

EFFECTO MULTIPLICADOR

Un podcast sobre economía política argentina
con perspectiva de comunicación/educación

Maximiliano Molina



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Sede Bosque, La Plata

Memoria Trabajo Integrador Final de Producción

Datos del alumno

Maximiliano Gabriel Molina

Legajo número 24508/9

mail: molinamaximilianogabriel@gmail.com

Director

Marcos Nápoli

Fecha de presentación del TIF: septiembre 2023

Breve descripción: *Efecto Multiplicador* es un podcast que propone un abordaje educativo/comunicacional sobre la economía política argentina mediante seis entrevistas con economistas y docentes de universidades públicas de la provincia de buenos aires. En cada una de las entregas se profundizará acerca de temas centrales que afectan a la sociedad como inflación, dólar, distribución del ingreso, deuda, desempleo y aparato productivo, teniendo en cuenta como las políticas neoliberales de nuestra historia reciente provocaron numerosas crisis y de esa forma reflexionar y pensar un presente y futuro con más inclusión y justicia social.

Palabras clave: Economía ; Comunicación ; Educación ; Podcast ; Radio ; Neoliberalismo ; Producción radiofónica

AGRADECIMIENTOS

A la universidad pública.

A mis padres, por el amor y el apoyo incondicional.

A mi hermana, por el cariño y su ayuda de siempre.

A mis amigas y amigos, por el aliento y sostén a lo largo de los años.

A mi director, por el apoyo en este recorrido.

A las y los economistas y docentes, por su participación en el podcast.

Maximiliano Molina

Índice

Agradecimientos	03
Índice	04
Introducción	06
Elección de la temática	07
Punto de partida	09
El podcast	12
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
Perspectivas y herramientas teórico conceptuales	16
Estado del arte	20
Pre-Producción	22
Título	23
Referencias	24
La elección de los temas	26
Producción	28
Las y los docentes	28
Proceso de entrevistas	29
Estilo del podcast	30
Guión	31
Capítulos	32
Post-Producción	38

Edición _____	38
Publicación _____	39
Consideraciones finales _____	41
Liberalismo e individualismo _____	41
Control de cambios e inflación _____	43
Nunca recurrir al FMI _____	45
La eterna bicicleta financiera _____	46
La derecha y su ambición por dolarizar _____	48
Líneas de investigación _____	49
Bibliografía _____	51

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Integrador Final (TIF) consiste en cómo comunicar la economía argentina con perspectiva de comunicación/educación. Con esta finalidad voy a realizar un trabajo de producción: un podcast sobre economía argentina con mirada comunicacional/educativa.

En cada episodio, que estará acompañado de un guión y una estructura, a la persona entrevistada se le realizará una serie de preguntas para profundizar sobre el tema en cuestión. Se hará un repaso sobre las últimas décadas, porque son ciclos que se repiten, para debatir y pensar un futuro distinto para tener como prioridad la inclusión y la justicia social.

El podcast, titulado *Efecto Multiplicador*, constará de seis capítulos de aproximadamente 30 minutos por episodio y en cada uno se abordará un tema en particular, por ejemplo, distribución del ingreso, deuda, aparato productivo, inflación, dólar y desempleo.

En las respectivas entregas habrá una entrevista con docentes de economía, tres mujeres y tres hombres, de universidades públicas de la provincia de Buenos Aires. El guión de cada uno de los episodios se armará basándome en la claridad, la accesibilidad a la información y en el espíritu del proyecto que es un material que tiene como prioridad la comunicación/educación.

Comprender estos temas es fundamental no solo por una cuestión de formación económica, sino desde el plano de lo social. En nuestro país hay crisis económicas, provocadas por políticas neoliberales, que se reiteran con los años y, como consecuencia, agudizan la desigualdad social. Estos daños repercuten gravemente a corto y largo plazo, incluso a las generaciones siguientes.

Las y los profesionales que explican la economía argentina no se enfocan en una perspectiva comunicacional que pueda ser entendida de forma

amplia por la sociedad, comunican desde el lenguaje técnico. Por este motivo, considero importante hacer esta producción.

Se realizaron entrevistas a distintos docentes de universidades públicas de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo de producir un podcast que difunda los pensamientos sobre los conceptos trabajados capítulo a capítulo a través del podcast.

Elección de la temática

El objetivo de realizar un podcast sobre economía con una mirada educativa/comunicacional es por la carencia de esa perspectiva de las y los profesionales de la economía en los medios de información. Esta producción busca, por medio del campo de la comunicación, la divulgación de conocimientos económicos y la apropiación de estos saberes por parte de las y los oyentes.

Los modelos neoliberales se repiten una y otra vez. A lo largo de las décadas cambian las y los sujetos políticos del liberalismo económico: Mauricio Macri, Fernando De la Rúa, Carlos Menem y la última dictadura cívico-militar en la historia reciente, pero el modelo de gobierno y las políticas que implementaron durante sus gestiones fueron, son y serán las mismas porque su formación y la escuela económica de la que provienen es idéntica. Puede variar alguna política económica entre una y otra gestión, pero el núcleo es el mismo.

Y las consecuencias van más allá de un periodo de gestión del gobierno de turno. Todos ellos se caracterizaron por aplicar las mismas recetas económicas y el resultado siempre fue el mismo: un fracaso rotundo en cada una de esas experiencias neoliberales.

En reiteradas oportunidades, como consecuencia de las políticas económicas de gobiernos de corte neoliberal, las generaciones futuras tuvieron que afrontar graves secuelas. Y cuando eso sucede es muy difícil volver a reconstruir un país devastado: deudas millonarias con

organismos extranjeros que en ciertos casos resultan imposibles de saldar y que luego estas entidades condicionan al país deudor obligándolo a ajustar sus cuentas fiscales, entre muchos otros requerimientos. La historia siempre termina de la misma forma: la sociedad es la única perjudicada y los sectores con menos recursos los más damnificados por el aumento significativo de los números de pobreza, indigencia y desempleo.

Pero uno de los problemas más recurrentes que surgen al momento de comunicar sobre esos temas económicos es que las y los comunicadores no logran esa finalidad educativa para que el televidente, oyente o lector comprenda lo que el profesional de la comunicación quiere transmitir: ya sea por su énfasis en utilizar un lenguaje técnico o por representar los intereses de grupos de medios de comunicación hegemónicos. Por eso, es importante el abordaje comunicacional para su comprensión.

Siempre que miraba la televisión o escuchaba una columna de economía en la radio trataba de prestar atención para ver si podía decodificar ese lenguaje que parecía, a primer oído, muy difícil de entender. Incluso durante mis primeros años en el recorrido universitario, la economía fue un eje importante para mí a tener en cuenta en los medios de comunicación.

Sin embargo, hubo un hecho clave que me llevó a la realización de este TIF. El 8 de mayo de 2018, el entonces presidente Mauricio Macri¹, anunciaba en un video de tres minutos de duración, que Argentina volvía al Fondo Monetario Internacional (FMI)². Fue el mayor préstamo que el organismo otorgó en su historia y del que aún, y por muchos años, seguiremos con el sufrimiento de las consecuencias.

En ese momento promediaba el primer cuatrimestre de 2018. Poco más de dos meses después, cuando comenzó la inscripción a las materias de

¹ Presidente de la Nación. Periodo 2015-2019

² <https://www.youtube.com/watch?v=rCKXqm5dVWY>

la segunda mitad del año, no lo dudé y me anoté en la materia economía política argentina. El aprendizaje obtenido en esos cuatro meses y el amor y la dedicación de los docentes para explicar hasta el más mínimo detalle a estudiantes de comunicación que no se anotaron en esa carrera para estudiar economía me llevó a la idea de hacer, en un futuro, un TIF relacionado con el tema con una mirada comunicacional.

Los docentes de la cátedra de economía política argentina nos dieron a las y los estudiantes la posibilidad de comprender y debatir temas que a simple vista parecían muy complejos. El efecto pedagógico, la forma de comunicar y la paciencia fueron fundamentales para su comprensión. Por tal motivo, ese enfoque será el que construya esta producción sonora.

Punto de partida

Siempre supe que el formato del TIF sería un podcast, plataforma que comencé a consumir en 2016. En ese momento, y a diferencia de hoy, escaseaba en nuestro país la producción nacional por lo que decidí escuchar podcasts en inglés. En los próximos años, en Argentina comenzaron a involucrarse más con este nuevo formato: tanto desde el aumento en la demanda, es decir, el público consumidor de podcasts como desde la oferta con un incremento considerable en la creación de este tipo de contenidos.

Desde un primer momento me sorprendió el potencial de esa plataforma por diferentes motivos: el fácil acceso a su contenido mediante diversos dispositivos, también por el hecho de ser gratuito y por último debido a la forma en que se puede consumir: en cualquier momento del día y en todo lugar. Eso me dio la pauta de que, en un futuro, el podcast podría ser un medio accesible y viable para un trabajo de cierre de mi carrera universitaria.

El target establecido desde un comienzo fue amplio: indicado para un público joven/adulto e incluso para colegas comunicadores que busquen

adentrarse en las bases del periodismo económico con un lenguaje sencillo, sin vueltas y de fácil acceso.

Para dar inicio al trabajo, se planteó “cómo comunicar la economía”. Este posicionamiento se debe a que, si bien existen diversas formas de ver y explicar la economía, a lo largo de los años la Argentina sufrió diversas crisis provocadas por las políticas implementadas por gobiernos de la derecha nacional: desde presidentes elegidos por el voto popular como Mauricio Macri, Fernando De La Rúa y Carlos Menem, hasta gobiernos antidemocráticos que llegaron al poder mediante un golpe de Estado como la dictadura cívico-militar (1976-1983). Los modelos económicos de esos gobiernos, caracterizados por ser conservadores y ortodoxos, fracasaron insistentemente. Y no es casualidad.

Las recetas que implementaron a largo de sus gestiones eran idénticas: desregulación, apertura de las importaciones, libre acceso al dólar, prioridad de la inversión financiera por sobre la productiva, un Estado demonizado por esas gestiones de derecha y reducido considerablemente para evitar su intervención.

Cada gobierno neoliberal que llegaba al poder repetía una y otra vez las mismas medidas que ya habían fracasado y que nada aseguraba que esta vez, finalmente, sea la excepción. Si la reiterada falta de éxito de los sectores conservadores y ortodoxos es tan evidente, el problema central en Argentina es el modelo económico de los gobiernos de derecha.

El campo de la economía es un espacio muy amplio para abarcar, con un sin fin de tópicos de suma relevancia, pero que a la hora de trasladarlos a un TIF demandaría años de trabajo por todo el material que abarca esta ciencia social. El primer recorte fue de doce conceptos a trabajar con la intención de reducir esta cifra. Luego de algunas semanas de recabar información para determinar el número final se tomaron en cuenta algunos factores.

Ante la evidencia de nuestro pasado reciente, se decidió indagar sobre una serie de temas, entre los cuales se destacan algunos de suma importancia en el día a día de la sociedad y en su futuro.

En primera instancia se buscó profundizar sobre la faceta educativa de los temas abordados para entender qué son, cómo afectan a la sociedad, por qué es relevante que las y los ciudadanos estén familiarizados con estos conceptos y por qué fracasan determinadas políticas económicas, entre otras preguntas.

Por este motivo, la base de este trabajo de producción son las entrevistas a docentes de economía, que desde sus experiencias y aprendizajes en este campo permiten darle el enfoque pedagógico que busca el podcast. La selección elegida se compuso de profesionales que sean docentes de universidades públicas de la provincia de Buenos Aires, con la intención de abarcar la mayor cantidad de casas de estudio de la región y rango etario, para contar con un muestrario amplio, diverso y calificado para afrontar este proyecto.

Con el propósito de organizar los contenidos y las entrevistas se definió el número final. La selección concluyó en seis temáticas primordiales con la intención de indagar a los profesionales y así profundizar sobre ellas. Los tópicos que se trabajaron en los distintos capítulos y entrevistas fueron los siguientes:

- Inflación
- Dólar
- Distribución del ingreso
- Deuda
- Desempleo
- Aparato productivo

Antes de la grabación de los capítulos, las y los profesionales entrevistados fueron informados de la perspectiva del trabajo, y al mismo

tiempo se adjuntó un breve temario a modo de resumen de lo que sería la futura entrevista, con la posibilidad de plantear otros interrogantes y de esa forma reflexionar y debatir sobre estos temas.

Todo esto con el objetivo de lograr comodidad en las y los entrevistados para poder explayarse sobre determinado tema sin limitaciones. Además, se le adjuntó a las y los profesionales una breve descripción y los principales lineamientos del trabajo, junto con los objetivos generales y específicos y las herramientas teórico conceptuales.

Las entrevistas fueron realizadas de forma virtual, mediante la plataforma zoom, durante febrero y marzo de 2023. En cada entrevista se buscó generar un clima ideal para que puedan desenvolverse y razonar sus ideas sobre conceptos tan importantes.

En cada una de las charlas, el punto de partida siempre fue el mismo: el temario que recibieron. Pero en todos los casos mutó hacia repreguntas, experiencias de ellas y ellos, breves repasos de nuestra historia, y otras consultas surgidas en el transcurso de las entrevistas.

El podcast

La primera vez que se utilizó el término podcasting fue el 12 de febrero de 2004 en el periódico inglés The Guardian por Ben Hammersley, comunicador británico, que mezcló dos términos desconocidos hasta ese momento: por un lado, “pod” y por el otro, “broadcasting”. A fines de 2004, se registraron los primeros dominios vinculados con la plataforma podcast.

A diferencia de los tradicionales programas de radio, el formato podcast queda alojado en la nube para ser escuchado o descargado en cualquier momento y ser consumido on demand de forma gratuita. Otro factor que lo separa de la primera es que la plataforma podcast rompe con los parámetros de la primera: la inmediatez, lo instantáneo, el vivo, todas características fundamentales de la radio.

Los podcasts tienen una serie de ventajas frente a otros formatos: se puede elegir cuándo y cómo acceder a ellos porque se pueden escuchar de forma online o bien pueden ser descargados para su futura reproducción offline. Además, el formato permite experimentar con el lenguaje sonoro mediante diversos efectos de sonido que pueden ser aplicados, así como también la incorporación de nuevas voces que aporten al contenido.

Estas facilidades también se extienden a la grabación de los podcasts: no se requieren estudios de grabación profesionales, de costos elevados o equipos de difícil acceso. Es viable realizar un programa con componentes que, tal vez, disponemos en nuestros hogares: un micrófono que puede ser profesional, pero no necesariamente debe serlo ya que también puede utilizarse uno de gama baja a un precio muy económico, una notebook y un programa de edición de sonido que se consigue de forma gratuita en internet.

El podcast puede escucharse mediante un celular smartphone que cuente con un sistema operativo Android o IOS (iPhone), pero también tiene la opción de ser descargado en el mismo dispositivo y luego reproducir el material sonoro sin la necesidad de utilizar una conexión a internet ya sea mediante wifi o vía datos móviles.

En la actualidad, el mundo digital tiene una amplia variedad de contenidos para un público diverso y de muy fácil acceso. El producto comunicacional tendrá circulación en Spotify, tal vez la plataforma más consumida a nivel global, y otras aplicaciones de podcasts. A cada una de ellas se puede acceder de diferentes formas: un celular, una computadora o una tablet.

Las y los destinatarios serían un público joven/adulto, incluso también está dirigido a colegas periodistas. Es un tema que afecta a la sociedad no solo en el corto plazo, sino que también trae consecuencias a mediano y largo plazo. Por lo tanto, considero que es de interés para poder pensar un modelo de país con inclusión y justicia social.

Desde el punto de vista técnico, podría grabar los episodios desde mi casa ya que cuento con una notebook con placa de audio y un micrófono profesional. La publicación del producto no conlleva inconvenientes y su circulación es de fácil realización ya que se comparte a diversas plataformas y aplicaciones vía RSS con un alcance no solo nacional sino también a nivel global.

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear un podcast sobre economía argentina con perspectiva de comunicación/educación.

Objetivos específicos

→ Establecer una estrategia de comunicación/educación para el abordaje de las temáticas.

→ Reconocer y explorar las herramientas y recursos que aporta el podcast como soporte de comunicación.

→ Describir el proceso de construcción de los capítulos y el guión del podcast.

→ Elaborar una estrategia de circulación del podcast.

PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS TEÓRICO CONCEPTUALES

Enmarco el trabajo integrador final en el campo de la comunicación y educación porque el objetivo es generar un producto comunicacional y pedagógico: un podcast que explique economía argentina de forma educativa.

La ciencia económica se inscribe entre fines del siglo XVII y comienzos del siglo XVIII, lo que se conoció como el periodo de transición entre la sociedad feudal y la sociedad capitalista cuando los teólogos y filósofos dejaron de concentrar el patrimonio del conocimiento.

Primero hay que entender que la economía es una ciencia social y no una ciencia exacta. Para Gerardo De Santis³, docente de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y economista, la economía “estudia las formas que adquiere el proceso de producción, distribución y consumo, y las distintas características que éste adopta dado el momento histórico que consideremos (comunidad primitiva, esclavitud, feudalismo, etc.) donde se establecen distintas relaciones entre las personas de una sociedad y entre esas personas y los bienes”⁴.

De Santis afirma que “la ciencia económica es una ciencia social, cuyas particularidades la diferencian de otras ciencias como la física o la química, llamadas ciencias exactas o de la naturaleza porque tratan sobre las leyes naturales”⁵. De esta manera, se puede sostener que la implementación de una determinada política económica que funcionó en un determinado momento no necesariamente va a ser exitosa por siempre. Al ser una ciencia social va a depender de varios factores, no funciona como un laboratorio.

³ Licenciado en Economía. Jefe de cátedra y docente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

⁴ De Santis, Gerardo (2019). Introducción a la economía argentina. Una visión desde la periferia. Editorial Edulp, p16.

⁵ Ibidem 4.

Si hacemos un breve repaso por las últimas crisis económicas en Argentina podemos observar que siempre se repite el patrón: en cada una de ellas los responsables pertenecen al mismo sector ideológico, representan un modelo de país individualista, sin inclusión social y especulativo en donde los beneficiados son los sectores más acaudalados de la sociedad.

Desde la dictadura cívico-militar de 1976 hasta la actualidad, los gobiernos neoliberales provocaron grandes crisis con la implementación, reiterada y jamás exitosa, de políticas económicas conservadoras de corte liberal. El sujeto político cambia con los años, pero el modelo económico siempre es el mismo: la matriz de pensamiento de esa escuela económica nunca tuvo éxito en el territorio nacional.

Retomando las palabras de De Santis, que esas medidas funcionen en otros países del mundo no garantizan que sean fructíferas en Argentina. Y los medios de comunicación hegemónicos, que representan los intereses de esos sectores neoliberales, no dan cuenta de los reiterados fracasos de las políticas económicas de esos modelos conservadores.

En primer lugar, se parte de entender a la comunicación como producción social de sentido, es decir que los sentidos son construidos de forma social y, a su vez, se reconstruyen desde la cotidianeidad. De acuerdo a Jesús Martín Barbero⁶, filósofo, semiólogo y antropólogo, “la comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimiento sino de reconocimiento”⁷. Entonces, la comunicación atraviesa no solo a los sujetos, sino también a sus prácticas.

Un rol clave en este trabajo está vinculado al educador. Para definirlo partimos de los aportes de Paulo Freire⁸, pedagogo y filósofo, quien considera que “el educador ya no es solo el que educa sino aquel que, en

⁶ Doctor en Filosofía. Teórico de la comunicación.

⁷ Martín Barbero, Jesús (1987). “De los medios a las mediaciones” Barcelona, Ed. G. Gili.

⁸ Pedagogo, filósofo. El educador más importante del siglo XX.

tanto que educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien, al ser educado, también educa”⁹. Para el autor, es en ese diálogo, esa reflexión, que se enmarca dentro del proceso educativo, en donde se educan unos a otros.

Al considerar fundamental el rol del educador optamos por su presencia en cada uno de los capítulos del podcast. Para Héctor Schmucler¹⁰, “la comunicación/educación no sólo puede entenderse como un objeto constituido, sino principalmente como un objeto por lograr”¹¹. Por lo tanto, la participación de las y los profesionales de la educación de las universidades públicas de la provincia de Buenos Aires resulta de suma relevancia para brindar su mirada pedagógica acerca de temas complejos y de esa forma transformarlos a un lenguaje claro y sencillo para construir conocimiento.

En los medios hegemónicos de comunicación explican la economía desde una mirada ortodoxa y conservadora que defiende los intereses de los sectores más acaudalados de la sociedad y sus grandes empresas sin tener en cuenta a los sectores populares. Este discurso empleado por comunicadores y economistas tiene como objetivo hegemonizar la postura conservadora.

Y aquí podemos hablar de operaciones de hegemonía, entendiéndola desde la perspectiva de Javier Franze: “la hegemonía, como capacidad de volver universal el punto de vista particular, no se reduce a afirmación de sí misma, sino que requiere el enfrentamiento con otras producciones de sentido antagónicas”¹². Es decir, un particular en lugar de un universal: luchar desde ese lugar conservador, individualista y neoliberal por imponer un verosímil.

⁹ Freire, Paulo (1985). *Pedagogía del oprimido*. México: siglo XXI editores. p.72.

¹⁰ Semiólogo y teórico de la comunicación.

¹¹ Schmucler, Héctor. (1984). “Un proyecto de Comunicación/cultura”. En: *Revista Comunicación y Cultura*, Bs. As, Galerna.

¹² Franzé, Javier (2014) *La democracia: ¿consenso o conflicto? Agonismo y teoría deliberativa en la política contemporánea*, Madrid, Catarata (en prensa) p9.

Para la construcción de este trabajo se utilizó la entrevista en profundidad, entendida como “una relación social de manera que los datos que provee el entrevistado son la realidad que éste construye con el entrevistado en el encuentro”¹³, de acuerdo a Rosana Guber¹⁴. Esta producción sonora promueve a lo largo de los capítulos la reflexión y el debate con educadores y educadoras que desde sus experiencia y conocimientos destacan la importancia de la comunicación, del contexto social, cultural e histórico para comprender y transformar nuestra política económica.

¹³ Guber, Rosana. (2001). *Etnografía. Método, campo y reflexividad*, Buenos Aires. Norma.

¹⁴ Antropóloga. Investigadora de CONICET.

ESTADO DEL ARTE

Es importante retomar los antecedentes académicos que existen sobre esta temática para identificar la relación que tiene el presente proyecto con otros autores, teorías y conceptos, y de esta forma establecer los aportes al campo de estudios.

Los siguientes trabajos integradores finales, vinculados al tema, fueron realizados por estudiantes de la UNLP y agrupan producciones semejantes sobre economía. Estos proyectos tuvieron relevancia al momento de producir la memoria del TIF y el producto sonoro.

Sin intermediarios - Un estudio sobre la comunicación y la interpelación en el Paseo de la Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional de La Plata

Tesis de grado - Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Autor: Alberto Garrote

Director: Fabian Ygounet

Co-Director: Christian Pozo

Palabras Clave: prácticas de comunicación / relaciones intersubjetivas / interpelación / economía social y solidaria / comercialización / consumo / migración

Año: 2021

Es un trabajo de investigación del tesista Alberto Garrote que estudia el espacio de comercialización sin intermediarios de la zona de La Plata, el Paseo de la economía social, y su faceta comunicacional.

De acuerdo al autor, se pone el foco en un aspecto no tan estudiado dentro del campo de la comunicación y cultura, como son los lazos que se generan en las relaciones intersubjetivas dentro de este ámbito de intercambio de bienes y servicios mediante la observación y el análisis comunicacional.

Cooperativas de trabajo: una mirada comunicacional a las organizaciones de la economía solidaria

Tesis de grado - Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Autores: Armenti, Sol Magali; Mastrovita, María Micaela

Director: Giovannetti, Pablo Adrián

Co-director: González Frígoli, Martín

Palabras claves: Comunicación interna / Historia / Discurso / Sentido / Cultura de trabajo / Autogestión / Relato de vida

Año: 2015

Es un libro de crónicas sobre las historias de vida de trabajadores de la economía solidaria. Las tesistas parten de los testimonios de las y los trabajadores de la economía solidaria, y su importancia como organización, para transformarlos en un relato literario de sus prácticas del día a día, experiencias y anécdotas.

PRE-PRODUCCIÓN

En el presente trabajo es fundamental la forma de comunicar la economía para llegar de forma simple a un público que no necesariamente tiene presente esos conocimientos y por la forma en que algunos sectores hegemónicos de comunicación plantean esos temas. Por tal motivo el enfoque elegido es el de comunicación/educación.

Desde un principio, la búsqueda de las y los docentes tuvo un objetivo claro: no centrarse en la opción tal vez más clásica, pero no menos importante, como lo es la UNLP. Por supuesto que esta universidad sería incluida en la búsqueda de educadoras y educadores, pero la participación no sería exclusivamente de esa universidad.

Ante ese objetivo planteado se buscó ampliar el abanico de posibilidades y aprovechar la gran cantidad de universidades nacionales públicas que se encuentran en el territorio bonaerense. La construcción de estas casas de estudio se realizó en las últimas décadas gracias al aporte del Estado Nacional que entendió que la educación es una inversión y no un gasto, a diferencia del pensamiento conservador y clasista de los gobiernos neoliberales.

Entonces, surgieron opciones como la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), la Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM), la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), la Universidad Nacional de Lanús (UNLa), la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), la Universidad Nacional de Moreno (UNM) y la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ).

Ahí comenzó la búsqueda de docentes de esas casas de estudios dispuestos a participar del TIF al tener en cuenta que las entrevistas se realizarían a partir de febrero y la agenda de estos profesionales, en

algunos casos, podían coincidir con sus vacaciones. De todos modos, esos pocos casos siempre manifestaron interés en el proyecto y se brindaron todas las posibilidades para que ellas y ellos puedan participar.

Título

El primero en utilizar el concepto de multiplicador de la inversión fue el economista John Keynes¹⁵. Para el autor, “las fluctuaciones en el monto de la inversión, comparativamente pequeñas en relación con el ingreso nacional, son capaces de generar fluctuaciones en la ocupación total y en el ingreso de una amplitud mucho mayores que ellas mismas”¹⁶. Entonces, el aumento de la inversión provoca un incremento del ingreso superior a la inversión inicial. El aporte del Estado, gasto público, genera un efecto de propagación hacia diversas ramas en la sociedad.

Keynes introdujo este concepto en 1930 y sus ideas provocaron un gran impacto a nivel mundial por el contexto en el que se inscriben: un año antes se produjo la caída de la bolsa en Estados Unidos con consecuencias devastadoras no solo para el país norteamericano sino también a nivel global.

Más recientemente en el tiempo escuché la fusión del concepto de Keynes con un movimiento político y me dejó en reflexión. Segundos después entendí que había encontrado la frase perfecta. El título del TIF hace referencia a un pasaje del libro de Axel Kicillof¹⁷, *Diálogos sin Corbata*, en donde el actual gobernador de la provincia de Buenos Aires relaciona el efecto multiplicador del que hablaba Keynes con el peronismo.

“(...) En vez de crecer para distribuir, distribuir para crecer. (...) esto mismo es lo que sostiene Néstor: vamos a entregarle plata a la gente; eso

¹⁵ Economista inglés. El keynesianismo es una de las escuelas económicas y lleva su nombre por su aporte a la teoría y pensamiento económico del siglo XX.

¹⁶ Keynes, John (1956). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero.

¹⁷ Economista. Ministro de economía período 2013-2015. Gobernador de la Provincia de Buenos Aires período 2019-2023.

que parece una política social, populismo –dicen ellos–, clientelismo, en realidad resulta la más sana y efectiva, y la única –diría yo– política de crecimiento. (...) a esto, decía días atrás, los economistas lo llamamos “multiplicador”, pero acá en la Argentina –al parafrasear a Dolina– lo llamamos “peronismo”.¹⁸

Estas medidas distributivas son características de gobiernos progresistas que perciben al gasto público como una inversión a diferencia de las gestiones neoliberales que entienden que el Estado no debe intervenir en la economía y si debe hacerlo el mercado. En otras palabras, estos últimos buscan reducir al Estado a lo mínimo e indispensable.

Referencias

Antes de emprender la construcción del podcast, se realizó una búsqueda en Spotify de los programas de divulgación de temas económicos realizados por universitarios en nuestro país. A continuación, la lista de los podcasts que cumplen con estos requisitos:

Voces de economía

Producción: UNSAM

Año: 2021

Frecuencia: semanal

El primer podcast de la Escuela de Economía y Negocios (EEyN) de la UNSAM tiene como objetivo profundizar y analizar la historia argentina reciente en materia económica con entrevistas a ex ministros de esa cartera desde el regreso de la democracia.

¹⁸ Kicillof, Axel (2015). Diálogos sin corbata: para pensar la economía, la política (y algunas cosas más). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

En los capítulos se puede escuchar a Roberto Lavagna, Jorge Remes Lenicov, José Luis Machinea, Roque Fernández, Domingo Cavallo, Jesús Rodríguez y Juan Vital Sourrouille, que cuentan sus experiencias como funcionarios en un contexto determinado, qué piensan de la economía, reflexionan sobre el rumbo que proponían y las experiencias fallidas de algunas políticas económicas.

Charlando económicas

Producción: UCES

Año: 2022

Frecuencia: mensual

Un podcast centrado en la actualidad de la economía argentina, con análisis, reflexiones y debates en cada episodio. Distribuido por la plataforma Spotify y con una duración que no supera los 15 minutos, los pocos episodios con los que cuenta debido a su reciente lanzamiento, la producción tiene un estilo bien marcado, con ideas y posturas conservadoras.

MISIÓN: Aprobar Economía

Producción: UNC

Año: 2022

Frecuencia: semanal

Una propuesta de las y los integrantes del centro de estudiantes Arcilla La Bisagra de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) pensado para las y los

estudiantes de esa casa de estudios. Con una duración que no supera los 30 minutos de duración, el podcast repasa la historia de la economía, exponentes, elementos de la teoría económica y micro y macro economía.

Introducción a la economía

Producción: UNLa

Año: 2022

Frecuencia: semanal

En esta oportunidad, el podcast Introducción a la economía elaborado por estudiantes de la UNLa propone capítulos breves, de 10 minutos, dirigido a un público específico que busca conocer más sobre las escuelas económicas: desde Adam Smith y David Ricardo, hasta los Fisiócratas y Mercantilistas.

La elección de los temas

En el inicio de la elaboración de este proyecto, fue muy importante fijar los ejes temáticos sobre los cuales se desarrollaría el podcast. La economía de un país es muy amplia y reducir los temas a solo unos cuantos podría dejar al margen temas de suma relevancia. Por tal motivo, se buscó indagar y profundizar sobre temáticas básicas, pero también actuales y que se repiten con los años.

La idea era abarcar la máxima cantidad de temas sin extenderse en una investigación sin cierre y que siempre quede abierta a sumar más temáticas. Se tomaron en cuenta conceptos que son pilares y transversales al día a día de nuestra sociedad. La producción final cuenta con los siguientes temas: aparato productivo, distribución del ingreso, desempleo, inflación, deuda externa y dólar.

Otro factor a la hora de decidir el número final de episodios fue no repetir entrevistados y entrevistadas a lo largo del proyecto. Que cada profesional fuera protagonista de un capítulo y no tener que acudir nuevamente a su participación.

PRODUCCIÓN

Las y los docentes

Tal como se mencionó previamente, la construcción de este trabajo tiene como base entrevistas a profesionales de la educación. La selección de las y los entrevistados consistió en una búsqueda minuciosa en las páginas web de las universidades públicas en donde pude visualizar los planes de estudio de las carreras y obtener las materias de grado que dictaban.

Y de ese modo, buscar en material de archivo en internet mediante entrevistas gráficas, radiales y audiovisuales que brindaron con anterioridad para corroborar si eran las y los indicados al momento de llevar ese conocimiento a un público más amplio. Por otro lado, ellas y ellos también sugirieron opciones y contactos de colegas que probablemente estarían dispuestas y dispuestos a participar en el proyecto.

Las grabaciones comenzaron en febrero de 2023 y finalizaron en marzo del mismo año. Desde un primer momento las respuestas que recibí de las y los economistas fue muy positiva. Las y los entrevistados que fueron parte del podcast confirmaron su participación en un plazo no mayor a las 36 horas y pocos días después se realizaron las grabaciones. De todos modos, algunas y algunos posibles entrevistados no respondieron o no podían por un tema de agenda o vacaciones.

Como se mencionó previamente, la idea era contar con la participación de una o un integrante de la UNLP. Lamentablemente, las dos personas que fueron convocadas para representar a esta universidad no tenían disponibilidad. Por ese motivo, en el podcast no hay docentes de la UNLP, en todo momento la intención estuvo presente y siempre prioricé adaptarme a los horarios de las y los entrevistados, pero en ambos casos no fue posible a pesar de los esfuerzos.

Una de las prioridades fue la paridad de género con el objetivo de tener una representación igualitaria de mujeres y hombres a lo largo de los seis capítulos. Además, también se dio prioridad a la experiencia con la que contaban como profesionales de la educación para que esa trayectoria en la docencia se vea reflejada en el podcast.

Proceso de entrevistas

Durante los primeros contactos por mail con las y los entrevistados se hizo mención a un temario aproximado, pero no definitivo, del recorrido de la charla. Esto permitió que durante las notas el intercambio no sea basado en una pregunta-respuesta, sino que cada una de ellas y ellos puedan llegar a los niveles reflexivos y pedagógicos buscados.

Y también, de acuerdo a sus aprendizajes, entender a la economía cómo una ciencia social y no cómo una ciencia exacta, por qué es importante el contexto a la hora de aplicar determinadas medidas, por qué la inflación no puede bajar drásticamente de un año a otro y si progresivamente, entre otras cuestiones.

Durante los primeros dos encuentros con Juan Manuel Telechea y Nicolás Dvoskin se manifestaron los nervios iniciales, pero una vez superada esa primera etapa todo lo que llegó después fue más calmo, distendido y se logró una profundidad muy enriquecedora. A pesar de los sentimientos que se manifestaron al inicio de las entrevistas y de la preparación, con diversas lecturas, para cada tema, los encuentros dejaban un aprendizaje incalculable que provocaba una motivación extra para el próximo encuentro.

Un factor que no tuve en cuenta al comenzar con las grabaciones fue la posibilidad de tener cortes de luz ante las intensas olas de calor que se registraron en los meses de grabación. El primer inconveniente vinculado a esta cuestión se presentó segundos después de finalizada la primera charla. Luego de despedirme de Nicolás Dvoskin, cuatro segundos

después, se produjo un corte de energía que de haberse producido en los instantes previos hubiese dificultado su grabación.

Afortunadamente, no perdí el material grabado con el economista y docente, pero había un problema. Dos horas después tenía la grabación del próximo capítulo con Juan Manuel Telechea. En el transcurso de esas dos horas, la luz se cortó y volvió dos veces. Minutos antes del encuentro con Juan Manuel se restableció la energía, pero con una luz muy tenue que amenazaba con quedarme sin servicio en cualquier momento. A pesar de todo, logré grabar el episodio casi a oscuras y de ahí en más los cortes de luz, afortunadamente, no coincidieron con las días y horarios de grabación.

Luego de cada charla, fue necesario revisar las entrevistas para tener una mejor visión del material obtenido de cara a la inclusión del mismo en la edición de la producción sonora. Las seis notas fueron realizadas de forma virtual, mediante la plataforma, de uso gratuito, zoom debido a la disponibilidad de las y los docentes. El programa permite grabar las entrevistas tanto en audio como en video.

Un factor importante a la hora de las entrevistas fue la presencia del temario porque posibilitó una naturalidad muy marcada a la hora del diálogo, con charlas amenas que no presentaron dificultades con las y los profesionales y lograron expresar los puntos que consideraban fundamentales para el proyecto comunicacional.

Estilo del podcast

A lo largo de los episodios pueden apreciarse tres secciones principales junto a la persona entrevistada. La primera se llama *Tema Principal* en donde abordamos la temática en cuestión desde cero. En estos primeros minutos la persona entrevistada se encarga de detallar y describir, desde su recorrido, los conceptos principales vinculados al asunto.

La segunda sección se titula *Nuestra Historia* y es la encargada de llevarnos hacia atrás en el tiempo para darle contexto a las medidas

económicas y entender dos cosas: por un lado, aprender de los errores que cometimos, más de una vez, en el pasado y entender por qué fracasaron esas políticas y por otro, observar cómo algunas de las decisiones económicas tuvieron éxito y dar cuenta de los motivos por los cuales fueron exitosas.

La tercera sección es *Presente y Futuro*, un espacio donde pensamos y reflexionamos cómo desde nuestro tema principal podemos implementar, al tener en cuenta nuestro presente, un plan a futuro para lograr una sociedad más inclusiva, igualitaria y con más justicia social.

Los episodios, realizados bajo la construcción de guiones, tienen una estructura que se repite a lo largo de los seis fragmentos sonoros y que se detallarán a continuación.

Guión

Al igual que en el formato radial, el guión es muy necesario para la realización de cualquier podcast. Si bien este último se caracteriza por ser más descontracturado que la radio, también requiere de una estructura adecuada a la hora de la grabación que permita mantener el orden y la organización a lo largo del capítulo.

Existen diversos tipos de guión: desde aquellos simples hasta los más completos. Cada uno de ellos tiene como objetivo detallar los contenidos y el orden del episodio: cortina, introducción, entrevistas, publicidades, cierre. De todos modos, no es una regla que debe cumplirse de forma estricta ya que el podcast tiene un sentido más espontáneo que el espacio radial. La utilización de uno u otro estilo de guión depende del nivel de estructura que se busque, la experiencia y el tipo de programa al que se apunta.

En esta oportunidad opté por un guión de doble entrada que cuenta con dos columnas: la que se encuentra a la izquierda contiene indicaciones técnicas y la ubicada a la derecha está diseñada para el conductor y

entrevistado. Los guiones desarrollados para este proyecto se encuentran a continuación.

Capítulos

Capítulo 1: Inflación

En el primer episodio se profundizó sobre el concepto de inflación y el proceso inflacionario que tiene nuestro país desde hace décadas. El invitado para abrir el ciclo fue Juan Manuel Telechea, docente de la UNLZ y de la UNAJ. Además, nos brindó las herramientas para entender más sobre las causas y consecuencias de este problema y las posibles soluciones de cara al futuro.

Episodio 1: inflación	
Cortina 1	Introducción. Presentación del podcast.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Juan Manuel Telechea. Tema principal. Qué es la inflación. Causas. Problemas a corto y largo plazo. Emisión monetaria.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Juan Manuel Telechea. Nuestra historia. Qué fue la hiperinflación. Por qué se produjo. Plan austral.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Juan Manuel Telechea. Presente y futuro. Posibilidad de controlar la inflación. Medidas. Planes de estabilización en el mundo. Rol empresarial. Factores externos.

Efecto de sonido	Transición.
Cortina 1	Cierre del capítulo. Invitación a escuchar el podcast. Saludo final.

Capítulo 2: dólar

En el segundo capítulo la profesional elegida fue Florencia Fares, docente de la UNSAM y de la UBA. Ella nos introdujo en el dólar, qué son y para qué existen los dólares alternativos. También habló sobre la importancia del control de cambios y nuestra falta constante de dólares.

Episodio 2: dólar	
Cortina 1	Introducción.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Florencia Fares. Tema principal. Dólar oficial y alternativos. Control de cambio. Consecuencias de liberar el dólar. Falta de dólares.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Florencia Fares. Nuestra historia. Década del '90 y plan de convertibilidad. Salario real en dólares durante la gestión de Cristina Kirchner y Mauricio Macri.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Florencia Fares. Presente y futuro. Ampliar las exportaciones. Propuestas ortodoxas de dolarizar la economía. Ahorro en moneda local.

Efecto de sonido	Transición.
Cortina 1	Cierre del capítulo. Invitación a escuchar el podcast. Saludo final.

Capítulo 3: distribución del ingreso

Para el tercer episodio fue convocado Leandro Ottone, docente de la UNPAZ. El economista nos habló sobre el reparto de la riqueza, la desigualdad, la participación de los asalariados en la distribución del ingreso y las propuestas hacia el futuro para una sociedad más igualitaria.

Episodio 3: distribución del ingreso	
Cortina 1	Introducción.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Leandro Ottone. Tema principal. Qué es la distribución del ingreso. De qué forma se reparte la riqueza. Desigualdad. Pandemia.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Leandro Ottone. Nuestra historia. Distribución de la riqueza a mediados de la década del '70. Caída drástica. Situación mundial.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Leandro Ottone.

	Presente y futuro. Medidas para lograr una distribución del ingreso más equitativa e inclusiva. Modelo económico.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 1	Cierre del capítulo. Invitación a escuchar el podcast. Saludo final.

Capítulo 4: deuda

En el cuarto capítulo la protagonista fue Florencia Médici, docente de la UNM. Junto a Florencia abordamos el problema de la deuda, por qué son los gobiernos neoliberales los principales responsables de endeudar a la Nación en dólares, cómo afrontar esos escenarios y si podemos vislumbrar un futuro sin deuda externa.

Episodio 4: deuda	
Cortina 1	Introducción.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Florencia Médici. Tema principal. Deuda externa. Cómo se conforma. Default. Consecuencias.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Florencia Médici. Nuestra historia. Modelos neoliberales que solicitaron préstamos al FMI. Relación entre ellos. Bicicleta financiera.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Florencia Médici.

	Presente y futuro. Herencia de la deuda. Condicionamientos.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 1	Cierre del capítulo. Invitación a escuchar el podcast. Saludo final.

Capítulo 5: desempleo

En el cierre del proyecto dialogamos con Mariana Fernández Massi, docente de la UNM. La educadora habló sobre la falta de trabajo de calidad en nuestro país, los bajos salarios y el empleo joven. También habló sobre el período de pleno empleo logrado durante 2012 y las posibilidades de repetir ese escenario.

Episodio 5: desempleo	
Cortina 1	Introducción.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Mariana Fernández Massi. Tema principal. Qué es el desempleo. Entidad encargada de la medición. Cómo se mide. Precarización laboral.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Mariana Fernández Massi. Nuestra historia. Pleno empleo en 2012. De qué forma se logró.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Mariana Fernández Massi. Presente y futuro. Neoliberales y reforma laboral. Consecuencias.

Efecto de sonido	Transición.
Cortina 1	Cierre del capítulo. Invitación a escuchar el podcast. Saludo final.

Capítulo 6: aparato productivo

Para el cierre del proyecto convocamos a Nicolás Dvoskin, docente de la UNGS y de la UNLa. Él nos detalló cómo se conforma el aparato productivo, de qué forma las políticas neoliberales pueden destruir los logros obtenidos previamente y qué medidas pueden aplicarse de cara al futuro.

Episodio 6: aparato productivo	
Cortina 1	Introducción.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Nicolás Dvoskin. Tema principal. Qué es el aparato productivo. Conformación. Transformación.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Nicolás Dvoskin. Nuestra historia. Sustitución de importaciones. Modelo industrialista durante el kirchnerismo. Antítesis durante modelos neoliberales.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 2	Entrevista con Nicolás Dvoskin. Presente y futuro. Transformación del aparato productivo. Medidas.
Efecto de sonido	Transición.
Cortina 1	Cierre del capítulo. Invitación a escuchar el podcast. Saludo final.

POSTPRODUCCIÓN

Edición

Para la edición del material se optó por el programa Adobe Audition: un software de edición de audio usado tanto por profesionales como por aficionados. Si bien en mi caso no uso de forma regular el programa mencionado anteriormente, soy una persona curiosa que siempre tiene buena predisposición para aprender y afrontar nuevos desafíos vinculados a la tecnología.

Así fue cómo empecé a usar, muy de a poco, el software para familiarizarme con sus principales, y más básicas, funciones y con el tiempo hacer uso de operaciones más complejas para lograr un resultado final acorde a la importancia del proyecto. Fue clave el aprendizaje de la prueba y error durante este periodo y googlear o recurrir a tutoriales de YouTube cuando no lograba avanzar en el camino que buscaba.

En relación a las cortinas utilizadas, las políticas de Spotify no permiten incluir canciones que infrinjan los derechos de autor. Ante el incumplimiento de esta política, Spotify baja tajantemente cualquier contenido.

Por este motivo, tenía dos opciones. La primera era elegir música incluida en el dominio público, es decir canciones que pueden ser usadas de forma gratuita ya sea porque pasaron 100 años desde su publicación o bien porque datan de más de siete décadas desde la muerte de su autor o autora.

La segunda opción era utilizar canciones alojadas en determinadas páginas web en donde sus autores y autoras suben personalmente el contenido con el fin de que el público utilice su música de forma gratuita siempre y cuando sean mencionados como autores.

Después de una búsqueda de algunas semanas, decidí optar por la segunda opción. El motivo es que las melodías del primer grupo no coincidían con el estilo del podcast. La búsqueda sonora necesitaba una música más actual y limpia en cuanto a la calidad. Considero que la música debe acompañar el mensaje y generar un clima adecuado para la o el oyente.

Para la cortina utilizada en la apertura y cierre de los capítulos elegí la canción *Meditative* de MaxKoMusic, que cuenta con melodías alegres que llaman la atención, pero sin ser intrusivas. Mientras que la canción seleccionada durante las entrevistas es *Purple Dream* de Ghostrifter: un instrumental con armonías y melodías de carácter monótono que posibilita no distraer al oyente con la música, sin que se pierda la importancia del mensaje que busco transmitir.

El equipo de grabación utilizado durante las entrevistas se compone de una notebook Asus E402N, un micrófono condenser usb Venetian BM-800, una placa de sonido y el programa Adobe Audition para la edición del podcast.

El software de sonido tiene la ventaja de aplicar una serie de efectos para lograr un mejor registro. Por ejemplo, a la voz se le aplicaron filtros para quitar el ruido ambiente, amplificadores vocales, compresores multibanda y normalizaciones con el objetivo de que todas las voces queden parejas.

Publicación

Anchor fue la plataforma elegida para publicar, de forma gratuita, los seis episodios de *Efecto Multiplicador*. Esta plataforma actúa como distribuidor a Spotify, Google Podcast y muchas otras más.

Aún faltaba otro paso y no menos importante: el diseño del logo. Luego de la experiencia con el aprendizaje del Adobe Audition, decidí intentar una vez más resolver esta tarea por mi cuenta y acudí al Adobe

Illustrator: un programa de edición de gráficos que permite crear logotipos, portadas de libros y podcasts, entre muchas cosas más. La labor resultó compleja, pero luego de algunos días de prueba y error, logré el diseño que buscaba: una portada simple, con colores cálidos y que no sea diseñada de forma invasiva a la vista.

Es posible escuchar *Efecto Multiplicador* de diferentes formas. Por un lado, en la misma aplicación, como Spotify o Google Podcast puede buscarse por su propio nombre, o bien acceder a los siguientes enlaces.

Spotify

A través del link,

<https://open.spotify.com/show/1WWGsimyOK1IIOsDvj7vLE?si=PTS9pnsXQQuFf5z7iXNOWg>

Google Podcast

A través del link,

<https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9hbmNob3luZm0vcy9lNWFiOTlkNC9wb2RjYXN0L3Jzcw>

CONSIDERACIONES FINALES

El presente TIF se propuso brindar las herramientas para comunicar economía con un lenguaje claro y accesible para que el público pueda acceder a estos conceptos y comprenderlos de la forma más sencilla posible sin la necesidad de tener conocimientos previos o un pasado vinculado a estos temas.

Este trabajo entiende a la economía como una ciencia social y no como a una ciencia exacta que está determinada de una vez y para siempre: la economía no funciona como un experimento de laboratorio. La economía presenta cambios, depende siempre del contexto histórico, social y político.

El podcast *Efecto Multiplicador* comprende un ciclo de seis episodios con entrevistas a economistas y docentes de universidades públicas de la provincia de Buenos Aires. El proceso de entrevistas fue extenso, educativo y muy enriquecedor en cuanto a los saberes obtenidos a lo largo de las charlas.

Las experiencias y conocimientos de profesionales que contrastan con las ideas hegemónicas, que vemos reflejadas en gran parte de los principales medios nacionales que defienden los intereses de la derecha nacional, fueron clave para pensar y reflexionar acerca de un modelo de país más inclusivo, con más derechos y oportunidades para la sociedad.

Si bien en cada episodio se habló de un tema en particular, inflación, dólar, distribución del ingreso, deuda, desempleo y aparato productivo, es sorprendente como hay un hilo conductor que une y atraviesa los diferentes tópicos explorados en el podcast.

Neoliberalismo e individualismo

En cada uno de los episodios repasamos junto a las y los profesionales de la economía diferentes momentos históricos de nuestro país y del mundo para detectar acontecimientos que fueron clave para los años subsiguientes a nivel nacional y global, pero también para detallar como impactaron y la forma en que se afrontaron.

Nuestra historia reciente nos muestra cómo los gobiernos de corte conservador liberaron el dólar con consecuencias muy graves para la Nación. Desde la dictadura cívico militar hasta la gestión de Mauricio Macri, estos modelos de derecha priorizaron la inversión especulativa por sobre la inversión productiva, siendo esta última fundamental para aumentar las exportaciones y de esa forma obtener más dólares, que es lo que necesita un país para crecer.

Jeremy Bentham¹⁹ decía que “hay democracia si no se toca al mercado, al individuo. Hay que garantizar la propiedad individual”²⁰. Si hay una característica que tiene el liberalismo en su concepción, es la del individualismo. A partir del individuo se construye el liberalismo: individuo por sobre lo plural. Para el liberalismo, el mercado y la democracia son las ideas de libertad máximas, si no sos exitoso es porque no sos capaz, no es culpa del sistema en sí.

En la década del ‘80 se demoniza la figura del Estado en un contexto cargado de violencia por las dictaduras en Latinoamérica. En esa misma línea, el economista y docente Nicolás Dvoskin marcó el comienzo del modelo neoliberal en nuestro país. “La dictadura es el primer paso del neoliberalismo en Argentina: un neoliberalismo desafiante que intenta imponerse y combatir al paradigma previo que podríamos llamar desarrollista. Y el neoliberalismo de los ‘90 sería el neoliberalismo legitimado, consolidado, establecido, ganador. En tanto es ganador es más fácil implementar políticas”²¹.

¹⁹ Filósofo, jurista y economista. Desarrolló el utilitarismo moderno.

²⁰ Macpherson, Crawford Brough. (1977). La democracia liberal y su época. Alianza editorial.

²¹ Entrevista a Nicolás Dvoskin.

Desde ese momento, en marzo de 1976, hay un antes y un después en Argentina. No solo por el terrorismo de estado, sino también por las consecuencias económicas: aumento de la pobreza, desigualdad, inflación, desempleo, deuda. Una constante que se reiteró con cada uno de los próximos gobiernos neoliberales.

Control de cambios e inflación

A lo largo de las entrevistas realizadas para este proyecto, hay un diagnóstico que se repitió: la importancia de mantener estabilizado el tipo de cambio. Lo que, desde los medios de comunicación hegemónicos, como el Grupo Clarín, La Nación e Infobae llaman desde hace más de una década, de forma despectiva el “cepo”.

La economista y docente Florencia Fares destacó que “una de las maneras de controlar la inflación es lo que nosotros decimos “pisando”, tratando de sostener un valor del tipo de cambio. Básicamente, evitar que el dólar pegue saltos abruptos, que aumente desproporcionadamente porque eso después implica que va a haber mayor inflación”²².

Su postura es opuesta a la que vemos a diario en esas empresas mediáticas que rechazan el control de cambios. Florencia continuó su explicación y agregó que “tenemos una historia inflacionaria de larga data. Actualmente nos encontramos en un régimen inflacionario con un nivel bastante alto. Cuando hay una devaluación en Argentina lo que se espera es que los precios suban y eso es algo que se verifica particularmente en los últimos años más claramente”²³.

Hay un consenso sobre esta situación entre los economistas entrevistados. Las devaluaciones traen consecuencias negativas para el conjunto de la sociedad porque impacta directamente en el bolsillo de las y los trabajadores. Juan Manuel Telechea sostuvo que “las devaluaciones

²² Entrevista a Florencia Fares.

²³ Ibidem 21.

impulsan los precios. Lo vemos en el día a día. Cuando uno se fija en todas las devaluaciones que hubo, siempre hablando del tipo de cambio oficial, la devaluación del 2014 impulsó los precios, la devaluación de fines de 2015 impulsó los precios y las de 2018 y 2019 impulsaron los precios. No hay ninguna duda que provocan saltos inflacionarios”²⁴.

Cuando vemos y escuchamos que economistas y periodistas especializados en economía, que defienden los intereses de las grandes corporaciones mediáticas y económicas, critican desmedidamente este tipo de medidas resulta desconcertante porque además de engañar al pueblo argentino, replican esa mentira en cada una de sus apariciones. El control de cambios es una medida que contribuye a la estabilidad. Florencia Fares lo resume de esta forma: “si vos sacás el cepo lo más probable es que el tipo de cambio suba y seguramente tengamos bastante inflación”²⁵.

Las y los comunicadores de las empresas mediáticas mencionadas previamente parecen no tener memoria porque luego de asumir la presidencia en diciembre de 2015, el entonces presidente Mauricio Macri, eliminó el control de cambios y comenzó una aceleración dramática no solo en el valor del dólar sino también, como coinciden las y los profesionales entrevistados, en el aumento de la inflación.

Florencia Fares explicó lo sucedido al inicio de la gestión del ex presidente Macri, luego del fin del mandato de Cristina Kirchner al frente del poder ejecutivo. “En 2015 cuando fue el cambio de signo político, a las pocas semanas, se liberó el dólar. Y lo que habíamos visto creo que pasó de 9 a 14 pesos, un valor así: un cambio importante del tipo de cambio. Y que es lo que vimos en 2016 una aceleración de la inflación, era muy esperable que eso pasara. Si vos estas en una economía con una inflación moderada alta, en general lo que pasa es que cuando el valor del dólar

²⁴ Entrevista a Juan Manuel Telechea.

²⁵ Ibidem 21.

aumenta, hay muchos precios que siguen esa evolución del dólar, entonces generas inflación”²⁶.

Las ideas que conviven en esos modelos neoliberales no son intervencionistas, dejan que el mercado actúe libremente a pesar de que desde hace casi cuatro décadas podemos observar las fallas de las políticas implementadas.

Nunca recurrir al FMI

Cada una de las experiencias neoliberales que tuvimos en la historia reciente de nuestro país recurrió a la entidad internacional que más daño provocó en los países en vía de desarrollo: el FMI. Cuando un país acude a este organismo es porque no queda otra opción y nadie te brinda crédito. Asimismo, las condiciones que imponen para otorgar el préstamo condicionan el futuro, no solo inmediato sino también de las próximas generaciones.

Florencia Médici, economista y docente es categórica en su posición: “no hay que tomar deuda con el fondo monetario internacional. De todos los acreedores externos, el FMI es con el cual no hay que endeudarse”²⁷. A lo largo de la entrevista Florencia dejó en claro el riesgo que implica tomar ese tipo de préstamo con esa entidad. Desde algunos sectores de izquierda plantean la posibilidad de no pagar las deudas contraídas con el FMI, a pesar de las graves consecuencias que trae no saldar la deuda millonaria.

Sin embargo, Médici no comparte esa posición. Para ella “una vez que estás endeudado con el FMI hay que pagar porque es el organismo que rige, de los más importantes, la arquitectura financiera internacional. En esa situación lo que hay que negociar es la mejor forma posible de pago. ¿Qué pasaría si no le pagamos? Cuando uno ve algunos países que no

²⁶ Ibidem 21.

²⁷ Entrevista a Florencia Médici.

pagaron, no han terminado bien, terminaron en guerras civiles. Para empezar, al no pagar, el país se queda automáticamente sin crédito, sin posibilidad de acceder a los mercados internacionales para obtener dólares y hacer políticas públicas”²⁸.

Por eso es importante pagarle al FMI, así como lo hizo Néstor Kirchner²⁹ en 2006 cuando abonó en un solo pago la totalidad de la deuda³⁰. De esa forma evitó problemas muy serios para la sociedad por las condiciones que el organismo impone.

Actualmente, Argentina se encuentra en una situación crítica luego del préstamo solicitado por Mauricio Macri en 2018: el mayor crédito en la historia del FMI por un valor de 45 mil millones de dólares. Para tener una referencia, la misma entidad le otorgó, en marzo de 2023, un préstamo de 15 mil millones de dólares a Ucrania³¹: un país que se encuentra en una guerra con Rusia. El crédito que obtuvo el ex presidente Mauricio Macri fue tres veces mayor al que recibió un país en guerra.

Ante una deuda extraordinaria y muy difícil de afrontar, Médici explica que “uno de los obstáculos más grandes es la cantidad de pasivos externos que nos dejó el gobierno anterior en particular con el FMI. Es enorme si lo comparas históricamente con los créditos que ha dado el fondo, con las reservas internacionales que tenemos, con nuestra capacidad genuina de generar dólares que son las exportaciones. Es impagable”³².

La eterna bicicleta financiera

²⁸ Ibidem 26.

²⁹ Presidente de la Nación período 2003-2007.

³⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=wx2Y5biuBxI>

³¹ *Ámbito*, 31 de marzo de 2023. Obtenido de *Ámbito*:

<https://www.ambito.com/mundo/fmi-aprobo-prestarle-ucrania-us15600-millones-el-primer-credito-un-pais-guerra-n5687958>

³² Ibidem 26.

Otra de las características de los gobiernos de corte liberal en nuestro país es la prioridad de la inversión financiera por sobre la productiva sin importar las consecuencias. Esta especulación también inició en 1976 con la dictadura cívico militar y continuó con esos mismos modelos neoliberales hasta la gestión de Mauricio Macri como presidente, que celebraba en público la llegada de una lluvia de inversiones a Argentina.

Nicolás Dvoskin señaló que “la primera más fuerte fue en la dictadura, volvió a pasar en los 90’ y también en la primera parte del gobierno de Macri entre 2016 y 2018. (...) Lo que hay en el discurso neoliberal es la idea de que canalizar inversión extranjera es la principal misión de un Estado. Y suelen confundir inversiones productivas con inversiones especulativas que no transforman el aparato productivo, sino que simplemente buscan rentabilizarse y salir”³³.

Lo que necesita un país como el nuestro es inversión productiva. Capitales de largo plazo que instalen fábricas, produzcan y ofrezcan trabajo. La lógica de ganancia financiera mediante la compra de bonos no aporta al desarrollo porque tarde o temprano salen y dejan al país con menos dólares y más problemas. Florencia Fares describe de forma educativa el proceso de la especulación financiera. “Durante 2017 y al principio de 2018, entraron muchos capitales internacionales: eso es entrada de dólares. Inversores del resto del mundo traen sus dólares, venden sus dólares y compran pesos. Y esos pesos los ponen en el mercado doméstico en distintos activos financieros. Les rinde una tasa de interés, una ganancia”³⁴.

Hasta ese momento todo parece funcionar, pero la situación siempre se repitió en cada una de las experiencias neoliberales. De esta forma Florencia finalizó su explicación: “cuando las condiciones financieras cambian, los inversores extranjeros dicen “ahora me quiero ir de argentina”. Entonces los pesos que ganaron los convierten en dólares y se los llevan. Y eso se puede porque había libre movilidad. Cuando hay

³³ Ibidem 20.

³⁴ Ibidem 21.

una salida repentina de capitales, esto genera que haya menos dólares en la economía, y cuando hay menos dólares si vos no controlas el valor del tipo de cambio, el dólar va a subir. Es lo que pasó”³⁵.

En las demás entrevistas también coincidieron con el análisis de Dvoskin y Médici: “¿para qué se utilizaron estos dólares? Para nada, solamente para hacer negocios financieros”³⁶, sentenció la entrevistada y continuó con la descripción de la situación de nuestro país en relación a la falta de inversión productiva. “Se estaba desmantelando todo el aparato industrial, se estaba abriendo la economía, no había ningún tipo de política productiva apuntada a crecer. (...) como ese flujo financiero fue altamente especulativo y no se aprovechó ese ingreso de dólares para desarrollar la producción, sino todo lo contrario, no se pudieron renovar esos préstamos. Cuando empiezan a salir esos capitales especulativos, el país se queda sin dólares”³⁷.

La derecha y su ambición por dolarizar

En las pantallas de televisión, estos sectores neoliberales y de ultraderecha proponen como solución a los problemas económicos, que ellos mismos provocaron, la dolarización de la economía. Sostienen que, si renunciamos a nuestra moneda, el peso, y adoptamos el dólar, la situación mejorará drásticamente.

Florencia Fares le dio contexto a ese pedido de los sectores ortodoxos para luego explicar por qué una medida como esa no puede llevarse a cabo en nuestro país. “Hay casos exitosos de dolarización: Salvador, Panamá y Ecuador. No veo desde que punto de vista nosotros nos parecemos tanto a ellos como para decir que esa es una buena solución a nuestro problema. (...) no le veo mucho sentido a perder autonomía monetaria, el costo es muy grande. Nosotros tuvimos períodos de

³⁵ Ibidem 21.

³⁶ Ibidem 26.

³⁷ Ibidem 26.

hiperinflación y no dolarizamos. La solución no fue la dolarización, hubo un 1 a 1, un régimen fijo, bastante poco flexible, pero nunca renunciamos al peso”³⁸.

Después de esa breve contextualización y reflexión sostuvo que “no encuentro argumentos tan fuertes como para decir que abandonar la moneda solucionaría el resto de las cosas. La dolarización generalmente se propone como parte de un paquete de reformas estructurales. Y si vos hacés las reformas estructurales, quizás ni siquiera necesitas dolarizar: ya estabilizas la economía de esa forma. Entonces, no me convence como solución”³⁹.

Líneas de investigación

En este trabajo hemos intentado comunicar economía de la forma más clara y sencilla posible mediante la participación de seis economistas y docentes de universidades públicas de la provincia de Buenos Aires que compartieron sus aprendizajes y experiencias para intentar configurar una sociedad más igualitaria e inclusiva.

Confiamos en que este proyecto haya sido un aporte valioso para la divulgación de estos conocimientos: para que la persona que esté del otro lado se pregunte, cuestione y reflexione por qué es relevante conocer estas temáticas tan relevantes para el presente y el futuro de nuestra sociedad. Pero también para que el uso de esta plataforma, el podcast, pueda ser más utilizado como soporte de creación de contenido para futuros estudiantes de comunicación y comunicadores.

La participación de las y los docentes fue muy enriquecedora para comprender cuestiones básicas sobre los seis ejes planteados. De todos modos, estamos muy lejos de un cierre, la intención a futuro es lograr una continuidad. Futuras investigaciones podrían profundizar estas

³⁸ Ibidem 21.

³⁹ Ibidem 21.

temáticas con profesionales de la economía que además de ejercer la docencia, tengan un recorrido de varios años de investigación vinculados a los temas abordados y de esa forma obtener un panorama más preciso.

BIBLIOGRAFÍA

Ámbito. (31 de 03 de 2023). Obtenido de Ámbito: <https://www.ambito.com/mundo/fmi-aprobo-prestarle-ucrania-us15600-millones-el-primer-credito-un-pais-guerra-n5687958>

Apunte de cátedra Caja de herramientas (2015). Taller de contenidos y narrativas I, Cátedra II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Apunte de cátedra El círculo dinámico de la información (2013). Taller de contenidos y narrativas Gráfica I, Cátedra II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Blanco, Sonia (2006). El podcast: situación actual en el mundo hispano hablante. De Universidad de Málaga, XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación.

Casa Rosada – República Argentina. Edición al día (8 de mayo de 2018). Palabras del presidente de la Nación, Mauricio Macri. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rCKXqm5dVWY>

Castells, Manuel (1999). La era de la información. Tomo I, Economía, Sociedad y Cultura, Madrid: Alianza Editorial.

De Santis, Gerardo (2005). Introducción a la economía: Estructura y problemas de la economía argentina. Buenos Aires, Argentina. Edulp.

Fernández, José Luis (2009). Broadcast yourself: ¿oxímoron o confusión entre medios? Revista científica de educomunicación, No.33. Buenos Aires, Argentina.

Franzé, Javier (2014) La democracia: ¿consenso o conflicto? Agonismo y teoría deliberativa en la política contemporánea. Madrid. Catarata.

Freire, Paulo (1985). Pedagogía del oprimido. México: siglo XXI editores.

García Negroni, María Marta; Stern, Mirta; Pérgola, Laura (2001). El arte de escribir bien en español, manual de corrección de estilo. Editorial Edicial.

Guber, Rosana (2011). La etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires. Siglo XXI.

Gutiérrez, Isabel & Rodríguez, María Trinidad (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza, p37-54.

Halperín, Jorge (2005). La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública. Cap. 1,2,3 9 y 11. Paidós.

Herrscher, Roberto. Cap 1. Herramientas. Primeros pasos para transformar una noticia en un texto informativo. En Periodismo Narrativo manual para contar la realidad con las armas de la literatura, RIL Editores/Universidad Finis Terraer, Chile, 2009.

Herrscher, Roberto. Cap 2. Preguntas. Las cinco w' del periodismo narrativo. En Periodismo Narrativo manual para contar la realidad con las armas de la literatura, RIL Editores/Universidad Finis Terraer, Chile, 2009.

Keynes, John (1943). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México. Fondo de la cultura económica.

Kicillof, Axel (2015). Diálogos sin corbata. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.

Macpherson, Crawford Brough (1977). La democracia liberal y su época. Alianza editorial.

Martín Barbero, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona, Ed. G. Gili.

Ramos García, Ana & Caurcel Cara, María (2011). Los podcasts como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 15 (1), 151-162.

Schmucler, Héctor. (1984). Un proyecto de Comunicación/cultura. En: Revista Comunicación y Cultura, Bs. As, Galerna.

Música Utilizada:

Ghostrifter Official (2022). Purple Dream. Recuperado de

<https://www.chosic.com/download-audio/45401/>

MaxKoMusic (2021). Meditative. Recuperado de

<https://www.chosic.com/download-audio/28686/>