

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TRANSFERENCIA

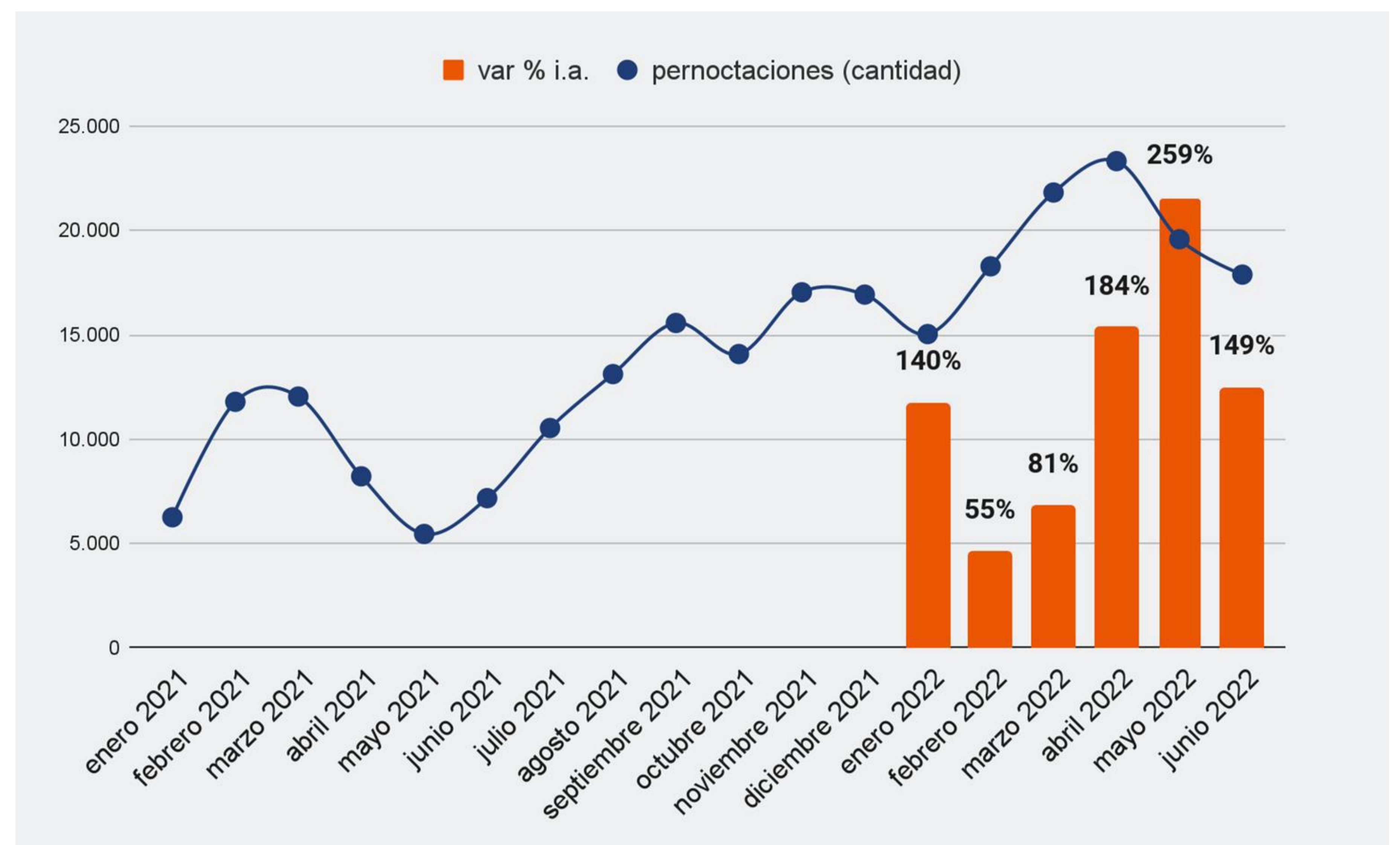
Encuesta Hoteles La Plata Trimestral

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial | Instituto de Investigaciones Económicas | Instituto de Investigaciones en Turismo

Resumen

- El objetivo principal de la Encuesta Hoteles La Plata es relevar información de los establecimientos hoteleros para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- La unidad de análisis es el establecimiento hotelero, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza trimestralmente pero el período de referencia de las principales variables es mensual.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS y var % i.a.)



ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN HABITACIONES (%)

