

**Título: Cuando la tecnología entra sin pedir permiso.  
Acerca del impacto de la inteligencia artificial en estudiantes universitarios.**

Autor

Silvio Somma

[sdsomma@comunidad.unnoba.edu.ar](mailto:sdsomma@comunidad.unnoba.edu.ar)

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)

Co-autoras:

Laura Luases García

[lauraluases@unnoba.edu.ar](mailto:lauraluases@unnoba.edu.ar)

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)

Laura Raquel Vázquez

[lvazquez@unrn.edu.ar](mailto:lvazquez@unrn.edu.ar)

Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)

**Eje de la propuesta:** Nuevos espacios disciplinares

## **Resumen**

A partir de los últimos avances tecnológicos en relación a la irrupción de la Inteligencia Artificial (AI) y su aplicación en la creación de contenidos teóricos (texto) y de imágenes, se han abierto diversos debates entre los que algunas Universidades Nacionales no se han quedado ajenas, y han propiciado espacios de reflexión y experimentación.

En el mes de junio de 2023 se realizaron en la UNNOBA unas *Jornadas de Actualización Disciplinar Docente* que propiciaron que un grupo de docentes diseñadoras y diseñadores de las orientaciones de diseño gráfico, industrial e indumentaria pudieran participar de un espacio de reflexión a partir de ciertos ejes que incluían, entre otros, el perfil profesional actual y las nuevas tecnologías aplicadas al diseño – inteligencia artificial (AI)–.

Se propone en este trabajo retomar esos dos ejes, y con la intención de dar continuidad a las reflexiones realizadas por el grupo de docentes, en el marco de la asignatura Morfología<sup>1</sup> se propuso a un grupo de estudiantes que realizaran un trabajo práctico final que consistió en un ensayo –opinión– donde invitamos a cuestionarse acerca de su percepción de la realidad actual del diseño en Argentina –y/o en

---

<sup>1</sup> Asignatura obligatoria correspondiente al plan de estudios –vigente al 2022– que nuclea estudiantes de las tres carreras de diseño de la UNNOBA (Diseño Gráfico, Diseño Industrial, y Diseño de Indumentaria y textil)

Pergamino—; cuáles creen/imaginan que serán los perfiles profesionales futuros; y cuál es el rol que le asignan a los cambios en las tecnologías ligadas al diseño.

Para contextualizar las temáticas a desarrollar se les asignó la lectura del artículo

*Enigma GPT: preguntas a una tecnología*<sup>2</sup>, el artículo *¿Cuánto racismo esconde la inteligencia artificial?*<sup>3</sup> y el capítulo *La máquina del tiempo* del libro *Filosofía, arte y diseño*<sup>4</sup>.

Los ensayos realizados, al igual que las Jornadas Docentes, dieron un espacio para la reflexión y el debate, desarrollar el pensamiento crítico y compartir opiniones e ideas de un grupo de estudiantes de diseño.

El objetivo del trabajo es reflexionar acerca de las expectativas, certezas e incertidumbre, miedos y desafíos de los y las estudiantes de diseño en relación a la influencia de las tecnologías (AI) y del impacto sobre los cambios en su futuro desarrollo profesional, asignando un lugar protagónico a la palabra de los y las estudiantes de manera tal de darles un espacio en un debate actual respecto de la preocupación, en el ámbito universitario, por temas que irrumpen de manera vertiginosa en la realidad profesional.

Se aplicará una metodología que combina un aspecto cualitativo en relación a un análisis subjetivo de los ensayos producidos, y un aspecto cuantitativo en relación a encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de diseño de la UNNOBA, de la UNLP y de la UNRN con el fin de determinar el estado de situación respecto de la relación entre los y las estudiantes con las AI.

Palabras clave: Diseño - Universidad - Profesión - Inteligencia Artificial - Nuevas Tecnologías

---

<sup>2</sup> Publicado en <https://eluniversitario.unnoba.edu.ar/?p=83029>

<sup>3</sup> Puro chamuyo. Revista cultural independiente digital. <http://www.purochamuyo.com>

<sup>4</sup> Campos, L; Valdivia, B; García, F; Aguilar, O. Filosofía, arte y diseño. Diálogo en las fronteras. (2016)

## ¿Realidad o ciencia ficción?

*“El que aprende construye su propia realidad o al menos la interpreta de acuerdo a la percepción derivada de su propia experiencia, de tal manera que el conocimiento de la persona es una función de sus experiencias previas, estructuras mentales y las creencias que utiliza para interpretar objetos y eventos”.*

Jonassen 1991

En el año 1964 el escritor de ciencia ficción británico Arthur C. Clarke, para un programa de la BBC, hizo un pronóstico que casi 60 años después se está convirtiendo en una realidad, *“...sustituimos a cromañones y neandertales, y asumimos que somos una mejora. Pienso que debemos considerar como un privilegio ser escalones a cosas más altas. Sospecho que la evolución orgánica o biológica está a punto de llegar a su fin y ahora estamos al principio de una evolución inorgánica o mecánica que será miles de veces más rápida. (...) Los habitantes más inteligentes de ese mundo futuro no serán hombres ni simios, serán máquinas. Los descendientes lejanos de las computadoras de hoy.”* (Clarke, 1964).

Anteriormente, en 1950 y 1953 Ray Bradbury publicaba el cuento *La pradera* y la novela *Fahrenheit 451* respectivamente. En *La pradera*, Bradbury manifiesta una preocupación por el avance de una tecnología deshumanizada y el deseo –o necesidad– de regresar al contacto con la naturaleza. En *Fahrenheit 451* plantea los temores de una sociedad futurista dominada por las pantallas en un mundo hiper conectado a la tecnología, con personas obnubiladas e inmersas en un individualismo apático, víctimas de un control hegemónico autoritario que anula todo tipo de pensamiento crítico a partir de la quema libros, reprimiendo todo tipo de acceso al conocimiento. En definitiva, una sociedad que basa su existencia en el consumo y el entretenimiento.

Además de la literatura, y con una mirada más contemporánea, el cine también nos deja algunas escenas inquietantes que nos interpelan. Un breve instante de la película *12 monos* –1995– es un claro ejemplo que, además de imaginar escenarios fantásticos que se adelantaron a su época como Clarke o Bradbury, indaga en la relación entre las personas, el consumo y la tecnología. En la película, Jeffrey Goines –interpretado por Brad Pitt– increpa a James Cole –personificado por Bruce Willis–: *“Ya no somos productivos. Ya no nos necesitan. Está todo automatizado. ¿Para qué estamos entonces? Somos consumidores. Compra muchas cosas y serás un buen ciudadano, pero si no compras, ¿qué es lo que eres? Un idiota.”*

Probablemente, si indagamos en la historia de la literatura y el cine, de Julio Verne a las últimas series estilo *Black Mirror*, podremos encontrar una nutrida cantidad de relatos de ciencia ficción que, desde los más variados géneros, plantean la temática de un mundo apocalíptico dominado por las máquinas,

haciendo aparecer todo tipo de invención mecánica y/o tecnológica inexistente hasta ese momento. Invenciones que, en determinado tiempo, la industria se dedica a relevar, observar, analizar y ver de qué manera se pueden materializar y convertirlas en realidades. ¿Cosas reales en el mundo real, que pasan a formar parte de la cotidianidad de las personas con el objetivo de hacer más fácil sus vidas?

### **Avances tecnológicos para más consumo tecnológico**

La secuencia histórica que nos trae hasta la actualidad –año 2023–, nos posiciona frente el último grito de la tecnología: las inteligencias artificiales (IA)<sup>5</sup>, presentadas –y ofrecidas– como las nuevas herramientas digitales para hacer más fácil la vida de las personas.

Históricamente las herramientas siempre fueron creadas a partir de una necesidad, es decir que primero se manifestaba la necesidad humana y para ello se construía la herramienta. Siempre fueron consideradas una extensión del cuerpo para facilitar la realización de alguna determinada tarea. Podríamos decir que con en esa misma concepción fueron creadas las *herramientas informáticas* que cumplen con el requisito de facilitar ciertas tareas. Pero hasta ahora nunca una herramienta –ni las tradicionales, ni las informáticas– tuvieron la intención de reemplazar a las personas.

Con la IA parece que cambia ese paradigma ya que su aparición está más asociado a la forma de consumo masivo de objetos, donde primero aparece el objeto para el cual luego se crea una necesidad. La IA parece surgir no tanto por una necesidad, sino como una forma constante y acelerado de producir tecnologías para luego obligar a los usuarios a utilizarla –consumirla sería un término aplicable–, incluso en algunos casos sin posibilidad de accionar por fuera de ellas. De modo que, al igual que plantea Bradbury, quedamos atrapados por las pantallas, que en ocasiones el ritmo de imposición de una nueva tecnología es tan vertiginoso que no contempla los tiempos de adaptación de las personas de pasar de un modo de hacer las cosas a otro, o interactuar con lo nuevo.

### **Parte del problema. Parte de la solución**

A partir de la irrupción de la IA se han abierto diversos debates, entre los que las Universidades Nacionales no han quedado ajenas, generando espacios de reflexión y experimentación.

En la UNNOBA, en la asignatura Morfología que nuclea estudiantes de tercer año de las tres carreras de Diseño, propiciamos una serie de actividades con el objetivo de ejercitar el pensamiento crítico e indagar acerca de la posición ético-filosófica de los y las estudiantes respecto de un tema que involucra particularmente al diseño.

---

<sup>5</sup> De interés particular en este artículo la Inteligencia Artificial aplicada en el ámbito del diseño –gráfico, industrial e indumentaria–

Tomamos como referencia el concepto de edición comunitaria (Valencia, 2021) para construir un documento colaborativo para dejar testimonio acerca de las expectativas, certezas e incertidumbre, miedos y desafíos de los y las estudiantes de diseño en relación a la influencia de las tecnologías (AI) y del impacto sobre los cambios en su futuro desarrollo profesional.

A partir de la lectura de dos artículos –*Enigma GPT: preguntas a una tecnología y ¿Cuánto racismo esconde la inteligencia artificial?*– que presentan una mirada alternativa respecto de la información masificada que nos arrojan las redes sociales; y complementados con la lectura de algunos capítulos del libro *Filosofía, arte y diseño* que fueron realizando durante el transcurso de la cursada, propiciamos la escritura de un ensayo considerando las siguientes preguntas ¿Cuál es tu percepción acerca de la realidad actual del diseño en Argentina (y/o en Pergamino)? ¿Cuáles crees que son los perfiles profesionales futuros? ¿Cuál es el rol que le asignan a los cambios en las tecnologías ligadas al diseño? ¿Cómo te imaginás que va a ser tu desempeño profesional?

En base a las lecturas asignadas, los momentos de intercambio de opiniones y debate en clase e información adquirida de manera personal según sus propias motivaciones, recopilamos algunas de las siguientes consideraciones que en mayor o menor grado reflejan el pensamiento del conjunto de estudiantes que transitaron la cursada:

A partir de una frase del libro “Filosofía, arte y diseño” del capítulo *La máquina del tiempo* “...diseñar, que no es otra cosa que echar una mirada al futuro a fin de construirlo como mejor nos parezca... ir hacia adelante, hacia lo desconocido, hacia aquello que aún no es, de visualizar, planear, prever, de diseñar”, la alumna Marianela Gómez dice: “...como diseñadores debemos adaptarnos a cada suceso o hecho que afecte a la sociedad, y como comunicadores crear y construir sentidos que permitan comprender nuestro entorno, dándole sentido a nuestra propia realidad contextual. Ahora, nos encontramos con una nueva realidad donde la tecnología nos atraviesa de manera directa en el proceso de creación de significado, quedando a merced de nuevas máquinas ideológicas.

La IA no es más que un artilugio que tiene la capacidad de realizar las tareas propias de la inteligencia humana, la cual conlleva a tener preocupaciones respecto al reemplazo de las personas. Las IA pueden facilitar y optimizar los procesos de trabajo pero no pueden reemplazar la capacidad creativa humana.

Esta revolución nos hace pensar e imaginar que puede pasar en el futuro, pero debemos ser nosotros quienes creemos ese futuro, buscar alternativas que nos permitan mostrar nuestro potencial humano.”

La alumna Candela Vecchy argumenta que “...la tecnología es como un arma de doble filo que incentiva y a la vez nos tira para atrás, y nos preguntamos ¿vale la pena? Ahí es cuando hay que entender que el proceso cobra protagonismo. El pasado como base, que sin él no existiría el proceso. El presente, como lo aplicamos y a la vez entendemos que sin pasado no seríamos. El recordar, más bien tener memoria, nos hace capaces de poder regresar y al mismo tiempo también proyectar. Creo pertinente citar a Agustín de Hipona que sostiene “...si nada transcurriese no habría tiempo pasado, y que si nada sobreviviese no habría tiempo futuro, y que si nada existiese no habría tiempo presente.” Es importante formarnos y aprender, porque nuestro transcurrir, nuestro poder recordar y

nuestro ser, nos hace valiosos. Es algo que jamás se podrá comprar, construir ni comparar con una tecnología.

No podemos obviar ni huir de la tecnología, pero debemos apropiarnos de sus significados y sus usos para enriquecernos y proyectarnos en todos los niveles posibles: educativos, institucionales y laborales/profesionales.

Como estudiante de diseño gráfico intimida un poco el pensarnos como profesionales con esta realidad. Porque en cierto punto nos vemos reemplazados por la IA. Sin embargo creo y sostengo la importancia de nuestro trayecto como algo necesario para nuestro ejercicio profesional.”

El alumno Daniel Furlano reflexiona en relación a la influencia eurocéntrica y de Estados Unidos: “...en la actualidad el diseño en Argentina, intenta atravesar una idea, una forma o una fórmula en algunas cosas que vienen impuestas por países que desde hace años imponen una tendencia, o que generan de alguna manera un tipo de diseño hegemónico y que hasta ahora nosotros nos hemos encargado de reproducir de manera idéntica. Pero esta realidad está cambiando, el diseño local está acentuando su carácter personal, enfocándose en los rasgos propios y de a poco son más los diseñadores y diseñadoras que manifiestan esas ideas.

La IA que desde hace poco está también interviniendo en las áreas de diseño tiene sus ventajas y desventajas. Podrían ser tareas relacionadas con el mejoramiento y creación de imágenes, diseño de logotipos –marcas–, generar imágenes a partir de la interpretación de textos. El resultado está, por el momento, condicionado por variantes que son múltiples (desde el texto escrito y las imágenes existentes en la web), donde este condicionamiento es el más preocupante porque esta información o datos cargados en internet con la cual fue entrenada la IA, con datos textuales para generar respuestas, al igual que lo hace el chat GTP podrían limitar en algunos casos o excluir ciertas opciones que por falla de intencionalidad dejan de lado ciertos parámetros por representar sólo a la minoría. Los algoritmos basados en IA, reproducen y acentúan las desigualdades y/o sesgos de los sectores minoritarios.

Como también lo vemos en otras áreas, se reproduce de forma idéntica a lo que ocurre en la vida cotidiana, y como la IA fue entrenada con estos parámetros, los mismos que son impuestos de alguna manera por intereses hegemónicos que marcan tendencias e imponen sus valores dejando de lado cualquier otra forma de ver o mostrar el mundo. Este sesgo algorítmico alcanza todas las áreas.”

La estudiante Maia Romero plantea cuestiones de índole existencial: “...la vida es un paradigma ¿no? Estamos pendientes al futuro, al pasado, a lo que pasa y de qué manera, a lo que va a pasar y cómo nos podemos anteponer a ello. Somos seres en constante carrera desesperados por ganarle a otro que ni siquiera es una persona. O a varios *otros*. Queremos ganarle al tiempo, a la juventud; a la tecnología –el mayor enemigo actual–.

Tenerle miedo a todo es parte de esta incesante carrera diaria. La tecnología avanza, crece, se vuelve parte de las masas, llega a cada rincón de nuestra casa e invade nuestros espacios buscando que la aceptemos, buscando ser nuestra amiga fiel. Aquella que nos da soluciones, nos aconseja y orienta, que nos dice sin miedo lo que opina ante cierta problemática, la amiga ideal ¿no? Pero ¿por qué le tenemos tanto miedo? Ella llega, se instala y, es. Nosotros buscamos como adaptarnos, cómo entenderla y personalizarla para que cumpla todo lo que promete. *“La propia noción falsa de “inteligencia” artificial es útil al capitalismo. Los sistemas que reciben este nombre no son inteligentes ni artificiales, ya que se producen a partir de la explotación del trabajo ajeno, directa o indirectamente.*

*Pero la ideología de la inteligencia artificial promueve la falsa noción de neutralidad y de que los ciudadanos debemos adaptarnos a la inteligencia artificial y no al revés, que las tecnologías deben ser construidas, reguladas e implementadas socialmente para el bien común” (Extraído del artículo *Cuanto racismo esconde la IA*, publicado en la revista digital Puro Chamuyo)”*

Finalmente Nahuel González enfatiza acerca de la problemática regional. Su ensayo se titula ***El diseño argentino sin identidad ni raíz***. Y comienza diciendo “El avance exponencial de las tecnologías de los medios de comunicación instantáneos ha derivado en un amesetamiento de las propuestas de diseño, no solo a nivel local, sino también a nivel latinoamericano. En mi opinión esto comenzó a suceder como resultado de la rapidez y masividad con las que se imponen discretamente modelos y propuestas de diseño que nada tienen que ver con la cultura y la sociedad local, impulsado por redes sociales (Instagram, TikTok, youtube, canales de streaming).

La producción del diseño argentino tomó forma de productos que tienen su origen en los países que concentran mayor riqueza a nivel mundial. Supongo que las sociedades intentan aferrarse a un estilo de vida que no les pertenece para satisfacer necesidades que no tienen y a vivir lo que no son. Creo que la falta de progreso en el país, y por lo tanto el descontento y frustración terminan en replicar una vida, a través de productos, que tienen relación –o prometen falsamente– el progreso. Pero ¿qué es el progreso?

Volviendo a las formas que tomó el diseño, creo que su proceso proyectual y estético se empobreció con respecto a sus orígenes. Por ejemplo, las producciones de diseño tienden a un minimalismo estético, a la simpleza formal y a los colores de temporada con la finalidad de vender y de producir tendencias, más no honestidad.

Claramente son una copia barata y con falta de contenido de la tendencia eurocentrista. Y no me refiero a que sea incorrecto tomar referentes del “buen diseño” extranjero, lo que quiero decir es que el diseño debe establecer fronteras limitantes entre culturas pero transitables. Siento que las culturas materiales –dejando las culturas originarias de lado– se han homogeneizado y por lo tanto perdieron el verdadero valor simbólico, y como tendencia aumentaron su precio. Propongo en estos tiempos de inmediatez dejar de *actuar* y ponerse a pensar, allí yace la verdadera rebeldía. Repensar quienes somos, representar nuestro territorio y contexto, repensar nuestros objetivos y así poder proponer desde los ámbitos educadores metodologías de diseño más honestas y pertinentes.

Estos aspectos de carácter cualitativo que nos aportan los ensayos producidos en la asignatura Morfología, y con el fin de determinar ciertos aspectos cuantitativos en relación a la creación de contenidos con inteligencia artificial –texto y/o imágenes– por parte de estudiantes de las carreras de diseño de Universidades Nacionales, se realizaron encuestas a estudiantes de Diseño en Comunicación Visual de la UNLP; de Gráfico de UNRN; y de Gráfico, Industrial e Indumentaria de la UNNOBA.

Las preguntas se desarrollaron en base a los siguientes ejes:

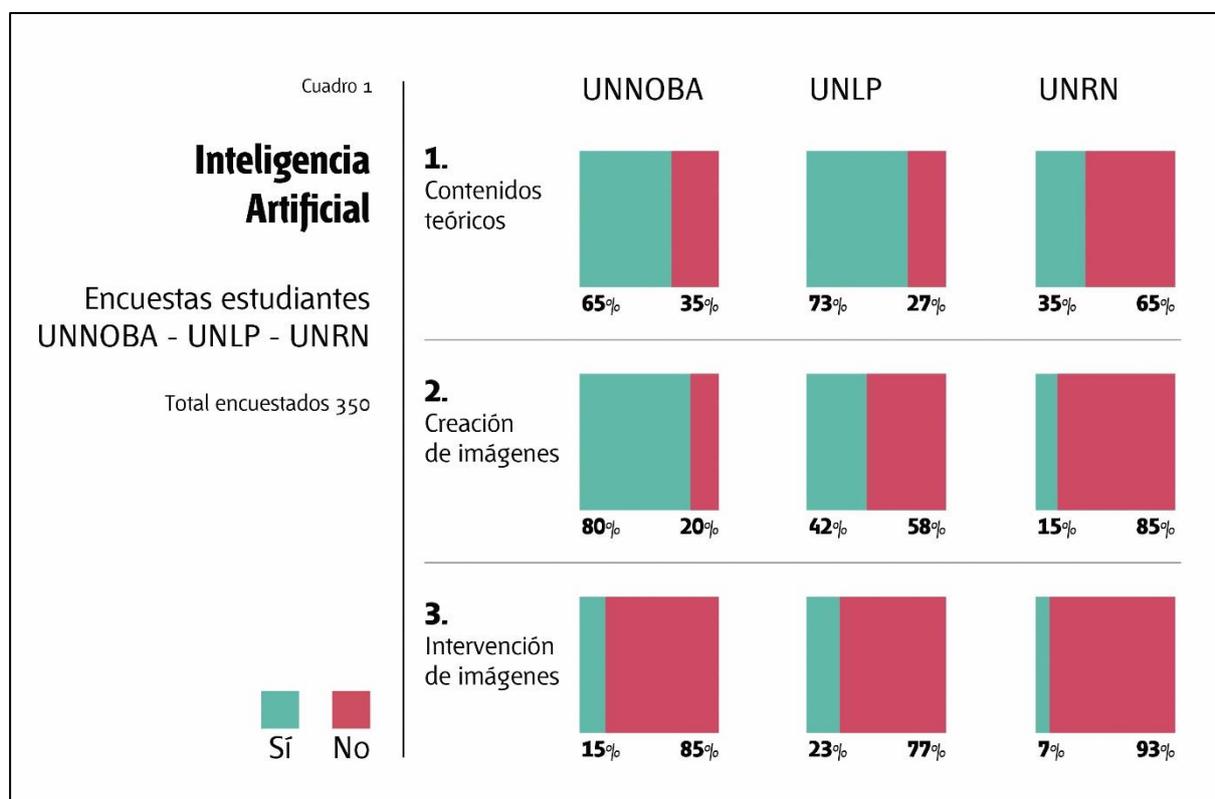
1. En relación a la creación contenidos teóricos (textos) con inteligencia artificial, ¿Has utilizado alguna vez una aplicación de inteligencia artificial para realizar algún trabajo práctico?
2. En relación a la creación de imágenes con inteligencia artificial, ¿Has utilizado alguna vez una aplicación de inteligencia artificial para realizar algún trabajo práctico?

3. En relación a la intervención de imágenes, previamente obtenidas de manera tradicional (fotografías de realización propia y/o descargadas de internet), ¿Has utilizado alguna vez una aplicación de inteligencia artificial para realizar algún trabajo práctico?

4. En caso de haber utilizado alguna inteligencia artificial ¿Cuál fue el resultado obtenido respecto de las expectativas que tenías/imaginabas?

5.Cuál fue el grado de complejidad de la descripción que tuviste que realizar al momento de solicitar a una inteligencia artificial una imagen o un texto.

En el cuadro 1 se pueden observar los resultados cuantitativos generales –de los ejes 1, 2 y 3– del total de encuestados en las tres instituciones relevadas que incluye estudiantes de primero a cuarto año.



En relación a los resultados del eje 2, se puede observar la particularidad de un alto porcentaje de estudiantes que utilizaron IA para la creación de imágenes, pero es un dato relativo ya que está relacionado con experiencias recientes que los estudiantes transitaron en algunas asignaturas que propiciaban esa experimentación. Pero como se ve reflejado en el eje 3, el uso de IA en intervención de imágenes ya existentes se empareja.

Por otro lado con los ejes 4 y 5, los resultados son de carácter cualitativo y lo que se manifiesta es que los estudiantes de los primeros años (primero y segundo) utilizan IA empleando pocos parámetros para describir lo que pretenden realizar y en términos generales quedan conformes con el resultado. Pero a medida que avanzan en la carrera (tercero y cuarto año) comienzan con descripciones más complejas

y específicas y el nivel de conformidad disminuye al aumentar los niveles de exigencia en las expectativas de los resultados obtenidos.

### ¿Y que opina la Inteligencia Artificial?

Finalmente, y tras analizar algunas de las preocupaciones de los y las estudiantes –preocupación que también fue debatida en las Jornadas Docentes– le hicimos un par de preguntas a una Inteligencia Artificial acerca del futuro laboral de los diseñadores y diseñadoras:

- ¿Como la inteligencia artificial puede reemplazar el trabajo de diseño gráfico en Argentina?
- Como experto en diseño gráfico y docente universitario en argentina ¿Como la inteligencia artificial puede reemplazar a un diseñador/a gráfico en Argentina?

Las respuestas, en términos generales fueron bastante similares de las cuales tomamos los párrafos más significativos.

Respuesta de la IA: *“La inteligencia artificial puede desempeñar un papel complementario en el diseño gráfico, ofreciendo herramientas y asistencia para mejorar la eficiencia y la calidad del trabajo.”*

Luego hace un listado de las áreas y tareas en las que puede influir y que ya está teniendo un impacto en el diseño gráfico:

- Automatización de tareas repetitivas: La IA puede realizar tareas repetitivas y monótonas, como el procesamiento de imágenes o la generación de variaciones de un diseño, lo que permite a los diseñadores enfocarse en tareas más creativas y estratégicas.
- Generación de contenido: Los algoritmos de IA pueden crear diseños básicos o ayudar a los diseñadores a generar conceptos iniciales y sugerencias creativas.
- Mejora de la experiencia del usuario: La IA puede analizar datos y patrones de comportamiento de los usuarios para mejorar el diseño de interfaces, logrando una experiencia más personalizada y efectiva.
- Edición y retoque de imágenes: La IA puede ayudar en el proceso de edición y retoque de imágenes, mejorando la calidad y rapidez del trabajo.

Y es la misma IA que nos advierte: *“Sin embargo, existen ciertas limitaciones que impiden que la inteligencia artificial reemplace completamente a los diseñadores gráficos. La creatividad, la originalidad y la capacidad de comprender y plasmar las necesidades específicas del cliente o proyecto siguen siendo habilidades humanas fundamentales que la IA no puede replicar por completo.”*

Y completa su respuesta con dos párrafos que traen cierta tranquilidad a quienes ven a la IA como una competencia que pueda marginarlos: ***“Es más probable que la IA complemente y potencie el trabajo de los diseñadores gráficos en lugar de reemplazarlos por completo. Los diseñadores pueden aprovechar las capacidades de la IA para agilizar procesos, obtener ideas rápidas y automatizar tareas, mientras que ellos siguen aportando su creatividad, habilidades y conocimientos para crear soluciones únicas y efectivas.”***

Y no solamente intenta dejar en claro su acción como complementaria sino que además nos da ciertas sugerencias para que sigamos desarrollando nuestra capacidad creativa: *“Los diseñadores gráficos en*

*Argentina pueden utilizar la inteligencia artificial como una herramienta para mejorar su eficiencia y calidad de trabajo, pero también deben seguir desarrollando sus habilidades y conocimientos para enfrentar los desafíos creativos y estratégicos que la IA aún no puede abordar por sí sola. La colaboración entre la inteligencia artificial y los diseñadores gráficos puede resultar en una sinergia poderosa, enriqueciendo el campo del diseño gráfico y proporcionando soluciones más innovadoras y efectivas.”*

## **Conclusiones**

Tal vez si consideramos la que planteaba Arthur Clarke en 1964, y consideramos la idea de la evolución del cromañón a seres inorgánicos descendientes lejanos de las computadoras de hoy, quizás podamos concebir que los seres humanos actuales somos un eslabón hacia una mejora de la especie.

Pero claramente no ha sido la intención de este artículo predecir el futuro, sino más bien indagar en el aquí y ahora en relación a la influencia que ejerce hoy la IA en la realización de ciertas tareas relacionada con la elaboración de contenidos teóricos e imágenes en el ámbito académico.

Durante el transcurso de la cursada Morfología se pudo observar que los estudiantes toman con cierta cotidianidad el avance de la tecnología y confían en que su formación académica les permitirá discernir el cómo y para qué aplicar la IA, pero asumiendo que va a ser parte de su realidad profesional.

Por último, diseñadores y diseñadoras podemos estar tranquilos y considerar a la IA como una nueva herramienta informática que se plantea como una extensión del cuerpo para facilitar la realización de alguna determinada tarea, ya que es la misma IA la que nos dice

*“Es más probable que la IA complemente y potencie el trabajo de los diseñadores gráficos en lugar de reemplazarlos por completo. Los diseñadores gráficos en Argentina pueden utilizar la inteligencia artificial como una herramienta para mejorar su eficiencia y calidad de trabajo para agilizar procesos, obtener ideas rápidas y automatizar tareas”*

¿O será eso lo que nos quiere hacer creer, y el día menos pensado...?

## **Bibliografía**

- Maggio, M. (2023) *Enigma GPT: preguntas a una tecnología*. eluniversitario.unnoba.edu.ar
- Bursztyn, D. (2023) *¿Cuánto racismo esconde la inteligencia artificial?* Puro chamuyo. Revista cultural independiente digital. <http://www.purochamuyo.com>
- Flusser, Vilém. (1999) *Filosofía del diseño. La forma de las cosas*. Editorial Síntesis.
- Valencia, Margarita. (2021) *Taller de edición comunitaria. Metodología*. Edición Ministerio de cultura de Colombia
- Valle, Agustín J. (2022) *Jamás tan cerca. La humanidad que armamos con las pantallas*. Editorial Paidós.
- Campos, L; Valdivia, B; López García, F; Robles Aguilar, O. (Compiladores) (2016). *Filosofía, arte y diseño. Diálogo en las fronteras*. Edición de la Universidad de Guanajuato.