JEIDAP
6º JORNADAS ESTUDIANTILES DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES
ISBN: 978-950-34-2317-2
2 al 7 de octubre de 2023
FACULTAD DE ARTES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES

María Dolores Díaz Lira – María Gabriela López
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

Para este Proyecto de Graduación se eligió como comitente a la Universidad Nacional de las Artes, que se encuentra situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Entre sus objetivos como universidad se encuentran: formar productores artísticos, crear y difundir el conocimiento, la cultura y el trabajo artístico interdisciplinario.

El objetivo del Proyecto es ordenar, jerarquizar y diseñar el discurso e identidad gráfica de dicha universidad. Para esto se realizó una investigación preliminar que posibilitó la elaboración de un diagnóstico. De éste, derivó una estrategia de comunicación y de diseño integral que contempló a la universidad como así también a sus distintos departamentos.

Diagnóstico: El discurso y la identidad visual de la Universidad no reflejan su carácter de unión entre institutos ni la interrelación entre las diferentes disciplinas artísticas.

Estrategia: Se planteó una identidad visual que contemple el carácter interdisciplinario de la UNA y su proyecto de universidad, condensado en el siguiente enunciado: la búsqueda de un espacio interdisciplinario en el que las artes intercambien conocimientos y se potencien mutuamente.

Palabras clave: arte, cultura, educación superior, interdisciplinar.

JEIDAP
6º JORNADAS ESTUDIANTILES
DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES
ISBN: 978-950-34-2317-2
2 al 7 de octubre de 2023
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

JEIDAP
6º JORNADAS ESTUDIANTILES DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES
ISBN: 978-950-34-2317-2
2 al 7 de octubre de 2023
FACULTAD DE ARTES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Proyecto de graduación

Universidad Nacional de las Artes

Abstract

Para este Proyecto de Graduación se eligió como comitente a la **Universidad Nacional de las Artes** se encuentra situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Entre sus objetivos como universidad se encuentran: **formar productores artísticos, crear y difundir el conocimiento**, la **cultura** y el **trabajo artístico interdisciplinario.** El objetivo de este Proyecto es **ordenar, jerarquizar y diseñar el discurso e identidad gráfica** de dicha universidad. Para esto se realizó una **investigación** preliminar que posibilitó la elaboración de un **diagnóstico**. De éste, derivó una **estrategia** de comunicación y de **diseño integral** que contempló a la universidad como a sus distintos departamentos.

Diagnóstico

El discurso y a identidad visual de la Universidad no reflejan su carácter de unión entre institutos ni la interrelación entre las disciplinas de arte

Estrategia

Se planteará una identidad visual que contemple el carácter interdisciplinario de la UNA y su proyecto de universidad:
la búsqueda de un espacio interdisciplinario en el que las artes intercambien conocimientos y se potencien mutuamente

Identidad

Signo marcario

Versión sugerida

Universidad Nacional de las Artes

Versiones secundarias

Universidad Nacional de las Artes

Universidad Nacional de las Artes

Propuesta para cada departamento

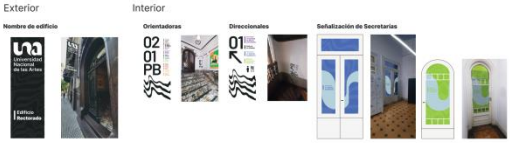
Papelería Institucional

Paleta cromática institucional

Entorno

Edificio Rectorado

Exterior Interior



Edificio Departamento de Artes Visuales

Exterior Interior

Información

Campaña 1

En la UNA las artes se potencian mutuamente

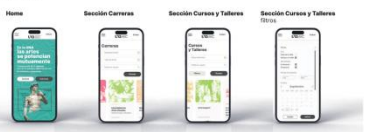
Campaña 2

Potenciá tu formación

Web

Desktop

Mobile



D
taller 5
Cátedra Naranja

Taller de Diseño en Comunicación Visual 2 a 5 D

Prof. Titular: DCV Julio César Naranja | **Prof. Adjunto:** DCV Iván Velázquez
Auxiliares docentes: DCV M. Gabriela López | DCV Emmanuel Tarelli

Alumna: María Dolores Diaz Lira

facultad de bellas artes | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA