

Lugares, formas y ritmos del comercio en el noroeste del Conurbano Bonaerense

Lorena Vecslir¹ (CONICET - UBA)

La ponencia se enmarca en una línea de investigación en curso, con sede en el Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires, que indaga sobre las centralidades en la región metropolitana de Buenos Aires (RMBA), atendiendo especialmente la articulación de las mismas con las formas de la movilidad cotidiana y los distintos formatos que adopta el comercio de calle en procesos de revitalización urbana poco estudiados por fuera del Área Central Tradicional.²

Desde esta perspectiva, considerando que las diversas tipologías comerciales (*shoppings*, locales a cielo abierto, paseos de compra o “saladitas”, ferias y manteros) conviven simultáneamente en el territorio metropolitano, se busca entender sus patrones de localización, formas de acceso y ritmos de uso, bajo la hipótesis de que establecen entre sí relaciones de competencia, pero sobre todo de complementariedad, dada la especificidad de la oferta, el alcance y/o el segmento de público al que se dirigen.

En este contexto, resulta necesario trabajar con mapeos o registros gráficos de la temporalidad que den cuenta del uso cotidiano del comercio. Éste dibuja formas diversas y complejas en el espacio y en el tiempo, debiendo prestarse atención a los horarios de apertura y cierre de locales, a los desplazamientos realizados durante mañanas, tardes y noches, días laborables y festivos, etc. Sobre todo, si tenemos en cuenta que las compras suelen vincularse con otras prácticas urbanas (trabajo, ocio, trámites, etc.), incluyéndose dentro de combinaciones y recorridos diarios. “El funcionamiento de las ciudades cada vez está más relacionado con el tiempo de sus ciudadanos. También los análisis espaciales clásicos (densidad, morfología, usos del suelo...) están cada vez más articulados con el concepto social del tiempo. La conciliación de los tiempos es también una conciliación de los territorios” (Miralles-Guasch, 2015: 298).

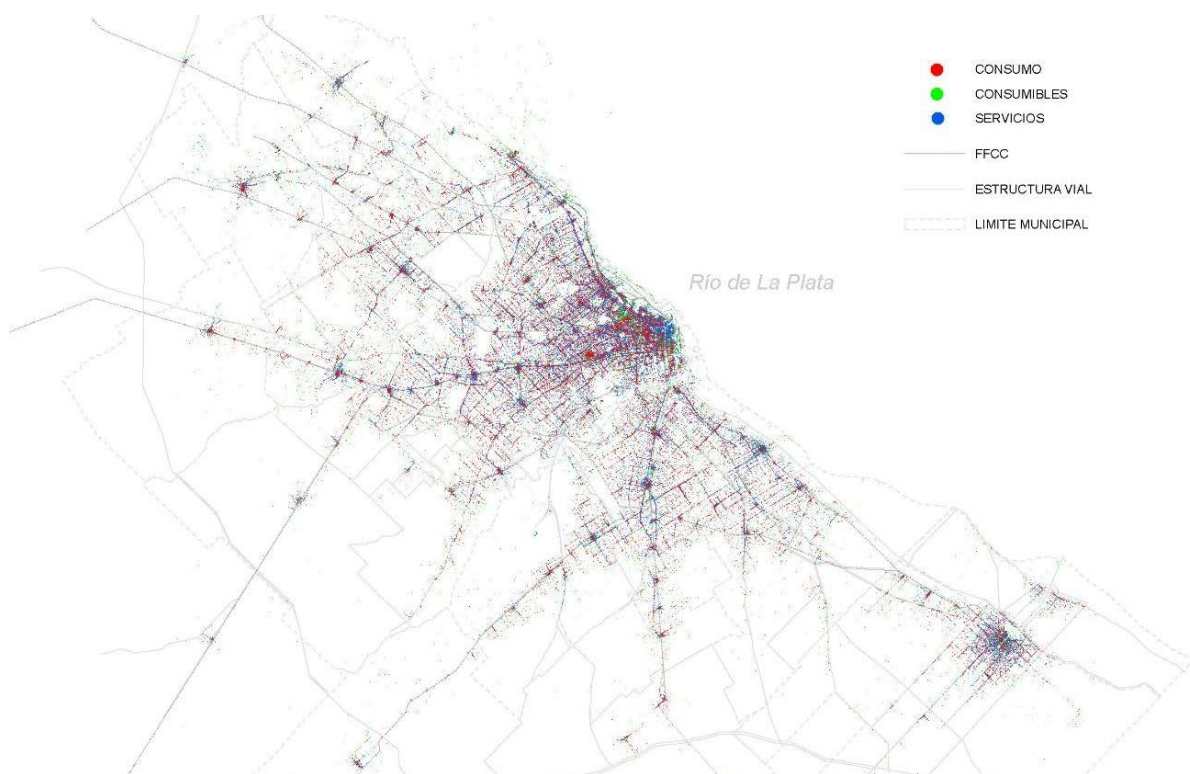
A diferencia de lo que sucede en otras metrópolis latinoamericanas, como Ciudad de México, donde las prácticas de compra tienden a polarizarse cada vez más entre la oferta de las grandes cadenas globales y el micro-comercio informal fijo, semifijo y ambulante (Duhau y

¹ Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Geografía Romualdo Ardissonne. lorena.vecslir@conicet.gov.ar

² Proyecto de Investigación Científico y Tecnológico (PICT) 2018-01361 “Centralidad, movilidad cotidiana y políticas públicas en el corredor noroeste de la Región Metropolitana de Buenos Aires”. Grupo Responsable del Proyecto: Lorena Vecslir, Jorge Blanco, Luis Baer. Instituto de Geografía “Romualdo Ardissonne”, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (IG, FFyL, UBA).

Giglia, 2007), en la RMBA el comercio formal de pequeños locales a la calle mantiene una presencia y un porcentaje de uso significativos. Esto da lugar a múltiples configuraciones - calles o avenidas especializadas, distritos gastronómicos, pequeñas concentraciones barriales, etc.-, que superan ampliamente el par dicotómico “centro histórico - nueva centralidad” con que se han regido muchos de los estudios urbanos recientes.

Por tanto, a fin de dar cuenta de la diversidad tipológica existente a escala metropolitana, se utilizó la base de datos de locales comerciales provista por Google Maps para el año 2018 como fuente primaria para el relevamiento, mapeo y análisis de la oferta de comercio minorista. La cartografía obtenida muestra una densidad de locales que disminuye del centro a la periferia de la región, con concentraciones nodales en torno a las estaciones ferroviarias de las localidades cabecera o principales centros urbanos municipales, y aglomeraciones lineales de comercios en torno de vías arteriales radiales y transversales que atraviesan uno o más partidos de la RMBA, alternando espacios de consumo y servicio (Imágen 1). Asimismo, existe una subestructura de locales de abastecimiento cotidiano a escala barrial, que se infiltra en las mallas residenciales e industriales preexistentes (Vecslir y Sciutto, 2021).



Imágen. 1. Estructura comercial de la RMBA. Fuente: Vecslir y Sciutto, 2021 en base a datos de Google Maps del 2018.

En relación con esto último, el foco puesto en el corredor sur (municipios de Avellaneda, Lanús y Lomas de Zamora), y luego en el sector noroeste (municipios de San Martín y Tres de Febrero) dio cuenta de una alta profusión y dinamismo del comercio barrial, así como de las modalidades temporales (ferias urbanas) que los diferencian de otros sectores metropolitanos, como el corredor norte, donde ha predominado el desarrollo de grandes artefactos del consumo en concordancia con los puntos de máxima accesibilidad viaria (Vecslir et al., 2018).



Imágen. 2. Densidad de locales comerciales según método de Kernel en los municipios de Avellaneda, Lanús y Lomas de Zamora (izq.) y Tres de Febrero y San Martín (der.). *Fuente:* Vecslir y Scitutto, 2020

Los mapas de densidad de locales elaborados según el método de Kernel (**Imágen 2**) evidencian una significativa presencia de comercios en torno a las estaciones ferroviarias, a la vez que se reconocen otras aglomeraciones menores, orientadas hacia el consumo popular de proximidad, vinculadas a las diferentes localidades que componen los municipios. En general, como ya habían anticipado algunos autores (Cachinho y Barata Salgueiro, 2016), este tipo de comercio ha mostrado mayor resiliencia durante la pandemia que aquel localizado en shoppings y principales centros urbanos, revalorizando la accesibilidad a bienes y servicios de uso cotidiano desde modos no motorizados de transporte.

En este marco, se consideró importante analizar la dimensión temporal de las centralidades. Nos preguntamos entonces cómo mapear los patrones de uso del comercio, entendiendo tiempo y espacio como unidad (Ellegard, 2019) que permite reconocer las trayectorias, sucesiones y ciclos en los que transcurre la organización y praxis del consumo (Gasca Zamora y Castro Martínez, 2020: 201).

Como primera aproximación, se analizaron las transacciones de viajes registradas por la tarjeta SUBE en el municipio de San Martín cuya sumatoria fue volcada en una grilla compuesta por hexágonos de 600 metros diámetro, recortándose claramente las principales centralidades con una mayor intensidad de transacciones en transporte público y dando cuenta de una relación fuerte entre centralidad y movilidad. En términos de la temporalidad de uso, en la centralidad principal se observa un movimiento sostenido a lo largo del día, con algunos picos, sobre todo por la tarde, que dan cuenta de la complejidad de actividades que demandan distintos horarios de funcionamiento dentro de una misma jornada laboral (**Imágen 3**). Esta distribución de uso de la centralidad a lo largo del día no coincide con los ritmos típicos de trabajo o estudio, sino que refleja una sumatoria de actividades concentradas y de transbordos en el área (Blanco y Vecslir, 2021).

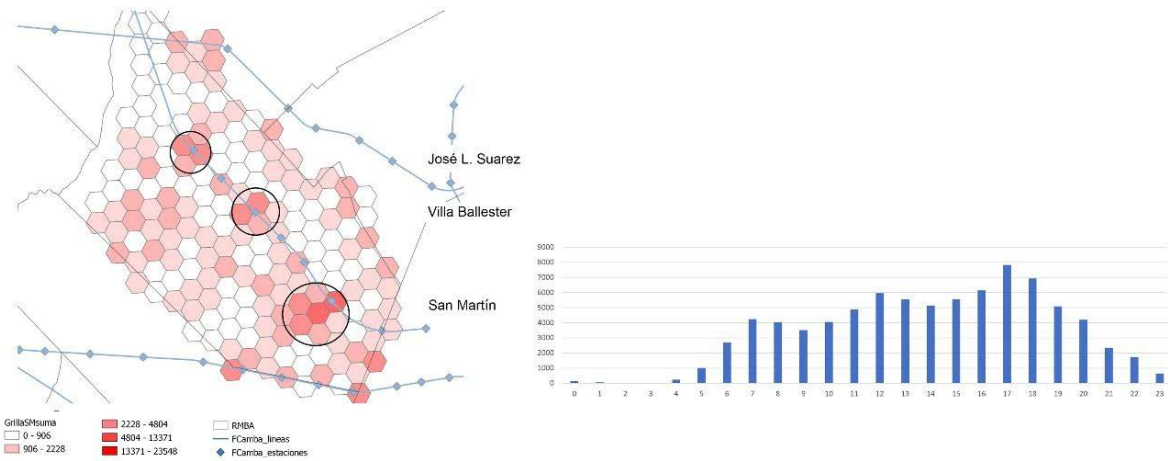


Imagen 3. Transacciones en transporte público por día / Transacciones por hora en la centralidad de San Martín. *Fuente:* Blanco y Vecslir, 2021.

De esta forma, se evidencia una multiplicidad superpuesta de ritmos, dominantes y más tranquilos, que estructuran los movimientos cotidianos (Crang, 2001), resultando de interés para nuestro estudio una identificación de las actividades comerciales que se realizan dentro de unos mismos cortes temporales, y que se repiten diaria o semanalmente. Con este objetivo, en base al relevamiento previo de locales según datos del Google Maps, se asoció a cada rubro comercial franjas horarias y días de la semana específicos de funcionamiento, lo cual nos permitió construir una secuencia a lo largo de un día laboral y de un día sábado (**Imagen 4**). Dicha secuencia da cuenta de una activación espacio-temporal selectiva de las actividades comerciales, las cuales aparecen, se solapan y desaparecen a lo largo de la jornada, estableciéndose relaciones de complementariedad a la vez que disputas en el uso del espacio.

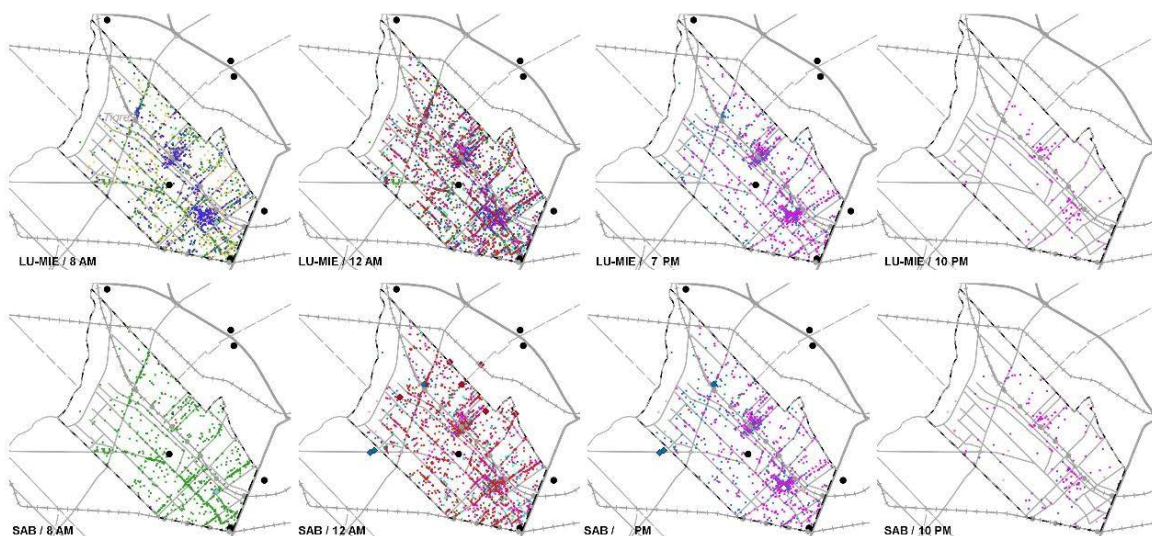


Imagen 4. Patrón de distribución de las actividades comerciales a lo largo de un día laboral y de un día sábado. *Fuente:* Blanco y Vecslir, 2021

De este análisis emerge la importancia del comercio temporal, itinerante u ocasional. Tal es el caso de los paseos de compras o “saladitas”, que funcionan de viernes a domingos, o de las ferias de artesanos y productores locales que tienen lugar en la plaza central y peatonal de San Martín y, de manera rotativa, en espacios públicos de distintas localidades del partido

(Imágen 5). Actualmente, la investigación indaga en este tipo de formatos, que tienen permanencia provisoria en el territorio y dibujan otro mapa complementario al del comercio tradicional, con localizaciones específicas (plazas, espacios ferroviarios remanentes, galpones reutilizados, etc.) que adquieren intensidad de uso, especialmente durante los fines de semana.



Imágen 5. Agenda mensual de ferias municipales. Fuente: <https://www.facebook.com/manosdesanmartin>. Feria Manos de San Martín y Paseo de compras José León Suarez. Fuente: Fotografías propias

En términos generales y en relación a la temática del workshop, los resultados provisionarios de la investigación muestran cómo la diversidad de fuentes utilizadas (Google Maps, SUBE, redes sociales, trabajo de campo, etc.), escalas de trabajo (metropolitana, municipal, local) y tipos de gráficos elaborados (mapas, esquemas, secuencias temporales) resultan un insumo clave para el mejor entendimiento del rol del comercio minorista en la configuración y uso de las centralidades metropolitanas. En esta dirección, el alcance o área de influencia de las mismas se presenta como otra variable importante de estudio, con unas espacialidades y temporalidades en las prácticas de consumo que parecen responder a dos dinámicas territoriales contrapuestas y a la vez complementarias: por un lado, la tendencia a especialización funcional de las centralidades, lo cual genera una mayor atracción de población que converge a estos nodos ampliando las distancias de sus circuitos cotidianos; y por otro, la revalorización del comercio y los servicios de proximidad, intensificando las relaciones a escala barrial (Miralles-Guasch, 2015).

Referencias bibliográficas

Blanco, J. y Vecslir, L. (2021) Movilidad cotidiana y comercio de calle en las centralidades del noroeste de la región metropolitana de Buenos Aires. El caso del municipio de San Martín. *VIII Seminario Ciudad, Comercio y Consumo. Comercio, Consumo y Ciudad en la Geografía de la post-globalización*. Barcelona, 13 - 18 de septiembre de 2021 (en prensa).

Cachinho, H. y Barata Salgueiro, T. (2016) Os sistemas comerciais Urbanos em Tempos de Turbulência: vulnerabilidades e níveis de resiliência. *Finisterra LI* (101), 89-109.

Crang, Mike (2001) Rhythms of the city: temporalised space and motion. En J. May, N. Thrift (Eds.) *Timespace: geographies of temporality* (pp. 187-207). Routledge.

Ellegard, K. ed. (2019) *The Time Geography in the Global Context. An anthology*. Routledge.

Duhau, E. y Giglia, Á. (2007) Globalización e informalidad en la Ciudad de México. Prácticas de consumo y movilidad. *Trace Travaux et recherches dans les Amériques du Centre 51*, 1-20.

Gasca Zamora, J. y Castro Martínez, E. (2020) Patrones espaciotemporales de actividad comercial y de consumo motivada por la movilidad de las personas en la Zona Metropolitana del Valle de México. En M. L. Silveira; R. Bertonecello; J. Di Nucci (coord.) *Ciudad, comercio y consumo. Nuevas perspectivas para su estudio geográfico* (pp. 197-232). Café de las Ciudades.

Miralles-Guasch, C. (2015) Movilidad, Transporte y Geografía. Hacia dónde y para qué. En M. Arroyo, M. y R. de Cassia Ariza da Cruz (orgs.) *Território e circulação: a dinâmica contraditória da globalização* (pp.291-312). FAPESP/PPGH/CAPES/Annablume.

Vecslir, L., Blanco, J., Nerome, M., Sciutto, F., Maestrojuan, P. y Rodríguez, L.. (2018) *Un corredor sin autopista. Centralidad y movilidad cotidiana en el sur de la región metropolitana de Buenos Aires*. Café de las Ciudades.

Vecslir, L. y Sciutto, F. (2020) Microcentralidades comerciales en el Conurbano Bonaerense. En M. L. Silveira; R. Bertonecello; J. Di Nucci (coord.) *Ciudad, comercio y consumo: temas y problemas desde la Geografía* (pp.29-50). Café de las Ciudades.

Vecslir, L. y Sciutto, F. (2021). Las configuraciones emergentes del consumo. Transformaciones del comercio minorista y reestructuración de la centralidad en la región metropolitana de Buenos Aires. *Punto Sur 4*, 119-146.