

# 7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

## ECONOMÍA

### Efecto maternidad en América Latina

Becario: Julián Pedrazzi

Directora: Mariana Marchionni

Co-directora: Inés Berniell

Proyectos vinculados: I+D E166, PICT 00510/2019

#### Motivación

- El efecto maternidad se refiere a los impactos económicos de la llegada del primer hijo.
- Hay poca evidencia para América Latina, solo para algunos países puntuales (e.g. Berniell et al. 2021 para Chile).
- Esto se debe a la falta de datos de panel que permitan seguir las trayectorias laborales de madres y padres a lo largo del tiempo.

#### Metodología

- Para suplir la falta de paneles, se construyen pseudo-paneles utilizando una metodología de *matching* propuesta recientemente por Kleven (2022).
- A partir de estos pseudo-paneles se estima el efecto maternidad para todos los países de América Latina utilizando un enfoque de eventos alrededor del nacimiento del primer hijo.

#### Resultados

- Encontramos un efecto maternidad negativo y persistente sobre la tasa de empleo para todos los países de la región.
- La caída en el empleo formal es persistente mientras que el empleo informal tiende a recuperar los niveles previos al nacimiento del primer hijo.
- Para ver los resultados por país, escanear el siguiente código QR:

