

6° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Elaborado por: María L. Catani; Gisela B. Buechele, Micaela Di Falco; Ramiro S. Vallina. Año 2021

La Carrera del Contador Público: Estrategias de gestión para mejorar el rendimiento académico y la cantidad de graduados en Universidades Nacionales Argentinas

Proyecto I+D Bienal 2019 - 2020
Directora: María Laura Catani

La importancia de la planificación Estratégica en las Universidades Nacionales de Argentina que dictan las carreras de Ciencias Económicas.

Objetivo

La planificación estratégica se propone como objetivo central el crecimiento y la sobrevivencia de estas organizaciones. En este sentido, el grupo de investigación se propuso indagar qué cantidad de Universidades Nacionales que dictan las carreras de Ciencias Económicas, llevan a cabo un planeamiento estratégico.

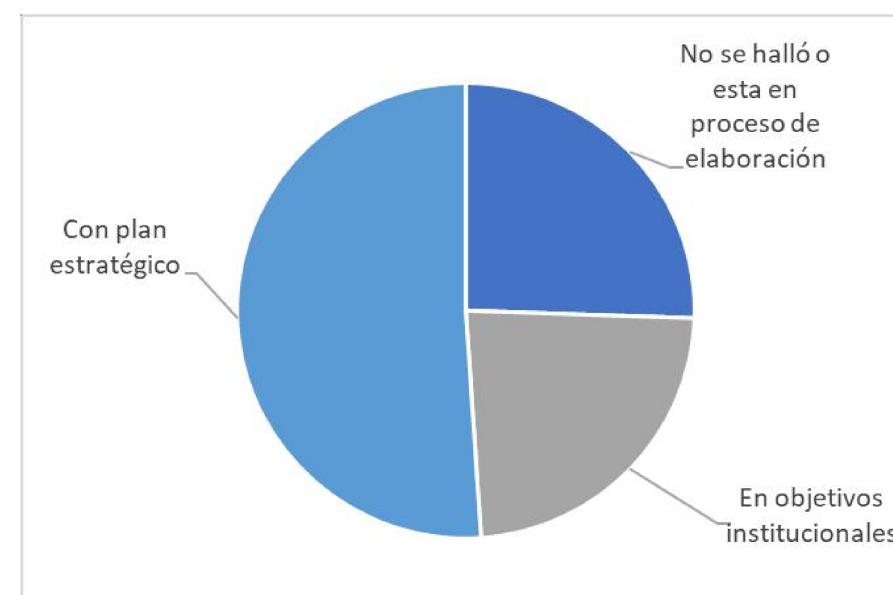
Metodología

En primer lugar, se realizó una descripción de las características principales de la planificación estratégica en las Universidades. Luego, se identificaron las distintas Universidades Nacionales que dictan las carreras de Contador público y/o Licenciatura en Administración mediante una consulta a la base de datos expuesta en la página web del Ministerio de Educación de la Nación Argentina y se indagó en sus páginas web cuales de ellas cuentan con planes estratégicos.

Resumen

De las 47 Universidades Nacionales sobre las cuales se consultó su página web, 24 poseen un Plan Estratégico plurianual, considerando como Plan Estratégico otras denominaciones como: Política Estratégica, Plan Estratégico Participativo, Plan Participativo, Plan de Desarrollo Institucional, Plan Estratégico Institucional y Plan de Desarrollo Integral.

Gráfico 1. Universidades Nacional Públicas que en sus páginas web muestran su Plan Estratégico



Fuente: Elaboración propia en base a datos de las páginas web de las Universidades

Conclusiones

Del relevamiento realizado no solamente se deduce la importancia de la planificación estratégica en las Universidades, sino que, además el 51% cuenta con un Plan Estratégico.