

Segundas Jornadas de Graduados-Jóvenes Investigadores

FAHCE-UNLP 2008

Título: Educación Física, fútbol y problemática social

Director: Profesor Ricardo Crisorio

Co-director: Profesor Marcelo Giles

Licenciando: Profesor Juan P. Montenegro

E-mail: jpm.edu.fis@hotmail.com o juanpablomontenegro@yahoo.com.ar

Afiliación Institucional: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.

Eje Temático: Ciencias Sociales – Ciencias de la Educación

Resumen

El siguiente trabajo se encuentra actualmente en el marco de la investigación de la Licenciatura Ordinaria en Educación Física de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de La Plata.

Partiendo de la proposición incuestionable de que “el fútbol es el deporte con mayor popularidad a nivel mundial” que, en efecto lo constituye como la práctica de mayor hegemonía en el campo deportivo. Como - o en - producto del mismo, este deporte ha sido interés y utilidad de diversas manipulaciones por parte del estado y el mercado, quienes han logrado sacar provecho. Bajo la línea de investigación de la Educación Física, nuestra disciplina debe desligarse de ambas lógicas para ejercer su propio campo de acción. Ahora... ¿La educación física bajo que parámetros debe liberarse de estas lógicas?

Abstract

The following work is nowadays found on the framework of investigation of the Licenciatura Ordinaria en Educación Física de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de La Plata.

Starting from the unquestionable proposition that “football is the most popular sport worldwide” that, in effect constitutes it as the practice with major hegemony in the sports field. As product of the same one, this sport has been of interest and usefulness of several manipulations on the part of the State and the market, who have managed to take

advantage of it. Under the line of research of Education Corporal, our discipline must come undone of both logics to exercise its own field of action. Now... under which parameters must the physical education be liberated of these logics?

Ponencia

Educación Física, fútbol y problemática social

Decidimos comenzar este trabajo con la intención de estudiar y confrontar la lógica que impulsa la bibliografía referida al fútbol. En la misma se puede observar como este deporte de equipo es ubicado cada vez más bajo una lógica de *rendimiento obsesivo*, donde solo se espera que los deportistas alcancen continuamente altas cotas de rendimiento, independientemente de los deseos e intenciones por parte de los mismos. En otras palabras podemos decir que el fútbol actualmente se encuentra inmerso en una lógica que lo regula, lo forma y lo transforma: la lógica del mercado.

La temática del proyecto, “Educación Física, fútbol y problemática social”, está sostenida por categorías teóricas de diferentes campos de conocimiento, debido a que el trabajo tiene como fin estudiar el problema pero no como una institución social que existe por si sola, con independencia de los demás aspectos sociales, sino, como un factor que los sujetos componemos en permanente interrelación. El espacio de los deportes, con especial referencia al fútbol no es un universo cerrado en si mismo. Esta insertado en un universo de prácticas y consumos también ellos estructurados y constituidos en sistema. Como afirma Bourdieu, *“El deporte es una actividad de los seres humanos, y muchas actividades que son exploradas académicamente como objetos de estudio asilados y como si existieran, por ende, en comportamientos estancos son, de hecho, actividades de esos mismos seres humanos. Las mismas personas que, como seres políticos, votan o son miembros del parlamento, pueden ganarse la vida trabajando como seres económicos, rezar junto a otros como seres religiosos o navegar de vela y esquiar como deportistas en su tiempo libre. Consecuentemente [...] no debe investigarse el deporte de manera aislada”*(Bourdieu, P: 1988^a:173)

El deporte, en nuestro caso el fútbol, no ha sido objeto de investigación por parte de la educación física. En efecto, pocos estudios han tratado acerca del fútbol. Dentro de esta orientación generalizada pueden distinguirse principalmente estudios más orientados hacia cuestiones históricas, otras en mayor medida se produjeron en el campo de la

fisiología del deporte, psicología del deporte y en menor medida a la sociología y el marketing deportivo. El planteo de este trabajo justifica que existe una escasa investigación del fútbol en el campo de la educación física, el cual nos permite percibir como la bibliografía circulante avala las lógicas impulsadas por las instituciones anteriormente nombradas. Desde aquí es imprescindible desnaturalizar las prácticas del fútbol en las que interviene nuestra disciplina y desligarlas de las miradas que sobre él reposan.

Nuestro trabajo centrará su atención en base a los “usos” que sobre el fútbol se han ejercido, tanto histórica como actualmente. Principalmente estructuras como el estado y el mercado, correspondiendo a los desencadenantes conflictivos que se generaron y pueden continuar si la educación física no interviene con inmediatez¹. Pretendemos investigar triangulando lo que está en los textos bibliográficos de ambos campos y así, intentar construir nuevos conceptos que orienten a la educación física y que nos ayuden a elaborar una nueva mirada.

El primer problema que se presenta aquí es poder interpretar como el fútbol es utilizado por estas macro estructuras, es decir, como este deporte de equipo ha sido -y aun lo es-, tomado por macro-instituciones como el estado y el mercado con el objetivo de atraer a las masas no por el “interés” del deporte mismo, sino en busca de los provechos que sobre él se pudieron -y aun pueden- obtener. Del primero podemos afirmar si focalizamos en dos puntos específicos, uno mucho antes de su institucionalización, en las denominadas “Public School”, y otro mas reciente, en “El Mundial Argentino de Fútbol 1978”, aquí este deporte fue utilizado con el único objetivo de controlar socialmente a la masa debido a los conflictos sociales de cada una de las épocas. Del segundo -el mercado- podemos decir como este deporte es utilizado como sinónimo de consumo de los espectadores, lo cual atribuye proporcionalmente al aumento de su riqueza y poder. Tanto el estado como el mercado toman al fútbol como elemento de control.

Norbert Elías y Eric Dunning nos afirman en “Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización” que al igual que otros deportes, el fútbol presenta una *incertidumbre*² en

¹ Este trabajo, no intenta ser un estudio que labore acerca de qué es el estado y el mercado, sino objetivar porque el estado y el mercado reposan sus políticas sobre el fútbol, o mejor aun, que es aquello que posee este deporte que hace de ambos un elemento a tratar. Para luego fundamentar cuales son aquellos criterios que puede reunir la educación física para comprender y actuar en ambas lógicas.

² Se esta bajo el efecto de la incertidumbre cuando un suceso y sus posibles desencadenantes no se saben o no se puede predecir.

su *mimesis*³ cuyo derivado es lograr el desborde de emoción de sus espectadores. La emoción que los espectadores buscan en un encuentro de fútbol es una emoción agradable, placentera. Es una excitación que buscamos voluntariamente. Para sentirla muchas veces hemos de “pagar”.

Por ello el mercado, que no es menos calificativo que el estado, sino todo lo contrario es aquel que logra elevar al deporte y sus respectivos practicantes a un sitio tan alto como la riqueza que sobre el se logran obtener; un ejemplo claro sería la inmensa demanda del *merchandasing*⁴ que en el mundo son compradas por los espectadores, como también los elevados costos de compra de jugadores que los clubes de fútbol pagan por ellos.

En segundo lugar –y como tema fuerte del estudio- esta investigación debe saber responder: ¿Cuáles medidas deberá tomar la educación física ante este problema que se le presenta en la práctica de este deporte?, es decir, argumentar porque la educación física debe mantenerse al margen de los provechos por los cuales el estado y el mercado se han alimentado comúnmente.

Se nos presenta imprescindible un estudio de esta índole para justificar porque la educación física debe escapar de aquellos usos que sobre el fútbol se han venido practicando, y esta cuestión puede interrogarse en una pregunta: ¿Qué debe hacer la educación física y sus consecuentes maestros, para obviar las políticas que el estado y el mercado han depositado bajo el marco futbolístico?

Ambos han invertido en el fútbol para que este les de como resultado el “control social”: el primero logado al control ideológico, y el segundo al control del consumo, como producto de tal emoción. Desde nuestra disciplina, el estudio se centrará en invertir la mirada del fútbol como objeto de control y todos los aportes que la educación física puede brindar.

Historia: del surgimiento a la institucionalización

³ Ambos autores afirman que todos los deportes son principalmente imitación. En la naturaleza mimética de un enfrentamiento deportivo como una carrera de caballos, un combate de boxeo o un partido de fútbol, se debe a que ciertos aspectos de la experiencia emocional asociada con una lucha física real entran en la experiencia emocional que brinda la lucha “imitada” de un deporte. Pero en la experiencia deportiva, lo que sentimos mediante una lucha física real es trasladado a un mecanismo de transmisión distinto. El deporte permite a la gente experimentar con plenitud la emoción de una lucha sus peligros y sus riesgos [...], por tanto al hablar de los aspectos miméticos del deporte nos referimos al hecho de que este imita selectivamente las luchas que tienen lugar en la vida real. El modo en que esta diseñado o estructurado el juego deportivo y la habilidad de los deportistas permiten que aumenten el goce de la batalla sin que nadie, resulte lesionado o muerto.

⁴ La palabra *merchandasing* hace referencia a todas aquellas mercancías o productos -en este caso productos deportivos- que son lanzados al mercado para su comercialización. Para dar algunos ejemplos, entre ellos encontramos camisetas, pantalones, banderas, cuadros, etc., referido hacia algún deportista, equipo o institución particular.

No existe un dato preciso que nos de explicaciones certeras de los comienzos del fútbol, la mayoría de los intentos de explicar el origen del mismo son mitos colectivos más que individuales, que adoptan distintas formas y significación. Por ejemplo se creía que en Kingston-Upon-Thames, condado de Surrey (Inglaterra), un juego tradicional practicado todos los martes de carnaval tenían su origen en una victoria de los sajones sobre los invasores daneses en la edad media. Se dice que jugaron por las calles dando patadas a la cabeza del jefe danés y que el mismo surgió de aquella celebración. También se supone que bretones y anglosajones ya jugaban al fútbol, y que este era un acto de celebración de la victoria, cuyo objeto de atracción era patear la cabeza de los jefes derrotados.

Otras fuentes, tratadas por Richard Carew y, retomados por Elias y Dinning, nos informan de otra –posible- práctica que dio como surgimiento al fútbol, conocida con el nombre de *Hurling*, concepto prominente del termino *hurl* que significa lanzar, arrojar, tirar, proyectar, etc., en nuestro caso un pelota fuese de cuero o no (Elías y Dinning: 1986:225).

Otras fuentes nos dicen que los orígenes del fútbol comienzan en un rito pagano de la fertilidad, cuyo objeto esférico era una manera simbólica de representar al sol. Y hay quienes creen que el objeto esférico no representaba al sol, sino a un animal salvaje cuya cabeza era enterrada para así obtener cosechas abundantes. Es por ello que lo dicho hasta aquí no nos brinda ninguna seguridad de que los comienzos del fútbol hayan comenzado con alguna de estas teorías.

Ciertos autores aseguran que surgió en Francia. Otros, que este tuvo un desarrollo común -chinos, japoneses, griegos, romanos, italianos, ingleses, franceses, mayas, etc.- practicaron en algún momento de su historia juegos de características similares al fútbol.

En Gran Bretaña, datos fiables nos dicen que no comienzo la existencia de un juego llamado football hasta el siglo XIV, aunque los hallazgos no ofrezcan en lo absoluto que se trate de dicho deporte. Lo que si se aprecia es las diversas y reiteradas prohibiciones que dicha práctica tenía por parte de las autoridades estatales inglesas a partir de este siglo.⁵ El mismo era interpretado como una práctica bárbara e imprudente que solo acarrearba problemas a la aristocracia de la época. Entre el año 1314 y 1467 se sabe hasta la fecha, que existieron al menos 13 prohibiciones por parte de los reyes, cuyas

⁵ Para mayor información a cerca de las prohibiciones en el fútbol, remitirse a “El fútbol popular en Gran Bretaña durante la edad media y a principios de la edad moderna” en: Elías, N. y Dunning, E., 1996, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México. Fondo de Cultura Económica.

manifestaciones eran suplicadas tanto por las autoridades locales como estatales. Las autoridades preferían que sus ciudadanos se inclinaban hacia las prácticas militares, pero en estos tiempos los habitantes preferían otros tipos de juegos en vez de la milicia. *“Algunas personas fueron multadas o enviadas a prisión por practicar estos desenfrenados juegos. Quizás en algunos lugares la costumbre decayó temporalmente. En tal caso, continuo viva en otras regiones. El emocionante juego, como tal, nunca desapareció”*. (Elías y Dininng: 1986:215)

Muchas son las comparaciones y discrepancias entre una teoría u supuesto. Lo que si se deja en claro es que sus reglas no eran impuestas por algún organismo externo, sino que la forma de jugar y llevarlo a cabo se construían de pueblo en pueblo, de práctica en práctica. No existía ningún árbitro o juez que juzgue las acciones de los participantes. En cierto sentido, si se desconocen las formas de organización de esta época, difícil será que se logre interpretar las actitudes adquiridas.

1er Momento

El Estado y el proceso civilizatorio en las Public School del siglo XIX

En el siglo XIX, las escuelas públicas inglesas (Public School), instituciones caracterizadas por el acudo de la clase media alta y alta de la sociedad inglesa, se encontraba en una situación de crisis debido a las reiteradas conductas de su alumnado, quienes se habían vuelto ingobernable para los profesores y directivos de la institución. El motivo principal era que los alumnos no podían tolerar que sus superiores pertenecieran a una clase social menor a la de ellos. Como expresamos anteriormente esta práctica hacia no muchos siglos atrás era vista como un atentado hacia las personas, un espacio de bullicio y violencia cuyas autoridades proclamaban a los ciudadanos repentinas prohibiciones. En los tiempos de las Public School paradójicamente el fútbol fue utilizado como sinónimo de mecanismo de disciplinamiento y control. Como afirma Miguel Vicente Pedraz *“el deporte ha sido mostrado y utilizado como la eminencia para los trasgresores de la ley de la normalidad: moral para amoraes, correctivo para delincuentes, revulsivo para vagos, purga para drogadictos, templanza para violentos, pedagogía para inadaptados [...]”*⁶

⁶ Pedraz, V., 1997, “Poder y cuerpo. El (incontestable) mito de la relación entre ejercicio y salud”, en: Revista Educación Física y Ciencia N°2, Departamento de Educación Física, FaHCE-UNLP, La Plata.

En estas instituciones, a pesar de que las reglas estaban regidas en reglas orales, y las mismas variaban según la convención de cada escuela, tanto el fútbol como el rugby se utilizaron como una herramienta importantísima para el disciplinamiento de los sujetos.

2do momento

El fútbol en la política militar Argentina

El 24 de marzo de 1976, el helicóptero que debía llevar a Isabel de Perón a Olivos fue desviado hacia aeroparque. En ese preciso momento la presidenta de los argentinos estaba siendo destituida, presa y rumbo al sur, al Messidor. En el poder, una junta militar gobernada por: General Jorge Rafael Videla, Almirante Eduardo Emilio Massera y Brigadier Orlando Ramón Agosti. Este acontecimiento es re-conocido como “El Golpe Militar del 76”. Cuyo protagonismo: bajo la suspensión del estatuto docente, la cláusula de locales nocturnos, el corte de pelo obligatorio para los hombres, entre otros, en 1977 hizo que un grupo de 14 mujeres empiece a caminar todos los jueves bajo la pirámide de la Plaza de Mayo, ellas eran las madres de algunos de los centenares de desaparecidos producto de la dictadura. Los intentos del estado por ocultar los crímenes de la represión ilegal hicieron la instauración del onceavo mundial de fútbol sede en la Argentina, su fin: la contrapartida de esos tiempos violentos.

La historia del fútbol en referencia al estado solo nos aporta datos donde el mismo es utilizado como mecanismo de control, de vigilancia y disciplinamiento. Los cuerpos son ordenados y las conductas vigiladas en función del control de la “seguridad social”.

Cuando el mercado regula las prácticas

Se cree que la primer escuela que estableció reglas mas adaptadas al fútbol de hoy en día fue la escuela publica de Eton, la respuesta a la pregunta de ¿Por qué los alumnos de Eton optaron por este tipo de juego? es debido a la posibilidad poder crear un juego ajeno y así separarse de las demás escuelas, principalmente de la escuela publica de Rugby.

Su implementación no solo tuvo éxito a nivel de cada una de las instituciones, sino que debieron incluirse torneos intercolegiales. Los ciudadanos también lo hacían en sus pueblos, pero sus reglas aun eran una convención entre jugadores.

Es aquí en la década de 1840 donde las reglas entre el fútbol y el rugby parecen bifurcarse llevando consigo a la formación de dos órganos legislativos: la Football Asociación (FA) en 1863 y la Rugby Football Unión (RFU) en 1871.

A pesar de que el Cricket y el Remo fueron los primeros en institucionalizarse, el fútbol a partir de 1850 comenzó a tener la mayor convocatoria en el campo deportivo, cuya separación definitiva del Rugby por no poder tocar definitivamente la pelota con la mano, se produjo bajo el periodo de 1860-1880.

A medida que el tiempo corría el fútbol fue ganando mayor número de espectadores y prestigio, no solo en Inglaterra sino también en su expansión a nivel mundial, algunos datos estadísticos nos dicen que:

- En 1862 existían 15 clubes en el distrito de Sheffield.
- En 1880 se fundó la Football League con 12 clubes.
- Desde 1892 a 1921 se añadieron la segunda división, tercera división (sur) y tercera división (norte).
- Entre 1878 a 1906 el fútbol había llegado a Alemania, Holanda, Italia, Francia, Escocia, Gales, Irlanda, Dinamarca, Bélgica, Suiza y Portugal. Y en Argentina había sido promocionado en 1884 por Alexander Watson Hutton, un escocés nacido en Glasgow, quien fundó la Buenos Aires High School. Desde allí se convirtió en el principal difusor y propulsor de la corriente futbolística en nuestro país.
- En 1904 se creó la FIFA (Federación Internacional de Football Associations)
- El crecimiento de la FIFA comenzó en 1904 con un número de 7 asociaciones, llegando en 1994 a 190 asociaciones.
- Con respecto a los mundiales en 1930 el mundial disputado en Uruguay convocó alrededor de 435.000 espectadores, aumentando a 2.500.000 en el mundial de 1994 disputado en EE.UU.

¿Cómo hizo el fútbol para acrecentar tan abruptamente la cantidad de prácticas y sus respectivos consumidores? ¿Cuáles fueron las políticas alcanzadas?

Con respecto a esta pregunta existen diversas teorías, pero todas no pueden negar que el deporte en estos tiempos ya se había hecho industria. En un primer momento mi intención consistía en buscar un punto de ruptura que marque el comienzo de industrialización del fútbol, los datos me dicen que el fútbol y el mercado fueron creciendo conjuntamente.

Pero hoy en día las cuestiones se han potencializado, el fútbol profesional se encuentra completamente atravesado por el marketing empresarial y deportivo, y lo que es peor el no profesional se encuentra inmerso en su misma lógica. Por ello este trabajo no intenta políticamente desvincular la educación física y el fútbol del mercado, sino, poder intervenir escapando a la política de la misma.

El problema que se nos presenta no es precisamente el de la incorporación, sino la regulación de las prácticas. Un ejemplo claro de esto es la imagen del niño/niña que reposa sobre los ojos del mercado, también llamado “el pequeño profesional”. Imagen que acierta y avala la bibliografía referida al fútbol de nuestra disciplina. Aquel niño/niña se encuentra atravesado bajo la lógica del rendimiento –lógica no solo impuesta por el mercado- la lógica del entrenamiento, la lógica del no placer.

El profesor en educación física Ricardo Crisorio en su texto *La Enseñanza del Básquetbol* nos invita a pensar como la educación física ha basado sus prácticas bajo la mirada de ciencias ajenas, miradas que deben ser estudiadas, analizadas y desnaturalizadas. Que como contracara, el mercado logra impulsar políticas –a través de los medios de comunicación- que indudablemente influyen en la enseñanza del mismo. Este conjunto prácticas y consumos deportivos que se ofrecen a los agentes sociales –en este caso el fútbol- como una oferta dirigida a ser consumida, es decir, un universo de prácticas y consumos deportivos disponibles y socialmente aceptables en un momento determinado. Ahora, ¿Qué es aquello que el mercado impulsa a ser consumido que colisiona en nuestro proceso de enseñanza? Principalmente se venden “ideales”, la imagen del campeón, vos puedes ser como...si tomas esto, o si vestís de esta forma...vas a lograr esto..., pero en lo que respecta a cuestiones de enseñanza, los deportistas por medio de planificaciones sistemáticas deben ser transformados en deportistas de rendimiento, como lo he llamado anteriormente *rendimiento obsesivo*, para ello sus (de)formadores deben utilizar mecanismos donde la enseñanza se convierta en un adiestramiento más que en un aprendizaje, los tiempos se acortan, y en nuestro país cuanto antes se llegue a ser profesional mejor se califica la enseñanza y a quienes la impulsan. Ante esto los futbolistas no saben hablar ni expresarse, no respetan las reglas del deporte, protestan a sus árbitros incansablemente. Todos caen en la lógica de ganar a cualquier precio, lógica también impulsada por el mercado: “el ideal del campeón, el ganador”.

Análisis de lógicas

Al igual que el estado, quien intenta el control social por medio de la exclusión, el disciplinamiento del cuerpo, el mercado no menos calificativo; el mismo logra disciplinar a los sujetos bajo otros medios, en este caso podríamos hablar de “*el control del consumo o el disciplinamiento del consumo*”. Es decir, que el disciplinamiento existe pero en otros aspectos, diferentes a los adquiridos por el primero. Aquí se regula

que cuestiones se deben consumir para obtener mejores resultados. En síntesis, el análisis y la interpretación de sus lógicas nos dicen que los mecanismos de control que ambos ejercen son en definitiva la búsqueda y la reproducción de “docilidad social”.

Objetivos:

- Examinar el papel que el estado a cumplido en la difusión del fútbol.
- Examinar el papel que el mercado a cumplido en la difusión del fútbol.
- Establecer principios comunes en cada una de las lógicas impuestas.
- Establecer parámetros que permitan a la educación física –única disciplina vinculada en la formación de deportistas- poder separarse de la lógica del fútbol anclado por el estado y el mercado.

Cierre:

Siguiendo el planteo del profesor Ricardo Crisorio en su artículo “*¿Qué investigar? ¿Para qué educación física?*”, la tarea investigativa no es una cuestión metodológica sino teórica, los objetos de estudio no están dados, se construyen. Es más, el autor agrega: “*que construir el objeto de la investigación es construir, a la vez, la educación física misma y viceversa, que no hay un objeto de investigación que corresponda, a priori, a la educación física, esperando que ésta lo encuentre, lo descubra, lo delimite, para constituirse como disciplina científica, ni hay modo de reclamar, a priori, el estatuto de disciplina científica invocando la pertenencia y la pertinencia de un objeto de investigación no investigado por las disciplinas científicas. La investigación y la disciplina se construyen y constituyen recíprocamente la una a la otra*”. (Crisorio, R.:2007).

El autor nos invita a que los investigadores del área tomemos una distancia objetivadora, por ende crítica, que permita ver la Educación Física y a nosotros dentro de ella con todas “nuestras representaciones, nuestras creencias y nuestra formación. Es decir, que abordar una investigación en Educación Física, desde nuestra formación académica y política, supone una mirada diferente de las habituales. En este caso particular abordar un trabajo que implique al campo futbolístico, intenta aportar ciertos argumentos –como afirma Pierre Bourdieu, “*mas vale aportar una pequeña contribución modesta y precisa que construir grandes construcciones superficiales.*”(Bourdieu, P.:1988^a:176)

A modo de cierre decidí finalizar esta ponencia con una frase del periodista uruguayo Eduardo Galeano quien dice en su libro *El fútbol a sol y sombra* que, “*La historia del fútbol es un triste viaje del placer al deber. A medida que el deporte se ha hecho industria, ha ido desterrando la belleza que nace de la alegría de jugar porque sí.*”(Galeano, E.: 1995:6)

Montenegro, Juan P. La Plata, 2008.

Bibliografía:

- Bourdieu, P., "Deporte y clase social" en *Materiales de sociología del deporte*, Barbero González, J.I. (comp.), Madrid, La Piqueta, 1994.
- Bourdieu, P., *¿Cómo se puede ser deportista?*, en *Sociología y cultura*, Editorial Grijalbo, Mexico, 1988^a.
- Bourdieu, P., "*Programa para una Sociología del Deporte*", en *Cosas Dichas*, Barcelona, Gedisa, 1990.
- Cazorla Prieto, Luis María. *Deporte y estado*. Barcelona, Labor, 1979.
- Crisorio, R., "*El deporte en la escuela ¿cuándo, cómo, para qué, por qué?*" en *Versiones*, Revista de educación del programa de la UBA y los profesores, Vol. 13 (con referato), Buenos Aires, 2002.
- Crisorio, R., "*La enseñanza del Básquetbol*" en *Revista Educación Física y Ciencia*, Año 5, N° 4 (con referato), La Plata, Departamento de Educación Física, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, 2001.
- Crisorio, R., 2000 "*¿Qué investigar? ¿Para que educación física?*", conferencia dictada en el Séptimo Congreso de la CoPIFEF, Comisión Permanente de Instituciones Formadoras en Educación Física, Córdoba.
- Duning, E., (1996) "*El Fenómeno Deportivo*", *estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*, Editorial Paidotribo, Barcelona, España.
- Elías, N. y Dunning, E., 1996, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Giles, M., La formación profesional en Educación Física, en *La Educación Física en Argentina y en Brasil*, Valter Bracht y Ricardo Crisorio , coordinadores, La Plata, Al Margen. Editores: En Argentina, Ediciones Al Margen. En Brasil, PROSUL, Autores Asociados. Edición Brasileira. Lugar y año de edición: Brasil, septiembre 2003; Argentina, octubre 2003.