

## **Revista Extensionistas: un punto de partida hacia la construcción de una herramienta comunicacional integral**

**Leando Hipólito Quiroga**

Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Argentina

### **Síntesis**

Las actividades, proyectos, programas que nos planteamos como equipo de gestión de la Secretaría de Extensión de la UNLP apuntan a fortalecer la integración de la universidad con la comunidad de la cual forma parte. Para esto se crean espacios donde se construye conocimiento a partir del trabajo en red, la articulación con diferentes actores y actrices sociales, la circulación de la palabra, y el intercambio de saberes. Para potenciar esta tarea hemos trabajado en la creación de una revista digital que sirva para dar impulso y hacer crecer esta red, ya que resulta primordial a la hora de pensar en la sostenibilidad y continuidad de estas prácticas que contribuyen en la resolución de diversas problemáticas sociales.

A través del presente trabajo se pretende poner en común ideas sobre la construcción y desarrollo del proyecto comunicacional; su base teórica, su metodología y estrategia comunicacional. Se sumarán a esto algunas reflexiones críticas a partir de la evaluación sobre los límites y potencialidades de la herramienta y su proyección a futuro.

Comunicar aquello que se realiza en la Universidad en materia de extensión tiene como objetivo no solo visibilizar las diferentes problemáticas existentes en el territorio y las acciones que la comunidad universitaria realiza en pos de transformarlas. También se pretende, a partir de la difusión de las actividades desarrolladas, lograr interpelar a más actores y actrices sociales que quieran comprometerse con la extensión, multiplicando participantes, beneficiarios y zonas de influencia.

### **Nos ponemos en contexto**

Como estrategias de comunicación diferenciadas, a lo largo de los últimos años en la Universidad Nacional de La Plata hemos desarrollado cuatro herramientas: una revista digital llamada “Extensionistas”, un mapa interactivo de proyectos de Extensión, una memoria de proyectos (de acceso libre), y una base de datos de proyectos (hoy de acceso restringido); esta ponencia persigue el objetivo de reflexionar sobre los procesos que derivaron en su construcción, y señalar una estrategia, un camino que nos proponemos transitar para articular las distintas propuestas y generar una herramienta de comunicación integral.

Desde la reforma del estatuto de la Universidad Nacional de La Plata en octubre de 2008, la carta magna de la Casa de Altos Estudios entiende a la Extensión como *“un proceso educativo no formal de doble vía, planificada de acuerdo a intereses y necesidades de la sociedad, cuyos propósitos deben contribuir a la solución de las más diversas problemáticas sociales, la toma de decisiones y la formación de opinión, con el objeto de generar conocimiento a través de un proceso de integración con el medio y contribuir al desarrollo social”* (**Estatuto Universidad Nacional de La Plata. 2008**).

Partiendo desde esta concepción es que pensamos que la Universidad, como parte integrante de la sociedad, comparte sus problemas y dificultades y debe ser ella, desde el lugar que ocupa, la que acompañe en la resolución de problemáticas de la comunidad mediante el estrecho diálogo y cooperación con las demás entidades económicas, culturales, sociales, y políticas. La responsabilidad social Universitaria es un enfoque ético del vínculo mutuo entre universidad y sociedad.

Pero este vínculo se plantea desde la integración y no desde la idea de extensión que propone una relación lineal, donde hay unos que poseen el saber y desde ese lugar de poder lo transfieren a unos otros que hay que “iluminar”. Este modo de plantear la extensión según palabras de Jorge Huergo *“Trabaja sobre la base de una fuerte distinción entre la cultura de los expertos (los técnicos, los profesionales) y la cultura de los públicos. Sobre esa plataforma, la extensión tendría como propósito la transmisión de saberes o de informaciones a los sectores a los cuales se considera carentes de saberes. Este tipo de enfoques operan sobre un supuesto desierto cultural. Su prejuicio sobre las culturas populares es el que Paulo Freire denomina «alienación de la ignorancia»: siempre el ignorante es el otro, el campesino, el aborígen, el trabajador rural, el pequeño productor, etc. En este significado hegemónico, se hace evidente que la extensión no está centrada en los destinatarios y sus prácticas culturales y productivas, sino en los extensionistas, sus programas y proyectos, sus saberes, las informaciones que tienen para transmitir, sus propósitos y sus formas de actuar.”* (HUERGO, 2005)

Los paradigmas de formación, integración y calidad que debe encarnar la Universidad y la aceleración de los procesos (tecnológicos, demográficos, urbanos, ambientales, sociales, productivos, económicos, etc.) en el país y en el mundo, instalan en la universidad pública, la necesidad de interpretar a la extensión en su sentido más amplio, involucrándose en los más diversos aspectos de vinculación con la sociedad y el medio, no sólo transfiriendo, sino y fundamentalmente escuchando, aprendiendo, reflexionando, transformando y construyendo en conjunto sobre el contenido de los mensajes.

*La Secretaría de Extensión Universitaria, tiene como responsabilidad primaria promover la producción social del conocimiento y la práctica organizada, solidaria y formativa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población. Cumplimentar la misión específica de crear, preservar y transmitir la cultura universal promoviendo la formación plena del hombre como sujeto y destinatario de la cultura. Además de promover la participación cultural en todos sus aspectos populares, a través de la realización de programas socioculturales, proyectos, eventos, seminarios, concursos y actividades culturales en general. Siendo su principal deber el trabajo no en los territorios sino con los territorios, quienes exteriorizan las problemáticas que también son propias de la Universidad, que es en el mismo sentido otro territorio. (EXTENSIÓN, web UNLP <http://unlp.edu.ar/>)*

A partir de la Reforma Universitaria que se inició en el año 1918 en la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina, se estableció en su Manifiesto Preliminar del 21 de junio de 1918 principios que hasta ese entonces no habían sido considerados por quienes controlaban las casas de estudios en esa época. La autonomía universitaria, el cogobierno, la extensión universitaria, la periodicidad de las cátedras y los concursos de oposición fueron las bases que dieron una especial significación para la educación superior no sólo en Argentina, sino también en toda América Latina.

El fortalecimiento de la función social de la Universidad se vio plasmado en la creación de los programas de extensión universitaria y difusión cultural. *“Vincular la Universidad al pueblo, fue así uno de los postulados de la Reforma, que debía inspirar la tarea llamada de extramuros o de extensión universitaria.”* (TUNNERMANN BERNHEIM, 2000)

No es suficiente abrir las puertas de la universidad pública al medio, no alcanza con ofrecer lo que sabemos hacer, ni con hacer lo que nos demandan. La idea de que la Universidad salga y forme parte, escuche, se integre como otro territorio en otros territorios, y se involucre en la construcción de las herramientas, las prácticas y los saberes que la comprometan no sólo con el futuro, sino con el presente de los sectores populares, se ha ido forjando cada vez con más fuerza y profundidad, al menos desde la década del 1960.

Las actividades, proyectos, programas que llevamos adelante como equipo de gestión de la Secretaría de Extensión apuntan a fortalecer la integración de la universidad con la comunidad de la cual forma parte. Para esto, se crean espacios donde se construye conocimiento a partir del trabajo en red, la articulación con diferentes actores y actrices sociales, la circulación de la palabra, y el intercambio de saberes.

Para potenciar esta tarea hemos desarrollado la revista digital “Extensionistas” con el objetivo de dar impulso y hacer crecer esta red; ya que resulta primordial a la hora de pensar en la sostenibilidad y continuidad de estas prácticas que contribuyen, entre otras cosas, en la resolución de diversas problemáticas sociales. Una publicación que hoy da cuenta de los proyectos acreditados y subsidiados en la convocatoria “ordinaria” de la UNLP, pero que persigue el objetivo de poner en comunicación la convocatoria “específica”, y los proyectos de extensión y de compromiso social que esta universidad desarrolla a través de las distintas convocatorias del Ministerio de Educación de la Nación.

A través del presente trabajo pretendemos poner en común ideas sobre la construcción y desarrollo del proyecto comunicacional; su base teórica, su metodología y estrategia comunicacional. Se sumarán a esto algunas reflexiones críticas a partir de la evaluación sobre los límites y potencialidades de la herramienta y su proyección a futuro, en la comprensión del complejo desafío que implica comunicar desde y para cada arista de la red extensionista.

### **Un recorrido por el campo de la comunicación y la extensión**

Es importante destacar el compromiso y los objetivos que tienen que tener las Universidades Nacionales en su relación con la Sociedad. Desde el Ministerio de Educación de la Nación en el año 2003 en la publicación del libro “Políticas de Estado para la Universidad Argentina”, se expresa que *“la Universidad tiene la misión de aportar a la sociedad sus conocimientos y su aptitud para enfrentar y resolver problemas complejos. El cumplimiento eficaz de esta misión es la base para poder desarrollar una relación de pertinencia respecto de las demandas de la sociedad. El involucramiento de la Universidad en las cuestiones que preocupan a la población y la solución de los problemas que nos afectan no sólo es deseable sino que, en las actuales circunstancias de crisis y penuria, se hace imprescindible”*. (Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Políticas Universitarias (2003). Editor Juan Carlos Pugliese)

Realizar una intensiva búsqueda de antecedentes nos permitirá visualizar conceptos necesarios para el desarrollo del trabajo, ejemplos de puesta en marcha de actividades similares y difusión de actividades de extensión.

En Argentina, las reseñas de mayor importancia en materia de difusión de los trabajos de extensión universitaria se ubican en los últimos años de la década del sesenta y principios del setenta, cuando la Universidad encontraba en las actividades de extensión un canal ideal para el contacto con los sectores más postergados de la sociedad.

En su mayoría estas actividades se desarrollaban en las áreas de la Agronomía y Veterinaria como fiel reflejo del trabajo realizado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), precursor de las actividades extensionistas relacionadas a la acción social y comunitaria.

En la Universidad Nacional de La Plata existieron y existen varias herramientas de difusión de las tareas extensionistas. Entre ellas hemos encontrado "Identidades", que fue una publicación de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP durante el periodo 2006/7 dedicada a difundir las actividades desarrolladas desde la Secretaría que resaltaba la opinión de académicos vinculados a la Extensión. La revista estaba estructurada con entrevistas, columnas de opinión, y relatos de experiencias de directores, coordinadores y estudiantes extensionistas.

La revista electrónica ExtensiónRed de publicación semestral, que tiene la particularidad de tener una política de acceso libre inmediato a su contenido bajo el principio de que las personas tengan la oportunidad de acceder gratuitamente a las producciones generadas desde la Secretaría, apoyando a un mayor intercambio de conocimiento. Esta revista cuenta con cinco secciones que dan cuenta de las actividades llevadas a cabo por la Secretaría de Extensión de la Facultad a la que pertenece: Informes de Proyectos/Programas, Artículos, Entrevistas, Estudiantes Extensionistas y Producciones Multimedia.

Por otro lado existe "Materia Pendiente" publicación cuatrimestral de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNLP que visualiza el trabajo que realizan extensionistas de la mencionada institución académica. Desde su línea editorial proponen "reafirmar la función pública de la ciencia y la necesidad de discutir la Universidad". La publicación de la Facultad de Ciencias Exactas cuenta con distintas secciones: Salud, Política Académica, Experiencias, Preguntas cotidianas, Laboratorios y Arte en Parte.

Entre los antecedentes temáticos de trabajos que se proponen pensar la extensión universitaria desde la comunicación, se encuentra también el trabajo que realiza la Red Nacional de Extensión Universitaria en su página web. En esta página de soporte virtual se comparten las actividades extensionistas de diferentes Universidades del país, además de publicar los documentos, las resoluciones y una agenda que publicita los eventos a celebrar en cada unidad académica.

A pesar de todos los canales de comunicación existentes, que son más de los mencionados aquí, que hacen el esfuerzo de generar los diálogos, la difusión y la articulación entre los territorios, existen datos interesantes que surgen, por ejemplo, a partir de las Jornadas de Extensión Universitaria que se realizan todos los años en la Universidad Nacional de La Plata. En estos espacios participan no sólo los secretarios de las 17 facultades y 5 colegios, sino evaluadores que conforman el Banco de evaluadores de los Proyectos de Extensión, participantes de los proyectos, estudiantes, docentes, y trabajadores de las Áreas de Extensión.

Allí se realizan foros de debate en donde se evalúan las fortalezas y debilidades de la Extensión, y entre las conclusiones arrojadas encontramos como una debilidad la escasa difusión de las actividades extensionistas, el poco conocimiento que se tiene al ingresar a la Universidad sobre esta labor, y por último el reconocimiento institucional de aquellos estudiantes que realizan trabajos de extensión, investigación y prácticas durante la carrera.

Por otra parte, al iniciar una búsqueda de proyectos, encontramos que, en muchos casos, una vez seleccionados y aprobados, éstos se ejecutan durante un año y las conclusiones quedan archivadas en oficinas administrativas de las universidades, impidiendo de esta forma que otros actores tomen contacto con estas experiencias y las utilicen como modelo para vincularlas con sus trabajos; o que estos proyectos que fueron puestos en práctica y desarrollados en gran número exitosamente queden a disposición para que la población en general pueda acceder, conocer, apropiarse; ser parte de aquello que es producción de conocimientos colectivo.

Al mirar otros aspectos, muchas veces encontramos que los sectores sociales involucrados en los procesos extensionistas no cuentan con un material tangible que dé cuenta del trabajo en conjunto y la relación recíproca entre Universidad y Sociedad. Por tal motivo es necesaria la devolución de un producto comunicacional a los sectores involucrados, que sirvan para recuperar los procesos experimentados, bancos de materiales donde poder acudir como fuente de consulta permanente y que permitan no solo reconstruir relatos sino también replicar, reproducir y circular aquellas experiencias.

Para que esto suceda hay que propiciar el desarrollo de estrategias comunicacionales en los diferentes proyectos y programas de extensión, así como también desde los lugares que pueden centralizar para articular y generar la red que interconecte a todos los actores y actrices que son parte y aquellos que no lo son, pero pueden llegar a serlo.

Para profundizar este trabajo de articulación entre los diferentes territorios, las necesidades que de ahí surgen y las herramientas que la Universidad cuenta

entre sus competencias para dar respuestas creemos que sería positivo que cada uno de los proyectos de extensión tenga como uno de sus objetivos primordiales el de generar sus propias estrategias de difusión y planificar políticas comunicacionales en el planeamiento y ejecución de las actividades de extensión.

En un contexto donde concluimos que siguen resultando escasos los intentos por difundir y promocionar el trabajo extensionista que realizan docentes, graduados y estudiantes de distintas instituciones académicas, desde la Secretaría nos propusimos que la estrategia comunicacional de “Extensionistas” sirva como herramienta que tienda puentes, que logre unir a la comunidad universitaria y a los sectores de la comunidad que se encuentren involucrados en los diversos proyectos, pero que además incluya a la sociedad en general, para que más actores y actrices se involucren en los procesos y proyectos de trabajo territorial. Una herramienta pensada no sólo como un material de difusión de las actividades de Extensión sino como un material que dé cuenta del trabajo de la Universidad con otros territorios.

### **Encaminar nuestro trabajo**

La base teórica desde la que nos paramos parte de la perspectiva de entender la comunicación como un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas definida principalmente por la acción. A través de esos modos de acción vamos configurando la comunicación, pero al mismo tiempo *“la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción”* (URANGA, 2006). Definirla desde esta perspectiva implica centrar la mirada en las relaciones de los sujetos enmarcados en contextos sociales y culturales quienes a partir de sus prácticas van configurando y transformando la realidad.

A su vez, pensar la comunicación desde la superación del modelo informacional implica reconocer que tanto en la esfera de la emisión como en la de la recepción hay producción de sentido y no mera transferencia, aun cuando esta sea desigual. En este sentido, *“El terreno del discurso social, el terreno de la cultura y la comunicación es, consecuentemente, terreno de modelación social y, por ende, terreno de disputas y negociaciones, conflictos y acuerdos del orden del sentido. Reconocer lo que hegemoniza ese campo no impide proponer alternativas, el camino del cuestionamiento”* (MATA, 1985)

Estamos hablando de la comunicación como interacción social mediante la cual *“se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, en un proceso de construcción también colectivo que va generando claves de lectura comunes, sentidos que configuran modos de*

*entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y una cultura” (ALFARO, 1993)*

Entendemos entonces, que la comunicación es constitutiva de la sociedad y por ende las prácticas sociales deben atenderse desde esta mirada. Los actores emisores y receptores se constituyen ellos mismos en el espacio discursivo. Como dice Florencia Saintout “La comunicación dejó de ser una cuestión de técnica, de medios como instrumentos, para transformarse en dimensión constitutiva de las prácticas sociales.” (SAINTOUT, 2006)

Comunicar aquello que se realiza desde la Universidad en materia de extensión es hablar también de nosotros mismos, no solo porque lo que vamos a comunicar es parte de lo que hacemos, sino por cómo comunicamos, o sea, los modos de interacción que elegiremos para vincularnos con los otros. Cada paso en el camino de construcción de una estrategia comunicacional conlleva tomar decisiones, y también problematizar sobre aquellos conceptos que se ponen en juego en el decir, en el hacer, en el poner en común. Es así como al momento de crear un producto comunicacional al mismo tiempo surgen las preguntas sobre las ideas de comunicación, de educación, de extensión, como centrales pero también tendremos que reflexionar sobre territorios, conocimiento, poder, información, redes, nuevas tecnologías.

Nuevos interrogantes se abrirán a medida que recorramos el proyecto, a cada paso dado o por dar se abren pequeñas o grandes disputas conceptuales o metodológicas que se van dirimiendo al calor de las grandes definiciones tomadas de antemano lo que nos va a regir como guía serán nuestros objetivos, atravesados transversalmente por aquello que concebimos como postura sobre la extensión, la comunicación y la educación.

Por esto, como expresamos anteriormente, nos planteamos para este 2017 el objetivo de poder plasmar en una sola herramienta las cuatro líneas de trabajo que venimos elaborando y sosteniendo, con el objetivo de generar una plataforma de comunicación que dé cuenta de la totalidad de los trabajos extensionistas y el desarrollo territorial de la UNLP. Estas cuatro líneas de trabajo: La revista “Extensionistas”, un mapa interactivo digital, las memorias de todos los proyectos y la base de datos de la Secretaría con todo el material formal presentado. Es decir, no se trata solamente de articular los distintos espacios comunicacionales de la web, ni de trabajar con distintos lenguajes y formatos de registro (escrito, audiovisual, el de la formalidad de los proyectos, la reflexión académica, la entrevista, etc.) sino desarrollar esta integralidad desde la idea de la extensión como espacio de encuentro de territorios diversos para la construcción del conocimiento. No se trata de lo que nos proponemos hacer, sino de cómo tenemos la voluntad de hacerlo.

### **Desde el principio**

La revista digital “Extensionistas” se creó en el año 2012, pero luego de quedar sin uso, se volvió a actualizar y esta vez con frecuencia periódica desde 2015 hasta la actualidad. En esta nueva versión de la revista intentamos generar un acercamiento entre los directores y los equipos de los proyectos con la Secretaría, mediante entrevistas realizadas en el lugar de trabajo.

Además la revista promueve el debate acerca de las capacidades y los alcances de la extensión universitaria dándoles la posibilidad a los distintos secretarios de todas las Facultades y los Colegios PreUniversitarios de tener un espacio en donde reflexionar acerca de la temática. La revista se construye con plena participación de los equipos extensionistas a través del involucramiento y la escucha de cada etapa del proyecto de extensión tanto pre como pos implementación.

En la actualidad es difícil pensar en una herramienta de comunicación que aporte a la inmediatez y al intercambio por fuera de las opciones que lo online nos ofrece. El uso de las nuevas tecnologías basadas en Internet, van sustituyendo a los medios tradicionales escritos proporcionando una serie de ventajas, entre las que podríamos destacar la instantaneidad ya que es posible disponer de forma inmediata de la publicación. Idea que además sostiene la integralidad de la propuesta con los distintos registros que pretendemos unificar.

La difusión es otra ventaja importante: las redes no tienen límites y la revista puede llegar a un colectivo determinado o al alcance de todo el mundo, según el interés de cada publicación. Este tipo de publicaciones no ocupan espacio físico y permiten al lector desempeñar un papel más activo, gracias a las posibilidades de interactividad; direcciones de email, links a sitios web, contacto directo a redes sociales, etc.

Esta capacidad del formato digital nos permite trabajar en conjunto con el equipo técnico del Canal Universitario TVU en el armado de contenidos audiovisuales que no solo “visten” nuestra revista, sino también dan cuenta en otro soporte acerca de los alcances del trabajo extensionista de la UNLP.

Además, desde la revista propiciamos un espacio de diagnóstico en donde todos los equipos extensionistas deben reflexionar acerca de las fortalezas y debilidades que implica el trabajo de extensión.

Por su parte, las memorias de los proyectos de la convocatoria ordinaria de extensión son el registro abreviado que da cuenta del trabajo desarrollado durante el alcance de cada uno de los proyectos. Las memorias nos cuentan, dan testimonio de lo realizado, pero además suelen plasmar líneas de trabajo que luego son –o podrían ser las bases de futuras intervenciones en el mismo territorio.

En la actualidad contamos con un registro en formato de memorias de todos los proyectos presentados a partir del 2014 en la convocatoria ordinaria

(al momento de cerrar esta ponencia estaba en etapa de revisión final para su publicación los correspondientes a 2014 y 2015). Allí, los proyectos están diferenciados en primera instancia entre los subsidiados y los no subsidiados, y luego por sus áreas temáticas: Ambiente, urbanismo y patrimonio; Arte y comunicación; desarrollo social y Derechos Humanos; educación; producción y salud.

Con este insumo, más la base de datos con todos los proyectos aprobados y llevados adelante, construimos un mapa interactivo en donde cualquier persona pueda observar en detalle el despliegue territorial que alcanza la UNLP a través de sus grupos y actividades extensionistas.

Es un mapa de la ciudad de La Plata y sus alrededores, que se extiende al resto del país en los proyectos que tienen otro alcance territorial, en donde se ubican con puntos todos los lugares en donde los grupos extensionistas tienen la base desde donde parten sus intervenciones. El mapa permite, no solo observar de primera mano el importante desarrollo territorial, sino además mediante un click conocer cual o cuales son las actividades que se llevan adelante en cada lugar y los datos del director, para que sea posible contactarse con los equipos.

Es posible observar el mapa desde diferentes aristas. Permite por ejemplo filtrar los puntos en función de alguna temática o problemática en particular, por barrios o zonas de influencias, por Facultad, colegio o área temática que se desarrolla en cada territorio. También están identificados los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria, espacio de desarrollo de las propuestas de la convocatoria específica.

La confección de este mapa no es algo que sea posible concluir, ya que año a año se suman distintos proyectos en diferentes puntos de la ciudad y muchos proyectos preexistentes extienden sus zonas de influencia hacia otros lugares, como respuesta a problemáticas, demandas o en busca de nuevos objetivos.

Por esto nos planteamos como horizonte para este año poder construir una herramienta comunicacional digital que le permita a todos acceder a la totalidad de los datos, las memorias de los proyectos pasados y el desarrollo y equipo de todos los proyectos en ejecución, emplazados en un mapa que haga accesible para todos el análisis y conocimiento del alcance territorial.

Desde la Secretaría creemos que crear una herramienta comunicacional construirá un canal valioso entre los territorios de la universidad y de la comunidad en la que está inserta y –fundamentalmente nos ayudará a fortalecer la red entre los diferentes grupos extensionistas, que podrán conocer detalles y contactarse con los otros actores con quienes comparten disciplinas, problemáticas, metodologías o el lugar en donde se desarrollan sus trabajos.

Además, el conformar un mapa interactivo donde se concentren todos los puntos en donde la Universidad tiene trabajo territorial nos permitirá comprobar cuáles son los lugares a donde todavía no hemos llegado, para así seguir profundizando nuestro alcance y complejizando nuestra mirada acerca de lo que es posible transformar de la realidad con las herramientas propias con las que contamos.

### **Hacia la comunicación que queremos**

Desde la Secretaría de Extensión de la UNLP nos proponemos entonces trabajar en pos de fortalecer la vinculación de las cuatro herramientas memorias, base de datos, revista “Extensionista” y mapa interactivo para que no sólo convivan sino que logren fortalecerse individualmente en su relación.

La intención es que cada una de las plataformas propuestas funcione como una unidad en sí misma, pero que al mismo tiempo permitan la conexión instantánea con el resto de las unidades. Así desde las memorias, podría accederse al alcance territorial de la propuesta que se está leyendo, a la entrevista, las reflexiones o comentarios del director o los integrantes del proyecto, a imágenes o videos, e inclusive, a través de permisos especiales, al proyecto en sí, sus informes de avances y sus conclusiones.

Del mismo modo desde uno de los puntos de un proyecto en el mapa, desde una entrevista en la revista, o desde un link en las memorias, podría realizarse el mismo recorrido. Es decir, facilitar los accesos, unificar las plataformas, abrir un canal de diálogo con los extensionistas, de interacción, donde se puedan hacer comentarios, abrir debates, tanto de extensionistas como de la comunidad.

Un punto importante a destacar, es que tenemos el objetivo de recuperar las voces de los actores y actrices de los territorios en los que tienen desarrollo los proyectos; que la revista se convierta en un canal no solo de los integrantes universitarios del proyecto, sino también de los destinatarios que participan de ese espacio colectivo de construcción de conocimiento, de ese encuentro educativo de doble vía.

Con las memorias de las convocatorias ordinarias 2014 y 2015 en etapa de revisión final para su publicación (al momento de cerrar esta ponencia para su presentación), las convocatorias ordinarias y específicas 2015 y 2016 cargadas en el mapa con la síntesis de los proyectos, con 6 números de la revista sobre las propuestas 2015 y 15 sobre la 2016, y la base de datos actualizadas con las cargas de proyectos de las 2 últimas convocatorias, el camino está trazado para avanzar en los diálogos cruzados que propone la multiplataforma propuesta.

Nos proponemos profundizar la propuesta del mapa, de modo tal que abarque también los proyectos financiados por el Ministerio de Educación de la Nación o por las Facultades de la UNLP, los cursos de la escuela de oficios y los proyectos PIO, entre otros posibles avances; alcanzar una regularidad tal en la publicación de la revista que al momento de finalizar un determinado período todos los proyectos de una convocatoria cargados en el mapa hayan tenido un espacio de difusión acorde con la propuesta (entrevista, notas de opinión, fotos, videos, etc.). Además de establecer los mecanismos para los distintos permisos y niveles de acceso de las memorias y la base de datos, y ampliar las memorias al resto de las convocatorias de la universidad.

Es decir, nos proponemos avanzar en todos los caminos necesarios para desarrollar la plataforma interactiva que constituya en una herramienta de comunicación integral.

### **Bibliografía**

ESTATUTO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, 2008.

HUERGO, Jorge, (2005) Desafíos de la extensión desde la perspectiva cultural. En: Dialoguemos. INTA.

— Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales, Documento de Formación de Formadores en Comunicación/Educación Popular, Instituto de Cultura Popular (INCUP), Resistencia, 2003.

TUNNERMAN BERNHEIM, Carlos. (2000) EL NUEVO CONCEPTO DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, Michoacán, México, 19 al 23 de noviembre del 2000.

BERGER Y LUCKMAN "*La construcción social de la realidad*" Pág. 25.

URANGA, Washington Buenos Aires 2006. "*El cambio social como acción transformadora*" en ENZ, Angélica y otras (editoras) Pág. 40.

MATA, María Cristina. Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Capítulo III: "*La comunicación como producción de sentido y hecho cultural*". Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación. La Crujía, Buenos Aires, 1985.

ALFARO, Rosa María Lima 1993 "*Una comunicación para otro desarrollo*" Ed. Caladria, Pág.23.

SAINTOUT, Florencia. Los estudios socioculturales y la comunicación: Un mapa desplazado (2006).