

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

EMPRESAS ARGENTINAS EN EL SISTEMA B: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA DE ACCIONES AMBIENTALES INFORMADAS

Directora(*): **Mónica Patricia Sebastián**

Integrantes(*): Estefanía Solari – Susana Abram – Liliana Freire – Diego Pontorno – Carlos Sorbelli

Introducción

Distintas investigaciones abordan la temática de cómo los efectos del cambio climático afectan la vida de las personas en el mundo. Los científicos coinciden en señalar que las diversas acciones del hombre impactan en el medioambiente incluso con alto riesgo de atentar contra la sustentabilidad. Es prioritario pensar en las generaciones futuras. Entre nuevas propuestas se vislumbra una comunidad de empresas denominadas “Sistema B”.

La publicación de informes es de suma relevancia para medir y mejorar el impacto de la gestión de la RSE, identificar elementos de valor y diferenciación, monitorear los principales impactos, positivos y negativos y permitir acceder a nuevos mercados.

Dado lo mencionado en el presente trabajo se plantean los siguientes objetivos:

- 1- **Determinar el nivel de adhesión de las empresas B argentinas a la GRI.**
- 2- **Describir las acciones concernientes a los estándares ambientales publicadas en los informes de sustentabilidad de las empresas B y/o publicada en las páginas web.**

(*). P I+D E183. “Responsabilidad Social Empresaria: Gestión e Información contable en Pymes argentinas”.

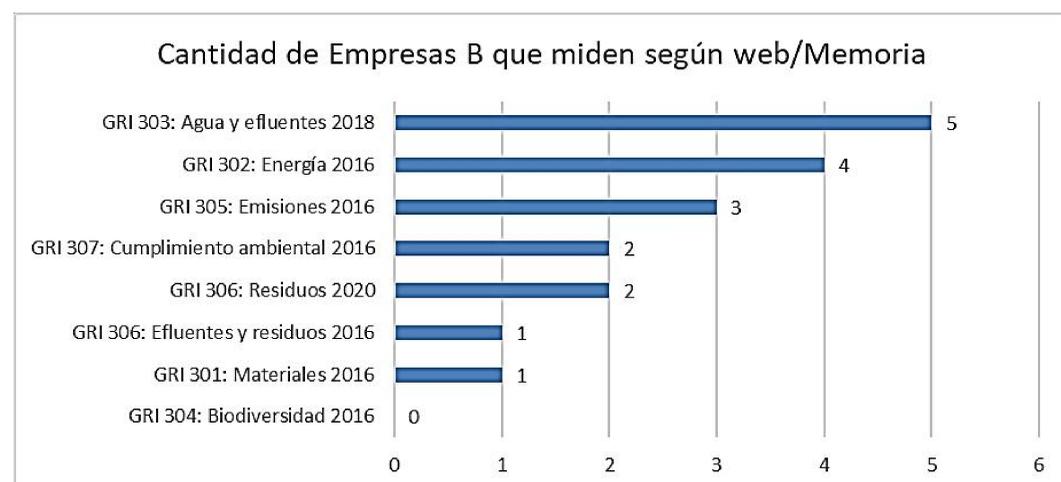
Metodología

El tipo de investigación es longitudinal y descriptivo, puesto que su propósito consiste en describir las actuaciones en materia ambiental de las empresas B argentinas.

La población objeto de estudio : 79 empresas B argentinas. El relevamiento se efectuó en el periodo de abril-mayo de 2022. Se efectuó un análisis de contenido de los informes publicados por las empresas seleccionadas..

Resultados y conclusiones

- ✓ **Sólo un pequeño porcentaje sigue lineamientos de los estándares GRI. Ello permite reflexionar sobre la dificultad que se presenta a la hora de comparar el accionar de las mismas respecto a otro tipo de empresas.**
- ✓ **La mayoría de las que informan GRI abordan GRI 303 (Agua y efluentes 2018) y GRI 302 (Energía 2016).**



Se destaca la importancia de reportar acciones sociales y ambientalmente responsables como pilares de la RSE. Ello implica a las empresas un mayor compromiso con quienes toman decisiones sustentables y al informar, faciliten la comparabilidad y el análisis transversal a lo largo del tiempo.