

**Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración
(CIICADM) 2022, 19 de agosto**

EJE TEMÁTICO:

Políticas Públicas y desarrollo regional

ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y DESARROLLO LOCAL

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**MORENO ASOCIATIVO. CARACTERIZACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS
DEL PARTIDO DE MORENO**

TÍTULO EN INGLÉS:

**Associative Moreno. Characterization of the associative organizations of the
Municipality of Moreno**

Autor (es)

Claudio Fardelli Corropolese¹

Carlos Javier Meilán²

Matías Ahumada³

Blasa Reyes Lobos⁴

RESUMEN:

El presente trabajo plantea la caracterización de las organizaciones asociativas del Partido de Moreno como una etapa preliminar de un proyecto que busca indagar acerca de los procesos de construcción de identidades de este tipo de organizaciones del partido de Moreno, la forma en que dichas identidades se ven atravesadas por modelos asociativos determinados por la historia particular del territorio, la identificación con otras organizaciones, y su relación con el Estado local y las políticas públicas y cómo desde esa complejidad contribuyen con el desarrollo local de ese mismo territorio. En este sentido se visualiza a estas organizaciones mediante un mapeo que permite observar la cantidad y distribución geográfica que presentan

¹Lic. Claudio Fardelli Corropolese. Docente. Universidad Nacional de Moreno, Argentina. cfardelli@unm.edu.ar

²Esp. Carlos Meilán., Docente. Universidad Nacional de Moreno, Argentina. cmeilan@unm.edu.ar

³Lic. Matías Ahumada. ,Docente. Universidad Nacional de Moreno, Argentina. matiasahumada@protonmail.com

⁴Blasa Reyes Lobos. Becaria. Universidad Nacional de Moreno, Argentina. blasareyeslobos@gmail.com

en el ámbito del Municipio de Moreno y de los resultados de una encuesta que permite obtener una caracterización preliminar de las mismas.

Palabras clave:

Asociativismo, Cooperativismo, Identidad Organizacional, Desarrollo territorial, Economía Social

ABSTRACT:

The present work proposes the characterization of the associative organizations of the Municipality of Moreno, as a preliminary stage of a project that seeks to investigate the processes of construction of identities in associative organizations, the way in which these identities are crossed by associative models determined by the particular history of the territory, the identification with other organizations, and its relationship with the local state and public policies and how, from that complexity, they contribute to the local development of that same territory. In this sense, these organizations are visualized through a mapping that allows observing the quantity and geographical distribution that they present in the area of the Municipality of Moreno and the results of a survey that allows obtaining a preliminary characterization of them.

Keywords:

Associativism, Cooperatives, Organizational Identity, Social Economy, Development

Moreno Asociativo. Caracterización de las organizaciones asociativas del Partido de Moreno

Introducción

El municipio de Moreno, fundado en el año 1864, se ha caracterizado desde sus inicios por el desarrollo, intervención e intensa actividad de las organizaciones de la sociedad civil (OSC). Destacándose aquellas de tipo asociativo, caracterizadas por centrarse en el bien común, el trabajo de sus miembros y mecanismos de gobierno democráticos. Según Recalde M (2016) ya en el año 1885 se habían fundado las asociaciones de inmigrantes italianos y españoles y tan sólo tres años después la de franceses, estas tres entidades tendrían un rol fundamental en la vida social de la época y en la promoción de las instituciones que darían vida al Partido de Moreno en aquellos años iniciales. Sin embargo, la autora nos señala que su relevancia iría disminuyendo o al menos modificándose a partir de 1920, dado que paulatinamente el Estado iría responsabilizándose de muchas de sus acciones. A pesar de ello, muchas de estas asociaciones perdurarán hasta nuestros días y han sido el antecedente de otros tipos de asociaciones promovidas por las nuevas generaciones y más acordes a los intereses de la época como los clubes sociales y deportivos o las asociaciones de comerciantes o profesionales. Estas organizaciones tendrían la particularidad de asentarse especialmente en la localidad de Moreno y en las poblaciones que irían creciendo en el eje marcado por el desarrollo del ferrocarril (Paso del Rey, La Reja y Francisco Álvarez). Creemos que el desarrollo de este tipo de asociaciones marcarían un modelo de organizaciones de la sociedad civil y su relación con el desarrollo local que persiste hasta hoy y se manifiesta no sólo en el tipo asociativo, sino también en la manera que tejen sus redes y vínculos. Diferente es el caso de lo que ocurriría en el sector Norte del partido en el eje trazado por el denominado Cruce Castelar tomando los barrios de Trujui y Cuartel V, sector que permaneció siendo rural hasta entrada la década del 60, y que posee entre sus antecedentes la presencia de organizaciones asociativas habitualmente relacionadas con la idea de economía social. En el año 1958 el arquitecto Claudio Caveri crea la Cooperativa Comunidad Tierra, que buscaba conformarse como una comunidad que pudiera autoabastecerse, y que ha dejado un legado observable en la arquitectura de las viviendas y la iglesia del lugar y también en la Escuela Integral Trujui. Poco tiempo después, también en Trujui, se fundó la Cooperativa de Servicios Públicos Pucará de Trujui que se encargaría de los primeros asfaltos y cloacas. En 1986 surgen experiencias que impulsarán el desarrollo de la zona, en especial a partir de la experiencia de los consejos comunitarios en Cuartel V (Alcalá, J. 2007), la Mutual El Colmenar que prestaría servicio de transporte a la población del lugar, y la organización de la red de gas; consideramos además que no debemos soslayar la influencia de la Mutual Primavera (fundada en 2002), si bien situada en el municipio de José C. Paz con gran influencia en todo Cuartel V. Estos antecedentes creemos que marcan otro modelo de desarrollo de las OSC también asociativas pero más vinculadas a la idea de Economía Social.

Consideramos que en ambos territorios la aparición de estas diferentes modalidades de organizaciones de tipo asociativo ha tenido una gran influencia en el desarrollo territorial e institucional, y que la impronta de aquellas iniciativas se extiende hasta hoy en la trama de las OSC existentes en Moreno, generando dos modelos diferentes

de desarrollo y de influencia de la sociedad civil. Es posible suponer una diferencia en el desarrollo de los modelos de las organizaciones asociativas diferenciado según la zona geográfica del partido, probablemente vinculado con la historia particular y al desarrollo de los componentes identitarios de este tipo de organizaciones.

El presente trabajo se realiza en el marco del Proyecto PICyDT de la Universidad Nacional de Moreno llamado: “Moreno Asociativo. Identidades de las organizaciones asociativas en el Partido de Moreno”. El mismo toma al conjunto de organizaciones asociativas del distrito de Moreno.

Se busca indagar acerca de los procesos de construcción de identidades en organizaciones asociativas del partido de Moreno, la forma en que dichas identidades se ven atravesadas por modelos asociativos determinados por la historia particular del territorio, la identificación con otras organizaciones, y su relación con el Estado local y las políticas públicas y cómo desde esa complejidad contribuyen con el desarrollo de ese mismo territorio. Se trata de observar de qué manera, en esas condiciones van apareciendo determinados “rasgos de identidad” (Etkin y Schvarstein, 1989), que se presentan como una explicación de los modos como las organizaciones procesan internamente las variables de enlace con el entorno, por eso, la identidad es concebida en una compleja red de dimensiones vinculadas al orden político, social, cultural, y económico-administrativo. Asimismo, se pretende interpretar, de qué manera las organizaciones asociativas se desenvuelven dentro de éste ecosistema, convirtiéndose en protagonistas del desarrollo local. Desde la perspectiva de este trabajo, consideramos que el entramado de organizaciones asociativas constituyen un elemento que puede intervenir en la complejidad del entorno, observado desde la lógica del desarrollo local. Entramado que muchas veces suele ser soslayado por los estudios de Desarrollo Local.

Consideramos que conocer las particularidades de las organizaciones asociativas, los elementos que las constituyen y construyen sus rasgos identitarios, las formas en que desarrollan sus redes se consolidan y contribuyen al desarrollo de sus territorios puede aportar elementos que colaboren la consolidación de estas organizaciones y por lo tanto con su aporte al Desarrollo local, asimismo que se contribuye a visibilizar esos aportes de manera que puedan ser identificados por el resto de los actores locales incluidos los gobiernos municipales que pueden desarrollar políticas públicas que puedan aprovechar el potencial de estas organizaciones.

Marco Teórico

El proyecto implica un abordaje interdisciplinario y requiere la definición de un marco teórico que contemple conceptos vinculados al desarrollo de la Sociedad Civil, a la Economía Social o al Desarrollo Local; creemos que el aspecto diferenciador de este proyecto es su abordaje central desde los Estudios Organizaciones y en especial desde la teoría de la Identidad aplicada a las organizaciones atravesada por aportes de una mirada Geocultural de la filosofía latinoamericana.

Desde el punto de vista de los Estudios Organizacionales se considera que la problemática se encuentra vinculada con el establecimiento de una trama sistémica que se desenvuelve dentro de las estructuras organizacionales, signadas por la construcción de su propia identidad. Esta trama, que se encuentra inserta en la construcción de redes significantes que dan lugar al establecimiento de una cultura y un orden social, es capaz

de ser observada a través de los elementos del orden simbólico que la conforman. Es por ello que se propone un abordaje que permita analizar identidades organizacionales, buscando características, particularidades, tradiciones, comunes y que posean algún tipo de arraigo territorial. Consideramos que es dentro de este orden en donde la problemática se desenvuelve y construye su sentido, tanto para su propia definición como para quienes la analizan o la transitan.

El abordaje desde las teorías de la identidad de las organizaciones. La identidad organizacional es el concepto que permite distinguir a cada organización como singular, particular y distinta de las demás; contiene aquellos elementos y características que permiten diferenciar a una organización de otra. Según Etkin y Schvarstein (1989) la noción de identidad es equiparable a la idea de personalidad, aplicada a una organización, y surgiría de la unión de su historia, de su filosofía del trabajo y de su ética. Esto significa que la identidad organizacional es el conjunto de características, valores y creencias con que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras.

Los autores sugieren que las identidades organizacionales se construyen a partir del conjunto heterogéneo de identidades individuales y grupales de quienes conforman la organización. Las identidades sociales son el resultado de la identificación de una pluralidad y diversidad de individuos con un colectivo social que los unifica a través de la mediación de distintos símbolos y ritualidades que al ser compartidos generan un fuerte sentido de pertenencia.

Asimismo, se asume también un punto de vista Geocultural, en resonancia conceptual con la perspectiva filosófica Decolonial-Intercultural, en su expresión específica desarrollada por Rodolfo Kusch (1922-1979), para dar cuenta de algunos elementos que nos permitan considerar la relación situada de las identidades local-comunitarias y su *desarrollo* económico-social. Para Kusch la técnica y la ciencia occidentales, se refugian en el plano del ente, del ente visible, presencia pre-visible y, por lo tanto, anticipable, programable y controlable; pero “por debajo” operan otras lógicas, otros juegos que niegan este juego hegemónico operando precisamente en el ámbito de lo imprevisible, incalculable, de lo impensable.

Esto implica entonces que el artefacto, el objeto tecnológico (y aquí por “tecnología” nos permitimos incluir los dispositivos de administración y economía que estructuran las experiencias asociativas geosituadas en tanto “tecnologías socioeconómicas”) no refiere a un episodio contingente sino más bien a un *proceso de gestación cultural*, con lo cual, la máquina, su concepción y configuración, su diseño, sus posibilidades, está impregnada de las pautas culturales propias del paisaje que hizo posible su invención, y que el filósofo llama “razón ecológica”.

Desde nuestra perspectiva la identidad organizacional puede verse como un marco cognitivo, un esquema de interpretación y un modelo organizacional que guía la creación de sentidos de los individuos. Se asume así una perspectiva interpretativa según la cual la Identidad no es un objeto o un producto sino un proceso, que se construye social y simbólicamente y adquiere significado a través de la experiencia. Se trata de un proceso continuo de construcción y reconstrucción.

Desde el punto de vista kuscheano respecto de la conformación de una organización social se comprende entonces como una especie de inter-sedimentación dinámica que implica *hábitat* o *territorio*, una *ecología* (de aquí la vía de conexión conceptual a la noción de *ecosistema*) en estrecha vinculación con una *economía*, respondiendo a *pautas culturales* que, al mismo tiempo que se transmiten y conectan en temporalidades no lineales, ensayan rítmicas propias. Estas sedimentaciones a su vez se encuentran condicionadas por formas específicas de *pensamiento*, con un *código propio* y un *horizonte simbólico*. En otras palabras, un específico modo de investidura cultural que permite dar cuenta de la singularidad identitaria grupal.

Este marco teórico, que consideramos que aún se encuentra en desarrollo, es el punto de partida desde el cual se busca caracterizar los procesos de construcción de identidades de este tipo de organizaciones del partido de Moreno, la forma en que dichas identidades se ven atravesadas por modelos asociativos determinados por la historia particular del territorio, la identificación con otras organizaciones, y su relación con el Estado local y las políticas públicas y cómo desde esa complejidad contribuyen con el desarrollo local de ese mismo territorio. Para ello se indagarán las percepciones que tienen en las organizaciones sobre los siguientes temas: identificación con sectores y otras organizaciones, práctica de valores asociativos, vinculación con la comunidad y con el territorio, involucramiento y participación de los socios, influencia de las políticas públicas, formas de planificación y organización de la tarea, procesos de identificación social y cultural de la organización, etc.

Metodología

Dado que el proyecto busca la comprensión y el análisis de procesos organizacionales complejos y su relación con el territorio al que pertenecen, consideramos que el abordaje metodológico debe ser de tipo cualitativo lo que implica la utilización de métodos que permitan no solo describir la ocurrencia de los procesos organizacionales, sino también explicar cómo y por qué ocurren. El proyecto preveía inicialmente la realización de casos de estudio.

Sin embargo, debido a la dispersión de datos existentes acerca de las organizaciones de tipo asociativo en el Partido de Moreno, fue necesaria la realización de un mapa de organizaciones Asociativas del Partido de Moreno que permita tener una idea más acabada del universo a abordar.

Por otra parte, dado que la primer etapa del proyecto se desarrolló en un contexto marcado por el período de aislamiento social obligatorio debido a la Pandemia por el Covid 19, de manera que se presentaban muchas dificultades para contactar a las organizaciones y concurrir para realizar observaciones y entrevistas, se tomó la decisión de realizar una primer instancia de relevamiento a través de una encuesta virtual y luego su comprobación y profundización a través de entrevistas.

El Mapa de Moreno Asociativo

A continuación se presentan los resultados por un lado del Mapa de Organizaciones Asociativas del Partido de Moreno y del relevamiento mencionado que permite tener una primera caracterización de las mismas.

Cuadro 1. Organizaciones Asociativas del Partido de Moreno

	Totales	Totales (10 años o más)
Mutuales	10	7
Cooperativas	68	38
Asociaciones Civiles	54	54

Fuente: Elaboración propia en base a bases de datos INAES y CENOC

Es importante destacar que las mutuales relevadas en el presente trabajo son las que se encuentran vigentes según la base de datos del INAES. Ellas son 10, y de las cuales solo 6 cumplen con el requisito antes mencionado. Están distribuidas 4 en la ciudad cabecera de Moreno, 1 en Trujui y 2 en Paso del Rey. Como lo refleja el cuadro N° 1.

Para la confección del mismo se cuantificó de la base de datos del INAES un total de 68 cooperativas vigentes, y de esa población, solo 38 cooperativas cumplían con los requisitos antes mencionados, (más de 10 años de antigüedad y personería jurídica).

De las 38 cooperativas activas, se pudo apreciar la dispersión geográfica, canalizando 20 en la localidad de Moreno, 3 en Francisco Álvarez, 6 en Cuartel V, 2 en La Reja, 1 en Paso del Rey y 6 en la localidad de Trujui.

Cuadro N° 2. Cooperativas del Partido de Moreno

	Moreno	F. Alvarez	Cuartel V	La Reja	P. del Rey	Trujui
Coop. de Trabajo	16	2	5	2	1	5
Coop. de Prov. de Servicios	1	1	1			
Coop. de Educación	3					
Coop. De Tierra, Vivienda y Trabajando						1
Totales	20	3	6	2	1	6

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Base de datos del INAES (2020). Cooperativas y mutuales formalizadas con 10 años o más.

Por último, se realizó un análisis de las asociaciones civiles del distrito, discriminando información de la base de datos del Centro Nacional de las Organizaciones de la Comunidad (CENOC), considerando aquellas relevantes para el trabajo en cuestión. Y de ello se pudo identificar que: Moreno cuenta con 14 asociaciones radicadas en la localidad central en Francisco Álvarez se encuentran 4; en Cuartel V se identificaron 7; La reja 15 asociaciones; Paso del rey cuenta con 6 y Trujui con 8. Haciendo un total de 54 asociaciones investigadas.

Cuadro 3. Asociaciones Civiles del Partido de Moreno

	Moreno	F. Alvarez	Cuartel V	La Rreja	P. del Rey	Trujui
Asociación Civil	14	4	7	15	6	8

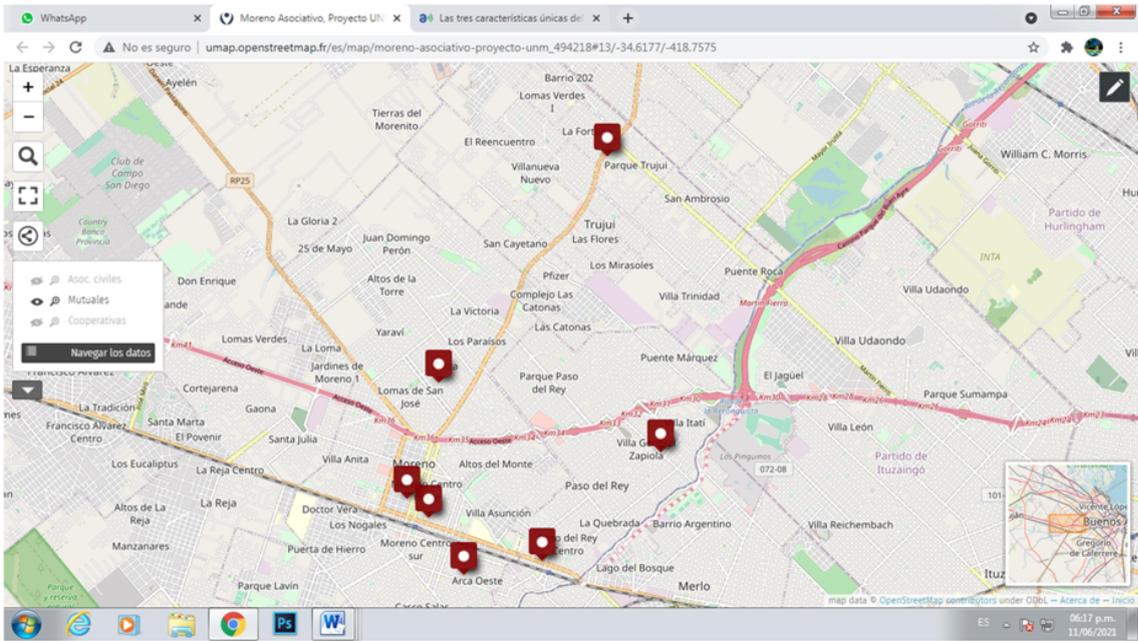
Fuente: Elaboración propia a partir de información de base datos del CENOC. Asociaciones civiles formalizadas con 10 años o más.

Georeferenciación de las Organizaciones asociativas del Partido de Moreno: UMAP_ MORENO-ASOCIATIVO

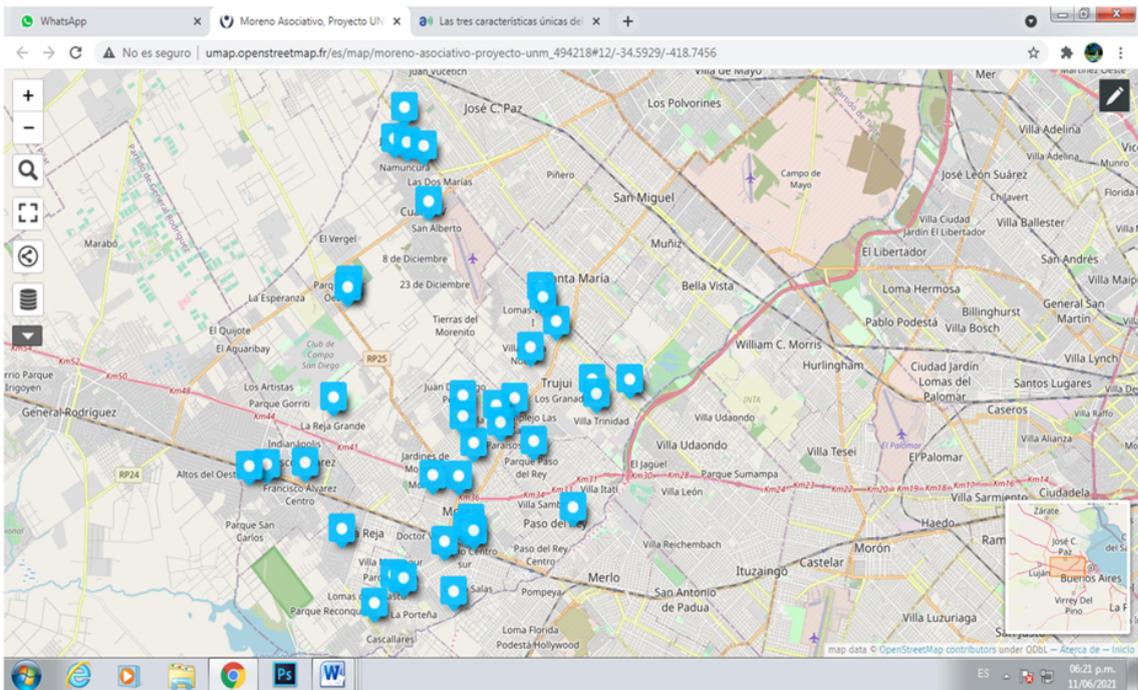
La plataforma utilizada, para plasmar esta información fue: uMap, ³(“es un servicio web de código abierto, que permite crear mapas personalizados con capas de OpenstreetMap, para embeberlos en un sitio web”).

En el mismo se trabajó bajo la modalidad de capas organizacionales, para categorizar a cada una de las organizaciones identificándose con un color en particular.

Distribución de Mutuales

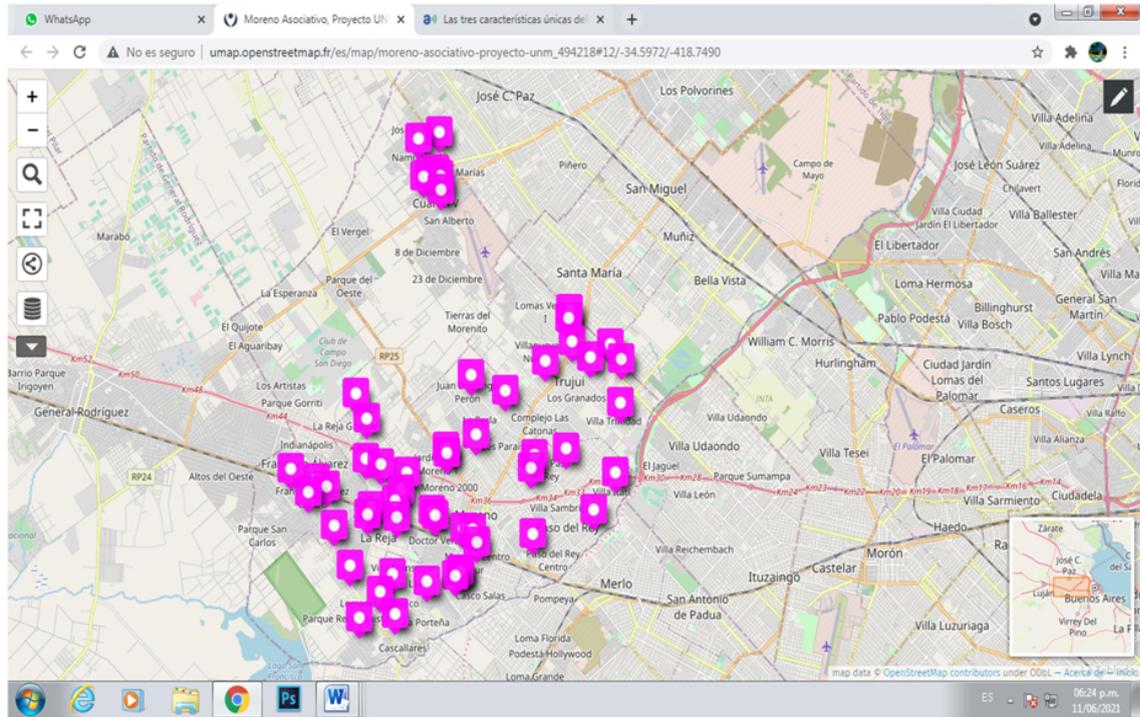


Distribución de Cooperativas



Para el caso de las cooperativas puede observarse mayor concentración en la línea geográfica que establece la Ruta 23 en especial en Moreno Norte y Trujui.

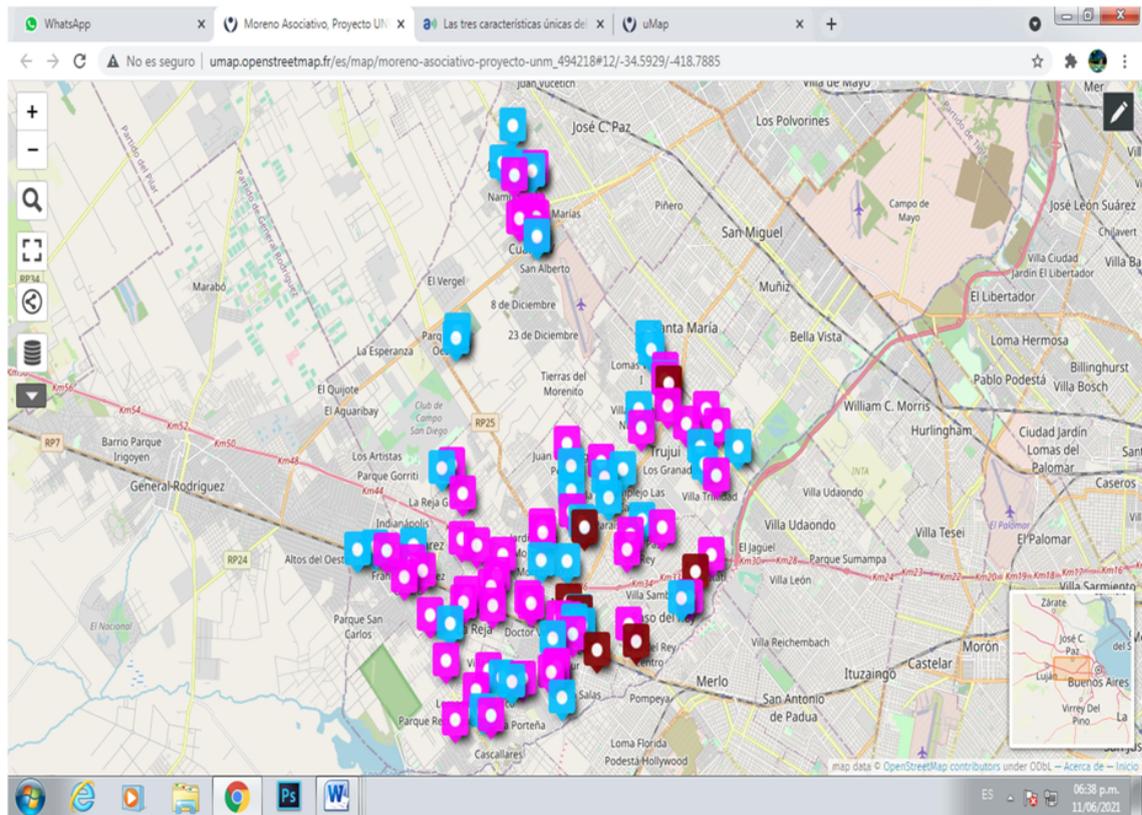
Distribución de Asociaciones Civiles



Para el caso de las asociaciones si bien el mapa muestra una mayor concentración en la línea geográfica establecida por las líneas del ferrocarril con presencia en los centros de las 4 localidades ubicadas en esa línea geográfica.

Es interesante observar que a pesar de tener una menor concentración en todos los casos se destaca la localidad de Cuartel V como un espacio geográfico separado del resto donde es presumible observar la existencia de actividades asociativas.

Distribución Totalidad



Primer aproximación a una caracterización de las organizaciones asociativas del Partido de Moreno

Entre los meses de Octubre de 2021 y Marzo de 2022 se llevó adelante una encuesta autoadministrada que fue enviada a todas las organizaciones Registradas en el Mapa.

La encuesta apuntaba fundamentalmente a recabar información acerca de la percepción que tienen en las organizaciones sobre los siguientes temas: identificación con sectores y otras organizaciones, practica de valores asociativos, vinculación con la comunidad y con el territorio, involucramiento y participación de los socios, influencia de las políticas públicas, formas de planificación y organización de la tarea, procesos de identificación social y cultural de la organización, etc.

La encuesta fue respondida por un total de 33 organizaciones de las cuales un 39% se identificaron como cooperativas, un 36% asociaciones civiles, un 9% mutuales y hubo un 12% que se autocalifica como Organización sin fines de lucro.

Es interesante observar cómo el 24% del total se identifica como integrante del sector cooperativo, otro 24% lo hace como parte de la economía social, un 18% se incluye en la sociedad civil y apenas un 6% lo hace con el tercer sector y otro tanto con el sector productivo.

Al indagar sobre cuál era la percepción que tenía sobre sus fuentes de ingreso el 42% manifiesta que la organización se sostiene principalmente por su cuota social, entre

estas el 18% del total perciben la cuota social como única fuente de financiamiento mientras que un 12% complementan con la venta de productos y un 9 % lo hace con donaciones y aportes de privados. Un 27% de los encuestados manifestó como principal fuente de financiamiento la venta de productos o servicios y la mitad de estos lo complementan con subsidios o aportes públicos.

La totalidad de las respuestas asume a su organización en la práctica de los valores asociativistas (valores como la reciprocidad, la solidaridad o la búsqueda del bien común, el 63% se autopercibe como una organización “muy asociativa”.

El 84,8% considera que tienen una alta vinculación con el territorio en el que trabajan. El 60,6% considera tener una relación fluida con otras organizaciones de tipo asociativo, mientras que el restante 39,4% observa una escasa o nula vinculación. Asimismo el 57,5% sostiene mantener mucha relación con organizaciones educativas, religiosas y/o culturales.

Respecto a la realización de asambleas de socios las respuestas están repartidas, mientras un 30,3% declaran realizar asambleas muy frecuentemente, otro 36,4% manifiestan hacerlo solo una vez al año. El restante 30,3% se coloca en una posición intermedia entre esas dos posturas asumiendo una frecuencia mayor a la de la asamblea anual obligatoria.

Cuando se consulta por las políticas para el ingreso de nuevos socios, el 54,5% se manifiesta como una organización abierta mientras que el 12,2% se consideran cerradas, por otra parte un 33,4% da una respuesta intermedia lo que permite suponer que si bien son abiertas plantean ciertos requisitos o restricciones para el ingreso.

El 78,7% de las organizaciones consideran que la toma de decisiones tiene un alto nivel de participación y solamente el 21,2% considera que la misma es de nivel medio. Sin embargo, ante la pregunta sobre el nivel de participación en la determinación de los objetivos la percepción acerca que la misma es alta baja al 54,5%, un 36,4% la consideran de nivel medio y un 9,1% se manifiesta en que la participación es baja.

Al consultar acerca de la influencia de las costumbres y/o tradiciones de la comunidad local en el funcionamiento de la organización, el 39,4% considera que es alta, el 39,4% observa un nivel medio, reconociendo la presencia de las mismas pero sin que sean determinantes en la organización. El 21,2% consideran que no hay influencia de las costumbres de la comunidad en la organización.

En el mismo sentido, el 36,4% considera que dentro de su organización se promueven “identidades culturales” (idiomas, comidas, bailes, costumbres, relatos, saberes) y el 42,4% considera que las mismas tienen mucha influencia en la cotidianeidad de la organización. Por el contrario, un 39,4% no las promueve y un 42,5% manifiesta que dichas identidades no tienen influencia sobre la organización. Por otro lado, una enorme mayoría (84,8%) manifiestan tener una muy buena adaptación a las nuevas demandas sociales, tales como el feminismo, la inclusión económica y social o la incorporación de diferentes derechos.

Respecto a las demandas de la comunidad, la mayoría de las organizaciones (63,3%) se perciben como receptivas o muy receptivas mientras que el 27,3% observan una menor

receptividad y 9,1% directamente consideran poseer muy baja receptividad. En consonancia con estas respuestas, la consulta acerca del interés de la comunidad hacia las actividades que realiza la organización arrojó porcentajes similares.

La gran mayoría de las organizaciones tiene una visión positiva del involucramiento de sus asociados, el 72,7% consideran que poseen un alto nivel de involucramiento, el 15,2% lo consideran de nivel medio mientras que el 12,1% manifiestan tener niveles muy bajos en este sentido. De forma concordante el 66,7% valoran muy positivamente las prácticas que realizan para generar un mayor involucramiento de los asociados.

Sobre la influencia de las políticas públicas en el desenvolvimiento de la organización casi la mitad (45,5%) considera que las mismas tienen una gran influencia sobre ellas, mientras que el 30,3% manifiestan que poseen poca o muy poca influencia.

A la hora de analizar su capacidad de influir en el establecimiento de políticas públicas el 36,4% considera que su posibilidad de influir es poca o muy poca. Otro 36,4% se ubica en un nivel medio lo que manifiesta que consideran que poseen algún grado de capacidad de influencia y solamente un 15,2% consideran tener capacidad real de ejercer una gran influencia,

Asimismo, podría afirmarse que tampoco se visualizan como actores importantes en el desarrollo económico de sus comunidades, el 33,4% percibe que tienen poca o escasa influencia en el mismo y un 36,4% consideran tener un nivel medio de influencia, el restante 30,4% dice tener influencia o mucha influencia en el desarrollo económico.

Al ser consultados por el funcionamiento organizacional el 60,6% considera que si bien poseen “definición de funciones y responsabilidades pero nos ayudamos entre todos” y un 15,2% manifiesta que “todos hacen un poco de todo” sin definición de funciones y responsabilidades, un 12,1% manifiestan que a pesar de no tener organigrama si poseen una clara definición de funciones y responsabilidades y solamente el restante 12,1% declara tener un organigrama claro y actualizado.

Sin embargo, ante la consulta por el grado de desarrollo de normas y procedimientos sorprende que el 57,5% de los encuestados responde poseer un alto o muy alto desarrollo.

Donde se hace evidente la presencia de dificultades organizacionales es cuando se les consulta sobre su capacidad de planeamiento, sólo el 12,1% responden que pueden planificar a 3 o más años, el 51,5% lo hacen en un plazo menor a los 3 años, el 30,3% consideran que solo pueden planificar a muy corto plazo y el 6,1% manifiesta no poseer capacidad de planeamiento resolviendo las situaciones que se presentan día a día.

Conclusiones preliminares.

El presente trabajo presenta resultados preliminares y exploratorios del proyecto de investigación, a partir de la realización del Mapa de organizaciones asociativas permite observar una mayor presencia de asociaciones civiles en todo el partido de Moreno, en menor medida de cooperativas y una muy baja presencia de asociaciones mutuales.

En un primer análisis podría observarse una muy elevada concentración de asociaciones civiles por sobre los otros tipos de organizaciones asociativas en el mencionado eje geográfico marcado por las vías del tren.

En cambio, el segundo eje parecería no responder a la traza del denominado cruce Castelar sino que sigue una orientación sur-norte en consonancia con el trazado de la Ruta Provincial 23. En este eje puede observarse la mayor concentración de cooperativas y mutuales en toda la extensión aunque también una elevada concentración de asociaciones civiles.

Por otra parte puede observarse a la región de Cuartel V como un polo de concentración asociativa aislado del centro de Moreno, con una concentración similar de asociaciones civiles y cooperativas.

La encuesta realizada a permitido tener una primer caracterización del conjunto de organizaciones asociativas del partido de Moreno en cuestiones que permiten observar el grado de participación asociativa, los niveles de formalización de las organizaciones, la capacidad de planificación, la percepción que tienen acerca de la vinculación con su entorno territorial y con otras organizaciones, etc. El proyecto se plantea continuar indagando a través de estudios de casos con el objeto de poder observar procesos vinculados a la construcción de las identidades organizacionales y de las formas en las que las organizaciones interactúan y generan redes y vínculos socio-culturales con el territorio.

Referencias

ALBERT S. WHETTEN D.A. (1985). Organizational identity, in Cummings L.L.; Staw B.M. (eds.) Research in Organizational Behavior, vol. 7. Greenwich CT: JAI Press.

ALBURQUERQUE, F; MARCO D. (2008): Guía de Aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo territorial, FOMIN, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C

ASHFORTH B.E.; MAEL F. (1989). Social Identity Theory and the Organization, Academy of Management Review, n°14, p. 10-39.

AHUMADA, M. (2021) "Sentipensar América. Anotaciones a partir de la filosofía de Rodolfo Kusch". CICCUS. Buenos Aires.

DEAL, T. y KENNEDY, A (1985). Las empresas como sistemas culturales : ritos y rituales de la vida organizacional. Editorial Sudamericana. Buenos Aires c1985

DE SOUSA SANTOS, B. (2010). Para descolonizar Occidente: más allá del pensamiento abismal. Prometeo Libros. Buenos Aires.

DUSSEL, E. (2015). Filosofías del sur. Descolonización y transmodernidad. Akal. México.

Dutton, J y Dukerich, J. (1991). Keeping an Eye on the Mirror: Image and Identity in

Organizational Adaptation. *The Academy of Management Journal*. Vol. 34 Nro3 September 1991. Pp. 517-554

ETKIN J. y L. SCHVARSTEIN (1989), *Identidad de las Organizaciones*. Invariancia y cambio, Argentina, Paidós

GIOIA, D.A. (1998). From individual to organizational identity, in D. Whetten, P. Godfrey, (eds.), *Identity in Organizations: Building Theory through Conversations*, Thousand Oaks, CA, Sage, p. 17–31.

GUERRERO ARIAS, P (2002). *La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Ed. AbyaYala. Quito.

HATCH, M y SCHULTZ, M. (2008) The dynamics of organizational identity. *Revista Comunicação e Sociedade*, vol. 8, 2005, pp. 115-139. Publicado originalmente en *Revista Human Relations*, 2002, 55: 989-1018.

KUSCH, R. (2000). *América profunda*. (Tomo II). Ed. Ross. Rosario.

KUSCH, R. (2000). *Geocultura del hombre americano*. (Tomo III). Ed. Ross. Rosario.

LASH, S. y URRY, J. (1998). *Economía de Signos y Espacios*. Buenos Aires, Amorrortu.

LEDESMA, E. (2015). Reflexividad de las formas tecnológicas de vida en Scott LASH. *Acta Sociológica*. 67. 111-139. 10.1016/j.acso.2015.04.005.

MONTOYA FLORES, M (2004). Identidad organizacional en una cooperativa de mujeres. *Revista IZTAPALAPA*. Universidad Autónoma de México. Iztapalapa. Nro. 56 • AÑO 25 • PP. 175-192

PRATT M. y RAFAELI A. (1997), “Organizational dress as a symbol of multilayered social identities”, *Academy of Management Journal*, 40, No.4, p.862-898

PRATT, M y FOREMAN, P (2000). Classifying Managerial Responses to Multiple Organizational Identities. *The Academy of Management Review*. Vol. 25, No. 1 (Jan., 2000), pp. 18-42.

RAVASI, D. y SCHULTZ, M. (2006). Responding to Organizational Identity Threats: exploring the role of organizational culture, *Academy of Management Journal*, vol. 49, n°3, p. 433–458.

RIOS IBARRA, R. (2004). Reapropiación de modelos y construcción de la identidad organizacional. Iztapalapa. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Nueva época. Año 24. Julio-diciembre. pp. 69-100

RIVERA CUSICANQUI, S. (2010). *Ch'ixinakaxutxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Tinta Limón. Buenos Aires.

SCHEIN, E. (1998). *La Cultura Empresarial y Liderazgo*. Editorial Plaza & Janes.

Barcelona.

SZTULWARK, S. (2005). Introducción. En, S. (2005). El Estructuralismo Latinoamericano. Universidad Nacional de General Sarmiento.

WHETTEN, D (2006). Albert and Whetten Revisited: Strengthening the Concept of Organizational Identity. *Journal of Management Inquiry* 15(3):219-234

ZAGARI, A. (2020). Rodolfo Kusch: esbozos filosóficos situados. CICCUS. Buenos Aires.

RESUMEN HOJA DE VIDA

Claudio Fardelli Corropolese. Es Licenciado en Administración. Profesor Titular del Área Administración Superior de la Universidad Nacional de Moreno. Profesor de Maestría en Economía Social de la UNGS. Ha dictado cursos en diplomaturas de economía social en la UNGS y en la UNM. Es Director Organizador de la Escuela Secundaria Politécnica de la UNM. Fue Director del Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento (2010-2018). Es Investigador y es autor de numerosas publicaciones en temas vinculados al análisis organizacional y la gestión de organizaciones de la economía social y solidaria. Es Director del Proyecto “Moreno Asociativo. Identidades de las organizaciones asociativas en el Partido de Moreno” en la UNM.

Carlos Javier Meilan. Es Licenciado en Administración, Técnico Superior en Computación, Especialista en Economía Social y Desarrollo Local y Especialista en Gestión de la Tecnología y la Innovación. Es Docente en la Universidad Nacional de Moreno, en la Universidad Nacional de General Sarmiento y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Ha realizado Asistencia a Cooperativas y Pymes en Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Ha participado en proyectos de consultoría en el desarrollo de manuales de procesos para la Universidad Nacional de Moreno y la Universidad Nacional de Lanús. Es investigador en el proyecto “Moreno Asociativo” en la UNM.

Matías Ahumada. Es Licenciado en Filosofía, Profesor en Filosofía y Maestro Nacional de Música. Docente en la Universidad Nacional de Moreno, la Universidad de Morón y docente colaborador en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Docente en escuelas primarias y secundarias. Miembro del Colectivo de Filosofía Latinoamericana. Ha sido Director del Movimiento Latinoamericano Gente Que Avanza. Ha dictado múltiples cursos y es autor de publicaciones sobre Filosofía Latinoamericana. Es investigador en el proyecto “Moreno Asociativo” en la UNM.

Blasa Lorena Reyes Lobos. Es estudiante de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Moreno. Becaria en el proyecto Manuales de procedimiento de la UNM. Docente del Programa FinEs en las materias Metodología de la investigación e Informática. Fue Coordinadora Administrativa en el Programa FinEs en los distritos de Morón y Merlo. Fue Coordinadora Administrativa en la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Morón y actualmente se desempeña en la Dirección Administrativa y Despacho de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Morón. Es Becaria en Investigación en el proyecto “Moreno Asociativo. Identidades de las organizaciones asociativas en el Partido de Moreno” de la UNM.