

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Generación de negocio barista

Trabajo final de maestría: Propuesta de un negocio barista a partir de una investigación sobre un mercado de nicho del sector cafetero colombiano

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas (FCE-UNLP)

Autor: Lic. Iván Nieto Mateus

Director: Dr. Fabián Botana

Investigación de mercado y propuesta de negocio

Se realizó una investigación de mercado sobre el sector cafetero de Colombia, identificando un mercado de nicho entre la demanda de cafés de calidad *premium*. Se indagó en la posición competitiva de cada actor de tal nicho de mercado, analizando la naturaleza competitiva del escenario a partir de la aplicación como herramienta analítica del tradicional modelo de Porter de análisis de escenarios y fuerzas competitivas.

Como resultado de la investigación, se identificó una ventana estratégica susceptible de ser aprovechada mediante la creación de una oferta que combinara tanto la venta de granos de café *premium* como la provisión de servicios de barista para desplegar la preparación de la bebida en los mismos hogares de las/los clientes finales.

El trabajo concluyó con la formulación de las distintas fases para el lanzamiento de un negocio que aprovechara la ventana estratégica identificada.

Matriz precio-calidad respecto de actores del mercado de nicho



Matriz de estrategia de precio para lanzamiento de campaña

Pricing Strategy Matrix

