

La figura humana en la representación arquitectónica

De la hegemonía al reconocimiento de la diversidad

CIFUENTES, Agustín; ANDRÉS LAUBE, Carmen; ZASLASCKY, María Florencia
 Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNLP

Palabras clave : figura humana-
 usuarios-hegemónico-diversidad
 Área Comunicación | Investigación

La figura humana en las representaciones gráficas, permite contextualizar una escena arquitectónica. Da escala al espacio o elemento representado y, en muchas ocasiones, deja entrever "los **perfiles de usuarios que se espera se apropien del proyecto**; las escenas habituales que se generarán en el espacio; el concepto global; y el espíritu de la época." Falcón Meraz (2015)



La escuela de Atenas, Rafael Sanzio (1510-1511) - Hombre de Vitruvio, Leonardo Da Vinci (1492) - Modulor, Le Corbusier (1948) - Perspectiva, Le Corbusier (1949)



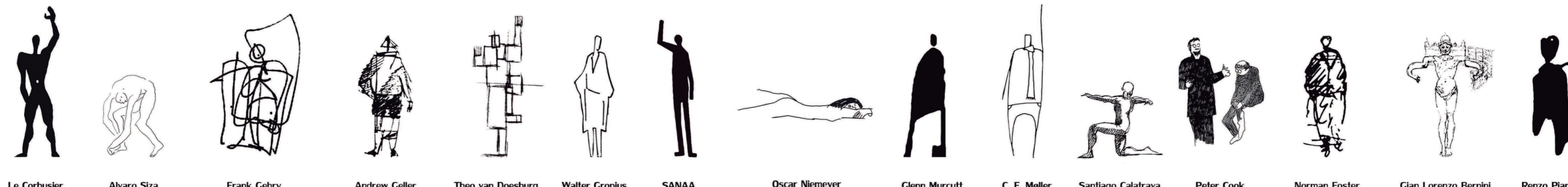
Render. Centro de Estudios Diplomáticos (2010-2013), Arabia Saudita, Henning Larsen



Cómo dibujar la figura humana www.estudiosantaella.com - El Arte de proyectar en arquitectura, Neufert (1936)

FIGURA HUMANA HEGEMONÍA :: :: :: :: :: :: :: :: ESTEREOTIPOS

El Hombre de Vitruvio, dibujado por Leonardo Da Vinci en 1492; El Modulor, ideado por Le Corbusier en 1948, basado en la estatura de un hombre de 1,83 metros, a partir del cual pueden establecerse las medidas de "toda" la arquitectura; y también (en) la publicación de Neufert, que continúa formando parte de la bibliografía básica del estudiante de arquitectura. Los cuerpos representados aluden a un **usuario "ideal" y universal**, ilustrando una arquitectura de uso y consumo específico, que invisibiliza todo lo que no representa este imaginario hegemónico, con roles de género preestablecidos.



Representaciones de la figura humana por arquitectos y artistas. Fuente: www.archdaily

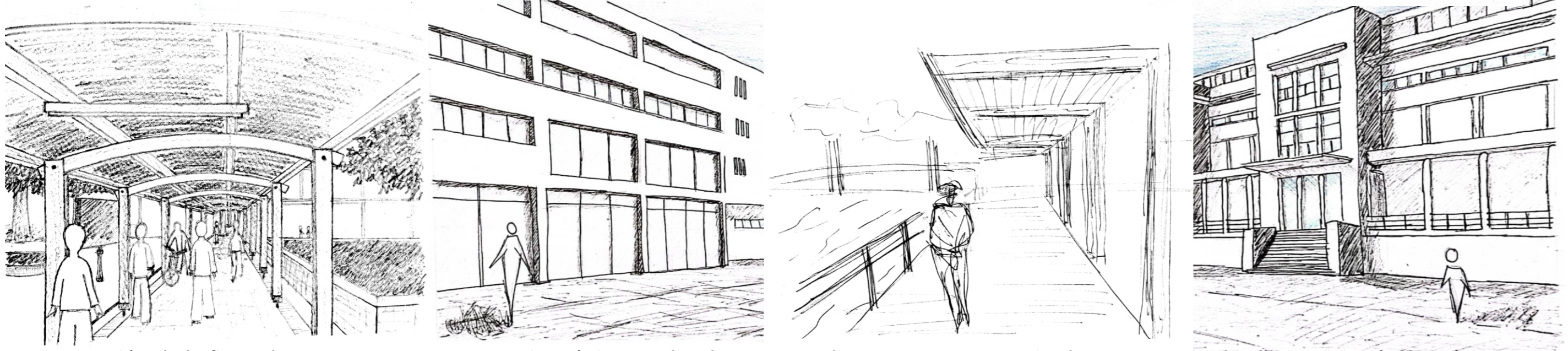
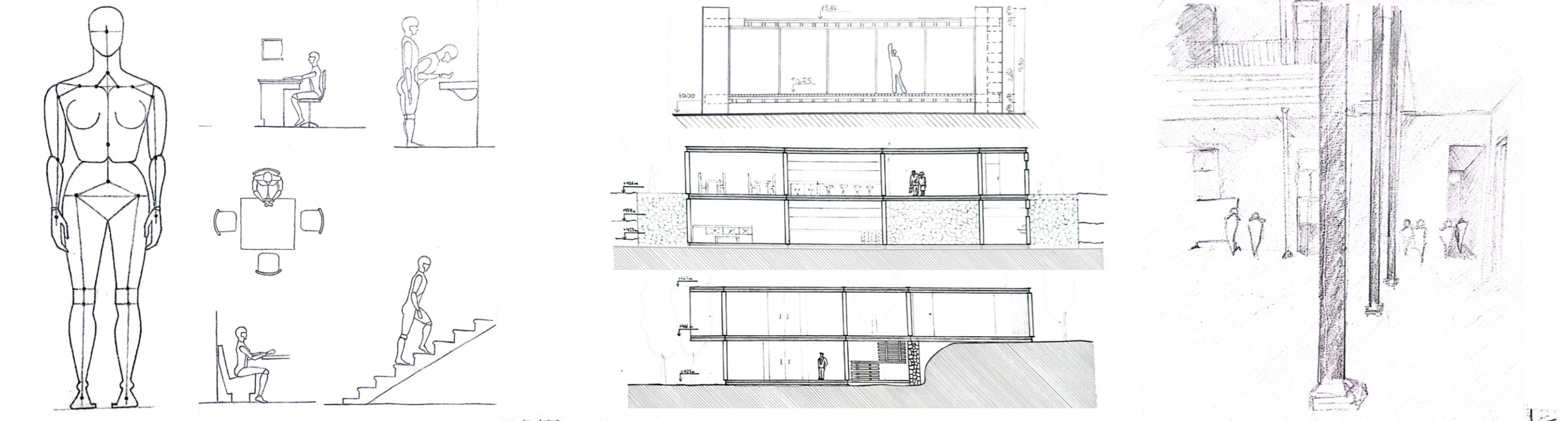


Personas con discapacidad, representadas exclusivamente en publicaciones específicas sobre discapacidad. "Lo urbano y lo Humano", Coriat (2002) - incluirme.com - accesibilidad.es
 Señalética con representaciones femeninas en tareas de cuidado, Bessa (2005)



Estereotipos de género en publicidad. Fuente: <https://marketingactual.es/publicidad/publicidad/estereotipos-femeninos-en-la-publicidad-como-ha-cambiado-el-rol-de-la-mujer>

Este estándar se observa en la materialización de un espacio diseñado para estos usuarios normados y se refuerza a través de imágenes estereotipadas en producciones culturales y publicidades. Estudiantes de la carrera reproducen una figura humana que oscila entre lo caricaturesco y abstracciones extremas. Las imágenes que elaboran en torno a la figura humana, basan su representación en ideales academicistas de proporciones que refieren a producciones hegemónicas.



Representación de la figura humana en contextos arquitectónicos realizados por estudiantes. Autores: Grecia Llanos - Juan Ambrosio - Benjamin Itce

¿Qué sucede cuando no se incluyen a los usuarios que salen de la norma?

Se siguen invisibilizando ciertos grupos sociales, como las personas con cuerpos diversos, racializadas, con discapacidad, neuro divergentes, LGBTQ+, entre otras. Es necesario profundizar en el abordaje de estas temáticas, para fomentar las producciones en donde se represente la **diversidad real de la figura humana**, abriendo las puertas a la generación de espacios arquitectónicos más inclusivos.

DIVERSIDAD :: :: :: :: :: :: :: ::