

## HOSPITAL SBARRA

Leila Seitz – Iván Velázquez – Danisa Di Tommaso  
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

### Resumen

El Hospital Zonal Especializado “Dr. Noel H. Sbarra”, es un hospital pediátrico que asiste problemas de salud infantil. Cuenta con: vacunatorio, consultorios, internación bajo abrigo y un espacio académico de investigación y enseñanza.

Al realizar una extensa investigación, se pudo comprobar que la institución no cuenta con una identidad unificada y para resolverlo se plantearon tres ejes: identidad, información y entorno. En primer lugar, sobre el eje de identidad se reconocerá a la institución con una marca que responda a sus valores, a través de conceptos que identifiquen al hospital. En segundo término, en cuando al eje de información, se reconocerán las acciones que realiza la institución y su llegada al usuario, es por ello que se desarrollarán los canales de comunicación. Además, tendrá un enfoque educativo con campañas y piezas que serán persuasivas, informativas y preventivas sobre temas afines a la salud y sus cuidados. En tercer y último lugar, respecto al eje de entorno, se diseñarán señales y signos tanto para el interior como para el exterior de la institución, de modo que los usuarios tengan una experiencia educativa y afectiva en el espacio.

**Palabras clave:** salud, educación, prevención, equidad, calidad, compromiso.



# JEIDAP

6° JORNADAS ESTUDIANTILES  
DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS  
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES

ISBN: 978-950-34-2317-2  
2 al 7 de octubre de 2023

FACULTAD  
DE ARTES



PROYECTO DE GRADUACIÓN

# Hospital Dr. Noel H. Sbarra

### Abstract

El Hospital Zonal Especializado "Dr. Noel H. Sbarra" es un hospital pediátrico que asiste problemas de salud infantil, cuenta con: vacunatorio, consultorios, internación bajo abrigo y un espacio académico investigación y enseñanza. Al realizarse una extensa investigación, se pudo comprobar que la institución no cuenta con una identidad unificada, y es por esto que, para resolverlo se plantearon tres ejes correspondientes a: identidad, información y entorno. En primer lugar, sobre el eje de identidad se reconoció a la institución con una marca que responda a sus valores, a través de conceptos que identifiquen al hospital.

En segundo término, en cuanto al eje de información, se reconocerán las acciones que realiza la institución y su llegada al usuario, es por ello que se desarrollarán los canales de comunicación. Además, tendrá un enfoque educativo con campañas y piezas que serán persuasivas, informativas y preventivas sobre temas afines a la salud y sus cuidados. En tercer y último lugar, respecto al eje de entorno se crearán señales y signos, tanto en el interior como en el exterior de la institución, así los usuarios tendrán una experiencia educativa y efectiva en el espacio.

### IDENTIDAD

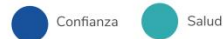
MARCA



TIPOGRAFÍA

Nunito Nunito Sans

PALETA CROMÁTICA



PAPELERÍA INSTITUCIONAL



DETALES INSTITUCIONALES



### ENTORNO

EXTERIOR



INTERIOR



STAND



### INFORMACIÓN

WEB



RESPONSIVE



APP



### CAMPAÑAS Y MATERIAL EDUCATIVO

Vos también podés tener superpoderes | Vacunación



#YoDecido | Embarazo no planificado en la adolescencia



Somos un equipo | Contra el covid-19

