



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Posgrado de Marketing Internacional

Programa Seminario

Elementos Epistemológicos y Estéticos para el Diseño

Docente: Lic. María Gabriela de la Cruz

Carga horaria: 20hs

Fundamentación

En la actualidad, el diseño se ha conformado como una disciplina que está en auge debido a su metodología de trabajo así como a sus relaciones con otros campos de la vida social y comunitaria. Así es que dependiendo el corte que se instale para poder hablar de diseño podrá ser amplio. A su vez, el hecho de que el Diseño sea una disciplina proyectual, lo convierte en un campo de saber que atiende a lo contextual por sobre lo universal.

Así, las producciones de diseño llegan a aportar conocimientos que se instalan en la sociedad de manera cambiante y dinámica.

En estos sentidos, la Epistemología nos brinda las herramientas necesarias para pensar desde dónde poder inscribirse para poder hablar de, desde o con el Diseño y así poder comprender que los saberes pueden venir de lo empírico como lo racional convirtiéndolo en una disciplina compleja.

Por otra parte, la Estética abordará las relaciones concretamente empíricas que se producen en el diseño mismo y en sus determinaciones para poder poner en perspectiva conocimientos que se generan solamente en la práctica misma así como en el consumo.

Estos alcances, permitirán poner en tensión algunas cuestiones que vienen arraigadas como conceptos paradigmáticos para llevar al Diseño a una dimensión

estética y epistemológica generando un espacio crítico que tensione el propio saber así como sus transiciones y sus relaciones con otros campos de saber. Así, el eje crítico, estará puesto en generar pensamientos acerca del contexto sobre/en el ejercicio de la profesión, en la actualidad global compleja, desde una epistemología y una estética propia.

Objetivo

El seminario tiene como objetivo general plantear reflexiones desde la Epistemología y desde la Estética sobre el Diseño en la actualidad para generar marcos teóricos propios que funcionen como acercamientos críticos a las propuestas de los maestrandos así como a la realidad, contextual, actual.

Objetivos específicos

- Abordar el concepto de diseño en vinculación con los de ciencia, tecnología y arte poniendo en evidencia sus límites y perfusiones en la escena contemporánea
- Desplegar distintas miradas acerca de la Epistemología y la Estética para desentramar posibles marcos teóricos críticos sobre la realidad
- Mostrar las propias transiciones del diseño desde el diseño de objetos hasta la constitución de un campo 'emergente' vinculado a la intervención en distintos momentos de la cadena de valor y en distintos escenarios sociales
- Considerar los modos de darse del diseño para las transiciones

Logros esperados:

- Adviertan la potencia de las diversas matrices teóricas para pensar sus ejercicios profesionales, que sean capaces de apropiarse de conceptos teóricos y acepten el desafío de ponerlos en funcionamiento en sus intervenciones orales y escritas.
- Problematicen sus convicciones de sentido común acerca de los conceptos trabajados en el seminario vinculados al discurso de la estética, que sean capaces de replantear nociones enquistadas de sus saberes sobre las imágenes, representaciones, objetos que consumen e incitan a consumir.

- Fundamenten conceptual y formalmente sus escritos e intervenciones a partir de las propuestas teóricas sugeridas o en relación con sus propios temas de investigación.

Contenidos:

Unidad 1:

El diseño en el proyecto moderno. Estratificación de los saberes en la modernidad. Prácticas de purificación y prácticas de hibridación. Constitución moderna de las disciplinas. Conformación de la disciplina diseño en Argentina. Debates internos. Ubicación en la jerarquía de las disciplinas científicas. Revalorización del carácter híbrido del diseño. La cultura del diseño. Características. La puja entre la sumisión al mercado y la adecuación a las demandas sociales. Las dimensiones del diseño. El diseño social: para o desde los márgenes.

Unidad 2:

Se abordarán ciertos ejes históricos en el recorrido de la belleza como objeto estético, el nacimiento de la Estética como disciplina, sus fundamentos y el contexto que propició su ejercicio en los distintos campos de saber. Se considera el sujeto como un sujeto que proyecta, que puede localizarse y considerar diferentes relaciones con su entorno. La subjetivación con los objetos. El diseño como un espacio propositivo ideológico.

El recorrido de la estética en la modernidad ligada al proyecto de modernidad, la industrialización, la tecnificación. Las disposiciones simbólicas en los espacios comunes, el contexto como disputa de poder. La estética y el capitalismo. La estética como herramienta de dominación y de emancipación. Lo político y lo industrial.

Unidad 3:

¿El paso de la modernidad a la posmodernidad? Ese gran cuestionamiento común hoy en día, los cambios en las experiencias a través de la hipervirtualización. La verdad como cuestión a repensar. ¿Por qué la estética nunca trató al diseño?

El diseño en clave decolonial: propuesta epistémica. Reconexiones de naturaleza y cultura; humanos y no humanos. Archipiélagos de resistencia como propuestas desde lo comunal y desde el cuidado. Conclusiones finales y grupales por los recorridos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



conceptuales realizados para plantearse el lugar del profesional, ciertas pertenencias de los contenidos en sus tesis, preguntas para seguir estudiando.

Bibliografía

- Aguirre, P. (2022). *Estilo. Estética, vida y consumo*. Madrid, España: Turner.
- Ahmed, S. (2019). *La promesa de la felicidad*. Una crítica cultural al imperativo de la alegría. Argentina: Caja Negra.
- Aicher, O. (2005). *El mundo como proyecto*. España: Gustavo Gili.
- Alemán, J. Neoliberalismo y subjetividad. 14 de marzo de 2013, *Página 12*, Visto en <https://www.pagina12.com.ar/diario/contratapa/13-215793-2013-03-14.html>
- Althusser, L. (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Nueva Visión: Buenos Aires.
- (2015). *Sobre la reproducción*. España: Ediciones Akal.
- Alzuru, Pedro (2010). *Estética y contemporaneidad*. Mérida-Venezuela: Vicerrectorado Académico Secretaría de la Universidad de Los Andes Grupo de Investigación y Estudios Culturales de América Latina-GIECAL.
- Ander-Egg, E. (2014). *El proceso de globalización neoliberal y sus impactos sobre la cultura*. En <http://quadernsanimacio.net>; nº 20, julio de 2014; ISSN: 1698-4404.
- Chomsky, N.; Dieterich, H. (1998). *La sociedad Global*. México: Ed. Contrapuntos.
- De Sousa Santos, B. (2009). *Una epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social*. México: Siglo XXI.
- (2021). *Descolonizar la universidad*. Buenos Aires: Clacso.
- Escobar, A. (2014). *Autonomía y diseño: La realización de lo comunal*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Fajardo Fajardo, C. (2001). *Estética y Posmodernidad. Nuevos contextos y sensibilidades*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Feinmann, J. P. (2004). *La Historia Desbocada I*. Buenos Aires: Ed. Capital Intelectual
- Ferrer, A. (2004). *La Densidad Nacional*. Buenos Aires: Ed. Capital Intelectual.
- Flusser, V. (2004). *Filosofía del diseño*. Madrid: Síntesis.
- Fraenza, F. & Perié, A. (2015). *El diseño: del sentido a la acción*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Groys, B (2016). *Arte en flujo. Ensayos sobre la evanescencia del presente*. Caja Negra Editora, Buenos Aires.
- Julier, G. (2012). *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



Latour, B. (2007). *Nunca fuimos modernos*. Bs As: Siglo XXI.

Mari, E. (2021). *Proyecto y pasión*. Barcelona: GG.

Papanek, V. (2004). *Diseñar para un mundo real: ecología humana y cambio social*.
Barcelona: Pollens Ed.

Pinch, T. y Bijker, W. (2013). La construcción social de hechos y artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y la sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente, en Thomas, H y Buch, A. (2013). *Actos, actores y artefactos, sociología de la tecnología*. Universidad Nacional de Quilmes. Pp19-62.

Rambla Zaragozá, W. (2006). *Arte y diseño: una mirada entre antropológica, técnica y estética*. España: Universitat Jaume I.

Rawsthorn, A. (2021). *El diseño como actitud*. Barcelona: GG.

Vitta, M. (2021). *El proyecto de la belleza. El diseño entre el arte y la técnica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Von Borries, F. (2019). *Proyectar mundos. Una teoría política del diseño*. Santiago de Chile: Metales Pesados.

Condiciones de aprobación

Asistencia activa al 75% de las clases.

Entrega de un trabajo monográfico/ensayístico/de investigación basado en la bibliografía del seminario.