



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Creatividad en Tiempos de IA. Desafíos en el Periodismo y en la vida cotidiana

Álvaro Liuzzi, Carlos Milito

Question/Cuestión, Nro.76, Vol.3, Diciembre 2023

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e849>

Creatividad en Tiempos de IA

Desafíos en el Periodismo y en la vida cotidiana

Creativity in Times of AI

Challenges in Journalism and Everyday Life

Entrevista a Álvaro Liuzzi.

Álvaro Liuzzi

Periodista | Consultor en Medios | Estrategia y Producto Digital | Profesor
Universitario | Editor del newsletter [#Redacciones5G](#),
alvaroliuzzi@gmail.com

Carlos Milito

Magíster en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales
Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y
radiales
Investigador del IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

cmilito@perio.unlp.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

Palabras Clave: Inteligencia Artificial - Periodismo - Creatividad - Vida Cotidiana

Key words: Artificial Intelligence - Journalism - Creativity - Everyday Life

Episodio 1 IA: La tecnología en la vida cotidiana

Link Audio: <https://go.ivoox.com/rf/121293784>

Álvaro Liuzzi, examina el impacto de la inteligencia artificial en la vida diaria, resaltando su presencia en múltiples ámbitos más allá del periodismo, en línea con las teorías de Barbero y McLuhan sobre las mediaciones tecnológicas.

Episodio 2 Creatividad en Tiempos de IA: Desafíos en el Periodismo.

Link Audio <https://go.ivoox.com/sq/2344541>

Álvaro Liuzzi y Carlos Milito reflexionan acerca de si la Inteligencia Artificial, Liuzzi profundiza la crisis del concepto de creatividad y co-creación con las máquinas. Apunta que las máquinas no tienen capacidad consciente para ser creativas, no obstante, potencian el proceso creativo y permiten nuevas habilidades y formas de trabajo. En la conversación con Carlos Milito plantea que esta situación plantea nuevas responsabilidades éticas relacionadas con el uso de la IA en el periodismo.