

# Seguimiento de egresados en la formación profesional.

Monitoring of graduates in vocational training.

## RESUMEN

Facultad de Odontología - UNLP  
Calle 50 e/ Av. 1 y 115 La Plata (1900).  
Bs. As. Argentina  
medina@folp.unlp.edu.ar  
Financiamiento: Universidad Nacional de La Plata

### Autores:

Medina, M. M.; Tomas, L. J.; Coscarelli, N. J.; Papel, G. O.; Seara, S. E.; Saporiti, F. O.; Tapia, G. E.; Lozano, S.; Salvatore, L. A.; Conte, C. P.; Tiszone, S. E.; Ros, M. G.; Pérez, A. V.; Bander, M. P.

El objetivo de este estudio fue reconocer la identidad profesional de los odontólogos egresados de la Universidad Nacional de La Plata. Es un estudio cualitativo con enfoque desde el interaccionismo simbólico. Se entrevistaron 23 odontólogos egresados de la Universidad Nacional de La Plata y el análisis de los datos se orientó bajo los lineamientos de la teoría fundamentada. La construcción de la identidad profesional es un proceso que se configura a partir de la elección de la profesión, las experiencias durante el proceso formativo y el reconocimiento de los egresados hacia la institución que los formó. La identidad se construye con los otros en los diferentes entornos de interacción y por la posibilidad que tienen las personas de pensarse a sí mismas. Los odontólogos egresados de la Universidad Nacional de La Plata reconocen que la diversidad socioeconómica y cultural que allí prima contribuye a desarrollar su capacidad de escucha, a respetar la libre expresión, a situarse en una relación horizontal con los otros, a sentirse como "guerreros" y a adquirir las capacidades para enfrentar su quehacer profesional.

**PALABRAS CLAVE:** EGRESADOS. IDENTIDAD PROFESIONAL. ODONTÓLOGOS.

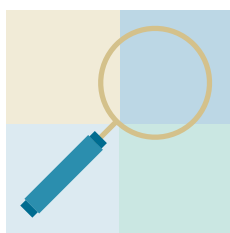
## SUMMARY

The objective of this study was to recognize the professional identity of dentists who graduated from the National University of La Plata. It is a qualitative study with a symbolic interactionist approach. 23 dentists who graduated from the National University of La Plata were interviewed and the data analysis was guided by the guidelines of grounded theory. The construction of professional identity is a process that is configured from the choice of profession, the experiences during the training process and the recognition of graduates towards the institution that trained them. Identity is constructed with others in different interaction environments and by the possibility that people have to think about themselves. Dentists who graduated from the National University of La Plata recognize that the socioeconomic and cultural diversity that prevails there contributes to developing their ability to listen, to respect free expression, to place themselves in a horizontal relationship with others, to feel like "warriors" and to acquire the skills to face their professional tasks.

**KEYWORD:** GRADUATES. PROFESSIONAL IDENTITY. DENTISTS.

## INTRODUCCIÓN

La identidad se define en el conjunto de las relaciones que el individuo mantiene con los demás objetos sociales: personas, grupos, instituciones, corporaciones profesionales, etc.; además, es el producto de un vivir en comunidad y permite encontrar las diferencias en la similitud. Para Giddens, la identidad del yo se crea y reordena en el transcurrir de la vida y de acuerdo con las experiencias que ofrecen las instituciones modernas. Por su parte, Berger & Luckmann señalan que, en la formación, mantenimiento o modificación de la identidad, están comprometidas las relaciones y estructuras sociales, las cuales son las que ofrecen valores y normas ampliamente aceptadas para la actuación en la vida social. El estudio de la identidad profesional ha interesado durante años a un gran número de investigadores de diversas latitudes. Para Santibáñez, este término es polisémico, pues implica diferentes concepciones filosóficas, antropológicas y pedagógicas. Maya - Maya plantea que la valoración de la profesión y los sentimientos que esta le generan al profesional influyen en su modo de pensar y actuar y en cómo desarrolla sus relaciones con el entorno. Ruvalcaba - Coyaso et al. relacionan el interés creciente de las ciencias de la salud en el desarrollo de la identidad profesional con la interdisciplinariedad que reviste la actividad en ambientes hospitalarios. Solari - Maccabelli & Rasskin - Gutman expresan que la narración autobiográfica, como modo particular de organizar la propia experiencia



para otro, es un recurso fundamental para negociar significados sobre sí mismo, lo que está en la base de la configuración de la propia identidad profesional. Según Pérez - Rodríguez & Rodríguez - Becerra, el sujeto piensa, siente y actúa como un profesional concreto, conformado desde su identidad nacional en un contexto sociopolítico determinado, pero a través de su historia personal. Gutiérrez - Chinas señala como características constitutivas de la identidad profesional, el nombre y perfil de la profesión y el hecho de que los estudiantes asistan a los mismos cursos y compartan niveles de conocimientos, habilidades y aptitudes. Este trabajo tiene como objetivo exponer las implicaciones del proceso formativo sobre la identidad profesional de los egresados de la Facultad de Odontología de la UNLP.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo, fue un estudio cualitativo que se realizó bajo el enfoque del interaccionismo simbólico, al que Taylor & Bogdan le reconocen tres premisas básicas: los humanos actúan hacia los otros basándose en los significados que para ellos tienen esos otros, el significado se crea en la interacción entre las personas y el significado se modifica a través de un proceso de interpretación. Los relatos de los 23 odontólogos participantes de este estudio (12 mujeres y 11 hombres egresados en 2022) se recogieron mediante entrevistas semiestructuradas que duraron entre 45 y 90 minutos y fueron grabadas y transcritas en su totalidad. Los participantes debían llevar un año de egresados y se contactaron telefónicamente y mediante correos electrónicos. Los entrevistados leyeron y firmaron el consentimiento informado aprobado por el Comité de Ética de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de La Plata. En los relatos de los participantes se recogió su propia memoria y su discurrir sobre ella para señalar sus particularidades e intereses. El análisis de los datos se hizo bajo los lineamientos de la teoría fundada constructivista, que busca analizar las acciones de las personas en un campo específico y los significados que estas le atribuyen al asunto estudiado para construir una explicación de la realidad. El análisis inductivo, propio de la investigación cualitativa, se inició con la codificación abierta de los datos y, tras su comparación constante, clasificación y agrupación (axial y selectiva) -como lo sugieren Strauss & Corbin-, se definieron tres categorías: elección de la odontología como profesión, formación académica y desarrollo del Yo profesional y reconocimiento por los egresados de la institución formadora.

## RESULTADOS

Al considerar la identidad profesional del odontólogo de la UNLP, se reconocen las motivaciones para la elección de la profesión; el contexto y las circunstancias en que vivieron su proceso formativo, y los sentimientos que este proceso generó en su modo de pensar con respecto a la institución formadora.

- **Elección de la odontología como profesión:** La elección de la carrera profesional es, según Gewerc, una cuestión personal; sin embargo, esta decisión está ligada a los contextos sociales de quienes aspiran a una formación determinada, a las condiciones económicas del país, al prestigio de la profesión en el momento del ingreso y a la impronta que cada generación impone a la profesión. Los participantes de este estudio señalaron diversas razones para elegir esta profesión: el deseo de ser odontólogos; el gusto por ayudar a la gente; el deseo de conocer y comprender la salud bucal y el funcionamiento del cuerpo; la influencia familiar, y el reconocimiento social del quehacer odontológico. "[...] me dije: ¿cuál es la mejor manera de ayudar a alguien? Y la primera cosa que se me vino a la cabeza fue odontología" (Entrevista 17, hombre, 24 años). "[...] me llamaba la atención este campo de conocimiento, lo que tenía que ver con las ciencias biológicas, y con las ciencias

humanas, y pensé que para esto podía servirme la odontología" (Entrevista 16, mujer, 23 años). Los entrevistados reconocieron que en su decisión de estudiar odontología influyó la actuación que observaban en los odontólogos, su reconocimiento social, su capacidad para resolver los problemas de salud de las personas y la exaltación de valores como la solidaridad y el servicio.

- **Formación académica y desarrollo del Yo profesional:** La formación académica emergió en este estudio como una condición de la identidad profesional; además, esta proporciona habilidades y conocimientos disciplinares y contribuye a cambiar actitudes, valores, creencias y la autoimagen de las personas, todo definido en las políticas institucionales de formación. Como señala Moratalla, la universidad tiene la posibilidad de organizar sus responsabilidades como "espacio de identificación" en la construcción de la identidad personal y profesional. Aunque se reconocen privilegiados por su condición de egresados de la Universidad Nacional de La Plata, dado el prestigio y las ventajas económicas, los entrevistados señalaron como dificultades el estrés, el cansancio y la angustia derivados del rigor de la formación odontológica. "Cinco años de pregrado muy trabajados, muy arduos; uno se va dando cuenta de que ser odontólogo es difícil, requiere de mucha dedicación, requiere de mucha vocación" (Entrevista 8, hombre, 24 años). El estudio de la odontología, por su rigor, acarrea cambios personales, culturales y en las rutinas y hábitos, razones por las que algunos experimentan el deseo de desertar, pero lo superan al sentirse responsables de su proyecto de vida. "[...] el primer cuatrimestre me lo tiré todo completo, pero ya después sí me puse juicioso, ya vi cómo era, tomé ritmo, una rutina, y ya empecé normal, me tocó tener algo más de responsabilidad, de madurez" (Entrevista 20, hombre, 24 años). Los entrevistados manifestaron que configuran y modifican su Yo profesional en términos de la satisfacción con la calidad académica y humana de los docentes, del acompañamiento que estos últimos les brindan - especialmente en las clínicas- y de la valoración de su forma de trabajar, enseñar y acercarse a los pacientes. "Buena calidad humana, son personas (profesores) que sienten, que les importa la gente. Lo que más le sirve a uno es eso [...] uno se encuentra con profesores muy buenos que lo hacen encantar de todo" (Entrevista 1, mujer, 23 años). Los participantes reconocen que la FOLP - UNLP tiene muy buenos sitios de práctica, como los distintos lugares de la Asignatura Odontología Preventiva y Social, donde resaltan la diversidad de pacientes, patologías y casos que pueden enfrentar. "Desde OPS, ya uno sabe qué es ser odontólogo, porque usted está en consultorio" (Entrevista 23, hombre, 37 años). "[...] cuando uno termina las básicas y empieza la parte asistencial, la parte práctica, es complicadito, porque ya es chocarse uno con un poquito de realidad; todo no es como en los libros, ya uno lleva tantos años viendo los libros y se va a enfrentar al paciente y uno es, bueno, no es como lo dicen los libros" (Entrevista 15, hombre, 25 años). Así pues, esta práctica les ofrece a los estudiantes un escenario rico en interacciones sociales que, según Ritzer, es en donde las personas aprenden los significados y los símbolos que les permiten estimular su capacidad de pensar y ejecutar acciones, además de su capacidad de modificarlas según la interpretación de las situaciones vividas. De forma paralela a las actividades académicas propias del programa de odontología, el currículo incluye cursos flexibles orientados a la formación integral de los futuros odontólogos que materializan el principio de que los estudiantes "no solo vienen a formarse en un campo específico del conocimiento sino también a formarse como personas íntegras". "Esas cosas extras de la formación odontológica como tal lo hacen a uno tomar ciertas decisiones, ciertos caminos; eso lo fortalece a uno mucho, ser capaz de reflexionar frente a lo que uno hace" (Entrevista 11, hombre, 26 años). Otro aspecto que aporta a la formación de identidad se refiere a las relaciones con los compañeros, ya que su acompañamiento para el estudio y los tiempos de ocio los llevan a vivir una hermandad. "Tengo amigos

que conocí en la universidad que ya casi son como mis hermanos, hacen parte de mi vida, sin ellos, no sé, sería muy diferente la vida" (Entrevista 9, mujer, 31 años). Hacer el mismo trabajo crea intereses intelectuales, sociales y económicos comunes, pues, como lo refiere Freidson, los implicados en una actividad profesional. "[...] adquieren un compromiso con su corpus de conocimiento y habilidades; y el desarrollo de ese corpus requiere de un grupo de personas con ideas afines que lo aprendan y lo practiquen, 'se identifiquen con él', lo distinguen de otras disciplinas, y "se reconozcan entre sí como colegas por la formación común y por su experiencia con un conjunto similar de técnicas, conceptos y problemas". Los participantes en esta investigación estiman que el odontólogo general ya no goza del prestigio de antes, debido a la progresiva especialización e hiperespecialización de la odontología, por lo que la mayoría aspira a especializarse según sus intereses, habilidades o experiencias. "Ser odontólogo general en este momento es muy difícil. Saber todo lo que hay que saber para todos los grupos de edad en todos los momentos de la vida, pues es muy complejo, es una cosa muy amplia porque es tanto el conocimiento y cambia tan rápidamente que es como difícil mantenerse al día" (Entrevista 2, hombre, 34 años). En lo relacionado con la implementación de innovaciones tecnológicas, algunos participantes señalan que ello ha supuesto una mejora sustancial en la asistencia odontológica, pero que, así mismo, puede conllevar a que se deje de ver al paciente como un todo, un sujeto con relaciones sociales y factores externos que pueden determinar sus condiciones de salud. Otro asunto que impacta de manera directa la autopercepción del odontólogo y su identidad profesional está relacionado con el esquema de atención en salud, el cual ha reconfigurado la oferta y la demanda de estos servicios. "El odontólogo ha estado como entrando en un momento de crisis, quizá llevados por un marco legal o un marco de salud que estamos viviendo actualmente en el país, donde nosotros nos estamos dejando manejar como fichas por un Estado, o sea, estamos como perdiendo una identidad como odontólogos" (Entrevista 11, hombre, 26 años). Los egresados reconocen que el currículo ofrece las condiciones para una formación integral, la cual se pone a prueba al enfrentarse a la práctica diaria, pues se encuentran con cambios sociales, culturales, organizativos, tecnológicos y políticos que suponen nuevos retos, pero también nuevas oportunidades para la profesión y su futuro.

- **Reconocimiento de los egresados a la institución formadora:** Del análisis de las entrevistas emerge un sentido de pertenencia con la FOLP que se inicia desde su admisión al programa, pues se sienten estudiando en "una de las mejores facultades de odontología del país". Esta es una huella dejada por la larga historia del programa, por la preparación académica y competencia del cuerpo docente, por las relaciones interinstitucionales para las prácticas y campos de trabajo y por su carácter público. "[...] cargar con el peso de la universidad, ya desde que uno entra a estudiar te dicen: 'estás en la mejor universidad del país', o sea, eres el mejor odontólogo de toda Argentina, ya eso te hace tener un peso [...] Cuando vas a un pueblo y te preguntan: '¿de qué universidad eres odontólogo?', y tú dices: 'de la UNLP', todo el mundo te mira con ojos diferentes y, así hagas lo mínimo por esa persona, la persona sale como mejor de la consulta" (Entrevista 4, hombre, 25 años). Los egresados resaltan el compromiso de la FOLP-UNLP con la población vulnerable y el hecho de que educa para actuar con responsabilidad frente a lo público. Además, reconocen el espíritu crítico, el estímulo a preguntarse por el porqué de las condiciones de salud de la población, el interés por comprender los conflictos sociales y participar en su discusión y el que estos espacios aportan al ejercicio profesional sin ir en detrimento de los asuntos académicos. "Cuando yo estuve haciendo la carrera se presentaron varios conflictos [...] pero como uno siempre va como, bueno, listo, vamos a apoyar esto, en cuanto a que sí hay que hacer ciertas

reformas en la educación" (Entrevista 11, hombre, 26 años). Los entrevistados admiten que vivir las diversidades culturales de la universidad pública enriqueció su quehacer profesional, pues les permitió evidenciar otros universos y formas de afrontarlos. "[...] yo estudié en un colegio privado, nunca he tenido dificultades, a mí siempre me lo dieron todo. Pero cuando uno llega a una universidad pública y estudia una carrera que tiene, como se dice, un campo social tan grande y se mezcla con personas de otros estratos o de otras partes del país que han venido aquí con 6 mucha dificultad, a uno se le abre el panorama y se da cuenta que hay otros mundos y cosas más importantes donde uno puede aportar" (Entrevista 7, mujer, 24 años). Por su parte, la cursada en OPS fue muy importante para identificarse como futuros odontólogos que saben favorecer una relación horizontal con el paciente, saben elegir lo mejor para este desde lo técnicocientífico y saben brindarle trato amable y respetuoso, aún bajo situaciones precarias o difíciles; esta última situación los hace concebirse como 'guerreros'. "Yo creo que lo que distingue al odontólogo de la FOLP-UNLP es que es un odontólogo capaz de adaptarse, un odontólogo es como un guerrero que, si le ponen todos los instrumentos, los usa todos y los emplea todos, pero si tiene dificultades también sabe sortear esas dificultades [...]. En la parte del trato con las personas sabe explicar, sabe expresarse y sabe hacerse entender" (Entrevista 13, hombre, 31 años). Los profesionales egresados de la FOLP-UNLP se reconocen con una impronta propia de dicho ámbito de estudio, la cual valoran para su quehacer profesional y redundan en beneficio de las instituciones, comunidades y pacientes con los que se relacionan.

## DISCUSIÓN

Si se reconoce la memoria colectiva o social como el conjunto de recuerdos afines a un grupo, la narrativa expresada en las entrevistas sobre identidad profesional permitió, desde la capacidad de discurrir de los participantes sobre su propia memoria, la identificación acerca de lo que saben y permitió señalar sus particularidades, intereses, profundidades y falencias. Ricoeur señala que la narrativa es el modo privilegiado para dar cuenta de la identidad de un sujeto, la cual, para Dubar, es "el resultado a la vez estable y provisorio, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural, de diversos procesos de socialización que conjuntamente construyen los individuos y definen las instituciones". Según Giddens, la identidad profesional también se define en la construcción de un saber y saber-hacer y de la interiorización de esos saberes en un "saber ser". Indagar sobre la identidad profesional de los egresados de la Facultad de Odontología de la UNLP implica explorar sus experiencias, vivencias y conocimientos adquiridos, así como los significados que ellos les asignan. Al analizar las motivaciones expresadas por los egresados para decidir estudiar odontología, se manifiesta una introyección no lineal de lo social en lo individual, la cual está sujeta a complejidades y particularidades relacionadas con factores objetivos y subjetivos. Al respecto, Berger & Luckman señalaron que los sujetos "seleccionan aspectos del mundo según la situación que ocupan dentro de la estructura social y también en virtud de sus idiosincrasias individuales, biográficamente arraigadas". Perales et al. señalan que, además de considerar el rendimiento académico del postulante a ejercer la odontología -el cual implica una prolongada formación y adquisición de conocimientos científicos y habilidades profesionales-, se debe evaluar la calidad de su vocación y sus cualidades personales debido a las responsabilidades inherentes a dicha profesión. Respecto a la identidad profesional, Anderson - Nathe afirma que la elección de la profesión es un asunto que se da en función de lo que el sujeto conoce y de las habilidades y exigencias puestas en juego, pero que también inciden los elementos propios de la formación profesional: una teoría que subyace e integra, la aplicación científica de la teoría y el desarrollo

de habilidades y conocimientos disciplinares. De otra parte, las relaciones que establecen los odontólogos durante su formación conforman el entramado social en que se promueve la adopción de hábitos, actitudes, valores y rasgos característicos propios de esta profesión. En la relación estudiante-profesor, los docentes ejercen como modelo, ya sea con un carácter positivo o negativo, pues de él obtienen una respuesta a la atención a sus necesidades, al trato humano, a su forma de relacionarse con los pacientes o a su actuación ética. Las relaciones de apoyo entre compañeros, a partir de sólidos hábitos de estudio y de aprendizaje colaborativo, son para los entrevistados factores potenciadores del rendimiento académico y profesional. A su vez, estas relaciones trascienden el ámbito formativo, donde sirven de apoyo emocional y perduran en el tiempo. Algunos anotan también la importancia del soporte familiar o de pareja y económico. Otros factores reconocidos en el presente estudio que influyen en la formación de la identidad del odontólogo han sido señalados también por Wong & Trollope -Kumar; entre estos factores se encuentran el currículo del programa (el declarado y el oculto), la interacción con los pacientes y las expectativas sociales. Respecto a la investigación sobre el currículo oculto, en lo referido a las relaciones docentes-estudiantes en ambientes clínicos y en otros escenarios, se encontró un aporte a la percepción de los 7 estudiantes y egresados acerca del proceso formativo, del equilibrio entre técnica y cuidado de los pacientes y la percepción de sí mismos a lo largo de su trayectoria académica, lo que coincide con los hallazgos del presente estudio. El asunto de la diversidad también emergió en este estudio, donde se reconoce cómo los estudiantes de las diferentes regiones de Argentina traen consigo sus bagajes socioeconómicos y simbólicos, los cuales comparten con sus pares en los espacios de práctica, en la interacción con pacientes de contextos sociales diversos, en la participación en cursos flexibles y espacios culturales y en la relación con los profesores (siendo ellos mismos fuente de diversidad). Tales interacciones les sirven de modelo a los estudiantes al momento de iniciar su práctica odontológica. Dichos aspectos también fueron identificados en investigaciones anteriores hechas en esta facultad de odontología. Es importante señalar que, si bien "realizar el mismo trabajo" crea intereses intelectuales, sociales y económicos comunes, esto no implica que los egresados salgan con una supuesta identidad "homogénea". Por el contrario, las investigaciones enfatizan la construcción de identidades profesionales múltiples con base en los campos de especialidad y en la interdisciplinariedad de los posgrados. En lo referente al cambio de imagen de la profesión odontológica, los egresados, una vez enfrentados al mercado laboral, comienzan a identificar la forma organizacional del sistema de salud reconociendo sus ventajas y sus carencias. Se detecta una percepción más madura acerca de su profesión, pues han tenido la oportunidad de conocer de forma directa la praxis en contextos específicos, así como los aspectos positivos y negativos que su ejercicio conlleva. Los participantes plantean cómo las exigencias en el área de la salud los llevan cada vez más a la utilización de la tecnología y a la especialización y subespecialización, esto en respuesta a la expansión de los mercados y a los avances en el conocimiento. En ese sentido, Martín-Barbero reflexiona sobre la crisis de identidad que están sufriendo los profesionales en una sociedad del conocimiento, que es a la vez estructuralmente una "sociedad del mercado", ya que de esta proviene la dinámica de fondo a la que responde el valor y el modo actual de producción y circulación del conocimiento. En lo referente a la tecnología, los egresados la reconocen como un elemento clave en la profesión, ya que su utilización ha supuesto una mejora sustancial del desempeño odontológico que contribuye en las fases de diagnóstico y tratamiento. Sin embargo, también expresan que esas tecnologías no han facilitado ni mejorado la relación odontólogo-paciente, pues la consulta odontológica se va convirtiendo de manera progresiva en un espacio de aplicación de tecnologías y donde es limitada la comunicación entre estos actores.

## CONCLUSIONES

En este estudio se constató cómo la formación del odontólogo de la FOLP-UNLP está en concordancia con el desarrollo integral de las potencialidades del ser humano y con la formación que configura la subjetividad y a la vez demarca "la imagen del yo, el imaginario que produce sentidos, el horizonte de deseos y aspiraciones". Los egresados señalaron también la responsabilidad y el compromiso que tienen con la tarea que les asigna la institución formadora de mantener en alto su nombre, de sentirse orgullosos de dicha pertenencia y de ocupar un lugar significativo en la sociedad. Por último, cabe mencionar que las categorías emergentes en este estudio sitúan el contexto relacional en el que se formaron los odontólogos egresados de la FOLP-UNLP en un momento histórico específico.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Giddens A. *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península; 1997.
2. Berger PL, Luckmann T. *La construcción social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores; 1999.
3. Santibáñez E. *Identidad profesional docente*. *Revista Perspectiva Educacional*. 2012;51(1):1-3.
4. Maya-Maya MC. *Identidad profesional*. *Investigación y Educación en Enfermería*. 2003 [cited 2016 Jan 12]; 21(1): 98-104.
5. Ritzer G. *Teoría sociológica contemporánea*. Universidad de México D.F.: Mc Graw-Hill; 1997.
6. Ricoeur P. *La memoria, la historia, el olvido*. Bs. As.: Fondo de Cultura