

IDENTIDAD RURAL SANTACRUCEÑA: PATRIMONIO FOR EXPORT

Flavia Carballo; Marceño Cufre; Susana Martínez;
Beatriz Milicic y Federico Muñoz.(1)

RESUMEN

La provincia de Santa Cruz se encuentra sumida en una grave crisis económica. Depende casi exclusivamente de las regalías por la extracción de petróleo y gas, situación agravada por la actual política de ajuste del gobierno nacional. Junto a esta realidad, coexiste la práctica de la ganadería ovina, cada vez menos rentable por distintos factores, entre otros el sobrepastoreo, producción exclusiva de lana, escasa inversión y deficiente sistema de comercialización.

Por ello, se están buscando nuevas formas para lograr un real aprovechamiento de las riquezas tanto naturales como culturales que posee. De esta forma se está dando, por ejemplo, el reciclado de estancias, convirtiéndolas en hoteles de campo, restaurants, etc. En ellas el turista "podrá revivir las costumbres de las estancias patagónicas de principios de siglo", tal como se lo publicita en distintos medios.

Este trabajo pretende mostrar entonces, una situación que involucra a una identidad rural santacruceña fuertemente definida, utilizada como una fuente potencial de ingresos, en respuesta a la crisis económica que sufre el campo.

Tanto el Estado, que promociona la explotación turística del pasado, como los estancieros que se sirven de ella, comienzan a apreciarla en su valor simbólico. Este hecho resulta positivo en sí mismo. Pero, en pos de incrementar el económico, se la representa en un escenario meramente atractivo, donde al turista de alto poder adquisitivo, se le vende una visión parcial, la que no siempre es sinónimo de la identidad rural.

(1) Centro de Investigación. Universidad Federal de la Patagonia Austral.
Belgrano 390. (8400)- Río Gallegos