

Estética/ Fundamentos

Estéticos

Unidad I

Comisión 5

Prof Gabriela Victoria W.

Prof Albero, María



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



FICHA BIBLIOGRÁFICA

CAMNITZER, Luis. La Figura del Artista En: Una Teoría del Arte desde América Latina. José Jiménez (editor).

MELAC / Turner, España, 2011 CAMNITZER.

[LUIS CAMNITZER, LUIS](#)

La figura del Artista

- Especificar el rol del artista puede llevar a pensar que tiene “Poder social/efecto” se corresponde con el artista como productor, factor activo en la formación cultural.
- En el pasado (S XX) hubo un cambio cultural en el concepto de viaje: viajar implicaba un desplazamiento de territorio y cultura.
- Desarrolla ideas acerca de como los centros de poder (USA) se aprovechaban de la situación de imposibilidad de la periferia para alojar a sus artistas en el seno de su comunidad como parte de los medios de producción.
- Se desplazaba el objeto “cerebro”.
- Discurre acerca del lugar del arte en los países periféricos
- Desarrolla la categoría “artista de domingo” ---> equivale a artista (aunque sea *amateur*, ya que ésta persona -por imposibilidad del lugar de origen de darle espacio a su producción- debe trabajar en al menos dos trabajos y producir arte los fines de semana).
- → corresponde a la *ideología mercantilista del artista como productor de objetos*.
- → se llevan a cabo migraciones de la periferia al centro: el artista de domingo en el centro, desaparece si no participa del mercado. En la periferia, es equivalente a “artista”, validación social que otorga OTRO. El artista como miembro de la comunidad, contribuye al proceso cultural colectivo.

En Uruguay, expandido el aire de Reforma Universitaria de Argentina, educación universal, desarrollo paralelo del arte y la pedagogía.

“La lectura del mundo, precede a la lectura de la palabra” Freyre

En la ideología de la hegemonía: el artista se desarrolla como “marca”. En latinoamérica, en cambio, teniendo en cuenta su contexto. Introduce nociones sobre colonialismo cultural.

El arte latinoamericano posee una necesidad explicativa, pedagógica, en relación a la forma/contenido.

La historia del arte nos enseñó a leer desde afuera hacia adentro.

Genealogía Reduccionista: “abstracción”, “minimalismo”, “arte conceptual”-→ USA.

Genealogía periferia: “política, poesía, economía, pedagogía, conceptualismo”.

Sienta las bases para una resistencia cultural regional

Ese conceptualismo, muchas veces asociado según Camnitzer a reducir costos de producción, también era un instrumento de concientización. (ej. La poesía como soporte inmaterial y garante de lo artístico). Siempre fue difícil pensar la categoría de artista pero el colonialismo lo hace aún más difícil. **Trabajador de la cultura de los 50/60**: reduce el valor de lo individual, el sistema promueve competencia, para establecer una marca individual.

La FIRMA surge como afirmación personal, con fines de lucro, marca histórica, o como posibilidad de ser agente de cambio social.

La autobiografía: que logra éxito mercantil se convierte en **biografía** cuando los datos son procesados por terceros.

La **OBRA** forma parte de la biografía, y las biografías son organizadas en una estructura cronológica, que establece el tejido narrativo de la historia del arte. La creencia/deseo de dejar una marca en la historia genera necesidad de competir. -asi el artista pasa al tiempo pensando estrategias de dejar marca en lugar de producir.

El **público** deja de ser nuestra comunidad para ser aquellos potenciales consumidores y la posteridad: la obra, en esta ideología, debe satisfacer al cliente y a la vez constituirse en monumento de su creador.

Por otro lado, para el artista, como condensador de sentidos comunitarios, la biografía, existe como señal de respeto de la comunidad y no como aditamento publicitario.

En base a su experiencia como expatriado, desarrolla el concepto de "lucro burocrático" como parte de OTRAS FORMAS NO COMERCIALES DE LUCRO EN LA PERIFERIA. El "lucro burocrático" lo constuyen por ejemplo, la obtención de visas, pasaportes diplomáticos, premios representando a una clase que está ocupando el poder ajeno a la comunidad real. Usos de la biografía:

- Símbolo de respeto colectivo.
- Marca histórica.

Es decir: servir como metáfora que usom en la cual la narración individual se utiliza para crear una narración histórica.

Síntomas de oposición entre IDENTIDAD Y ORIGINALIDAD

(Colectivo) -----vs.----- (Individuo)

1. Representan dos ideologías contrapuestas

AUTOBIOGRAFIA
BIOGRAFIA
HISTORIA



camino coherente del entorno cultural capitalista

No le quita validez a producciones basadas en logros personales que logran, paradójicamente, producir el REFLEJO de una cultura COLECTIVA.

2.-
AUTOBIOGRAFIA
BIOGRAFIA
HISTORIA



La obra contextualizada por su efecto cultural colectivo → a veces implica servilismo/aceptar dogmas.

El acto de reflejar termina siendo el mismo. Cambia lo reflejado.

gv