y formatos que se adaptan mejor al contexto local. Las estaciones de radio comunitaria pueden movilizarse en favor de una campaña, por ejemplo, menciones de sus actividades, programas de entrevistas con los organizadores de la campaña o difusión de la música y las canciones de la campaña” (ONU Mujeres, 2012).

Finalmente, AMARC Internacional, organización que agrupa a las radios comunitarias en todo el mundo, ofrece en su portal un compendio interesante de diferentes autores frente a la definición de radios comunitarias.

Para José Ignacio López Vigil (1997) por ejemplo:

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace que el buen humor y la esperanza de su primera propuesta; cuando informe con veracidad; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas de todas las ideas se debaten y se respetan todas las opiniones; cuando se fomenta la diversidad cultural y no comercial

homogeneización; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es un simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando se tolera ninguna dictadura, ni siquiera el musical impuesta por los sellos discográficos; Cuando la palabra de todos vuela sin discriminación o la censura, que es la radio comunitaria”.

En esta misma línea Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, en *Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana* (1998), mencionan la existencia de

“aproximadamente 1,000 radios en América Latina que se pueden considerar comunidad, educativo, popular, o ciudadano. Se identifican por sus objetivos políticos de transformación social, en busca de un sistema justo, con la observancia de los derechos humanos, con el acceso y la participación de la mayoría en el poder. También son reconocidos por no tener fines de lucro. Esto no impide que crezcan, tratando de entrar en el mercado”.

Y prosiguen así:

“Radio ciudadano comunitario y se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por el político-cultural, objetivos comunicacionales y de negocios consistentes con esos mismos intereses (...). Incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, música, y voces. Son otras formas de hablar, nuevos acuerdos con los oyentes, formas de preguntar y responder, formas de exigir, de solicitar a las autoridades”.

Todos estos conceptos se alinean en gran medida con el interés del proyecto piloto planteado en este documento de tesis, así como también en lo estipulado en el proyecto comunicativo institucional de Radio Católica Metropolitana, que se define a sí misma como “una estación con proyección social, que permite la participación de la comunidad a través de la producción de programas de interés general” (Radio Católica Metropolitana, 2015).

Ahora bien, esto entra en sintonía con lo planteado por Manuel Martín Serrano (1984) al afirmar que

“las audiencias no son proclives a conformarse con la comunicación que les está prescrita, ni aceptan que se les encierre en un universo de intereses limitado por el horizonte del papel social que les ha tocado en suerte. La inmensa mayoría de las personas encuestadas aprecian y buscan aquellos contenidos que les ponen en relación con un entorno social más amplio, el cual incluye todos los temas que afectan a la comunidad de la que son miembros” (Martín Serrano, 1984).

Lo anterior sugiere que, entre más involucrados estén los actores sociales en la producción de los mensajes que emiten y consumen a través de los medios de comunicación, mayor será su participación no solo como audiencia receptora, sino como actores retroalimentadores e intercambiadores de información y experiencias. Esto se traduce, a su vez, en un mayor interés por hacer parte del equipo que produce, investiga y estipula los contenidos mediáticos que sean de mayor alcance e interés para todos.

De igual forma, de acuerdo al teórico español, las audiencias identifican cinco funciones básicas en los medios de comunicación masiva:

- Obtener información confiable sobre su entorno.
- Que la comunicación social les capacite para manejar su entorno cotidiano.
- Que la comunicación que les ofrecen los medios sea accesible para ellos, de fácil comprensión, que les distraiga y les ayude a evadirse de las preocupaciones cotidianas.
- Que la comunicación les sirva para estar al día.
- Que la comunicación sea económica y no repercuta sobre sus gastos (Martín Serrano, 1984).

El hecho de considerar lo que esperan las audiencias por parte de los medios, más que una relación a la inversa, supone una premisa subyacente de acción participativa de las audiencias y una expectativa alta acerca de su posición activa frente al consumo y la producción de medios de comunicación, y del proceso informativo desde su concepción hasta su entrega final.

Esta incursión de audiencias en el proceso comunicativo permite generar los escenarios de mediación, planteados desde la perspectiva latinoamericana por Jesús Martín Barbero, con apoyo posterior de teóricos como Jürgen Habermas.

5.4 Cambios revolucionarios en la dinámica comunicacional

En su teoría de las mediaciones, Jesús Martín Barbero propone un cambio paradigmático en lo que había venido siendo el estudio de la comunicación.

Diferentes premisas se suman a esta corriente de mediación en la que la comunicación es vista como parte de una realidad que no es absoluta, por el contrario, es definida de múltiples formas por sujetos que les otorgan sentido a los mensajes y que están constituidos por un contexto que condiciona su forma de asunción de estos mensajes, y su forma de relacionarse con los demás.

Eduardo Ruíz Marín, retoma a Barbero y explica de manera sintética que

“la idea central para comprender la Teoría de las Mediaciones está en el hecho de concebir al proceso comunicativo en su dimensión relacional (comunicacional), de intercambio (cultural) y de negociación (política). Es así que la mediación no es un concepto, es una acción que permite hacer una *acción comunicativa* en términos muy similares a los de Jürgen Habermas. Por lo tanto, lo que propone esta Teoría es comprender al proceso

comunicativo como un lugar de interacción que es creado por la participación tanto del emisor como del receptor” (Ruíz Marín 2004).

De acuerdo a lo planteado por Ruíz, Habermas conjuga de manera adecuada su pensamiento de la Acción Comunicativa con la Teoría de las Mediaciones, en tanto que considera a la Acción Comunicativa como “aquella actividad donde los individuos actúan de manera competente en el establecimiento de diálogo, teniendo en vista su realización personal y colectiva. Ese diálogo se establece sobre fundamentos éticos y comportamentales” (Ruíz Marín 2004).

Para el marco teórico desarrollado en esta tesis, las conjunciones de Barbero y Habermas frente al entorno que rodea a los sujetos que convergen alrededor del acto comunicativo, brinda grandes aportes pues permite entender que la dinámica social propuesta en la metodología, aplica perfectamente a esta teoría ya que estimula el diálogo y la acción comunicacional de una población, cuyo relacionamiento es básico para la producción de un formato cultural (Barbero) que para este caso es la radio.

Este diálogo social en torno a diferentes temáticas se verá reflejado en las acciones propuestas a fin de producir, de manera consensuada, un producto radiofónico dirigido a otras comunidades de características similares, que se sientan identificadas en sus condiciones existenciales con los emisores de este programa, y deseen entonces, hacer parte del ejercicio, estableciendo así el tejido comunicativo necesario para la sostenibilidad del proyecto.

5.5 Mirada PLANGESCO como base dialógica del ejercicio comunitario

Hasta este punto se han tenido en cuenta nociones de periodismo público, periodismo cívico, organización comunitaria en medios de comunicación, algunas funciones de los medios

masivos y, en el último apartado, la teoría de las mediaciones y la acción comunicativa, en las que se plantean escenarios de diálogo común y relacional para la producción de formatos culturales, para este caso, la radio.

Todo lo anterior se conjuga de manera adecuada en el trasfondo de la Maestría PLANGESCO, que considera la comunicación como una herramienta clave en el desarrollo de los pueblos y la transformación de las sociedades.

Así lo plantea el Manual Sembrando Mi Tierra de Futuro, en el que se exponen la Planificación y la Gestión

“como instancias metodológicas que implican, tanto una reflexión y una producción de saberes sobre nuestra realidad, como una reflexión sobre nuestras propias prácticas en la promoción de procesos de desarrollo.

Es decir, la metodología de la planificación y la gestión nos invitan a una reflexión epistemológica y a un posicionamiento político en la acción social transformadora. Esto es para nosotros la Comunicación: aquellos procesos que nos permiten ir al otro, conocerlo, conocer su realidad y de ese modo reflexionar y conocer la propia” (Unidad de Practica y Produccion de Conocimientos, 2002).

Con ejemplos como el de Radio Sutatenza, y el piloto objeto de esta investigación, se sustenta toda esta base teórica que promueve en última instancia la unión y organización comunitaria para validar, a través de acciones comunicativas en medios de comunicación, su cultura, modo de vivir y organizarse, su historia y tradiciones; así como para poner sobre la mesa problemáticas sentidas que se escapan de la cotidianidad de las ciudades y aprender de las mismas.

En este sentido, el aprendizaje se gesta en “el marco de las relaciones sociales que producen nuestras condiciones de vida, y las condiciones en que se desarrolla nuestra vida institucional

(como grupos organizados de la comunidad)” (Unidad de Práctica y Producción de Conocimientos, 2002).

Son entonces estas relaciones sociales, el puente por el que circulan, de forma articulada como se menciona en *Sembrando Mi Tierra de Futuro*, el orden y el desorden, juntos diariamente, pero propiciando cambios y transformaciones sustanciales, de la mano del aprendizaje y la autogestión.

Esta propuesta, retoma entonces la base de la participación activa de los sujetos, como el motor que, a su vez, mueve y transforma la sociedad desde la problematización de los sujetos, la investigación y la producción de nuevo conocimiento basado en experiencias previas, anhelos, sueños y realidades.

“Esta mirada supone que el aprendizaje siempre es grupal y a través de la experiencia compartida” (*Sembrando Mi Tierra de Futuro*, 2002).

María Cristina Mata, en su artículo denominado “Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación” (2002), plantea, adicional a todo lo ya expuesto, un concepto que es importante tener en cuenta para este trabajo y que hace referencia a la concepción del ciudadano y su relación con los medios.

En su artículo, Mata sostiene que, en primer lugar, la dinámica de la globalización conlleva a convertir la noción de ciudadanía en un recurso importante para re-pensar *un modo de ser en el mundo ampliado*; “es decir para pensar el intercambio y la vinculación simbólica de los individuos en un espacio vuelto común por las tecnologías de producción y distribución de información y productos mediáticos (...) (Mata, 2002).

Es así como se puede pensar en los medios como el escenario de convergencia que permite el acceso a otros espacios, a otras formas de pensar, ver y sentir el mundo; y gestionar el accionar frente a una realidad que es común para todos.

Los medios se convierten, entonces, en vehículos para socializar realidades particulares y presentarlas como realidades compartidas y comunes, llevando a los individuos a sentirse ciudadanos, parte de un territorio y de una comunidad que, mediada por los elementos de producción de contenidos, pone en contexto situaciones comunes, pero privadas, y reúne en torno a esta “privacidad pública” a una sociedad entera, enfatizando su sentido de pertenencia al territorio y a los diferentes grupos sociales que están en contexto.

De esta manera, se potencializa a los individuos como espacios de construcción de idearios y proyectos comunes, que tejen sociedad en los medios masivos de comunicación como lugar de su encuentro con otros, y para lograr reconocimiento y una construcción plural, no solo de la opinión, sino de la realidad.

Ante esto, aparece la comunicación como eje transversal de todo este proceso de construcción ciudadana, como un plano propicio para la colectivización de intereses, necesidades y propuestas; que dota de existencia pública a los individuos, visibilizándolos ante los demás y permitiendo verse y representarse a sí mismos. (Mata, 2002).

5.6 Diagnóstico social participativo y su función como elemento vinculador de la realidad

María Vanessa Quintero Muñoz, cita en su tesis de Maestría a la también Mg. Claudia Villamayor, en lo referente al elemento de diagnóstico participativo y cómo éste, juega un papel fundamental en el proceso de cercanía y análisis de una realidad determinada.

Refiriéndose a una intervención realizada con las organizaciones campesinas del norte de la Argentina, Claudia Villamayor menciona que

“se usó la metodología de diagnóstico participativo partiendo de sus formas actuales de comunicación, organización y participación con la finalidad de objetivar, desde la perspectiva de los protagonistas, cuáles eran los principales problemas y potencialidades internas y externas comunicacionales, organizacionales y de participación” (Claudia, 2006).

Más adelante, prosigue la autora explicando que el diagnóstico participativo *“es la estrategia de intervención que activa la puesta en común de las diferentes percepciones sobre unos determinados hechos y situaciones”* siendo entonces una herramienta para propiciar un diálogo de saberes *“entre los sujetos que interactúan en una práctica social concreta, es estrategia para desatar procesos comunicacionales no lineales, es debate y puesta en común”*.

Y finalmente, enfatiza en el hecho de que el diagnóstico participativo *“es facilitador de procesos de comunicación personal y colectiva donde no cuenta solo la palabra que circula, sino el silencio, la memoria, la sinergia cultura y hasta la mística de un grupo histórico concreto”*.

Así pues, esta herramienta completa el círculo armonioso de la investigación, anclando de manera precisa, la voz de la comunidad que trae consigo historia, saberes, presaberes, tradiciones, costumbres e interrelaciones que subyacen en medio de caminos de tierra, cafetales, árboles frutales y un clima primaveral que propicia encuentros y cercanías supuestos en medio de un ambiente rural, en el que prima, durante el día, el sol sobre las ramas, y durante la noche se ve envuelto por la luz de la luna que cubre todo sendero.

De esta forma, se tejen y entretejen, en medio de palabras, silbidos de aves, y el fresco aire de la montaña, dinámicas sociales que pueden ser, o no, herramientas de cambio y crecimiento, o

bien, artimañas encumbradas en una sociedad víctima del olvido y el abandono, amañana por costumbres políticas de turno que se valen de las necesidades para ganar adeptos o conseguir votos.

Este es, generalmente, el panorama del campo colombiano, y de ahí la importancia de rescatar todo lo positivo que se encuentra en las raíces de las costumbres, para potencializar situaciones de transformación que mejore la vida de las comunidades rurales y vulnerables.

Como método para concretizar este diagnóstico, Vanessa Quintero propone la implementación de la herramienta Metaplan, conocida como un instrumento que propicia la interactividad y la motivación del participante, así como también la interacción entre los participantes y la generación de consensos frente a las problemáticas planteadas.

Además, el METAPLAN, facilita la expresión y garantiza la participación de todos los asistentes de manera que puede obtenerse información muy confiable.

Para seguir el análisis de los referentes teóricos que sirven de soporte para la tesis que se presenta, se retomarán algunos apartes de la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*, del Santo Padre Francisco, a los Obispos, Presbíteros, Diáconos, Personas Consagradas y Fieles Laicos, sobre el anuncio del evangelio en el mundo actual, teniendo en cuenta que este proyecto de investigación se desarrolla en el marco de un escenario católico, marcado por una misión de proyección social y evangelizadora.

Desde su formación como medio de comunicación, Radio Católica Metropolitana ha procurado la evangelización de la cultura y la proyección social con la incursión de diferentes actores como productores de la parrilla de programación sugerida en la emisora.

De esta forma, se han involucrado estudiantes, docentes, sacerdotes, diáconos, religiosos y religiosas, laicos, profesionales independientes, músicos, y muchas personas que con su esfuerzo llevan a miles de oyentes un mensaje de luz, esperanza y conocimiento.

Esta misión evangelizadora está perfilando nuevos fines, nuevas dinámicas y nuevas formas de producción en las que se evidencie la atención al llamado misionero de la Iglesia, propuesto por el Papa Francisco en su Exhortación del año 2013, como proyecto de renovación de la Iglesia, en el que se busca que todos los miembros de la Iglesia, se alineen con esta intención de salida misionera.

6. Metodología

Por su carácter social, la metodología aplicada en este proyecto será de carácter participativo y cualitativo, de carácter no excluyente, procurando equidad e igualdad para todos los miembros involucrados.

Se implementarán herramientas de recolección de información de fuentes primarias como entrevistas y grupos focales, a través de la metodología Metaplan, así como las nociones básicas del diagnóstico social participativo, siendo éste el principal orientador del trabajo de campo a realizarse dentro del territorio.

De la misma manera, se ha planteado la ejecución de talleres didácticos participativos para brindar la capacitación necesaria en lo referente a la producción radial y el cumplimiento de los objetivos deseados.

7. Desarrollo del Proyecto

7.1 Planificación

Con un marcado entusiasmo por iniciar el trabajo de campo, la planificación de este proyecto se llevó a cabo a lo largo de cinco reuniones, las cuales contaron con la participación de la tesista, la directora y codirectora de la tesis, y la comunidad participante.

En primera instancia, la tesista Laura Carrillo y su directora de tesis, Vanessa Quintero, se dieron cita en la ciudad de Bucaramanga con el ánimo de estructurar el planteamiento del trabajo en general para proceder a presentarlo ante la Directora de la Maestría.

Una vez aceptado el planteamiento, se generaron dos encuentros virtuales de orientación teórica, los cuales fueron dirigidos por la Directora de la Maestría, presentando también el plan de tesis.

La presentación del Plan de Tesis, permitió el avance en cuanto al sustento teórico del presente trabajo.

Derivado de ello, se realizó una planificación general que sirvió de guía para la ejecución y puesta en marcha del trabajo de campo, dividiendo el proceso general en 4 grandes etapas:

Tabla 1.

Etapas del proceso general

Etapa I	Preparación de plan de tesis y sustento teórico
Etapa II	Esquemmatización temática y preparación de talleres y material
Etapa III	Conformación de grupo focal y trabajo de campo
Etapa IV	Resultados, conclusiones y recomendaciones

De igual forma, planificación contempló los siguientes elementos:

- Contacto con el Párroco de la Vereda, quien serviría de enlace con la comunidad.
- Esquematación temática y preparación de los talleres participativos con la comunidad.
- Cronograma para la realización del trabajo de campo.
- Sondeo comunitario de actores sociales para definición del grupo focal.
- Metodología a implementar para la realización del diagnóstico social.
- Planteamiento de una estrategia de comunicación para fortalecer aquellos aspectos comunitarios que requirieran intervención.

a. Contacto con el Párroco de la Vereda San Ignacio

El Pbro. Luis Javier Mantilla Rodríguez, Párroco Administrador de la Parroquia Señor de la Misericordia, del Barrio Los Colorados, fue la primera persona en abrir sus puertas a la presentación de este proyecto.

Con su apoyo, se logró la convocatoria a la comunidad, y dada la cercanía previa existente con Radio Católica Metropolitana, fue posible y viable el desarrollo e implementación de la iniciativa en la Vereda San Ignacio.

b. Esquematación temática y preparación de los talleres participativos con la comunidad.

Habiendo culminado la primera etapa, referente a la preparación del plan de tesis y el sustento teórico, se procedió a la esquematización temática y preparación de talleres, lo cual estuvo orientado por los intereses del proyecto Comunidades en Progreso, de Radio Católica Metropolitana.

De esta manera, se planteó la ejecución de los talleres y/o actividades de la siguiente manera:

Tabla 2.

Ejecución de los talleres y/o actividades

Taller	Temática	Objetivo
Taller 1	Socialización del proyecto e inscripción de participantes	Presentar ante la comunidad de la vereda San Ignacio el proyecto Comunidades en Progreso con el ánimo de socializar y conformar el grupo focal de trabajo.
Taller 2	Taller de recuperación de memoria histórica.	Documentar la historia, datos y hechos más importantes de la Vereda contada por sus habitantes más antiguos, con el ánimo de recuperar la memoria histórica.
Taller 3	Taller diagnóstico de problemáticas y soluciones	Detectar las principales problemáticas existentes dentro de la comunidad, sus actores y posibles vías de solución.
Taller 4	Taller de producción radial	Capacitar a los miembros del grupo focal con nociones básicas de producción radial.
Taller 5	Visita a la emisora RCM	Conocer las instalaciones de RCM y tener una experiencia de cercanía a la realidad de la producción radial en el día a día de un medio de comunicación.
Taller 6	Grabación final	Plasmar en un producto comunicativo de elección de los participantes, los temas relevantes para la comunidad.

c. Cronograma para la realización del trabajo de campo.

Después del primer contacto con el párroco de la comunidad, y en conjunto con el equipo de RCM, la tesista y la directora de tesis, se generó un cronograma tentativo que sería puesto en consideración de los habitantes de la vereda que desearan hacer parte del proyecto.

Las siguientes fueron las fechas propuestas:

Tabla 3.

Fechas propuestas

30 de septiembre / 7 octubre	Socialización del proyecto y conformación del grupo focal.
14 de octubre:	Taller de memoria histórica
21 de octubre	Diagnóstico de necesidades
28 de octubre	Taller de producción radial y visita a la emisora.
4 noviembre	Grabación de videos testimoniales
11 de noviembre	Grabación radial

d. Sondeo comunitario de actores sociales para definición del grupo focal.

El sondeo comunitario de participantes se previó realizar mediante un encuentro en el que se tuviera la oportunidad de socializar el proyecto y tomar datos de las personas interesadas en participar hasta el final.

Dicha reunión quedó prevista para el día de celebración mensual de la eucaristía en la vereda. Se consideró este como el mejor momento para socializar y dar a conocer la propuesta, pues es la ocasión de mayor convocatoria y la que más participantes tiene, dentro de las actividades que se realizan de manera cotidiana en San Ignacio.

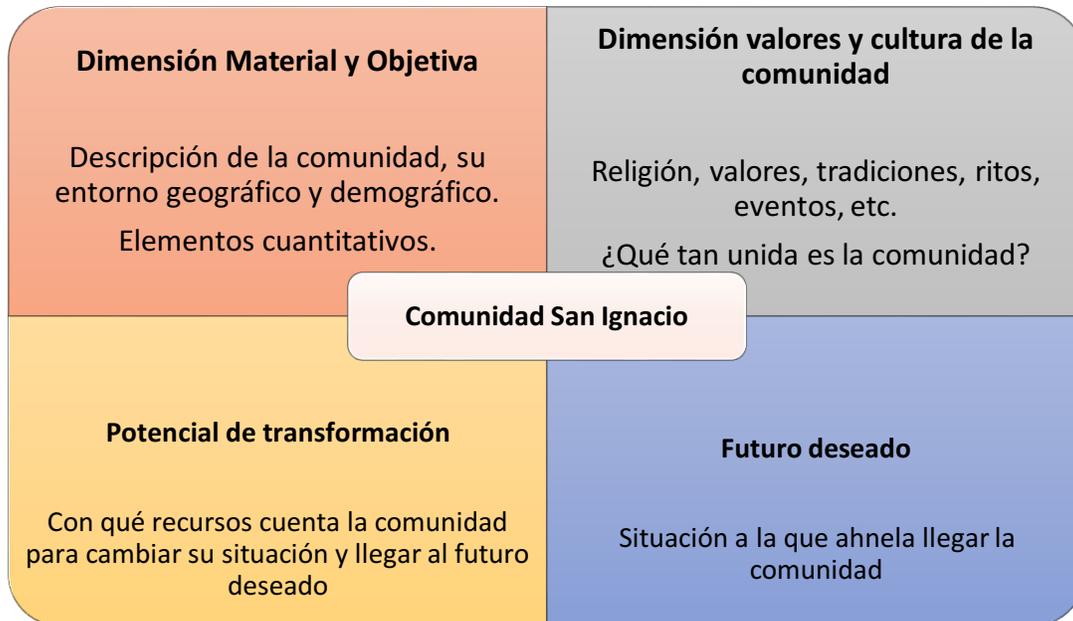
e. Metodología a implementar para la realización del diagnóstico social.

La formulación del diagnóstico social se planteó desde dos metodologías que permitieron acceder a una participación activa de la comunidad.

La primera de ellas, propuesta por el manual *Sembrando mi Tierra de Futuro*, con la asesoría de la Mg. Cecilia Ceraso, planteó el conocimiento de la comunidad desde 4 dimensiones:

Figura 1.

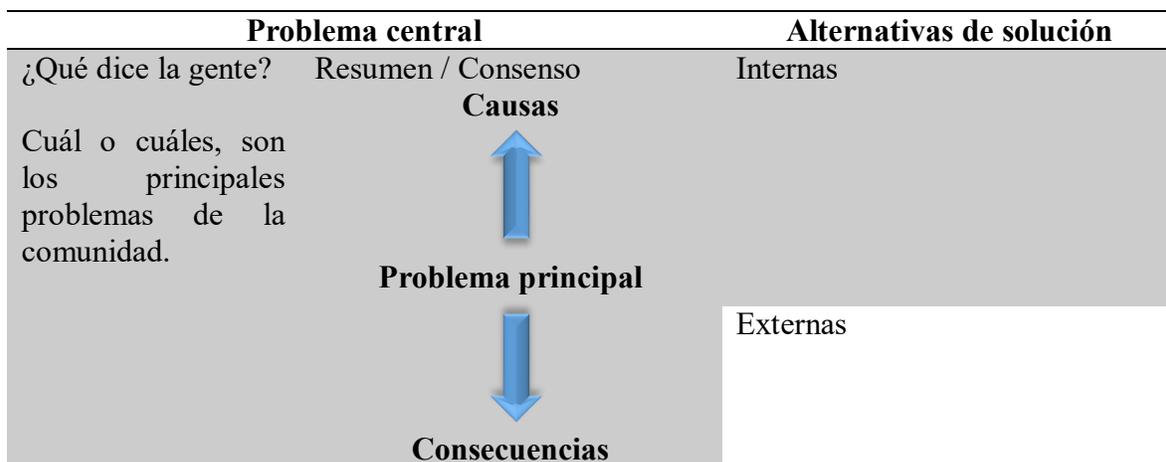
4 dimensiones del conocimiento de la comunidad desde



De otra parte, se tomó en cuenta la metodología Metaplan, definido por Xiomara Cisnado y Rogelio Ávila Castro, como “un método de moderación grupal para la búsqueda de solución de problemas, el cual involucra a todos los participantes. Metaplan es un conjunto de herramientas de comunicación para ser usadas en grupos que buscan ideas y soluciones para sus problemas, para el desarrollo de opiniones y acuerdos, para la formulación de objetivos, recomendaciones y planes de acción.”

Tabla 4.

Metodología Metaplan



f. Planteamiento de una estrategia de comunicación para fortalecer aquellos aspectos comunitarios que requirieran intervención.

La estrategia de comunicación se plantea desde la mediación de elementos radiofónicos que permitan plasmar y dar a conocer a una mayor audiencia, los temas de interés de la comunidad, en cuanto a historia, problemáticas y/o necesidades, tradiciones, aspectos a destacar, entre otros.

Se genera, entonces, un plan de comunicación que contempla las etapas de pre-producción, producción y difusión, las cuales se irán cumpliendo a medida que avancen los talleres.

La etapa de pre-producción será ejecutada en los primeros talleres, los cuales permitirán la documentación y recopilación de información necesaria para determinar qué productos radiofónicos serán producidos, así como también su periodicidad y canales alternativos de emisión.

De igual forma, la pre-producción se complementará con la capacitación en producción de productos radiales, y las conclusiones del diagnóstico que pudiera arrojar la necesidad de implementar otras estrategias.

Durante la etapa de producción se contempla la grabación de los productos radiales y/o audiovisuales o gráficos, si llegara a surgir la necesidad.

Finalmente, se llega a la etapa de emisión, difusión o publicación en la que se hace público el material producido. La tesis contempla usar como principal medio de difusión a la emisora Radio Católica Metropolitana, a través de sus diferentes canales: radio de dial, página web con emisión en vivo y redes sociales.

7.2 Trabajo de campo y puesta en marcha

Dando cumplimiento al cronograma establecido durante la fase de planificación, se procedió a iniciar con las actividades propuestas.

La primera reunión se llevó a cabo en la Parroquia Señor de la Misericordia del barrio Los Colorados, en donde el Pbro. Luis Javier Mantilla recibió al equipo de trabajo para conocer la iniciativa y confirmar la realización del proyecto con la comunidad de la Vereda San Ignacio.

Una vez aprobado el trabajo, se determinó realizar la primera reunión con comunidad el día jueves 30 de septiembre, en el marco de la eucaristía mensual que se celebra en la vereda.

7.2.1 Primera reunión con la comunidad: 30 de septiembre de 2021

En la mañana del 30 de septiembre de 2021, llegaron hasta la Vereda San Ignacio, del Barrio Los Colorados, al norte de Bucaramanga, el Padre Luis Javier Mantilla, los delegados de Radio Católica Metropolitana y la C. S. Vanessa Quintero.

Allí, en medio de las montañas, y con el fondo sonoro del campo santandereano, se llevó a cabo la primera reunión con comunidad del proyecto Comunidades en Progreso.

Ante la mirada inquietante de los asistentes, al ver la llegada del sacerdote en compañía de personas desconocidas, los habitantes de la Vereda San Ignacio prestaron toda su atención y devoción a la celebración de la Santa Eucaristía.

Sin importar el calor que se levantaba desde el baldosín rojo del piso de la escuela, los vecinos de la vereda oraron, cantaron y, seguramente se preguntaron, quiénes eran las personas que acompañaban aquella mañana al *Padre Javier*, y porqué estaban allí.

Pues bien, estas dudas se fueron despejando una vez finalizada la eucaristía.

Con un notable carisma, el Padre Javier se dirigió a la comunidad para presentar a su grupo de acompañantes. Paola Johana Otálora, gerente de Radio Católica; María Vanessa Quintero Muñoz, delegada para la ejecución de la tesis en calidad de directora, Y Frank Harvey González, técnico de producción y operaciones de RCM, estaban allí para exponer su iniciativa, la cual conforma el ejercicio central de este proyecto de tesis y, al mismo tiempo, motivar a los asistentes a participar de la propuesta.

Con el ánimo por delante, la gerente de la emisora procedió a iniciar la presentación para exponer la propuesta con sus alcances y beneficios, así como también la parte técnica que la conforma.

La C.S. Vanessa Quintero, enfocó su discurso en enfatizar la importancia de la vinculación social de todas las personas de una comunidad, que buscan que su localidad mejore su calidad de vida, logre nuevos objetivos, alcance grandes beneficios y, en general, la importancia del trabajo comunitario conjunto para el beneficio y mejoramiento de la calidad de vida de todos los asistentes.

Si bien un gran grupo de habitantes escuchó con atención la explicación de la propuesta, no fue posible en el primer encuentro establecer el grupo focal.

Muchas de las objeciones para lograrlo, tuvieron que ver con la disponibilidad del tiempo de las personas para asistir a todas las actividades y realizar el proceso completo, lo cual es totalmente válido ya que, en su mayoría, los habitantes de la vereda deben desplazarse hasta Bucaramanga para trabajar y realizar la mayoría de sus actividades.

De otro lado, la mayor parte de los asistentes a la eucaristía son mujeres de la tercera edad, por lo que surgió la inquietud de si el proyecto era solo para mujeres, lo cual fue aclarado de inmediato.

Pese a la gran recepción que tuvo la iniciativa, se evidenció la necesidad de realizar una nueva reunión para exponer de manera más detallada el proyecto, y despejar las demás dudas que pudieran surgir.

La siguiente es la ficha técnica de la primera reunión:

- **Ficha técnica primera reunión con comunidad**

Tabla 5.

Ficha técnica primera reunión con comunidad

Objetivo	Presentar y socializar ante la comunidad de la Vereda San Ignacio el proyecto Comunidades en Progreso.
Fecha	Jueves 30 de Septiembre de 2021
Lugar	Institución Educativa Rural Vijagual Sede E
Duración	45 minutos
Desarrollo	En el marco de la Eucaristía mensual que se celebra en la Vereda San Ignacio, en las instalaciones de la Institución Educativa veredal, fue convocada la comunidad para permanecer un tiempo más, una vez finalizada la celebración.

Objetivo Presentar y socializar ante la comunidad de la Vereda San Ignacio el proyecto Comunidades en Progreso.

El Pbro. Luis Javier Mantilla realizó una breve presentación de las personas que lo acompañaban y procedió a ceder la palabra para la presentación del proyecto.

Paola Johana Otálora, gerente de Radio Católica fue la primera en tomar la palabra explicando en qué consistía el proyecto Comunidades en Progreso y cuáles pretendían ser sus alcances.

Posteriormente, la C.S. Vanessa Quintero, planteó ante la comunidad el interés y la disposición, tanto de la emisora como de la Parroquia, para acompañar y orientar todo el proceso.

Observaciones El primer encuentro con la comunidad no fue lo suficientemente claro para ellos, por lo que se procedió a fijar una segunda fecha, en la que se realizaría una presentación más formal, convocada con el apoyo de algunos líderes de la comunidad.

La fecha establecida para la segunda reunión fue el 7 de octubre de 2021.

➤ Como evidencia de la primera reunión se adjunta fotografías:

Figura 2.

Registro fotográfico de la primera reunión



Figura 3.

Registro fotográfico de la primera reunión



La Gerente de la emisora RCM, y la C.S. Vanessa Quintero, exponen ante la comunidad el proyecto Comunidades en Progreso, en las instalaciones de la Escuela Veredal Vijagual.

Figura 4.

Registro fotográfico de la primera reunión



El Pbro. Luis Javier Mantilla, presenta a la comunidad de la Vereda San Ignacio el equipo del trabajo del proyecto Comunidades en Progreso, y enfatiza en la importancia de que las comunidades hagan parte de este tipo de iniciativas.

Figura 5.

Registro fotográfico de la primera reunión

**7.2.2 Segunda reunión con comunidad: 7 de octubre de 2021**

A pesar de haber obtenido buena recepción durante el primer, se requirió una segunda reunión, de corte más formal, en la que se realizaría nuevamente la presentación y se conformaría el grupo focal.

Esta segunda reunión se ejecutó una semana después de la primera, el día jueves 7 de octubre, y para su convocatoria se contó con el apoyo de la catequista de la comunidad, y uno de los líderes juveniles que viven en San Ignacio.

Una de las sorpresas más gratas de la jornada, fue la participación infantil. En un principio la presencia de los niños se debía a que las reuniones se llevaban a cabo en las instalaciones del escuela y en horario escolar. Sin embargo, conforme fue avanzando el tiempo, se evidenció el interés de los niños por participar, escuchar y aportar atentamente a las indicaciones que se les asignaban.

Este segundo encuentro remontó al equipo a sus épocas de niñez, en las que las mesas pequeñas y las sillas que hacían juego con ellas, rodeaban cada rincón del pequeño salón de clases que sería escenario de todo este proceso.

Gracias al compromiso de la docente, se pudo contar con la participación de los niños de primaria que estaban asistiendo a clases presenciales, en medio de unas condiciones un poco complicadas, marcadas por la dificultad para el transporte, la necesidad de llevar diariamente objetos de bioseguridad y, en general, las condiciones socio-económicas impuestas por la pandemia que llegó al país desde el año 2020 y que, para la fecha de ejecución de este trabajo, aún no daban tregua.

De esta forma, el grupo de asistentes de esta segunda visita contó con la participación de:

- Catequista
- Líder juvenil
- Docente
- Grupo de niños de primaria de la escuela veredal
- Dos padres de familia
- Un adulto mayor, el habitante más antiguo en este momento, en la Vereda San Ignacio.
- Líder comunal

No se logró la participación de los miembros de la junta de acción comunal, pese a que la invitación fue realizada. Se considera posible su ausencia debido al cumplimiento de labores en la ciudad de Bucaramanga.

Sin embargo, si se notó un interés muy especial de los adultos asistentes, en generar nuevas propuestas para que la Junta de Acción Comunal fuera renovada y, así también, sus labores y resultados.

- **Ficha técnica segunda reunión con comunidad**

Tabla 6.

Ficha técnica segunda reunión con comunidad

Objetivo	Presentar de manera formal y detallada el proyecto Comunidades en Progreso, ante las personas interesadas en participar, con el ánimo de conformar el grupo focal.
Fecha	Jueves 7 de octubre de 2021
Lugar	Institución Educativa Rural Vijagual Sede E
Duración	60 minutos
Desarrollo	Habiendo realizado una socialización inicial de la propuesta, se procedió a realizar un segundo encuentro, el cual fue convocado por una de las líderes de la comunidad, y del que participaron líderes, niños estudiantes de la escuela, la profesora de la institución y algunos padres de familia.

El encuentro permitió exponer de manera más detallada el proyecto, su objetivo, las actividades puntuales que se contemplaban realizar, así como la confirmación de las fechas propuestas de acuerdo a la disponibilidad de la comunidad.

De igual forma, se procedió a conformar el grupo focal y establecer compromisos.

Para la realización de dichos compromisos, fue un apoyo importante la docente de la institución, quien sirvió de enlace entre los organizadores del proyecto y los padres de familia de los estudiantes que participarían.

Dentro de los compromisos establecidos estaban:

- Buscar el permiso de los padres de familia para que los niños participaran del proyecto.
- Coordinar con las directivas del colegio, el transporte para la primera visita a la emisora.
- Coordinar con el Padre Javier Mantilla, el apoyo para el transporte de la segunda visita a la emisora.
- Cumplir con el cronograma establecido.

Objetivo	Presentar de manera formal y detallada el proyecto Comunidades en Progreso, ante las personas interesadas en participar, con el ánimo de conformar el grupo focal.
-----------------	---

Este segundo encuentro permitió la conformación del grupo focal con el que se trabajarían las siguientes sesiones.

El desarrollo estuvo marcado por la presentación que se adjunta a continuación como evidencia y en la sección de anexos. **Consultar anexo 1.** En ella explica de forma explícita el origen de proyecto, así como sus objetivos y las actividades a realizar durante el proceso, las cuales fueron aceptadas por la comunidad, teniendo en cuenta que cualquier cambio y/o sugerencia, sería previamente consultada con los integrantes del grupo y así mismo se requería consenso para que fuera aceptada.

Observaciones	La segunda reunión contó con la participación de líderes comunales, docente, padres de familia y un grupo de niños pertenecientes a los grados de primaria de la escuela veredal vijagual.
----------------------	--

Se confirmó el cronograma propuesto, el cual planteaba trabajar durante 5 jueves seguidos, teniendo en cuenta que las personas destinaban los jueves para la eucaristía, de manera que este horario estaba preestablecido y les era más fácil seguir con él, que trabajar en días y horas diferentes.

Se aclaró que el trabajo del proyecto Comunidades en Progreso no dependía de la disponibilidad del sacerdote, sino que el equipo se desplazaría hasta la vereda los días jueves, según calendario, para ejecutar el trabajo planteado, aunque sí coincidiría una de las visitas con la celebración de la eucaristía el día 4 de noviembre.

- Como evidencia de la segunda reunión se adjunta la presentación expuesta y la lista de asistencia del encuentro:

Figura 6.

Evidencia de la segunda reunión



Comunidades en Progreso
Radio al servicio de la comunidad

Radio Católica Metropolitana
La Buena Nueva en la Radio



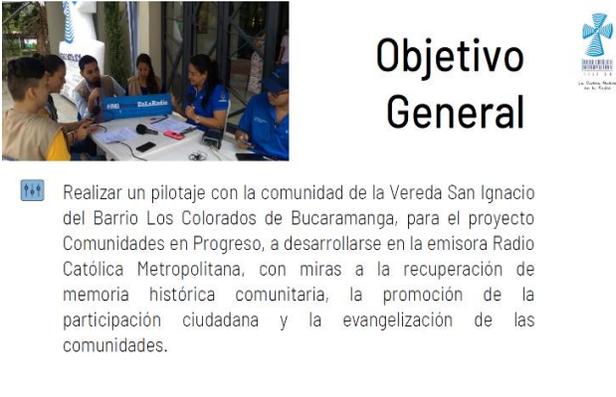
¿Qué es?

Es una iniciativa social de RCM para visibilizar comunidades rurales y/o vulnerables, a través de su historia, costumbres, tradiciones, problemáticas, entre otros, mediante un ejercicio de producción social y radial.



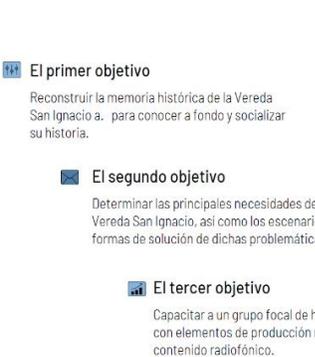
¿Cómo nace?

Comunidades en Progreso nace del interés de dar voz y visibilidad a las comunidades priorizadas por la Vicaría de Pastoral Social de la Arquidiócesis de Bucaramanga, buscando recuperar su memoria histórica, destacar sus tradiciones y costumbres, resaltar a sus protagonistas y evidenciar sus más sentidas problemáticas.



Objetivo General

Realizar un pilotaje con la comunidad de la Vereda San Ignacio del Barrio Los Colorados de Bucaramanga, para el proyecto Comunidades en Progreso, a desarrollarse en la emisora Radio Católica Metropolitana, con miras a la recuperación de memoria histórica comunitaria, la promoción de la participación ciudadana y la evangelización de las comunidades.

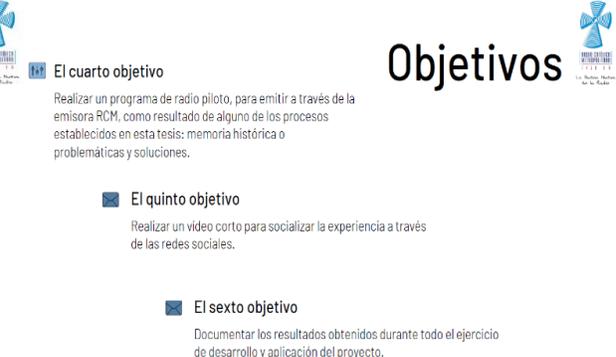


Objetivos

El primer objetivo
Reconstruir la memoria histórica de la Vereda San Ignacio a. para conocer a fondo y socializar su historia.

El segundo objetivo
Determinar las principales necesidades de la población de la Vereda San Ignacio, así como los escenarios ideales y posibles formas de solución de dichas problemáticas.

El tercer objetivo
Capacitar a un grupo focal de habitantes de la Vereda San Ignacio, con elementos de producción radial que les permita generar contenido radiofónico.



Objetivos

El cuarto objetivo
Realizar un programa de radio piloto, para emitir a través de la emisora RCM, como resultado de alguno de los procesos establecidos en esta tesis: memoria histórica o problemáticas y soluciones.

El quinto objetivo
Realizar un video corto para socializar la experiencia a través de las redes sociales.

El sexto objetivo
Documentar los resultados obtenidos durante todo el ejercicio de desarrollo y aplicación del proyecto.

Actividades



Primera actividad

Socialización del Proyecto e inscripción de participantes.

Segunda actividad

Taller de recuperación de memoria histórica. (Tradiciones, costumbres, cultura, personajes destacados, anécdotas, etc).

Tercera actividad

Taller de diagnóstico de problemáticas y soluciones



Cuarta actividad

Taller de producción radial.

Quinta actividad

Visita a la emisora RCM

Sexta actividad

Grabación del programa radial.

Actividades



¿Quiénes participan?

Trabajamos juntos



01

Comunidad Vereda San Ignacio

Toda la comunidad está cordialmente invitada a participar de este espacio de intercambio de experiencias y creación conjunta.

02

Equipo de Trabajo RCM y el Pbro. Párroco.

Estaremos trabajando para hacer realidad sus propuestas.

➤ Lista de asistencia segunda reunión

Figura 7.

Lista de asistencia segunda reunión

Leonidas Gallo Iacho	3185598696	Reunión. San Ignacio 7 de octubre
Jhón David Gallo Lizama	3182518251	
Rosa García	31241486558	
Luis Navarro	317227993	
Yosmin Puentes. A.	311498462	
Natalia Díaz	3229697890	
Luz Díaz	322643745	
Dianny García	3167822279	
Dianny García	3167822279	
Liseth Orozco	318683479	
Luis Fernando Rueda	3187134485	
Glوريا Inés Romera	3118563599 (profe)	
Elba Yaneth Pardo	3172435116 - 6308441 (catequista)	

7.2.3 Tercera reunión con comunidad: Recuperación de la memoria histórica de la Vereda San Ignacio, 14 de octubre de 2021

La tercera reunión fue tal vez la más emotiva de todo el proceso.

Si bien estaba prevista para ser realizada solo con adultos mayores que pudieran brindar la información que se requería para documentar la historia; se contó también con la participación de los niños de la escuela, pues la docente estuvo en total disposición desde el inicio para que ellos se vincularan a las actividades.

El desarrollo del encuentro estuvo marcado por un cuestionario que permitiría guiar la participación de los asistentes, al tiempo que se abordaban las dimensiones material y de historia, valores y cultura.

Con una cabina de radio improvisada, producto de la imaginación de los asistentes, se recreó el primer programa de radio de la Vereda San Ignacio, en el que las entrevistas en torno a la historia, los primeros años, las tradiciones, la cultura, sus momentos emblemáticos, entre otros aspectos, marcaron la ruta a seguir de este magazín improvisado.

De esta manera, el tercer encuentro permitió el abordaje de las dimensiones material y valores, historia y cultura, que obedecen a la matriz expuesta en el módulo de planificación.

Para determinar las variables que permitirían definir las dos dimensiones, se plantearon dos cuestionarios, los cuales guiarían las entrevistas semiestructuradas de esta reunión. Así pues, los participantes brindaron la información necesaria para perfilar la población de la vereda San Ignacio, así como su realidad geográfica, demográfica, histórica, entre otros.

Los participantes de la tercera sesión fueron establecidos como el grupo focal definitivo con quienes se llevaría a cabo el resto del trabajo y las demás sesiones.

➤ **Ficha técnica tercera reunión con comunidad.**

Tabla 7.

Ficha técnica tercera reunión con comunidad

Objetivo de actividad	(s) Realizar un proceso de recuperación de memoria histórica de la Vereda de la San Ignacio, a partir de entrevistas semiestructuradas con sus habitantes, abordando las dimensiones: material, y valores, historia y cultura en una simulación de programa radial de entrevistas.
------------------------------	---

	Recrear un espacio de grabación radial con los asistentes para generar cercanía con la dinámica radiofónica y una práctica para las futuras actividades.
Fecha	Jueves 14 de octubre de 2021
Lugar	Institución Educativa Rural Vijagual Sede E
Duración	2 horas
Desarrollo	Tras la llegada de los asistentes al taller, se procedió a iniciar la actividad realizando una grabación de audio, simulando un programa radial de entrevistas.
	La actividad tuvo una duración aproximada de 90 minutos, y al finalizar, se procedió a realizar un análisis de lo realizado, tanto en forma como en fondo, es decir, se analizó la práctica radial, cómo se habían sentido los asistentes, y se hizo una ronda de preguntas a fin de socializar la experiencia de aproximación a la radio; y en segunda medida se reflexionó sobre las realidades de la vereda con respecto a los inicios de la comunidad y a la realidad que afrontan actualmente.
Observaciones	El programa de radio improvisado dio un excelente resultado y creo una dinámica más ágil para la obtención de la información. El audio original se adjunta como anexo. Consultar anexo 2.

➤ **Cuestionario Dimensión Material Vereda San Ignacio.**

1. ¿Cuál es la ubicación de la vereda?
2. ¿Cuántos habitantes y/o familias hay?
3. ¿Qué entidades hacen presencia en la vereda? (Escuela, puesto de salud, policía, entre otros).
4. ¿Cuántos niños, jóvenes, adultos mayores hay?
5. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de los habitantes de San Ignacio?
6. ¿Qué estrato económico es la Vereda?
7. ¿Hay junta de acción comunal? ¿Quiénes la conforman?
8. ¿Quién o quiénes son identificados como líderes dentro de la comunidad?

9. ¿Qué comunidades veredales son aliadas de San Ignacio, con quiénes realizan actividades conjuntas?

10. ¿Qué grupos u organizaciones existen en la vereda?

➤ **Cuestionario Dimensión Valores, historia y cultura Vereda San Ignacio**

1. ¿Quiénes fundaron la vereda?

2. ¿Quién es el habitante más antiguo?

3. ¿Cómo llegaron los fundadores a San Ignacio?

4. ¿Qué hechos han marcado la historia de la vereda? Hechos curiosos, graciosos, tristes, etc.

5. ¿Cuáles son las familias más tradicionales y cómo están compuestas?

6. ¿Quiénes son los personajes más destacados y por qué se destacan?

7. ¿Qué tradiciones existen en la vereda y cómo surgieron?

8. ¿Qué fechas especiales se celebran?

9. ¿Qué celebraciones se destacan en la comunidad y cómo se llevan a cabo?

10. ¿Qué hechos han unido a la comunidad y cuáles los han distanciado?

11. ¿Qué valores se destacan en la comunidad?

12. ¿Cómo se transmite el sentido de pertenencia a los niños?

13. ¿Cómo fortalecen los lazos de unión entre los vecinos?

➤ **Fotografías de la actividad**

Figura 8.

Fotografías de la actividad



- **A continuación, la crónica de la Vereda San Ignacio contada desde la voz de sus protagonistas. Texto extraído del programa radial grabado durante el tercer encuentro.**

Perteneciente, según documentos, al corregimiento 1 de la ciudad de Bucaramanga, figura la Vereda San Ignacio. Una comunidad de aproximadamente 500 familias, que se ubica en la vía que de Bucaramanga conduce al municipio de Rionegro en el departamento de Santander.

Yendo hacia Rionegro se encuentra el punto denominado como *Puente Tierra*, en donde con un giro hacia la izquierda se puede llegar hasta San Ignacio tras recorrer 15 minutos de camino por vía vehicular semi pavimentada.

Después de pasar la Y, que abre vía para la Vereda La Sabana hacia la izquierda, y San Ignacio en sentido opuesto, se encuentra metros adelante la casa donde hoy en día habita don Luis Picón, su esposa y su hija Elsa, catequista y líder comunal.

Ellos conforman una de las familias más antiguas de la vereda y con sus historias y recuerdos se logra una remembranza de las épocas en que tan solo la luz de la luna, las lámparas de aceite o un par de velas, alumbraban las pocas viviendas de la vereda.

Don Luis y su familia volvieron a San Ignacio hace 45 años.

El padre de don Luis poseía terrenos en aquel sector y al fallecer, los terrenos fueron repartidos entre los hijos del patriarca. Así fue como don Luis retornó a aquel lugar en el que nació en el año 1935, y al que dejaría en el año 1946 para irse a estudiar en la capital santanderana.

A su regreso a San Igancio no encontró muchos cambios.

Su hija, Elsa Picón, líder comunal y catequista de las Veredas San Ignacio y La Sabana, recuerda con nostalgia, el camino de herradura que debían recorrer desde el punto llamado *Puente*

Tierra, ubicado en la vía principal que conduce a Rionegro, Santander, hasta la antigua casona propiedad de su abuelo.

Con añoranza describe la antigua casona: “era una casa inmensa, tenía un patio central muy grande y nueve habitaciones. Nosotros dormíamos en una de ellas, pero no nos importaban las incomodidades, pues el cambio de la ciudad al campo era algo hermoso”.

San Ignacio es uno de esos rincones rurales escondidos cerca de la ciudad.

Rodeado por las veredas La Sabana y La Esmeralda, San Ignacio alberga hoy en día aproximadamente 500 familias, que han venido uniéndose a los Picón, los Rodríguez, los Orduz, los Montero, los Jurado, los León, los Balaguera y los Cala, primeras familias en habitar el sector, y quienes, con esfuerzo y unión, lograron gestionar poco a poco los avances para la comunidad.

Dentro de los hitos que recuerdan los habitantes, Don Luis, y su hija Elsa, mencionan la llegada de la luz.

“Hace 45 años que volvimos y no había luz. Debimos esperar más de 20 años para que la energía eléctrica llegara a nuestras casas” menciona Elsa Picón, líder comunal.

Su padre, don Luis, era presidente de la Junta de Acción Comunal para el año 1984, cuando la presión comunitaria hizo que los políticos de turno, esos que buscan votos en época de elecciones, “*se pellizcaran porque los íbamos a desbancar*”, cuenta Don Luis.

“Un día nos fuimos para la electrificadora, éramos como unos 15. Allí me encontré a un amigo que trabajaba en Vanguardia Liberal, el periódico más grande de Bucaramanga. Cuando le conté lo que estábamos haciendo, que queríamos que nos pusieran la luz, me dijo: vamos para Vanguardia, y nos llevó, nos subieron al segundo piso y allá nos tomaron una foto. Al otro día salió un letrero que decía: San Ignacio sin luz”, recuerda Luis Picón, uno de los habitantes más antiguos de la vereda.

Al contemplar la posibilidad de la pérdida importante de votos por parte de una comunidad que siempre le había creído, el político Tiberio Villareal ayudó en la gestión que permitió la instalación de la luz eléctrica para la vereda. De eso hace hoy 37 años.

Otro de los hitos que recuerdan con sentimiento, fue la pavimentación de la vía, que se dio tras una tragedia que sacudió a la Comunidad en el año 2010, cuando tras una fuerte ola invernal, algunas familias que habitaban cerca de la carretera, perdieron sus viviendas, pues un derrumbe de importante magnitud se llevó las viviendas y averió notablemente el camino, dejando a San Ignacio prácticamente incomunicada.

“Cuando eso no había gas, comprábamos las pimpinas y el camión no podía entrar. Tuvimos que arreglar la vía entre los vecinos porque nadie hizo nada. Pasaron 3 años antes que arreglaran la vía y la pavimentaran. Eso costó 1.300 millones de pesos”, afirma Don Luis.

En esta ocasión, como en otras situaciones difíciles, han salido a relucir valores comunitarios que hoy se destacan.

Julián David Gallo Salcedo, líder juvenil, afirma que en situaciones complicadas la solidaridad de la gente ha fortalecido las relaciones comunitarias.

“Cuando ha habido tragedias la gente se une mucho, cuando todo va bien si anda cada uno por su lado, pero cuando ha habido familias con necesidades, todos ayuda”, menciona el joven.

De igual forma, se destaca en la comunidad la unión para la organización de eventos especiales.

Dos eventos importantes marcan los años en San Ignacio: el festival de la mandarina, celebrado en el mes de junio, y las novenas navideñas, celebradas en diciembre.

“La época de cosechas es dos veces al año. En junio y en diciembre, pero como en diciembre son las novenas, entonces el festival de la mandarina se celebra en junio, como muestra de unión de los vecinos y en agradecimiento por las cosechas”, menciona Julián Gallo.

Al inicio el festival se realizaba solo en San Ignacio, posteriormente se han unido a la celebración las veredas aledañas, trabajando en cabeza de las juntas de acción comunal de cada vereda para la organización.

Así, con aportes de todas las comunidades, se realizan exposiciones, el reinado, venta de productos y una fiesta que une y de nuevos ánimos a los trabajadores del campo.

En diciembre, las celebraciones y la unión vienen por cuenta de las celebraciones navideñas, que fueron introducidas en la cultura de San Ignacio poco a poco por la familia Picón.

Elsa cuenta que, al momento de llegar a vivir en San Ignacio, los habitantes no acostumbraban celebrar al modo en el que se hacía en la ciudad.

Los Picón, fueron incluyendo en sus celebraciones a toda la comunidad, al punto que hoy por hoy, las novenas navideñas de San Ignacio son conocidas en toda la zona por su magnitud en las celebraciones.

Dentro de los aspectos que les gustaría fortalecer dentro de la comunidad, mencionan el compromiso con las actividades comunales y el interés por apoyar la escuela y trabajar en unión con los otros vecinos para la consecución de objetivos comunes.

El audio completo de las entrevistas se adjunta como anexo. Consultar anexo 2

7.2.4 Cuarta reunión con comunidad: Diagnóstico de necesidades Vereda San Ignacio, 21 de octubre de 2021.

Con el ánimo de diagnosticar las realidades por mejorar presentes en la Vereda se llevó a cabo la cuarta reunión con el grupo focal.

Con la participación de adultos y niños, se realizó el taller diagnóstico con el que se evidenciarían las necesidades más sentidas de la comunidad.

Al igual que los talleres anteriores, la cuarta actividad se desarrolló en las instalaciones del colegio, en el mismo salón que había venido acogiendo todo el proceso de Comunidades en Progreso.

Una vez, sentados como niños en sillas muy pequeñas, y apoyando lapiceros y papel sobre las mesitas del aula, los participantes se dispusieron a escribir de puño y letra, conscientes de la actividad y de la importancia de la misma, todas las respuestas a las preguntas realizadas.

Con una metodología participativa denominada Metaplán, por medio de la cual se ennumeran las diferentes problemáticas y se procede a establecer una sola, en consenso con los participantes, para analizar causas, consecuencias y posibles vías de solución; se dio curso al taller.

El inicio, tal vez, un poco difícil, pues enfrentarse a la hoja en blanco y a tener que evidenciar necesidades, puede costar un poco. Sin embargo, con la orientación de la tallerista, que para esta oportunidad fue la directora de la tesis, todos los asistentes lograron participar y exponer sus ideas.

Así pues, todas las opiniones fueron escritas en el tablero del salón para que, a la vista de todos, se pudiera realizar el consenso. De esta manera se abordó la dimensión denominada **Potencial de transformación** mediante las posibles vías de solución las necesidades encontradas.

➤ **Ficha técnica cuarta reunión con comunidad.**

Tabla 8.

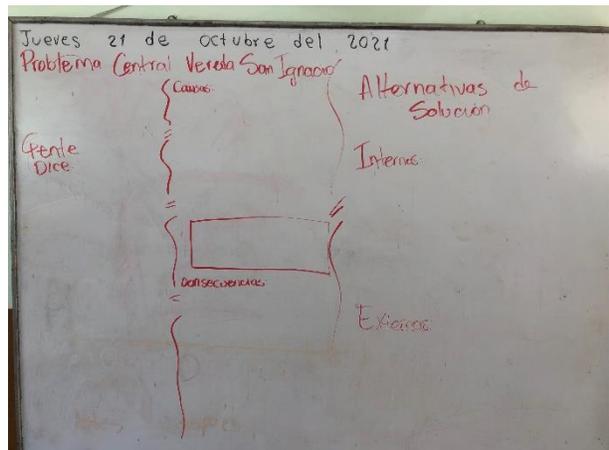
Ficha técnica cuarta reunión con comunidad

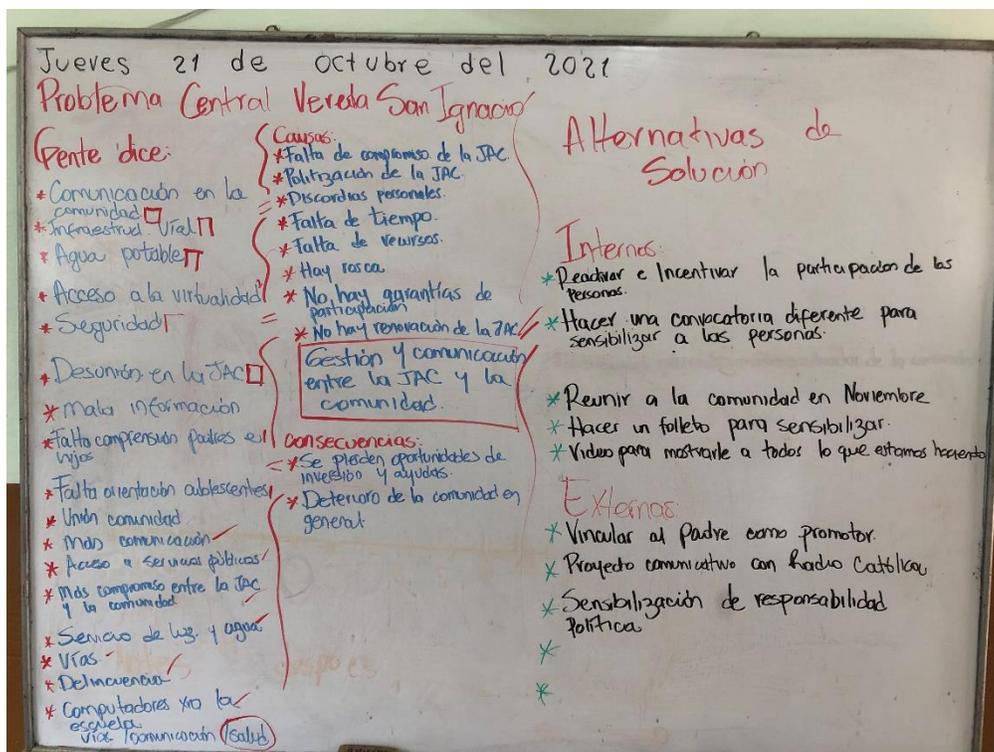
Objetivo (s) de la actividad	Definir de manera conjunta las principales problemáticas de la comunidad de la Vereda San Ignacio, y analizar sus causas, consecuencias y posibles vías de solución.
Fecha	Jueves 21 de octubre de 2021
Lugar	Institución Educativa Rural Vijagual Sede E
Duración	2 horas
Desarrollo	<p>Para iniciar la actividad se distribuyeron, entre los asistentes, hojas en blanco y lapiceros a fin de que todos pudieran expresar sus opiniones.</p> <p>Una vez explicada la dinámica se procedió a realizar la pregunta ¿cuáles cree usted que son los problemas más importantes que afronta la comunidad de la Vereda San Ignacio?, y a plasmar las respuestas en un tablero, a fin de ponerlas en común y obtener un problema principal.</p> <p>Después de realizar este ejercicio, y habiendo obtenido las respuestas, se obtuvo el problema principal de los habitantes y se procedió al análisis de sus causas y posibles vías de solución.</p> <p>Se anexan las respuestas de cada uno de los participantes, la puesta en común y las conclusiones. Consultar anexo 3.</p>
Observaciones	El análisis de los resultados de esta actividad evidenció la necesidad de añadir una nueva actividad (reunión) al cronograma establecido, pues los miembros del grupo focal manifestaron el deseo de realizar un proceso de comunicación entre vecinos a fin de fortalecer los lazos comunales y el trabajo de la junta de acción comunal.

➤ Evidencias de la cuarta sesión

Figura 9.

Evidencias de la cuarta sesión





Sistematización de los resultados obtenidos en el taller de diagnóstico de problemas:

Tabla 9.

Sistematización de los resultados obtenidos en el taller de diagnóstico de problemas:

Problema central Vereda San Ignacio		Alternativas de solución
Gente dice	Causas	Internas
Comunicación en la comunidad	Falta de compromiso de la JAC	Reactivar e incentivar la participación de las personas
Infraestructura vial	Politización de la JAC	Hacer una convocatoria diferente para sensibilizar a las personas.
Agua potable	Discordias personales	Reunir a la comunidad en noviembre.
Acceso a la virtualidad	Falta de tiempo	Hacer un folleto para sensibilizar
Seguridad	Falta de recursos	Hacer un video para mostrarle a todos lo que estamos haciendo.
Desunión en la JAC	Hay rosca	
Mala información	No hay garantías de participación	
Falta de comprensión padres e hijos	No hay renovación de la JAC	

Problema central Vereda San Ignacio		Alternativas de solución
Falta de orientación a adolescentes Falta unión en la comunidad Más comunicación Acceso a servicios públicos	<p>Problema central Falta de gestión y comunicación entre la JAC y la comunidad</p>	<p>Externas Vincular al párroco como promotor Proyecto comunicativo con Radio Católica Sensibilización de responsabilidad política</p>
Más compromiso entre la JAC y la comunidad Servicios de luz y agua Vías Delincuencia Computadores para la escuela Vías Comunicación Salud	<p>Consecuencias Se pierden oportunidades de inversión y de ayudas. Deterioro de la comunidad en general</p>	

Gracias a la metodología Metaplan, implementada en el taller de diagnóstico de necesidades, se pudo determinar que el principal problema que aqueja a la comunidad es la falta de gestión, articulación y comunicación de la JAC, y entre ésta y la comunidad.

Si bien se manifiestan necesidades importantes como el mejoramiento de infraestructura vial, la conectividad, el acceso a servicios públicos, la inseguridad, entre otros relacionados en el cuadro anterior; se llegó a la conclusión que el problema radica en la Junta de Acción Comunal y la falta de participación comunal en procesos de gestión comunitaria.

Los participantes mencionaron la necesidad de renovar la Junta de Acción Comunal, pero destacan un inconveniente grande frente a esta posibilidad y es la apatía de las personas por la participación en lo social – comunitario.

Este escenario ha propiciado la politización de la Junta, y la creación de *roscas* o círculos sociales a los que difícilmente se puede acceder.

Manifestaron vivir como en un círculo vicioso pues no hay renovación de la JAC porque los vecinos tienen apatía a la participación y al compromiso que trae consigo ser parte de la Junta, de esta manera cuando se presentan elecciones para JAC la gente no participa y vuelven a quedar los mismos.

A esto se suma que, en los últimos dos o tres años, no se han convocado a elecciones de JAC, por las razones anteriormente expuestas y porque de la mano de esto, llegó la situación de pandemia que retrasó todos los procesos.

Dentro de las conclusiones obtenidas a partir de este análisis, se obtuvo que, si la gente participara y se comprometiera en la medida necesaria dentro de las acciones que debería liderar la Junta de Acción Comunal, probablemente se habrían, o se gestionaría, la solución a muchas de las problemáticas detectadas.

Los asistentes consideran que si la comunidad se une y trabaja en conjunto, obtendrían más y mejores beneficios, y podrían arreglar las vías, gestionar seguridad y salud, gestionar el acceso a servicios públicos y conectividad, y hasta programas de orientación psico-social que brindara ayuda a las familias de la comunidad, pero todo liderado desde la Junta de Acción Comunal.

Por esta razón, dentro de las acciones o posibles soluciones, contempladas dentro del diagnóstico, se encuentra la sensibilización y la convocatoria a la participación de los vecinos para las próximas elecciones de JAC, las cuales esperan sean convocadas para el primer mes del año 2022.

El grupo focal determinó que un elemento que puede ser diferenciador al momento de convocar y movilizar a los vecinos, es precisamente la realización del proyecto Comunidades en

Progreso, del cual, consideran ellos, debió hacer parte la Junta, pero hizo caso omiso a la convocatoria,

De esta manera, los participantes manifestaron su deseo de realizar algunas piezas de comunicación para realizar un trabajo de convocatoria con miras a las próximas elecciones de Junta de Acción Comunal.

Desde estas consideraciones, se planteó la necesidad de agregar una fecha más en el cronograma propuesto a fin de trabajar sobre la iniciativa de comunicación. Esta fecha adicional se agregó al final del calendario establecido.

7.2.5 Quinta reunión con comunidad: Capacitación nociones básicas de producción radial, 28 de octubre de 2021.

Una de las sesiones más esperadas fue la de capacitación en producción radial, pues los miembros del grupo tendrían la oportunidad de visitar la emisora y conocer en tiempo real como es el sistema de producción y emisión radial.

De esta forma, desde las 6:30 de la mañana, el grupo conformado por niños y adultos de la Vereda San Ignacio se dieron cita en la escuela para esperar por el autobús que los llevaría hasta la emisora, ubicada en el centro de Bucaramanga.

Aunque hubo retrasos en el transporte, finalmente el momento llegó y los invitados arribaron a Radio católica.

En uno de los salones de la Catedral de la Sagrada Familia, edificio contiguo al de RCM, se desarrolló el taller en el que, en primer lugar, se explicó a los asistentes sobre los inicios de la radio y su aplicabilidad en el mundo.

Posterior a esto, se expuso las diferentes clases de radio que existen: comercial, comunitaria, educativa, etc y se determinó que RCM es una radio comercial con corte comunitario, dados los contenidos que maneja.

Acto seguido, el equipo de trabajo de la emisora procedió a explicar los diferentes formatos que existen para hacer radios. Se habló de los magazines, los programas de entrevistas (y se tomó el ejemplo del primer ejercicio realizado), las cuñas, los jingles, entre otros.

Dado que el grupo no tenía experiencia suficiente en la producción radial, y el tiempo en cabina estaba un poco ajustado, se optó por trabajar cuñas radiales que permitieran promover los temas de interés.

El grupo quedó dividido en 5 sub grupos de 3 personas, 1 adulto y 2 niños y los temas escogidos para trabajar fueron:

- Invitación y promoción del festival de la mandarina
- Invitación a las novenas navideñas
- Invitación a participar de las actividades de la JAC

Con los grupos conformados, se procedió a escuchar varios ejemplos de cuñas radiales con el ánimo de brindar una idea más clara de lo que se haría. Una vez escuchados los ejemplos, cada equipo comenzó a trabajar en los textos de su cuña, de acuerdo a los temas que fueron escogidos por ellos.

Si bien los adultos orientaron esta actividad, los niños también aportaron notablemente al trabajo realizado, sugiriendo frases, sonidos, eligiendo textos, entre otros.

Debido a las restricciones de la pandemia, y teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la actividad era conocer la emisora, se procedió a llevar, desde el salón de trabajo hasta las instalaciones de la emisora, a cada equipo, mientras los demás trabajaban en sus textos.

Así fue como uno a uno, los equipos fueron ingresando a la emisora para conocer sus instalaciones, el proceso de emisión y producción; pudieron ingresar a las cabinas de emisión en vivo y algunos participaron del programa que se emitía en ese momento.

Después de dos horas de un trabajo intenso pero divertido, los miembros del grupo focal retornaron a su Vereda convencidos de querer seguir en este proceso y con nuevos conocimientos adquiridos.

El compromiso establecido fue practicar con sus equipos la lectura de los textos, por lo que deberían reunirse niños y adultos durante los próximos 15 días, hasta volver a la emisora para realizar la etapa de producción y posproducción.

➤ **Ficha técnica quinta reunión con comunidad.**

Tabla 10.

Ficha técnica quinta reunión con comunidad

Objetivo de actividad	(s) Capacitar al grupo focal en materia de nociones básicas de producción de la radial. Conocer las instalaciones de la emisora y sus procesos de producción, emisión y posproducción.
Fecha	Jueves 28 de octubre de 2021
Lugar	Radio Católica Metropolitana
Duración	2 horas
Desarrollo	Al llegar, los participantes recibieron la capacitación respectiva a las nociones de producción radiofónica, los formatos existentes y el ejercicio de posproducción y emisión de los productos radiales. Posteriormente se acordó realizar cinco cuñas radiales que serían emitidas dentro de la programación de RCM. Para ello, el grupo se dividió en 5 equipos de trabajo, conformados por 1 adulto y 2 niños, cada uno de ellos sería responsable de la producción de 1 cuña radial, cuyo contenido fue escogido por los miembros del equipo.

Objetivo de actividad (s) **Capacitar al grupo focal en materia de nociones básicas de producción de la radial.**
Conocer las instalaciones de la emisora y sus procesos de producción, emisión y posproducción.

Los temas de las cuñas fueron: festival de la mandarina, invitación a las novenas navideñas e invitación a participar de los procesos de la JAC.

Durante el encuentro, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la emisora, y algunos participaron de la emisión de un programa en vivo.

Observaciones Como parte del proceso, los integrantes del grupo debían realizar una segunda visita a la emisora para realizar la grabación, pero el transporte para esa visita no estaba contemplado, así que uno de los compromisos fue gestionar, a través del Padre Luis Javier Mantilla, párroco, el transporte para la segunda visita.

De igual forma, el grupo se comprometió a practicar sus textos durante los siguientes 15 días para el momento de la grabación.

➤ **Evidencia fotográfica del quinto taller**

Figura 10.

Evidencia fotográfica del quinto taller





7.2.6 Sexta reunión con comunidad: Grabación de videos testimoniales, 4 de noviembre de 2021.

Para la sexta reunión con el equipo se volvió a la escuela, dado que ese día se celebraba la eucaristía mensual de San Ignacio.

El equipo llegó hasta la vereda en compañía del Padre Javier, y al finalizar la eucaristía se pensaba realizar la grabación, sin embargo, el espacio de tiempo destinado para grabar, fue reemplazado por el ensayo de los niños con sus respectivos adultos coordinadores de la producción de las cuñas.

Dado que la eucaristía es el momento en que la mayoría de las personas se congregan, la profesora del plantel solicitó que se aplazara la grabación para que los niños pudieran ensayar sus textos de cuñas radiales con los adultos que coordinaban cada equipo.

De esta forma, la sexta reunión se cedió para el ensayo pues la grabación se realizaría a la semana siguiente.

➤ **Ficha técnica sexta reunión con comunidad.**

Tabla 11.

Ficha técnica sexta reunión con comunidad

Objetivo (s) de la actividad	Grabar videos testimoniales de la comunidad para relatar el sentimiento y aprendizajes que deja esta experiencia
Fecha	Jueves 4 de noviembre de 2021
Lugar	Escuela Vereda San Ignacio
Duración	1 hora
Desarrollo	El tiempo de la reunión fue cedido para que los equipos de producción de las cuñas pudieran ensayar y practicar sus textos, dado que la grabación sería la semana siguiente.
Observaciones	La grabación de los videos testimoniales se aplazó para la última reunión.

7.2.7 Séptima reunión con comunidad: Grabación de cuñas radiales en RCM, 11 de noviembre de 2021.

En este día volvió nuevamente el grupo para realizar la grabación de sus cuñas.

Gracias a la gestión del Padre Luis Javier, las directivas del Colegio accedieron a poner de nuevo el transporte para la segunda actividad en las instalaciones de RCM y así culminar el proceso práctico.

De esta forma se pudo llevar a cabo uno de los días más esperados por todo el equipo. Después de cinco sesiones de preparación y más de un mes de trabajo, se materializaría todo el esfuerzo hecho.

Los integrantes de los cinco equipos llegaron muy temprano ese jueves, procedentes de la hermosa San Ignacio. Al bajar del bus, se notaba en sus rostros una emoción particular; tanto niños como adultos estaban disfrutando, de la misma forma, esta experiencia.

Una vez más, el salón parroquial de la Catedral de la Sagrada Familia fue el espacio que los albergó durante aquella mañana en la que, mientras unos grababan, los demás seguían practicando sus líneas.

Fue un trabajo muy intenso, pero con excelentes frutos.

Uno a uno fueron pasando los equipos liderados por: Julián Gallo, líder juvenil, quien ese día coordinó dos grupos; su padre, don Leonidas Gallo, líder comunal; la profesora del plantel, Gloria Ramírez, y Elsa Picón, catequista y líder de la Vereda.

Al llegar a la cabina se podía notar un poco de nerviosismo, particularmente en los niños, quienes con risas nerviosas dejaban escapar su emoción. Pese a ello, los ensayos y el apoyo de los

coordinadores y del equipo de RCM, les hicieron olvidar esa sensación y grabar con seguridad cada una de sus líneas.

Al finalizar cada grabación se podía sentir la emoción de un logro alcanzado, una meta sobrepasada que produjo una alegría inmensa en todo el equipo y que contribuyó en diversos aspectos a mejorar la seguridad de todos al hablar y expresarse.

Una vez se culminaron las grabaciones, el grupo volvió a su vereda, despidiéndose de la radio, una amiga más que se unió a este proceso y cuya experiencia quedará para siempre en las ondas sonoras del 1450 AM, y en las mentes y corazones de quienes han hecho parte de este proceso.

Un asomo de nostalgia se dejó ver por entre las ventanas del bus en el que los miembros del grupo volvían a San Ignacio, sin embargo, la invitación quedó abierta para quienes desearan volver a los micrófonos de RCM con el ánimo de contar un poco más sobre las maravillas y las grandes bondades del campo colombiano.

De esta manera finalizó el ejercicio práctico que trajo consigo, también, un cambio de mentalidad y de sentir en los participantes, pues reconocieron, no solo el gran valor de las herramientas comunicativas como la radio, sino que apreciaron y valoraron la participación comunitaria y el trabajo en equipo en pro del bienestar común.

Como evidencia de esta actividad, se adjuntan las cinco cuñas radiales realizadas por los habitantes de la Vereda San Ignacio, del Barrio Los Colorados de Bucaramanga. **Consultar anexo**

4.

➤ **Ficha técnica séptima reunión con comunidad.**

Tabla 12.

Ficha técnica séptima reunión con comunidad

Objetivo (s) de la actividad	Realizar la grabación de 5 cuñas radiales promocionando los temas de interés de los habitantes de la Vereda San Ignacio.
Fecha	Jueves 11 de noviembre de 2021
Lugar	Radio Católica Metropolitana
Duración	2 horas
Desarrollo	Los integrantes del grupo focal llegaron hasta las instalaciones de RCM, en donde se llevó a cabo la grabación de las cuñas, de acuerdo a los equipos de trabajo conformados, y los temas establecidos previamente.
	Con el apoyo del personal de la emisora, los visitantes pudieron realizar el trabajo de producción para que, posteriormente, se realizara la posproducción del material.
	En horas de la tarde fueron entregadas las cuñas finales, las cuales se adjuntan en el anexo 4 del presente trabajo de grado.
Observaciones	El proceso práctico fue exitoso. Como se había mencionado antes, fue necesario agregar una fecha más para determinar unas acciones de comunicación enfocadas a la sensibilización de los vecinos de San Ignacio, así como para la grabación de los videos testimoniales que darían cuenta del proceso ejecutado. La fecha establecida fue el jueves 18 de noviembre de 2021.

➤ Evidencia fotográfica de la grabación

Figura 11.

Evidencia fotográfica de la grabación



7.2.8 Octava reunión con comunidad: Preparación de una estrategia de comunicación comunitaria, 18 de noviembre de 2021.

Esta reunión adicional se llevó a cabo en el salón de clases de la escuela San Ignacio.

Con la participación de los líderes comunales y la docente, se realizó un análisis de las intenciones comunicativas y de las necesidades de la comunidad, con miras a alcanzar el objetivo

de sensibilizar y movilizar a la comunidad de la vereda para que se vincularan de manera activa a la Junta de Acción Comunal y las nuevas elecciones de JAC que se prevén desarrollar a inicios del 2022.

Con esto en mente, se procedió a realizar un taller de análisis / diagnóstico de comunicación participativo que arrojó la siguiente matriz:

Tabla 13.

Planilla de Pre-diagnóstico

Los actores	Con quién se comunica	Contexto	Canales	Lenguajes y códigos	Flujos
Junta de Acción Comunal Vereda San Ignacio	Vecinos Colegio Estado	La JAC de la Vereda San Ignacio no está trabajando de forma articulada con la comunidad. Por el contrario, no hay unión, no hay comunicación con los vecinos, quienes se sienten abandonados y apáticos a participar de los procesos de la junta.	Reuniones	Oral Informal	Vertical

Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta las causas y consecuencias halladas en la matriz diagnóstica del Metaplan, se procedió a profundizar y a cruzar información para tener un panorama más claro y preciso de hacia dónde se podría dirigir una estrategia de acciones comunicativas.

Tabla 14.

Matriz de realidades de la Vereda San Ignacio

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Líneas de Acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
Los vecinos reconocen la necesidad de mejorar la comunicación con la JAC y están dispuestos a trabajar en ello.		Algunos vecinos han iniciado un proceso de formación y capacitación para fortalecer la comunicación con la comunidad y la JAC.	Existe la disposición de nuevos líderes por asumir los procesos de la JAC y renovar la.	Se cuenta con una orientación profesional para llevar a cabo un nuevo proceso de comunicación y convocatoria.	Se fortalecerán los procesos de comunicación, se renovará la junta de acción comunal y se logrará mayor participación y compromiso por parte de los vecinos.	Realizar una convocatoria para sensibilizar a los vecinos y promover la participación en las actividades y en la renovación de la JAC.
	Falta gestión y comunicación entre la JAC y los habitantes de la vereda, esto trae muchas falencias para todos.	Se han diagnosticado varias falencias en la vereda, las cuales radican en una falta de gestión por parte de la JAC: salud, vías, servicios públicos, seguridad etc.	Se evidencia la falta de presencia y gestión de la JAC en las falencias de la vereda en diferentes áreas	Las personas tienen apatía a participar debido a la falta de tiempo y a que existen roscas.	Deterioro de las condiciones de vida de los habitantes de San Ignacio.	Detectar una forma de comunicación que movilice a las personas a participar en su comunidad y a comprometerse con las acciones de la JAC. Renovar la JAC.

Con base en lo anterior, se procedió a diseñar una estrategia sencilla que fuera de fácil y pronta aplicación, teniendo en cuenta las tradiciones y las costumbres de los habitantes de la vereda.

De acuerdo a esto, lo que resultó más práctico e idóneo, fue abordar a la comunidad durante las novenas de navidad, pues son las celebraciones que más gente congregan, además del festival de la mandarina.

Así pues, con el aporte de los miembros del grupo focal se diseñó la estrategia denominada “Novenas navideñas, un camino hacia el corazón de San Ignacio”.

La propuesta se expone en la siguiente matriz:

Tabla 15.

Matriz Novenas navideñas, un camino hacia el corazón de San Ignacio

Novenas navideñas, un camino hacia el corazón de San Ignacio			
Objetivos:			
- Sensibilizar, mediante las novenas navideñas, a la comunidad de la Vereda San Ignacio, frente a la importancia del compromiso social y el trabajo en equipo para el bienestar común.			
- Promover, mediante las temáticas abordadas en las novenas navideñas, la participación de la comunidad en las actividades propuestas por la JAC, y la renovación de la misma.			
Metodología	Temas	Canales	Productos
Se escogerán 9 valores, los cuales serán promovidos durante los 9 días de la novena navideña. En el momento de la reflexión del día, se compartirá el mensaje correspondiente, mediante actuaciones, canciones, danzas,	- Compromiso - Solidaridad - Trabajo en equipo - Honestidad - Empatía - Comunicación - Respeto por la diferencia - Liderazgo - Equidad	Reuniones de las novenas. Whatsapp Sonido comunitario	Cuñas radiales Video del proyecto Puestas en escena Música Carteleras

Novenas navideñas, un camino hacia el corazón de San Ignacio

carteleras, entre otras ideas que resulten del consenso de la comunidad.

La matriz anterior permitió, a su vez, escoger frases claves para el desarrollo de las reuniones de las novenas, de esta forma, se construyeron 9 frases que guiarían la reflexión diaria, de acuerdo a los intereses del grupo focal, encargado de coordinar y organizar las novenas de navidad.

Tabla 16.

Matriz Mensaje central para cada día de la novena

Mensaje central para cada día de la novena	
Valores	Mensaje
Compromiso	La vereda es nuestra casa común.
Solidaridad	Tú problema, puede ser también el mío, ayudémonos.
Trabajo en equipo	Si trabajamos juntos, llegaremos más lejos.
Honestidad	Todo lo que hagas, hazlo bien y de manera honesta.
Empatía	Si entiendes mi corazón, entenderás también mis actuaciones.
Comunicación	Una buena comunicación es la base de cualquier relación y el camino hacia el éxito comunitario.
Respeto por la diferencia	No es necesario que pensemos o seamos iguales para que podamos trabajar juntos.
Liderazgo	Hagamos equipo con aquel que está dispuesto a guiarnos.
Equidad	En San Ignacio todos tenemos las mismas oportunidades y nuestra opinión es igual de válida.

La puesta en marcha de esta estrategia quedó en manos de los miembros del grupo focal, dado que el alcance de la tesis llegó hasta la formulación de la propuesta.

8. Análisis de Resultados

El trabajo realizado durante el proceso de campo ha evidenciado realidades que se presumían existentes, y ha develado nuevas situaciones que vale la pena analizar a la luz de los resultados obtenidos.

8.1 Lo referente a lo social - comunitario

En primera instancia se analiza la situación socio-comunitaria de la Vereda San Ignacio.

Si bien, en la Vereda habitan aproximadamente 500 familias, según los datos suministrados por los participantes, los líderes visibles de la comunidad no superan las cinco personas, incluida la presidenta de la JAC.

Esto se refiere a que tan solo el 1% de la comunidad asume roles de liderazgo y trabajo comunitario, lo cual preocupa ante una comunidad tan grande.

Adicional a esto, las acciones de la JAC son aisladas de los intereses comunitarios dado que no existe una comunicación fluida y constante que propicie el trabajo en equipo. Muestra de ello es que, pese a la invitación, la presidenta de la Junta de Acción Comunal no participó del proceso del programa piloto de Comunidades en Progreso planteado por esta tesis. Así mismo, no fue posible conocer a los demás miembros de la junta, pues ni los mismos habitantes tienen claridad de quiénes la conforman.

Ahora bien, esta desarticulación presente en la Vereda San Ignacio no es un hecho aislado. En muchos barrios de la ciudad, y con mayor frecuencia en el sector rural, las Juntas de Acción

Comunal no están cumpliendo a cabalidad sus responsabilidades debido a varios factores que fueron mencionados por los habitantes de San Ignacio.

En primer lugar, se encuentran las JAC's como organizaciones ensimismadas, guiadas por intereses particulares de sus presidentes y miembros. Hay poco espacio para la diferencia pues, la mayoría, o por lo menos en el caso de la JAC de la Vereda San Ignacio, existen las llamadas *roscas*, que son grupos cerrados de personas con ciertos privilegios y poderes que cierran la participación a nuevos integrantes.

Este fenómeno hace que los demás vecinos generen apatía a la participación pues consideran que el grupo nunca va a cambiar su conformación, que sus integrantes serán siempre los mismos y que trabajarán siempre por los mismos intereses particulares.

Según los participantes del proyecto, se ha venido perdiendo el sentido de *lo comunitario*, el bien común y el trabajo solidario, lo que está trayendo consigo notables consecuencias para todos los habitantes del sector.

Problemas como la inseguridad, el mal estado de las vías, la falta de acceso a servicios públicos y de salud, entre otros, son, según los habitantes, indicadores y consecuencias de la falta de articulación entre la comunidad y la JAC, así como de la falta de gestión y participación de la JAC en escenarios políticos y de entes estatales, como las empresas de servicios públicos, la Alcaldía de Bucaramanga, entre otros.

Sin embargo, y pese a que no existe gestión suficiente ante el estado para el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la Vereda San Ignacio, la Junta de Acción Comunal si ha dejado ver su politización y los compromisos asumidos con ciertos sectores políticos para la consecución de votos en época electoral, a cambio de favores que sugieren, pueden ser netamente personales.

Con una radiografía como esta, es de suponerse que exista un grupo de personas deseosas de hacer el cambio en los modelos de gestión y participación de la Vereda, y fue precisamente este grupo el que participó del proyecto Comunidades en Progreso.

Con la integración de jóvenes, adultos y adultos mayores, incluso algunos niños, este grupo de personas manifestó con plena conciencia su deseo y necesidad de trabajar por la comunidad.

La intención fue iniciar por algo sencillo, y se tomó la época navideña como un primer paso para la sensibilización de la comunidad.

Alrededor de esta idea se generó la propuesta de trabajar durante las novenas, dado que son las actividades que más congregan gente en el sector.

La pregunta que surgió fue ¿cómo valerse las novenas y aprovechar la congregación de las personas para emitir el mensaje deseado?

Gracias a que dentro del equipo del proyecto se encontraba la señora Elsa Picón, catequista de la comunidad y organizadora de las novenas, se pudo diseñar un plan viable de ejecución en el corto plazo.

Fue así como con la ayuda de la catequista, el equipo planteó generar una dinámica participativa, en la que se incluyera de manera primordial a la comunidad infantil, para que se abordaran diferentes valores a lo largo de los nueve días.

Los valores escogidos: compromiso, solidaridad, trabajo en equipo, honestidad, empatía, comunicación, respeto por la diferencia, liderazgo y equidad; fueron seleccionados por el grupo de acuerdo a un análisis en el que se reflexionó acerca de las cualidades y/o principios que deberían regir dentro de los procesos de trabajo social comunitario, así como las características que los líderes deberían tener, en especial si desean participar de organizaciones como la Junta de Acción Comunal.

De igual forma, se optó por escoger valores que propiciaran la sensibilización de las personas, no solo para pertenecer a la JAC, sino para participar de otras actividades e iniciativas que pudieran surgir dentro de la comunidad para propiciar el bien común.

Así fue como se eligieron los 9 valores y sus respectivos mensajes, los cuales fueron asignados al momento de elegir a los anfitriones de las novenas de navidad.

Esta iniciativa de sensibilización, sumada a su desarrollo durante una época del año de particular sentimiento, espera dar sus primeros frutos en el mes de enero de 2022, momento en que se deberá citar a las elecciones veredales para la renovación de la Junta de Acción Comunal.

8.2 Impacto de la radio en la comunidad

La iniciativa radial fue una de las mejores elecciones en materia de herramienta comunicativa para la Vereda San Ignacio.

Su implementación permitió a los integrantes vencer miedos y fortalecer aspectos de su personalidad.

En el caso de los adultos que participaron, el acceso al medio de comunicación Radio Católica Metropolitana produjo, por una parte, una sensación de orgullo al poder ellos tener la oportunidad que no tienen otras personas, de acceder a las instalaciones, conocer y participar del proceso de producción radial.

Así mismo, estos adultos participantes, al conocer de antes a Radio Católica, fortalecieron su vínculo *emocional* con la emisora, lo cual generó cierta garantía de que seguirán siendo oyentes fieles y participantes del proceso radiofónico.

Para Julián Gallo, el único joven participante del proceso, y a su vez líder juvenil del sector, la participación en la emisora permitió ratificar su interés por el trabajo social y la búsqueda de nuevos escenarios que permitan dar a conocer a la comunidad de San Ignacio como una vereda presente, activa y con mucho potencial para transformar su realidad y la de sus vecinos.

Desde su punto de vista, Julián manifestó que la radio es para el sector rural, el medio ideal para llegar a más gente, movilizarla en favor de la sociedad y acercar el campo a la ciudad, y viceversa, para que, tanto ciudadanos como campesinos, se articulen y conozcan, y creen redes de apoyo que permitan la articulación de lo rural con lo urbano y así poder salir adelante juntos.

De esta forma, la radio, más que una herramienta para emisión de contenidos, se posicionó dentro de la comunidad de San Ignacio como un motor capaz de transformar y visibilizar realidades escondidas, así como un eje que une y genera empatía en la audiencia, al tiempo que crea interés por conocer y saber un poco más acerca de las realidades que rodean el entorno.

8.3 Los niños, nuevos protagonistas

La gran revelación de este trabajo fue el impacto que tuvo en los niños.

Aunque al inicio del proceso los niños estaban un poco apáticos a las actividades, de manera especial en los dos primeros talleres, la capacitación en radio, la visita a la emisora y la idea de poder grabar sus voces en una cuña que iba a ser escuchada por todos, generó en ellos un interés muy especial.

En los dos primeros talleres la participación del grupo infantil fue bastante reservada. Tenían nervios de hablar en público y de participar en las sesiones, de manera que asistían como

oyentes de las *conversaciones de adultos* y una vez repartido el refrigerio, esperaban con ansías que llegaran a buscarlos.

Sin embargo, al finalizar el tercer taller y al ver que la visita a la emisora era un hecho, su rostro cambió; se empezaron a escuchar más fuerte aquellas sonrisas tímidas de las primeras reuniones, aquellos saludos y despedidas que sonaban entre dientes, se oían claramente y con voces fuertes.

La primera visita a la emisora marcó para ellos un antes y un después de su proceso educativo dado que nunca, o en contadas ocasiones, los niños tienen la posibilidad de recibir contenidos ajenos al plan de estudios y de hacerlo en escenarios diferentes al salón de clase, o la sala de sus casas en épocas de pandemia.

El traslado desde San Ignacio hasta la emisora, en pleno horario escolar, significó para ellos la gran novedad de aprendizaje.

El proceso de cercanía a la radio, si bien fue corto, permitió a los menores vencer sus temores de hablar en público o de contar sus experiencias, sentimientos y pensamientos frente a una situación determinada.

Por sus condiciones de vida, los niños del campo tienden a ser menospreciados como seres pensantes capaces de asumir una posición frente a ciertas realidades; este proyecto permitió validar la voz de los pequeños y situarla a la par de la voz de aquellos adultos que desean llevar las riendas de la comunidad.

Los aportes de los niños fueron valiosos y enriquecedores al momento de ejecutar la etapa de producción. Su disposición durante los 15 días de preparación para la grabación, fue tal que la docente pudo notar avances en materia de relacionamiento dentro del salón de clases, actividades de lecto-escritura, expresión oral y corporal y aumento de la confianza y la autoestima en cada uno

de los participantes; lo cual no sucedió con los estudiantes no participantes, y fue ratificado por la profesora del plantel.

Sin desmeritar los avances y logros obtenidos con la comunidad adulta, el impacto del proyecto Comunidades en Progreso en los niños de San Ignacio, hace que valga la pena seguir intentando la capitalización del proceso y la consecución de recursos a fin de poder replicar esta experiencia en otras comunidades, y así contribuir en la formación de niños fortalecidos emocionalmente, capaces de ser, pensar, actuar, valerse por sí mismos, y expresar sus opiniones de forma clara y precisa.

8.4 La comunicación movilizand o sentimientos

El eje articulador de este proceso no es otro más que la comunicación, bien sea mediática o comunitaria, es la comunicación el gran propulsor del cambio que se busca al interior de las comunidades para la transformación social.

Es por esto que todo el proceso, desde su inicio, buscó, no solo informar, si no, y de manera muy particular, escuchar y entender la realidad del otro.

Desde el mismo instante de la socialización de la iniciativa, hasta la reunión de conclusión, pasando por los talleres participativos, se tuvo en cuenta que la idea no era entregar información y diligenciar formatos, sino por el contrario nutrir la presencia de todos los asistentes con experiencias comunes, con sentimientos, con un proceso de escucha detallado que permitiera generar la empatía suficiente para entender el pensamiento del otro y así mismo hacer entender el propio.

Para lograrlo, la metodología implementada jugó un papel determinante y la inclusión de un elemento novedoso para los asistentes, como lo fue la producción radial, permitieron el *enganche* de todo un grupo y su compromiso frente a este proceso de participación y co construcción de una nueva realidad.

Sin la comunicación no se habrían develado los problemas y necesidades; no se habría logrado la transformación y fortalecimiento del proceso educativo de los niños, ni la sensibilización de los adultos, así como tampoco el compromiso y sentido de pertenencia que se evidenció en las últimas sesiones.

Esto fue lo que se buscó plasmar también en la propuesta de intervención planteada en las novenas, buscando que todo lo bueno que dejó esta experiencia, fuera transmitido a las demás personas que habitan la bella Vereda de San Ignacio, en el norte de Bucaramanga.

10. Conclusiones y recomendaciones

Desde el punto de vista de la gestión comunitaria, se evidencia una notable desarticulación de los habitantes con su organismo de gobierno local, entendido como la Junta de Acción Comunal. A esto se añade la presencia de, no solo una, sino dos Juntas, zonificadas en distintos municipios, lo que genera confusión al momento de adelantar gestiones para la Vereda.

Aquí surge la primera recomendación importante, y hace referencia a la necesidad de tener claridad y definir de forma concreta la jurisdicción de la Vereda y la existencia de su, o sus, juntas de acción comunal.

Podría solicitarse a los entes municipales de Rionegro y Bucaramanga, la unificación de un criterio limítrofe que permita a los habitantes de San Ignacio saber con exactitud a qué municipio pertenecen y de esta forma, establecer una sola junta de acción comunal, adscrita a uno u otro municipio, pero con la claridad de responsabilidades gubernamentales. Esto permitirá gestionar ante un solo ente las necesidades y requerimientos de la población, y será más fácil y ágil el proceso de seguimiento y trazabilidad de los planteamientos que se establezcan ante la municipalidad.

De otra parte, es importante adelantar y fortalecer, los mecanismos y el nivel de participación comunitaria en los estamentos de intervención, llámese Junta de Acción Comunal, Escuela de Padres de Familia, o cualquiera que permita poner sobre la mesa las problemáticas y necesidades de la comunidad y el trabajo conjunto para su socialización, y posterior gestión de soluciones.

Para esto, se requiere una intervención importante en materia de sensibilización de la comunidad; recalcar la importancia de la participación, pero sobre todo las consecuencias de la

apatía participativa. Es decir, hacerle ver a los habitantes de San Ignacio todos aquellos impactos negativos que seguirán generándose de no tomar plena conciencia de la importancia en la participación comunitaria.

La falta de recursos, los problemas en servicios públicos y vías de acceso, el déficit de la calidad educativa y de salud, la falta de oportunidades para acceder a beneficios del estado, son solo algunos de las múltiples dificultades que surgen por la falta de articulación comunitaria y la apatía ante los procesos de participación con los que cuenta la comunidad.

Si se evidencian estas consecuencias, es posible que se genere en los habitantes de San Ignacio un interés mayor por superar estas problemáticas, y en ese punto podrá gestarse una nueva dinámica participativa. Aunque en principio la motivación sea la solución inmediata a un problema en particular, el compromiso puede ir creciendo a medida que se vean los resultados de una gestión conjunta, adecuada y pertinente a los intereses comunes y no solo particulares.

El proceso de comunicación iniciado con este proyecto, puede replicarse con otros grupos focales de la misma Vereda, incluso como parte de una pedagogía de participación comunitaria y comportamiento electoral, lo cual podrá realizarse de la mano de Radio Católica Metropolitana como una segunda fase del proyecto.

Esta segunda etapa permitirá realizar seguimiento y acompañamiento al camino de maduración comunal que buscan los habitantes, y a su vez, servirá como modelo para otras comunidades vecinas que pueden requerir el fortalecimiento de sus relaciones vecinales y sus procesos de gestión.

De otra parte, dado que el proceso de participación con los niños de la escuela veredal fue tan importante, y marcó de forma tan positiva, no solo este proyecto, sino su proceso de enseñanza – aprendizaje, se recomienda la conformación de un medio de comunicación escolar – comunitario,

que permita el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y competencias blandas en la comunidad escolar, como parte de una formación integral que prepare a los niños para un futuro cercano con herramientas primordiales para su vida como son la capacidad para comunicarse con otros, el entendimiento de su entorno y cómo pueden ellos contribuir con su cambio y desarrollo; las habilidades de escritura y síntesis; lenguaje escrito, verbal y corporal; capacidades para hablar en público y mejorar la socialización y las relaciones interpersonales, entre otros.

Todo lo anterior podrá impactar de manera positiva en el relacionamiento al interior del salón de clase, al interior de sus familias, y en las relaciones entre vecinos, creando ambientes más armónicos y cordiales, generados desde la niñez, lo cual se torna como base importante para la restauración del tejido social en San Ignacio.

De la misma forma, se deben seguir cultivando y fortaleciendo las tradiciones y eventos que congregan a la comunidad y la fortalecen, y se recomienda anclar a estos eventos las dinámicas de participación comunitaria y la promoción de los valores e intereses que se desean fortalecer al interior de la comunidad.

Finalmente, se recomienda a Radio Católica Metropolitana, la gestión de recursos externos que permitan dar continuidad a esta propuesta que agrega valor a la labor periodística desde lo social – comunitario, y que permite el aporte real al desarrollo y transformación de las comunidades desde el ámbito comunicativo, extrayendo sus dones y capacidades y potenciándolos en pro de los intereses colectivos.

Iniciativas como “Comunidades en Progreso” permiten evidenciar las realidades ocultas tras los rostros de quienes no tienen voz, y es precisamente este ejercicio democratizador el que hace que la labor social de los medios sea cada vez más pertinente en poblaciones alejadas, marginadas o abandonadas.

Las riquezas ocultas al interior de las poblaciones son incalculables y es nuestra labor, como miembros de una sociedad, ser corresponsables en el crecimiento y desarrollo de la misma, procurando la equidad y la igualdad de las condiciones que estén a nuestro alcance. Hoy podemos poner al servicio de los más vulnerables los medios de comunicación para permitirles ir escalando peldaños hacia el alcance de sus ideales y el mejoramiento de su calidad de vida.

Referencias Bibliográficas

- Centro de Memoria Histórica de Colombia . (s.f.). *¿Qué es el CNMH?*
<https://centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/caminosParaLaMemoria/>
- Ceraso C. y otros (2002). *Sembrando mi tierra de futuro*. Ediciones UNLP. La Plata, Prov. De Buenos Aires.
- Claudia, V. (2006). La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA Formosal. *UNIrevista* 1(3).
- Enciclopedia Banrep Cultural. (s.f.). *La radio en Colombia - historia*.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia
- Fundación Populorum Progressio. (2022). *Quiénes Somos*.
<https://populorumprogressio.org/quienes-somos/>
- Kimani, R. (2019). La participación ciudadana en los medios de comunicación y las normas culturales en torno a la radio Mugambo Jwetu FM. *Anthropologica*, 37(42), 245-269. <https://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.201901.011>
- Martín Serrano, M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. *Análisis*. (9), 199-208.
- Mata, M. C. (2002). Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación, *Revista Diálogos de la comunicación*, 64, Buenos Aires, Argentina.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (23 de diciembre de 2020).

Descripción *Radio* *Comunitaria.*

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria/>

ONU Mujeres. (2012). *Radio comunitaria*. <https://www.endvawnow.org/es/articles/1270-radio-comunitaria-.html>

Pellegrini-Ripamonti, S. (2010) Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Revista Palabra Clave*. Volumen 13, Número 2. Diciembre.

Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. . *Palabra Clave*. 13 (2) , 273.

Radio Católica Metropolitana, (2015) *Proyecto Comunicativo Institucional*. Bucaramanga, Colombia. RCM.

Radio Católica Metropolitana, RCM. (s.f.). *Quienes Somos*. <https://www.rcm1450.com/quienes-somos-2/>

Radio Católica Metropolitana. (2015). *Proyecto Comunicativo Institucional*.

Radio Nacional . (2017). *Radio Sutatenza: la primera revolución educativa del campo para el campo*. <https://www.radionacional.co/cultura/radio-sutatenza-la-primera-revolucion-educativa-del-campo-para-el-campo>

Ruiz Marín, E. (2004). RuUNA propuesta metodológica para la investigación de las mediaciones.

Punto *Cero*, *09(08)*, 64-68.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100011&lng=es&tlng=es.

Unidad de Practica y Produccion de Conocimientos. (2002). *Manual Sembrando Mi Tierra de Futuro*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: UNLP.

Villamayor. C. (Julio 2006= La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA Formosal. *UNIrevista*, 1 (3).