

El Turismo Rural como emergente local de la Actividad Florícola en el Partido de La Plata. Presentación de casos

Magalí Melina da Silva Sequeira

Resumen

En los últimos años en el Periurbano de la Ciudad de La Plata, han surgido diferentes atractivos enmarcados dentro de una oferta de tipo turística, derivada de una actividad rural como lo es la floricultura. En este sentido, se destaca una granja criolla con espíritu japonés “Campo Libre Mizujo”, Festival de Baile Japonés “Bon Odori” (declarado desde 2008 de interés municipal, provincial y por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires), y la Expo-flor por nombrar los más significativos.

En el sector rural analizado coexisten diversos actores sociales con determinadas prácticas económicas, culturales, etc.; que combinan actividades agropecuarias con otras que no lo son, pertenecientes tanto a los ramos tradicionales como a las nuevas actividades que han comenzado a desarrollarse en el medio rural, relacionadas con el turismo, conservación de la naturaleza, alojamiento y prestación de servicios varios.

En el presente trabajo, estudiamos la oferta turística emergente y potencial de la actividad Florícola, analizando los actores involucrados en este proceso e identificando algunas de las tensiones territoriales resultantes en este espacio tan particular como es el periurbano platense.

Para llevar adelante la investigación se ha trabajado sobre entrevistas a informantes claves, encuestas a usuarios y demandantes potenciales, análisis de estadísticas oficiales y revisión de trabajos preexistentes.

Palabras claves: turismo rural, prácticas culturales y económicas, floricultura, tensiones territoriales (territorialidades).

Introducción

En los últimos años en el Periurbano Platense, han surgido diferentes atractivos enmarcados dentro de una oferta de tipo turística, derivada de una actividad rural como es la floricultura.

Encontramos que en el sector agropecuario coexisten diferentes actores sociales, que le imprimen una identidad al lugar. Cabe considerar entre ellos, el “Novo rural”, quien asume un rol que lo lleva a combinar actividades agropecuarias con otras que no lo son, pertenecientes tanto a los ramos tradicionales como a las nuevas actividades que han comenzado a desarrollarse en el medio rural, relacionadas con el ocio, turismo, conservación de la naturaleza, alojamiento y prestación de servicios varios (Graziano da Silva, 1997, en Câmara Gomes Sales, 2009, p.5). Desarrollo todavía incipiente en la zona de estudio.

Partimos por considerar al turismo como una práctica social, Rodolfo Bertocello (2002) plantea que “es en las condiciones específicas de cada sociedad donde encontraremos las lógicas que estructuran el territorio turístico, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él” (p. 40). En este sentido el turismo rural se presenta entonces no solo como una alternativa económica a la actividad principal del establecimiento agropecuario sino como una actividad que combina lo cultural, lo social y lo simbólico en un territorio particular.¹

El rol que cumplen las cooperativas (Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda. (CAF) y Cooperativa de Flores y Plantas Mercoflor) en cuanto a comercialización, asesoramiento, capacitación, información, ha sido de suma importancia para el desarrollo de la floricultura.

Los cultivos y plantaciones (florícolas, hortícolas, apícolas) en el partido de La Plata, hacen del lugar un destino atractivo y vistoso, que empuja al esparcimiento y prácticas deportivas.

A nivel local, Colonia Urquiza y Abasto cuentan con diferentes atractivos, en el siguiente trabajo nos focalizamos en los siguientes:

¹ Barrera (2006) define al turismo rural como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”.

“**Campo Libre Mizujo**”, granja criolla con espíritu japonés, más allá de la granja interactiva cuenta con un jardín japonés, viveros, parque recreativo con quinchos y juegos para niños, verdulería y frutería, y un restaurante-comedor de estilo campestre, donde se ofrecen comidas típicas japonesas.

Y a nivel Partido de La Plata, podemos mencionar dos fiestas que derivan de la actividad florícola con alcance regional:

“**Expo Flor**”: exposición de flores de corte y plantas celebrada desde el año 2008 en el mes de noviembre.

“**Bon Odori**”: Festival de Baile Japonés Bon Odori, declarado desde 2008 de interés municipal y provincial, por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Se celebra anualmente en el mes de enero.

Partiendo de la floricultura como actividad rural generadora de prácticas turísticas, definimos al Turismo Rural como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (Barrera, 2006, p. 20).

Tratando de complejizar el tema; para algunos productores, el turismo se presenta como una alternativa económica a la actividad principal del establecimiento agropecuario. El productor denominado “*Novo rural*”, asume un rol que lo lleva a combinar actividades agropecuarias con otras que no lo son, pertenecientes tanto a los ramos tradicionales como a las nuevas actividades, que han comenzado a desarrollarse en el medio rural, relacionadas con el ocio, turismo, conservación de la naturaleza, alojamiento y prestación de servicios varios (Graziano da Silva, 1997, p. 5; en Câmara Gomes Sales, 2009). Y que podríamos, a priori, asociarlo con el concepto de *pluriactividad*.

La *pluriactividad*, según el autor precedente, es un fenómeno a través del cual las familias que viven en el medio rural, y se encuentran ligadas a la producción y vida en el campo, optan por el ejercicio de actividades no meramente agrarias. Entre éstas se destaca el turismo, suele utilizarse como complemento para la obtención de ingresos, produciendo un proceso de ampliación y diversificación del mercado de trabajo en el agro.

Siguiendo esta línea de conceptualización y retomando para nuestro caso de estudio acordamos con Bertoncello (2002) cuando habla del *territorio del turismo* como el resultado de una dinámica social que tiene en su núcleo la va-

lorización social de la diferenciación de lugares en el marco de una definición y construcción territorial. En este territorio turístico se articulan distintos lugares, y esta articulación es social, implicando por supuesto las dimensiones materiales y subjetivas de cada uno de ellos.

El territorio analizado se encuentra permeado por comunidades de inmigrantes y por lo tanto esta dinámica social traducida en prácticas (económicas, culturales, etc.) son las que van a aportar a la construcción del territorio del turismo. Las prácticas culturales, derramando dimensiones materiales y subjetivas, constituyen un núcleo muy fuerte a la hora de analizar el turismo rural de la zona.

Encontramos entonces procesos de territorialización, entendida como construcción de nuevos territorios o al menos modificado (territorios del turismo), en los casos empíricos analizados para este trabajo. Una de las territorializaciones emergentes podrían ser las tensiones en el espacio, entendida como la disputa de diferentes actores sociales por el territorio, que más adelante mencionaremos, que han alterado el paisaje, la tranquilidad del lugar rural, la circulación de tránsito solo por nombrar algunas.

Asimismo, podemos afirmar que son las prácticas culturales las que más han impactado en el territorio del turismo, específicamente las derivadas de la comunidad Japonesa, y no la figura del “Novo Rural”, definida por Câmara Gomes Sales.

La fiesta Expo Flor y festividad del Bon Odori, han permitido posicionar y visibilizar la actividad florícola del Partido de La Plata como el principal productor a nivel provincial.

Sin embargo, comienzan a aparecer tensiones en el territorio derivadas de estas prácticas: problemas de tránsito, de estacionamiento, desechos, perturbación a los vecinos y/o productores del lugar, estructuras edilicias que rompen con el paisaje rural, por nombrar las hasta aquí trabajadas.

Objetivos

- Estudiar la oferta turística emergente y potencial de la actividad Florícola y sus derivados.
- Analizar los actores involucrados en este proceso.
- Identificar tensiones territoriales resultantes del periurbano platense.

Metodología

El desarrollo del trabajo se basa en una investigación de enfoque mixto. Según el investigador Sampieri (2006), en el enfoque mixto se recolecta, analiza y vinculan tanto datos cualitativos como cuantitativos, en respuesta al planteamiento de la problemática inicial.

La metodología de trabajo empleada para la consecución y cumplimiento de los objetivos propuestos, se ha basado en los siguientes instrumentos:

Encuestas a la demanda potencial turística:

La pequeña encuesta se realizó a 160 visitantes de la “Expo Flor” en su 6ta Edición, celebrada del día 22 al 25 de Noviembre del año 2013 en la República de Los Niños y del Festival de Baile Japonés, “Bon Odori”, el día sábado 11 de enero del 2014, con el objetivo de conocer la existencia o no de una corriente motivacional en torno a la floricultura. Los escenarios elegidos para la realización de las encuestas, fueron seleccionados debido a su cercanía con la actividad florícola.

Entrevistas a diversos actores:

En este caso, se efectuaron entrevistas en profundidad semiestructuradas, algunas individuales y otras de más de una persona. Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de preguntas o temas, en la cual el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales, no todas las preguntas están predeterminadas.

En referencia a la cantidad de casos a relevar, se utilizó el criterio de “*saturación de categorías*”, corresponde al fenómeno por el cual, luego de un cierto número de entrevistas realizadas, los datos obtenidos se convierten en repetitivos o redundantes, por lo cual no se encuentran nuevas categorías (significados diferentes) ni se aprende nada nuevo (Coleman y Unrau, 2005 en Sampieri, 2006).

Las entrevistas se efectuaron a diferentes actores implicados en la actividad florícola como dueños y productores con más de diez años de trayectoria en el rubro, trabajadores, miembros y socios de las cooperativas afines (CAF y Mercoflor). A su vez, se entrevistó a autoridades municipales abocadas a la actividad turística, como el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR), y la Cámara Regional de Turismo La Plata.

Este abordaje metodológico, busca determinar la situación actual del Cordón Periurbano de La Plata, y sus potencialidades para incorporar la floricultura a un posible desarrollo turístico.

Observación participante a través de prueba piloto:

En este caso se ha optado por tomar un rol de *participación completa*, papel deseable cuando se trata de una observación de tipo cualitativa, donde el observador se mezcla totalmente en el trabajo de campo, y es un participante más (Sampieri, 2006).

A través de la realización de una prueba piloto, consistió en recorrer un cultivo florícola. El productor Víctor Sequeira, floricultor de tercera generación, ofreció su establecimiento rural ubicado en la zona de Abasto para realizarla. El grupo seleccionado para la prueba fue de 20 personas, de ambos sexos; amigos, compañeros y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, ambas instituciones de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Durante la visita se apreciaron las diferentes etapas del proceso productivo. Se indagó sobre el manejo y cuidado de las flores, como la utilización de iluminación, riego y calefacción. Origen de las plantas. Utilización de abono orgánico, reciclado y separación de residuos. Diferencias entre cultivos argentinos y cultivos europeos, como los de Holanda y España. Sistema de empleo de los trabajadores. También se visitó el salón de empaque, donde se hallan las cámaras de frío y puede verse el producto final terminado (paquetes de flores).

Resultados

La prueba piloto ha permitido dar a conocer las inquietudes e intereses de la gente por la floricultura; y también sobre la preparación y organización que implica ofrecer un servicio turístico de este tipo. Cuestiones a tener en cuenta para recomendaciones y propuestas futuras.

En nuestra área de estudio nos tropezamos con ejemplos de productores que han comenzado una diversificación, pero aún son muy puntuales. Podemos destacar que los productores históricos no ven en el turismo una alternativa para incrementar sus ingresos, son más bien sus hijos o actores sociales externos al sector los que ven una oportunidad en el mismo.

Sin embargo, comienzan a aparecer tensiones en el territorio derivadas de estas prácticas: problemas de tránsito, de estacionamiento, desechos, per-

turbación a los vecinos y/o productores del lugar, estructuras edilicias que rompen con el paisaje rural, por nombrar las hasta aquí trabajadas.

Conclusiones

El turismo es una actividad innovadora para los productores y personas del rubro de la floricultura. El Turismo Rural, no sólo permite la diversificación de la economía en las familias rurales, sino que también puede utilizarse como medio para revalorizar las actividades productivas, y como estrategia de marketing, para fomentar el consumo posterior del producto final (en este caso, paquetes de flores).

Asimismo, podemos afirmar que son las prácticas culturales las que más han impactado en el territorio del turismo, específicamente las derivadas de la comunidad Japonesa, y no la figura del “Novo Rural”, definida por José Graziano da Silva en Câmara Gomes Sales.

La Expo Flor junto a la festividad del Bon Odori, han colaborado para posicionar y visibilizar la actividad florícola del Partido de La Plata, como el principal productor de flores de corte a nivel provincial.

Bibliografía

- Barrera, E. (2006). Turismo rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. En Vieites, C. (Dir.), *Agronegocios Alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales* (pp. 58-64). Buenos Aires: Hemisferio Sur.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencia, Tiempo Libre, Turismo y Recreación*, 2(6). Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>.
- Câmara Gomes Sales, E. J. (2009). O turismo como alternativa pluriativa no espaço campestre. Artículo escrito para el V *Encontro de Grupos de Pesquisa Agricultura, Desenvolvimento Regional e Transformações Socioespaciais*, Rio Grande do Sul: Universidade Federal de Santa Maria. Recuperado de http://w3.ufsm.br/gpet/engrup/vengrup/anais/3/Elias%20Sales_NEARio%20Claro.pdf.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (2012). Encuesta Florícola del Partido de La Plata. Recuperado de <http://inta.gob.ar/documentos/encuesta-floricola-del-partido-de-la-plata-ano-2012/>.

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. (4ta ed.).