

INGLATERRA. EL DISEÑO DE RUPTURA. EXPERIMENTACIÓN POSMODERNA

Dolores Blanco – Juan David Chaparro – Catalina Paparazzo – Cinthia Roldán
- Agustina Maria Mingote
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

Resumen

El presente trabajo correspondiente al segundo módulo de la cursada de la materia Historia del diseño en Comunicación Visual 2, denominado De la crisis de la modernidad a la actualidad (1972/75-2000) aborda la denominada ruptura, experimentación y posmodernismo en el diseño a partir de recortes sugeridos por la Cátedra. En este caso es a través de la producción de un video corto en el cual se analiza cómo surgió el diseño posmoderno, en la década de 1970 en Inglaterra. A finales del siglo XX comienza a decaer el concepto de modernismo y empieza el llamado posmodernismo, este cambio histórico, social y cultural se vio reflejado en distintos movimientos. Dentro de los principales protagonistas de éste podemos mencionar a los jóvenes de ese momento quienes hasta entonces no tenían un rol activo en la sociedad, tanto en asuntos públicos como políticos. La juventud pasa a ser vista como la fase culminante del pleno desarrollo humano además de ser el nuevo motor de la sociedad de consumo, por medio de la moda o la música, como el rock, a nivel internacional.

La crisis de los modelos únicos de la modernidad como la democracia occidental y el comunismo provocó un descontento social que se transmitió mediante protestas y movimientos de contracultura como el punk, que se caracterizó por la disconformidad hacia todo lo establecido y se reveló a través su música y sus gráficas, las cuales se animaron a experimentar con nuevas expresiones poniendo en crisis los postulados modernos. En este contexto surge también, el Estudio Pentagram el cual, ofreció servicios en áreas como identidad corporativa, editorial y publicidad. La inteligencia y las soluciones de diseño derivadas de las necesidades del problema fueron dos puntos culminantes del diseño en este estudio.

El marco teórico del informe preliminar estuvo conformado por Eric Hobsbawm quien a través de su texto La revolución cultural da un pormenorizado desarrollo del contexto juvenil del momento y Esther Díaz quien aborda las características culturales del periodo de estudio.

La pieza final es un video basado en un informe el cual comenzó con una introducción sobre la década del 70 con el desarrollo del contexto inglés para pasar a plantear los conceptos del posmodernismo y cómo éste impactó en el diseño gráfico. Por último se mostraron los principales exponentes del diseño punk y de Pentagram. La estética del video se basó sobre todo en el estilo de Jamie Reid.

Palabras clave: diseño, ruptura, posmodernidad, punk, posmoderno.

INGLATERRA. EL DISEÑO DE RUPTURA. EXPERIMENTACIÓN POSMODERNA



1.- PRIMERA ETAPA

A partir del tema dado, se realiza el recorte histórico, se investiga con material aportado por el equipo y por las sugerencias bibliográficas de la cátedra. Se elabora y se entrega el informe.



2.- SEGUNDA ETAPA

En esta instancia, se desarrolla el storyboard (guion) donde se estructura, conceptualmente, la síntesis visual la cual será llevada a cabo, en formato video.



3.- TERCERA ETAPA

Se diseña, se produce la pieza audiovisual con el contenido del tema abordado, y se lleva a cabo, la conclusión, es decir, el aporte de lo investigado.

Facultad de Artes - UNLP - 2023

Historia del Diseño 2

Profesor Titular DCV **Fabio Massolo**

Autores: Blanco Dolores, Chaparro Juan David, Paparazzo Catalina, Roldán Cinthia
Docente: Agustina Maria Mingote