

El museo-rodante de la provincia

Un proyecto pionero para la democratización del arte

The Itinerant Museum of the Province
A pioneering project for the democratization of art

Malena Tanevitch Braziunas

maletane@gmail.com

Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Reseña a Gobernación de la Provincia de Buenos Aires. *Vagón de Arte: ver, oír, leer* (2022)/Compilación de Guillermo Korn; Oliverio Coelho; prólogo de Federico Ruvituso. La Plata, Argentina. Ediciones bonaerenses. 56 páginas.

Resumen

La edición facsimilar de *Vagón de Arte: ver, oír, leer* [1949] (2022) de Ediciones Bonaerenses relata la historia de un proyecto vanguardista surgido en el Museo Provincial de Bellas Artes durante la gestión de Emilio Pettoruti en 1930 y realizado después durante el primer peronismo. En 1949, con el propósito de descentralizar el arte y destacar su función educativa, se creó un museo itinerante para recorrer la provincia de Buenos Aires, llevando consigo diversas expresiones artísticas. La recuperación del Vagón de Arte busca ofrecer una perspectiva histórica sobre las estrategias del museo para difundir su patrimonio más allá de sus límites, rescatando la importancia y originalidad de este proyecto pionero.

Palabras clave

Vagón de arte; museo; itinerante; provincia; peronismo

Abstract

The facsimile edition of *Vagón de Arte: ver, oír, leer* [1949] (2022) by Ediciones Buenos Aires tells the story of an avant-garde project that emerged at the Provincial Museum of Fine Arts during the administration of Emilio Pettoruti in 1930 and carried out later during the first peronism. In 1949, with the purpose of decentralizing art and highlighting its educational function, an itinerant museum was created to tour the province of Buenos Aires, taking with it various artistic expressions. The recovery of the Art Car seeks to offer a historical perspective on the museum's strategies to disseminate its heritage beyond its limits, rescuing the importance and originality of this pioneering project.

Keywords

Art wagon; Itinerant; Museum; Province; Peronism



Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribucion-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional

Ediciones Bonaerenses, la editorial del gobierno de la Provincia de Buenos Aires, conmemora el centenario del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti con dos importantes publicaciones. La primera es el *Catálogo razonado* (2023), que presenta la Colección Fundacional del Museo, donada por Juan Benito Sosa al Estado provincial en 1877. La segunda, una edición facsimilar del folleto *Vagón de Arte: Ver, Oír, Leer* [1949] (2022), como parte de la colección *Rescates*. A través del prólogo escrito por el actual director del Museo, Federico Ruvituso, la reproducción del cuadernillo de Mariano Montesinos, y el anexo documental con noticias de prensa de la época, esta publicación recupera un proyecto estrechamente vinculado a los ideales fundacionales del Museo: hacer llegar el arte a todo el territorio bonaerense, al igual que lo hacía el tren.

A través de las páginas introductorias, Ruvituso destaca la naturaleza ambulante que ha marcado el devenir del Museo Provincial de Bellas Artes desde su fundación en 1922 hasta la actualidad. Realiza un recorrido histórico por la genealogía de la idea de un museo itinerante en Argentina, abarcando las diferentes etapas del proyecto del *Vagón de Arte*, desde sus inicios hasta los diversos intentos de implementación y las políticas culturales que finalmente permitieron su realización.

Con una visión vanguardista, Emilio Pettoruti (1892-1971), director del Museo Provincial de Bellas Artes en la década de 1930, propuso la creación de un *vagón* para transportar exposiciones a diferentes lugares de la Provincia, con el objetivo de acercar el Museo a las comunidades y educar al público en la apreciación del arte moderno. La propuesta consistía en que el *vagón* (un camión especializado) transportara pinturas, esculturas, grabados y otros objetos artísticos haciendo paradas en diferentes ciudades y pueblos [Figura 1]. Si bien Pettoruti logró implementar proyectos tales como la creación de salones en diversas localidades, la idea del vagón no tuvo el éxito esperado, quedando en suspenso durante su extensa gestión. Sin embargo, con el cambio de gobierno y la llegada del peronismo, en 1947 se impulsaron nuevas políticas culturales centradas en el arte popular y aplicado, que no coincidían con la visión de Pettoruti, que terminaba ese año sus acciones como director de la institución.

Aun así, el proyecto del *museo ambulante* resurgió con el gobierno peronista durante la dirección de Atilio Boveri (1885-1949), quien buscó la convergencia entre las bellas artes, las artes aplicadas y la cultura popular. Consciente de que el arte debía trascender



su condición de objeto exclusivo de las élites argentinas, Boveri asumió el desafío de hacer del mismo un bien accesible para todos. Aunque su gestión fue efímera, dejó una huella significativa con el replanteamiento de estas políticas. Durante ese tiempo, se destinaron recursos para llevar a cabo exposiciones itinerantes y se convocó a artistas de toda la Provincia para participar en ellas. A pesar de su entusiasmo e impulso inicial, él tampoco pudo materializar sus anheladas exposiciones rodantes. En agosto de 1948, casi un año después de asumir su cargo, Boveri renunció y desafortunadamente, poco tiempo después, falleció.



Figura 1. Dibujo de Mariano Montesinos con el Vagón de Arte desplegado en una plaza durante el verano. Vagón de Arte, c.1949

Fue entonces cuando Numa Ayrinhac (1881-1951), pintor reconocido como el retratista oficial de Perón y Evita, asumió el cargo de director del Museo. En su gestión, finalmente, el vagón de arte, basado en las ideas previas de Pettoruti y Boveri, puso en marcha sus motores y comenzó a llevar exposiciones itinerantes por toda la provincia. Mariano Montesinos, Secretario Técnico del Museo, desempeñó un papel fundamental al proponer y promover estas exposiciones bajo el nombre de «Vagón de Arte: Ver, Oír, Leer». Plasmó esta innovadora idea en un cuadernillo promocional que él mismo ilustró y escribió, exhibiendo la propuesta desde sus aspectos teóricos, prácticos y técnicos. Presentándose a través del Departamento de Extensión Cultural con distintos nombres, como *Camión de Arte* y *Camión de Arte de la Misión Cultural*, entre 1949 y 1951, una versión de ese vagón de arte transportó una amplia variedad de manifestaciones artísticas como pinturas, grabados, dibujos, alfarería, diapositivas y películas. Además, contaba con una biblioteca y una sala de música.

Hasta aquí, el prólogo de Ruvituso analiza la relación entre el peronismo y la cultura en Argentina, destacando la postura adoptada por Ángel Nessi, quien asumió la dirección del Museo Provincial en 1965 y abogó por atenuar el impacto del primer período peronista en la gestión bonaerense, debido al supuesto desprestigio y *debacle* que le habían causado a la institución. Sin embargo, esta visión restrictiva y excluyente llevó al olvido a otros actores importantes en la historia del Museo, así como a ignorar las diferencias y continuidades entre los proyectos de figuras como Boveri, Ayrinhac y Montesinos, y su conexión con el proyecto original de Pettoruti.

Al final del prólogo, el actual director del Museo menciona varios ejemplos históricos, como el «Museo para gente sin carruaje», el «Museo Piloto», el «Museo de las artes y los oficios» y «el Camión Cultural». Todos ellos surgieron como respuestas a la pregunta sobre cómo las instituciones culturales pueden relacionarse con las comunidades que las conforman. Seguidamente, destaca que la idea de que los museos se expandan más allá de sus muros y se desplacen constantemente por el territorio «(...) resulta tan actual como histórica porque aún hoy se trata de un deseo por conquistar» (Ruvituso, 2022, p. 19).

En la sección central del libro se presenta el facsímil de la publicación original de la Dirección General de Cultura de la Provincia de Buenos Aires, realizada en 1949, que tenía como propósito dar a conocer el plan para la realización del «Vagón de



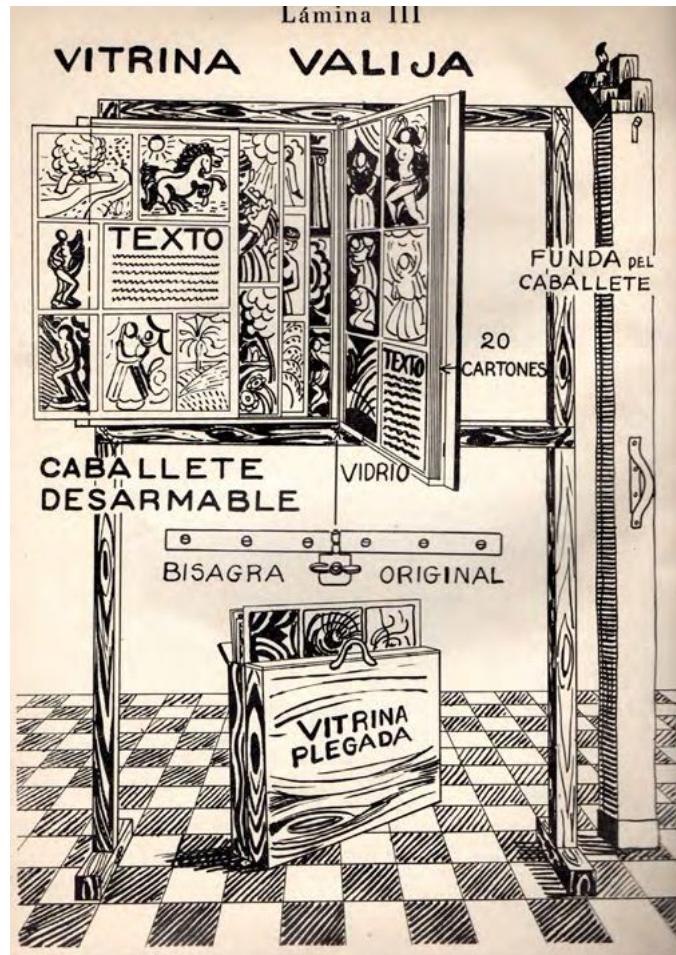


Figura 2. Modelo y diseños de vitrinas valija realizados por Montesinos para el vagón. Vagón de Arte, c.1949

Orientación Cultural». Se trata del ejemplar N.º 0519, impreso en los Talleres Gráficos Olivieri & Dominguez, con unas medidas de 33 x 25 centímetros y una extensión de 20 páginas. La primera parte del libro es una suerte de manifiesto del Vagón, en el cual se exponen los objetivos del proyecto. La segunda parte se enfoca en brindar detalles y especificaciones sobre la disposición y estructura del vehículo, así como las posibilidades de despliegue en distintos destinos y épocas del año. Esta sección incluye información sobre los ambientes transformables, las exposiciones en préstamo, las vitrinas-valija y los marcos-caja [Figura 2].

Al final del libro se incluye un anexo documental que recopila publicaciones de la prensa periódica de la época que registran el paso del vagón por distintas ciudades y pueblos, y que dan testimonio del lanzamiento del proyecto promovido por el gobierno de la provincia de Buenos Aires. A través de estos artículos y noticias, se dio difusión al programa de exposiciones itinerantes y se destacaron los beneficios de acercar el arte a la población, promoviendo así una mayor participación y disfrute de la cultura en distintas comunidades.

Sin duda, la publicación del folleto *Vagón de Arte: Ver, Oír, Leer* en 2022 cumplió un doble propósito en tanto rescate y puesta en valor de las políticas culturales de los primeros años del peronismo en la provincia de Buenos Aires, que dieron vida a proyectos vanguardistas que ensayaron formas de acercar las instituciones a sus comunidades. Así, esta publicación esboza nuevos capítulos en la historiografía del arte bonaerense, iluminando las razones que obstaculizaron su reconocimiento previo y otorgando el merecido valor a las personalidades e iniciativas que antes fueron relegadas. *Vagón de Arte...* no solo enriquece nuestra comprensión del pasado, sino que también nos plantea una pregunta fundamental sobre el papel de los museos en la sociedad actual y en el futuro: ¿cómo podemos garantizar que el arte y la cultura sean accesibles y significativos para todos los ciudadanos, sin importar su condición socioeconómica o su ubicación geográfica?

En ese sentido, el *Vagón de Arte* continúa siendo una fuente de inspiración en la búsqueda de respuestas a estas y otras preguntas: nos desafía a ampliar los horizontes de los museos y transformarlos en espacios inclusivos y diversos, para convertirlos en *verdaderos museos para todos*.

Referencias

Gobernación de la Provincia de Buenos Aires. (2022). *Vagón de arte. Ver, oír, leer*. Ediciones Bonaerenses.

Ruvituro, F. (2022). Museos en movimiento. Las estaciones del Vagón de Arte. En G. Korn y O. Cohelo (Comps.), *Vagón de Arte. Ver, oír, leer* (pp. 9-22). Ediciones Bonaerenses, Gobernación de la Provincia de Buenos Aires.

