



La importancia de comunicar: Análisis de la campaña *Genera menos, separa más* y el impacto de los talleres

Trabajo Integrador Final de Investigación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata

Tifista

Santiago Emir Henriquez Nasser

Legajo

28623/8

Directora

Nathalie Iñiguez Rímoli

Asesora

Georgina Vitetti

Año

2023

La importancia de comunicar: Análisis de la campaña *Genera menos, separa más* y el impacto de los talleres

Trabajo Integrador Final

Licenciatura en Comunicación Social con orientación a Periodismo



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Tifista: Santiago Emir Henriquez Nasser

Legajo: 28623/8

Correo electrónico: emirhenriquezz@gmail.com

Directora: Nathalie Iñiguez Rímoli

Asesora: Georgina Vitetti

Año: 2023

Foto de tapa: Página web Campaña “Genera menos, separa más”.
<https://www.esquel.gov.ar/GeneraMenosSeparaMas>

Trabajo Integrador Final: La importancia de comunicar: Análisis de la campaña *Genera menos, separa más* y el impacto de los talleres

Resumen: El presente Trabajo Integrador Final tiene como objetivo analizar los talleres de la campaña *Genera menos, separa más* de la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Esquel, provincia de Chubut, para determinar si los contenidos de los mismos logran comunicar la iniciativa propuesta hacia el público espectador. Para eso, dentro de este proyecto de investigación se realizaron encuestas a las personas participantes para conocer la recepción y perspectivas en relación a las explicaciones abordadas en los espacios educativos.

También se llevó a cabo un recorrido por la historia de la ciudad respecto con las temáticas de índole ambiental, abordando la implementación de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU) dentro de la comunidad, el trabajo en la Planta de Residuos Sólidos Urbanos (PTRSU), y las estrategias comunicacionales impulsadas para la difusión de la GIRSU.

Abstract: The objective of this Final Integrative Work is to analyze the workshops of the *Generate less, separate more* campaign of the Environment Secretariat of the Municipality of Esquel, province of Chubut, to determine if their contents manage to communicate the proposed initiative towards the viewing public. For this, within this research project, surveys were carried out on the participants to know the reception and perspectives in relation to the explanations addressed in educational spaces.

A tour of the history of the city was also carried out regarding environmental issues, addressing the implementation of the Comprehensive Management of Urban Solid Waste (GIRSU) within the community, the work in the Urban Solid Waste Plant (PTRSU), and the communication strategies promoted for the dissemination of the GIRSU.

Palabras clave: Comunicación- Campaña comunicacional- Residuos- Gestiones Integral de Residuos Sólidos Urbanos- Esquel

Índice

Agradecimientos	5
Conociendo el objeto	6
<i>Talleres de Genera menos, separa más</i>	13
<i>Descripción de la dinámica</i>	13
Antecedentes	18
Objetivos del TIF	22
Una comunidad comprometida con cuestiones ambientales	24
Acercamientos teóricos	32
Planificación de la investigación	39
Análisis y/o interpretaciones	43
<i>Observación no participante en el Instituto de jóvenes y adultos con discapacidad</i>	43
<i>Historia ambiental esquelense</i>	46
<i>Las voces del público de los talleres de Genera menos, separa más</i>	63
La importancia de comunicar	71
Referencias bibliográficas	74

Agradecimientos

A Nathalie Iñiguez Rímoli y a Georgina Vitetti por la guía, el acompañamiento y la contención brindada durante todo el transcurso del Trabajo Integrador Final.

A Patricia Urrutia y a Florencia Itovich por ayudar en la elección y definición de la temática cuando aún no se contaba con un equipo directivo.

A las coordinadoras de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más*, Daniela Calvo y Clara Boffelli, por otorgar de su tiempo en más de una oportunidad aportando información, contenidos y características sobre la iniciativa.

Al ex Secretario de Ambiente de Esquel, Daniel Holmann, a la Directora General de Ambiente, Analía Bosch, y al Director Técnico Ambiental, Javier de Leonardis, por brindar la información requerida, no solo sobre los antecedentes de la campaña *Genera menos, separa más*, sino también sobre la historia de la temática ambiental dentro de la comunidad de Esquel.

A las personas participantes de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más* por haberse dado el tiempo de responder las encuestas.

A la familia por su preocupación y apoyo a lo largo de este proceso.

Conociendo el objeto

El presente Trabajo Integrador Final (TIF) pretende realizar un análisis comunicacional sobre la campaña *Genera menos, separa más*, impulsada por la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Esquel, entre marzo y agosto de 2023. El objetivo es determinar si la iniciativa logra comunicar, a través de los talleres dictados a instituciones, para indagar si los contenidos de los mismos logran comunicar la estrategia propuesta.

Genera menos, separa más es una campaña de la Secretaría de Ambiente de Esquel, en la provincia de Chubut, y tiene como finalidad incidir en los hábitos de la comunidad para promover una correcta gestión de los residuos sólidos urbanos. La propuesta surgió a raíz de un fallo judicial contra el municipio de Esquel y Trevelin por el irregular funcionamiento de la Planta de Tratamientos de Residuos Sólidos Urbanos (PTRSU).

En 2019 el abogado Daniel Sandoval, en nombre de la sociedad esquelense, presentó un amparo por las condiciones de enterramientos de la PTRSU. Finalmente, en 2021 la Justicia falló contra la Municipalidad de Esquel y Trevelin, solicitándoles una serie de medidas para cesar de forma urgente con el daño al derecho a un ambiente sano y limpio, al derecho humano a la salud, a la salubridad e higiene de los municipios. Una de ellas, consistió en promover talleres y campañas de concientización acerca de la separación de residuos domiciliarios para minimizar la cantidad de desechos destinados al relleno sanitario.¹

De esta manera, *Genera menos, separa más* nació en mayo de 2022 y cumple la función de abordar contenidos a partir los siguientes ejes: reducción del consumo, reutilización de materiales, separación de residuos domiciliarios, aplicar el compostaje, uso de puntos limpios, y gestión de residuos especiales.

La información es promocionada mediante actividades específicas, como participación con stand en eventos masivos, difusión de contenidos en redes sociales de la Secretaria de Ambiente de Esquel y en la página web, spots radiales con relación a la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU), folletos sobre compostaje, imanes con la clasificación de residuos domiciliarios, bolsas de tela con el logo de la campaña, materiales

¹ Se adjunta en Anexo el fallo “Sandoval, Daniel Adrián c/ Municipalidad de Esquel y otros s/ Acción de amparo (EXPTE. N° 132/2019), Juzgado Civil y Comercial, a cargo de la Dra. Alicia Arbilla, Esquel”

educativos digitales², y talleres educativos dirigidos a integrantes de instituciones y organizaciones de la ciudad.



Muestra interinstitucional en la escuela 791 [Fotografía], por Prensa Municipalidad de Esquel, 2023 (<https://www.facebook.com/MuniEsquel/posts/pfbid0354vnbgFVWe2a5JGNuBWb6z8dm8SapoDureCGxRHvuJkQdS94E336E5RsuX84Sbdkl>)

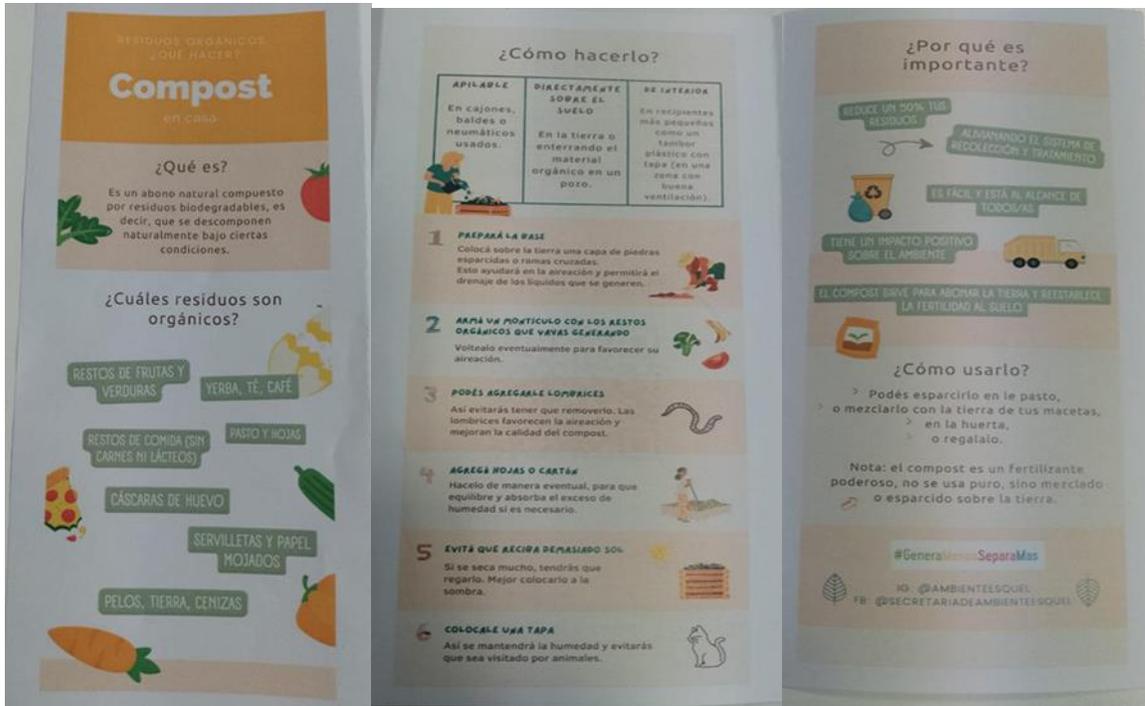


Bolsa con el logo de la campaña.



Imán con las clasificaciones de residuos domiciliarios.

² Se adjunta en Anexos el material educativo digital “Recurso Ambiental para Educadores/as”.



Folleto sobre compostaje.



Campaña "Genera Menos Separa Más"

#GeneraMenosSeparaMas

Cada uno de nosotros podemos adquirir unos **sencillos hábitos de consumo** para reducir nuestros residuos diarios. **Pon tu granito de arena** ayuda a proteger y cuidar del medio ambiente y a proteger nuestros recursos naturales.

Simplifica tu vida y pon en práctica estos sencillos pasos que te ayudarán a conseguirlo.

#GeneralMenosSeparaMas

Horario de recolección diferenciada

- Turno Mañana de 07 a 11 hs.**
Orgánico y Sanitarios: lunes, miércoles y viernes
Inorgánicos: martes y jueves
- Turno Tarde de 14 a 18 hs.**
Orgánico y Sanitarios: lunes, miércoles y viernes
Inorgánicos: martes y jueves
Barrios: Cañadón de Borquez, Winter, Estación, Bella Vista, Ceferino, San Jorge, Tres Sargentos, Belgrano y Don Bosco (entre Hunphreys y Evans)
- Turno Tarde de 14 a 18 hs.**
Recolección: martes y jueves
Barrio "Las Margaritas"

Trabajando Esque! para vos | Secretaría de Ambiente



Separamos los residuos patológico...

- jeringas y agujas usadas
- objetos cortopunzantes
- ampollas usadas
- gasas y vendas usadas
- medicamentos vencidos

¿Cómo separo? Deposita estos residuos en botella plástica con rótulo visible que diga "patológicos". SIEMPRE ABRIR, DEPOSITAR y CERRAR hasta completar su capacidad o finalizar el tratamiento.

¿Por qué? Los residuos patológicos pueden causar daño, directa o indirectamente a personas, suelo o ambiente. Es de carácter obligatorio gestionarlos correctamente, la falta de cumplimiento tiene CONSECUENCIAS LEGALES.

¿Dónde la llevo? Entrega la botella en el centro de salud donde indicaron el tratamiento: Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS), hospital, clínicas privadas o veterinarias. SIEMPRE DEBEN RECIBIRLAS.

¿Cómo denuncio? Dando aviso a la Municipalidad o a la Policía Científica al teléfono (2945) 45-1420 lo antes posible.

¿Qué ocurre si ingresa como residuo domiciliario? Estos residuos suelen atravesar los guantes de seguridad de los operarios que quedan expuestos a posibles heridas y pinchazos poniendo en riesgo su salud. También pueden dañar la cinta transportadora.



Separamos lo orgánico...

- cáscaras, restos de frutas y verduras
- yerba, café e infusiones
- cáscaras de huevo limpias
- cáscaras de frutos secos
- servilletas y papel de almacén manchados con alimentos
- restos de comida

¿Por qué? Podemos convertirlo en COMPOST y generar abono natural para tus plantas, y así reducir la cantidad de materia orgánica que se vierte al relleno sanitario. COMPOSTÁ EN CASA!

Recordá! Los residuos orgánicos sacalos los días: LUNES, MIÉRCOLES y VIERNES



Separamos los residuos sanitarios...

- papel higiénico, hisopos y servilletas usadas en higiene corporal
- toallitas sanitarias, tampones o pañales
- heces de animales domésticos

¿Por qué? No son reciclables, ni compostables, se vierten al relleno sanitario.

Recordá! En una bolsa dentro de la bolsa de orgánicos: LUNES, MIÉRCOLES y VIERNES



Separamos lo inorgánico...

- papel y cartón. 100% reciclable
- botellas de vidrio. 100% reciclable
- botellas de Plástico. 100% reciclable
- envases de Plástico. 100% reciclable
- latas de aluminio. 100% reciclables
- envases de Tetrabrick. 100% reciclables
- envoltorios plásticos. NO reciclable
- bolsas plásticas. NO reciclable
- Plásticos de un solo uso. NO reciclable

¿Por qué? Para que nuestros reciclables puedan ser recuperados y reutilizados por el sistema productivo, primero debemos separarlos correctamente en nuestros hogares. Evitemos que se depositen en el relleno sanitario.

Recordá! Los residuos orgánicos sacalos los días: MARTES y JUEVES



Reduce



Consume responsablemente.



Evita el desperdicio.



Elige envases retornables.

Reduce, tu consumo y minimiza las cosas innecesarias en tu casa.

- **Piensa antes de comprar.** Reflexiona antes de llevarte a casa cualquier cosa que no necesites o no vayas a usar. Reducirás en tus compras y mejorarás tu economía.
- **Planifica tus compras.** La compra semanal es la frecuencia ideal para planificar con facilidad qué productos comprar para que se mantengan frescos durante toda la semana. Ahorrarás dinero, y cero comida a la basura.
- **Cocina con conciencia para evitar desperdicios.** El excedente de comida es otro de los mayores generadores de residuos en casa. Cocina lo que vayas a consumir y aprovecha lo que reste para que no acabe como residuo.
- **Lleva a casa menos paquetes.** Cada vez compramos más productos empaquetados: frutas, ensaladas, verdura fresca, carnes, etc. No te lleves a casa más envases que alimentos. Opta por comprar productos que no estén envasados o con un envase mínimo.
- **Usa tus propias bolsas para tus compras.** Lleva tus propias bolsas reutilizables de tela. Rechaza las bolsas camisetas.
- **Las facturas, online.** Solicita a tu banco, compañía telefónica, gas, etc. que te envíen en versión digital todas tus facturas. Ahorrarás espacio y papel.
- **Compra a granel.** Éste es un método sencillo para reducir envases y ahorrar, ya que podrás comprar sólo la cantidad de producto que necesitas.
- **Congela la comida antes de que se estropee.** Lamentablemente, gran parte de nuestros desperdicios, son alimentos que se nos han estropeado. Congela en bolsas individuales y etiquetadas: frutas, verduras, caldos... tendrás ya preparadas las porciones y ahorrarás dinero, tiempo y cero comida a la basura.
- **Fuera plásticos.** El plástico es uno de los materiales más contaminantes para el medio ambiente. Apuesta por envases de vidrio para alimentos y bebidas. El vidrio conserva mejor cualquier líquido o alimento, es reciclable y lo puedes reutilizar.
- **Usa cubiertos de metal.** ¿Por qué no puedes usar tus cubiertos de metal en vez de los de plástico cuando comes fuera de casa? Evita también platos de papel, manteles o vajilla desechable.



- **Compra productos concentrados.** Como vienen en envases más pequeños, el transporte y el almacenamiento es más cómodo, pesan menos y generan menos residuos.



Reutiliza, dándole otra función a lo que ya tienes, pon en marcha tu imaginación.



- **Usa tus propias bolsas para tus compras.** Lleva tus propias bolsas reutilizables de tela. Rechaza las bolsas camisetas.
- **Repara antes de tirar.** Dale un respiro a tu billetera y ayuda al medio ambiente. Intenta reparar las cosas antes de tirarlas a la basura, en algunos casos, la reparación podrá extender la vida útil del objeto.
- **Compra usado, vende usado, dona lo usado** En algunas situaciones conviene más comprar algo usado en vez de algo nuevo. También hay cosas que aunque a vos ya no te sirvan, a alguien más sí. Intenta vender esas cosas o mejor aún, donarlas a quien sí lo vaya a necesitar y le pueda servir.
- **Reutiliza.** Antes de tirar algo piensa ¿puedo darle otro uso? Frascos de vidrio, cajas de cartón, papel...
- **Fuera plásticos.** El plástico es uno de los materiales más contaminantes para el medio ambiente. Apuesta por envases de vidrio para alimentos y bebidas. El vidrio conserva mejor cualquier líquido o alimento, es reciclable y lo puedes reutilizar.
- **Usa cubiertos de metal.** ¿Por qué no puedes usar tus cubiertos de metal en vez de los de plástico cuando comes fuera de casa? Evita también platos de papel, manteles o vajilla desechable.



Separa, tus residuos en función de su material, dales una segunda oportunidad.



- **Caja de pizza.** Es 100% Reciclable.
 1. Si la caja está limpia y seca, o con pequeñas gotas de aceite, ponela directamente con los residuos reciclables.
 2. Si la caja tiene grandes restos de comida o mucho aceite, colocala en la bolsa de residuos no reciclables
 3. Acercala a los Puntos Limpios o al Ecocanje en Chacabuco 55.
- **Botellas de plástico.** Son 100% Reciclables.
 1. Consumí todo el contenido y dejalas secar.
 2. Si podés, compactalas para que ocupen menos espacio.
 3. Acercala a los Puntos Limpios o al Ecocanje.
- **Botellas de vidrio.** Son 100% reciclables.
 1. Consumí todo el contenido y dejalas secar.
 2. Solo botellas sanas. Los vidrios rotos se depositan junto con los residuos inorgánicos en una caja o contenedor.
 3. Acercala a los Puntos Limpios o al Ecocanje.



2. Solo botellas sanas. Los vidrios rotos se depositan junto con los residuos inorgánicos en una caja o contenedor.

3. Acercala a los Puntos Limpios o al Ecocanje.

- **Aerosoles.** Son 100% reciclables.
 1. Desechalos sólo cuando estén completamente vacíos para que no queden restos de gas en su interior.
 2. No intentes pincharlos, abrirlos ni comprimirlos de ninguna manera porque esto puede ser sumamente peligroso.
 3. Acercala a los Puntos Limpios o al Ecocanje.
- **Latas de aluminio.** Son 100% reciclables.
 1. Consumí todo el contenido y dejalas secar.
 2. Compactalas para que ocupen menos espacio.
 3. Acercala a los Puntos Limpios o al Ecocanje.
- **Botella de aceite.** Es 100% Reciclable.
 1. Utilizá hasta la última gota de aceite, limplá por fuera y tapá bien fuerte para evitar que se manchen otros materiales.
 2. No es recomendable limpiar la botella por dentro. De esta forma evitamos gastar muchos litros de agua.
 3. Solo se recibe en Ecocanje en Chacabuco 55.



Composta, convierte tus residuos orgánicos en abono natural para tus plantas.

- **Elabora compostaje doméstico.** Utiliza tus residuos orgánicos para crear tu propio compost y generar abono natural para tus plantas.
- **¿Qué residuos se pueden compostar?**
 1. cáscaras, restos de frutas y verduras
 2. yerba, café e infusiones
 3. cáscaras de huevo limpias
 4. cáscaras de frutos secos
 5. servilletas y papel de almacén manchados con alimentos
 6. hojas secas de arboles y arbustos
 7. pasto y restos secos de plantas
 8. ramas trituradas o troceadas de poda
 9. ramos de flores secas
- **¿Qué residuos NO se pueden compostar?**
 1. restos de carne, pollo y pescado
 2. sobras de alimentos cocidos
 3. heces de animales domésticos
 4. paños y servilletas empleadas en la desinfección del hogar
- **¿Qué beneficios tiene compostar?**
 1. Se reducen, en origen, los residuos orgánicos que se generan minimizando los problemas ambientales. ¡Se puede reducir hasta la mitad el peso de la bolsa negra!
 2. Se disminuyen los costos de su transporte, disposición y tratamiento, reduciendo la contaminación del ambiente y mejorando nuestra calidad de vida.
 3. El compost producido es ideal como abono para ser incorporado a las macetas o canteros.

Página web de *Genera menos, separa más* (<https://www.esquel.gov.ar/GeneraMenosSeparaMas>)



Taller educativo en el Centro de Día.

Talleres de Genera menos separa más

Descripción de la dinámica

Los talleres son impulsados por las trabajadoras del Área de Educación y Comunicación Ambiental de la Secretaría de Ambiente de Esquel, Daniela Calvo y Clara Boffelli. Se tratan de espacios educativos con una duración de 60 minutos y son dirigidos a integrantes de organizaciones e instituciones de la ciudad, por ejemplo, Bomberos Voluntarios, Policía, Guardaparques, escuelas, sedes universitarias, entre otras.

La planificación se basa en coordinar la fecha y el horario con el personal de la institución para que las trabajadoras del Área de Educación y Comunicación Ambiental se acerquen al establecimiento a dirigir el espacio educativo. Las jornadas comienzan con una presentación, partiendo de las diferentes problemáticas de la crisis ambiental (cambio climático, contaminación, pérdida de diversidad) con el fin de abordar las alternativas que permitan mejorar la situación ambiental, entre ellas, la GIRSU. Asimismo, realizan una clasificación sobre los distintos tipos de residuos que se arrojan en los cestos de basura (orgánicos, inorgánicos, sanitarios, patológicos), proponiendo la separación en origen para luego explicar los tratamientos específicos que reciben en la PTRSU de Esquel. Además, se tratan de encuentros participativos con el objetivo de escuchar los aportes e inquietudes de las personas presentes de la organización seleccionada³.

³Se adjunta en Anexos el guion de los talleres de la campaña Genera menos, separa más del "Recurso ambiental para educadores/as".

Taller Genera Menos Separa Más

TIEMPO ESTIMADO: 60 minutos.
DÍA Y HORARIO: a convenir según disponibilidad.
Para grupos de entre 10 y 30 personas.

¿Querés hacer una visita guiada a la planta de
tratamiento de residuos de nuestra ciudad?

<https://linktr.ee/ambienteesquel>

APERTURA DEL TALLER

Presentación del taller y de los/as participantes. ¿Cómo podemos incidir en la crisis ambiental con acciones concretas? ¿qué es la gestión de residuos domiciliaria? ¿qué sabemos sobre el tratamiento de los residuos en Esquel?

Presentación



¿BASURA O RECURSOS?

¿Qué hay en nuestros tachos de basura? ¿qué porcentajes de residuos orgánicos e inorgánicos generamos? ¿son basura o recursos?

Residuos domiciliarios



SEPARACIÓN

¿Qué sucede cuando separamos? ¿en qué se convierten los residuos? ¿a dónde van? ¿cuáles son los residuos orgánicos? ¿cuáles los inorgánicos? ¿y los sanitarios? Recolección diferenciada y puntos limpios.

Orgánicos e inorgánicos



DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

¿Qué residuos se generan en este espacio? Pensamos conjuntamente como resolver la separación en tu espacio.

Manos a la obra



GRACIAS!



Planificación del taller "Genera menos, separa más" en instituciones.

Durante las jornadas, las coordinadoras utilizan diferentes materiales e insumos para complementar las charlas dirigidas al público, como filminas, imágenes del trabajo en la

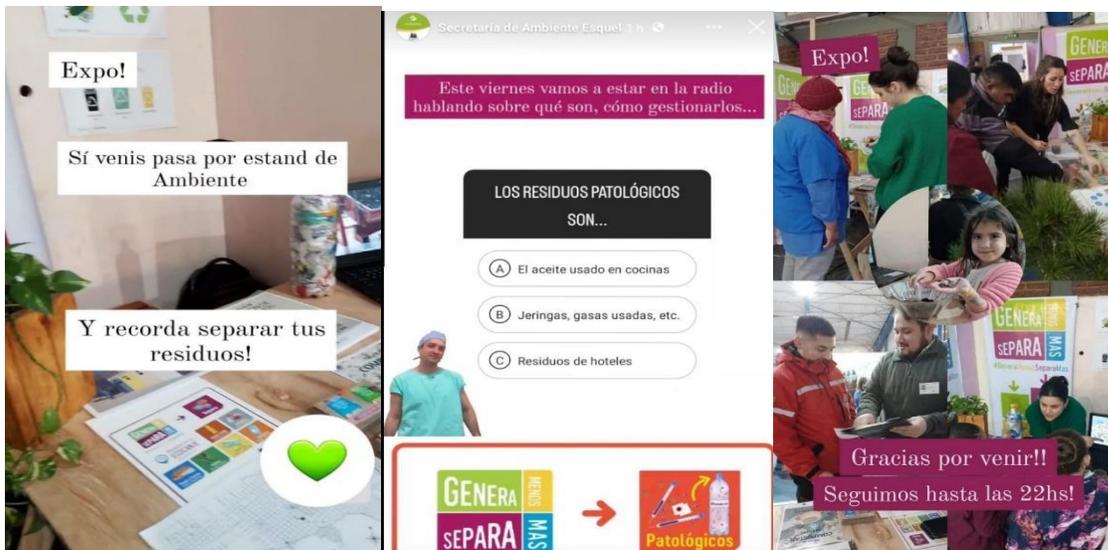
PTRSU, ecoladrillos, abono para la tierra, dos tachos de basura, y diferentes tipos de residuos inorgánicos. Además, entregan folletos de compostaje e imanes con la clasificación de residuos domiciliarios.



Sede Esquel de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco [Fotografía], por Prensa Municipalidad de Esquel, 2023.

(<https://www.facebook.com/MuniEsquel/posts/pfbid0qgQBiySaN5fw8ybr9NZmDpSQjFUv1KGVeEeQmxERr4E6VFX7S9zMxT7exCxxo1iS4I>)

Las diversas actividades de la campaña *Genera menos, separa más* son publicadas en *Secretaría de Ambiente Esquel* (Facebook) y *@ambienteesquel* (Instagram). También se lleva adelante un trabajo articulado con el área de Prensa del municipio para difundir notas sobre la iniciativa en *Prensa Municipalidad de Esquel* (Facebook).



Segui separando en casa,
nosotros lo procesamos en
La Planta 



¿LO ORGÁNICO LO
TRANSFORMAMOS EN...?

- (A) Botellas
- (B) Abono (a través del compostaje)

Siempre limpio y seco



LO INORGÁNICO LO
TRANSFORMAMOS EN...

- (A) Tierra
- (B) Nueva materia prima!!

Historias en redes sociales de la Secretaría de Ambiente de Esquel.

Al ser residente de Esquel y previo al surgimiento de *Genera menos, separa más*, ya se tenía conocimientos con relación a las gestiones de residuos domiciliarios en la PTRSU debido a que desde 2009 se implementaron pequeñas acciones para el cuidado ambiental en la ciudad. A la vez, en 2020 se presentó el documental audiovisual *Basura, el futuro no es desechable* para el Taller de Estrategias de Comunicación Audiovisual, siendo un proyecto que despertó conciencia e interés respecto a las maneras de proteger el ambiente mediante hábitos simples.

Desde el primer momento se pensó estudiar los efectos que producía la campaña en los hábitos de la población de Esquel referidos a los cuidados del ambiente. Para eso se tuvo que realizar un estudio acerca de la campaña *Genera menos, separa más*, y se optó por analizarla desde los talleres educativos que promueven para instituciones y organizaciones de Esquel, abordando sus propuestas, contenidos y medios de difusión, para investigar de qué manera incide en las personas participantes.

En relación al objeto de estudio, se decidió trabajar la temática ambiental dentro de la comunidad de Esquel ya que cuenta con una identidad en defensa del agua promovida por el movimiento del *No a la mina*, una resistencia vecinal que se manifiesta desde el 23 de marzo de 2003 cuando la población local participó en el plebiscito y el 82% se manifestó por el “No” a la megaminería.

Una vez finalizado el estudio y análisis de la campaña *Genera menos, separa más*, se desea realizar aportes, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridas a lo largo del recorrido de enseñanza académica, tanto como estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación a Periodismo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), y como trabajador de una plataforma informativa multimedia.

Antecedentes

Se buscaron diferentes marcos de referencia que fueron considerados fundamentales en relación a la temática, características y nociones vinculadas al objeto de estudio del presente TIF.

En la comunidad de Esquel se empezó a aplicar la GIRSU mediante la separación de basura domiciliaria en 2008, siendo una práctica promocionada a través de propagandas televisivas y gráficas brindando información acerca de cuáles son los residuos orgánicos e inorgánicos, qué colores de bolsas debían utilizarse para depositarlos de manera diferenciada, y qué tipo de gestiones se les otorgaría en la futura PTRSU.



Imán con clasificación de residuos domiciliarios (2008).

A principios de 2009 nació la PTRSU, una instalación creada a 16 kilómetros de Esquel con el objetivo de recibir los residuos de la población local para darles sus correspondientes tratamientos, por ejemplo, el material recuperable es enfardado para venderlo a empresas, los residuos orgánicos atraviesan procesos de compostaje, mientras que los descartables son enterrados en el relleno sanitario.

En relación a la temática del TIF, en 2020 se reforzaron los conocimientos sobre la GIRSU presentando un documental audiovisual *Basura, el futuro no es desechable*, un programa

periodístico informativo presentado para el Taller de Estrategias de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)⁴.



Nota. VIDEOMINUTO IDENTIDAD DEL CICLO BASURA el futuro no es desechable grupo GAIA [Video], por Sofía Fuentes, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=ixTUY1nemVU>

La serie audiovisual se divide en cuatro capítulos partiendo de la diferenciación entre el concepto de *basura* y *residuos*, con el fin de comprender las diferentes gestiones que reciben una vez que las personas se deshacen de ella. En este sentido, se realizó un estudio y análisis acerca de los tratamientos que se les otorgan en microbasurales, basurales a cielo abierto, rellenos sanitarios y plantas de residuos sólidos urbanos, para luego proponer hábitos que fomentan el cuidado ambiental, como la reutilización de materiales, la separación de residuos domiciliarios, el compostaje, etc.



Nota. Basura, una problemática actual [Video], por Sofía Fuentes, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=z7Vm8LNQ9sE>

⁴ Fuentes, S (2020). “Basura, el futuro no es desechable” [Video]. <https://www.youtube.com/@sofiafuentes7116/videos>



Nota. Montañas de basura [Video], por Sofía Fuentes. 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=7LCLFumozWA>



Nota. Rellenos... ¿sanitarios? [Video], por Sofia Fuentes. 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=wnEjKYyh7MI>



Nota. Hacia un camino ambiental y sustentable [Video], por Sofía Fuentes. 2020.
https://www.youtube.com/watch?v=DBFub_ZMz60

Después de cursar en 2021 el *Seminario interdisciplinario a la problemática socio-ambiental: ¿Qué está pasando en el planeta?*, y escuchar la frase una frase pronunciada por la Lic. Nathalie Iñiguez Rímoli: “*No podemos comunicar lo que no sabemos*”, se decidió trabajar e investigar sobre la GIRSU dentro de una comunidad comprometida con las temáticas de índole ambiental, como lo es Esquel.

En esta oportunidad se investigó de qué manera se promociona la GIRSU hacia la población esquelense. Por esta razón, se tuvo en cuenta una publicación en la página web de la Municipalidad de Esquel, publicado el 5 de diciembre de 2022 y titulado “*El municipio*

*intensifica la promoción de la campaña Genera menos, separa más*⁵. El artículo señala que el taller se está implementando desde la Secretaría de Ambiente, siendo promovido por trabajadoras del área de Educación y Comunicación Ambiental con la finalidad de informar a las personas sobre la forma correcta de gestionar los residuos e instalar la importancia de la separación en origen.

Otra motivación que impulsó a realizar dicha investigación fue un informe de la Universidad Nacional de San Luís, de Sergio Horacio Quiroga, *“Políticas públicas, medioambiente y comunicación gubernamental”* (2018). El mismo se trata de un trabajo que examina las políticas de comunicación y legislación medioambiental de la provincia. De modo que, fue utilizado para comprender y analizar la temática desde la ciudad de Esquel- Chubut, abordando interrogantes que le darán estructura al marco teórico del presente TIF.

Por otro lado, se eligió el TIF de Delfina García Larroca (2017) titulado *“Construcciones de sentidos sobre la consigna #NiUnaMenos desde los medios de comunicación en la Argentina. Caso de estudio: las versiones digitales de Clarín y Página/12”*, por la forma en que se estructuran los contenidos en el cuerpo del proyecto de investigación.

⁵ Municipalidad de Esquel (2022, 5 de diciembre). El Municipio intensifica la promoción de la campaña “Genera menos, separa más”. <https://www.esquel.gob.ar/content/el-municipio-intensifica-la-promocion-la-campana-genera-menos-separa-mas>”

Objetivos del TIF

Objetivo general

Analizar la campaña *Genera menos, separa más* de la Secretaría de Ambiente de Esquel, durante el período de marzo/agosto de 2023, a través de los talleres dictados a instituciones, para indagar si los contenidos de los mismos logran comunicar la estrategia propuesta.

Objetivos específicos

1- Identificar y explicar los motivos que impulsaron a la creación de *Genera menos, separa más*.

- 1.1 Identificar y conocer las causas y las acciones del fallo judicial contra los municipios de Esquel y Trevelin por las condiciones del sector de enterramiento en la PTRSU.
- 1.2 Realizar una entrevista a la Directora General de Ambiente, Analía Bosch, acerca del surgimiento de un área ambiental dentro de la Municipalidad de Esquel.
- 1.3 Realizar una entrevista al Director Técnico Ambiental, Javier de Leonardis, para recopilar información acerca del nacimiento de la PTRSU y su actual funcionamiento.
- 1.4 Realizar sendas entrevistas dirigidas a las trabajadoras del Área de Educación y Comunicación Ambiental de la Secretaría de Ambiente de Esquel, Daniela Calvo y Clara Boffelli.
- 1.5 Realizar una entrevista al ex Secretario de Ambiente, Daniel Hollmann, no solo para adquirir conocimientos acerca de los contenidos y propuestas de *Genera menos, separa más*, sino también para identificar los antecedentes y contextos de la campaña dentro de la comunidad de Esquel.

2- Indagar acerca de los hábitos, usos y acciones de las personas participantes de los talleres de *Genera menos, separa más*, en relación a la GIRSU.

- 2.1 Realizar 25 encuestas dirigidas a las personas participantes de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más*, con el fin de poner en discusión si la iniciativa

cumple la función de comunicar, haciendo hincapié en los contenidos y propuestas abordados en los talleres educativos.

2.2 Registrar en un informe las estadísticas/resultados obtenidos respecto a las respuestas obtenidas en las encuestas, en relación a la campaña *Genera menos, separa más*.

3- Analizar los contenidos y propuestas de los talleres que se ofrecen a instituciones de Esquel- Chubut en el marco de la campaña *Genera menos, separa más*.

3.1 Reconocer e identificar los contenidos y propuestas de la campaña.

3.2 Realizar una observación no participante en uno de los talleres educativos con el fin de examinar y conocer la dinámica de los espacios.

3.3 Aplicar la información de las encuestas previamente realizadas para ampliar la evaluación.

3.4 Elaborar una síntesis que dé cuenta de la información recolectada a modo de conclusiones generales del trabajo.

Una comunidad comprometida con cuestiones ambientales

En la década de 1990 las cuestiones de índole ambiental comenzaron a formar parte de las necesidades de la comunidad de Esquel.

En 1991 el Ingeniero Civil Ubaldo Ongarato asumió la intendencia en Esquel. Durante su gestión, el servicio de recolección de residuos domiciliarios dependía de la Secretaría de Obras Públicas, un área que ordenaba depositar la basura en un basural a cielo abierto, ubicado a 3 kilómetros de la ciudad, siendo un sitio de disposición final de los mismos de manera indiscriminada y sin control de operación. Además, son espacios que no cuentan con medidas mínimas de seguridad, impermeabilidad de los suelos donde se emplazan ni la distancia adecuada respecto de las napas freáticas, los cursos de aguas superficiales, los centros urbanos u otras áreas susceptibles de recibir los impactos ambientales.

Paralelamente, la municipalidad contaba con un sistema que recibía cualquier tipo de quejas provenientes de la población local, siendo controlado por la Directora de Gobierno, Analía Bosch, quien actualmente se desempeña como Directora General de la Secretaría de Ambiente de Esquel. La funcionaria municipal realizaba un resumen mensual para examinar qué problemas existían en la ciudad, y la mayoría estaban vinculados a temas ambientales que no formaban parte de las prioridades del establecimiento ya que no se contaba con un área específica.

Más adelante, la actual funcionaria municipal de Esquel relató que el intendente le otorgó una oficina del patio del municipio para tratar las problemáticas de dicha temática. Junto con un equipo de trabajo, empezaron a proponer alternativas para gestionar los residuos domiciliarios, por ejemplo, aplicando el método de entierro.

Mientras tanto, Analía Bosch tomó conocimientos por parte de una persona de la Universidad de Rosario acerca de un método para gestionar los residuos domiciliarios, el cual consistía en promover la educación y promoción ambiental en grupos de infancias en situación de escolaridad. En este sentido, la funcionaria municipal los reunía todos los sábados en un salón y les dictaba una consigna, tal como plasmar en un afiche que materiales arrojan en los tachos de basura y en otro dibujar cuáles se les puede alargar la vida. Luego, los dibujos eran colocados en los quioscos y locales de los barrios a modo de concientización.

También elegían cuadras de barrios de la ciudad para que la vecindad aplique la separación de residuos domiciliarios. Al mismo tiempo, salían a las calles con un carrito y un megáfono para difundir que en determinada cuadra de Esquel incorporaron el hábito de separar en fracciones, generando que otras familias quieran sumarse al sistema.

De todos modos, según Analía Bosch (2023), no recibieron el apoyo del intendente Ubaldo Ongarato, por ende, el proyecto se desarmó de manera paulatina.

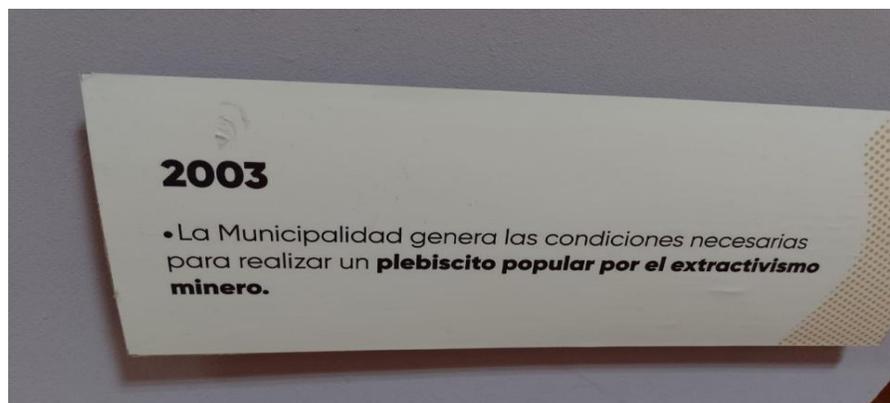
El servicio de recolección nunca frenó su actividad, continuaba arrojando los residuos domiciliarios en el basural a cielo abierto en vista de incinerarlos, ocasionando malestar en la comunidad de Esquel.

Por consiguiente, la población empezó a tener una firme postura ante las problemáticas ambientales, como el tratamiento de los residuos domiciliarios y la megaminería.

Luego de que la crisis del 2001 ocasionará un importante número de desocupación en Esquel, se promovió una propuesta planteando un proyecto minero que prometía una fuente de trabajo y bienestar. Ante la novedad, un grupo de esquelenses comenzó a estudiar y leer sobre el tema, oponiéndose a la megaminería. En consecuencia, el 4 de diciembre de 2002 impulsaron una movilización, gestándose la Asamblea de Vecinos Autoconvocados de Esquel.

Por la propia movilización en las calles, la comunidad local logró que en febrero de 2003 el Concejo Deliberante de la ciudad apruebe la realización de un plebiscito para poder decidir sobre la instalación de la actividad minera en la región.

El 23 de marzo de 2003, bajo el gobierno municipal de Rafael Williams, el 82% se opuso a la implementación de la actividad megaminera a cielo abierto.



Muestra expositiva "La MUNI 100 años, entrelazando historias".

Hoy en día, la comunidad de Esquel marcha todos los cuatro de cada mes para remarcar la postura que yace en la ciudad. También se manifiesta de modo activo y masivo cuando los gobiernos provinciales tienen en sus planes llevar adelante leyes y proyectos que promuevan la actividad en la provincia, por ejemplo, cuando fue aprobación de la zonificación minera en diciembre de 2020.



Sin parar, 15 años por el No a la Mina [Fotografía], por No a la mina, la montaña sigue en pie gracias a su gente. 2018.

<https://noalamina.org/esquel-chubut/item/39841-sin-parar-15-anos-por-el-no-a-la-mina>

La población local también empezó a exigir soluciones para mejorar el tratamiento de la basura en la ciudad. Como se dijo anteriormente, los residuos domiciliarios eran arrojados al basurero municipal que, según el Director Técnico Ambiental Javier de Leonardis (2023), *“no tenía ninguna medida de protección hacia las napas de agua”*.

Además, un poblador interpuso una causa judicial contra el basural a cielo abierto. Así pues, la provincia de Chubut financió tanto la obra de clausura como el proyecto de construcción de una PTRSU, mediante gestiones con Nación.

Mientras se realizaban las gestiones bajo la intendencia de Rafael Williams, en 2008 empezaron a promocionar la separación de residuos domiciliarios a través de diferentes publicidades gráficas y televisiva. Según de Leonardis (2023), *“la idea era entrenar a la gente para que, una vez que abriera la PTRSU, ya estuviera el circuito de recolección funcionando”*.

El 12 de febrero de 2009 nació la PTRSU, ubicada en el parque industrial a 16 kilómetros de Esquel, contando con un equipo de trabajadores encargados de manipular los diferentes residuos con los equipamientos y máquinas para darles sus correspondientes tratamientos.

2009

- Se construye la **Planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos**. En los '90 ya habían comenzado los planes de reciclados.

Muestra expositiva "La MUNI 100 años, entrelazando historias".

Según De Leonardis (2023), siempre se llevaron a cabo diferentes estrategias de comunicación para incentivar a la comunidad a separar en origen, logrando que un 50% de la población local aplique la separación domiciliar hasta el día de hoy, siendo un valor que se mantuvo históricamente.



Reanudaron separación de residuos en la planta de Esquel, Trevelin y Los Alerces [Fotografía], por Diario Jornada. 2020.
https://www.diariojornada.com.ar/280054/magazine/reanudaron_separacion_de_residuos_en_la_planta_de_esquel_trevelin_y_los_alerces



Se reanudó el sistema de recolección de residuos en la ciudad [Fotografía], por Diario La Portada. 2022.
<https://diariolaportada.com.ar/2022/07/26/se-reanudo-el-sistema-de-recoleccion-de-residuos-en-la-ciudad/>

A lo largo de los años, la instalación municipal se volvió obsoleta en relación a los equipamientos, las máquinas se fueron deteriorando generando fallas e imprevistos a la hora de trabajar con los residuos domiciliarios.

En 2015 el arquitecto Sergio Ongarato ganó las elecciones a intendente de Esquel, encabezando la lista de Cambiemos. En la nueva gestión municipal, la PTRSU estaba bajo el mando del gerente Raúl Páez y afrontaba una serie de inconvenientes y desventajas, como bajo de presupuesto, renuncias de trabajadores, falta de repuestos para maquinas, según relató Páez en una nota en Radio Nacional Esquel (2022)⁶.

Por esta razón, Raúl Páez renunció a la gerencia de la PTRSU en 2019 y, en una nota al Diario La Portada (2019), expresó que fue una decisión pensada desde hace un tiempo ya que la instalación municipal enfrentó muchos ajustes por la crisis económica.

Teniendo en cuenta las condiciones de la PTRSU, el abogado Daniel Sandoval, en nombre de la comunidad, presentó un amparo por las condiciones del sector de enterramiento en 2019. El mismo solicitó a los municipios de Esquel y Trevelin llevar adelante una serie de actos administrativos, judiciales o de cualquier índole para cesar de manera inmediata el daño a determinados derechos vinculados al ambiente y salud.

Ese mismo año, el Ingeniero Forestal Daniel Hollmann asumió como secretario de Ambiente de la Municipalidad de Esquel hasta 2022, afrontando las denuncias ambientales dirigidas a la PTRSU.

Durante su gestión, el ex funcionario municipal decidió incorporar la PTRSU al organigrama de la Secretaría de Ambiente de Esquel debido a que, anteriormente, la instalación dependía únicamente de un director que no estaba vinculado al área municipal. Por lo que, la GIRSU fue comprendida a través de tres componentes básicos: el trabajo de la comunidad con la separación domiciliaria, la recolección de residuos a cargo del municipio, y el tratamiento de los materiales en la PTRSU.

Mientras que la recolección de residuos y el trabajo en la PTRSU trabajaban de manera conjunta, en junio de 2021 la Justicia falló contra de los municipios de Esquel y Trevelin por el irregular funcionamiento y gestión de la instalación. La jueza Alicia Arbilla consideraba que al relleno sanitario debía tener una vida útil ya que es considerado como política de

⁶ Mateos, C. (12-07-2022). "Historia de la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, Raúl Páez, Radio Nacional Esquel" [video]. <https://www.youtube.com/watch?v=IW7WCUvObuo>

gestión de residuos de la disposición final. Así pues, se planteó sobre que hay que enterrar menos desechos y que la comunidad sea consciente, tanto del rol de la PTRSU como el que cumplen ellos.

Alguna de las medidas del fallo judicial fue la creación de una campaña de comunicación enfocada en lo masivo. Por lo que, Hollmann solicitó la ayuda de la nueva Directora de Prensa de la Municipalidad, Carolina González Conesa, para poder llevar a cabo la propuesta, siendo un trabajo que se realizó de manera conjunta con el equipo de Educación y Comunicación Ambiental de la Secretaría de Ambiente, de tal modo que se articuló una estrategia, se hizo un plan y nació la campaña *Genera menos, separa más* en mayo de 2022.

Se trata de una iniciativa de la Secretaría de Ambiente que tiene como finalidad incidir en los hábitos de la comunidad para fomentar sobre la correcta gestión de los residuos sólidos urbanos. La misma se desarrolla a partir de distintos ejes relacionados con la gestión de residuos. En un primer lugar, se establecieron cuatro líneas: reducción de consumo, reutilización de materiales, separación de residuos domiciliarios, y aplicación de compostaje. Más adelante, se agregaron otras aristas a modo de respuesta ante problemáticas y necesidades de un contexto determinado.

Uno de los ejes implementados fue el uso de puntos limpios. En 2022 el Honorable Concejo Deliberante (HCD) de Esquel aprobó la ordenanza 170/22, un proyecto presentado por el grupo “Basurrreando” que busca mejorar la calidad de vida de la comunidad mediante la difusión sobre la separación en origen de los residuos, la elaboración de compostaje domiciliario, la reutilización de materiales reciclables, y la utilización de los puntos limpios de la ciudad. Según la trabajadora del Área de Educación y Comunicación Ambiental, Daniela Calvo (2023), *“esa ordenanza dispone que tiene que haber una campaña de comunicación sobre cómo usar mejor los puntos limpios y ahora estamos en el proceso de reglamentarla. Está escrito por reglamentación por el HCD y “Basurrreando” que no vamos a crear otra, sino que la campaña es Genera menos, separa más”*.


 Actualidad Regionales Policiales Deportes Necrológicas Salud Tendencias

Publicidad



 Deposita en los PUNTOS LIMPIOS



BASURREANDO

“Esquel + Limpio”: Se aprobó el proyecto para mejorar la gestión de los residuos

El Programa dependerá de la Secretaría de Ambiente municipal. Entre otras cuestiones comprende la creación de una Red de Puntos Limpios en la ciudad.

VIERNES 21 DE OCTUBRE DE 2022 19:43

Aprobación de la ordenanza 170/22 (EQSnotas.com)

Por otro lado, el tratamiento de los residuos especiales es otra de las líneas que forman parte de *Genera menos, separa más*. En el último tiempo, el personal de la PTRSU encontró agujas en basura domiciliaria, poniendo en riesgo la salud de los mismo y provocando daños en las cintas transportadoras de las máquinas. De manera que la Secretaría de Ambiente reforzó la comunicación hacia la población local acerca de cómo hay que gestionar este tipo de descartables.

RED43
LA VERDAD DONDE ESTES, TODO EL TIEMPO

R43 CANAL
#ElNuevoComunicador

DE QUÉ SE HABLA: tó prender fuego y sufrió graves quemaduras: Está en terapia intensiva

RED43 | SOCIEDAD | ESQUEL

24 de mayo de 2023

SOCIEDAD

El municipio realiza una campaña de concientización sobre el manejo de los residuos patológicos

Concientización sobre los residuos patológicos (Red43.com.ar)



El municipio comenzó una campaña de concientización sobre residuos patológicos [Fotografía], por Red43. 2023.
<https://www.red43.com.ar/nota/2023-5-30-12-8-43-el-municipio-comenzo-una-campana-de-concientizacion-sobre-residuos-patologicos>

Genera menos, separa más se caracteriza por ser una campaña que se divide en diferentes actividades específicas que promueve la GRSU en la comunidad de Esquel. Es impulsada por las trabajadoras del Área de Educación y Comunicación Ambiental, Daniela Calvo y Clara Boffelli

Según Calvo (2023), se decidió crear dos objetivos para trabajar en la gestión de la campaña. El primero propone plantear a la GRSU como un proceso de gestión y el rol del vecino como una función clave en el sistema, mientras que el segundo pretende generar conciencia acerca de las oportunidades que presenta la reutilización de residuos y su tratamiento como recursos para nuevos ciclos productivos.

De este modo, se abordan contenidos y propuestas mediante actividades específicas, entre ellos, talleres educativos dirigidos a integrantes de instituciones y organizaciones. Según Boffelli (2023), *“la campaña se pensó de manera masiva. Desde Educación, priorizamos el trabajo con adultos, y educar a partir del entorno”*. En relación a esto, Daniela Calvo (2023) sostiene que los espacios pretenden *“llegar a adultos que quizá no están acostumbrados a estar en espacios educativos formales y, para que esos adultos que toman el taller, después puedan incidir en los hábitos de otros adultos que tampoco están institucionalizados”*.

Para la campaña *Genera menos, separa más* se destina un presupuesto anual compuesto de múltiples aportes, no solo destinados al área de Educación y Comunicación Ambiental, sino también dirigidos a áreas relacionadas a movilidad, gestión administrativa, diseño gráfico, entre otras, promoviendo a la iniciativa aportes puntuales en el marco de sus trabajos dentro del municipio de Esquel. En este sentido, el presupuesto concreto del 2023 se totalizó en \$300.000 erogados. Sin embargo, teniendo en cuenta el recorte temporal del objeto de estudio del presente TIF, se comprende que el presupuesto utilizado entre marzo y agosto es menor a la cantidad anual.

Acercamientos teóricos

El presente TIF realiza un recorrido por las definiciones teóricas de los conceptos de **comunicación, planificación, estrategia comunicacional, residuos domiciliarios, gestiones de residuos, educación ambiental y comunicación ambiental**, con el fin de construir un marco teórico conceptual para abordar el objeto de estudio definido.

La noción de comunicación, en palabras de Juan Miguel Aguado (2004), es utilizado en una gran variedad de contextos y una amplia diversidad de sentidos que contribuyen a hacerlo confuso. Dado que, se trata de un concepto complejo y elástico que se caracteriza por ser polisémico, ambiguo y multidimensional.

Por un lado, sostener que la comunicación es un concepto polisémico *“implica decir que se ponen en juego distintos significados para un mismo término”* (Aguado, 2004, p. 10). Por otro lado, hablar de ambigüedad es hacer *“referencia a la mezcla o confusión entre los matices de significado de un término”* (Aguado, 2004, p. 10), mientras que multidimensionalidad consiste en la *“presencia de un substrato común a las diversas manifestaciones del fenómeno”* (Aguado, 2004, p. 11). De modo que, es considerada compleja (abarca distintos ámbitos y su esencia misma implica correlación, interacción e interdependencia), interdisciplinaria (comparte el mismo objeto de estudio con distintas disciplinas), y transdisciplinaria (conlleva un conjunto de conceptos y esquemas interpretativos con otras disciplinas y pasa a ser el lenguaje a través del cual se entienden).

Además, dicha noción está compuesta por principios básicos que la caracterizan. En primera instancia está el *principio de relación* que considera que la comunicación *“es, esencialmente, a su nivel más básico, relación, es decir algún tipo de encuentro entre dos elementos o unidades diferenciadas”* (Aguado, 2004, p. 12). Luego sigue el *principio de diferencia/ semejanza* que define al concepto como *“tráfico de producción de diferencias/ semejanzas”* (Aguado, 2004, p. 12), y el tercero se llama *principio de estructura/forma* y sostiene que una estructura es un conjunto de partes relacionadas en las que las partes adquieren relevancia por su relación, de modo que, la relación da lugar a la forma y una forma es una estructura percibida como un todo.

Por esta razón, la comunicación parte de un acto de distinción, a partir de la cual se constituyen los “interlocutores” del fenómeno y el contexto de las relaciones posibles entre las diferencias perceptibles.

En relación a esto, es importante hacer hincapié en la distinción de dicho concepto con la noción de información⁷ que, según Antonio Pasquali (1972), es *“el envío de mensajes sin posibilidad de retorno mecánico entre un polo T y un polo R periférico y puramente aferente”* (p. 47), mientras que comunicación *“es la relación comunitaria humana consistente en la emisión- recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume a sociabilidad del hombre”* (Pasquali, 1990, citado por Analía Eliades, 2011, p. 58).

En relación a esto, el término comunicación se complementa con palabras de Cecilia Ceraso et al. (2008) sosteniendo que comunicar consiste *“en tener en cuenta al otro como una persona que tiene características particulares y que es capaz de enriquecernos a partir del intercambio”* (p. 19).

Además, también podemos retomar las definiciones de comunicación de la investigadora María Cristina Mata (1994), quien considera que *“comunicarse es una de esas experiencias sustancial y elementalmente humanas que asumimos como parte de nuestra cotidianeidad”*, de manera que, es *“algo que nos constituye, pero algo que se nos convierte en trabajo, actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y de la que esperamos resultados”* (p. 1).

Teniendo en cuenta el objeto de estudio y la noción de comunicación, se comprende que los talleres educativos de *Genera menos, separa más* son participativos, promoviendo reciprocidad entre la emisión (coordinadoras) y la recepción (público) con respecto a los

⁷ La campaña Genera menos, separa más funciona dentro de una sociedad que tiene acceso a la información. Uno de los tratados internacionales que permite que la población local acceda a los contenidos es el Acuerdo de Escazú que es *“el primer acuerdo regional ambiental de América Latina y el Caribe. Además, es el primero en el mundo en contener disposiciones específicas sobre personas defensoras de derechos humanos en asuntos ambientales.*

Tiene como objetivo garantizar la implementación plena y efectiva en América Latina y el Caribe de los derechos a: el acceso a la información ambiental, la participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales, y el acceso a la justicia en asuntos ambientales.

También promueve la formación de autoridades y equipos de gobierno, la sensibilización ciudadana y la cooperación entre los países.

Todo esto contribuye a la protección del derecho de cada persona, a vivir en un ambiente sano y a su desarrollo sostenible”.

Además, hay que destacar que el acceso a la información pública es un derecho que, según el artículo 1 de la Ley 27275 de Derecho de Acceso a la Información Pública, *“tiene por objeto garantizar el efectivo ejercicio del derecho de acceso a la información pública, promover la participación ciudadana y la transparencia de la gestión pública”* a través de transparencia, máxima divulgación, informalismo, control, entre otras.

En efecto, la ley establece que *“toda persona humana o jurídica, pública o privada, tiene derecho a solicitar y recibir información pública, no pudiendo exigirse al solicitante que motive la solicitud, que acredite derecho subjetivo o interés legítimo o que cuente con patrocinio letrado”*, según su artículo 4.

contenidos y características sobre la GIRSU abordados en los espacios. En otras palabras, según Mata (1994), *“la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros”*.

Por consiguiente, se refleja uno de los modelos circulares de la comunicación: *el modelo de Osgood y Schramm (1945)*. Se trata de una estructura comunicacional que *“presta especial atención a los actores de la comunicación, tratándolos como puntos de origen y destino idénticos”* (Aguado, 2004, p. 203), por lo que, desarrollan la idea de que *“el proceso de la comunicación es interminable, puesto que no empieza ni acaba en ningún sitio concreto”* (Aguado, 2004, p. 204).

Retomando el objeto de estudio del presente TIF, la campaña *Genera menos, separa más* se basa en un proyecto de desarrollo con el objetivo de transformar la realidad, mejorando el nivel de vida de la población local. Por esta razón, se pensó a la comunicación dentro de una estrategia de desarrollo para utilizarla como una herramienta que permita transformar la realidad.

Toda propuesta requiere de una planificación que, según Washington Uranga et al. (2020), *“es una fase o función esencial de la gestión, porque supone el diseño de los pasos para ejecutar a partir de una mirada analítica sobre la situación inicial”* (p. 55). Además, la consideran *“como un hecho creativo, un desafío que pretende acortar distancias, superar brechas, vencer obstáculos (entendidos como restricciones, resistencias o problemas) a través de acciones diseñadas y concertadas para alcanzar propósitos de cambio”* (p. 57).

A la hora de planificar una estrategia comunicacional se requieren una serie de pasos. Según Ceraso et al. (2008), los momentos del proceso son: *diagnóstico, planificación, gestión y evaluación*.

El *diagnóstico* permite *“captar de la comunidad, jerarquizarlas, analizarlas y delinear las distintas alternativas de acción para transformarlas”* (Ceraso et al., 2008, p. 28). Al mismo tiempo, este paso consiste en ser *“una herramienta que nos permite analizar la realidad comunicacional, priorizar los aspectos de la comunicación para conocer no sólo las problemáticas de una comunidad sino también sus formas de organización”* (Ceraso et al., 2008, p. 28)

Una vez concluido el primer momento, sigue la *planificación* que, en primer lugar, construye el escenario al cual se pretende llegar con la intervención que se quiere llevar a cabo. De

este modo, se definen los objetivos y metas que permiten pensar las acciones en un tiempo determinado y con materiales específicos.

Luego se prosigue con la *gestión*, un paso que se destaca por la organización de las actividades para el logro de los objetivos propuestos. En otras palabras, es el momento de la ejecución de la estrategia que se pretende realizar.

Finalmente, la última etapa es la *evaluación*, siendo un “*espacio de discusión donde todos los actores que participan del proceso de planificación y gestión de un proyecto, analizan su práctica reconociendo logros y obstáculos*” (Ceraso et al., 2008, p. 31).

El proceso de planificación mencionado se puede articular con las palabras de Boragina et al. (2021), quienes consideran que la estrategia comunicacional se construye “*a partir de lecturas diagnósticas de la organización, sus relaciones, sus objetivos y a partir del contexto, al que no pensamos como algo externo, sino como una dimensión que atraviesa a las organizaciones*” (p. 16). La iniciativa de la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Esquel es dirigida por trabajadoras del área de Educación y Comunicación Ambiental, quienes se encargan de difundir información, mediante talleres, stands, folletos y página web, con el fin de incidir en los hábitos de la población local para promover la correcta gestión de residuos.

Con respecto al recorte geográfico de la campaña, hay que destacar que la ciudad de Esquel está adherida a la Ley Yolanda n° 27.592, una norma nacional de Argentina que tiene la finalidad de garantizar la formación integral en ambiente con perspectiva de desarrollo sostenible a individuos que se desempeñan en los tres poderes del Estado. La misma pretende que las personas comprendan la transversalidad de los temas ambientales en el diseño, la planificación y la implementación de las políticas públicas para contribuir, desde la gestión estatal, a la construcción de una Argentina ambientalmente sostenible (<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27592-345172>).

Tal como se mencionó anteriormente, *Genera menos, separa más* se encarga de difundir contenidos, propuestas y acciones vinculadas a los residuos domiciliarios. Sin embargo, es necesario definir el término *residuo* y realizar una distinción con el concepto de *basura*.

Según la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (2020), un residuo “*es aquel elemento, objeto o sustancia que, como consecuencia de los procesos de consumo y desarrollo de actividades humanas, es desechado y/o abandonado*” (p. 20). A diferencia de este, la

basura “se asocia a la fracción de los residuos que no es posible recuperar para otro uso en función de las tecnologías de tratamiento hoy existentes” (p. 20).

Según su origen, los residuos se clasifican en: *domiciliarios, municipales, institucionales, comerciales, de construcción y demolición, industriales, reciclables, biodegradables-compostables, patogénicos, peligrosos, o radioactivos.*

En el presente marco teórico nos enfocaremos en los residuos domiciliarios que, según el artículo 2 de la Ley de Gestión Integral de Residuos Domiciliarios N° 25.916 (2004), “*son aquellos elementos, objetos o sustancias que, como consecuencia de los procesos de consumo y desarrollo de actividades humanas, son desechados y/o abandonados*”. Principalmente, la campaña aborda los *inorgánicos* (papel, cartón, tetrabrick, aluminio, botellas de plástico, vidrio), *orgánicos* (yerba, cáscaras, restos de frutas y verduras, saquitos de té, papeles mojados), y *desechables* (envoltorios, sorbetes, platos, cubiertos y vasos de plásticos, lapiceras, tampones, pañales, toallitas, preservativos).

Tras varias ocasiones de encontrar agujas en residuos domiciliarios que fueron recolectados y transportados a la PTRSU, también promueven información sobre los *residuos especiales o peligrosos* que, según el artículo 2 de la Ley de Residuos Peligrosos N° 24.051 (1991), “*se denomina peligroso a todo residuo que pueda causar daño, directa o indirectamente, a seres vivos o contaminar el suelo, el agua, la atmósfera o el ambiente en general*”, por ejemplo, pilas, objetos cortantes o punzantes, jeringas, etc.

En las jornadas educativas las trabajadoras del área de Educación y Comunicación Ambiental realizan esta clasificación de residuos para proponer la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, siendo un “*conjunto de actividades interdependientes y complementarias entre sí que conforman un proceso de acciones para el manejo de los residuos domiciliarios, con el objeto de proteger el ambiente y calidad de vida de la población*”, según el artículo 3 de la Ley N° 25.916 (2004).

Este tipo de método implica el cuidado ambiental, por lo que, se divide en cuatro etapas. Se empieza por la *generación* entendiéndola como consecuencia directa de cualquier tipo de actividad desarrollada por el hombre vinculada a las prácticas de consumo cotidiano. De este modo, se propone la reducción, el reuso y reciclado de residuos para evitar convertirlos en descartables y arrojarlos a disposición final. En Esquel, una de las alternativas promocionadas por la Secretaría de Ambiente es la separación clasificada mediante la implementación de dos tachos en hogares e instituciones, y utilización de puntos limpios.

Posteriormente, los residuos domiciliarios atraviesan el proceso de *recolección*, una actividad consistente en recogerlos en los vehículos recolectores que se ocupan de trasladarlos hacia los diferentes sitios comprendidos en la gestión integral, en esta oportunidad, a la PTRSU de Esquel.

Una vez en la PTRSU, los materiales recolectados afrontan *tratamientos* específicos para su clasificación y enfiado, según el tipo de material, y luego ponerlo en venta a empresas que los utilizan para fabricar nuevos productos.

La última etapa de la GIRSU es la *disposición final*, siendo una fase que comprende al conjunto de operaciones destinadas a lograr el depósito permanente de los residuos sólidos urbanos, ya que fueron rechazados en los métodos de valorización. Por esta razón, son depositados en el relleno sanitario, una tecnología que se ocupa de almacenar los desechos entre los materiales de la cubierta superior y un sistema de membranas, lo que permite implementar sistemas de recolección y control de las emisiones líquidas y gaseosas.

Por otro lado, dentro de los talleres de *Genera menos, separa más* se desarrolla la educación ambiental integral que, según el artículo 2 de la Ley para la Implementación de la Educación Ambiental Integral n° 27.621 (2021), *“es un proceso educativo permanente con contenidos temáticos específicos y transversales, que tiene como propósito general la formación de una conciencia ambiental, a la que articulan e impulsan procesos educativos integrales orientados a la construcción de una racionalidad, en la cual distintos conocimientos, saberes, valores y prácticas confluyan y aporten a la formación ciudadana y al ejercicio del derecho a un ambiente sano, digno y diverso”*. Relacionando dicha noción con los espacios educativos, las coordinadoras explican la temática utilizando filmas, folletos e imágenes para abordar los tipos de residuos domiciliarios y el proceso de la GIRSU, y presentando las alternativas con dos tachos, ecoladrillos, abonos, entre otras.

Además, se comprende a la comunicación ambiental que, según Analía Eliades (2011), *“requiere de espacios de encuentros y de expresión, donde las distintas voces puedan ser escuchadas”* (p. 68). Al mismo tiempo, la autora plantea que *“quienes comunican el ambiente, tanto desde los medios de comunicación como desde las diversas instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan sobre los temas ambientales, necesitan una visión que vaya más allá del acontecimiento propio de la noticia para la construcción solidaria y la promoción de procesos comunicacionales comprometidos con el ambiente”* (p. 70).

Así pues, la campaña *Genera menos, separa más* aspira a que la comunidad esquelense se desarrolle en un ambiente sano a partir de la difusión de contenidos informativos ambientales vinculados a la GIRSU. En relación a esto, el fallo judicial de 2021 contra los municipios de Esquel y Trevelin avala el derecho a un ambiente sano que, según el artículo 41 de la Constitución de Argentina (1853), *“todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo. El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer”*.

Planificación de la investigación

Para indagar acerca de la campaña *Genera menos, separa más*, se aplicó la metodología cualitativa realizando entrevistas y observación simple o no participante y, por otro lado, se llevó a cabo la investigación cuantitativa mediante la técnica de encuestas.

A la hora de comenzar el trabajo metodológico se debe definir el campo de nuestro TIF que, según Rosana Guber (2004), el *campo* es considerado como “*la porción de lo real que se desea conocer, el mundo natural y social en el cual se desenvuelven los grupos humanos que lo construyen*” (p. 47). Al mismo tiempo, la autora sostiene que está compuesto de todo aquello con lo que se relaciona el investigador ya que el campo consiste en ser cierta conjunción entre un ámbito físico, actores y actividades.

En este sentido, para conocer el campo del presente TIF se realizó una investigación por diferentes notas periodísticas del Facebook de “*Prensa Municipalidad de Esquel*” con el objetivo de recopilar datos acerca de la campaña *Genera menos, separa más*.

Sin embargo, Guber (2004) remarca que dentro del campo encontramos información que erróneamente definimos como *datos*. Por lo que, la antropóloga argentina señala que “*cuando se dice que se "recolectan datos", se está diciendo que se releva información sobre hechos que recién en el proceso de recolección se transforman en datos*”. En otras palabras, “*los datos son la transformación de esa información en material significativo para la investigación*” (p. 48).

Sobre eso Guber considera que “*el trabajo de campo es una etapa que no se caracteriza sólo por las actividades que en él se llevan a cabo (obtener información de primera mano, administrar encuestas y conversar con la gente), sino fundamentalmente por el modo como abarca los distintos canales y formas de la elaboración intelectual del conocimiento social*”. (p. 49).

Para poder llevar adelante nuestro trabajo de campo, hay que tener en cuenta los instrumentos de recolección de datos que utilizaremos dentro del mismo, los cuales se caracterizan por ser “*cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información*”, según Carlos Sabino (1992, p. 114). A su vez, el sociólogo considera que “*es mediante una adecuada construcción de los instrumentos de recolección que la investigación alcanza entonces la necesaria correspondencia entre teoría y hechos*” (p. 114).

Es importante tener en claro que *“la información no se recoge en un par de jornadas ni de una sola fuente, sino que se obtiene a lo largo de prolongados períodos y recurriendo a diversos informantes, para encarar una misma problemática desde distintos ángulos y áreas de interés”*, según Rosana Guber (2004, p. 59).

En cuanto la recopilación de datos, Sabino (1992) implementa una subdivisión puntualizando que los datos primarios *“son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos”* (p. 115), mientras que los datos secundarios *“son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos y muchas veces procesados por otros investigadores”* (p. 115).

De esta manera, se planteó recopilar datos primarios de la campaña *Genera menos, separa más* aplicando entrevistas hacia el personal de la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Esquel, realizando una observación simple en una de las jornadas educativas de la iniciativa, y llevando a cabo encuestas dirigidas al público espectador de los talleres con el objetivo de darle solidez a los datos recopilados en notas periodísticas y, sobre todo, responder al objetivo general planteado.

Entendemos al instrumento de recolección de datos como *“cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento concreto pueden distinguirse dos aspectos diferentes: forma y contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea; una exposición más detallada de las principales se ofrece al lector en este mismo capítulo. En cuanto al contenido éste queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir; se concreta, por lo tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los mismos indicadores que permiten medir las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos a observar, elementos a registrar, etc”* (Sabino, 1992, p. 114).

Antes de profundizar en las técnicas mencionadas, es necesario realizar una diferenciación entre los métodos que se aplicaron dentro del trabajo metodológico.

Por un lado, se implementó el método cualitativo que, según Roberto Hernández Sampieri et al. (2006), *“utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”* (p. 8). Por consiguiente, se puso en práctica entrevistas dirigidas a las coordinadoras de los espacios educativos y a

miembros de la Secretaría de Ambiente. Carlos Sabino (1992) considera a este tipo de técnica como *“una interacción entre dos personas, una de las cuales el investigador formula determinadas preguntas relativas al tema en investigación, mientras la otra el investigado proporciona verbalmente o por escrito la información que le es solicitada”* (p. 116).

Las entrevistas dirigidas al personal de la Secretaría de Ambiente de Esquel fueron *guiadas*, siendo aquellas que *“se guían por una lista de puntos de interés que se van explorando en el curso de la entrevista. Los temas deben guardar una cierta relación entre sí. El entrevistador, en este caso, hace muy pocas preguntas directas, y deja hablar al respondiente siempre que vaya tocando alguno de los temas señalados en la pauta o guía”* (Sabino, 1992, p. 125). De modo que, se obtuvo información acerca del surgimiento de la campaña *Genera menos, separa más*, antecedentes, propuestas y contenidos, historia acerca de las cuestiones de índole ambiental en Esquel, como la PTRSU, actividades vinculadas a la separación de residuos domiciliarios, etc.

Otra técnica del método cualitativo es la observación simple que, según Carlos Sabino (1992), *“se trata de pasar lo más desapercibido posible, actuando de tal manera que el observador no aparezca como un sujeto activo ante los observados sino más bien como parte del telón de fondo impreciso de la situación”* (p. 118). En este sentido, se formó parte del público espectador de uno de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más* con el objetivo de observar y analizar cómo es la dinámica implementada en los espacios, y el rol que cumple el emisor y receptor dentro de las jornadas.

Por otro lado, en relación al trabajo de campo del presente TIF, se aplicó la metodología cuantitativa que, según Hernández Sampieri et al. (2006), *“usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”* (p. 5). De este modo, se realizaron encuestas que, según Carlos Sabino (1992), cumplen la función *“requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos”* (pp. 85-86).

Las encuestas fueron dirigidas a los integrantes de las organizaciones e instituciones de Esquel que participaron de los talleres de *Genera menos, separa más*, realizándoles preguntas, tanto abiertas como cerradas, con el objetivo de estudiar y analizar la dinámica de la misma.

Con respecto a los objetivos del TIF, se recopilaron otros datos primarios mediante las encuestas con finalidad de indagar si la iniciativa de la Secretaría de Ambiente de Esquel logra comunicar a los integrantes de la institución seleccionada para dictar el taller educativo, es decir, se analizará si los contenidos y propuestas de la misma inciden en el público transformando sus hábitos y acciones, en relación a la GIRSU.

Análisis y/o interpretaciones

El presente TIF pretende indagar y analizar la campaña *Genera menos, separa más*, impulsada por la Secretaría de Ambiente de Esquel, para determinar si la iniciativa logra comunicar, mediante los talleres educativos dictados a integrantes de instituciones y organizaciones de la ciudad.

En pos del objetivo general, se llevaron a cabo diferentes técnicas de investigación con la finalidad de recopilar datos sobre la iniciativa, como los antecedentes, el surgimiento, los ejes, las actividades que promueven para difundir la temática, los contenidos y propuestas, la dinámica de los talleres educativos, la recepción del público destinatario, entre otras.

En un primer momento, se realizó una observación simple o no participante en un taller dirigido a concurrentes y personal del Instituto de Jóvenes y Adultos con Discapacidad, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Esquel. Del mismo, se recopilaron datos acerca de la dinámica de los espacios educativos, los contenidos, las propuestas y las acciones promocionadas vinculadas con la GIRSU, y la recepción del público destinatario.

Observación no participante en el Instituto de jóvenes y adultos con discapacidad

El 29 de junio de 2023 se llevó a cabo un taller de la campaña Genera menos, separa más en las instalaciones del Instituto de Jóvenes y Adultos con Discapacidad (Centro de Día), dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Esquel. La jornada fue dirigida por la trabajadora del Área de Educación y Comunicación Ambiental, Clara Boffelli, a 25 integrantes del establecimiento, tanto el personal como concurrentes.

Una vez reunidos en el pasillo de las instalaciones, la coordinadora realizó una breve ronda de presentación entre las personas integrantes del Centro de Día.

Finalizada la presentación, Boffelli dio inicio a la jornada preguntándole al público qué hacemos con la basura que generamos con el fin de profundizar acerca de la crisis ambiental y sus problemáticas, como el calentamiento global, pérdida de biodiversidad, contaminación con micro plásticos, fenómenos climáticos extremos y crisis climática.

Es importante mencionar que se estableció un vínculo amigable y cordial entre la coordinadora del taller y el público, pero particularmente con los concurrentes del Centro de Día ya que fueron quienes exponían sus respuestas.

También hay que destacar que algunas respuestas del público no seguían los ejes del taller, por ejemplo, cuando Boffelli preguntaba que residuos van en determinado cesto algunos revelaron no separar la basura en su domicilio. Sin embargo, lo expresado era escuchado y no se hacía ningún juicio al respecto.

En relación a la clasificación de residuos domiciliarios, la coordinadora del taller profundizó sobre los trabajos que se aplican en la PTRSU con la basura de la comunidad, utilizando imágenes sobre las tareas que se hacen en la instalación.

Asimismo, se resaltó los distintos tipos de tratamientos que recibe la basura domiciliaria en la PTRSU. Por un lado, los materiales inorgánicos reciclables son enfardados para venderlos a empresas que los utilizan como materia prima para fabricar nuevos productos y, por el otro, los residuos orgánicos se convierten en abono. En cuanto a los residuos descartables (envoltorios de plástico) son enterrados en el relleno sanitario o pueden almacenarse en ecoladrillos. Para eso, Boffelli complementó la charla con un envase tetrabrick con abono, un ecoladrillo y diferentes plásticos de un solo uso.



Clara Boffelli, coordinadora del taller de la campaña “Genera menos, separa más”, explicando cuáles son los residuos desechables.

Con respecto a los residuos que responden a otra clasificación, se explicó las alternativas que se les puede otorgar, por ejemplo, los cargadores y cables se pueden acercar a los

puntos digitales de la ciudad, el aceite de cocina puede reutilizarse, las agujas y las pilas hay que depositarlas en botellas de plástico, etc.

Mientras Clara Boffelli abordaba los tratamientos de residuos, recibió aportes de miembros del Centro de Día sobre los usos que se le puede otorgar al aceite de cocina.

Una vez finalizada la jornada educativa, se le solicitó a uno de los concurrentes de la institución repartir los imanes de la campaña al público e invitó a la coordinadora del taller a conocer el trabajo que realizan en las instalaciones, vinculados al medio ambiente.

Historia ambiental esquelense

Dentro del trabajo metodológico, también se efectuaron una serie de entrevistas dirigidas a integrantes de la Secretaría de Ambiente de Esquel y a un ex funcionario de la misma con el objetivo de conocer no solo la historia y las características de la campaña *Genera menos, separa más*, sino también recopilar información acerca de las cuestiones de índole ambiental dentro de la comunidad, como la promoción de actividades que fomentaron la GIRSU, el surgimiento de un área de Ambiente en la Municipalidad de Esquel, el nacimiento y funcionamiento de la PTRSU.

Preguntas	Daniela Calvo- Coordinadora de la campaña <i>Genera menos, separa más</i>	Clara Boffelli- Coordinadora de la campaña <i>Genera menos, separa más</i>	Daniel Hollmann- Ex secretario de Ambiente de la Municipalidad de Esquel
<i>¿Cómo nació la campaña <i>Genera menos, separa más</i>?</i>	Hay un fallo judicial por la causa de la PTRSU de Esquel. La jueza dice que necesitamos que el relleno sanitario gane vida útil. Para eso necesitamos enterrar menos, que la planta funcione	La campaña surge por el fallo judicial de la causa Sandoval. Es una causa de 2019 a la PTRSU de Esquel, y el fallo sale en 2021. Parte de los pedidos de la jueza es hacer esta	La campaña surge a fines de 2021 y principios de 2022. En aquel momento era secretario de Ambiente en la Municipalidad de Esquel y entra una denuncia ambiental que realiza un grupo

	<p>mejor y que los vecinos tomen más conciencia sobre el rol de la planta, y el rol que cumplen ellos en todo ese engranaje.</p> <p>La jueza pide generar una gran campaña de comunicación con foco en lo masivo. La secretaría toma la orden del fallo judicial y arma la campaña <i>Genera menos, separa más</i>. Cuando llega a nuestras manos decidimos que no sea una campaña de comunicación, sino pensar en un programa, un paragua de muchos proyectos en sí, y que la campaña masiva sea un proyecto dentro de un programa. Empezamos un proceso de decidir, más allá de que la política a la cual</p>	<p>campaña de educación y comunicación</p> <p><i>Genera menos, separa más</i> que, junto con otras acciones, buscan mejorar la gestión de residuos y aumentar la vida útil del relleno sanitario.</p>	<p>de vecinos por los malos manejos de la PTRSU de Esquel.</p> <p>La Justicia termina haciéndonos a nosotros un pedido: teníamos que ir resolviendo como hacer la remediación de un lugar donde se habían tirado residuos a cielo abierto, había que llevar adelante un nuevo módulo de enterramiento, hacer la clausura del primer módulo. Entre los diferentes requisitos, se hablaba de fortalecer las campañas ambientales de cara a los vecinos para que se aumente el porcentaje de aquellos que realizaban separación domiciliaria. Ya veníamos trabajando con</p>
--	---	---	---

	<p>responde la campaña en su momento de creación es responder y tributar el fallo, nosotras como gestoras decidimos cómo podemos escribir un objetivo general hacia dentro del municipio para guiar todos estos proyectos que después vamos a crear.</p>		<p>campañas que las hacíamos más con una vocación de incentivar a los vecinos para que realicen la separación domiciliaria. En ese momento, le propongo a una nueva directora de Prensa de la Municipalidad que nos ayude para poder encarar la campaña. Ella se puso mucho al hombro esto, y también con el equipo que teníamos de Educación y Comunicación dentro de la Secretaría de Ambiente, fuimos articulando una estrategia, se hizo un plan y salió esta campaña.</p>
<p><i>¿Qué ejes persigue la campaña Genera menos, separa más?</i></p>	<p>Las líneas eran reducir el consumo de envases de plástico de un solo</p>	<p>Cuando ingresamos, nos encontramos con piezas gráficas y la</p>	<p>Fuimos planteando los ejes en equipo. En ese momento, había planteado</p>

	<p>uso, reutilizar los materiales que ya se compraron, separar más en casa y en instituciones, y compostar.</p> <p>En el camino, creamos otros dos ejes: el uso de los puntos limpios y la gestión de los residuos especiales. Cuando empezamos a trabajar recibimos esta campaña que responde a una política, y nosotras creamos un objetivo para trabajar a nivel gestión. El objetivo fue generar conciencia en los vecinos y vecinas sobre el impacto que generan sus hábitos de gestión de residuos domiciliarios sobre las otras partes del proceso de la GIRSU. Otro objetivo es generar conciencia en los</p>	<p>página que habla de los cuatro ejes. La información era generar menos, reutilizar, separar y compostar.</p> <p>Nosotras fuimos profundizando esos ejes y dándole otra vuelta, por ejemplo, empezamos a vincular el eje de separar con puntos limpios, con el eje de reutilizar hicimos una columna en la radio de reutilización de materiales por parte de emprendedores.</p> <p>Fuimos agarrando ejes y pensando acciones.</p> <p>Nos hemos enfocado principalmente en el eje de separar y fuimos haciendo distintas acciones que las fuimos generando siempre pensando en los objetivos y acciones encarando el</p>	<p>hacer un foco en una campaña fuerte para lo que era separación en origen, queríamos fortalecer el compostaje, trabajar fuertemente con los recolectores de residuos para tener una buena recolección diferenciada, coordinar cuestiones más operativas con el tema de la PTRSU, y después había toda una estrategia de llevar adelante la campaña en redes sociales, medios televisivos, radio, talleres con vecinos.</p> <p>La pensamos en toda la sociedad, porque nosotros en ese momento el GIRSU es para todos.</p>
--	---	--	---

	vecinos y vecinas sobre las oportunidades que presenta la reutilización de residuos y su tratamiento como recursos para nuevos ciclos productivos.	contexto, en función de los recursos que teníamos y con qué áreas podíamos trabajar.	
<i>¿Los contenidos y propuestas de la campaña a qué público están dirigidos?</i>	La Dirección pasada nos dejó la pregunta de que está buenísimo trabajar en escuelas, pero ¿qué pasa con la otra parte de la población que no está institucionalizada? Sobre esa idea, y también la experiencia que traíamos nosotras de trabajar mucho con adultos, pensábamos hacer un taller para hablar de gestión de residuos nivel básico, pensado para instituciones y adultos con distintos niveles educativos.	La campaña se pensó de manera masiva. Desde Educación, priorizamos el trabajo con adultos y educar a partir del entorno. Después hay mucha demanda de chicos, hemos adaptado los contenidos en función de distintas demandas para tratar de llegar a la mayor cantidad de personas posibles.	La pensamos para toda la sociedad, porque en ese momento el GIRSU es para todos los vecinos, pero si teníamos una estrategia de cómo hacer el abordaje en los diferentes barrios.

	<p>Ahí empezamos a trabajar en el guion del taller <i>Genera menos, separa más</i> que persigue ese objetivo, llegar a adultos que quizá no están acostumbrados a estar en espacios educativos formales y para que esos adultos que toman el taller después puedan incidir en los hábitos de otros adultos que tampoco están institucionalizados que vean la separación.</p>		
<p><i>¿De qué manera difunden los contenidos de la campaña?</i></p>	<p>Lo que recibimos fue la página web, ya estaba todo cargado, hicimos pequeños ajustes como algo interno de la forma de trabajo del municipio. El área de Comunicación y Prensa produce piezas e</p>	<p>Para el taller hicimos unas filminas que acompañan el desarrollo del taller. Para compostaje hicimos un folleto específico sobre como compostar de manera sencilla pensando en la intención en reducir</p>	<p>Tenemos una página de la municipalidad, en los medios lo hacíamos con los medios que teníamos pautados en la municipalidad. Si nos juntamos con algunos comercios y empresas de Esquel (Anónima, Diarco) que en ese</p>

	<p>información, y siempre busca la mirada técnica de cada secretaria. Los talleres los creamos de cero. Entramos y leímos las memorias de las personas que habían trabajado antes en la Dirección de Comunicación y Educación, y del balance. Entregamos imanes sobre separación, folletos que recuerdan los días de separación, folletos que hacen un zoom en la línea de compostaje, filminas que mostramos en el taller y stands. También explicamos cómo funciona el sistema de recolección y los días, cómo funciona el relleno sanitario, puntos limpios, como generar</p>	<p>la generación de residuos. Después los imanes que heredamos cuando entramos. De manera digital, hay plantillas informativas sobre diferentes temas, imágenes sobre prototipos que queremos hacer para los puntos limpios, materiales que usamos para los stands y talleres.</p>	<p>momento estaban los puntos limpios, ya habíamos avanzado con algunos y teníamos la intención de seguir en algunos barrios y de hacerlo alianza con algunos comercios.</p>
--	--	--	--

	<p>menos. Saldrá próximamente un material educativo en PDF con el guion <i>Genera menos, separa más</i> y como con todo el back para que cualquier educador tome el guion y lo dé a su grupo.</p> <p>En los stands entregamos folletos de compostaje, recolección, imanes, lombrices para hacer compost, compost hechos en la PTRSU y otros objetos que tienen que ver con otras líneas de trabajo.</p>		
<p><i>¿Cuál es el presupuesto destinado a la campaña Genera menos, separa más?</i></p>	<p>Cuando entramos no había un presupuesto para la campaña.</p> <p>A principio de año se hacen partidas presupuestarias para las áreas del municipio. Siempre trabajamos con una partida que es para campañas de</p>	<p>Hay una partida puntual sobre comunicación. Un poco lo que tenemos a disposición son nuestros honorarios, computadoras, insumos de traslado, partida de prensa.</p>	<p>Presentamos la campaña, teníamos un presupuesto destinado, pero la bajada era tratar de usar los medios disponibles de la municipalidad y después ir viendo que otras cosas vamos a necesitar.</p>

	<p>Educación, y en general utilizamos ese presupuesto para gastos más grandes. Cuando tenemos que comprometer presupuesto es cuando mandamos a producir piezas. Los mínimos y máximos se charla cada gasto con el secretario.</p>		
<p><i>¿Hay una evaluación sobre la campaña Genera menos, separa más?</i></p>	<p>Medimos el alcance cuantitativo y, después de cada encuentro, balanceamos que podemos mejorar en cuanto a gestión. Hicimos un formulario de cómo nos fue, hacemos mejoras más operativas. Mejoramos el guion en cada taller, el guion de hoy está hecho como un collage de mejoras de cada taller. Hicimos una lista de preguntas</p>	<p>Se entregan informes semestrales a la jueza. Dentro de esos informes se evalúa distintas acciones para responder ese fallo, y un aspecto es la campaña. Ahí está el marco formal. A los secretarios anteriores les enviamos una evaluación, no fue un pedido, sino que lo hicimos por nuestra cuenta.</p>	<p>Se planteó que iban a haber momento de revisión. Cuando me fui no alcancé a estar en esas instancias, pero cuando planteas campañas siempre es necesario instancias de revisión, ver el alcance de la campaña. Eso lo conversamos en el equipo, pero yo no vivencí esa parte.</p>

	<p>frecuentes que fuimos construyendo con preguntas reales y con sus respuestas. Tenemos los informes que extendemos cuando nos piden. Hay dos instancias que nos piden información por escrita: Al Honorable Concejo Deliberante presentamos informes descriptivos sobre el avance de la campaña, y a la jueza cada vez que la PTRSU tiene que extender un informe sobre si estás haciendo las acciones que se comprometió en el fallo.</p> <p>No son informes de análisis y ninguno contempla una herramienta de medición de recolección de</p>		
--	---	--	--

	datos, impacto o alcance.		
<i>Los contenidos de la campaña son difundidos en redes sociales de la Secretaría de Ambiente, ¿cómo es el manejo y criterio de los medios de esta área municipal?</i>	<p>El uso que se tiene de redes sociales en Ambiente es de “vidriera”. No hay un plan o estrategia de crecimiento en redes sociales. Es más reactivo y contar lo que pasa. Es ojímetro y a voluntad, no hay un profesional que se ocupe.</p>	<p>En la Secretaría de Ambiente no tenemos un área específica de Comunicación. Tenemos esta área y dentro de eso abordamos Educación y Comunicación de manera integral. Diseñamos contenidos, manejamos el Facebook, Instagram. Antes estaban las cuentas creadas y se hacían publicaciones de manera aleatoria y por parte de miembros. No había un plan de comunicación. Nosotras lo pensamos más ligado a las acciones de educación y a acciones que la</p>	<p>La Secretaría de Ambiente tenía un área de Comunicación y Educación que era propio de la secretaría, siempre tuvimos un Facebook, Instagram, un Tik Tok, y después con la aparición de Carolina González Conesa se institucionalizó mucho más porque el área de Prensa de la Municipalidad fue armando la estrategia de cómo lo íbamos a comunicar.</p>

		secretaría quiere comunicar	
--	--	--------------------------------	--

Preguntas	Analia Bosch- Directora General de la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Esquel
<i>¿Cómo surgió la idea de crear un área de Ambiente en Esquel?</i>	<p>En ese momento yo era Directora de Gobierno y, en el municipio, teníamos un sistema que recibía las quejas de los vecinos, yo lo manejaba de forma personal. Hacía una vez por mes un resumen de cuáles eran los temas, y la mayoría tenían que ver con cosas simples, de fácil solución, pero que quedaban por fuera de las acciones municipales.</p> <p>Empecé a ver que había temas ambientales. Le propuse al intendente de Esquel, Ubaldo Ongarato, de crear un área de Ambiente y tomar la temática de los residuos, y me decía que no.</p> <p>Después de insistir, me otorgó un área, pero sin presupuesto ni personal.</p> <p>Fui a una oficina del patio del edificio municipal. Estaba el director de Espacios Verdes, me dice de trabajar juntos y compartir personal. Busqué empleados que tenían problemas de conducta, físicos o que nadie quería, y formamos un grupo de trabajo.</p> <p>Empezamos a trabajar con los residuos que, en ese momento, se quemaban. Tratamos de mejorar eso llevándoles leche</p>

	<p>a las personas que trabajaban ahí, y también propusimos el entierro.</p> <p>Muchos no veían a la basura como un problema, total se quema. Entonces encuentro a una persona en la universidad de Rosario que había empezado con una idea nueva que decía que era muy barata y muy posible para los municipios de bajo presupuesto. Me dice que el problema son los intendentes. Tienen un periodo de gobierno de cuatro años y este tipo de cambios, que son cambios de mentalidad muy jugados porque tenes que promover cosas de golpe y es pedirle demasiado.</p> <p>Le pregunto cómo era ese método y me decía que la clave estaba en la separación domiciliaria.</p>
<p><i>¿Qué papel desempeñó el gobierno municipal de Esquel?</i></p>	<p>En un principio, le propuse al intendente Ubaldo Ongarato de crear un área de Ambiente y tomar la temática de los residuos, y me decía que no.</p> <p>También le dije de promover una prueba piloto sobre el método de separación de residuos domiciliaria y me dice que eso no iba a funcionar en Esquel.</p> <p>Llegó un punto que este sistema casero no daba para absorber a más vecinos. Ahí estaba la decisión política. Le digo al intendente que se puede, que se lo demostré y me dijo que no.</p>
<p><i>¿Qué actividades se realizaron para promover la gestión de residuos sólidos urbanos? ¿Quiénes participaban?</i></p>	<p>Fue un método que tenía una programación muy exacta, era semana a semana.</p>

	<p>Consistía en toda la educación y promoción ambiental que hacía con chicos. Tenía un grupo que los reunía los sábados durante una hora. Eran representantes de todas las escuelas de la ciudad, me garantizaba de llegar a todos los barrios de la ciudad.</p> <p>Tenía 100 chicos en total, les tiraba una consigna, así llegaba a la ciudad al mismo tiempo. La concientización se hacía a nivel global y la acción a nivel puntual.</p> <p>Todo era voluntario. El no tener plata fue una ventaja enorme porque te da mucha libertad. Iba a buscar a los chicos, los juntaba en un salón municipal y les decía lo que teníamos que hacer. Por ejemplo: dibujar en un afiche que cosas hay en la basura y vamos a poner que otra vida puede tener que no sea quemarla o enterrarla.</p> <p>Tenía muchos afiches para repartir en la ciudad. Siempre era esa mecánica, en esa semana los chicos tenían que volver a su barrio y colgar el afiche en los mercados y quioscos de su barrio.</p> <p>Mientras eso se hacía, empezamos a elegir un barrio. Yo hacía que los vecinos de esa cuadra se autocensaran entre ellos y decidieran intentar separar la basura.</p> <p>Luego me traían la planilla, y tenía que recolectar eso.</p> <p>Tenía un capataz en el sector de basura y me consiguió un carrito viejo. Los chicos lo pintaron, salíamos con el carrito y un</p>
--	---

	<p>megáfono que esta cuadra separaba la basura en fracciones.</p> <p>A esas familias que decidieron entrar voluntariamente les vendíamos un tarrito de plástico de la universidad de Rosario y le pusimos un logo y lo vendíamos a 10 pesos por mes en ocho meses.</p> <p>Lo compraban, ponían lo orgánico en ese tachito y lo volcaban en el carrito. El chofer veía si se equivocaban y si pasaba marcaban con una cruz en la planilla y luego iban a visitar a esa familia.</p> <p>Era un sistema perfecto y novedoso.</p> <p>Las familias querían sumarse y podíamos anexarlos. Tenían que tener su cuadra censada, teníamos lista de espera para poder entrar al sistema.</p>
--	--

Preguntas	Javier de Leonardis- Director Técnico Ambiental
<i>¿Cómo nació la idea de llevar adelante una PTRSU en Esquel?</i>	<p>Todo surge por una medida judicial contra el basurero municipal que teníamos en Esquel. Un vecino interpuso una causa judicial y se definió que el basurero tenía que clausurarse y construimos una nueva planta.</p> <p>En ese momento Provincia, a través de Nación, financió la obra de clausura del basural y la obra de la planta nueva que se hizo en el parque industrial.</p> <p>Fue una obra que demandó varios años. Una vez que se inauguró se empezó a</p>

	<p>disponer de los residuos en el relleno sanitario.</p> <p>La PTRSU nació el 12 de febrero de 2009.</p>
<p><i>¿Qué actividades promovieron para que haya un correcto funcionamiento de la PTRSU?</i></p>	<p>En octubre de 2008 ya empezó la campaña de separación. Se inició la primera campaña de concientización de separación de residuos. Se hizo recolección diferenciada a pesar de que no estaba la PTRSU, la idea era entrenar a la gente para que una vez que abriera la PTRSU ya estuviera el circuito de recolección funcionando.</p> <p>Y después tuvo un montón de versiones, por cuestiones presupuestarias o políticas de la Secretaría de Ambiente se iba modificando la campaña y el “cómo”.</p> <p>El objetivo siempre estuvo: que la gente separe.</p> <p>La campaña fue modificándose con las estrategias de comunicación. Fueron formas de comunicación para lograr ese objetivo fundamental que es lo que beneficia a la gestión</p> <p>Siempre hubo acciones concretas sobre la comunicación para que la gente pueda separar los residuos, y fueron muy diversas y variadas con un nivel de éxito parecido.</p>
<p><i>¿La PTRSU afrontó algún tipo de conflicto o desventaja?</i></p>	<p>Con el tiempo fue decayendo un poco por una cuestión del equipamiento que se fue poniendo más viejo. Tal vez el municipio tiene limitaciones a la hora de hacer inversiones para el mantenimiento de la maquinaria.</p>

	Hoy en día está el conflicto judicial con la comunidad Nahuelpan y la denuncia de Sandoval (2019). La operatividad técnica de la planta tiene que estar acompañada y tiene que dar respuesta a las demandas judiciales.
¿Cuál es el estado actual de la PTRSU?	Hoy la PTRSU está obsoleta a nivel equipamiento. Toda la maquinaria que se requiere está bastante vieja y deteriorada. Eso hace que tenga imprevistos, fallas, roturas que hace que perjudica a cantidad de residuos que se recuperen, y también los residuos en el relleno sanitario. Ahí tenemos una maquina especial para poder transitar y compactar los residuos y a la vez está la topadora para poder distribuirlos y enterrarlos.

Gracias a las entrevistas realizadas, se obtuvo información que nos permitió conocer que la campaña *Genera menos, separa más* nació a partir de un fallo judicial contra los municipios de Esquel y Trevelin por las condiciones de enterramiento en la PTRSU, solicitando una serie de requisitos para el mejor funcionamiento de la misma. Uno de ellos, fue la promoción de campañas de comunicación, por lo que, en mayo de 2022 surge esta iniciativa desde la Secretaria de Ambiente.

Por consiguiente, se encarga de difundir contenidos y propuestas acerca de la GIRSU, como reducción de consumo, reutilización de materiales, la separación domiciliaria, el compostaje, el uso de puntos limpios, el tratamiento de residuos especiales. Los mismos son promocionados a través de diferentes actividades, como participación con stand en eventos masivos, spots radiales, folletos de compostaje, imanes sobre la clasificación de residuos domiciliarios, talleres educativos, entre otras.

Con respecto a las jornadas, son dirigidos a un público adultos de diferentes niveles educativos con el objetivo de que los contenidos abordados en los espacios sean difundidos hacia otras personas de dicho rango que no estén institucionalizadas.

Por otro lado, también se conoció que, dentro de la ciudad de Esquel, nació un área de Ambiente a raíz de reclamos de comunidad y que, teniendo en cuenta el estado y las actividades que se impulsaban dentro del basural municipal, se llevaron a cabo actividades de promoción de separación de residuos domiciliarios para que la población local incorporara dicho hábito.

Sin embargo, para comprender la importancia de la GIRSU, fue necesario adentrarnos en el funcionamiento de la PTRSU. Por lo que, la separación domiciliaria facilita el trabajo del personal de la instalación y, además, contribuye al cuidado ambiental compostando los residuos orgánicos, enfardando los materiales reciclables y depositando poca cantidad de desechos en el relleno sanitario. De este modo, es importante destacar el rol que cumplen los medios de comunicación para que la comunidad aplique las acciones vinculadas a la GIRSU.

Las voces del público de los talleres de *Genera menos, separa más*

Para complementar los datos recopilados, se realizaron 25 encuestas dirigidas a integrantes de las instituciones y organizaciones que formaron parte del público de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más*. Si bien la cifra planteada no es representativa, se pretendió llevar adelante una muestra significativa en función del abordaje del objeto de estudio.

En esta oportunidad, los formularios fueron respondidos por personas pertenecientes al Instituto de Jóvenes y Adultos con Discapacidad (Centro de Día), sede Esquel de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), y la Cooperativa 16 de octubre.

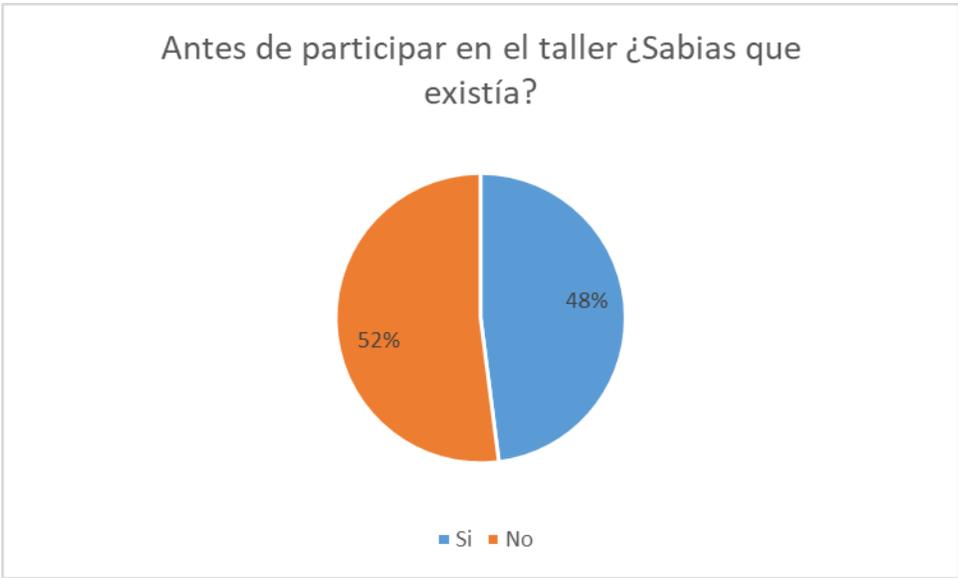


Gráfico n° 1: Del total de las personas encuestadas, el 52% desconocía sobre la existencia del taller de Genera menos, separa más, mientras que el 48% indicó que sabía sobre el mismo.

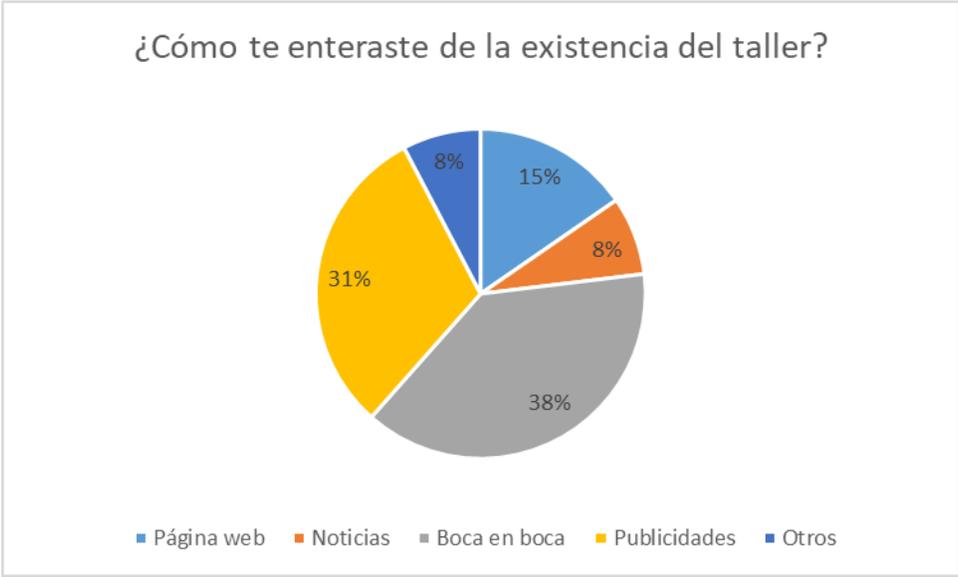


Gráfico n° 2: El 38% de las personas encuestadas se enteró de la existencia del taller de boca en boca, el 31% por publicidades, un 15% a través de la página web de la campaña Genera menos, separa más, un 8% mediante noticias, y otro 8% seleccionó la opción “Otros”, indicando que supo de las jornadas educativas por sus miembros.

¿Sabías que existía una página web que difunde los contenidos de *Genera menos, separa más*?

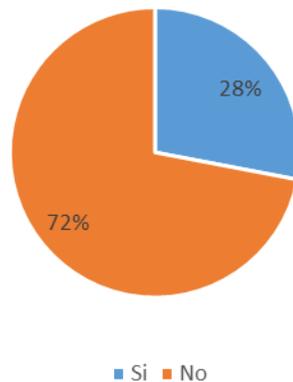


Gráfico n° 3: El 72% de las personas encuestadas no sabe sobre la existencia de la página web de la campaña *Genera menos, separa más*, mientras que el 28% si sabe.

¿Cómo evaluás la página?

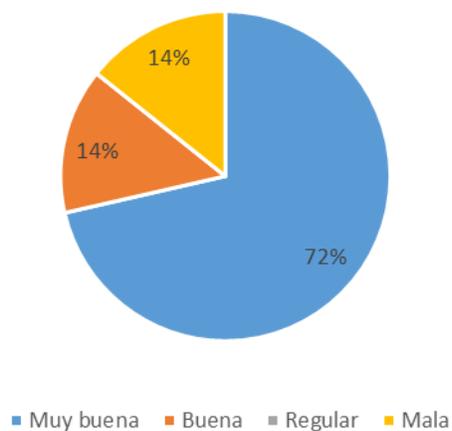


Gráfico n° 4: Las personas que indicaron conocer la página web de la campaña *Genera menos, separa más*, el 72% la evalúa como **“Muy buena”**, el 14% como **“Buena”**, y otro 14% marcó la opción de **“Mala”**.



Gráfico n° 5: Del total de las personas encuestadas, el 84% separa los residuos en su domicilio, mientras que el 16% no aplica este tipo de método.

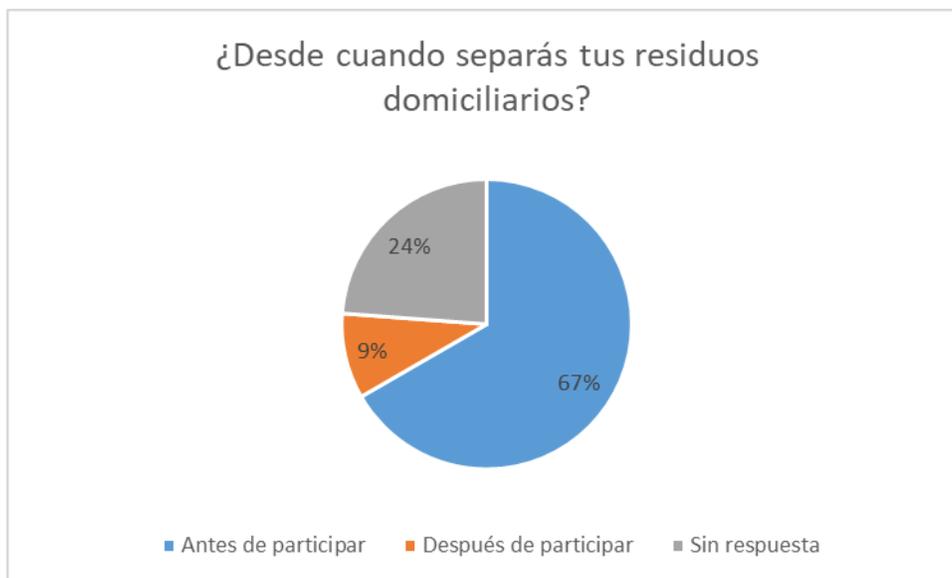


Gráfico n° 6: Las personas que separan los residuos en su domicilio, el 67% aplica este hábito desde antes de participar en el taller de Genera menos, separa más, mientras que el 9% lo implementó luego de asistir a las jornadas educativas.

Cabe mencionar que un 24% de las personas no respondieron desde cuándo llevan a cabo a esta acción y, en su mayoría, son integrantes de la Cooperativa 16 de octubre.



Gráfico n° 7: Del total de las personas encuestadas, el 96% consideró efectivos los contenidos del taller de *Genera menos, separa más*, resaltando que se profundizó acerca de la separación de residuos domiciliarios y el cuidado ambiental. El 4% restante indicó que no le resultó necesaria la información, realizando una crítica al trabajo de los operarios con los residuos en la PTRSU.

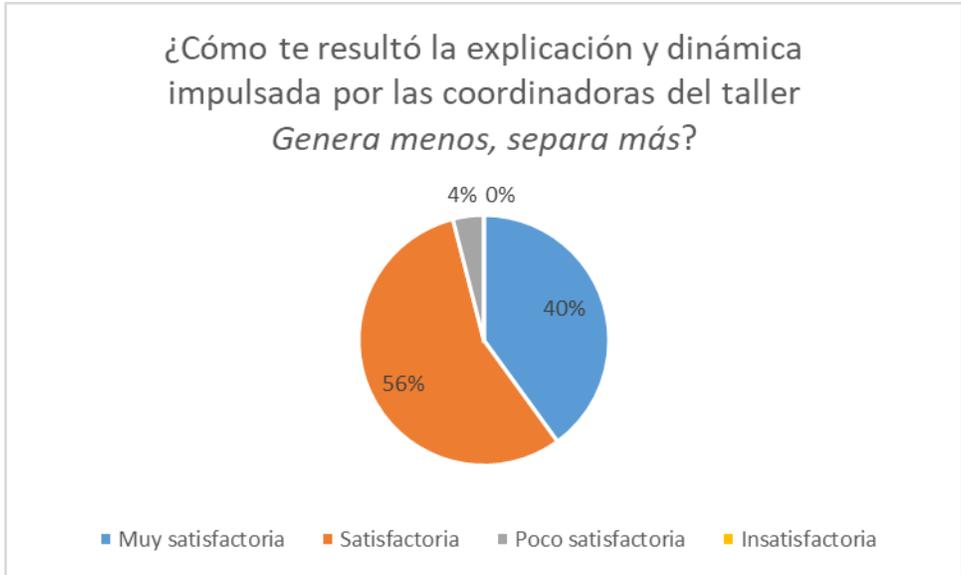


Gráfico n° 8: El 56% de las personas encuestadas considera **satisfactoria** la explicación impulsada por las coordinadoras del taller educativo, mientras que el 40% indicó que la dinámica fue **muy satisfactoria** y, para ambas opciones, remarcaron que fue puntual, didáctica y concisa. El 4% restante opinó que la explicación fue **poco satisfactoria**.

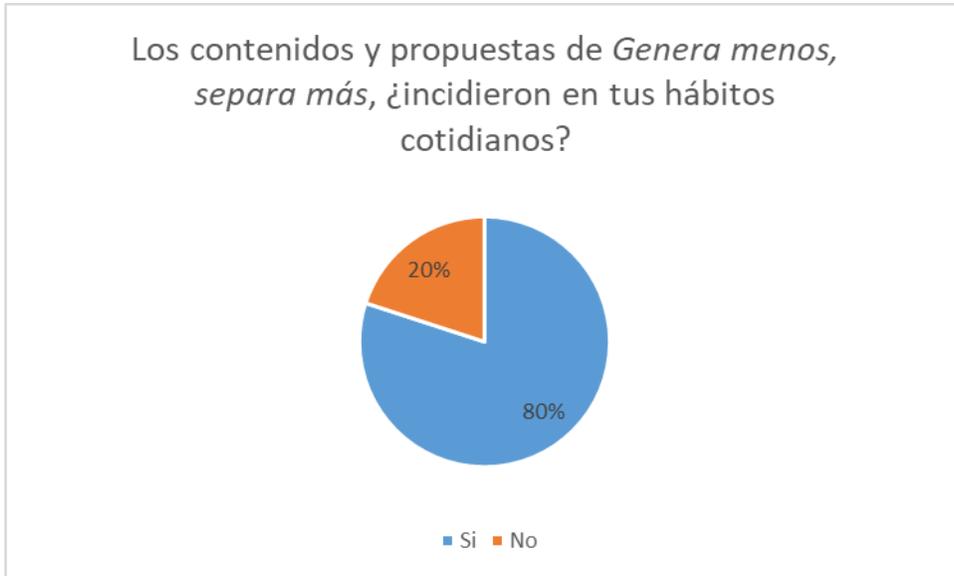


Gráfico n° 9: En esta pregunta se obtuvo como resultado que los contenidos del taller *Genera menos, separa más* incidió en los hábitos cotidianos del 80% de las personas encuestadas, por ejemplo, en la gestión integral de residuos, la separación domiciliaria, etc. El 20% restante indicó que las propuestas no influyeron en su accionar rutinaria debido a que las prácticas difundidas ya las aplicaban.



Gráfico n° 10: El 52% de las personas encuestadas indicó que el taller les brindó información que desconocían, por ejemplo, la correcta separación de residuos, la reutilización del aceite usado, la diferencia de plásticos, la elaboración de ecoladrillos, entre otras, mientras que el 32% señaló que la jornada educativa les otorgó algunos contenidos

desconocidos, como las características de la PTRSU, días y horarios de recolección. De todos modos, hay que resaltar que entre los resultados mencionados se obtiene un 84% de respuestas positivas en relación a la pregunta planteada.

Por otro lado, el 16% dijo que el espacio no le brindó información que no formaba parte de sus conocimientos.



Gráfico n° 11: El 100% de las personas encuestadas ofrece el taller de la campaña *Genera menos, separa más* debido a que consideran que es una forma de educación y concientización a las personas, brindando información clara y útil sobre la GIRSU.

En términos generales, las personas encuestadas expresaron su voz ante las propuestas, contenidos, dinámicas, medios de difusiones y acciones promovidas desde los talleres educativos.

Luego de realizar un análisis sobre la información recopilada, se observa que la mayoría de las respuestas contestadas en las preguntas vinculadas puntualmente con los talleres de la campaña *Genera menos, separa más* evalúan de manera positiva los contenidos y propuestas, la dinámica de las coordinadoras para explicar la temática, y la recomendación del espacio para futuras generaciones.

Además, algunas personas encuestadas propusieron recomendaciones para mejorar la calidad de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más*, como la utilización de

lenguaje sencillo y accesible para personas con discapacidad, implementación de actividades participativas, incorporación de programas y lenguajes acordes a las edades, extensión de la jornada educativa, mejorar canales de difusión, recuperación de problemáticas sociales vinculadas a la temática, entre otras.

Dentro de este orden de ideas, se han destacado algunas cuestiones reflejadas en los gráficos de las encuestas. Por un lado, se destacó una paridad entre quienes sabían sobre la existencia del taller (52%) y aquellas personas que desconocían del mismo (48%). Por otro lado, se observó que el 38% de personas encuestadas que se enteró de las jornadas educativas de boca en boca, siendo un dato relevante debido a que se constató que los espacios de la campaña *Genera menos, separa más* son un tema de conversación dentro de una comunidad de aproximadamente 50.000 habitantes.

En función de lo planteado, se observó una falencia con respecto a los conocimientos sobre la existencia de la página web de la campaña *Genera menos, separa más*, ya que el 72% respondió no saber de la misma y, sin embargo, se trata de uno de los primeros medios de difusión propuestos por la Secretaría de Ambiente para difundir los contenidos sobre la GIRSU.

Por último, es importante mencionar que algunas personas encuestadas no contestaron las opciones de *género, edad y/o nivel de instrucción*, pero se comprende que dichos datos no son relevantes dentro de la investigación, teniendo en cuenta que el objetivo del presente TIF es analizar si los talleres de la campaña *Genera menos, separa más* logran comunicar al público espectador independientemente del género, edad o nivel de instrucción.

La importancia de comunicar

En el presente TIF se llevó a cabo un análisis comunicacional sobre los talleres educativos de la campaña *Genera menos, separa más*, impulsada por la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Esquel, con el objetivo de indagar si comunican a integrantes de organizaciones e instituciones de la comunidad, a partir de los contenidos y propuestas abordados sobre GIRSU.

Luego de la investigación realizada, se determinó que los espacios educativos de la iniciativa comunican al público espectador ya que, a partir de los datos recopilados en las encuestas, el 96% de las personas encuestadas considera efectivos y necesarios los contenidos. En relación a esto, el 56% evalúa la explicación de las coordinadoras de la iniciativa como *satisfactoria* y el 40% como *muy satisfactoria*, señalando que les resultó útil y concisa.

Además, también se observó una recepción positiva por parte de las personas participantes debido a que el 100% recomienda los talleres de la campaña *Genera menos, separa más*, considerándolos como una forma de educación y concientización sobre la GIRSU.

Con respecto a los antecedentes de la campaña *Genera menos, separa más*, se constató que las protestas y movilizaciones de la comunidad de Esquel logran generar un accionar para que se visibilicen conflictos ambientales y impulsen modificaciones dentro de la sociedad, tal como ocurrió en 2003 con las manifestaciones en oposición a la instalación de la megaminería en la ciudad, como así también en la causa judicial impulsada en 2019 por el abogado Daniel Sandoval en representación de la vecindad exigiendo una serie de medidas para cesar con el daño ambiental provocado por las condiciones de enterramiento en la PTRSU.

Mientras se estudiaron las características del objeto de estudio, se destacaron algunas particularidades vinculadas con la parte comunicativa de los talleres de la campaña, por ejemplo, se enfocan demasiado en la GIRSU proponiendo diferentes alternativas, pero no profundizan en la generación de los residuos.

En la página web de la campaña *Genera menos, separa más* se observan algunas recomendaciones para generar menos. Sin embargo, la cuestión planteada se determinó luego de aplicar la observación no participante en uno de los talleres de la campaña *Genera menos, separa más*. La jornada inicia enumerando las diferentes problemáticas de la crisis

ambiental con el objetivo de abordar propuestas para el mejoramiento de la situación ambiental, pero no se plantea porque los seres humanos consumen, por lo que, no se cuestiona el hábito de generar menos, como bien se plasma en el nombre de la iniciativa.

El hecho de cuestionar nuestras prácticas de consumo como seres humanos nos permite conocer el modelo de producción de la sociedad y replantearnos como objetos de consumo. Retomando los aportes del ambientólogo y docente Julián Monkes en el Seminario “Ecologismos Materialistas”: “Ecología y política” (2023)⁸, *“para que la transformación cultural tenga un impacto es sentirla, sentir esa contradicción de nuestros impactos cotidianas, nuestras elecciones cotidianas, porque en definitiva nuestro modelo de consumo también tracciona los modelos de producción”*, por lo que, sostiene que necesitamos una transformación cultural, incorporándola en nuestros cuerpos que, además, hay que colectivizarla y politizarlas.

Por otro lado, también se obtuvo información acerca del control y la dinámica de las redes sociales de la Secretaría de Ambiente de Esquel, las cuales cumplen la función de difundir contenidos sobre actividades y acciones vinculados a la temática ambiental de dicha área municipal. Sin embargo, no cuentan con una estrategia de crecimiento ni son trabajadas por profesionales de la Comunicación. En este sentido, se entiende que para promocionar los contenidos y propuestas de una campaña es necesario contar con un equipo de comunicadores que se encargan de estudiar y analizar la realidad de la comunidad con el fin de diseñar estrategias comunicacionales.

En estas últimas hojas del TIF es importante remarcar que una de las motivaciones que permitió trabajar el compromiso para llevar adelante la investigación fue una frase de la Lic. Nathalie Iñiguez Rímoli en una clase virtual del *Seminario interdisciplinario a la problemática socio- ambiental: ¿Qué está pasando en el planeta?* diciendo: *“No podemos comunicar lo que no sabemos”*.

Al ser residente de Esquel y teniendo conocimientos sobre la GIRSU, una práctica que se difundió fuertemente un año antes del surgimiento de la PTRSU, se decidió profundizar un hábito del cual ya se tenía conocimientos previos, analizando una campaña local que se encarga de promocionar la temática mediante diferentes actividades para que la comunidad

⁸Secretaría de Cultura Comunidad y Territorio UNSAM. (s.f.). Julián Monkes | Ecología y política | Seminario Ecologismos materialistas [video] https://www.youtube.com/watch?v=r_T1fEiYyW8

las implemente y, de esta manera, poder vivir y desarrollarse dentro de un ambiente sano, como así lo establece el artículo 41 de la Constitución Nacional.

Al mismo tiempo, se analizó la GIRSU dentro de Esquel, una comunidad comprometida con los asuntos de índole ambiental como lo es la resistencia del *No a la mina*, la implementación y promoción de la GIRSU, los cuidados en la vía pública, la protección de bosques nativos, se pudo concretar la investigación del presente proyecto. De modo que, se pretendió visibilizar la importancia de incorporar sencillos hábitos sobre la gestión de residuos, explicando lo que ocurre con los residuos domiciliarios una vez que nos deshacemos de los mismos.

El análisis se logró aplicando las herramientas y conocimientos adquiridos durante la trayectoria universitaria dentro de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata en las cátedras de Estudios de la Comunicación en América Latina, Metodologías cualitativas, Metodología de la investigación en comunicación social, Taller de planificación de políticas de comunicación, y Seminario interdisciplinario a la problemática socio- ambiental: ¿Qué está pasando en el planeta?.

A la vez, después de presentar un documental periodístico audiovisual sobre las diferentes gestiones que recibe la basura una vez que nos deshacemos de ella para el Taller de Estrategias de Comunicación Audiovisual, se reforzó el compromiso y preocupación con la causa ambiental eligiendo como objeto de estudio una campaña que se caracteriza por formar parte de las conversaciones de la vecindad de Esquel, una ciudad de alrededor de 50.000 habitantes.

Referencias bibliográficas

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia. [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (2017). *Los residuos sólidos urbanos en la Cuenca Matanza Riachuelo*. Cuadernillo para docentes. <https://www.acumar.gob.ar/materiales/los-residuos-solidos-urbanos-en-la-cuenca-matanza-riachuelo/>
- Boragina, M; González Frígoli, M; Miravalle, V; Molteni, J; Platero, C; Poiré, M; Rodríguez Ponte, M. (2021). *El universo de las estrategias y productos comunicacionales: Un itinerario posible para recorrerlo, conocerlo, construirlo y disfrutarlo*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Buenos Aires, Argentina. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115752/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ceraso, C et al. (2008). *Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local (2° edición)*. Editorial EPEC, La Plata. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/planideportiva/wp-content/uploads/sites/10/2020/03/Manual-Sembrando-mi-tierra-de-futuro.pdf>
- Diario La Portada (2019, 20 de julio). *Raúl Páez: “Me queda el sabor amargo de irme de esta manera”*. <https://diariolaportada.com.ar/2019/07/20/raul-paez-me-queda-el-sabor-amargo-de-irme-de-esta-manera/>
- Diario La Portada (2020). *Reanudaron separación de residuos en la planta de Esquel, Trevelin y Los Alerces* [Fotografía]. https://www.diariojornada.com.ar/280054/magazine/reanudaron_separacion_de_residuos_en_la_planta_de_esquel_trevelin_y_los_alerces
- Diario La Portada (2022). *Se reanudó el sistema de recolección de residuos en la ciudad* [Fotografía]. <https://diariolaportada.com.ar/2022/07/26/se-reanudo-el-sistema-de-recoleccion-de-residuos-en-la-ciudad/>
- El Chubut (2019). *Abogado de Esquel promueve acción de amparo por la situación de la Planta de Residuos*. <https://www.elchubut.com.ar/esquel/2019-8-26-23-50-0-abogado-de-esquel-promueve-accion-de-amparo-por-la-situacion-de-la-planta-de-residuos>

- Eliades, A. (2011). *Derecho a la comunicación y derecho a un ambiente sano*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68495/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina (2016, 29 de septiembre). *Ley 27275 de Derecho de Acceso a la Información Pública*. Boletín Oficial de la República Argentina. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/151503/20160929>
- EQS Notas. (2022). “Esquel + Limpio”: *Se aprobó el proyecto para mejorar la gestión de los residuos*”. https://www.eqsnotas.com/ambiente-y-salud/-esquel---limpio---se-aprobo-el-proyecto-para-mejorar-la-gestion-de-los-residuos_a63531cea49b121c0138e4478
- Fuentes, S (2020). *Basura, una problemática actual* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=z7Vm8LNQ9s>
- Fuentes, S (2020). *Hacia un camino ambiente y sustentable* [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=DBFub_ZMz60
- Fuentes, S (2020). *Montañas de basura* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=7LCLFumozWA>
- Fuentes, S (2020). *Rellenos... ¿sanitarios?* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=wnEjKYyh7MI>
- Fuentes, S (2020). *VIDEOMINUTO IDENTIDAD DEL CICLO BASURA el futuro no es desechable grupo GAIA* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=ixTUY1nemVU>
- García Larroca, D. (2017). *Construcciones de sentidos sobre la consigna #NiUnaMenos desde los medios de comunicación en la Argentina. Caso de estudio: las versiones digitales de Clarín y Página/12*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/146363/Construcciones_de_sentidos_sobre_la_consigna_NiUnaMenos_desde_los_medios_de_comunicaci%C3%B3n_en_la_Argentina.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guber, R. (2004). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires, Editorial Paidós. <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/el-salvaje-metropolitano.pdf>

- Hernández Sampieri, R. (2006) *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Cuarta edición.
- Honorable Congreso de la Nación Argentina (1991, 17 de diciembre). *Ley 24.051 de Residuos Peligrosos*. Boletín Oficial. <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/control/residuos-peligrosos>
- Honorable Congreso de la Nación Argentina (2004, 09 de julio). *Ley 25.916 de Gestión Integral de Residuos Domiciliarios*. Boletín Nacional. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-25916-98327/texto>
- Honorable Congreso de la Nación Argentina (2020, 19 de octubre). *Ley de Acuerdo de Escazú*. Boletín Oficial. <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/acuerdo-de-escazu#:~:text=El%20Acuerdo%20de%20Escaz%C3%BA%20es,derechos%20humanos%20en%20asuntos%20ambientales>.
- Honorable Congreso de la Nación Argentina (2020, 15 de diciembre). *Ley Yolanda*. Boletín Oficial. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27592-345172>
- Honorable Congreso de la Nación Argentina (2021, 03 de junio). *Ley 27.621 de Implementación de la Educación Ambiental Integral*. Boletín Oficial. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27621-350594/texto>
- La Vaca. (2023). *Sí, podemos: 20 años del No a la Mina de Esquel*. <https://lavaca.org/notas/no-a-la-mina-esquel-20-anos/>
- Mata, María Cristina. (1994). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Editorial La Crujía.
- Mateos, C. (12-07-2022). *Historia de la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, Raúl Paez, Radio Nacional Esquel* [video]. <https://www.youtube.com/watch?v=IW7WCUvObuo>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (s.f.) *Basurales a cielo abierto: situación socioambiental y propuestas de solución integral*. <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/accion/basurales>
- Municipalidad de Esquel. *Campaña "Genera Menos Separa Más"*. <https://www.esquel.gov.ar/GeneraMenosSeparaMas>
- Municipalidad de Esquel (2022, 5 de diciembre). El Municipio intensifica la promoción de la campaña "Genera menos, separa más". <https://www.esquel.gob.ar/content/el-municipio-intensifica-la-promocion-la-campana-genera-menos-separa-mas>

- Municipalidad de Esquel. *La MUNI 100 años, entrelazando historias* [Muestra expositiva]. Centro Cultural Esquel Melipal. Esquel, Chubut. Argentina.
- No a la Mina. (2018, 22 de marzo). *Sin parar, 15 años por el No a la Mina*. <https://noalamina.org/esquel-chubut/item/39841-sin-parar-15-anos-por-el-no-a-la-mina>
- Pasquali, A. (1972). *Comunicación y cultura de masas*. Monte Ávila Editores, Caracas. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/teoriascatedra2/wp-content/uploads/sites/141/2020/07/01.-Pasquali-A.-Comunicacion-y-Cultura-de-Masas-Cap-I.pdf>
- Prensa Municipalidad de Esquel (2023). *5 de junio: El Día Mundial del Medio Ambiente* [Fotografía]. <https://www.facebook.com/MuniEsquel/posts/pfbid0354vnbgFVWe2a5JGNuBWb6z8dm8SapoDureCGxRHvuJkQdS94E336E5RsuX84Sbdkl>
- Prensa Municipalidad de Esquel (2023). *La Municipalidad continúa dictando el taller “Genera menos, separa más” en diferentes instituciones* [Fotografía]. <https://www.facebook.com/MuniEsquel/posts/pfbid0qqQBiYsaN5fw8ybr9NZmDpS QjFUv1KGVEEQmxERr4E6VFX7S9zMxT7exCxxo1iS4l>
- Quiroga, S. (2018). Políticas públicas, medioambiente y comunicación gubernamental. Universidad Nacional de San Luis. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/76087/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Red43 (2021, 04 de junio). *Planta de Residuos: La justicia falló en contra de los municipios de Esquel y Trevelin*. <https://www.red43.com.ar/nota/2021-6-4-13-43-24-planta-de-residuos-la-justicia-fallo-en-contras-de-los-municipios-de-esquel-y-trevelin>
- Red43 (2023). *El municipio comenzó una campaña de concientización sobre residuos patológicos* [Fotografía]. <https://www.red43.com.ar/nota/2023-5-30-12-8-43-el-municipio-comenzo-una-campana-de-concientizacion-sobre-residuos-patologicos>
- Sabino, C. (1992) *El proceso de investigación*. ED Lumen-Humanitas, Argentina. https://www.perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion_0.pdf

- Secretaría de Cultura Comunidad y Territorio UNSAM. (s.f.). *Julián Monkes | Ecología y política | Seminario Ecologismos materialistas* [video] https://www.youtube.com/watch?v=r_T1fEiYyW8
- Télam (2023, 23 de marzo). *A 20 años del plebiscito "No a la Mina" y el "efecto Esquel*. <https://www.telam.com.ar/notas/202303/623263-20-aniversario-plebiscito-no-a-la-mina-efecto-esquel.html>
- Uranga; W, Vargas; T et al. (2020). Planificación y gestión de procesos comunicacionales. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales (cátedra I) Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Argentina. http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/28_Planificacion_y_gestion_de_procesos_comunicacionales_W_Uranga_equipo_UNLP_%202020.pdf