



Bernetti: "La radio universitaria debe ser de vanguardia, experimentando con nuevas técnicas y formatos".

Carlos Milito

Question/Cuestión, Nro.77, Vol.3, Abril 2024

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e881>

Bernetti

"La radio universitaria debe ser de vanguardia, experimentando con nuevas técnicas y formatos".

Bernetti: "University radio must be at the forefront, experimenting with new techniques and formats."

Carlos Milito

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata
Argentina

carlosmilito2@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5874-6951>

Resumen

Jorge Bernetti comparte su visión sobre el potencial de la radio universitaria. Destaca la importancia de aprovechar la capacidad de conocimiento de la universidad de manera específica y eficaz. Propone que la radio universitaria sea una plataforma de vanguardia, experimentando con nuevas técnicas y formatos. Además, enfatiza en la necesidad de dirigirse al público joven y regional, mientras se trabaja en la especialización del contenido. Bernetti

aboga por una radio universitaria que se distinga por su calidad y relevancia, alejándose de la competencia comercial y priorizando la excelencia en su oferta programática.

Recuperación de la entrevista en audio realizada el 16/07/1997 a Jorge Bernetti para la investigación "Políticas de Comunicación Audiovisual Universitarias".

Abstract

Jorge Bernetti shares his vision about the potential of university radio. He highlights the importance of harnessing the university's knowledge capacity in a specific and effective manner. He proposes that university radio be a platform at the forefront, experimenting with new techniques and formats. Additionally, he emphasizes the need to address the young and regional audience while working on content specialization. Bernetti advocates for university radio that stands out for its quality and relevance, moving away from commercial competition and prioritizing excellence in its programming

Palabras clave: Radio universitaria, visión, vanguardia, especificidad, calidad.

Key Words: University radio, vision, forefront, specialization, quality.

Link audio IVOOX: <https://go.ivoox.com/rf/125686523>