

# EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LA REVISTA *DIS*

DEBATES EN TORNO A LA CONFORMACIÓN  
DISCIPLINAR ACTUAL DEL DISEÑO

**María de las Mercedes Filpe** / [i@unnoba.edu.ar](mailto:i@unnoba.edu.ar)

Instituto de Diseño e Investigación. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires / Universidad Nacional de La Plata. Argentina

**Claudia Di Paola** / [claudia.dipaola@cedi.unnoba.edu.ar](mailto:claudia.dipaola@cedi.unnoba.edu.ar)

Mercadotecnia / Taller de Diseño en Comunicación Visual 2. Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

**María Florencia Longarzo** / [mflongarzo@comunidad.unnoba.edu.ar](mailto:mflongarzo@comunidad.unnoba.edu.ar)

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires / Universidad Nacional de San Antonio de Areco / Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Entendemos que la estructura simbólica de una comunidad siempre ha tenido un papel relevante en la conformación del espacio socioeconómico. Las fábricas están siendo progresivamente reemplazadas por comunidades creativas cuya materia prima es su habilidad para imaginar, crear e innovar. Todas las formulaciones sobre la sociedad del conocimiento o de la información se articulan alrededor de la señalización de la creciente importancia y centralidad de la dimensión simbólica en la ordenación de las relaciones sociales y económicas.

La producción de la revista *DIS. Diseño, Innovación y Sociedad*, de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), es un proceso cultural y creativo, y esto implica distanciarnos de la discusión más conceptual e ideológica entre los términos *industrias culturales* e *industrias creativas*. No solo nos interesan las producciones culturales, aquellas que se desarrollan en los espacios mediados por el mercado, sino que estamos hablando de todas aquellas actividades con una intencionalidad que va más allá de la simple ocupación del tiempo de ocio, donde los seres humanos, como consecuencia de sus necesidades expresivas, comunicativas y emocionales, interaccionan, de manera más creativa o más pasiva, con flujos de información simbólicos, persiguiendo cierto impacto estético, expresivo, cognitivo, emocional o espiritual sobre sí mismos o sobre los demás. Estas interacciones se pueden materializar en actos aislados o en espacios de relación social y se pueden articular tanto a través de sistemas de intercambio formales y reglados, como el mercado, la educación o las organizaciones culturales (empresas, organizaciones e instituciones), como informales y poco estructurados como resultado natural de la interacción social.

El capital creativo no se utiliza solo para alcanzar calidad en la edición, sino también para producir una identidad diferencial. Esta identidad diferencial a la que aspiramos está relacionada con la frase del psicólogo Kurt Lewin (1952): «no hay nada más práctico que una buena teoría» (p. 169) para comprender la propia *práctica*. En este sentido, nos preguntamos: *¿cómo generar entornos para que las comunidades con las que trabajamos reflexionen y actúen sobre lo que constituye, destruye y reconstruye su identidad?* La gestión de la revista *DIS* aspira a ser este entorno, abierto a públicos más amplios que la comunidad académica especializada, abierta al cruce entre la teoría y la práctica, a la visibilización de las discusiones e intereses regionales y a las miradas internacionales de las que no está exenta la disciplina del diseño nacional [Figura 1].



Figura 1. *DIS*, revista anual de diseño, Año 1, Número 1, Noviembre 2018. ISSN 2618-3935.  
<https://revistadis.unnoba.edu.ar/>

Las nuevas tecnologías han facilitado la producción editorial: una computadora y pocos recursos permiten realizar las fases de la edición hasta la publicación lista para ser impresa. Teniendo en cuenta este contexto, *¿por qué no proponer una revista que contribuya con la conformación de la disciplina del diseño y sus debates contemporáneos?* [Figura 2].

Trabajos recientes insisten en que un modo de comunicación necesariamente desplaza a su predecesor, pero los libros manuscritos continuaron en auge aún después de la invención de la imprenta. [...] La radio no mató los diarios. La TV no destruyó la radio, y el cine sigue creciendo, pese a la competencia por parte de variadas formas de entretenimiento. Por supuesto, en todos lados existe el conflicto: no defendería la idea ingenua de la infinita y armoniosa expansión de los medios, pero argumentaría que los viejos modos de comunicación, como el libro impreso, pueden coexistir y aún prosperar en una cultura multimedia. [...] Lejos de ser enemigos, los viejos libros y los e-books son aliados. La historia de los libros se nutre de ambos (Darnton, 2010, s. p.).



Figura 2. Norberto Chaves con la DIS en su visita a la Argentina, agosto de 2019. Fotografía tomada por el equipo de contenidos de la revista

### **La edición universitaria**

En un continente como América Latina, donde el principal promotor de la investigación científica es el Estado, la producción editorial de universidades públicas adquiere un papel particularmente fundamental para la construcción de conocimiento [Figura 3].

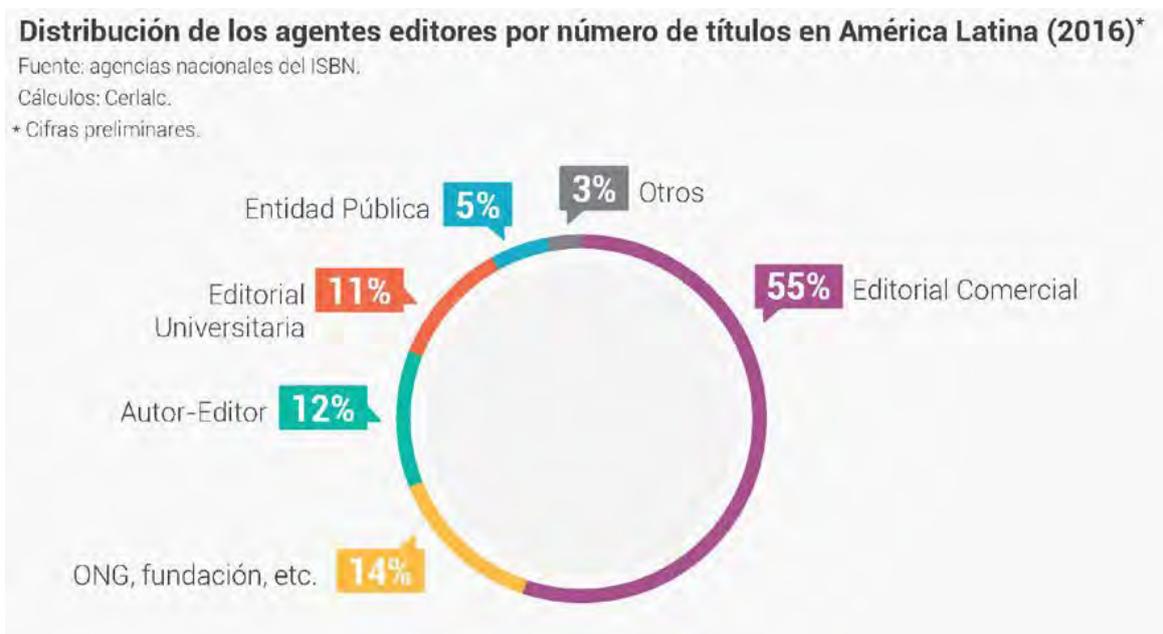


Figura 3. Fuente: Centro Regional del Libro en América Latina (CERLALC), Publicación El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica. Agosto 2017. <https://cerlalc.org/>

Las cifras muestran que aproximadamente el 30 % del volumen total de libros en el continente no es campo de producción de las empresas comerciales. Dentro de ese porcentaje, el 11 % corresponde a la edición universitaria, esta cifra es un número importante teniendo en cuenta que representa un tipo de publicación que ocupa un lugar central en la difusión del conocimiento. Un conocimiento que se encuentra siempre inmerso en la encrucijada de cómo y para qué se produce, inmerso en dificultades de presupuesto y de criterios de políticas de gestión administrativa y que, a la vez, necesita cumplir con determinadas rugosidades para poder ser un verdadero aporte para la ciencia y, al mismo tiempo, lograr vincularse con las problemáticas de su tiempo. Esto se traduce en un tipo de publicaciones que tienen una cantidad de particularidades al momento de ser producidas y, sobre todo, para ser (o intentar) que circulen en el medio y posean cierto impacto.

Los centros de enseñanza superior publican, por su propia cuenta, para cumplir con una de sus funciones sustantivas y satisfacer una necesidad académica real: subsanar un vacío cultural propiciado por la industria editorial tradicional, comercial y para destacar un elemento valioso e importante de su actividad intelectual.

En este contexto, la revista *DIS*, publicación de carácter anual, tiene como objetivos fomentar la divulgación de investigaciones y de proyectos académicos vinculados a la innovación y la sustentabilidad social; contribuir a la difusión del pensamiento de personalidades vinculadas al campo del diseño y la innovación; propiciar la difusión de producciones de diseño de carácter innovativo; contribuir a la comunicación amplia entre práctica profesional y práctica académica del diseño; y promover el acceso al conocimiento mediante debates actuales centrados en la disciplina y la profesión.

## Interdisciplina y federalismo

Partimos de comprender al diseño, desde la enseñanza-aprendizaje, la teoría y la experiencia, como una disciplina cambiante. Esta visión se relaciona con concebir el *diseño con la gente* en lugar del *diseño para la gente*. En este sentido, nos es imprescindible entender que los procesos del proyecto se encuentran atravesados por la relevancia de lo colaborativo, lo transdisciplinar y, también, lo inclusivo.

La *DIS* es un espacio abierto a un sector donde los cambios se suceden con rapidez y donde intentar establecer límites y categorías carece de sentido. Las técnicas, los recursos y los modos de expresión hoy se combinan y se solapan, evolucionan, y la revista pretende ser espectadora y testigo de este desarrollo, haciendo especial hincapié en la diversidad y la riqueza de los diseños argentinos y las miradas internacionales.

Una propuesta con interés específico en las características locales, pero con una visión global construida comunitariamente y con la clara voluntad de tejer con otros para construir significaciones de la disciplina inmersas en procesos y en relaciones que las atraviesan e interpelan.

La economía global se ha transformado en una economía basada en lo material a una economía basada en el conocimiento. En épocas anteriores, las principales fuentes de riqueza eran los activos materiales, tales como minas de oro, campos de trigo y pozos de petróleo. Hoy en día, la principal fuente de riqueza es el conocimiento (Harari, 2016, p. 26).

## El prosumidor

El entorno digital propone nuevas formas de acceso al conocimiento. Los estudiantes del siglo XXI suman el título de productor al de consumidor y se impone el desafío de alfabetizar en el escenario transmediático. Los usuarios rechazan el papel de espectadores para ser parte de un colectivo de realizadores. Las redes sociales y las numerosas plataformas virtuales son las armas de los nuevos prosumidores (productor + consumidor), protagonistas de una nueva forma de adquirir y de ejercer el conocimiento y la información. En el mundo hiperconectado, una historia no le pertenece a un medio sino a todos y distintos formatos se suman para narrar los sucesos.

*DIS* es el resultado de un proyecto que desafía a participar a dialogar respecto de las visiones sobre el diseño, la innovación y la sociedad. En tiempos de la digitalidad, de inflación de contenidos, se concibe necesario desarrollar fuentes validadas que nos permitan pensar sobre el diseño y su actualización permanente, con visión federal. Por ello, *DIS* es una publicación especializada en todos los campos del diseño y, en este sentido, es una posibilidad descontracturada y plural dentro de las lecturas tanto bibliográficas institucionales como así también en los estudios profesionales.

En la progresión lineal de un texto del autor al lector hay dos campos de actividad que hasta ahora han permanecido ocultos al lector: el desarrollo del texto en sí, es decir

el proceso de escritura y edición, y la comercialización, distribución y venta del texto. Tradicionalmente, los lectores no han desempeñado ninguna función en el primero y solo una función muy limitada en el segundo, con recomendaciones de «boca a oreja» o marketing viral. Es probable que los nativos digitales de hoy, que se han convertido en prosumidores (productores/consumidores) con alarmante velocidad y, aún más alarmante, con distintos grados de aptitud, esperen participar en mucho mayor medida en esos dos campos de actividad si se pretende que se interesen en los textos (Lloyd, 2010, s. p.).

### Redes digitales y vínculos asociativos para potenciar la circulación

En la Argentina, desde hace unos años, y de manera creciente, en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (FILBA), diversas ediciones se asocian para acceder a un espacio que, de otra manera, resultaría inaccesible. Por ejemplo, en 2019, la revista *DIS* pudo ser presentada y visibilizada en el *stand* de la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), con destacados docentes de las carreras de diseño que dieron una charla en el marco de su presentación. Esto permite que material poco visualizado pueda interpelar a un público masivo [Figura 4].



Figura 4. La profesora María del Valle Ledesma y la directora de la revista *DIS*, Ma. de las Mercedes Filpe, en la presentación de la revista durante la 45.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina, mayo de 2019. Fotografía tomada por el equipo de contenidos de la revista

Proponer y avanzar en formas de asociación que fortalezcan la construcción de circuitos de circulación es también parte del concepto de rap característico de la revista y del objetivo de visibilización de los debates contemporáneos del diseño a nivel federal que se pretenden compartir. De este modo, se procura llevar adelante políticas más activas e interventivas a partir de eventos, de reuniones y de encuentros como nuevas formas de sociabilidad literaria, traspasando los ámbitos específicamente editoriales y promoviendo la popularización de los escritos académicos.

De forma asociativa, la revista pudo ser presentada en la Jornada Trama de Diseño de la Universidad de Buenos Aires (UBA), un ciclo que se organiza desde Diez Mil Diseños, Cátedra Rico y es concebido como un espacio de diálogo, de experiencias, de intercambio, de luchas y de homenajes. Un espacio para recuperar, transitar, discutir, proponer, confrontar y reflexionar. Conferencias interdisciplinarias para pensar el diseño en el contexto de la cultura contemporánea en mesas redondas con la participación de artistas, de escritores, de comunicadores, de diseñadores, de historiadores, de profesionales de los medios y la publicidad, de músicos, de sociólogos, de filósofos, de realizadores audiovisuales y teatrales, de investigadores, entre otros.

También, el primer número contó con el apoyo de Ezio Manzini quien brindó una extensa entrevista y pudo ver la edición terminada en la conferencia magistral Diseño y Democracia brindada en Córdoba, Argentina, en octubre de 2018 [Figura 5].



Figura 5. El profesor italiano Ezio Manzini con la revista *DIS* junto a docentes de la UNNOBA, durante su conferencia desarrollada en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina, septiembre de 2018. Fotografía tomada por el equipo de contenidos de la revista

### Conclusión

La comprensión de las nuevas dinámicas sociales requiere de la formación de sujetos epistémicos, con capacidades de visión holística y sensibilidad social que construyan procesos de investigación, de planificación, de proyecto y de acción para abastecer las necesidades sociales emergentes y entenderlas como una oportunidad para la disciplina del diseño y sus campos específicos.

La revista *DIS* es un proyecto articulado a nivel federal que permite la visibilización de las voces que reflexionan sobre los procesos del diseño como disciplina de integración cultural y permite la vinculación en el campo académico para el avance hacia una sinergia, que funciona, a la vez, como factor democratizador de acceso al conocimiento.

En este sentido, la práctica de la transferencia desde la UNNOBA, como universidad pública atravesada por la impronta reformista, toma como requerimiento para el fortalecimiento

de la conformación disciplinar en diseño la visibilización de la producción simbólica actual, mediante la *DIS*, como un lugar de significaciones posibles para dialogar desde y sobre diseño.

## Referencias

Darnton, R. (2010). *Las razones del libro*. Madrid, España: Trama.

Harari, N. Y. (2016). *Homo Deus. Breve historia del mañana*. Barcelona, España: Debate.

Lewin, K. (1952). *La teoría de campo en la ciencia*. Barcelona, España: Paidós.

Lloyd, S. (22 de diciembre de 2010). Manifiesto de una editora para el siglo XXI [Entrada de blog]. Recuperado de <http://www.tramaeditorial.es/manifiesto-de-una-editora-para-el-siglo-xxi/>