

## Modelo para la elaboración de los programas de cátedra.

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Artes

Departamento de Diseño Industrial

- 1) **Ciclo Lectivo: 2023**
- 2) **Denominación asignatura: Seminario II. Elementos Epistemológicos y Estéticos**
- 3) **Sistema de promoción: Directa**
- 4) **Carga horaria semanal (teórico y práctico) 3hs**
- 5) **Fundamentación de la materia**

En la actualidad, el diseño se ha conformado como una disciplina que está en auge debido a su metodología de trabajo así como a sus relaciones con otros campos de la vida social y comunitaria. Así es que, dependiendo el corte que se instale para poder hablar de diseño, podrá ser amplio. A su vez, el hecho de que el Diseño sea una disciplina proyectual, lo convierte en un campo de saber que atiende a lo contextual por sobre lo universal.

Así, las producciones de diseño llegan a aportar conocimientos que se instalan en la sociedad de manera cambiante y dinámica.

En estos sentidos, la Epistemología nos brinda las herramientas necesarias para pensar desde dónde poder inscribirse para poder hablar de, desde o con el Diseño y así poder comprender que los saberes pueden venir de lo empírico como lo racional convirtiéndolo en una disciplina compleja.

Por otra parte, la Estética abordará las relaciones concretamente empíricas que se producen en el diseño mismo y en sus determinaciones para poder poner en perspectiva conocimientos que se generan solamente en la práctica misma así como en el consumo.

Estos alcances, permitirán poner en tensión algunas cuestiones que vienen arraigadas como conceptos paradigmáticos para llevar al Diseño a una dimensión estética y epistemológica generando un espacio crítico que tensione el propio saber así como sus transiciones y sus relaciones con otros campos de saber. Así, el eje crítico, estará puesto en generar pensamientos acerca del contexto sobre/en el ejercicio de la profesión, en la actualidad global compleja, desde una epistemología y una estética propia.

### 6) **Objetivos**

#### **Objetivo**

El seminario tiene como objetivo general plantear reflexiones desde la Epistemología y desde la Estética sobre el Diseño en la actualidad para generar marcos teóricos propios

que funcionen como acercamientos críticos para pensar la futura profesión de los graduados así como la realidad actual.

### **Objetivos específicos**

- ☑ Abordar el concepto de diseño en vinculación con los de ciencia, tecnología y arte poniendo en evidencia sus límites y perfusiones en la escena contemporánea
- ☑ Desplegar distintas miradas acerca de la Epistemología y la Estética para desentramar posibles marcos teóricos críticos sobre la realidad

## **7) Contenidos**

### **Unidad 1:**

Epistemología y diseño. El reparto de los saberes. Recorrido ontológico del diseño y sus características. El capitalismo. Consumos y mercados. Ideología. Reproducciones. Medios de información. Perspectivas del diseño social. Claves ecológicas del pensamiento y la producción.

### **Unidad 2:**

Se abordarán ciertos ejes históricos en el recorrido de la belleza como objeto estético, el nacimiento de la Estética como disciplina, sus fundamentos y el contexto que propició su ejercicio en los distintos campos de saber. Se considera el sujeto como un sujeto que proyecta, que puede localizarse y considerar diferentes relaciones con su entorno. La subjetivación con los objetos. El diseño como un espacio propositivo ideológico.

El recorrido de la estética en la modernidad ligada al proyecto de modernidad, la industrialización, la tecnificación. Las disposiciones simbólicas en los espacios comunes, el contexto como disputa de poder. La estética y el capitalismo. La estética como herramienta de dominación y de emancipación. Lo político y lo industrial.

### **Unidad 3:**

¿El paso de la modernidad a la posmodernidad? Los cambios en las experiencias a través de la hipervirtualización. La verdad como cuestión a repensar. ¿Por qué la estética nunca trató al diseño?

El diseño en perspectiva decolonial: propuesta epistémica.

## **8) Metodología de trabajo**

La metodología de trabajo se divide en teórico y prácticos. El programa está organizado a partir de recursos formativos tanto sincrónicos como asincrónicos: bibliografía específica y general, trabajos grupales e individuales, materiales audiovisuales, actividades especiales.

## **9) Modo de evaluación**

La aprobación de la materia requiere un 80% de asistencia y entrega de trabajos prácticos. Elaboración de un TPFI (Trabajo práctico final integrador) y su aprobación con nota mínima de 6.

## **10) Bibliografía**

Aguirre, P. (2022). Estilo. Estética, vida y consumo. Madrid, España: Turner.

- Ahmed, S. (2019). La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría. Argentina: Caja Negra.
- Aicher, O. (2005). El mundo como proyecto. España: Gustavo Gili.
- Alemán, J. Neoliberalismo y subjetividad. 14 de marzo de 2013, Página 12, Visto en <https://www.pagina12.com.ar/diario/contratapa/13-215793-2013-03-14.html>
- Althusser, L. (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión: Buenos Aires.
- (2015). Sobre la reproducción. España: Ediciones Akal.
- Alzuru, Pedro (2010). Estética y contemporaneidad. Mérida-Venezuela: Vicerrectorado Académico Secretaría de la Universidad de Los Andes Grupo de Investigación y Estudios Culturales de América Latina-GIECAL.
- Ander-Egg, E. (2014). El proceso de globalización neoliberal y sus impactos sobre la cultura. En <http://quadernsanimacio.net>; nº 20, julio de 2014; ISSN: 1698-4404.
- Calvera, A. (2007). Lo bello de las cosas. Barcelona: G.G.
- (ed.) (2003). Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Castro-Gómez, S y Grosfoguel, R. (2007). El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. Bogotá: Siglo del Hombre Editores; Universidad Central, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar.
- Chomsky, N.; Dieterich, H. (1998). La sociedad Global. México: Ed. Contrapuntos.
- De Sousa Santos, B. (2009). Una epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social. México: Siglo XXI.
- (2021). Descolonizar la universidad. Buenos Aires: Clacso.
- Devalle, V. (comp.). (2021). Pensar el diseño. Buenos Aires: Ediciones infinito.
- Doberti, R., Giordano, L. (2020). Sistemática de las conformaciones. Buenos Aires: Ediciones infinito.
- Durán, J.M. (2008). Sobre el Modo de Producción de las Artes. Marx y el Trabajo Productivo. Nómadas. Revista Crítica de ciencias sociales y Jurídicas 17 (1). Publicación Electrónica de la Universidad Complutense. Recuperado de: <http://theoria.eu/nomadas/17/josemariaduran.pdf>
- Dussel, E. (1985). La producción teórica de Marx. Un comentario a los Grundrisse. Méjico: Siglo XXI editores.
- Eagleton, T. (2006). La estética como ideología. Madrid: editorial Trotta.
- Escobar, A. (2014). Autonomía y diseño: La realización de lo comunal. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Fajardo Fajardo, C. (2001). Estética y Posmodernidad. Nuevos contextos y sensibilidades. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Feinmann, J. P. (2004). La Historia Desbocada I. Buenos Aires: Ed. Capital Intelectual
- Ferrer, A. (2004). La Densidad Nacional. Buenos Aires: Ed. Capital Intelectual.
- Flusser, V. (2004). Filosofía del diseño. Madrid: Síntesis.
- Fraenza, F. & Perié, A. (2015). El diseño: del sentido a la acción. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Groys, B (2016). Arte en flujo. Ensayos sobre la evanescencia del presente. Caja Negra Editora, Buenos Aires.
- Julier, G. (2012). La cultura del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Latour, B. (2007). Nunca fuimos modernos. Bs As: Siglo XXI.
- Mari, E. (2021). Proyecto y pasión. Barcelona: GG.
- Marx K. y Hobsbawn E. (2009). Formaciones económicas precapitalistas. España: Siglo XXI editores.

- Marx, K. (1973). Fetichismo. En *El capital* (p. 37 – 47). Méjico: F.C.E.
- (1976). *Tesis sobre Feuerbach*. Moscú: Editorial Progreso.
- Mazzeo, C. (2013) *¿Qué dice del diseño la enseñanza del diseño?* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- Montero, L. (2020). *El diseño de nosotros mismos: una lectura filosófica del diseño*. Madrid: Experimenta.
- Papanek, V. (2004). *Diseñar para un mundo real: ecología humana y cambio social*. Barcelona: Pollens Ed.
- Perniola, M. (2016). *La estética contemporánea*. España: Machado libros. *La balsa de la medusa*.
- Pinch, T. y Bijker, W. (2013). *La construcción social de hechos y artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y la sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente*, en Thomas, H y Buch, A. (2013). *Actos, actores y artefactos, sociología de la tecnología*. Universidad Nacional de Quilmes. Pp19-62.
- Rambla Zaragoza, W. (2006). *Arte y diseño: una mirada entre antropológica, técnica y estética*. España: Universitat Jaume I.
- Rawsthorn, A. (2021). *El diseño como actitud*. Barcelona: GG.
- Taussig, M. T. (2021). *El diablo y el fetichismo de la mercancía en Sudamérica*. Madrid: Traficante de sueños.
- Virno, P. (2001). *Gramática de la multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Vitta, M. (2021). *El proyecto de la belleza. El diseño entre el arte y la técnica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Von Borries, F. (2019). *Proyectar mundos. Una teoría política del diseño*. Santiago de Chile: Metales Pesados.

**11) Contacto [eeefba@gmail.com](mailto:eeefba@gmail.com)**