
Seminario 2

Elementos Epistemológicos y Estéticos

Profesora: María Gabriela de la Cruz

Actividad 3

Leer los capítulos 4, 8 y 10 del texto “Los conceptos elementales del Materialismo Histórico”, de Marta Harnecker, RASCÓN, M. (24 de mayo de 2005). Intelectuales orgánicos y transgénicos. La Jornada. México y la peli: La doctrina del Shock, en:

<https://drive.google.com/file/d/0B3PrHVCiXaHmZEtIQTVTS1JoV1E/view?resourcekey=0-M90fcmGolZxV6Vi7R6bB6w>

Algunas consideraciones:

Pensar en términos marxistas en relación a Gramsci también que tiene que ver con que el conocimiento que la falta de pensamientos acerca del capitalismo va a ser el gran faltante que distorsiona el real sentido del capitalismo y sobre todo del pensamiento marxista. Gramsci unos años después trata sobre este tema de pensar que hay intelectuales que si piensan sobre el sistema pero que lo hacen de manera crítica como también condescendiente del sistema. Rascón le da la razón a Gramsci pero le da una vuelta, diciendo que ya no critican sino que repiten los saberes que se desprenden de esos sistemas "En este andamiaje ideológico, bajo el nuevo orden económico y la subordinación ideológica, se ha ido transformando el concepto gramsciano de intelectual orgánico por el de "intelectuales transgénicos", producidos y legitimados, no desde la crítica, sino desde el poder. Son tiempos en que los intelectuales transgénicos, son "clones" a la medida, sin personalidad, sin ideas propias; un producto homogenizado y libre de asperezas. Con ingeniería genética se han removido todos los genes defectuosos (conflictivos), como el gen crítico, el de la conciencia, y los han modificado por genes pragmáticos... al igual que las semillas, son híbridos, dejaron de producir pensamiento propio y son instrumento del pensamiento único que garantiza que el poder político, sea llamado de izquierda, centro o derecha, sea lo mismo al

servicio del determinismo económico". Cita textual de Rascón. Los pensamientos o las construcciones de pensamientos y saber son fundamentales en los desarrollos de sistemas de nuestro mundo.

En este sentido, pensar que el desarrollo de sistemas no llega solo sino que son parte de construcciones sociales, en red, relacionales, que hacen que los sistemas funcionen de tal o cual manera.

La intelectualidad está dada siempre en el acceso, desde un lugar de poder.

Consigna:

En el mismo sentido que venimos trabajando sobre los capítulos de M.H. en esta oportunidad se suma otro texto el de Rascón que trata sobre un pensamiento de Gramsci. En esta oportunidad proponemos realizar la contrapublicidad de la publicidad que hayan realizado para el TP anterior. Analizando en esta oportunidad proponemos los siguientes lineamientos:

1/ el grado de influencia que ejerce la Investigación y el Desarrollo de tecnología en su producción. Esta influencia, ¿es promovida o financiada desde el seno interno de la organización, o es adquirida de agentes externos? ¿La innovación forma parte de sus premisas?

2/ Teniendo en cuenta el concepto gramsciano de Intelectual Orgánico, ¿Qué rol debería desempeñar un Diseñador Industrial en ese entorno?

3/ Relaciones de producción y relaciones de distribución, etc.

4/ Relaciones de producción y relaciones de consumo, etc.

5/ Relaciones de producción y relaciones de intercambio, etc.

Les copio acá los ejemplos vistos para publicidad y contrapublicidad:

Ejemplos de publicidad y contrapublicidad:

<https://www.youtube.com/watch?v=AOEFn8ioL> El <https://youtu.be/moH0CHzZ1b4> Y este es un ejemplo de video: <https://www.youtube.com/watch?v=Ozoukgs552w>
<https://www.youtube.com/watch?v=0YAJgS8h4>

Capítulos de M. H:

CAPITULO IV - LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD

1. Relaciones de producción y relaciones de distribución.
2. Relaciones de producción y relaciones de consumo.
3. Relaciones de producción y relaciones de intercambio.

4. El papel determinante de las relaciones de producción.
5. La estructura económica y el concepto marxista de estructura.

CAPÍTULO VIII - MODO DE PRODUCCIÓN, FORMACIÓN SOCIAL Y COYUNTURA POLÍTICA

1. Modo de producción de bienes materiales y concepto de modo de producción.
2. Modo de producción servil.
3. Objeto de El capital.
4. Modo de producción.
5. Formación social.
6. Coyuntura política.

CAPITULO X - LAS CLASES SOCIALES

1. Introducción.
2. Clases sociales y modo de producción.
3. El modo de producción capitalista: ¿dos o tres clases?
4. Clases sociales y reproducción del modo de producción.
5. Grupo social, clase y fracción de clase.
6. Interés de clase.
7. Conciencia de clase e instinto de clase.
8. Clases sociales y formación social.
9. Clases de transición.
10. Situación de clase.
11. Clases sociales y coyuntura política.
12. Conclusión: las clases sociales como portadoras de determinadas estructuras.