

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO



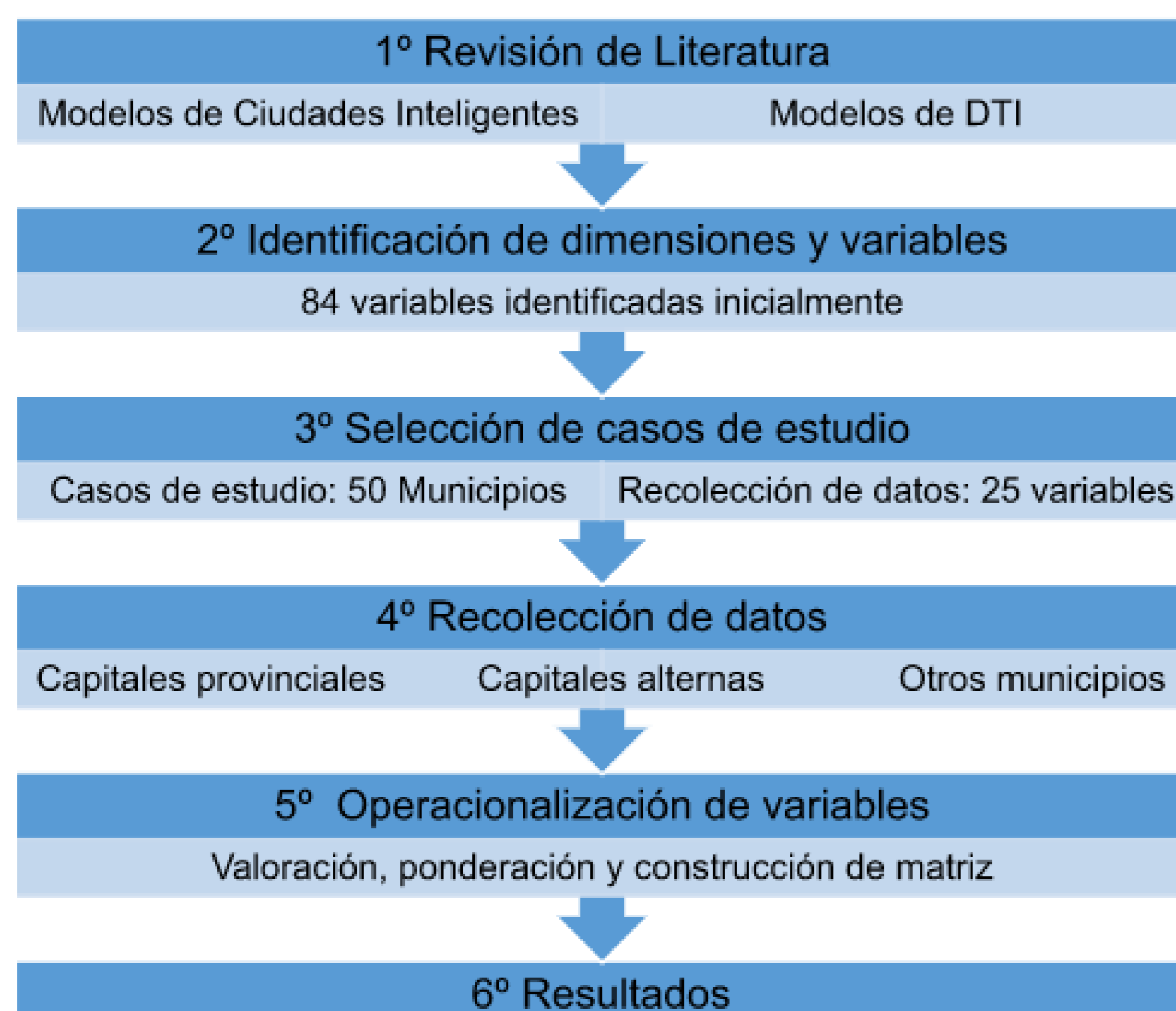
Mediciones sobre la potencialidad de inteligencia en ciudades y destinos de Argentina PIO 3/20 (FCE UNLP)

Autores: Ana C. Rucci, Leandro Becka, Diego Barrios
Colaboradores: Ramiro López Arata, Deborah Lobelos, Priscila Viletto, Alejo Isoardi y Nicolás Sarmiento

Objetivo

Identificar la potencialidad de las ciudades o destinos turísticos de Argentina para desarrollar inteligencia territorial, analizando las condiciones y características que estos territorios poseen en base a indicadores de inteligencia existentes.

Para ello, se llevaron adelante las siguientes pasos:



Resultados

- La mayoría de los municipios concentran valores entre 2 y 3 inclusive (rango total: 1 a 5).
- Los mayores valores corresponden a: CABA (4.80) y Gral. Pueyrredón (4.02).
- Condiciones que tienen mayor relación en la inteligencia de los municipios: capitales provinciales, densidad poblacional, cantidad de llegadas de turistas anuales, tipología turística.

Tabla: Valores totales de inteligencia – 50 municipios de Argentina

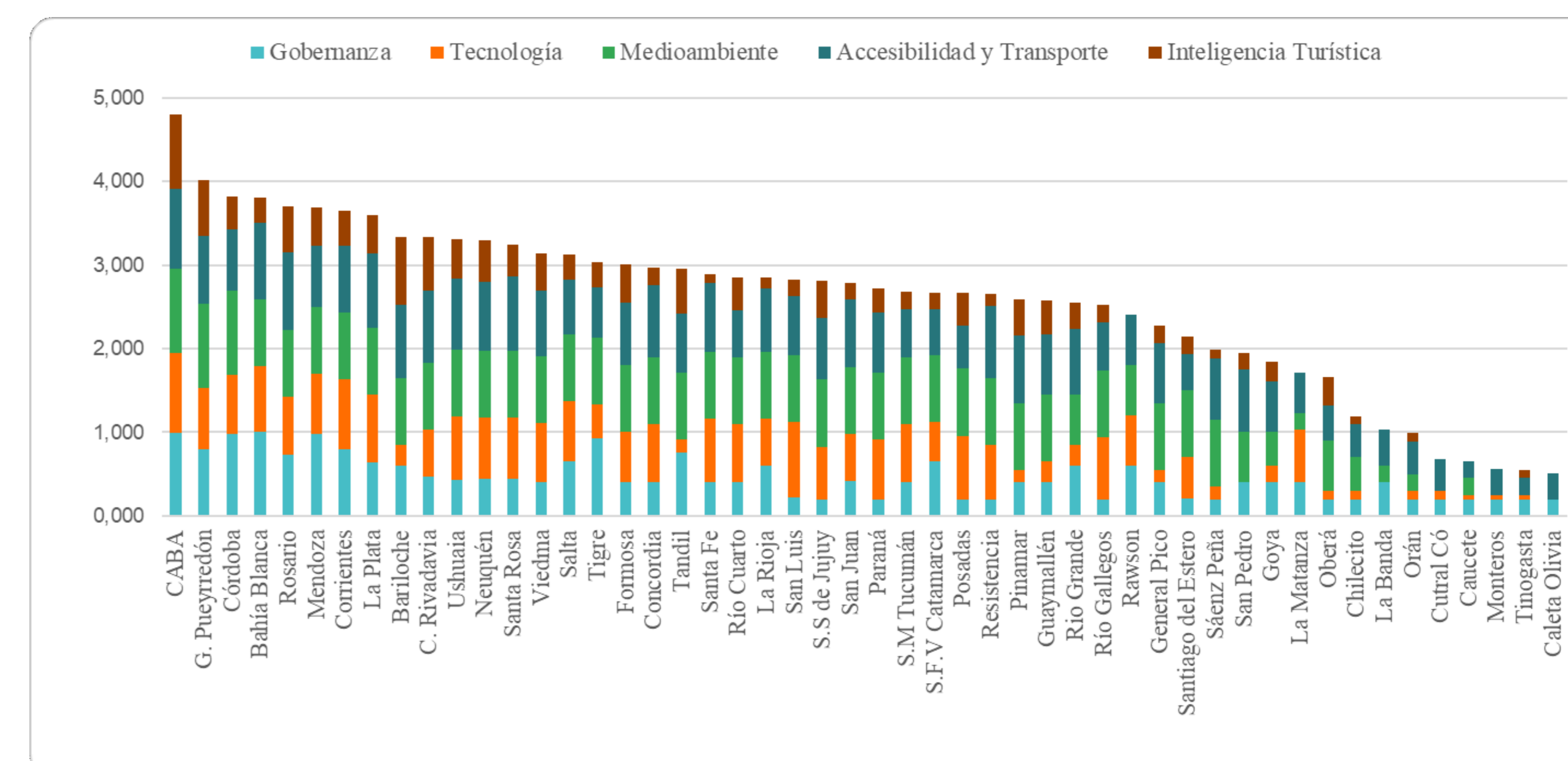
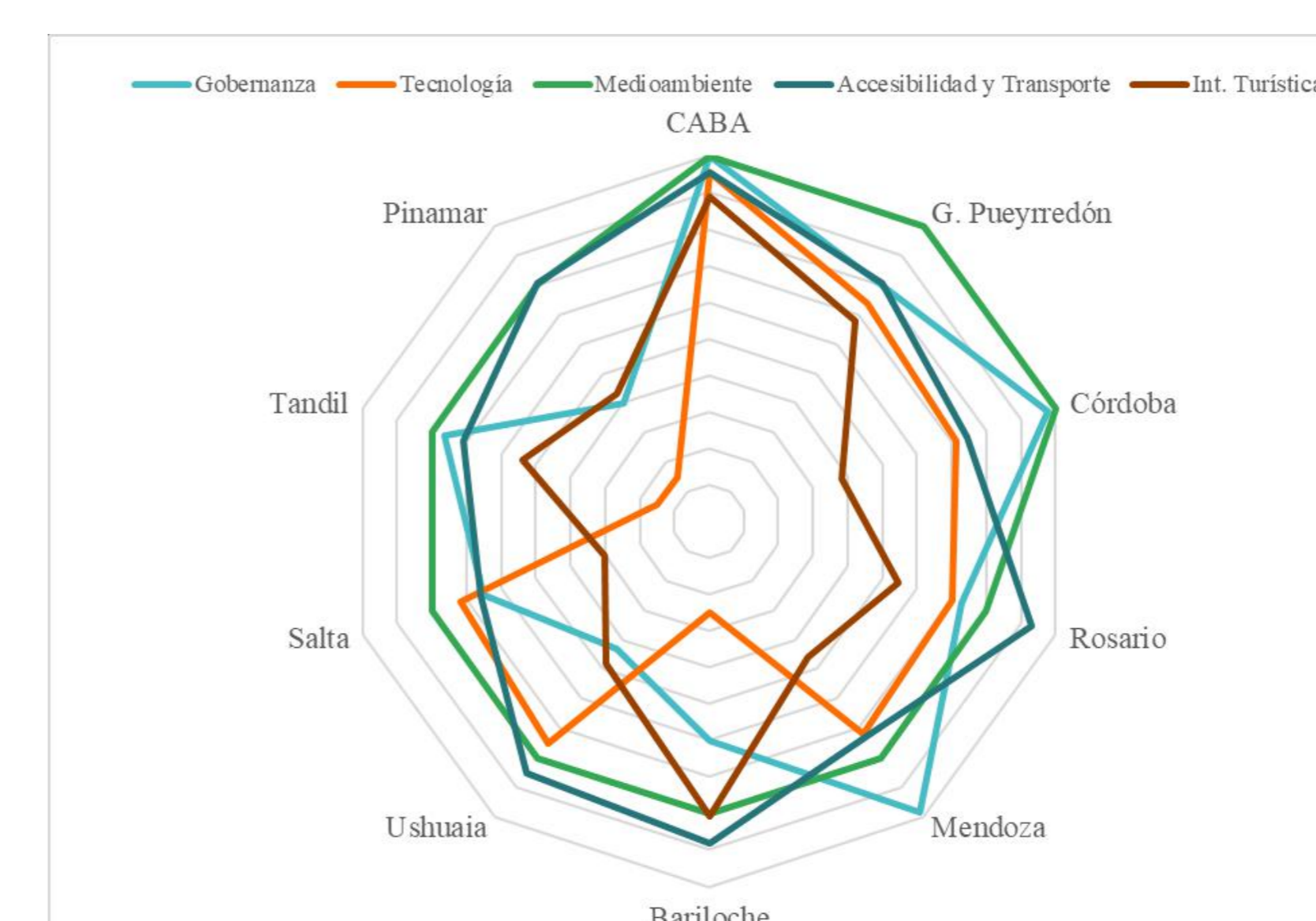


Gráfico: Comparación de dimensiones de inteligencia en municipios "turísticos"



Este trabajo permitió analizar aquellos municipios considerados "turísticos" y la inteligencia, así como ciertas características que podrían considerar los municipios de Argentina como puntos de partida para avanzar hacia iniciativas de inteligencia, como ser capitales, densidad de población, indicadores relacionados al turismo, entre otros.