



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Trabajo de Graduación
Licenciatura en Artes Plásticas
Orientación en Grabado y Arte Impreso

Título:

RECTÁNGULO

Tema:

El uso de las Redes Sociales y la relación con el usuario a través de un mural gráfico

Alach Camila

DNI 40855099

Leg. 76844/2

Tel: 2216198527

E-mail: cam_i_alach@hotmail.com

Profesora Titular: Lic. Guillermina Valent

Diciembre 2022

Resumen

El siguiente trabajo de graduación se propuso problematizar la repercusión que genera en el usuario el uso de las redes sociales, puntualmente de la plataforma *Instagram*, a través de una propuesta de mural gráfico. Dicho mural se emplazó en el espacio público urbano, conformado por una serie de afiches, donde se utilizaron como recurso una serie de imágenes en mediano formato, con la intención de provocar un fuerte impacto visual a la vista del espectador-transeúnte.

Palabras clave: *Instagram*, algoritmo, imágenes, mural gráfico

Fundamentación

Redes sociales

Vivimos en una sociedad en la que las redes sociales forman parte de nuestra vida. El presente y el futuro de la sociedad se sostienen en la comunicación instantánea. Las redes sociales son el principal medio de información, de comunicación y de interacción. Ya no podemos vivir sin redes sociales, sin ellas estamos des-socializados y perdidos en un mundo donde si no compartís no existís (Turkle, 2011). En lo específico, esta red social se basa en la interacción constante, donde es más popular quien más seguidores tiene, quien más *likes* consigue y quien más comentarios genera dentro de la red, cediendo el espacio privado y personal, transformándonos en captadores de emociones digitales y creadores de contenido visual digital constante. En su relación con las redes sociales, los usuarios se parecen cada vez más a las máquinas: “transmiten, actualizan, capturan, suben, comparten, *linkean*, verifican, mapean, guardan, eliminan y *trollean*” (Chun, 2016, p. 1).

Instagram es utilizada por grandes empresas, marcas, personas con cierto reconocimiento, artistas famosos, influencers, negocios, emprendimientos, personas anónimas, etc, para mostrar su potencial como creador artístico, comunicador, vender un producto, una imagen; y estas fotos, videos, *reels*, se utilizan para bombardear y ser bombardeados con contenido. Esta exigencia de contenido digital también modificó nuestra formas de comunicación visual ya que adaptamos nuestras fotos, imágenes y videos a la plataforma. En el análisis podemos identificar

tres figuras geométricas principales utilizadas por la plataforma y que serán retomadas para este Trabajo de Graduación:

1.El rectángulo (Figura 1): todos nuestros teléfonos y pantallas son rectangulares y, si bien es inevitable que las fotos o vídeos automáticamente salgan rectangulares, procuramos que estén en vertical ya que esto coincide con el formato de historias y *reels*.

2. El cuadrado (Figura 2): este formato lo utilizamos para las publicaciones que van a nuestro *feed*, y forman parte de nuestra galería permanente de fotos.

3.El círculo (Figura 3): utilizado para mostrar nuestra foto de perfil con la mejor *selfie* en el centro.



Figuras 1, 2 y 3: Figuras de rectángulos, cuadrados y círculos realizadas para este trabajo de graduación a partir de las primeras versiones realizadas para la cátedra de Grabado y Arte impreso 3 (2021), donde se retomaron los formatos impuestos por *Instagram*.

¿Qué es el algoritmo de *Instagram*?

Andrea Soto Calderón (2020) se refiere a un “exceso de imágenes”, donde hay un exceso visual, pero de una hegemonía que repite continuamente las mismas imágenes. La autora concluye que existe un sistema dominante de información que selecciona y elimina toda la singularidad de las imágenes, extrayéndolas de sus contextos, vaciándolas de sentido y transformándolas en íconos. Por su parte, Patrick Vauday (2009) señala los montajes impuestos, prescriptos, autoritarios, que prohíben otros montajes y que, al mismo tiempo, empobrecen el campo de la sensibilidad y las perspectivas de experimentación. Para Soto Calderón “La inflación visual es al mismo tiempo un empobrecimiento del significado. Así el problema no es tanto el exceso de imágenes sino, todo lo contrario, su escasez” (Soto Calderón, 2020, p.9). Ambos autores hacen énfasis en la existencia de montajes/imágenes

impuestos por un sistema de selección que elimina todas las singularidades y que a su vez, estas imágenes/montajes empobrecen el campo de lo sensible y generan una escasez de imágenes, es decir de operadores de diferencia.

Con esto podríamos entender al algoritmo como el sistema dominante de información que selecciona y hace visible las publicaciones y posteos que cumplen con los requisitos de las clases dominantes, seleccionando los videos o fotos mas *aesthetics*, priorizando las selfies de personas más hegemónicas o con filtros embellecedores, imágenes con colores pregnantes, etc. Así esta búsqueda de tener éxito en la plataforma transforma nuestras formas de producción de imágenes, convirtiéndonos en creadores de imágenes carentes de sentido, generando una escasez de operadores de diferencia, creando montajes ficticios impuestos por el algoritmo para no se *bugeados* en la plataforma ya que el objetivo es la interacción, los *likes*, las reacciones, las respuestas y las vistas, y si logramos mantener esto en el tiempo consigues lo que “todo” usuario anhela y da prestigio a la identidad digital, los seguidores. Es así como terminamos produciendo contenido para captar seguidores, y cuántos más seguidores, más esclavos del perfil somos.

Las imágenes juegan, queramos o no, un rol considerable en la formación de las sensibilidades, los juicios, la estética y la ética. Soto Calderón (2020) propone hacer una crítica a la cultura visual, no contra las imágenes si no con ellas. La autora señala que las imágenes no se reducen a lo visible, sino que son dispositivos puestos en forma que crean ciertos sentido de realidad y que todo este bagaje cultural va a construir nuestra mirada.

Este proyecto pretende problematizar los modos y formas de uso de *Instagram* con una producción de imágenes que utiliza los estándares de imágenes favorecidas por el algoritmo, pero que a su vez nos invitan a cuestionarnos la repercusión que ésta genera en nuestro quehacer diario. La producción de imágenes, no se trata ya de reducir el número de imágenes, sino de contraponer otro modo de producción de las mismas, otro modo de ver.

Antecedentes y referentes

Como antecedentes de este proyecto seleccioné una serie de imágenes ilustradas (Figura 4) que realicé para la cursada de Grabado y Arte Impreso 3 en el año 2021. Estas imágenes serán el principal insumo para realizar el mural gráfico.



Figuras 4: Serie de imágenes realizadas para la cursada de Grabado y Arte Impreso 3 (2021)

Como referente de este proyecto seleccioné a Juan Carlos Romero ya que trabaja con la materialidad del afiche en paredes de la vía pública, donde su trabajo, a diferencia de la transparencia de las imágenes mediáticas que circulan constantemente en la vía pública, le propone al espectador que construya y complete el sentido de la obra sumergiéndose en la opacidad del texto-imagen que tiene ante sí. A su vez, los afiches de Romero remiten en su estructura formal a los anuncios que habitualmente usan las *bailantas* o bailes populares. En este proyecto se utiliza el mismo mecanismo de apropiación de un formato mediático, en este caso el de las redes sociales mencionadas anteriormente.



Figura 5: Juan Carlos Romero, Ahora todos somos negros, pegatina de afiches en el espacio público, 2013. Recuperado de: <https://cabildonacional.cultura.gob.ar/exhibicion/de-revolucion-en-revolucion-juan-carlos-romero-en-el-cabildo/> (visitada 29/9/22)

Desarrollos conceptuales de la realización

Me propuse continuar con la misma línea compositiva que utilicé en las imágenes que tomé como antecedentes, en este caso sacándolas del plano de lo digital para materializarlas en afiches de diferentes formatos y tamaños, que utilicé para componer tres murales gráficos en paredes de la vía pública.

En una primera instancia para construir la trama conceptual y poética del proyecto realicé una serie de imágenes, utilizando la herramienta digital de diseño “Canva” ya que es una plataforma que fue creada específicamente para crear contenido para redes sociales de fácil acceso y uso para los usuarios. Los formatos elegidos retomaron aquellas formas geométricas recurrentes en la plataforma *Instagram* (rectángulo, cuadrado y círculo), y la disposición de las imágenes en los murales fueron dispuestos haciendo alusión a cómo las visualizamos en la plataforma digital, por ejemplo: organizadas como vemos las historias destacadas y los posteos en nuestro *feed* (Figura 6) y según cómo cómo visualizamos las *historias de Instagram* (Figuras 7 y 8).



Figura 6 (19 Y 54, La Plata)



Figura 7 (22 y 53, La Plata)



Figura 8 (19 y 47, La Plata)

Para promover la interacción con el espectador dentro del proyecto, genere un QR (Figura 9) que fue ubicado junto a los murales. El QR direcciona a una carpeta con las imágenes en digital en formato fondo de pantalla para que los espectadores las pudieran descargar y usar.



Figura 9: Código QR a través del cual puede accederse al conjunto de las imágenes que serán utilizadas para el emplazamiento en el espacio público.

Este proyecto también formó parte de una muestra colectiva de Trabajos de Graduación realizada en el Centro Cultural Islas Malvinas de la ciudad de La Plata. Allí se dispuso sobre una pared la composición de uno de los murales acompañada de figuras de los personajes que ocupaban el espacio alrededor. En este caso se colocó un QR que direccionaba a los registros y ubicaciones de los murales realizados en la vía pública (Figuras 10 y 11).



Figuras 10 y 11: Exhibición en el Centro Cultural Islas Malvinas en el marco de la muestra colectiva de trabajos de graduación (Diciembre 2022)

Consideraciones finales:

Tanto en las intervenciones realizadas en la vía pública como en la muestra en el Centro Cultural se pudo vislumbrar cómo el proyecto se potencia cuando ocupa espacios, ya que los “espacios digitales” que había creado salen así de los

rectángulos, tomando espacios reales, conviviendo con los transeúntes. Por lo tanto una posible línea de continuidad para este proyecto podría ser la instalación gráfica.

A su vez, comprendiendo al campo del arte como productor de conocimiento y reflexionando también desde mi rol como docente de arte, el proyecto me permite llevarlo al aula de plástica como herramienta pedagógica, ya que note el interés de espectadores jóvenes y niñas. Dado que las imágenes fueron pensadas con la misma lógica que las redes sociales desarrollan, es lógico que sean más atrapantes para este sector específico que tienen mayor consumo de redes sociales y, a su vez, es más vulnerable y debe ser concientizado para reflexionar sobre el uso de las mismas.

Referencias bibliográficas

Chun, W. H. K. (2016), *Actualizarse para seguir siendo lo mismo. Habitual new media*. Cambridge: The MIT Press.

Soto Calderón, A (2020). *La performatividad de las imágenes*. Santiago de Chile: Editorial Metales Pesados

Turkle, S. (2011) *Solos juntos: por qué esperamos más de la tecnología y menos unos de otros*. Nueva York: Libros básicos.

Vauday, P. (2009). *La invención de lo visible*. Buenos Aires: Letra Nómada.

Referencias de proyectos artísticos

Romero, Juan Carlos, *Ahora todos somos negros*, pegatina de afiches en el espacio público, 2013. Recuperado de: <https://cabildonacional.cultura.gob.ar/exhibicion/de-revolucion-en-revolucion-juan-carlos-romero-en-el-cabildo/> (visitada 29/9/22)