

**Sistematización de la experiencia de la organización social gente sol, de la parroquia Juan
Pablo II de Bucaramanga – Santander, Colombia**

Neyla Cristina Otero Viana

Maestranda PLANGESCO

Universidad Nacional de La Plata

Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales

La plata, Buenos Aires. Argentina

2022

**Sistematización de la experiencia de la organización social gente sol, de la parroquia Juan
Pablo II de Bucaramanga – Santander, Colombia**

Neyla Cristina Otero Viana

Maestranda PLANGESCO

Directora:

Mg. María Vanessa Quintero Muñoz

Codirectora:

Mg. Cecilia Ceraso

Universidad Nacional de La Plata

Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales

La plata, Buenos Aires. argentina

2022

Contenido

	Pág.
Introducción	6
1. Presentación	8
1.1 Antecedentes de la comunidad.....	8
2. Planteamiento del Problema	13
3. Justificación	15
4. Objetivos.....	20
4.1 Objetivo general	20
4.2 Objetivos específicos.....	20
5. Marco Teórico.....	21
5.1 Nociones básicas sobre la ruta de la sistematización	21
5.2 Las organizaciones sociales como estructura de la sociedad	29
5.3 Plangesco como línea transversal del trabajo investigativo participativo.....	38
5.4 Pastoral social de la Iglesia y su orientación hacia el servicio comunitario	40
6. Metodología	45
7. Desarrollo del proyecto.....	46
7.1 Ruta de sistematización de la experiencia del Grupo Pastoral Gente Sol.....	46
8. Análisis de resultados	88
9. Conclusiones y Recomendaciones.....	91
Referencias Bibliográficas	93
Anexos.....	95

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Ruta establecida fue estructurada en cinco etapas.....	47

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Principales características de la sistematización de experiencias.....	26
Tabla 2. Utilidades de la sistematización de experiencias.....	27
Tabla 3. Propuesta metodológica de sistematización de experiencias en cinco tiempos.....	28
Tabla 4. Tipos empíricos de ONG	37
Tabla 5. Preguntas básicas orientadoras	48
Tabla 6. Socialización de la ruta de sistematización.....	49
Tabla 7. Reconstrucción de la historia de Gente Sol	58
Tabla 8. Planilla pre-diagnóstico comunicacional gente sol.....	71
Tabla 9. Tabla de realidades gente sol.....	74
Tabla 10. Estrategia de comunicaciones para el Grupo Gente Sol. Mapeo de actores y definición de objetivos	84
Tabla 11. Cronograma de acciones para la ejecución del plan de comunicaciones	87
Tabla 12. Tipos empíricos de ONG	88

Introducción

“Quien no nace para servir, no sirve para vivir”, son las palabras que vienen a mi mente al momento de preparar este documento de tesis, que recoge, no sólo mi sentir humano y profesional, sino una bella etapa de mi vida, cuando de manera estrépita decidí seguir los pasos de mi futuro que marcaba mi rumbo hacia el final del continente.

Mi nombre es Neyla Cristina Otero Viana, y con la comunicación y el servicio corriendo por mis venas, escribo estas palabras para entregarles con ellas mis sentimientos, pensamientos y un humilde aprendizaje obtenido desde la experiencia social.

Desde la ciudad que me vio crecer, Cartagena, he aprendido a vivir para los demás. Tal vez este deseo de entrega fue lo que me llevó, hace más de 20 años, a iniciar mis estudios en una de las labores más nobles que he conocido: la Comunicación, sabiendo que todo lo que hacemos, vivimos, pensamos, y hasta lo que dejamos de hacer, comunica algo y produce algún significado y efecto, no solo en nuestras vidas, sino en la de aquellos que nos rodean.

Con este impacto de vida plenamente identificado, y atendiendo el llamado constante de mi corazón hacia la entrega y el servicio a los demás, decidí, hace unos meses, iniciar este proceso de tesis de la mano de mi co-directora, quien me ofreció este hermoso proyecto comunitario, no solo como una opción para mi grado de maestría, sino como una oportunidad de poner al servicio de una sociedad necesitada mis conocimientos y aportes académicos para el crecimiento de un colectivo social comunitario.

Cuando escuché hablar de Gente Sol por primera vez algo en mí sintió una conexión inmediata y anheló la oportunidad para iniciar el trabajo.

El hecho de congregarse comunidad alrededor de intereses de bien común, supone un acto de servicio y entrega que compaginan de manera armónica con mis intereses de vida, y con la motivación intrínseca que me llevó a estudiar mi maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales.

El grupo de chicos que compone este colectivo necesitaban, tanto como yo, la oportunidad de realizar un trabajo de organización y planeación que les permitiera resurgir de una pandemia que menguó sus esfuerzos; y retomar nuevos ánimos para fortalecer este equipo que promueve el bien común, la solidaridad, la empatía y el trabajo comunitario; motivos más que suficientes para vincular todo mi sentir y mi entrega a un proceso que apuntaba al aporte social y al mejoramiento de la calidad de vida, tanto del grupo, como de sus beneficiarios.

Así fue como Gente Sol llegó a mi vida y juntos iniciamos este recorrido de transformación y renacer, el cual será plasmado en este documento, a la espera, no solo de obtener con gratitud y satisfacción mi título de Magíster, sino también de haber contribuido en el fortalecimiento de un equipo que aporta de manera real y concreta a la transformación de una sociedad que se olvida cada vez más del trabajo solidario y de su importancia para el bien común.

Escribo estas líneas mientras el sol se pone en una de las bellas playas cartageneras, y mientras pienso cómo la unión de pequeños esfuerzos trae grandes logros a una comunidad; así como cuando los pescadores se unen para sacar la red del mar con una gran pesca resultado del trabajo de todos.

1. Presentación

La propuesta de trabajo que se presenta a continuación busca el abordaje de una comunidad parroquial ubicada en la ciudad de Bucaramanga, Santander, Colombia; denominada como Gente Sol.

Ellos han venido conformando un grupo social con diversos enfoques de bienestar comunitario, alrededor de intereses comunes que velan por el mejoramiento de la calidad de vida de su entorno, la formación y educación de los niños, la protección del medio ambiente y el sano debate para la construcción de opinión pública responsable.

De acuerdo a un sondeo previo, realizado para la formular y consultar la viabilidad del desarrollo de la tesis, se han encontrado antecedentes interesantes de una organización comunitaria fructífera, anclada en una labor social, evangelizadora y transformadora, que da vida a lo que hoy se conoce como Gente Sol.

1.1 Antecedentes de la comunidad

El grupo de Pastoral Social **Gente Sol**, nace en la parroquia Juan Pablo II de la ciudad de Bucaramanga la cual ha sido presidida, durante sus 15 años de existencia, por la comunidad de Misioneros del Espíritu Santo, fundados en México.

Esta parroquia, ubicada en el sector conocido como Ciudadela Real de Minas, en la ciudad de Bucaramanga, comenzó su incursión en la comunidad en el año 2005, y poco a poco ha ido

consolidando su proyecto evangelizador enfocado en la juventud y la promoción de los valores cristianos desde una visión humanizada de un Jesús amigo y cercano.

Para el año 2016, la Parroquia realiza su primer Sínodo¹ Parroquial bajo el lema “la Parroquia que queremos la seguimos construyendo juntos”. Allí, en una actividad cien por ciento participativa, diferentes comunidades y actores de la parroquia determinan conclusiones importantes acerca del rumbo que debería tomar la congregación para los próximos años. Estas conclusiones fueron plasmadas en un documento que adopta el nombre del sínodo, y en el que se destaca la necesidad de crear un grupo de Pastoral Social que enfoque sus esfuerzos en actividades destinadas a promover “*la actitud de servicio por la cual la Iglesia se hace presente en la sociedad, en las personas y en las estructuras para orientar y promover el desarrollo integral del hombre, de acuerdo a los principios del Evangelio*” (Iglesia ante el cambio. CEC Asamblea Plenaria 1969).

De esta manera, atendiendo al objetivo del proyecto parroquial en el que se expresa lo siguiente: “*Somos una comunidad de comunidades, evangelizada y evangelizadora, que animada por la Espiritualidad de la Cruz, prioriza la pastoral juvenil vocacional y la formación del pueblo sacerdotal, para construir el Reino de Dios en nuestra sociedad*”; un grupo de jóvenes alineados con esta filosofía, y con el interés de contribuir al cambio y mejoramiento de la sociedad, desde pequeñas acciones transformadoras, inician un ciclo de reuniones para conformar la Pastoral Social de la Parroquia Juan Pablo II y encaminar sus actividades hacia estos intereses.

¹ “Un sínodo es un encuentro religioso o asamblea en la que los obispos, reunidos con el Santo Padre, tienen la oportunidad de intercambiarse mutuamente información y compartir experiencias con el objetivo común de buscar soluciones pastorales que tengan validez y aplicación universal”. Tomado de <http://www.santamarinadozo.es/>. Para el caso de la Parroquia Juan Pablo II, el Sínodo Parroquial contó con la participación del Párroco, los vicarios y los diferentes grupos pastorales que existían en la parroquia, y se analizaron las principales problemáticas del sector de Real de Minas, así como las acciones que se esperaban de la Iglesia para atender dichas necesidades.

Para el año 2017, un año después del sínodo parroquial, Gente Sol era un grupo consolidado, conformado por 8 personas de diferentes disciplinas y profesiones, que compartían el interés y el amor por el trabajo social y comunitario.

Gracias a una experiencia previa vivida por uno de los integrantes, Gente Sol logró organizarse con tres líneas de acción y dos proyectos particulares.

La primera línea correspondía a Educación. Su primer proyecto, y el cual fuera el proyecto bandera por cerca de 2 años y medio, se denominaba **Sembradores de Paz**, una iniciativa de trabajo educativo infantil que buscaba fomentar en los más pequeños el conocimiento sobre la propagación de la paz en el territorio.

Una segunda línea en el trabajo inicial fue **Formación Ciudadana**, en donde surge el proyecto **Ágora** como espacio de participación y debate acerca de temas de interés social, cultural, económico y político.

La tercera línea escogida fue **Economía Solidaria**, en la que, de la mano de un grupo de mujeres cabeza de familia, se logró establecer una red de productoras de bisutería en la que las ganancias obtenidas eran divididas por igual.

Todo lo anterior se desarrolló con éxito entre los años de 2017 e inicios de 2020, hasta que la llegada de la emergencia sanitaria por motivo del Covid-19 generó la pandemia y detuvo todas las acciones que se habían venido desarrollando hasta el momento.

Con la pandemia llegaron inconvenientes e imprevistos que afectaron la estructura y dinámica del grupo.

Por un lado, varios integrantes abandonaron la iniciativa, pues se vieron obligados a cambiar de empleo, mudarse de ciudad o buscar nuevas fuentes de ingresos que absorbieron por completo el tiempo adicional que dedicaban a la pastoral social.

De otra parte, el cierre de los templos, las cuarentenas sostenidas, el miedo de las personas al reencuentro y la cercanía, menguaron notablemente las actividades de una comunidad que es netamente social y cuyos intereses y prácticas se basan en la cercanía, el encuentro, el compartir y el territorio.

Sin embargo, los ánimos no decayeron y aunque Gente Sol quedó conformado con tan solo dos integrantes, siguieron adelante y trataron de mantener el grupo a flote y dinamizarlo desde la virtualidad.

Se dio inicio al programa *Familias en línea*, con el que se buscaba evangelizar a las familias a través del uso de nuevas tecnologías; y, de igual forma, surgió el nuevo proyecto denominado *Echémonos la mano*, perteneciente a la línea de acción Economía Solidaria.

Este proyecto fue presentado en la convocatoria anual de proyectos de inversión social que realiza la comunidad de Misioneros del Espíritu Santo desde México, obteniendo recursos económicos para su implementación y ejecución.

El eje central de *Echémonos la Mano* era reunir emprendedores del sector, que asistieran a la parroquia Juan Pablo II, para que recibieran capacitación y pudieran participar en la feria de emprendimiento que se celebraría en la parroquia durante el mes de octubre 2021, la cual fue desarrollada de manera exitosa.

Finalmente, Gente Sol retoma el proyecto *Ágora*, realizando encuentros durante el 2021, tomando como escenario la apertura gradual de los templos y el regreso paulatino a la normalidad.

De esta manera, Gente Sol reinició actividades en el segundo semestre de 2021 y decidió convocar nuevos miembros para que formen parte de su equipo, buscando el crecimiento del mismo, la expansión de su propuesta y la socialización del trabajo realizado, con el fin de motivar a más personas a que se unan a esta causa.

Así pues, Gente Sol desea establecer un plan de crecimiento que le ayude a obtener una personería jurídica y constituirse como organización sin ánimo de lucro; y consolidar portafolio de proyectos de innovación social que apoye la reconstrucción del tejido social de Bucaramanga y su área metropolitana.

La creación de una red de trabajo, la presentación de su equipo y sus resultados ante otras entidades del orden social y eclesiástico, y la convocatoria de nuevos talentos que le apuesten a lo social; son algunos de los intereses que han surgido en esta nueva etapa de Gente Sol, en medio de un escenario post pandemia que pretende ser propicio para la integración de otros puntos de vista acerca de una realidad similar que se hizo evidente durante la pandemia.

2. Planteamiento del Problema

Partiendo de lo anterior se plantea entonces, un trabajo para sistematizar la experiencia de Gente Sol en su contexto grupal como actores de un entorno social en constante cambio; así como la formulación de una propuesta comunicativa que permita el fortalecimiento de la imagen del colectivo, la socialización y visibilización de su accionar, y la vinculación de nuevas fuerzas que impulsen el desarrollo de las actividades establecidas, así como la inclusión de nuevas opciones de aporte social.

Con lo anterior se pretenden alcanzar varios objetivos:

- ***Organicemos nuestra casa:*** organizar y estructurar el grupo desde el interior, permitirá, entre otros aspectos importantes, el aprendizaje de lecciones sobre un camino ya recorrido que facilitará la detección de fallas procedimentales, así como la proyección de nuevos escenarios sociales que contribuyan al cambio de las comunidades, partiendo de nuevos temas, nuevas formas de abordar las problemáticas y alternativas de solución diversas para una misma situación.
- ***Proyectemos nuestro futuro:*** uno de los elementos claves de la sistematización pretende hacer énfasis en la proyección de la experiencia, es decir, que, partiendo de un análisis de lo vivido, se pueda proyectar el futuro deseado y el trabajo requerido para alcanzar dicho futuro. Así pues, este trabajo no se quedará en una mera recopilación de información, sino que también, se valdrá de dicha información para generar una prospectiva que marque el rumbo para las labores futuras.

- ***Mostremos nuestros logros:*** la socialización de la experiencia es una parte fundamental del proceso de sistematización. Dicen por ahí que “lo que no se muestra, no se vende”, pues bien, si se desea *vender* la idea de que pertenecer a Gente Sol puede transformar vidas, es necesario mostrar de manera adecuada, precisa, atractiva e influyente, todos aquellos logros que ha obtenido el grupo y la forma en que han logrado impactar en la vida de otros.

3. Justificación

Si bien el camino hacia la construcción social se genera en una dinámica marcada por el día a día y los cambios constantes que trae consigo cada amanecer, debe existir dentro del pensamiento estratégico y lógico de cada grupo social un objetivo de demarque la ruta a seguir en pro del mejoramiento y el bienestar común.

En ese sentido, la recopilación de experiencias y vivencias; la estructuración de las organizaciones; la determinación de una filosofía organizacional marcada por los matices experienciales de quienes la componen, y la consolidación de toda esta información para el logro de objetivos comunes que beneficien a todos, se hace más que necesaria.

Si una entidad, sea cual fuere su naturaleza, desea avanzar y prosperar en el alcance de sus metas y objetivos, debe contar con una organización estructural interna que le permita proyectar sus ideales hacia otros y sumar adeptos para su causa, partiendo de la construcción de una base sólida. Es así como debería iniciar cada proyecto, particularmente los proyectos sociales, que basan sus intereses en el crecimiento colectivo y el desarrollo comunitario.

Estos lineamientos institucionales, pudiesen partir, para el caso que atañe a esta investigación, de la sistematización profunda de las experiencias vividas durante un periodo corto de tiempo, las cuales han contado con la creación de nuevas comunidades, la vinculación de diferentes actores sociales y el establecimiento de un sistema de valores que prima dentro de la dinámica grupal.

De esta manera, el nuevo comienzo del grupo Gente Sol, en un escenario post pandemia, en el que se proyecta un crecimiento y expansión de la iniciativa social, tendrá como punto de

partida la determinación de su status organizacional, para así proceder a la sistematización de su experiencia y la construcción de una memoria histórica que podrá marcar pautas importantes para el futuro próximo del equipo de trabajo.

Esto permitirá saber qué grado de avance organizativo existe en el grupo, así como también determinar las líneas de acción a seguir para la consolidación como una organización social formalizada.

Determinar lo anterior facilitará generar un perfil socio – cultural de Gente Sol para determinar las características que componen su esencia, así como los perfiles que pueden sumarse a esta causa.

Habiendo recorrido esta parte del camino, se procederá a la sistematización en sí, teniendo como base que la generación y gestión del conocimiento son parte fundamental para el desarrollo del equipo y su impacto en el territorio bumangués, o en los sectores que se prioricen para la ejecución de las acciones sociales.

Este proceso de sistematización deberá incluir desde la primera documentación realizada, hasta el registro de la última actividad, pasando incluso, por una revisión de la situación vivida durante la pandemia.

La voz de la comunidad y del grupo, deberá estar presente a través de sus protagonistas, por ello, se requiere de manera determinante realizar actividades de participación comunicativa comunitaria, en la que se pueda poner en contexto, incluso para los nuevos integrantes, la memoria histórica del grupo, sus vivencias, sueños, experiencias y proyecciones futuras.

Se recopilarán las experiencias de los últimos 4 años, determinado los elementos que han sido fundamentales para el desarrollo, aplicación, formulación y puesta en marcha de sus proyectos y filosofía.

Este proceso de sistematización valida las experiencias en tanto que permite generar conocimiento alrededor de ellas, reflexionar y analizar las acciones realizadas, analizar también la toma de decisiones que llevan al equipo en una dirección determinada; revisar si esta dirección es la adecuada o no respecto a la visión de la organización; y consolidar el equipo de trabajo en torno a los procedimientos organizacionales internos y a su forma de actuar con el entorno.

Las relaciones interpersonales e interinstitucionales hacen parte fundamental de este proceso, sobre todo si se está proyectando un crecimiento del grupo.

El deseo de compartir esta experiencia con otros sujetos similares y otras organizaciones eclesíásticas y civiles, deberá estar marcado por un proceso de comunicación proyectiva que permita llevar y dar a conocer el propósito de Gente Sol dentro del panorama social de Bucaramanga y su área metropolitana.

Para lograr este acto comunicativo, se hace necesario el mapeo de actores sociales a los que se dirigirá el accionar, así como los canales y códigos que se usarán al respecto.

Se hace necesario también, el uso de los medios masivos del nivel eclesial, la comunicación personal y la inclusión de las nuevas redes sociales en las que ha incursionado la iglesia por motivos de la pandemia, y las cuales han demostrado algo grado de efectividad para establecer la relación con la ciudadanía.

Finalmente, se establecerá e implementará un cronograma de actividades para el desarrollo de la estrategia de comunicación.

La mirada Plangesco como eje transversal de la investigación

Con el análisis situacional del grupo de pastoral Gente Sol, se vislumbra la forma en que conecta con conceptos válidos de acción social y participación comunitaria que plantea la Plangesco.

Por una parte, la Plangesco promueve en sus estudiantes el despertar de una conciencia social colectiva que propenda por el mejoramiento y reconstrucción de un tejido social abatido por las dificultades. En el mejor de los casos, podemos no ser parte del personal abatido, sino promotores de ese cambio necesario para la superación de las adversidades, tal y como lo plantean los miembros de Gente Sol, al ser agentes de cambio y acción transformadora en las comunidades a las que han logrado formar, y conformar, como colectivos de trabajo y redes de apoyo.

Sin embargo, y aunque estas acciones han mostrado resultados satisfactorios, los miembros del grupo no han sabido medir su impacto, documentar sus procesos, ni planificar su futuro de la manera más adecuada para lograr el crecimiento deseado.

La mirada Plangesco brinda entonces, las herramientas necesarias y pertinentes para poder darle orden y estructura a lo que ya se ha hecho, a través de una dinámica de sistematización conjunta, en la que la comunidad será la protagonista y esta investigación será un medio para lograr lo que ellos sueñan.

De la misma forma, la intervención de esta tesis pretende plantear el proceso de planificación de una comunicación dialógica, en la que las diferentes perspectivas, tanto de actores internos como externos de Gente Sol, converjan sobre temas de interés común enfocados en la educación infantil, la protección del medio ambiente, el establecimiento y fortalecimiento de economías solidarias y la participación ciudadana activa y responsable.

De la mano de la comunidad y de la Plangesco se pretende llevar a cabo este proceso de construcción social, esperando obtener los mejores resultados y pensando siempre en generar una dinámica de servicio social viable y comprometido.

Teniendo en cuenta la importancia de la religiosidad dentro de la idiosincrasia colombiana, y en ese mismo nivel, el papel de la iglesia y su representación como autoridad, guía y orientadora

a nivel social, espiritual, educativo y hasta político, es de esperarse que las comunidades vean en los sacerdotes y los representantes eclesiásticos, figuras de orden, apoyo y orientación frente a dificultades de diversa índole que se afrontan al interior de los barrios.

De ahí la importancia, y la gran responsabilidad que asume la iglesia católica, al adoptar líneas de trabajo que vinculen la realidad de las vivencias sociales con toda la doctrina y los dogmas del evangelio.

No se puede evangelizar desde las escrituras si éstas no son un enlace entre la vida cotidiana y el proceso de cercanía con Dios. Es importante que las personas que asisten a la celebración eucarística vean su realidad plasmada en el evangelio, para que puedan sentirse identificados, no solo con la Escritura, sino con aquellos procesos de cambio, evangelización y trabajo social que se adelantan en el marco de las acciones de la Pastoral Social Parroquial.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Sistematizar la experiencia organizacional comunitaria del grupo de pastoral social Gente Sol de la parroquia Juan Pablo II de la ciudad de Bucaramanga, llevada a cabo entre el año 2017 y 2021 para profundizar el potencial de transformación con que cuenta la organización a fin de generar mayor autonomía, autoorganización y autopoiesis.

4.2 Objetivos específicos

- Generar un espacio de reflexión y acción para el diálogo de saberes entre los miembros de la organización.
- Diseñar e implementar el plan de sistematización de la experiencia organizacional comunitaria del grupo Gente Sol.
- Diseñar el proceso de comunicación como parte de la sistematización, para la socialización de los resultados y la convocatoria de nuevos integrantes.

5. Marco Teórico

El planteamiento del marco teórico de la presente investigación abordará tres ejes temáticos fundamentales.

El primero de ellos abordará lo referente a la sistematización, los tipos, métodos, herramientas y resultados, así como las técnicas a utilizar. Se diseñará el plan de sistematización justificando el porqué de cada paso.

En segundo lugar, se expondrá lo referente a la comunidad, las organizaciones sociales sin ánimo de lucro y su estructura funcional.

Finalmente, se realizará el abordaje al proceso comunicativo como parte de las etapas de la sistematización y su importancia dentro del proceso.

5.1 Nociones básicas sobre la ruta de la sistematización

Durante la revisión documental para el establecimiento de la ruta de sistematización que se aplicará en la presente investigación, se evidencia la gran cantidad de información y las convergencias teóricas de diferentes autores.

Sabiendo que la sistematización de experiencias es una herramienta para la realización y consolidación de investigaciones de corte social, se ha procedido a elegir documentos de orientación teórico – prácticos que guíen este ejercicio de campo y permitan cumplir con el objetivo planteado.

En su libro “La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles”, del teórico Oscar Jara H. (2018), se realiza un abordaje histórico interesante, que da pie a las alusiones teóricas de mayor proximidad al tema que atañe el presente documento.

Jara insiste en primer lugar, en hacer una diferenciación entre lo que significa sistematizar información y el proceso que implica sistematizar una experiencia.

“ (...) la *sistematización de experiencias*, que las entiende como procesos históricos y complejos en los que intervienen diferentes actores y que se llevan a cabo en un contexto económico, social y cultural determinado, y en situaciones organizativas o institucionales particulares”. (Jara, 2018. p. 52).

Así pues, al realizar esta marcada diferenciación, se alude también a la especificidad de lo que conlleva una experiencia sistematizable, y las características que la componen como tal.

El autor reseña un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico social, entre las que destaca:

- **“Condiciones del contexto:** toda experiencia se hace siempre en determinadas condiciones de un contexto económico, social y político en el ámbito local, regional, nacional o mundial (...) En ese sentido el *contexto* no es algo exterior a la experiencia, sino una de sus dimensiones, ya que no sería, no estaría siendo o no habría sido, sino es en y por ese contexto.
- **Situaciones particulares:** ninguna experiencia se puede llevar a cabo fuera de una determinada conjunción de situaciones específicas, que pueden ser institucionales, organizacionales, grupales o personales; es decir, unas circunstancias, un espacio y un lugar, en los cuales se vive una experiencia y que le dan su dimensión propia e irreplicable.

- **La experiencia siempre está constituida por acciones;** es decir, por cosas que hacemos (o dejamos de hacer) las personas. De forma intencionada o inintencionada; planificada o imprevista; dándonos cuenta de su realización o sin reconocerla mientras las realizamos.
- También en toda experiencia están presentes **las percepciones**, sensaciones, emociones e interpretaciones de cada una de las personas que viven esas experiencias, es decir de sus protagonistas.
- Además, las experiencias incluyen, al realizarse, determinados resultados o *efectos* que modifican en todo o en parte los elementos o factores existentes anteriormente. Esto significa, por tanto, que se trata de procesos en los que se *generan reacciones* en las personas que intervienen, las cuales se van entrelazando de forma objetiva y subjetiva con todos los otros factores presentes en la experiencia.
- Por último, este tejido multicolor de elementos genera y construye relaciones entre las personas que vivimos las experiencias. Estas relaciones no solo han sido mediadas por los otros factores que intervinieron, sino que también serán factores importantes –y hasta decisivos– del proceso que se irá desencadenando posteriormente. Hablamos aquí de relaciones sociales y personales, que son siempre relaciones de poder: de subordinación, de resistencia, de opresión, de solidaridad o de crecimiento mutuo, como profundizaremos más adelante” (Jara, 2018, págs. 52 – 53)

En este punto se hace entonces, un énfasis particular en el sentido humano que conlleva la experiencia, al ser un proceso presidido y protagonizado por seres humanos capaces de pensar, sentir, actuar y reaccionar ante determinadas situaciones y en contextos específicos; así como actores que promueven y dan sentido a las situaciones que viven y de las cuales crean un bagaje

comportamental y experiencial, que a su vez, hace eco y tiene repercusiones en todo aquello que depara el futuro inmediato.

“La experiencia es siempre vivencial, implica: implica una vinculación física, emocional y también intelectual con el conjunto de elementos del entramado inmediato con el que me relaciono. Las experiencias son, por tanto, lugares vivos de creación y producción de saberes” (Jara, 2018, pág. 54).

Y son estos saberes, vinculados al carácter intelectual de la experiencia, lo que abre camino a la sistematización de experiencias como método de aprendizaje, análisis social y *construcción de conocimiento y descubrimiento de sentido de todo lo vivido*. (Jara, 2018).

“Dice Alfredo Ghiso (1999): “A diferencia de otros procesos investigativos, a la sistematización le antecede un “hacer”, que puede ser recuperado, re-contextualizado, textualizado, analizado y re-informado a partir del conocimiento adquirido a lo largo del proceso (p. 8)” (Jara, 2018, pág. 55).

Así pues, se concibe la sistematización de experiencias como un proceso de análisis intencionado, que pretende profundizar las experiencias

“y recrear sus saberes con un ejercicio interpretativo de teorización y apropiación consciente de lo vivido (...). La sistematización de experiencias permite ligar la reflexión que emerge de lo que vivimos con otras aproximaciones teóricas, para poder la comprender, más allá de la pura descripción o inmediatez, lo que estamos viviendo”. (Jara, 2018. P 55).

Diferentes teóricos latinoamericanos, enfocados en lo social, enuncian sus propias definiciones de sistematización, por ejemplo:

“Es un proceso metodológico cuyo objeto es que el educador o promotor de un proyecto recupere su relación con la acción, organizando lo que sabe de su práctica para darla a conocer a otros”. (Martinic, de Chile, 1987).

“Alude a un proceso a través del cual se recupera lo que los sujetos saben de su experiencia, para poder interpretarla y luego comunicarla”. (Martinic y Walker, 1984).

“[...] es una especie particular de creación participativa de conocimientos teórico-prácticos, desde y para la acción de transformación, entendida como la construcción de la capacidad protagónica del pueblo”. (Cadena, 1985), de México.

“Un método que busca generar conocimiento social a partir de las experiencias, para ofrecerlo como orientación a otras experiencias similares. Una reflexión teorizada en torno a una práctica social realizada”. (Quiroz y Morgan, 1988).

Teniendo como base lo anterior, se destacan nociones conceptuales comunes en diferentes aproximaciones teóricas, que el autor ha sabido sintetizar de manera puntual en los siguientes rasgos, a fin de determinar qué es la sistematización de experiencias.

- a. Es un proceso de reflexión individual y colectivo.
- b. En torno a una práctica realizada o vivida.
- c. Que realiza una reconstrucción ordenada de lo ocurrido en ella.
- d. Que provoca una mirada crítica sobre la experiencia.
- e. Que produce nuevos conocimientos.

Y desde el punto de vista de la comunicación, se añade:

- f. Que puede ser comunicada a otros para servir como antecedente para experiencias similares.

Finalmente, el autor Jara (2018) se esfuerza por brindarle a la sistematización de experiencias características particulares, propias de naturaleza y concluye lo siguiente:

- La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica y el sentido del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo.
- La sistematización de experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse críticamente de las experiencias vividas (sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora.

Tabla 1.

Principales características de la sistematización de experiencias.

<i>Principales características de la sistematización de experiencias</i>
Produce conocimientos desde la experiencia, pero que apuntan a trascenderla. Recupera lo sucedido, reconstruyéndolo históricamente, pero para interpretarlo y obtener aprendizajes.
Valoriza los saberes de las personas que son sujetos de las experiencias. Contribuye a identificar las tensiones entre el proyecto y el proceso.
Identifica y formula lecciones aprendidas. Hace posible documentar las experiencias y elaborar materiales y productos comunicativos de utilidad para el trabajo de las organizaciones.
Fortalece las capacidades individuales y de grupo Las personas que son protagonistas de la experiencia deben ser las principales protagonistas de su sistematización, aunque para realizarla puedan requerir apoyo o asesoría de otras personas.

Fuente: Creación propia basada en Oscar Jara, 2018.

De lo anterior se pueden extraer, también, como lo señala el autor, las funcionalidades de la sistematización.

Si ha de realizarse un esfuerzo robusto para la creación de nuevo conocimiento mediante un proceso de investigación y acción participativa, vale la pena también, darle sentido al proceso en sí, adicional del que se le otorga a la experiencia en estudio.

Así pues, se han encontrado subyacentes dentro de la sistematización de experiencias, cinco funciones básicas que darán sentido a los resultados obtenidos, evitando que queden en la nebulosa de un conocimiento perdido e impuro, reducido a un arsenal de letras sin sentido.

Tabla 2.

Utilidades de la sistematización de experiencias.

Utilidades de la sistematización de experiencias
a. Para comprender más profundamente nuestras experiencias y así poder mejorarlas.
b. Para intercambiar y compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares.
c. Para contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias.
d. Para retroalimentar orientaciones y directrices de proyectos o instituciones grandes a partir de los aprendizajes concretos que vienen de las diversas experiencias particulares.
e. Para fortalecer la identidad colectiva de una institución u organización.

Fuente: Creación propia basada en Oscar Jara, 2018.

Propuesta metodológica del autor para la sistematización de experiencias

Dentro del texto citado “La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles”, el autor Oscar Jara, propone una metodología que ha denominado de cinco tiempos, como guía básica de planeación del proceso de sistematización.

La siguiente tabla resume la propuesta y cada uno de los tiempos mencionados por Jara en su texto.

Tabla 3.

Propuesta metodológica de sistematización de experiencias en cinco tiempos.

Propuesta metodológica de sistematización de experiencias en cinco tiempos	
Tiempo	Indicaciones centrales
1. El punto de partida: la experiencia.	- Haber participado en la(s) experiencia(s) - Contar con registros de la(s) experiencia(s)
2. Formular un plan de sistematización.	- ¿Para qué queremos sistematizar? (definir objetivo). - ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar? (delimitar objeto). - ¿Qué aspectos centrales nos interesan más? (precisar un eje de sistematización) - ¿Qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos? - ¿Qué procedimiento concreto vamos a seguir y en qué tiempo?
3. La recuperación del proceso vivido.	- Reconstruir la historia de la experiencia. - Ordenar y clasificar la información.
4. Las reflexiones de fondo.	- Procesos de análisis, síntesis e interrelaciones. - Interpretación crítica. - Identificación de aprendizajes.
5. Los puntos de llegada.	- Formular conclusiones, recomendaciones y propuestas. - Estrategias para comunicar los aprendizajes y las proyecciones.

Fuente: Creación propia basada en Oscar Jara, 2018.

Para el procedimiento operativo y la puesta en marcha de la sistematización, se tendrá en cuenta el capítulo VII del libro de Oscar Jara (2018), así como el documento denominado “El camino hacia la sistematización, manual para la sistematización participativa” (Aguero y otros, 2017), cuyas referencias teóricas se soportan en Jara H., y aportan valiosos conceptos aplicables

en este proceso. De la misma forma, explica de manera clara y detallada algunas técnicas y procedimientos para la recolección y organización de la información.

Este documento, enmarca orientaciones para la sistematización de experiencias de colectivos sociales, ONG y grupos de corte social, cuyas experiencias requieren la organización de la información y la socialización de los resultados.

Resalta también, la importancia del enfoque participativo como proceso vital de la construcción de saberes a partir de la sistematización de experiencias.

5.2 Las organizaciones sociales como estructura de la sociedad

Teniendo en cuenta que el presente trabajo busca sistematizar la experiencia de trabajo de un grupo social determinado, se buscará una aproximación teórica que indique el tipo de organización con el que se trabaja en esta investigación.

Para comenzar podemos retomar algunos principios de la teoría de Max Weber mencionados por el investigador Javier E. Ortiz Cárdenas en un acercamiento teórico a la actualidad de Max Weber, en donde manifiesta que el teórico otorga una atención especial a las vías por las que la burocracia moderna ha evolucionado progresivamente, ya sea en sus métodos, ya sea en sus valores. Se han transformado los obstáculos en beneficio del desarrollo económico, social y la estabilidad política en oposición a las sociedades tradicionales supuestamente poco profesionalizadas y a la sistematización reducida de las prácticas. (Ortiz Cárdenas, 2012). De allí que muchas experiencias se pierdan ante la falta de registros y procesos de sistematización que permitan documentarlas.

Lo anterior supone traer a colación y comenzar a dirigir la mirada hacia nuevas dinámicas sociales y comportamentales que refieran al movimiento de intereses particulares hacia lo público, lo común y lo social, entendiendo esto último como aquel conjunto de intereses comunes a un territorio, un grupo de personas específico, que promueve el bienestar común y la cohesión del grupo y de su entorno.

Como lo menciona Marco Marchioni en su artículo “Organización y Desarrollo de la Comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales”, “la intervención comunitaria no tiene nada que ver con el *localismo*, es decir una nueva tendencia a identificar mi comunidad de vida con el centro exclusivo del mundo. No existen islas, al contrario, vivimos y viviremos cada vez más en la *aldea global* y la cuestión es ver cómo mi comunidad es capaz de relacionarse con ella, para no ser totalmente dependiente de ella”.

Siguiendo en esta línea de análisis de los cambios teóricos reflexionados por Weber frente a sus primeros trabajos, en lo que se destaca la línea teórica clásica de la administración, Weber nos enseña que la existencia de una organización es completamente dependiente de cierta probabilidad de acciones (Ortiz Cárdenas, 2012), y que sus fuentes de legitimidad son, a la vez, la tradición, la creencia y la aceptación racional dentro de la cultura organizacional del grupo.

En este sentido, Edgar Schein plantea dentro del análisis de la cultura organizacional, tres niveles que la componen, de los cuales, la base está formada precisamente por lo que él denomina asunciones básicas, que son aquellas

“creencias profundas que dan origen a la comprensión de cada miembro de la organización frente a la naturaleza de las relaciones humanas, de las relaciones laborales, de la realidad y de la interacción con el medio, convirtiéndose en ideas compartidas [...] Son la clave

para la transformación y enriquecimiento de la cultura, ya que son el motor de los otros dos niveles” (Schein, 1988, p. 30).

Retomando el análisis de Weber, el autor manifiesta cuatro categorías de racionalidad por las que los sujetos pueden legitimar la acción de las organizaciones, estas son: racionalidad práctica, formal, teórica y sustantiva.

Para el caso que atañe el presente documento, se considera válido asumir la racionalidad sustantiva como el modo de legitimación en las organizaciones sociales y de base, pues esta indica que la racionalidad ordena las acciones y las conductas de vida en vistas de postulados de valores específicos y válidos, alrededor de esos valores se ordenan las organizaciones, instituciones, entidades políticas, culturas y hasta pequeños grupos.

Así pues, teniendo en cuenta el proceso de conformación del grupo de Pastoral Social Gente Sol, se evidencia cómo su cohesión y la legitimación de sus acciones coincide con la aceptación racional de tipo sustantivo propuesta por Weber, dado que los valores han sido parte fundamental de su sistema de organización y validan las actividades realizadas alrededor de una filosofía grupal.

Con el pasar de los años, y las crisis teóricas generadas por los cambios sociales, Weber, y otros teóricos vuelcan sus miradas hacia los fenómenos sociales que fueron promoviendo la libertad de pensamiento, la lucha por la igualdad, la promoción de los derechos humanos; todo lo relacionado con la justicia en el ámbito laboral, la participación ciudadana, la educación, entre otros tantos fenómenos que dinamizaron las miradas teóricas y obligaron a reformular premisas y líneas de estudio de una sociedad en constante cambio y movimiento.

Es así, como el mismo Weber intenta establecer una ciencia comprensiva de lo social y su interés teórico en la intencionalidad subjetiva con la que los sujetos actúan y se ponen en relación con los otros, en un contexto social específico (Weber, 1977; Aaron, 1970; Coser, 1977).

De esta forma, Weber plantea un aporte importante para la nueva mirada de las dinámicas organizacionales en tanto que afirma que “el orden de la asociación no es impuesto por alguien externo a la organización, sino por sus propios miembros y en virtud de su calidad, cualquiera que sea su forma” (Weber, 1995: 40).

Habiendo abordado estas primeras nociones, se puede proceder a entender más a fondo las condiciones y características de las organizaciones sociales, a fin de caracterizar el grupo Gente Sol y brindar una mirada próxima a las posibilidades de formalización con las que cuentan, sabiendo de ante mano que, hasta el momento, sus acciones han estado ligadas a la existencia de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga, y esta a su vez, a la presencia de la comunidad internacional de Misioneros del Espíritu Santo en Bucaramanga.

Para lograr una clasificación aproximada de la realidad de Gente Sol como organización social y comunitaria de base, se retoma el artículo de investigación de Ricardo Azael Escobar Delgado, Doctor en Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Pontificia de Salamanca, Madrid, España, e integrante del grupo de investigación: Hombre, Sociedad y Estado de la Universidad Libre de Bogotá.

Su investigación denominada “Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación”, ofrece un paseo interesante por las diversas categorías de clasificación de las organizaciones sociales, brindando un panorama claro y específico para ubicar el accionar de Gente Sol y poder clasificarla como ONG, tendiente a buscar su formalización.

El primer concepto válido presentado por Escobar Delgado, hace alusión a la definición de organización social presentado por Violeta Ruíz, en la que las organizaciones son una especie de sistemas sociales orientados a conseguir un fin o unos fines (Ruiz, 2000; 18 – 20), los cuales se consolidan a partir de un grupo de individuos cuyos intereses o motivaciones se convierten en factores de convergencia desde donde definen y desarrollan estrategias de cooperación o de colaboración (Escobar Delgado, 2010).

Con este primer acercamiento a la realidad de un grupo cuyo accionar apenas está a punto de sistematizarse, puede inferirse una primera premisa que lo cataloga como una organización social.

Desde sus inicios, Gente Sol ha buscado el acercamiento de personas cuyos intereses e ideales sean afines con lo planteado por la Pastoral Social de la Iglesia, que ha manifestado su interés en impulsar la promoción humana desde diferentes ámbitos de servicio social que mencionaremos más adelante.

Sin embargo, no puede avanzarse en este acercamiento teórico sin antes reconocer que, todas las acciones colectivas promovidas desde las organizaciones sociales, que son materia de estudio de las ciencias sociales de las últimas décadas, encuentran el corazón de su quehacer y su esencia primera en el trabajo social y colectivo orientado por y hacia los intereses de los más necesitados y vulnerables, o incluso hacia situaciones de vulnerabilidad que no tienen que ver directamente con actores humanos, pero sí de medio ambiente o de situaciones que los impactan de manera negativa constante y directamente.

De ahí el requerimiento sentido de generar al interior de las organizaciones, cohesión, sentido de pertenencia, un sistema de organización establecido, metas claras y líneas de acción

determinadas que propendan por menguar dichas vulnerabilidades y promover el crecimiento y desarrollo social de los territorios.

En este punto, el autor hace una aclaración importante en cuanto a qué son las organizaciones sociales, definiéndolas como una forma de asociación de individuos regida por líneas impersonales, establecida para conseguir objetivos específicos, y cuentan con una estructura y son producto, no solo de circunstancias, sino de voluntades de los individuos. (Escobar Delgado, 2010).

Así pues, vemos como Escobar Delgado encuentra un punto convergente con lo planteado por Weber, quien, en apartes de sus explicaciones teóricas, plantea que “las organizaciones sociales se derivan de las relaciones que se originan entre los sujetos alrededor de un propósito en común, lo cual implica que las organizaciones se forman a partir de relaciones sociales y de la interacción de los individuos”. (Weber, 1964).

Así pues, se determina que las líneas y patrones de comportamiento e interacción sí se legitiman, como se mencionó anteriormente, por una racionalidad sustantiva marcada por el sistema de valores creado a partir de la interacción legítima de los integrantes de la organización y la suma de sus intereses particulares que terminan siendo alineados a los intereses de la organización por la generación del bien común, estableciendo metas conjuntas y líneas de acción para lograrlas.

Al respecto, Amitai Etzioni (1961), citada en Escobar Delgado (2010), afirma, en concordancia a lo anterior, que las organizaciones son unidades sociales o agrupamientos humanos contruidos y reconstruidos de forma deliberada para buscar metas específicas.

Aquí se procede a dar un vistazo más preciso a lo concerniente a metas y objetivos del quehacer organizacional.

Escobar menciona que las metas de una organización deben entenderse como acciones que trascienden hacia afuera, como acciones que tienen algún tipo de incidencia sobre el entorno, cuyas evidencias se encuentran en el resultado del esfuerzo conjunto y combinado de todos los miembros.

De allí la importancia de crear, mantener y evaluar, la estructura organizativa interna de la organización de la cual se derivarán los roles, responsabilidades, y los resultados como suma de los esfuerzos de cada miembro.

Esto se logra de la mano de una herramienta constante de sistematización que permita retroalimentar los procesos de la organización social, evaluar y replantear las metas, los modos, y las herramientas para alcanzar los objetivos propuestos.

Aunque es posible que el objetivo de la organización no coincida necesariamente con la idea que del mismo tienen los distintos miembros, no se puede desconocer la percepción de ellos sobre la dinámica organizacional, pues en algún punto del desarrollo de las actividades, los valores individuales podrán influir en la toma de decisiones para el alcance de los objetivos. De manera pues, que es preferible conseguir desde el inicio, una visión compartida de los objetivos organizacionales, y la construcción participativa de las líneas y planes de acción, más aún cuando el quehacer de la organización está orientado hacia la intervención y el aporte social.

Esta cohesión permitirá generar la fuerza interna necesaria para asumir y sobrellevar dificultades que pudieran presentar escenarios de disolución o liquidación de la organización. Tal como sucedió con Gente Sol durante el año 2020, en el que, por causa, de la pandemia, las cuarentenas extendidas y la dificultad para acceder a los territorios, el grupo quedó tan solo con dos de sus integrantes y se vio en la necesidad de reinventarse y reformular su dinámica de trabajo para evitar su punto final.

De otra parte, se observa como esta cohesión logra sostener la organización frente a las controversias que puedan presentarse, propiciando la reformulación de objetivos, la integración de nuevos miembros, la búsqueda de otros espacios de trabajo, la expansión de fronteras, entre otros; acciones tendientes a evitar la desaparición de la organización y por el contrario, propiciar su fortalecimiento.

De acuerdo a lo expuesto, entonces, se concluye, por una parte, que las organizaciones se conforman gracias a la suma de saberes, valores, ideales y acciones de los individuos que las conforman, siendo estos el pilar que sostiene y crea la dinámica organizacional, no para perderse en ella sino más bien para afirmar su identidad, ideales y voluntades de trabajo por el bien común, trabajando de manera estructurada y organizada en la consecución de objetivos planteados.

Ahora bien, Ortega Carpio afirma que las ONG son “organizaciones privadas que persiguen actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente, brindar servicios sociales básicos o realizar actividades de desarrollo de la comunidad” (William citado en Ortega, 1992; 41); por tanto se caracterizan por un marcado enfoque social, “ausencia de finalidad lucrativa, y promoción de sus objetivos a través de proyectos de desarrollo, asistencia humanitaria, sensibilización, educación y presión política. (Escobar Delgado, 2010).

Habiendo clarificado las características principales de las organizaciones no gubernamentales, se presenta una clasificación de las mismas bajo criterios establecidos previamente.

De acuerdo con Escobar Delgado, las ONG pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Por su origen: pudiendo ser religiosas, solidarias, internacionales y universitarias, culturales, y ambientalistas.

- De acuerdo a las actividades que realizan: de acción directa, intermediarias, estudios, análisis e investigación; defensa de los derechos humanos.
- Por generaciones: primera generación o asistencialistas, segunda generación o desarrollistas, tercera generación o de paternariado o denuncia social, cuarta generación o empoderamiento.
- Por tipo de financiación: fondos particulares, fondos públicos, fondos de empresas privadas y fondos de ONG u organizaciones sin ánimo de lucro.

Tabla 4.*Tipos empíricos de ONG*

Origen	Actividades	Generaciones	Financiación
Religiosas	Acción directa	Primera generación o asistencialistas	Fondos particulares
Político-sindicales	Intermediarias	Segunda generación o desarrollistas	Fondos públicos
Solidarias	Estudio, análisis e investigación	Tercera generación o de paternariado y denuncia social	Fondos de empresas privadas
Internacionales	Defensa de los	Cuarta generación o	Fondos de ONGG's
Universitarias	Derechos Humanos	de empoderamiento	u organizaciones sin
Culturales			ánimo de lucro
Ambientalistas			

Teniendo presente esta aproximación teórica, se puede categorizar a Gente Sol de acuerdo a sus características. Esta especificación será mostrada en el desarrollo del documento de investigación.

5.3 Plangesco como línea transversal del trabajo investigativo participativo

Con una plena identificación de los intereses sociales de las organizaciones y la orientación de la iglesia, particularmente de la Pastoral Social como organización humana, se devela ahora la trama transversal que sostiene este proceso de investigación.

La Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, PLANGESCO, surge de la unión entre una organización académica y una organización social sin ánimo de lucro, con el fin de brindar conocimiento y sistematizar experiencias para la generación de nuevo conocimiento alrededor de procesos sociales y culturales de toda América Latina.

En un tejido multicultural, compuesto por varios países, PLANGESCO, ofrece una guía importante para la planificación y gestión de la comunicación a través de la investigación participativa y operativa, como lo busca este proyecto.

De esta forma, se asumen nociones básicas, sin las cuales este proyecto de investigación no podría ser pensando desde la comunicación para el desarrollo.

En primera instancia retomamos el concepto de organización planteado en la primera parte de este marco teórico y todo lo relacionado con la caracterización de las ONG.

Posteriormente se suma la filosofía eclesial de la Pastoral Social, entendida desde su misión de priorizar las acciones de caridad y servicio, con acciones dirigidas a los grupos más vulnerables.

Ahora bien, una mirada académica, orientadora del proceso social pensado desde la comunicación, soporta esta investigación con nociones fundamentales como las de Planificación y la Gestión, las cuales “son pensadas como instancias metodológicas que implican, tanto una reflexión y una producción de saberes de nuestra realidad, como una reflexión sobre nuestras

propias prácticas en la promoción de procesos de desarrollo” (Sembrando mi tierra de futuro, 2002).

De esta forma, toda acción pensada dentro de este marco, estará inscrita en una dinámica de comunicación, atravesada y dinamizada por el contacto con el otro, el conocimiento de su percepción del mundo, de sus sueños, esperanzas e ilusiones; pero también el reconocimiento de sus capacidades y fortalezas para la puesta en marcha de un proceso que transforme la vulnerabilidad de su realidad.

“Cuando pensamos la comunicación nos planteamos la posibilidad de transformar nuestras condiciones de vida en sentidos contruidos por todos. Deseamos una situación futura diferente a la actual, que nos movilice a proponernos acciones y proyectos y a construirla y alcanzarla desde procesos colectivos”. (Sembrando mi tierra de futuro, 2002).

Este modelo de gestión pensado y planificado desde el ámbito comunicativo, supone el trabajo en red, la puesta en consenso y la toma de decisiones conjuntas, en medio de un pensamiento de lógica comunitaria que promueva el desarrollo de las comunidades y el territorio.

Visto desde este punto, Gente Sol ha logrado alcanzar cierto nivel de aplicación de la fundamentación Plangesco, en tanto su modo de ser, y la personalidad construida para la organización, han estado marcadas por un claro interés de desarrollo de lo social – comunitario, haciendo énfasis en comunidades vulnerables que, después de cumplir ciclos de acompañamiento y formación con Gente Sol, puedan ser ejemplo y referente para otros, extendiendo así este trabajo y convirtiendo a las pequeñas comunidades en parte de una red de trabajo social.

Si bien este enfoque se aproxima de manera explícita a lo trabajado desde los ámbitos sociales, no debe, ni puede, descuidar el ámbito de lo económico productivo, que infiere de manera determinante en la calidad de vida de las comunidades.

Es así como, una vez, más Gente Sol y su accionar convergen con la línea Plangesco, al abordar dentro de sus ejes de acción la economía solidaria, con líneas de formación, educación y fomento de la producción como elemento vital para mejorar la vida de los participantes sin deteriorar o impactar negativamente el entorno.

Siendo la solidaridad y el servicio las bases del trabajo organizacional de Gente Sol, se entiende que la concepción solidaria de Plangesco incursione directamente en la formulación de este proyecto de investigación.

Se trata de promover valores en torno a lo que se define como necesidad, a lo que se demanda como solución y a lo que se piensa como transformación estableciendo, de esta manera, los modos en que la solidaridad nos permite mejorar la calidad de vida.

Supone humanizar los vínculos entre sujetos y entre organizaciones, y definir nuestras estrategias de transformación, tratando de incluir solidariamente a los diferentes sectores de la comunidad. (Sembrando mi tierra de futuro, 2002).

5.4 Pastoral social de la Iglesia y su orientación hacia el servicio comunitario

“La Pastoral es una actualización de la acción de Jesús en la Iglesia para el mundo, es acompañar a la comunidad cristiana en su crecimiento, maduración y acción de fe”.

Así es definido el concepto de Pastoral por la Vicaría de Laicos en el Mundo, de la Arquidiócesis de Tlalnepantla, México.

De esta forma, la acción Pastoral, sea cual fuere su naturaleza, busca acercar a la feligresía a una acción evangelizadora actualizada, promoviendo el crecimiento en diferentes aspectos como: la familia, la salud, la formación, la educación y lo social, entre otros.

De lo anterior se extrae que toda acción de la Iglesia que tenga la misión de continuar la labor de Cristo, se llame Pastoral y se enfoque en tres dimensiones que el Redentor anunció en su calidad de Sacerdote, Profeta y Rey.

Estas dimensiones a saber son:

- 1) Pastoral Profética, Proclama y enseña la Palabra de Dios.
- 2) Pastoral Litúrgica, Fuente y culmen de la vida cristiana. Hacia ella tiende toda la vida pastoral y de ella recibe su fuerza.
- 3) Pastoral Social, impulsa a la práctica de la caridad y la justicia con obras concretas en el mundo.

De esta forma, y partiendo de que “todas las acciones pastorales deben contribuir a formar la conciencia cristiana de los fieles y a partir de ella suscitar la conciencia y acción social”, se entiende por pastoral social “la expresión viva y concreta de una Iglesia plenamente consciente de su misión de evangelizar las realidades sociales, económicas, culturales y políticas del mundo” (Directorio para la Pastoral Social en México (342).

Como ministerio eclesial evangelizador, la Pastoral Social debe tener en cuenta los siguientes criterios para conservar siempre su identidad: Estar al Servicio del Reino, Con la fuerza de la Palabra e inspirada en la Doctrina Social de la Iglesia.

Concebida así, la pastoral social busca iluminar, estimular y asistir la promoción integral del hombre mediante la práctica de la liberación cristiana, terrena y trascendente.

“Como elemento clave para la evangelización del mundo, la Pastoral Social tiene una referencia especial dentro de la Doctrina Social de la Iglesia que determina su naturaleza, su planteamiento, estructura y desarrollo, dictando los criterios fundamentales de este ministerio social que son:

- Anunciar el evangelio
- Confrontar el mensaje evangélico con las realidades sociales
- Proyectar acciones cuya finalidad sea la renovación de tales realidades, confirmándolas a las exigencias de la moral cristiana.”

Es en el último criterio en el que se enmarca la mayoría de actividades ejecutadas por las distintas pastorales sociales que, sin descuidar el elemento evangelizador, confrontan éste con las realidades y emprenden movimientos y acciones para buscar la renovación mencionada en cuanto a las realidades vulnerables.

Desde la propia confrontación con la realidad, los agentes de Pastoral Social promueven entonces la realización del otro desde una perspectiva de acción conjunta, desarrollada a la luz del evangelio, de las experiencias y el intercambio de conocimiento, de la atención de necesidades y la escucha atenta y amorosa de una realidad muchas veces injusta y desdibujada en el amor de Dios.

Rescatar la esperanza, desde la mirada de la fe, se vuelve un reto importante para las acciones que ejecuta la Pastoral Social, pues muchos de sus atendidos se encuentran en situaciones de despojo, abandono y falta de atención.

Esta situación de precariedad, que muchas veces contrasta con la realidad del agente pastoral, se torna en un llamado importante a la acción transformadora asumida con humildad, pero con decisión, para gestar cambios profundos y no superfluos.

Las acciones de pastoral social, entonces, deberán ser convocadas desde la propia comunidad parroquial, auspiciadas y respaldadas por el párroco, que destaque de entre las demás actividades, las de pastoral social como aquellas que ponen sobre la mesa las realidades precarias,

los nuevos rostros del crucificado, abandonado por sus amigos y echado a su suerte en manos de los perversos.

La caridad, la justicia, el servicio desinteresado, el amor por la comunidad y la solidaridad, serán principios básicos que deban promoverse desde este equipo pastoral, cuyas actividades estarán enmarcadas y encaminadas hacia el bien común.

La Solidaridad como principio de la Pastoral Social Gente Sol

Por su carácter misionero, la comunidad de Misioneros del Espíritu Santo ha optado por un promover y acogerse a un carisma basado en la Solidaridad como principio rector de su accionar social.

Solidaridad entendida como “un modo de hacer la historia, en un ámbito viviente donde los conflictos, las tensiones y los opuestos pueden alcanzar una unidad pluriforme que engendra nueva vida” (Evangeli Gaudium 228), esto a la luz de una teoría etimológica que estudia la palabra Solidaridad desde sus recientes inicios.

Sin embargo, a la luz del cristianismo, la palabra solidaridad va siendo asumida por la Iglesia como un valor cristiano imprescindible para el contexto actual.

De acuerdo a los lineamientos expuestos en “Gente Sol, Red de Proyectos de Solidaridad”, marco referencia publicado por la comunidad de Misioneros del Espíritu Santo, el concepto de solidaridad incluye tres aspectos importantes, a saber:

- **Acciones concretas** que se realizan en beneficio de otros.
- **Reconocimiento de igualdad** en situaciones en las que todos se encuentran inmersos, incluso los mismos agentes pastorales, aunque no sean ellos quienes sufran las consecuencias. La igualdad entonces, recae en un reconocimiento de la paridad como seres humanos vulnerables y expuestos a las mismas circunstancias.

- **Asumir una carga o costo** que puede ser de cualquier tipo, por acudir o ayudar al otro. Ser solidario no me deja inmune, sino que me afecta y me compromete. Me implica un compromiso específico.

A primera vista se podría pensar que todo proyecto social implica un escenario de solidaridad. Sin embargo, para la comunidad de Misioneros del Espíritu Santo, los proyectos de solidaridad “son aquellos en los que realizamos acciones de compromiso dentro de una relación en la que se da una horizontalidad al percibir la dignidad humana que se comparte y que implica asumir o cargar un costo específico por hacerme solidario” (Misioneros del Espíritu Santo., 2020)

6. Metodología

Por las características propias de los modelos de sistematización, esta investigación utilizará una metodología de acción participativa “entendida como un enfoque investigativo que busca la plena participación de las personas de los sectores populares en el análisis de su propia realidad con el objeto de promover la transformación social” (Jara, 2018. P.40), para la obtención de información cualitativa, de carácter no excluyente.

El diseño metodológico buscará garantizar la participación en todo tiempo de la población pertinente y la construcción conjunta de los resultados.

Para ello, se realizarán talleres de participación en los que los participantes responderán entrevistas semiestructuradas, recibirán orientación conceptual y, a partir de ella, diligenciarán, junto con su orientadora, las matrices de pre-diagnóstico y análisis de realidades que permitirán llegar a los consensos esperados frente a la realidad actual y al futuro deseado del grupo pastoral.

De igual forma, se contempla la dinámica participativa en la formulación de la estrategia comunicativa y en el diseño y realización de las piezas que llegarán a producirse en el marco de aplicación y desarrollo de la propuesta comunicacional.

7. Desarrollo del proyecto

7.1 Ruta de sistematización de la experiencia del Grupo Pastoral Gente Sol

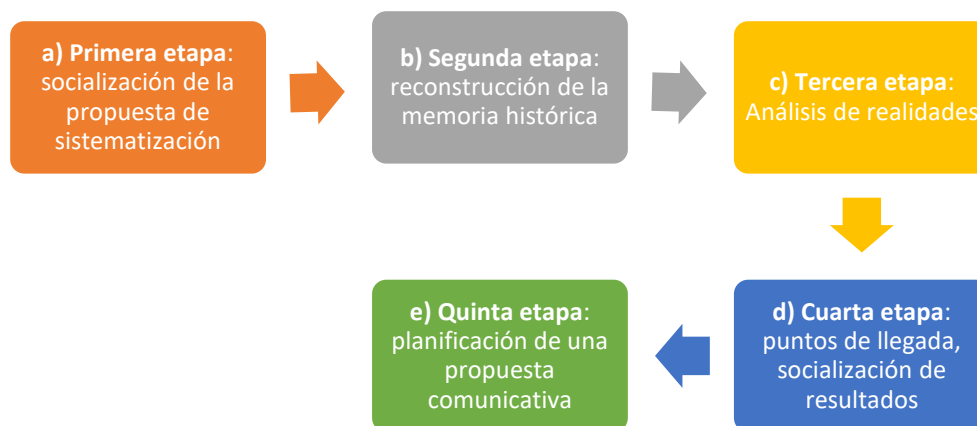
De acuerdo a lo planteado por Oscar Jara en su libro “La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles”, los procesos de sistematización permiten reconstruir experiencias a través de la historia de las mismas, con el fin de generar aprendizaje de los hechos vividos y planear el futuro deseado de los mismos.

Esto, sumado a lo planteado por Cecilia Ceraso y otros, en el Manual “Sembrando mi Tierra de Futuro”, en donde propone el análisis de la realidad comunicativa de un colectivo social organizado; permitieron diseñar una ruta de sistematización para la experiencia de creación, crecimiento, consolidación y planificación del Grupo de Pastoral Social Gente Sol, de la Parroquia Juan Pablo II de la ciudad de Bucaramanga, Santander, en el oriente de Colombia.

De esta forma, la ruta establecida fue estructurada en cinco etapas, o cinco tiempos, como lo menciona Jara (2018), sugeridos de la siguiente manera:

Figura 1.

Ruta establecida fue estructurada en cinco etapas



Atendiendo a lo planteado, y de acuerdo al cronograma establecido con el grupo, se llevaron a cabo diferentes sesiones de trabajo para el abordaje de cada una de las etapas.

Las sesiones, en algunos casos grupales y presenciales, y en otros, individuales y/o virtuales, permitieron la construcción y diseño de cada una de las etapas de la siguiente manera:

a) Primera etapa: Socialización de la Propuesta de Sistematización.

Para dar cumplimiento a lo propuesto en la primera etapa y poder realizar la socialización de la propuesta de sistematización, fue necesario, en primer lugar, diseñar y analizar la viabilidad de la sistematización de la experiencia de Gente Sol, teniendo en cuenta la disponibilidad del grupo y la información existente para llevar a cabo el proceso.

El coordinador del grupo, Félix Farfán, fue el enlace principal para conectar con los demás integrantes.

Desde el primer momento, tanto Félix como sus compañeros, mostraron una disposición total para el desarrollo del trabajo pues consideraron este proceso como un peldaño de avance dentro de la organización interna del grupo.

Así pues, teniendo el visto bueno de parte del grupo se procedió a diseñar la ruta de sistematización, teniendo como punto de partida el objetivo principal de la tesis, el cual pretende: Sistematizar la experiencia organizacional comunitaria del grupo de pastoral social Gente Sol de la parroquia Juan Pablo II de la ciudad de Bucaramanga, llevada a cabo entre el año 2017 y 2021 para profundizar el potencial de transformación con que cuenta la organización a fin de generar mayor autonomía, autoorganización y autopoiesis.

Oscar Jara propone una guía práctica de sistematización que, si bien es cierto es una propuesta ordenada y lógica, el autor explica que no es una camisa de fuerza que deba seguirse al pie de la letra, sino que cada organización puede tomarla y rediseñarla según sus necesidades, intereses y capacidades.

Con el ánimo de propiciar una dinámica práctica, sencilla y fácil de entender y asumir para todos los integrantes del grupo, se diseñó la ruta de sistematización en cinco etapas o tiempos, siendo fieles a la propuesta de Jara, pero con algunas variaciones de acuerdo a los alcances de este proyecto.

Para lograr la socialización de la propuesta fue necesario responder las preguntas básicas orientadoras planteadas por Jara (2018), las cuales se convierten en carta de navegación de todo el proceso.

Tabla 5.

Preguntas básicas orientadoras

Pregunta orientadora	Respuesta
¿Qué vamos a hacer?	Vamos a sistematizar nuestra experiencia.
¿Qué es sistematizar?	Es reconstruir una experiencia a través de su historia.
¿Para qué sistematizamos?	Para aprender de lo vivido; para socializar la experiencia y para planificar el futuro.

Pregunta orientadora	Respuesta
¿Qué vamos a sistematizar?	La experiencia de creación, conformación, crecimiento y consolidación del grupo de Pastoral Social Gente Sol, de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga – Santander, Colombia.
	Para ello se cuenta con las siguientes fuentes de información:
	- Entrevistas
	- Grupo focal
	- Documentos previos
¿Cuáles son los pasos a seguir? Ruta de sistematización	- Socialización de la propuesta - Reconstrucción de memoria histórica - Análisis de realidades - Puntos de llegada. Socialización de resultados. - Planificación de propuesta comunicativa.

La socialización de la propuesta se llevó a cabo el día 13 de octubre de 2021 y se generó la siguiente acta de reunión:

Acta de reunión No. 1

Socialización de la ruta de sistematización

Tabla 6.

Socialización de la ruta de sistematización

Fecha	Miércoles 13 de octubre de 2021
Hora	6:30 p.m.
Lugar	Parroquia Juan Pablo II Bucaramanga
Objetivo	Presentar ante el grupo la propuesta de sistematización de la experiencia Gente Sol en el marco de desarrollo de la Tesis de Maestría de la Maestranda Neyla Cristina Otero Viana, y avanzar en aspectos fundamentales del contenido de la ruta de sistematización.
Asistentes	Félix Farfán (Coordinador General), Gilberto Suárez (Guía espiritual), Tatiana Mantilla (Coordinadora Jurídica), Luz García (Coordinadora dimensión economía solidaria), Andrea Lucero

Fecha	Miércoles 13 de octubre de 2021
	Coronado (Coordinadora Dimensión Educación), Natalia Suárez, Luis Felipe Salazar (Coordinador Dimensión Ambiental), Vanessa Quintero (Co-directora de la tesis), Neyla Cristina Otero (Tesisista – asistente virtual), Estefany Torres.
Desarrollo	<p>La reunión inicia con una breve introducción de las Comunicadoras Neyla Cristina y Vanessa Quintero, quienes explican al grupo el interés de realizar este proyecto y proponen la ruta diseñada.</p> <p>Con apoyo de material audiovisual se expone la ruta, cada uno de sus pasos y se avanza en el contexto material del grupo, así como en un cuestionario que permite dimensionar la visión actual y las expectativas del grupo frente a su desarrollo a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>De igual forma se plantea un trabajo adicional con los tres integrantes más antiguos, quienes darán cuenta de la memoria histórica del grupo, apoyando con material gráfico, actas de reuniones previas y entrevistas semi estructuradas.</p>

De igual forma en este primer encuentro, se decidió avanzar con los integrantes actuales, en aspectos de planificación y visión a futuro, para ir delineando la propuesta comunicativa que haría parte de este proceso.

Así pues, este primer encuentro permitió abordar la dimensión material / objetiva, indagando sobre el contexto social, geográfico y demográfico del grupo.

Para ello, se trabajó en torno a la pregunta a. **¿Dónde se encuentra Gente Sol?**

Posteriormente, se plantearon algunas preguntas para visualizar el futuro de Gente Sol en periodos de 6 meses, 1 - 2 años y 5 años.

Las preguntas aplicadas fueron las siguientes:

- b. ¿Qué los motivó a hacer parte de Gente Sol al principio y qué los motiva ahora?
- c. ¿Qué sabemos de Gente Sol?
- d. ¿En dónde o cómo está Gente Sol en este momento a nivel de grupo y organización?

- e. ¿Hacia dónde va Gente Sol? Es decir, cuál es el futuro deseado a corto, mediano y largo plazo, 6 meses, 1 - 2 años y 5 años.
- f. ¿Qué acciones podemos hacer para llegar a esos escenarios?

A continuación, la consolidación de las respuestas:

a. ¿Dónde se encuentra Gente Sol? Pregunta formulada para analizar y determinar la dimensión material / objetiva del grupo.

El grupo de Pastoral Social Gente Sol, está adscrito a la Parroquia Juan Pablo II del barrio Ciudadela Real de Minas, de la comuna 7 de la ciudad de Bucaramanga. Está ubicado en estrato 4.

Este barrio se caracteriza por ser una zona urbana, residencial y comercial, con alto número de microempresas y pequeños negocios. Cuenta con una gran zona estudiantil dentro de la que se ubican cinco colegios y dos universidades; así como un Centro Comercial, gran número de canchas y escenarios deportivos, un patinódromo; entidades bancarias, la sub estación del sur de la Policía Nacional, una notaría y dos plazas de mercado cercanas.

De igual forma, se halla cerca un puesto de salud y la Policlínica (Clínica de la Policía Nacional), así como un Punto Ecológico.

En términos generales, la población del barrio se dedica al trabajo formal, el comercio y otros pequeños negocios familiares y microempresas.

La zona cuenta con excelente ubicación dado que está en una zona central, en donde antes se ubicaba el aeropuerto de la ciudad, y ahora está cerca a sectores y entidades importantes como el centro de actividad económica y política de la ciudad.

Por estar compuesta, en su mayoría por conjuntos residenciales con vigilancia privada, es, en términos generales una zona segura. Sin embargo, el corredor estudiantil denominado “la calle de los estudiantes” presenta algunos focos de inseguridad y microtráfico.

El barrio presentó hace unos años, problemas de pandillas que han ido disminuyendo con el tiempo.

Dentro de la población se destaca notablemente un alto porcentaje de población joven, entre los 15 y 35 años, en etapa productiva.

a. ¿Dónde se encuentra Gente Sol? Pregunta formulada para analizar y determinar la dimensión material / objetiva del grupo.

Así mismo, el barrio cuenta con un centro de adulto mayor que brinda espacios de recreación y esparcimiento a la población mayor residente en el sector y barrios aledaños.

La ciudadela Real de Minas es un barrio estrato 4 y a su alrededor se encuentran los barrios: Mutis, Ciudad Bolívar, La Victoria, San Miguel, Candiles, La Salle, San Gerardo, Canelos, La Ceiba, Gómez Niño.

Dentro del barrio hacen presencia dos comunidades parroquiales: Parroquia Juan Pablo II, y Parroquia Nuestra Señora de Torcoroma.

b. ¿Qué los motivó a hacer parte de Gente Sol al principio y qué los motiva ahora?

- “El servir a los demás, ayudar a quien lo necesita transformando la realidad de personas a través de pequeñas acciones o iniciativas; el poder sentirme útil a la sociedad desde mi perspectiva profesional. El ánimo que siento por evangelizar a través de la enseñanza y utilizar los recursos para ser agentes generadores de cambio. Me motiva la interacción con otros profesionales para aportar ideas para un bien común”, Estefany Torres.
 - “Mi experiencia de vida espiritual basada en un evangelio de dignidad social; también la oportunidad de generar cambios sistémicos de manera profesional, organizada y comunitaria, lo que se ha convertido en un proyecto de vida que me impulsa a vivir desde la solidaridad”, Félix Andrés Farfán Camargo.
 - “Me hace ser parte de Gente Sol el trasfondo social y medioambiental que hay planteado, el cual trasciende lo asistencial para generar una transformación social de la ciudad y del país. Además, puedo ser parte de un grupo profesional que me forma y me convierte en una mejor persona, sobretodo en mi conciencia política y educativa, la cual creo que necesito fortalecer”, Luis Felipe Salazar.
 - “Como microempresaria me motivó poder tener un espacio de fortalecimiento empresarial desde la dimensión de Economía Solidaria. Sin embargo, otras áreas de mi vida están enfocadas en querer ayudar, prestar un servicio a los que necesiten de mí como persona, amiga y profesional. El poder contribuir, desde mi profesión, al crecimiento y fortalecimiento de una iniciativa que promueva el bien común, la empatía y la solidaridad, me han llevado a querer ser parte de este cambio y a pertenecer al grupo”, Vanessa Quintero.
-

b. ¿Qué los motivó a hacer parte de Gente Sol al principio y qué los motiva ahora?

- “Me motiva poder ayudar a las personas y hacer algo significativo que pueda generar cambios sustanciales en sus vidas con algo que puedan usar en la transformación de sus realidades. De igual forma, quiero poner a disposición de los más necesitados mis capacidades y mi trabajo, todo desde la solidaridad”, Natalia Suárez.
- “Vivir una experiencia diferente a la pastoral juvenil desde la perspectiva de solidaridad económica y social”, Andrea Lucero Coronado.
- “Me motivó a ser parte de Gente Sol el poder encontrar la misión de mi vida en el servicio a la comunidad, fortaleciendo mi espiritualidad y así lograr transformar mi realidad, apoyando la construcción del bien común”, Luz García.
- “Toda mi vida ha estado inmersa dentro de obras sociales desde muy temprana edad, por orientación de mis padres. De igual modo he venido desarrollando rasgos de liderazgo y mi profesión tiene un marcado enfoque social. Por último, he realizado diversos aprendizajes en gestión de proyectos. Todo lo anterior, unido al hecho de estar con mis amigos compartiendo esta orientación social, me han llevado a ser parte de Gente Sol”, Tatiana Mantilla.
- “Me motivó el hecho de reactivar el proyecto social de la parroquia. El trabajo en comunidad de los jóvenes y adultos, crear conciencia de la importancia de ser solidarios en la vida cristiana. Nos motiva generar conciencia a otros y que se integren cada vez más; una participación ciudadana consciente, una ecología comunitaria, una transformación social desde la educación y una economía solidaria”, Gilberto Suárez, Misionero.

c. ¿Qué sabemos de Gente Sol?

- Gente Sol es un grupo interdisciplinario, que ha adelantado un análisis de la realidad social de la Parroquia a nivel de todos sus grupos y la participación de los mismos.
- Gente Sol está compuesto, en su mayoría por laicos.
- Gente Sol es un grupo enfocado en la solidaridad, que está en proceso de reactivación con un cambio de perspectivas que persisten en el servicio, la interdisciplinariedad y la espiritualidad laica.
- Gente Sol nace como resultado de uno de los planteamientos del Sínodo Parroquial del año 2017, en el que se planteó la necesidad de consolidar un proyecto de Pastoral Social.
- Tiene como modelo y ejemplo una iniciativa mexicana, liderada también por la comunidad de Misioneros del Espíritu Santo.

c. ¿Qué sabemos de Gente Sol?

- Es un grupo que busca convertirse en organización social, y cuenta con líneas de acción definidas por áreas: economía, educación, medio ambiente, jurídica.
- El grupo se está visibilizando a través de sus líneas de acción, mediante las redes sociales. La reactivación ha traído consigo una transformación en el equipo, generando mayor sentido de responsabilidad en los integrantes; visibilizando el rostro social de la parroquia.
- Se está cambiando el interés de las personas al congregarse, se está cambiando de ser un interés netamente religioso a un vínculo más social, mediante una espiritualidad laica que no es excluyente de la religiosa.
- Se está generando un fortalecimiento de la participación laical en el servicio.
- Se pone en práctica la teoría de la doctrina social de la iglesia.
- Gente Sol se está consolidando, avanzando despacio debido al bajo índice de voluntarios en cada dimensión.

d. ¿En dónde o cómo está Gente Sol en este momento a nivel de grupo y organización?

- Es un grupo consolidado, el cual se está reorganizando y fortaleciendo en cada una de sus áreas, lo que es fundamental para el ejercicio de las actividades y/o roles específicos.
- En los primeros 6 meses del año 2021 se logró establecer la estructura organizacional.
- Los coordinadores de las líneas de acción están ejecutando las actividades, y hacen falta colaboradores.
- Se destaca la interdisciplinariedad y la diversidad de edades entre sus integrantes.
- Cuenta con una estructura organizacional básica pero funcional.
- Roles muy bien definidos y justificados.
- Cada dimensión está a cargo de personas idóneas.
- Es un grupo abierto y receptivo a nuevos voluntarios.
- Falta experiencia en la planeación del trabajo comunitario.
- Es un equipo muy soñador. Falta concretizar lo deseado y para eso necesitan ayuda y capacitación para saber cómo materializar las ideas.
- El crecimiento es lento porque se trabaja de acuerdo al tiempo de los voluntarios.
- Desea convertirse en una organización sin ánimo de lucro.

e. ¿Hacia dónde va Gente Sol? Es decir, cuál es el futuro deseado a corto, mediano y largo plazo, 6 meses, 1 - 2 años y 5 años.

Corto plazo (6 meses)	Mediano plazo (1 – 2 años)	Largo plazo (5 años)
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar las 4 dimensiones con un equipo para cada una. - Darnos a conocer en la parroquia. - 3 proyectos funcionando por cada dimensión. - Finalizar el proyecto echémonos la mano. - Cumplir los proyectos que ya se tienen planteados. - Sistematizar lo que se ha hecho de los proyectos de Gente Sol. - Que el 50% de las parroquias de Arquidiócesis conozca a Gente Sol. - Alcanzar un grupo de 10 a 12 voluntarios nuevos. - Consolidar 1 proyecto por cada dimensión. - Que en cada dimensión exista 1 coordinador gral y 1 coord de proyectos. - Creación de una red de voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> - Constituirnos como organización civil registrada con personería jurídica - Haber hecho el proyecto con otros actores sociales. - Ser una institución independiente con personería jurídica - Acceder a planes de formación y/o capacitación. - Estructurar 2 o 3 proyectos base de Gente Sol - Conseguir un patrocinio o fondo económico de ayuda. - Formación en planeación y organización. - Replicar experiencias de otros grupos para poder avanzar. - Equipo de voluntarios consolidado para brindar formación para cada dimensión. - Participar en licitación de proyectos. - Gestionar recursos internacionales. - Conformar redes de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocidos en Bga como una A.c. - Portafolio de servicios. - Toda su estructura base trabajando profesionalmente con retribución económica. - Ser reconocidos como agitadores de conciencia. - Consolidarnos como una fundación enfocada en la ayuda solidaria y manteniendo la espiritualidad laica. - Personería jurídica. - Ser una ONG. - Consolidar un grupo de aliados estratégicos. - Sede propia y recursos propios. - Generadores de cambios sociales. - Contar con un banco de proyectos. - Consolidarnos como ONG

e. ¿Hacia dónde va Gente Sol? Es decir, cuál es el futuro deseado a corto, mediano y largo plazo, 6 meses, 1 - 2 años y 5 años.

Corto plazo (6 meses)	Mediano plazo (1 – 2 años)	Largo plazo (5 años)
	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo trabajando con remuneración - 2 proyectos funcionando por cada dimensión. - Encontrar socios económicos para sostener los proyectos. - Crear nuevas iniciativas sociales. 	

f. ¿Qué acciones podemos hacer para llegar a esos escenarios?

Corto plazo (6 meses)	Mediano plazo (1 – 2 años)	Largo plazo (5 años)
<ul style="list-style-type: none"> - Creación de pequeños equipos. - Convocatoria de agentes externos. - Promoción del grupo a nivel local. - Consecución de recursos base. - Formación en necesidades primordiales del equipo de trabajo. - Sistematizar la experiencia. - Documentarnos de otras experiencias. - Tener formación periódica. - Generar nuevas ideas de trabajos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de grupos o líneas de trabajo por cada dimensión. - Trabajo intercomunitario. - Alianzas con nuevas entidades. - Participar en eventos regionales. - Investigar y gestionar posibles alianzas estratégicas. - Idear y gestionar el ingreso de recursos económicos propios. - Inscripción de Gente Sol en Cámara de Comercio. - Gestionar proyectos con entidades internacionales. - Formulación de nuevos proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación a nuevos participantes para replicar el modelo. - Expansión a nivel nacional con alianzas con otros colectivos sociales. - Convocatorias para participar con otros entes similares a nivel global. - Emplear estrategias sostenibles y económicas. - Tomar un local en arriendo. - Fortalecer la gestión de recursos internacionales. - Comenzar a construir la fundación en físico. - Constitución legal como ONG

f. ¿Qué acciones podemos hacer para llegar a esos escenarios?

Corto plazo (6 meses)	Mediano plazo (1 – 2 años)	Largo plazo (5 años)
<ul style="list-style-type: none"> - Socialización del proyecto de sistematización. - Campaña de convocatoria para nuevos voluntarios. - Consolidar cronograma de actividades para los próximos 6 meses. - Poner en marcha los proyectos ya propuestos. - Continuar con la planeación del proyecto realizando seguimiento y evaluación. - Convocar comunidades socializando resultados. - Sistematizar información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar apoyo gubernamental. - Hacer un fondo de ahorro programado del Grupo. - Recibir formación de la experiencia de México en formas de organización. - Consolidar red de organizaciones patrocinadoras. - Planear y definir proyectos base de cada dimensión. - Implementar el proyecto de banco del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilización en medios y organizaciones. - Ampliar nuestro campo de acción a otras ciudades.

b) Para la segunda etapa: Reconstrucción de la historia de Gente Sol.

Para llevar a cabo esta etapa se implementó el siguiente cuestionario y se realizó una plenaria con los integrantes más antiguos; así como la revisión de la documentación existente.

Para el trabajo con los integrantes más antiguos se diseñó el siguiente cuestionario a fin de realizar las entrevistas:

- Cómo nace Gente sol?
- De dónde sale el interés?
- Quiénes fueron los primeros integrantes?
- Dónde se reunían?
- Cuáles fueron sus primeras acciones?

- Qué valores guían gente sol?
- Qué los motivó a participar del grupo?
- Qué hechos importantes han marcado la historia del grupo?
- La experiencia más buena?
- La experiencia más difícil?
- Qué retos han enfrentado?
- Qué celebraciones o tradiciones tienen?
- Qué fechas especiales celebran?
- Qué estilo de liderazgo han llevado?
- Qué aprendizajes les ha dejado la experiencia a nivel personal y comunitario?
- Qué harían diferente?
- Qué harían igual?
- Qué harían mejor?

Acta de reunión No. 2

Tabla 7.

Reconstrucción de la historia de Gente Sol

Fecha	Miércoles 20 de octubre de 2021
Hora	6:30 p.m.
Lugar	Parroquia Juan Pablo II Bucaramanga
Objetivo	Realizar una sesión de entrevistas semiestructuradas y una plenaria grupal, con el ánimo de reconstruir la historia del grupo de Pastoral Social Gente Sol
Asistentes	Félix Farfán (Coordinador General), Gilberto Suárez (Guía espiritual), Luis Felipe Salazar (Coordinador Dimensión Ambiental), Vanessa Quintero (Co-directora de la tesis), Neyla Cristina Otero (Tesisista – asistente virtual), Camilo Raguá.

Fecha	Miércoles 20 de octubre de 2021
Desarrollo	La sesión se desarrolló con la orientación de la C.S. Vanessa Quintero, quién, en representación de la tesista, aplicó el cuestionario y guió la plenaria.

Historia y aprendizajes

Gente Sol, la historia de un sol naciente

Era el año 2016 y en busca de consolidar su proyecto pastoral, la Parroquia Juan Pablo II de la Ciudadela Real de Minas, uno de los barrios más grandes de Bucaramanga, decide formular un ejercicio participativo con el ánimo de indagar cuáles eran las expectativas, necesidades, anhelos y deseos de la comunidad de feligreses.

Así pues, a mediados del 2016, la Parroquia lleva a cabo su primer Sínodo Parroquial; ejercicio que permitiría hacer un alto en el camino para permitirse una mirada retrospectiva y prospectiva del trabajo realizado y a realizar en el mediano plazo.

Como resultado de este ejercicio de participación social, surge un documento que plasma las principales conclusiones obtenidas.

En medio de este pequeño folleto, y como escondido tímidamente entre sus líneas, figuraba la muy sentida necesidad de que la Parroquia contara con una Pastoral Social activa, dinámica y encaminada hacia el aporte y la entrega de los individuos que la conformaran para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los más necesitados y vulnerables.

Así pues, nace Gente Sol, una nueva dinámica social que entraría a dinamizar la pastoral social de la Parroquia desde un quehacer de entrega y empatía enfocado en las necesidades del prójimo.

“Del análisis que se hizo del sínodo, una de las cosas que surgió fue que la parroquia necesitaba una pastoral social para poder trabajar todos los proyectos sociales que iban naciendo

y conjugar todas las actividades solidarias que cada comunidad iba haciendo por su cuenta. Entonces, como que se vio la necesidad que se creara algo en ese sentido y se convocó a un grupo de personas que ya llevaban un recorrido en la parroquia. Exactamente eran 8 personas entre jóvenes y adultos, sobre todo con jóvenes porque la parroquia tiene un enfoque hacia los jóvenes desde que empezó. Así empieza la pastoral social de la parroquia, el deseo, el sueño. Estas personas se comienzan a reunir y pensar que quiere y así empiezan a darle forma a lo que es gente sol hoy en día”, son las palabras de Félix Farfán, uno de los primeros miembros de Gente Sol y quien es hoy en día el coordinador de esta comunidad.

En busca de generar dinámicas que rompan el asistencialismo y basándose en el carisma de la comunidad, la espiritualidad de la cruz, se inicia un nuevo pensamiento social dentro de la parroquia con miras a la formulación de proyectos serios y duraderos que trasciendan las actividades, que, si bien eran de alta importancia dentro de la dinámica pastoral, no obedecían a líneas de trabajo claras y sostenibles en el tiempo, ni tampoco le apuntaban a procesos más extensos de transformación social.

“(…) porque por ejemplo se hacían ollas comunitarias, o se iban a unas misiones y ahí se acababa todo. Nosotros queríamos llegar más allá y que la solidaridad fuera nuestro eje transversal y de ahí nació Gente Sol y ha venido evolucionando hasta convertirse en lo que tenemos hoy en día”, agrega Félix, mientras comenta también, cómo recibieron influencia de otros grupos pastorales de mayor trayectoria.

“Había un *Gente Sol* en México, en la provincia de Tuxtla, y quisimos adoptar el mismo nombre, pero imprimiéndole nuestra identidad; de manera que diseñamos nuestro propio logo, con una simbología especial. Por ejemplo, se resalta la palabra GO, que en español significa ir o andar;

tiene un corazón que indica que todo lo hacemos desde el corazón y tiene rayos de sol que quiere decir que nos iluminamos mutuamente”, comenta el Coordinador.

Dentro de la historia de las organizaciones sociales de los Misioneros del Espíritu Santo, se destaca la organización Horizontes Creativos, ubicada en Tabasco, México; que nació de la misma manera que lo hizo Gente Sol en Bucaramanga; siendo un grupo pastoral, pero gracias a su organización y a los procesos de planificación y gestión que han adelantado, han logrado su independencia y se han organizado con una estructura jurídica como ONG, convirtiéndose en el proyecto bandera del área de solidaridad de la comunidad religiosa de los Misioneros del Espíritu Santo.

Y es justamente este ejemplo el que Gente Sol, en Bucaramanga, quiere seguir.

La experiencia de Horizontes Creativos trabaja 3 áreas de acción: política y democracia de calidad, cultura y economías solidarias, todo esto marcado por una clara directriz de creatividad e innovación como eje transversal, en el que todas las ideas, opiniones y formas de pensar y participar son válidas y bienvenidas.

Este es tal vez, uno de los rasgos más importantes que Gente Sol ha adoptado de Horizontes Creativos, marcado además por un sentido imperante de la empatía y la preocupación por gestionar en el otro un sentido de autogestión que potencialice sus fortalezas para ponerlas al servicio de las comunidades.

Con esto claro, los primeros integrantes de Gente Sol se dieron a la tarea de construir la misión y visión de su grupo pastoral desde la mirada de lo “que nos dolía a cada uno, teniendo en cuenta la interdisciplinariedad que existía en el grupo y qué no nos gustaba. De ahí obtuvimos grandes conclusiones y un rechazo sentido y común por la desigualdad del mundo, la destrucción del medio ambiente, la indiferencia política e irresponsabilidad ciudadana y el sistema educativo.

De ahí comenzamos a ver qué nos dolía, a qué queríamos llegar y cómo lo queríamos hacer; en ese proceso nos gastamos como eso 4 meses”, comenta Félix.

De esta forma, el grupo inició labores bajo el planteamiento de tres líneas de acción: educación, participación ciudadana y economía solidaria, aunque en realidad, los primeros proyectos que iniciaron labores fueron educación y participación ciudadana, economía solidaria no poseía más que unas ganas inmensas por despegar y encontrar su foco para ayudar a comunidades vulnerables.

Sembradores de paz, primer proyecto materializado de Gente Sol

Con las líneas de acción definidas, ahora lo importante era iniciar la puesta en marcha.

“Cuando nos estábamos creando, participamos en un evento llamado Macrorueda por la Reconciliación, en el marco del proceso de paz que se gestaba en Colombia. Esta macro rueda se llevó a cabo en el Hotel Hilton en Bogotá, y convocaba a numerosas organizaciones civiles que trabajaran por la construcción de nuevos escenarios de paz, así que, sin tener nada en ese momento, decidimos inscribirnos y participar”, comenta Camilo Raguá, otro de los miembros fundadores de Gente Sol, quien en ese momento se encontraba en proceso de formación para ser parte de los Misioneros del Espíritu Santo en calidad de Sacerdote.

“Llegamos al hotel Hilton, y cuando hubo un momento de lobby, empezamos a hablar y a socializar con la gente, y así fue como contacté al responsable de un proyecto llamado Sembradores de Paz, que nació en Medellín con el fin de ayudar a los desplazados por la violencia que se radicaron en las comunas de Medellín. Este proyecto estaba destinado al trabajo con niños para formarlos como pioneros en la construcción de nuevos espacios de paz”, añade Camilo Raguá.

Al parecer, el proyecto Sembradores de Paz que había en Medellín, cumplía con todos los componentes que Gente Sol deseaba para sus iniciativas, razón más que suficiente para formalizar

el contacto con aquella organización e iniciar un trabajo conjunto de transferencia de conocimiento y formación que le permitiría a Gente Sol replicar la experiencia paisa en Bucaramanga.

“Al principio la parroquia nos dio un millón de pesos para empezar, y conseguimos que el tallerista de Medellín viniera a formarnos, se le brindó hospedaje, alimentación y así comenzamos a vincular voluntarios que quisieran trabajar en el proyecto. A ellos se les llamaban animadores. Con ese grupo formado, hicimos una alianza con una organización dedicada al trabajo infantil llamada Semillas de Ilusión, ubicada en la Central de Abastos de Bucaramanga, y con quienes se habían hecho trabajos sociales previos a través de la parroquia”, menciona Félix Farfán, miembro fundador de Gente Sol.

Con la participación de 12 voluntarios y 40 niños, se iniciaron las labores de Sembradores de Paz en Bucaramanga, siendo éste el proyecto bandera de Gente Sol hasta el momento de iniciar la pandemia.

Ágora, el surgimiento de la reflexión

La segunda línea de acción que se puso en marcha fue la de participación ciudadana, la cual se materializó con el proyecto Ágora, que nació con la intención de brindar espacios de sana discusión y debate en torno a un tema específico, analizando y poniendo sobre la mesa opiniones y miradas diversas que, de otra manera, no llegarían a escucharse.

“Los santandereanos estamos marcados con el estigma de que no sabemos debatir porque nos ponemos a debatir y terminamos peleando, todo porque no sabemos confrontar ideas. Y Ágora llega justamente para fomentar ese cambio cultural y demostrarnos a nosotros mismos que sí podemos generar discusiones enriquecedoras y que nuestras opiniones pueden ser puestas en conocimiento de otros, sin tener que llegar a discusiones enfurecidas. Queríamos poder hablar de temas controversiales y hablar de lo que toca hablar, pero de buena manera”, explicó Tatiana

Rodríguez, otra de las integrantes fundadoras del proyecto Gente Sol de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga.

El proyecto sugería entonces un encuentro en torno a un tema, con participantes de diferentes edades, estratos y sectores de la ciudad.

La primera Ágora que se convocó fue sobre las elecciones locales, en la que se convocaron a los candidatos a la alcaldía de Bucaramanga, con la ventaja excepcional de ser un espacio neutro en donde primaba la libertad y la proactividad.

El proyecto resultó ser todo un éxito entre la comunidad de la Parroquia Juan Pablo II y sitios aledaños, pues ninguna entidad religiosa de las 4 que hacen presencia en el Barrio Ciudadela Real de Minas, y los barrios alrededor, se planteaban la promoción de la participación ciudadana en este nivel.

“Ese proyecto inició de forma exitosa y se paró a causa de la pandemia, aunque lo hemos venido retomando por cuenta de los paros que se han promovido este durante el 2021”, explica Félix Farfán que añade, además, que la idea es contar con ponentes especialistas en los temas que abordan las líneas de acción de Gente Sol.

De esta manera, el equipo duró un año completo trabajando solamente con dos líneas de acción, hasta que, al año siguiente, en el 2019, empieza a andar el proyecto de Economía Solidaria, gracias a la incorporación de una nueva participante quien gustaba del tema de la bisutería y el emprendimiento empresarial.

Amatrina llega a dinamizar la economía del norte

Con el ánimo de hacer algo que diera el arranque que se necesitaba en la línea de Economía Solidaria, Gente Sol decide vincular el saber y la experiencia de su nueva integrante, con una Fundación de mujeres pertenecientes a los estratos 0 y 1 llamada Mamá Dioselina, ubicada en el

barrio Regaderos, al norte de Bucaramanga, donde reside la mayor parte de población vulnerable de la ciudad. Allí consolidan un grupo de señoras a las que se les capacitó en cooperativismo y bisutería para que iniciaran la producción y comercialización de accesorios artesanales, cuyas ganancias serían repartidas de forma equitativa entre las integrantes del proyecto.

“Este era un proyecto piloto, queríamos saber cómo nos podría ir, y la respuesta fue tan positiva que decidimos formalizarlo como el proyecto bandera de la línea de Economía Solidaria. Además, teníamos la ventaja de que era liderado y conformado por mujeres, la mayoría de ellas madres solteras o madres cabeza de familia, con cuyos hijos pudimos replicar el programa de Sembradores de Paz. Fue una experiencia increíble”, comentó Félix Farfán.

Con los resultados del proyecto, el grupo Gente Sol se ganó una convocatoria en la que la provincia de México, sede central de los Misioneros, convocó a los diferentes grupos de pastoral de América Latina y España, para concursar por unas ayudas económicas para fortalecer proyectos sociales, de los cuales Amatrina obtuvo un merecido reconocimiento y una asignación económica importante para su fortalecimiento y continuidad.

Sin embargo, todo se paró a causa de la pandemia. Julia, quien era la coordinadora del proyecto se vio obligada a cambiar de ciudad durante la emergencia sanitaria, razón adicional que propiciaría la desaparición del proyecto y la pérdida de los recursos obtenidos en el concurso.

La Pandemia, ¿amenaza u oportunidad?

¿Amenaza u oportunidad? Este es un interrogante que miles de personas, empresas y organizaciones alrededor del mundo se hacen diariamente, mientras enfrentan el tímido escenario postpandemia que poco a poco comienza a formarse.

Gente Sol no es la excepción a esto.

La Pandemia trajo para el grupo notables cambios hasta el punto de llevarlo casi a su desaparición.

“La Pandemia paró todo y llegó una crisis para Gente Sol, pues desde antes de la pandemia ya se habían salido varias personas, y en ese momento estábamos solo 5 personas, y por pandemia se fueron 3 más, así que solo quedamos dos personas para sacar a flote al grupo”, cuenta Félix, actual coordinador del grupo pastoral.

Fue ahí, cuando se vieron a punto de desaparecer, que decidieron convocar a nuevos integrantes y que sorpresa se llevarían al recibir de nuevo antiguos miembros como *Pipe*, quien vuelve para liderar el tema de medio ambiente, pues ya se había hecho evidente la necesidad de generar acciones sobre este tema.

“Nos dimos cuenta que si es una crisis fuerte que existe y que nuestra responsabilidad nos exige trabajar en ello, entonces la incluimos dentro del plan de Gente Sol e iniciamos la convocatoria entre las comunidades de la Parroquia para conformar el grupo de trabajo de la línea de Ecología y Medio Ambiente, con quienes ya hemos hecho compostaje casero, hemos venido trabajando en nuevas ideas para reforzar el tema medioambiental”, cuenta Luis Felipe Salazar, líder línea Ecología y Medio Ambiente del grupo Gente Sol.

De igual forma, la pandemia fue el escenario propicio para repensar la dinámica de Gente Sol y formular nuevas iniciativas más acordes al momento vivido y a las nuevas necesidades surgidas como consecuencia de la emergencia sanitaria ocasionada por el covid, las cuarentenas, las restricciones de distanciamiento social, entre otros.

De esta experiencia, nueva para todo el planeta, surgen los proyectos Echémonos la Mano, dentro de la línea de acción de Economía Solidaria, y Familia en Línea, dentro de la línea de Educación.

De estas dos iniciativas logra su materialización final y sostenida el proyecto Echémonos la Mano, que congregó a los emprendedores del Barrio Ciudadela Real de Minas, para formar una red de trabajo solidario que permitiera la comercialización de productos, así como el fortalecimiento de los emprendimientos con miras a su crecimiento y expansión.

Gracias a este trabajo, se ha logrado consolidar, no solo el proyecto, sino la línea de acción y el grupo en sí, lo que permite formular nuevas propuestas y escenarios de posible crecimiento para Gente Sol.

Lecciones aprendidas

Dentro de los escenarios vividos a lo largo de la historia de Gente Sol se destacan aprendizajes importantes relacionados con la administración del grupo, con la apertura a las nuevas opciones y con la importancia de materializar el querer hacer y trascender los deseos del corazón.

“En algún momento la coordinación estuvo en manos de alguien que vino de México, ese fue un error que tuvimos porque no había continuidad en los procesos que habíamos iniciado, y ella no estaba adaptada a nuestro entorno. Una persona externa no debe coordinar las acciones comunitarias, debe hacerlo alguien que sea parte del territorio”, explicó Luis Felipe Salazar al hablar de las lecciones que, hasta el momento, ha dejado para el grupo el trabajo realizado.

De otra parte, se ha evidenciado que la apertura a las nuevas ideas, la vinculación de nuevas personas y la implementación de ideas marcadas por la innovación, impactan de manera positiva en las acciones de Gente Sol.

“Cuando Julia entró al grupo, no teníamos nada de trabajo, ni siquiera una proyección, para la línea de Economía Solidaria, pero sus aportes y su conocimiento permitieron iniciar el proyecto de Amatrina que fue para nosotros una de las mayores sorpresas y satisfacciones que hemos tenido

hasta el momento. Esto evidencia la importancia de estar siempre abiertos al cambio, no temerles a los nuevos escenarios y tener la voluntad de hacer las cosas”, añadió Félix Farfán.

Y es precisamente este aprendizaje el que más ha cautivado el corazón de Gente Sol, pues la pandemia, como en muchos ámbitos de la vida social, causó en el grupo un impacto negativo pues trajo consigo la fragmentación y el abandono de las causas de trabajo.

Sin embargo, la perseverancia y la buena voluntad que motivó a los participantes una vez, resurgió en medio de las condiciones adversas y de la virtualidad, no solo para mantener el grupo a flote, reestructurarlo y fortalecerlo, sino también para tender nuevas redes de trabajo comunitario en pro de la ayuda a cientos de familias afectadas por la pandemia.

“Cuando salió la nueva convocatoria de los Misioneros, en mitad de la pandemia, se presentó el proyecto **echémonos la mano** y nos ganamos la convocatoria, no teníamos equipo, ni una visión concreta, ni nada, pero teníamos el dinero y la voluntad. Y hemos aprendido que la voluntad mueve montañas. Y estamos trabajando en fortalecernos mental y espiritualmente. Si bien el dinero es importante y ha impulsado en gran medida nuestros proyectos, como el caso de Echémonos la Mano, no queremos que el facto económico sea un impedimento para hacer las cosas; por eso queremos que el proyecto sea autosostenible, que no dependa solo de donaciones, sino que hagamos algo más, pero que la plata no nos vuelva a frenar”, mencionó el Coordinador.

Finalmente, Gente Sol renace para abrir sus puertas a todo aquel que lleve en su interior el deseo de aportar a la sociedad un poco de sí, para hacer un mejor barrio, una mejor ciudad, un mejor país y un mejor mundo.

“Yo digo que estamos en una segunda etapa, con gente nueva, un equipo renovado. Nos creamos bajo la espiritualidad de la cruz, pero cualquier persona que se acoja a nuestros valores pueden ser parte del grupo, incluso creemos que podemos trabajar en red con organizaciones de

otras religiones y todo el grupo piensa así, desde el asesor religioso en adelante porque la sociedad es una sola y estamos aquí para salir adelante juntos, como sociedad”, finalizó el coordinador Félix Farfán.

Gente Sol: Misión y Visión de una organización social

Como parte del proceso de sistematización de Gente Sol, se retoma la misión y visión del grupo.

Misión:

Llevar a cabo planes de acción solidaria y propuestas participativas de corte social, medio ambiental, educativo y de formación ciudadana, a través de la Pastoral Social de la Parroquia Juan Pablo II, con miras a contribuir en capacitación, fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en las que se impacte de manera positiva, a través de los proyectos formulados.

Visión:

Para el año 2027 Gente Sol será una organización social formalizada, autónoma y autosostenible, líder por sus iniciativas de corte social, medio ambiental y de formación ciudadana; con fuertes aliados nacionales e internacionales. Será reconocida a nivel regional como agitadora de conciencia y tendrá sus cuatro dimensiones en funcionamiento con proyectos específicos para cada una de ellas, generando un impacto transformador de la realidad social y siendo el lugar idóneo donde cada agente solidario desarrolle su vocación como voluntario o profesional.

c) Tercera etapa: Análisis de realidades

El análisis de realidades para el Grupo Gente Sol, correspondiente a la tercera etapa de la ruta de sistematización, estuvo guiado bajo la propuesta del manual Sembrando Mi Tierra de Futuro, que plantea un formato de pre-digánóstico con el que se busca determinar las condiciones

de la comunicación; y una tabla de realidades con la que se pretende determinar y analizar las situaciones positivas y negativas que vive el colectivo, así como sus causas, tendencias y líneas de acción a seguir.

A continuación, se presenta el consolidado de los resultados de la planilla de pre-diagnóstico y la tabla de realidades del grupo de Pastoral Social Gente Sol, de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga, Colombia.

Tabla 8.

Planilla pre-diagnóstico comunicacional gente sol

Los Actores	Con quién o quiénes se comunican	Contexto	Canales	Lenguajes y códigos	Flujos
Grupo de Pastoral Social Gente Sol de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga.	Grupos parroquiales	Anunciar actividades y proyectos. Invitación a participar en talleres ecológicos.	Eucaristías Carteleras de la parroquia	Oral Informal	Semanal Una sola vía
	Jóvenes	Convocar voluntarios que apoyen el desarrollo de los proyectos.	Eucaristías Redes Sociales WhatsApp	Oral Escrito Informal	Semanal Doble vía
	Entes gubernamentales	Información, dar a conocer el grupo y conseguir apoyo económico y logístico.	Cartas	Escrito Formal	Cuando se requiere Doble vía
	Profesionales	Espacio de reflexión comunitaria Ágora. Invitación para tomar conciencia de cultura ciudadana y atender problemáticas sociales.	Eucaristías Redes Sociales WhatsApp	Oral Escrito Informal	Cuando se requiere Doble vía
	Actores eclesiales	Socialización del proyecto Gente Sol	Cartas Teléfono	Escrito Oral Formal	Cuando se requiere Doble vía
	Laicos	Invitación a participar en los proyectos. Dar a conocer el grupo Gente Sol.	Eucaristías Redes Sociales WhatsApp	Oral Escrito Informal	Mensual Doble vía

Los Actores	Con quién o quiénes se comunican	Contexto	Canales	Lenguajes y códigos	Flujos
			Carteleras de la parroquia Carteleras de los conjuntos Perifoneo Voz a voz Volantes		
	Referidos	Invitación a participar en proyectos. Taller de educación ambiental para padres e hijos.	Redes Sociales WhatsApp Mail Voz a voz	Oral Escrito Informal	Cuando se requiere Doble vía
	Comunidad de Misioneros del Espíritu Santo	Aprobación de proyectos y referenciación con otros grupos pastorales. Establecer red de contacto con otras pastorales sociales de los Misioneros.	Mail Video llamadas Reuniones virtuales Redes sociales	Oral Escrito Formal	Cuando se requiere Doble vía
	Instituciones educativas	Participación de panelistas en el ágora /obtención de recursos / solicitar apoyo para los eventos	Cartas Mail	Escrito Formal	Cuando se requiere Doble vía
	Autoridades civiles	Solicitar seguridad para los eventos.	Cartas Mail	Escrito Formal	Cuando se requiere Doble vía
	ONG'S	Realización de misiones y ejecución de proyectos sociales.	Cartas Mail Visitas	Oral Escrito Forma	Cuando se requiere Doble vía

Los Actores	Con quién o quiénes se comunican	Contexto	Canales	Lenguajes y códigos	Flujos
	Medios de comunicación	Invitación a panelistas Socialización del proyecto Participación en programas (fuimos invitados)	Mail Redes sociales WhatsApp Cartas Visitas	Oral Escrito Informal	Cuando se requiere Doble vía
	Emprendedores del barrio IMEBU SENA	Formación y apoyo a la Feria de Emprendedores	Cartas Mail	Escrito Formal	Cuando se requiere Doble vía
	Grupos culturales	Entretención de la feria empresarial	Mail WhatsApp	Escrito Informal	Cuando se requiere Doble vía
	Otras comunidades de todo el mundo	Asamblea de socialización	Reuniones virtuales	Oral Escrito Informal	Cuando se requiere Doble vía

Tabla 9.

Tabla de realidades gente sol

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Lineas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
Equipo base constituido		Los integrantes están comprometidos, asisten a las reuniones y han asumido el liderazgo de cada línea de acción.	Un compromiso social intrínseco en cada uno.	Deseo de contribuir al cambio social	El equipo seguirá fortalecido y trabajará arduamente para alcanzar los objetivos propuestos.	Acceder a capacitaciones y programas de formación que cualifiquen el equipo. Realizar y ejecutar una planeación de las acciones deseadas para Gente Sol
	Falta de voluntarios para ejecutar los proyectos	Se realizó una convocatoria pública y se inscribieron pocas personas. Se confiaba en la Pastoral Juvenil pero la respuesta no ha sido la esperada,	Falta de trabajo profundo en ideas que sensibilicen más. Falta de interés de las personas por	Falta de tiempo de las personas para actuar y ser voluntarios.	Acciones esporádicas y asistenciales, NO sostenible, compromiso limitado.	Ser constantes para generar un hábito y transformar. Generar ideas más seguidas para abrir nuevos espacios de participación

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Lineas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
		adultos del PAAC no se han comprometido. Contrariedad, falta de credibilidad, falta socialización ante la comunidad.	los temas sociales.			
Proyectos alcanzables con impacto positivo		Los resultados previos de proyectos ya ejecutados.	Interés en la realización de los proyectos.	Ver el impacto positivo que se quiere lograr.	Fortalecimiento de los proyectos existentes y creación de nuevas iniciativas	Retomar los proyectos con las comunidades iniciales con quienes se trabajó, e iniciar nuevas etapas.
	Falta de visibilización de Gente Sol	Aún hay gente dentro de la Parroquia que no conoce lo que hacemos.	Desinterés de las personas por los temas sociales y de servicio comunitario.	Falta de organización para una socialización adecuada.	Desconocimiento de las personas por lo que hace Gente Sol y un voluntariado cada vez más escaso.	Planificar un plan realizable para la socialización de las acciones y fortalecer la convocatoria de nuevos voluntarios teniendo en cuenta sus intereses y expectativas

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Lineas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
		frente a la labor social.				
Buena comunicación de equipo		Nos ponemos de acuerdo fácilmente	Todos estamos con buena disposición	Tenemos los medios adecuados para lo que necesitamos en este momento.	La buena comunicación hace que fluya la reunión.	Seguir incentivando la buena relación del grupo mediante espacios de convivencia y formación.
	Distintos horarios de trabajo.	Hace que las reuniones sean muy rápidas y empiecen tarde, a veces no se llega a un acuerdo en una sola reunión.	Algunos trabajan lejos del sitio de reunión de trabajo.	A la hora de la reunión hay mucho tráfico y la mayoría usa transporte público	Los objetivos no se logran totalmente.	Ajustar los horarios de la reunión. Exigirnos más a la hora de cumplir con las reuniones.
Reestructuración del plan de trabajo, visión, nuevos proyectos y actividades.		Hemos tenido capacitaciones, iniciado un nuevo proceso de organización y revisión de lo que tenemos y hacia dónde queremos ir.	Existe gran compromiso de quienes hacen parte de Gente Sol	Deseamos crecer como grupo y ejecutar los planes que se han planteado en el largo plazo.	Seguiremos fortaleciendo el grupo mediante la cualificación del equipo base. Se propondrán nuevos proyectos y se alcanzará el deseo de ser una organización	Recibir capacitaciones. Formalizar jurídicamente el equipo. Fortalecer la socialización y la convocatoria de nuevos participantes.

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Lineas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
					independiente y conformada jurídicamente.	
	Los vinculados pierden interés. Los participantes del grupo organizador se van.	Se da un interés fugaz por pertenecer a Gente Sol, los nuevos vinculados no tienen compromiso a largo plazo. Ya se han ido varios miembros del grupo base.	El ritmo de la ejecución de los proyectos genera desinterés. No se generan proyectos para todas las dimensiones.	Las personas no estás motivadas a pertenecer a Gente Sol. Los proyectos requieren tiempo adicional. Hay otras cosas primero.	Quedarán los mismos integrantes de siempre con las mismas carencias. Frustración dentro del grupo. Se harán actividades y no proyectos.	Sensibilizar a los nuevos integrantes y fortalecer las acciones del grupo y su participación en ámbitos sociales. Mostrar Gente Sol como un proyecto de vida.
	Falta de recursos de financiación	Carecemos de recursos económicos para la ejecución de más acciones.	No se ha generado un plan real de consecución de recursos.	Hasta el momento no se ha vislumbrado un futuro a largo plazo para Gente Sol, vamos en el día a día.	Las acciones planteadas serán utopías hasta que se generen recursos que permitan auto sostenibilidad y ejecución constante de proyectos.	Generar un plan de financiamiento y consecución de recursos y ponerlo en marcha.

Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Lineas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
	A pesar de la convocatoria, no hay equipos fortalecidos en cada una de las dimensiones.	1 de 5 de las dimensiones tiene un equipo organizado.	Falta de proyectos e ideas concretas.	Desinterés de la comunidad.	Proyectos sin objetivos y alto grado de abandono o deserción.	Estrategia de Comunicación.
		2 de 5 de las dimensiones, tiene un equipo en construcción.				
		2 de 5 de las dimensiones no tienen equipo.				

d) Cuarta etapa: Puntos de llegada y socialización de resultados.

En la cuarta etapa se pretendió llegar a unas conclusiones que sirvieron como punto base para la formulación de la propuesta comunicativa.

Así pues, con lo indagado en las etapas anteriores, se logró avanzar en los siguientes ítems y se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- ✓ **Cuál ha sido la historia del grupo y cuáles han sido los aprendizajes obtenidos.**

Historia y aprendizajes



Nace de una necesidad social de la comunidad.



Ha sabido sortear dificultades en cuanto a permanencia y sostenimiento.

- ✓ **Cuál es la realidad actual del Grupo Gente Sol, de acuerdo a lo expuesto en la tabla de realidades.**

Realidad del grupo



Grupo consolidado, con líneas de trabajo claramente definidas.



Anhelos claros de crecimiento y consolidación jurídica.

- ✓ **Cuál es el futuro deseado del grupo.**

Futuro deseado



Consolidar las 4 líneas de acción con un proyecto puntual para cada una.



Obtención de Personería Jurídica, contratación de un coordinador y funcionamiento en espacio propio.

- ✓ **Qué acciones se deberán realizar para llegar a dicho futuro deseado.**

Acciones para alcanzar futuro deseado



- Realizar y concluir el plan de sistematización.

- Puesta en marcha del plan de comunicaciones formulado por el grupo.



- Fortalecer la convocatoria de nuevos integrantes.

- Gestionar asesoría jurídica para la obtención de personería jurídica.

- ✓ **Cuál es la realidad actual del Grupo Gente Sol, de acuerdo a lo expuesto en la tabla de realidades.**

De acuerdo a lo expuesto por los participantes, se encontraron las siguientes realidades en el Grupo Gente Sol:



Teniendo en cuenta los intereses del grupo por crecer, fortalecerse e ir obteniendo independencia como organización, se determinaron como prioritarias tres de las realidades negativas halladas durante el análisis de realidades: **la falta de voluntarios, la falta de visibilización y la falta de recursos económicos.**

De otro lado, dentro de todas las expectativas que se obtuvieron por parte de los integrantes de Gente Sol frente a su futuro deseado en el corto, mediano y largo plazo, se llegó al consenso de lo que se considera primordial para cada uno de estos tres periodos, y que se relaciona directamente con las variables negativas halladas en el análisis de realidades, es decir, el grupo llegó al consenso de querer abordar estas variables negativas y mejorarlas para su futuro deseado.

FUTURO DESEADO GENTE SOL



Habiendo realizado el análisis pertinente, la presente propuesta se concentrará en **contribuir a los objetivos planteados para el corto plazo** mediante la formulación de una propuesta comunicativa que permita a los integrantes de Gente Sol, socializar sus acciones y resultados, y convocar nuevos integrantes para el grupo.

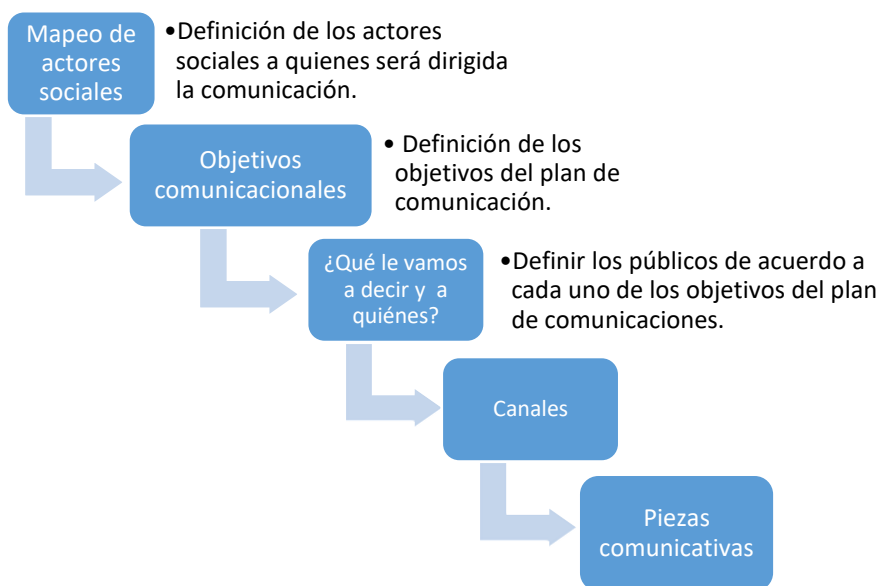


De acuerdo a la gráfica, se evidencia que los pasos a seguir son: definir una estrategia de comunicación que permita fortalecer la convocatoria e inscripción de nuevos voluntarios, la visibilización del grupo a nivel parroquial y comunitario, la sensibilización de los nuevos integrantes con el ánimo de fortalecer su compromiso con el colectivo de trabajo, y finalmente la generación de un plan de financiamiento y obtención de recursos, el cual será resultado del análisis comunicativo que se realice, y que brindará información sobre qué se debe comunicar y a quiénes se deben dirigir dichas comunicaciones con el ánimo de obtener financiación.

De igual forma, se analizarán en la propuesta comunicativa, todos los escenarios de comunicación del grupo para afrontar sus realidades, tanto positivas, como negativas; y la manera de actuar frente a ellas, teniendo en cuenta las realidades priorizadas y como éstas pueden obstruir el camino hacia el futuro deseado.

e) Quinta etapa: Propuesta comunicativa

La propuesta comunicativa para el proceso de socialización y crecimiento de Gente Sol se ha planteado de la siguiente manera, teniendo en cuenta el pre-diagnóstico comunicacional realizado:



El primer paso fue extraer de la planilla del prediagnóstico los actores sociales con los que se comunica Gente Sol.

En segundo lugar, se establecieron, de acuerdo a las realidades priorizadas, los objetivos del plan de comunicaciones, a fin de poder formular una propuesta coherente a la realidad, que fuera alcanzable y pertinente.

Posterior a ello, y habiendo realizado el mapeo de actores y definido los objetivos, se dividieron estos actores de acuerdo al objetivo de comunicación en el cual pueden apoyar al grupo.

Tabla 10.

Estrategia de comunicaciones para el Grupo Gente Sol. Mapeo de actores y definición de objetivos

Objetivos	Actores sociales involucrados en cada objetivo
Socializar las acciones, actividades y logros del Grupo Pastoral Gente Sol.	Comunidades parroquiales Juan Pablo II

Objetivos	Actores sociales involucrados en cada objetivo
Realizar un plan de convocatoria para vincular nuevos voluntarios y fortalecer el equipo.	Medios de comunicación de la Arquidiócesis de Bucaramanga. Parroquias aledañas a Juan Pablo II Universidades y colegios del sector. Puntos de encuentro de los jóvenes de real de minas. Plan de referidos Comunidades parroquiales Juan Pablo II y parroquias aledañas.
Establecer contacto con posibles aliados estratégicos que puedan apadrinar el proyecto.	Empresas privadas ONG'S internacionales Referidos V.I.P. Plataformas WEB Pastoral Social de Bga. Cajas de compensación Cámara de Comercio
Establecer contacto con instituciones y/o profesionales que puedan brindar capacitación y formación a los integrantes de Gente Sol.	Universidades: UCC UIS Santo Tomás UPB Cámara de Comercio IMEBU SENA Alcaldía de Bucaramanga. ONG's locales y nacionales.

Finalmente, se definieron los canales y piezas comunicativas que se implementarían en la estrategia.



Una vez culminado este proceso de formulación de la estrategia se procedió a asignar compromisos para los respectivos entregables.

Los compromisos y/o acciones establecidas fueron las siguientes:

- Escribir un modelo de carta de presentación del Grupo Gente Sol
- Solicitar apoyo de la catequesis infantil para que los niños realizaran dibujos alusivos a Gente Sol con el fin de usar estos artes en los diseños de las piezas entregables.
- Incluir un botón de donación dentro de los perfiles de redes sociales del grupo.
- Reformular el video institucional de Gente Sol.
- Diseñar el portafolio o brouchure.
- Consolidar la base de datos del mapeo de actores sociales según lo establecido.

Tabla 11.*Cronograma de acciones para la ejecución del plan de comunicaciones*

Fecha	Acciones
4 de febrero de 2022	Socialización de consolidado de la ruta de sistematización
11 de febrero de 2022	Definición de responsabilidades y entregables
18 de febrero de 2022	Carta de presentación, solicitud de apoyo de catequesis
17 y 24 de febrero	Ultimar detalles del documento de quiénes somos
10 de marzo de 2022	Reunión de avances
15 de marzo de 2022	Entregar textos para el brouchure
31 de marzo de 2022	Video institucional Base de datos
15 de abril de 2022 (Semana Santa)	Diseño de brouchure
1 abril al 30 de junio	Visitas y reuniones
7 julio	Balance final de las visitas
28 de julio	Planeación del segundo semestre.

8. Análisis de resultados

- El proceso de recuperación de la memoria y reconstrucción de los principales hechos de gente sol fue bastante lento. Los participantes si bien manifiestan tener la disposición para trabajar, sus demás compromisos los limitan en tiempo, de manera que lograr reunirlos en horarios diferentes a lo estipulado fue bastante difícil, por lo que se optó por enviarles el cuestionario de la entrevista vía whatsapp y aunque todos los recibieron y confirmaron que lo harían, tomó más tiempo de lo esperado por lo que se debió invertir un poco el orden lógico de la ruta a la hora de su ejecución.
- Sin embargo, se pudo avanzar en los demás pasos como la elaboración del pre-diagnóstico, el análisis de realidades e, incluso, la formulación de la propuesta de comunicaciones.
- De acuerdo a la teoría investigada para la formulación del marco teórico, en dónde se tipifican las organizaciones sociales, se puede concluir que Gente Sol es una organización religiosa – solidaria, de acción directa, cuyos actos buscan generar desarrollo y empoderamiento, y financiada con fondos particulares.

Tabla 12.

Tipos empíricos de ONG

Origen	Actividades	Generaciones	Financiación
Religiosas	Acción directa	Primera generación o asistencialistas	Fondos particulares
Político-sindicales	Intermediarias	Segunda generación o desarrollistas	Fondos públicos

Origen	Actividades	Generaciones	Financiación
Solidarias	Estudio, análisis e investigación	Tercera generación o de paternariado y denuncia social	Fondos de empresas privadas
Internacionales	Defensa de los	Cuarta generación o de empoderamiento	Fondos de ONGG's u organizaciones sin ánimo de lucro
Universitarias	Derechos Humanos		
Culturales			
Ambientalistas			

- Si bien se logró establecer la caracterización de esta organización, sus integrantes son conscientes el gran trabajo que debe hacerse para mantenerla y fortalecerla en el tiempo a fin de evitar su desaparición. Adicionalmente, varios de ellos, por no decir todos, desean dedicar mayor tiempo a la labor solidaria que adelanta el grupo pero que no han podido hacer por falta de recursos.
- Para lograr el fortalecimiento deseado, los integrantes de Gente Sol determinaron que lo primero que deben hacer es darse a conocer y convocar nuevos integrantes que deseen hacer parte del grupo, compartiendo su tiempo, sus acciones y los valores y filosofía que rige al colectivo.
- Es en este punto cuando cobra importancia vital para ellos la estrategia de comunicaciones planteada, sus objetivos y el mapeo de actores sociales que fue determinante para conducir el planteamiento comunicacional propuesto para Gente Sol.
- La estrategia de comunicaciones estuvo enfocada en mostrar a los actores sociales más cercanos y pertinentes a la realidad de Gente Sol, su historia, alcances, logros obtenidos, y las expectativas, no sólo de crecimiento organizacional, sino de impacto social – colectivo. De esta forma se sugirió orientar el discurso de la propuesta de comunicaciones hacia los orígenes de Gente Sol, explicando cómo había surgido a partir de las necesidades del entorno, para el caso, el barrio Real de Minas; cómo habían

logrado impactar a sectores más vulnerables a través de la educación, la capacitación y las economías solidarias; cómo pretendían crecer e impactar y transformar la vida de más personas necesitadas; y finalmente las expectativas que tenían de crecimiento, desarrollo e impacto comunitario.

- Las responsabilidades en cuanto a la creación de piezas y la recopilación de información necesaria para la ejecución de la estrategia, estuvo dividida entre todos los miembros del equipo, lo que evidenció su compromiso y disposición con el propósito del equipo de trabajo.

9. Conclusiones y Recomendaciones

Sistematización

El proceso de sistematización, si bien pudo realizarse de manera efectiva y eficiente, se tornó un poco difícil en la medida en que la sistematización estaba siendo promovida por un agente externo al grupo. En lo referente a esto, se recomienda realizar procesos de sistematización y autoevaluación periódicos, más cortos y más frecuentes, con el ánimo no solo de documentar todo el quehacer del grupo, sino de generar una mejoría constante, y una evaluación permanente de la pertinencia y coherencia de los proyectos presentados.

Evaluar y sistematizar la participación comunitaria, así como los impactos que se generan en las comunidades se hace vital para determinar qué tan pertinentes son las acciones del grupo en sus intervenciones sociales, y en cualquiera de sus líneas.

Se sugiere diseñar un mecanismo que permita realizar estas acciones de forma casi inmediata, a medida que se implementen las actividades correspondientes a cada proyecto, en cada línea de acción.

Si bien es cierto se han realizado algunos procesos de autoevaluación, el grupo no cuenta con un sistema ordenado de registro, archivo o clasificación de documentos que faciliten los procesos. Por el contrario, la información se encuentra dispersa y en muchas ocasiones no se sabe en dónde buscarla o ubicarla.

Se sugiere establecer un responsable de futuros procesos de sistematización y archivo de documentos; la organización y orden de actas de reunión y un seguimiento más estricto de los compromisos establecidos en cada reunión.

Formulación y puesta en marcha de la propuesta de comunicaciones

Si bien es cierto la presente propuesta llegó hasta la etapa de la formulación del plan de comunicaciones y no incluía su puesta en marcha, se recomienda ejecutarla tal y como fue planteada y, a su vez, evaluar el proceso que pueda llevarse a cabo en esta ejecución, así como los impactos que pueda traer consigo.

Tal vez, entre los indicadores más valiosos que puedan tenerse en cuenta sea la vinculación de nuevos voluntarios, así como la puesta en marcha y culminación de nuevos proyectos, adscritos a las líneas de acción.

Si Gente Sol desea crecer y fortalecerse, así como se ha expuesto en este documento, deberá existir una planeación más estricta, la definición de roles y la garantía de la continuidad de los procesos, estén o no vinculadas las mismas personas.

El cambio de personal no debería interferir en la continuidad de las iniciativas.

Se considera que el plan de comunicaciones formulado y sugerido ha sido bastante claro y explícito y debería poder aplicarse sin mayores inconvenientes, pero eso ya depende del equipo de trabajo de Gente Sol.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, L. A. (2005) “*Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica*”. Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe.
- Agüero M. L.; Alcoba L., García F., Guastavino M. & Rodríguez F. (2017) “*El camino de la sistematización. Manual para la sistematización participativa*”. Ediciones INTA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Arango Múnera, S. A. (2018) “*Caracterización de 4 organizaciones comunitarias y de base de la comuna 6, 12 de octubre, Medellín*”. Tesis de grado. Univesidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Ceraso C. y otros. (2002) “*Sembrando mi tierra de futuro*”. Ediciones UNLP. La Plata, Prov. De Buenos Aires.
- De Asís, A. Gross Dominique. L. E. Caro A. (s.f.) “*Manual de ayuda para la gestión de entidades no lucrativas*”. Fundación Luis Vives.
- Escobar Delgado, R. A. (2010) “*Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación*”. Diálogos de saberes, Universidad Libre de Colombia.
- Gómez Jacinto, L.. Canto Ortiz, J. M. (2000) “*Psicología Social*”. Editorial Pirámide. España.
- Henao, Mons. H. F.; Floriano R. I.; Pineda M. (2017) “*Guía Pastoral. Análisis de la realidad con enfoque pastoral*”. Conferencia Episcopal de Colombia, Cáritas Colombiana. Bogotá.
- Jara H. O. (2018) “*La sistematización de experiencias. Práctica y teoría para otros mundos posibles*”. Ed. CINDE, Bogotá

Marchioni, M. (2002) “*Organización y desarrollo de la comunidad*”. (Inédito).

Marín Fernández, A. C. & Velazco de Lloreda, M. I. (s.f.) “*Historias de aprendizaje: una herramienta para el desarrollo organizacional*”. Estudios Gerenciales, Universidad ICESI.

Pérez de Maza, T. (2016) “*Sistematización de experiencias en contextos universitarios. Guía didáctica*”. Universidad Nacional Abierta. Subprograma de Extensión Universitaria. Caracas.

Presidencia de la República, Consejería Presidencial de Programas Especiales. Ministerio de la Protección social. (2009) “*Guía de sistematización de experiencias: haciendo memoria de las redes de apoyo*”. Editorial Nuevas Ediciones. Bogotá

Santa Marina Doazo (s.f.) <http://www.santamarinadozo.es/>

Vicaría de Laicos en el Mundo, Arquidiócesis de Tlanepantla. (2019) “*Equipo parroquial de Pastoral Social*”. Tlanepantla, Estado de México.

Anexos

1. Cuestionario primer taller: Memoria histórica
2. Taller: ¿hacia dónde vamos?
3. Planillas de pre – diagnóstico
4. Tabla de realidades
5. Taller planeación propuesta de comunicaciones