

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

Melanie Tatiana Battistuti – Iván Velázquez – Danisa Di Tommaso
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

El Hospital San Juan de Dios es una institución pública de la ciudad de La Plata, dependiente del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires. Se trata de un Hospital de agudos y crónicos, especializado en la atención de enfermedades infecciosas, cardiovasculares y respiratorias. Además, cuenta con una gran cantidad de servicios médicos intermedios bajo la modalidad de consulta ambulatoria.

Diagnóstico: Durante la investigación, recopilación y análisis se encontró que el hospital no cuenta con una identidad propia que otorgue evidencia al mismo. En el diseño de información, no cuenta con un sitio web propio y la información es escasa y de poca relevancia para los usuarios. En cuanto al diseño de entorno, no hay sistematicidad en las señales presentes y considerando la dimensión del hospital, son escasas y la circulación se torna compleja.

Estrategia: El objetivo del proyecto es generar una identidad unificada bajo los conceptos: salud, prevención, educación y compromiso. La misma será funcional para ser aplicada en diferentes piezas, circunstancias y en el entorno. Se ampliará la difusión de información mediante campañas, con el fin de comunicar y divulgar, y al mismo tiempo para brindar una experiencia educativa a los usuarios. Los temas en los que se pondrá foco estarán basados en la especialidad del hospital.

Palabras clave: salud, educación, prevención, equidad, calidad, compromiso.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Hospital San Juan de Dios

COMITENTE

El Hospital San Juan de Dios es una institución pública, de la ciudad de La Plata, dependiente del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires. Hospital de agudos y crónicos, especializado en la atención de enfermedades infecciosas, cardiovasculares y respiratorias. Además cuenta con una gran cantidad de servicios médicos intermedios, bajo la modalidad de consulta ambulatoria.

DIAGNÓSTICO

Durante la investigación, recopilación y análisis se encontró que el hospital no cuenta con una identidad propia que otorgue evidencia al mismo. En el diseño de información, no cuenta con un sitio web propio y la información es escasa y de poca relevancia para los usuarios. En cuanto al diseño de entorno, no hay sistematicidad en las señales presentes y considerando la dimensión del hospital, son escasas y la circulación se torna compleja.

ESTRATEGIA

El objetivo del proyecto es generar una identidad unificada bajo los conceptos: salud, prevención, educación y compromiso. La misma será funcional para ser aplicada en diferentes piezas, circunstancias y en el entorno. Se ampliará la difusión de información mediante campañas, con el fin de comunicar y divulgar, y al mismo tiempo para brindar una experiencia educativa a los usuarios. Los temas en los que se pondrá foco estarán basados en la especialidad del hospital.

IDENTIDAD

SIGNO
MARCARIO



PALETA
CROMÁTICA



FAMILIA
TIPOGRÁFICA

Museo Sans
Rounded Semibold

PIEZAS INSTITUCIONALES



PIEZAS COMERCIALES



ENTORNO

TOTEMS EXTERIORES
LOCALIZADOR DE ÁREA



TOTEMS INTERIORES
DIRECCIONALES Y DE PARED



LOCALIZADORES BANDERA
PARA PASILLOS



LOCALIZADORES SERVICIOS
PARA PUERTAS



LOCALIZADORES DE PARED



LOCALIZADOR LUMINOSO



INFORMACIÓN

SITIO WEB DESKTOP



SITIO WEB RESPONSIVE



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIH-SIDA



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA





JEIDAP

6° JORNADAS ESTUDIANTILES
DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES

ISBN: 978-950-34-2317-2
2 al 7 de octubre de 2023

FACULTAD
DE ARTES

