CAPÍTULO 9

Inundaciones en La Plata. Una mirada analítica a partir de la construcción de la noticia en los medios locales

Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV), Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Director: Dr. Leonardo J. González

El presente capítulo pretende relevar el tratamiento realizado por medios de comunicación de la ciudad de La Plata en torno a lo acontecido a partir del 2 de abril de 2013 en la región. Este análisis responde a objetivos que fueron delineados en el marco del Proyecto de Investigación Orientado (PIO) CONICET-UNLP "Mapa de Aldeas: Diagnóstico sociocomunicacional para la gestión de estrategias de comunicación/desarrollo en el contexto de riesgo hídrico. Cartografías del territorio, construcción social y acceso a los derechos y políticas públicas", dirigido por la Mg. Cecilia Ceraso. En consecuencia, se presenta un abordaje de la cobertura mediática en un contexto situacional extraordinario, del que se desprende la innegable necesidad de contar con protocolos de actuación ante circunstancias disruptivas.

Aproximaciones conceptuales para pensar la problemática[29]

La sociedad nos habla a través de múltiples discursos y nos exige que aprendamos a expresarnos de determinada manera y a referirnos a ciertos temas por encima de otros. Una situación de comunicación no se resuelve a través de algo tan pobre como aquello de un emisor que emite y un receptor que recibe. Estamos siempre inmersos en un todo significativo que se manifiesta por medio de distintos discursos, que pueden contradecirse, sin dejar de pertenecer por ello al todo. Una relación de comunicación comprende las relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza de la sociedad" (Prieto Castillo, 1999: 63).

En otras palabras, leemos situaciones sociales desde lo comunicacional. A través de saberes y herramientas que nos entrega la comunicación (teorías, métodos, discursos, estéticas, medios, sistemas, tecnologías, etcétera) formamos una mirada particular y específica sobre los procesos sociales. Leemos situaciones de comunicación en la trama de relaciones que los actores construyen en el espacio social. El concepto nos sirve tanto para analizar la sociedad en general, como para hacerlo en instituciones, organizaciones, comunidades o grupos de diversa índole. Tal como lo indica el mismo autor "podemos hablar de situación de comunicación de un país, de una institución, de un proyecto, de una comunidad, de una familia incluso". En cada uno de estos ámbitos se dan discursos predominantes, temas a

29 El apartado es un extracto de la Tesis Doctoral del Dr. Leonardo J. González, aprobada con máxima calificación (2012) en la Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información), Universidad Complutense de Madrid, titulada "La comunicación en los nuevos movimientos sociales de Argentina. El caso piqueteros". Al mismo tiempo, se suman los aportes del libro "TV Digital: un diálogo entre disciplinas y multipantallas", cuyos autores integran el Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV).

los que prestar atención, recursos expresivos, estéticas. Todos estos elementos constituyen "síntomas" que pueden ser leídos comunicacionalmente. La situación de comunicación no es en sí misma, no se agota sobre sí misma. Una situación de comunicación es en un contexto y en un proceso.

Es la institución y su sistema de relaciones, sus conflictos. Es también su historia, expresada en la memoria institucional. Es además su identidad, manifiesta en su filosofía y en las manifestaciones de la misma. La situación de comunicación es también su comunicabilidad, es decir, la forma de utilizar los medios y de acercarse a sus interlocutores. Es su imagen y la forma como la construye. Todos estos aspectos hacen a la situación de comunicación que constituye el objeto de estudio cuando realizamos un diagnóstico desde la comunicación.

En esta línea, diagnosticar la comunicación es también "pensar la cultura y la comunicación masivas como espacios claves para la producción de sentidos predominantes del orden social en tanto emisores y receptores, productores y consumidores negociarán allí sentidos, aunque la negociación se realice en términos desiguales ya que, mientras unos actúan en situaciones de poder, otros lo hacen desde posiciones subalternas" (Mata, 1994: 47).

Tomando en cuenta la perspectiva epistemológica elegida y una concepción relacional de la misma comunicación, diagnosticar desde la comunicación supone detener nuestra mirada en los aspectos constitutivos de dicha relación que se conforma en determinadas situaciones:

Los sujetos que entran en relación. Nos referimos a sus características, a sus modos de constituirse en términos de la relación que entablan (fines o motivaciones que pueden ser explícitos o no); las situaciones que los han constituido como términos de esa relación, etcétera.

La naturaleza de la relación. Naturaleza del vínculo que se establece. Asimetrías del mismo. Modos en que se construye la legitimidad de los roles que representan, etcétera.

Modalidades de producción de sentido. Los productos y objetos culturales que se ponen en juego. Los momentos y espacios de emisión y recepción. Las mediaciones tecnológicas y sociales que intervienen en ambos casos, etcétera.

La significación de las prácticas comunicativas. Los resultados de la acción comunicativa. Rasgos culturales, conductuales, ideas predominantes, acuerdos o conflictos, sentido que adquieren para los sujetos que intervienen en ellas.

Lo que antes se presenta no es un itinerario ni un listado obligatorio, sencillamente porque cada situación exigirá nuevas miradas y renovadas formas de cercamiento. Cada persona o grupo encontrará nuevos aspectos para tomar en cuenta. Sin embargo, es bueno ser conscientes de lo que no queremos hacer cuando decimos diagnóstico de la comunicación: mirar las prácticas comunicativas tratando de señalar y determinar emisores, receptores, canales y códigos utilizados. Esto sería traicionar lo que nos estamos proponiendo. Sería utilizar un modelo informacional de la comunicación que estamos considerando superado, no como práctica, sino como categoría interpretativa.

Diagnosticar la comunicación es analizar de manera sistemática el sentido que los actores producen en una determinada situación social, a partir de sus contextos y de sus propias historias personales que cobran sentido en el marco de una cultura. Esto se sustenta en el entendimiento de que la comunicación es un proceso de construcción y de apropiación de sentidos de la vida cotidiana, que abarca tanto las relaciones personales como aquellas que están mediatizadas. Esta mirada relacional de la comunicación la comprende como un proceso de significación y producción de sentido en el que el intercambio informacional es sólo un aspecto más de cuantos están involucrados en el proceso. De esta manera, las prácticas comunicativas

son comprendidas como espacios de interacción en los que se verifican procesos de producción de sentido.

Para avanzar sobre esto es necesario articular a los medios masivos de comunicación, con una concepción más amplia, que tiene que ver con la conformación de un escenario de batallas discursivas, en el campo cultural, donde la significación es el elemento central de disputa. Es decir, el campo de la hegemonía discursiva, que Ernesto Laclau presenta con tanta contundencia.

Desde este lugar, se sienta una base que articula las relaciones de poder, la construcción de la verdad y las disputas que genera ese proceso en un campo que le es propio: el de la comunicación social.

Si la hegemonía es vista como la producción social de algunos sentidos por sobre otros, o mejor dicho, como la construcción de los sentidos socialmente válidos o dominantes; el análisis y la pertinencia del campo comunicacional es central a la hora de reconocer estos fenómenos.

En este sentido, y como elemento articulador, es necesario ensayar una conceptualización de los medios gráficos que los integre dentro de las dinámicas, no sólo de inclusión-exclusión, sino también en lo que puede pensarse como la batalla por la visibilidad, por la construcción de unos relatos por sobre otros, unas historias por sobre otras, en definitiva, unos sentidos hegemónicos y hegemonizantes por sobre otros.

Las tapas de los diarios: elementos esenciales para comprender la intencionalidad periodística de un medio

Se parte de la idea de que los medios construyen sus discursos a partir de hechos o acontecimientos de la realidad sobre los cuales seleccionan, privilegian u omiten factores. Es decir que los medios de comunicación masivos no son solamente herramientas de difusión, de entretenimiento, educación o información como tratan de expli-

car las diferentes leyes de radiodifusión y los imaginarios sociales. Los medios son, y quizás estos se constituyan como sus principales valores, interpeladores sociales, escenarios de visibilización, integradores y mediadores entre el mundo de lo público y el mundo de lo privado.

Por ello es importante tener en cuenta algunos factores que determinan cómo se comprende un suceso en un medio gráfico:

La distribución de la información. Como se ubica en el diario, tapa, página principal o secundaria, posición en la página, fotos u otros acompañantes del relato.

Las fuentes: a quién se cita, cómo se lo cita, qué voces tienen autoridad para hablar, quiénes no se nombran, qué voces no están.

Tipos de texto y función.

Las imágenes y su función.

Finalmente, destacamos que la tapa de un periódico condensa el sentido editorial del medio, carga con una intencionalidad que luego se despliega en su interior. Además, siendo el primer elemento visible (incluso, en muchos casos, para quienes no leen el diario), trabaja comunicando en sí misma un discurso que transmite una determina construcción de la realidad por sobre otras posibles.

Marco metodológico

Para este estudio se escogió como técnica el análisis de contenido. De carácter cualitativo, ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación mediática. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, escrito, icónico, gestual, gestual signado, etc.

El objeto de estudio del análisis de contenido es la atención pública en sus diversas manifestaciones mediante el tratamiento cualitati-

vo y sistemático de las palabras símbolos de carácter estandarizado que regulan la expresión pública de las ideas claves de la argumentación política y social, que permite la creación de las diversas formas de atención compartidas masivamente (Saperas, 1985). Klaus Krippendorff define al análisis de contenido como "la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto" (Krippendorff, 1990: 20).

De esta manera, en este proceso de investigación, se aborda la relación entre la observación y la elaboración, la obtención de información, análisis e interpretación de datos. Los datos se rigen de acuerdo a su contexto, porque es en el contexto donde adquieren significación.

Se trata de encontrar la regularidad dentro del discurso desarrollado por el medio a través de sus tapas, en la dispersión temporal que fue aconteciendo con el paso de los días. Esto es el principio de unidad de una formación discursiva que no puede encontrarse en la referencia a un mismo objeto o a un estilo común en la producción de enunciados, o en la constancia de los conceptos, o en la referencia a un tema común, sino en lo que Foucault (1973) llamó *regularidad en la dispersión* –la constancia en las relaciones externas entre los elementos que no obedecen a ningún principio de estructuración subyacente o esencial-.

Hacia la construcción del objeto de estudio

El material de observación e interpretación está comprendido por las tapas del diario *EL DÍA*, publicadas del 3 de abril al 13 de abril de 2013. En este sentido, forman parte del corpus analítico: titular principal, titulares secundarios, fotografías y recuadros.

Aspectos observables:

Caracterización de la municipalidad y del Intendente de la ciudad de La Plata: positiva, negativa, neutra o no aparece.

Caracterización de la inundación: problema ambiental, político partidario, gestión y planificación, social, económico.

Temas de la tapa: ambiental, político partidario, organizaciones solidarias (no políticas partidarias), planificación y gestión, económico, educación, solidaridad, u otro.

Variables de análisis:

Política Partidaria (valoración): negativo - positivo – neutral.

Jóvenes: políticos - voluntarios - peligrosos - héroes – no aparecen.

Solidaridad: caridad desinteresada - acción política.

Seguridad: saqueo - piquetes - reclamos/denuncia - presencia de fuerzas.

Rol del Estado: gobierno nacional, provincial, municipal.

Rol de las organizaciones (políticas partidarias o religiosas): negativo - positivo – neutro.

Rol de los privados: negativo – positivo.

Instituciones varias: por ejemplo Periodismo, Universidad, Hospital Español, etc.

Conclusiones parciales del estudio

En primer lugar, nos referiremos a los titulares de las tapas del diario platense *EL DÍA*. A partir del corpus analizado pueden visualizarse cuatro momentos en el tratamiento de la noticia sobre las inundaciones en la ciudad de La Plata, que se construyen a modo de sistematización y presentación de lo observado.

En un primer momento, del 3 al 7 de abril, se enfatizan los daños materiales que produjo la inundación, la masiva solidaridad por parte del país -espacios vinculados al Estado Nacional y diferentes

niveles de estados provinciales y municipales; organizaciones de la sociedad civil y una organización coyuntural surgida de la crisis- y la falta de acciones coordinadas, sin especificar responsables de esas falencias.

La referencia al incremento de la cantidad de muertos comienza el 4 de abril, a partir de una mención secundaria que acompaña el título principal de tapa. Al día siguiente, si bien el número de víctimas asciende, el titular aparece al pie de la portada, dejando la información en segundo plano. Finalmente, tanto el 6 y el 7 de abril, la alusión a la temática sólo ocupa dos recuadros, en los que se acentúa la cantidad de víctimas según datos oficiales.

En este primer recorte temporal no se menciona el rol del Municipio ni de sus autoridades; sólo se hace referencia a la intervención del Estado a partir de la figura de la Presidenta Cristina Fernández, tras el anuncio de la entrega de subsidios y créditos a los damnificados (tapa del día 6 de abril).

Del 7 al 9 de abril inclusive -segunda etapa-, las tapas comienzan a mostrar que la ciudad pretende volver a la normalidad después de la tragedia. En la bajada del titular principal del 7 de abril (Edición Domingo) comienza a nombrarse la palabra Municipio, justo cuando la intención del diario es destacar que la ciudad "intenta reponerse".

En la tercera etapa, recorte temporal que incluye el 10 y 11 de abril, el foco está puesto en la cantidad de muertos por el temporal y en ratificar los datos oficiales. Es necesario destacar que recién el 11 de abril se enuncia por primera vez al entonces intendente de la Ciudad de La Plata, Pablo Bruera. El recurso empleado por este medio gráfico es la utilización de una cita directa que aparece en un pequeño recuadro, en la parte inferior de la tapa: "Debemos garantizar que esto no vuelva a suceder" (tapa del 11 de abril).

La última etapa -12 y 13 de abril- el sentido de los titulares refiere a otras consecuencias acarreadas por el temporal, que hasta el momento no habían sido mencionadas, como ser la falta de clases y la prevención de enfermedades. Aquí se destaca en palabras, y por

primera vez, el rol de los jóvenes bajo una intención netamente solidaria.

Un párrafo aparte merecen las fotografías que se visualizan en las tapas. Las imágenes que acompañan las primeras planas inmediatas al temporal, dan cuenta del momento de la catástrofe y de los daños materiales. Vale destacar que las imágenes del 3 y 4 de abril muestran a niños y a un adulto mayor caminando con el agua que obstruye el paso. En tanto, sólo la tercera tapa da cuenta del escenario urbano (que se repitió durante varios días en la ciudad, pero no en el medio gráfico): desorden, muebles, bolsas de basura en las veredas y personas trasladando colchones. Posteriormente, desde el 6 hasta el 8 de abril inclusive, las fotografías ponen de manifiesto la distribución de las donaciones en diferentes espacios: en dos oportunidades se destaca la asistencia por parte de los jóvenes en centros barriales, sin especificar ubicaciones ni adscripción política y en la edición dominical del 7 de abril y del sábado 13, la intención del medio consiste en fotografiar un punto estratégico y de identidad local (como es la Plaza Moreno y la Catedral), lugar donde se recibieron y repartieron donaciones. Los días 9 y 10, en las imágenes, se distingue el interior del Centro Cultural Islas Malvinas, en el que una fila de personas, en forma organizada, espera sus certificados de damnificados por el temporal.

A partir del día 5 de abril, las fotografías de tapa omiten visibilizar el estado de las casas luego de la retirada del agua, pues la intención visual es mostrar centros de atención y espacios municipales con un aparente orden.

El descontento vecinal se refleja casi diez días después de la tragedia, en la tapa del jueves 11 de abril, a través de una protesta llevada a cabo en la vía pública, con la finalidad de reclamar obras públicas y subsidios para los afectados. La imagen no acompaña al título principal, que hace hincapié en la controversia por el número de víctimas fatales.

Por último, la fotografía principal de la tapa del 12 de abril exhibe un grupo de jóvenes estudiantes de Azul, sentados en la puerta del

Centro que los nuclea, con una bandera que enuncia "Fuerza la Plata, Azul está con ustedes". La misma acompaña al título: "Los jóvenes, el gran motor de la conmovedora red solidaria". Respecto de esto último, resulta interesante hacer una observación: como se mencionó en el apartado anterior, los jóvenes elegidos para hablar sobre el "motor de la solidaridad" son los pertenecientes al partido de Azul. Sin embargo, días después de la catástrofe, espacios académicos como la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y unidades básicas de militancia política, fueron lugares en los que estos sectores participaron de manera activa en la recepción y entrega de donaciones y ayuda solidaria. Ésta es una postal que el diario EL DÍA omite, incluso en la misma tapa del día 7 de abril, donde sí da cuenta -a través de un pequeño recuadro- que "La Presidenta volvió a la Ciudad para visitar centros de ayuda". El medio gráfico no sólo no especifica cuáles son los espacios visitados por la mandataria, sino que tampoco hace referencia a la presencia de Cristina Fernández en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (sede Néstor Kirchner), escenario central en el que centenares de jóvenes trabajaron y se organizaron para llevar adelante la selección y distribución de las donaciones que llegaron desde diferentes puntos de la República Argentina.

Consideraciones finales

En este estado de análisis e investigación que trabaja el discurso de un medio de comunicación a partir de las tapas de los días posteriores a la inundación, se muestran algunos indicadores que vale la pena mencionar.

En cuanto a espacios institucionales, el Estado Nacional se distingue en dos oportunidades:

"Cristina anunció subsidios y créditos" (6 de abril)

"Cristina volvió a la ciudad a visitar centros de ayuda" (7 de abril), es decir que la ex presidenta se hizo presente antes pero no fue informado.

En las tapas analizadas no hay mención del Estado Provincial pero sí del Municipal, en dos oportunidades:

"Según el municipio, una de cada cuatro viviendas platenses fue directamente afectada por la inundación" (7 de abril).

Bruera: "debemos garantizar que esto no vuelva a suceder" (11 de abril).

En cuanto a las imágenes que acompañan las tapas de estos diez días, hay sólo dos espacios que son retratados. Por un lado, los días 7 y 13 de abril, aparecen imágenes del frente de la Catedral de la ciudad, siendo éstas las únicas fotos donde se retrata la solidaridad. Paralelamente, los días 9 y 10 aparecen imágenes de la extensa cola que se organizaba dentro del Centro Cultural Islas Malvinas, para la entrega de certificados de damnificado para poder tramitar créditos y/o subsidios. De esta forma, se presenta un concepto de ayuda vinculado a la caridad cristiana, donde el que da lo hace de manera anónima y el que recibe no sabe de quién viene, excepto por la intermediación de la institución eclesial. Este concepto se contrapone al de la solidaridad vinculada a una militancia política, que desde distintos espacios trabaja formalmente por la transformación de una realidad establecida y da respuesta clara y organizada ante una crisis como la acontecida.

En definitiva, en imágenes, se ve un espacio municipal -como el Centro Cultural Islas Malvinas- en el que sólo se tramitan certificados. En contraposición, las fotos de la Catedral de la ciudad de La Plata representan la ayuda solidaria, desinteresada, desarticulando de la política su real sentido transformador.

Paralelamente, hay un ocultamiento de una enorme y masiva afluencia de diversas fuerzas y movimientos sociales, que trabajaron desde sus lugares de referencia en conjunto y organizadamente, para

palear una coyuntura que desbordaba la capacidad municipal de asistir a los damnificados.

La falta de representación de este tipo de ayuda colabora con un elemento central que se puede enunciar luego del análisis realizado: la intencionalidad editorial para desvincular la asistencia de la organización política, elemento que da lugar a dos hipótesis:

El medio decide quitar el foco de la demanda puesta sobre el Estado, principalmente sobre el Municipio.

El medio, con este tratamiento, logra mostrar acciones municipales positivas en un aspecto (entrega de certificados), reservando otras tareas de contención de la situación a organizaciones del tercer sector, a la vez que oculta la ayuda de otros niveles del Estado (principalmente del nacional).

Complementario con lo anterior, y como se explicitó anteriormente, existe sólo una mención de los jóvenes, de un centro de estudiantes de la ciudad de Azul, sin militancia partidaria, contraponiéndose a la realidad en la que uno de los grandes protagonistas de la ayuda desplegada y del acompañamiento de la ciudad en su recuperación fue la militancia juvenil, organizada desde diferentes y múltiples fuerzas políticas.

Por último, destacamos que en 5 de las 10 tapas se aborda con imágenes y/o texto el tema de la ayuda, siempre enfocada en la solidaridad del vecino, sin hacer ninguna mención (positiva o negativa) a la asistencia del Estado en cualquiera de sus niveles, como si esto no fuera su responsabilidad o se quisiera ocultar la información dependiendo del caso.

Bibliografía

Foucault, M. (1973). *"El orden de las cosas: una arqueología de las ciencias humanas"*. Nueva York: Pantheon.

González, L. J. (2012). *"La comunicación en los nuevos movimientos sociales de Argentina"*. El caso piqueteros. Madrid: Universidad Complutense,.

Krippendorff, K. (1990). *"Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica"*.

Mata, M. C. (1994). *"Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva"*. Curso de especialización Nº2. Buenos Aires: Centro de Comunicación Educativa.

Pauloni, S. (2013). (Ed.). *"Tv Digital: un diálogo entre disciplinas y multipantallas"*. La Plata: Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Prieto Castillo, D. (1999). *"La comunicación en la educación"*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS-La Crujía Ediciones. ISBN 987-1004-80-X.

Saperas, E. (1985). "La Sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos". Barcelona: Ariel.

Anexos

Corpus de análisis:

Tapa diario *EL DÍA* - 3 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 24 ° C.
Mínima: 15 ° C.
(Pág. 12 3ra Sec.)

EL DIA

EDICION ESPECIAL

www.eldia.com

La Plata, miércoles 3 de abril de 2013 | TAPA

Nº 33 del año CXXX
Edición de 48 páginas en tres secciones
Precio del ejemplar: $ 4,00
Recargo venta interior: $ 0,75
En Uruguay $ 20

Centenares de casas inundadas, barrios aislados y un muerto

La tormenta afectó en especial al casco urbano, Tolosa, Ringuelet, Villa Elvira, San Carlos y Los Hornos. Centenares de evacuados y de personas que no pudieron llegar a sus hogares y quedaron en la calle durante largas horas

La zona de Plaza Italia fue de las primeras en inundarse. La fuerza del agua convirtió a las calles en ríos y luego comenzó a ingresar en las casas en numerosas zonas del casco urbano. La Comuna recogía a la noche con camiones a transeúntes que se habían quedado sin transporte e imposibilitados de llegar a sus viviendas

***Las calles se convirtieron en ríos que incomunicaron los barrios. No se podía llegar en auto ni a pie por la correntada**

*Los micros dejaron de pasar y la gente quedó en la calle durante horas

***En muchas casas el agua llegó al techo. Familias esperaron varias horas ser rescatadas en bote**

*Encontraron un hombre muerto

***Pánico por incendio en un área de la Destilería de YPF**

Un incendio que, según voceros de la empresa, fue provocado por la tormenta, se produjo en un sector de la Destilería de YPF (izquierda, imagen anoche, desde 1 y 49). Vecinos de la zona de 127 y 60 fueron evacuados en canoas por Defensa Civil

(Págs. 12 a 17 y 24)

INFORMACION GENERAL

Trágico saldo del temporal en la capital federal y el Conurbano: ocho muertos

Tapa diario *EL DÍA* - 4 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 25º C.
Mínima: 18º C.
(Pág. 31)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, jueves 4 de abril de 2013 | TAPA

Nº 34 del año CXXX
Edición de 60 páginas
en tres secciones
Precio del
ejemplar: $ 4.00
Recargo venta
interior: $ 0.75
En Uruguay $ 20

Dolor en la Ciudad

Al menos 48 muertos por la tormenta trágica

La lluvia que se abatió durante la noche del martes dejó un saldo dramático. Más de 2.500 evacuados y pérdidas millonarias. Zonas del casco, Tolosa, Ringuelet, Villa Elvira, San Carlos y áreas de Los Hornos fueron las más castigadas. Barrios aislados, 50 mil usuarios todavía sin luz, comercios cerrados y más de 19 horas sin micros

En minutos, las calles fueron ríos y en las casas había más de 1 metro de agua

Angustia después del miedo en los centros de evacuación

(Amplia inf. Págs. 2 a 21 y 32)

Tapa diario *EL DÍA* - 5 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 25º C
Mínima: 10º C
(Pág. 31)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, viernes 5 de abril de 2013 | TAPA

Nº 35 del año CXXX
Edición de 88 páginas
en cinco secciones
Precio del ejemplar: $ 4,00
Recargo venta interior: $ 0,75
En Uruguay: $ 20

Con sus casas inhabitables, centenares de platenses debieron "mudarse" a la vereda, y en medio de las cosas que tienen que tirar porque el agua las inutilizó

Masiva solidaridad

Pero falta más

* El país entero está movilizado para donar alimentos y abrigo a las víctimas de la mayor tragedia de nuestra ciudad

* Pero el reparto es ineficaz y lento. Por eso se multiplicaron los reclamos y las protestas

* Falta también concretar ayudas para reparar viviendas dañadas y reponer mobiliario destruido por el agua

* Centenares de familias han tenido que sacar literalmente sus casas a las veredas

(Amplia inf. Págs. 2 a 22 y 32)

Sumaron 51 las muertes

Tapa diario *EL DÍA* - 6 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 23° C
Mínima: 15° C
(Pág. 31)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, sábado 6 de abril de 2013 | TAPA

SEGUNDA EDICION
Nº 36 del año CXXX
Edición de 64 páginas en tres secciones
Precio del ejemplar: $ 4,00
Recargo venta interior: $ 0,75
En Uruguay $ 20

Reclamos en los barrios por el reparto de la ayuda

Damnificados por la trágica tormenta dicen que la asistencia no llega a algunas zonas o que no les llevan lo que más necesitan. Quejas de vecinos que ya soportan cuatro días sin luz. Preocupación por la seguridad en diversas áreas. Se multiplican los piquetes de protesta y hubo intentos de saqueo de camiones

Investigan si hubo más de 51 muertes

La distribución de mercadería a las víctimas de la inundación genera reclamos en algunos barrios, que plantean que no les llega lo que necesitan

Cristina anunció subsidios y créditos

(Págs. 2 a 22 y 32)

Estudiantes
Pellegrino confirmó que será el técnico

(Sugt. Dep)

Gimnasia
Empató sin goles en su visita a Brown

(Sugt. Dep)

Tapa diario EL DÍA - 7 de abril de 2013

EL TIEMPO

Máxima: 22º C.
Mínima: 6º C.
(Pág. 8 - 4º Sec.)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, domingo 7 de abril de 2013 | TAPA

Nº 37 del año CXXX
Edición de 108 páginas
en cinco secciones
Revista El Día Domingo
y Revista Nuevo
Precio del ejemplar $ 6.00
Recargo venta
interior $ 0.75
En Uruguay $ 30
En España Euros 3.00

Las pérdidas son gigantescas

La Ciudad intenta reponerse

Según el municipio, una de cada cuatro viviendas platenses fue directamente afectada por la inundación. Y las pérdidas globales ascenderían a 2.600 millones de pesos, según la estimación preliminar. Empieza la reconstrucción

Plaza Moreno, frente a la Catedral, es uno de los lugares en los que se reciben donaciones (foto). La ayuda de los platenses se reparte en las zonas más afectadas

Se extiende la ayuda solidaria

(Págs. 2 a 25)

El Gobierno ratifica que los muertos son 51 y una vecina sigue desaparecida

(Pág. 14)

Reabren mañana las escuelas pero el regreso a clases va a ser gradual

(Pág. 9)

EL País

Nuevas críticas de Mujica a Kirchner tensan la relación: "Era un tipo difícil" (Pág. 27)

Tapa diario *EL DÍA* – 8 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 24° C.
Mínima: 7° C.
(Pág. 12 - 3° Secc.)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, lunes 8 de abril de 2013 | TAPA

Nº 38 del año CXXX.
Edición de 56 páginas en tres secciones.
Precio del ejemplar: $ 4.00
Recargo venta interior: $ 0.75
En Uruguay $ 20

Otra hazaña en la Davis frente a Francia

Argentina, semifinalista

(Supl. Dep.)

Con la solidaridad masiva, la Ciudad busca ponerse de pie

Tras el temporal, escuelas, la administración pública, bancos y comercios intentan retomar el ritmo habitual. Ayer, los platenses volvieron a movilizarse para colaborar y entregar elementos básicos para los más afectados por el agua

La solidaridad de los platenses no cede. Todos los días se siguen repartiendo alimentos, pañales y agua para los más afectados del diluvio sin precedentes

(Págs. 2 a 12 y 24)

La Presidenta volvió a la Ciudad para visitar centros de ayuda

(Pág. 2)

Las familias siguen con el esfuerzo de reconstruir sus casas

(Págs. 4 y 5)

DEPORTES

Estudiantes en Sarandí frente a Arsenal, por su primer triunfo

(Supl. Dep.)

Tapa diario *EL DÍA* - 9 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 25º C.
Mínima: 10º C.
(Pág. 27)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, martes 9 de abril de 2013 | TAPA

Nº 28 del año CXXX.
Edición de 60 páginas en cuatro secciones.
Precio del ejemplar: $ 4,50
Recargo venta interior: $ 0,75
En Uruguay $ 20

La Presidenta anunció los proyectos para la reforma judicial y ya hay polémica

(Págs. 18 y 19)

Los platenses, en la lucha por volver a la normalidad

Se registró ayer un crecimiento del retorno a las tareas habituales. Las escuelas tuvieron una mayor cantidad de alumnos y la Ciudad va recobrando su ritmo. Comenzaron a entregar certificados a los damnificados por la tormenta

Largas colas, ayer a la mañana, en el Centro Islas Malvinas, para conseguir los certificados de damnificados necesarios para obtener créditos y beneficios

(Págs 2 a 14 y 28)

Créditos y beneficios para afectados por la tormenta y cómo tramitarlos

(Págs. 6 y 7)

Un juez informó que constató otra muerte que no figura en el listado oficial

(Pág. 10)

Estudiantes

Sobre el final, otra derrota

(Supl. Dep.)

Tapa diario *EL DÍA* - 10 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 23° C.
Mínima: 12° C.
(Pág. 27)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, miércoles 10 de abril de 2013 | TAPA

Nº 40 del año CXXX.
Edición de 56 páginas
en cuatro secciones.
Precio del ejemplar: $ 4.50
Recargo venta
interior: $ 0.75
En Uruguay $ 20

YA ENTREGARON 13 MIL CERTIFICADOS DE INUNDACION PARA TRAMITAR CREDITOS.- Largas colas hubo ayer, durante todo el día, para obtener certificados de inundación en la Plaza Malvinas. En el segundo día ya se entregaron 13 mil para la tramitación de créditos blandos destinados a reconstruir los hogares.

Evalúan las cifras de muertos tras el desastre en la Ciudad

Para el juez Arias son 54. Pero el fiscal que lleva adelante la investigación dice que hasta ahora sólo están constatados 52 fallecimientos. El último es el de la mujer que estaba desaparecida desde el martes en Los Hornos

Agentes de Policía Científica en un cañaveral de 134 y 69, donde ayer encontraron el cuerpo de la vecina que estaba desaparecida

Volvieron los apagones y hubo varios barrios afectados

(Pág. 6)

La Destilería seguirá al menos dos meses en emergencia

(Pág. 13)

(Págs. 2 a 14 y 28)

Crece polémica por la reforma judicial que impulsa el Gobierno

(Pág. 15)

EL MUNDO

La muerte de Margaret Thatcher reaviva en Gran Bretaña el debate sobre su legado (Pág. 18)

Tapa diario *EL DÍA* - 11 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 20 ºC
Mínima: 17º C.
(Pág 8 de 4ta Secc.)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, **jueves 11 de abril** de 2013 | **TAPA**

Nº 41 del año CXXX
Edición de 96 páginas
en cuatro secciones
Precio del ejemplar: $ 4.00
Recargo venta
interior $ 0.75
En Uruguay $ 20

Revuelo y ansiedad en Estudiantes

Verón analiza volver en el próximo torneo

(Supl. Dep.)

Un juez fue a la morgue: "No hay más muertos del temporal"

Fue una inspección del magistrado que investiga las secuelas de la tragedia. Ratificó que las víctimas fatales que provocó la inundación son 52, según los registros oficiales. La Ciudad intensifica los esfuerzos para reponerse

Vecinos en asamblea en 27 y 66. Como en otros barrios, piden obras y facilidades para poder recuperarse tras el desastre que provocó la inundación. En barrio Norte reclaman subsidios

(Pág. 6)

Fijan tope por 6 meses al precio de las naftas

El Gobierno dispuso que los precios más altos que regían ayer deberán quedar congelados. Por debajo de ese techo podrá haber aumentos hasta alcanzar el tope. YPF anuncia nuevos ajustes que equipararían sus valores a los que tienen otras petroleras

Entre YPF y Esso, más de $0,60 de diferencia en la súper

(Pág. 13)

Avanza a todo vapor la reforma judicial en el Congreso

El Senado aprobó los dictámenes de dos de los proyectos enviados por el Ejecutivo. Uno es el que prevé la elección popular de integrantes del Consejo de la Magistratura. Hoy siguen con la iniciativa que limitaría las medidas cautelares

(Pág. 14)

Bruera: "Debemos garantizar que esto no vuelva a suceder"

(Pág. 4)

Fuerte demanda de créditos para reconstruir los hogares

(Pág. 6)

COMERCIOS DE LIQUIDACION.- Algunos comercios (como la sedería de 7 y 58, en la foto) decidieron liquidar mercadería tras la inundación. Es una forma de empezar de nuevo y tratar de reponerse tras las pérdidas que sufrieron por el diluvio devastador.

EL MUNDO

Ya ingresa en la recta final la campaña para elegir al sucesor de Chávez

(Pág. 16)

Tapa diario *EL DÍA* - 12 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 19º C
Mínima: 10º C
(Pág. 27)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, viernes 12 de abril de 2013 | TAPA

Nº 42 del año CXXX
Edición de 72 páginas
en cinco secciones
Precio del ejemplar: $ 4.50
Recargo venta
interior: $ 0.75
En Uruguay $ 20

Tenía 89 años y continuaba trabajando

Murió Clorindo Testa, ícono de la arquitectura

(Pág. 20)

Las clases siguen afectadas por el desastre en la Ciudad

El ausentismo todavía es muy alto. En las escuelas públicas llega al 40 por ciento. Buscan estimular el retorno de los chicos que sufrieron la inundación. Hay muchas instituciones que aún están en condiciones precarias por los daños

Estudiantes de Azul, uno de los tantos grupos que se movilizó espontáneamente para prestar ayuda en la Ciudad

Los jóvenes, el gran motor de la conmovedora red solidaria

A pocas horas del desastre se puso en marcha en la Ciudad una conmovedora respuesta solidaria de la que participó, espontáneamente, casi toda la comunidad. Pero la movilización de los jóvenes fue impresionante.

LOS LAVADEROS ESTAN DESBORDADOS Y TRABAJAN 24 HORAS

Algunos rubros no dan abasto. Los talleres mecánicos otorgan turnos para dentro de un mes. Y en ese panorama se destacan también los lavaderos automáticos. La demanda tras la inundación los ha desbordado. Muchos trabajan a destajo y se turnan para no parar durante las 24 horas.

(Págs. 2 a 12)

YPF acerca los precios al tope que fijó el Gobierno para las naftas

Dispuso un ajuste promedio del 7 por ciento después de que se anunciara el congelamiento de los valores más altos que rigen en el mercado. Para Shell, la medida dispuesta por el Ejecutivo "es ilegítima"

(Pág. 14)

Mujica le pide disculpas a Cristina tras el exabrupto

Anticipó que le enviará una carta personal. Pero le pidió perdón públicamente aunque intentó justificar sus dichos. Había dicho "esta vieja es más terca que el tuerto" en alusión a Kirchner

(Pág. 17)

Fuerte movida opositora contra la reforma judicial

(Pág. 14)

EL MUNDO

Con pajaritos y Maradona, Maduro cerró la campaña con ventaja en las encuestas (Pág. 18)

Tapa diario *EL DÍA* - 13 de abril de 2013.

EL TIEMPO

Máxima: 18° C.
Mínima: 5° C.
(Pág. 21)

EL DIA

www.eldia.com

La Plata, **sábado 13 de abril** de 2013 | **TAPA**

Nº 43 del año CXXX.
Edición de 68 páginas, en tres secciones.
Precio del ejemplar: $ 4,00
Recargo venta interior: $ 0,75
En Uruguay $ 20

A pesar del tope fijado por el Gobierno

Shell y Esso también aumentan las naftas

(Pág. 16)

EL MOTOR DE LA SOLIDARIDAD NO SE FRENA.- Ya pasaron diez días del desastre y la Ciudad intenta retomar la normalidad. Pero el motor de la ayuda solidaria sigue funcionando y las donaciones frente a la Catedral no se detienen, como lo refleja esta foto tomada ayer al mediodía.

Despliegue sanitario para prevenir enfermedades tras la inundación

Hoy y mañana se hará un megaoperativo con puestos fijos en los barrios afectados y una campaña puerta a puerta. Reforzarán la vacunación antitetánica, antigripal y contra la hepatitis A. También harán controles a perros y gatos

(Pág.2)

Insólito: se secó el lago del Bosque

Es una postal extraña después de la inundación. Lo atribuyen a la rotura de una bomba que evita los desbordes

(Pág. 24)

Una falla dejó sin sueldo a miles de docentes

(Pág. 13)

DEPORTES

Gimnasia recibe a Douglas Haig en una apuesta crucial por el ascenso

(Supl. Dep.)