

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD



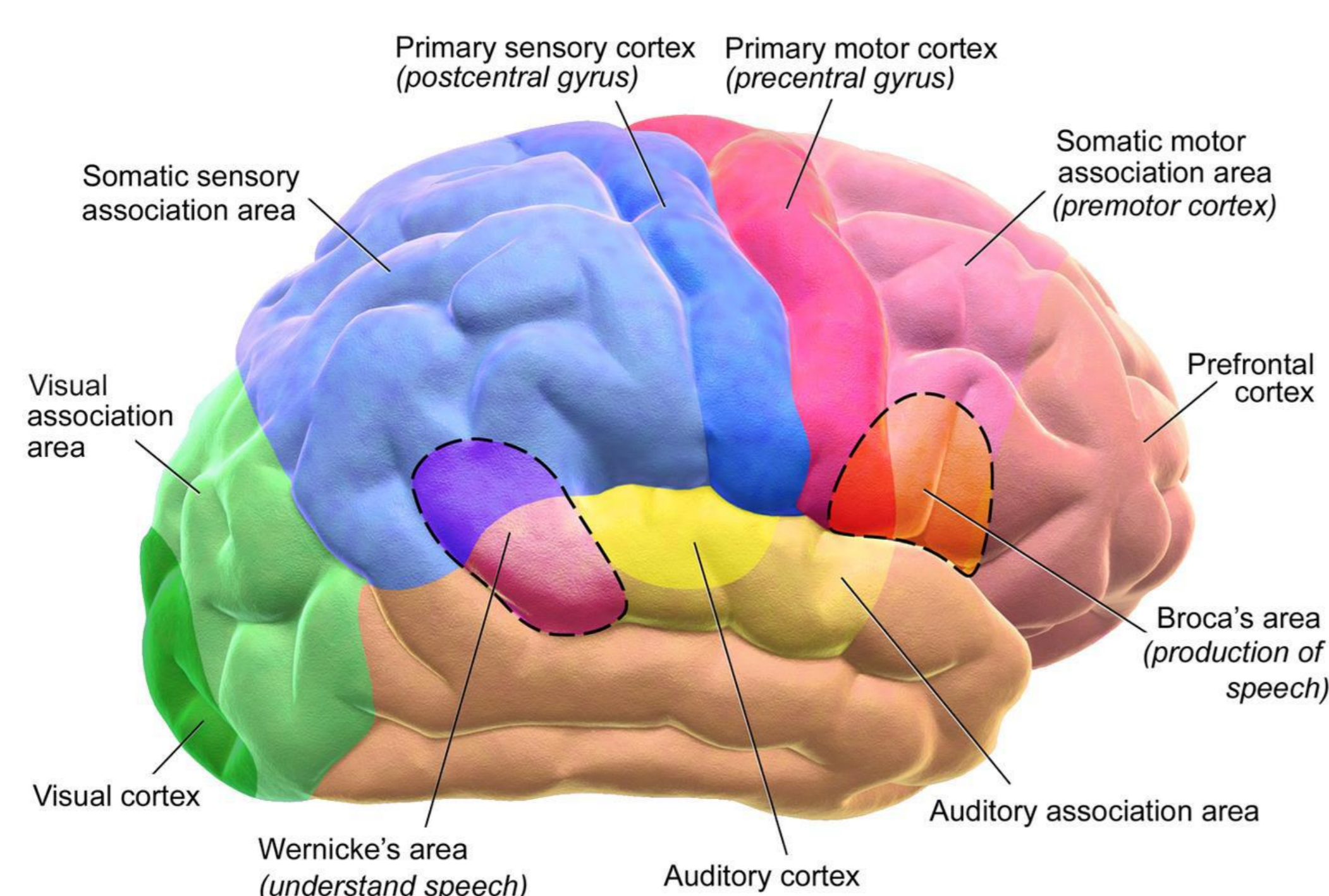
Neuroaccounting: ¿Neurociencias en contabilidad?

Nerina Recart

Problema

La toma de decisiones es uno de los procesos más difíciles a los que se enfrenta el ser humano, por no decir que es el más difícil y complejo de todos.

Bajo el paradigma utilitarista, la **emisión de información útil** constituye una de las actividades centrales de los sistemas contables. No obstante, la información no es útil per se, sino que en la práctica se subordina a los **objetivos** del sujeto **decisor**. Se ha perdido el foco en que, antes que inversores y/o acreedores, los usuarios de la información financiera son **personas**. Y, como tales, numerosos factores influyen en sus **procesos cognitivos** y de toma de decisiones, más allá del rol que ocupen en la actividad económica. **Es claro que un sistema de información que no contemple los factores sociales no puede conducir a la toma de una buena decisión.**



Importancia

Distintas ramas de la ciencia buscan comprender e interpretar la realidad a través de distintos ángulos. Es por esto que, para complementar y enriquecer su análisis, la contabilidad (como parte de la ciencia de la conducta humana) no debe delimitar su ámbito a cuestiones meramente económicas. El abordaje de la temática desde una **perspectiva multidisciplinar** permitirá comprender, desde una nueva perspectiva, el **comportamiento** de quienes procesan y utilizan la información.

Por lo expuesto, y por su incipiente puesta en escena, se reconoce el potencial de la **neurocontabilidad (neuroaccounting)**, debido a las significativas contribuciones que es capaz de proporcionar a la teoría de divulgación contable, siendo todavía un área aún poco investigada. La misma combina elementos de la **contabilidad conductual** y la **neuroeconomía** a través de modelos teóricos de las neurociencias cognitivas y conductuales, orientada a un mejor entendimiento de **cómo funciona nuestro cerebro, cómo pensamos y cómo tomamos decisiones**. Constituye una herramienta útil que evaluar la utilidad para los usuarios finales de la información contable divulgada, lo cual permitirá beneficiar a los académicos y profesionales para **encontrar la forma más valiosa de divulgar información.**