

La Comuna Ediciones Entrevista a Facundo Báñez¹

“Una política más allá de la mera edición”

La Editorial La Comuna fue fundada en La Plata en el año 1998. Guiaron el proyecto dos propósitos iniciales: publicar y difundir textos de escritores nacidos en la ciudad, y poner al alcance del público lector platense las producciones de escritores de otros puntos del país.

Es el sello editorial de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de La Plata, y como tal cuenta con proyectos, medios y objetivos que lo diferencian de otros sellos más vinculados al mercado. En este sentido, una de las ventajas de editar desde el Estado es que no hay necesidad de vender un título para poder editar otro. En la primera etapa, los títulos se regalaban. La gente asistía a la presentación y se podía llevar un libro de regalo. Los que sobraban se podían pedir en la editorial. Actualmente los libros se distribuyen en la Costa (en la librería El Aleph de Villa Gesell, en la de San Bernardo y en la de Mar del Plata), en Córdoba, en Rosario, en Capital Federal (en la librería Eterna Cadencia). Los libros tienen un precio de tapa simbólico que les permite venderse en librerías, porque, como afirma su director, “el Estado tiene que hacer libros, distribuirlos y apostar por la cultura, porque un libro de una editorial municipal ya está pago, la gente lo pagó con sus impuestos”.

¹ Presentación y entrevista realizada por Anahí Mallol. Se realizó mediante un intercambio escrito en octubre de 2020.

Inicialmente, se desarrollaron cuatro colecciones: Ficciones, dedicada a novelas y cuentos; Textos del Límite, para alojar trabajos de múltiple encuadre y Papel Prensa, en la que conviven historietas con artículos periodísticos.

En abril de 2017 se inicia una nueva etapa, con la publicación de *Jitler*, novela inédita de Gabriel Báñez, fundador y director del sello desde los inicios, ya fallecido, y una serie de antologías de cuentos, poesía, dramaturgia, ciencia ficción, crónicas, entre otros, así como textos referidos a cinematografía, de autores platenses y del resto del país. Un hito importante es la publicación de la poesía completa de Horacio Castillo, con entrevistas y artículos críticos del mismo autor, nacido en Ensenada y muy importante en la historia de la poesía local.

Facundo Báñez –quien responde esta entrevista–, periodista y narrador,² fue director de La Comuna desde 2017 a enero de 2022. Desde ese lugar se propuso continuar y profundizar la labor del director anterior, Gabriel Báñez, su padre. Además, es editor responsable del suplemento literario del diario *El Día* de La Plata. Renunció porque las autoridades del municipio le quitaron a la editorial el rango de dirección por un recorte presupuestario, recorte que se sumó a otros en el área de cultura durante la gestión del partido Juntos por el Cambio en La Plata. A pesar de que fue esta gestión la que puso en marcha nuevamente el proyecto editorial, hacia el año 2021 hubo desfinanciamiento y remoción de trabajadores con gran trayectoria y experiencia en el área.

² En 2001 publicó su primera novela, *Sueño Macho* (Beatriz Viterbo Editora), y en 2006 su relato *El primer enano* fue finalista del concurso provincial de novela breve Aurora Venturini. Su novela *Un león en la trinchera* fue publicada por Ediciones Al Arco en 2008 y cuatro años después, en 2012, el mismo sello editó su novela *Zorro viejo, la leyenda de Osvaldo Zubeldía*. Algunos de sus cuentos y crónicas periodísticas integran diferentes antologías. Hay que señalar que desde enero de 2022 el entrevistado se ha alejado de la editorial La Comuna, debido a los continuos recortes presupuestarios que la actual gestión municipal, a cargo de la alianza Juntos por el Cambio, está implementando en el área de cultura, entre otras razones.

Anahí Mallol: ¿Podrías hacer una descripción del proyecto de La Comuna Ediciones, bajo tu dirección?

Facundo Báñez: La Comuna Ediciones, el sello municipal que coordino desde abril de 2017, fue fundado en 1998 con propósitos bien definidos: publicar y difundir escritores platenses –sin exclusiones o condicionamientos extraartísticos–, dejar registro de las distintas corrientes culturales y sociales de la región –y de los actores que las motorizan–, y, como ideal complementario, poner al alcance de nuestra comunidad de lectores también aquello que se escribe en otros puntos del país. En estos tres años publicamos trece libros y a más de cien autores locales y nacionales que distribuimos en librerías de La Plata, Capital Federal, Rosario, Córdoba, Mar del Plata y el Partido de la Costa, punto este último que reforzamos durante la época de verano.

AM: ¿Qué títulos han publicado hasta ahora?

FB: Los títulos lanzados hasta la fecha son los siguientes:

* *Textos 1* es una antología de relatos integrada por veinte autores de La Plata.

* *Rock versión tinta* es una compilación de las mejores letras de bandas de rock de La Plata. Este trabajo inauguró la colección Textos del Límite –esto es: obras que no cuadren en los géneros convencionales y destaquen por su originalidad–.

* *Qué pretende usted de mí/ Crónicas de canibalismo*. Este libro, segundo de la colección Textos del Límite, corresponde a una investigación en torno a ocho casos de canibalismo real.

* *Jitler* es una novela inédita de Gabriel Báñez, y la obra póstuma de quien fuera fundador de esta casa editorial. Acompañada de un prólogo a cargo de Luis Chitarroni contó con una tirada inicial de quinientos ejemplares que se agotó al primer año de salir a la venta.

* *Las crónicas del Señor Cornely y otros cuentos* es la obra narrativa completa del poeta y editor Pablo Ohde, fundador del sello Turkestán, ya fallecido.

* *Textos del Retablo/ Antología de Teatro*. Para este trabajo, surgido de una convocatoria de distintos géneros realizada desde la editorial, se eligieron obras de algunos de los referentes más importantes de la dramaturgia platense actual (Beatriz Catani, Patricia Ríos, José “Pollo” Canevaro, Brian Kobla y Diego Cremonesi). Cada una de estas piezas teatrales, además, fue ilustrada por el artista plástico Carlos Servat.

* *Textos 2* es otra antología de relatos, integrada esta vez por dieciséis autores locales.

* *Siete cuentos* está constituida por la reedición de algunos de los mejores cuentos de Humberto Costantini. El libro fue prologado por Reynaldo Sietecase y presentado en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

* *Poesía* es una antología de veinticuatro autores de La Plata, con selección y nota de Horacio Fiebelkorn.

* *La cosa se complica. Notas de la revista Humor*. El libro, que inauguró la colección Papel Prensa, está compuesto por las notas periodísticas que los periodistas Jorge Goyeneche y Genoveva Arcaute escribieron para la revista durante los años ochenta.

* *Deje un mensaje después del tono* es un libro de poemas de Mario Arteca.

* *Crónicas* compila los textos de diez y ocho cronistas de La Plata.

* *Cine continuado* es una selección de textos sobre cine coordinada por Marcos Rodríguez en la que participan cincuenta y cuatro directores cinematográficos de La Plata.

En todos los casos, es bueno remarcarlo, cada una de las tapas de nuestros libros fue realizada gracias al aporte desinteresado de distintos fotógrafos y artistas plásticos de la ciudad.

AM: ¿Han entrado en relación con otros proyectos afines del área?

FB: Con suerte y propuestas dispares existen experiencias similares en otras comunas del país. Tal vez el caso más emblemático

sea el Sello Municipal de Rosario. A nivel local, contemplando que la editorial cuenta desde hace dos años con *stand* propio en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, propusimos abrir el espacio para promover de ese modo una mayor cantidad de autores locales y nos vinculamos así con otros actores y sellos emergentes de la ciudad, como la editorial Mil Botellas, el sello de cómic UMC y la Comiquearía Crumb, con quienes no solo ofrecimos nuestros catálogos sino que articulamos durante los días de feria una grilla de charlas, presentaciones y talleres. Otra de las ferias donde la editorial participa todos los años es la Edita, que se realiza en el Centro de Artes de la UNLP.

AM: ¿El proyecto se propone involucrar o ya ha incorporado de hecho nuevos actores sociales cuya labor se va destacando en el ámbito platense y nacional?

FB: El dejar registro e involucrar a nuevos actores sociales y culturales, como dije, es uno de los propósitos fundantes de La Comuna Ediciones. De nuestro reciente catálogo, uno de los títulos que lo confirma es *Crónicas*, una compilación de diez y ocho relatos periodísticos donde se abordan no solo temáticas de género –la crónica “Al macho lo escracho”, de Marisol Ambrosetti, es ejemplo– sino también reflexiones medulares en torno a la identidad desde miradas hasta entonces inéditas, como sucede en el relato “Debajo del nombre” –perfil de Juan Manuel Mannarino sobre el nieto recuperado de Estela Carlotto–, por citar un caso.

AM: ¿Con qué recursos cuentan para llevar adelante el proyecto?

FB: Por su naturaleza estatal el sello depende exclusivamente del aporte público. Al ser parte de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de La Plata, la dirección de la editorial acuerda cada año con las autoridades del área un presupuesto destinado a la publicación de cuatro o cinco títulos anuales, los cuales –como ha sido desde los comienzos del sello– se imprimen en los talleres gráficos

Los Tilos, una cooperativa municipal que realiza una tirada de entre trescientos y quinientos ejemplares de cada título. Esos ejemplares tienen un precio de tapa un tanto simbólico pero que le permite al sello poder estar presente en el circuito comercial de las librerías de todo el país. A cada librería le corresponde un cuarenta por ciento del precio de tapa, en tanto que son los propios libreros los encargados de rendir y depositar el sesenta por ciento restante a las arcas del municipio. En cuanto al funcionamiento operativo, hay que decir que la editorial está integrada por seis personas, todas empleadas de la Secretaría de Cultura del Municipio de La Plata y divididas en los siguientes roles y tareas: tres editores, una diseñadora, una encargada de medios y una responsable de la distribución y reposición de nuestros títulos en cada una de las librerías del país.

AM: ¿Ha habido algún cambio en el período 2015-2019?

FB: En nuestro caso, es bueno recordarlo, el sello fue fundado en 1998 y funcionó de manera ininterrumpida hasta 2009, año en que Gabriel Báñez –fundador y único director del sello hasta ese entonces– falleció. Desde ese momento, la editorial no volvió a publicar un libro hasta agosto de 2017, cuando se dio comienzo a esta nueva etapa editorial con una compilación de narrativa breve (*Textos 1*, integrada por 20 autores locales). En lo que hace al período 2017-2019 –que es el que me cabe–, no podría compararlo con otro porque, como dije, el sello no registró ningún tipo de actividad anterior.

AM: ¿Qué otras actividades relacionadas con lo editorial realiza La Comuna?

FB: Podría contar muy brevemente nuestra experiencia. Además de participar en ferias y organizar las presentaciones de nuestros títulos en distintos centros de la ciudad, las actividades del sello en estos tres años también estuvieron centradas en promover trabajos de otras

disciplinas artísticas, difundir noticias de concursos y convocatorias nacionales e internacionales y digitalizar autores locales a través de nuestra página web (<https://www.lacomunaediciones.laplata.gob.ar/>). También, como parte de una política que busca articular con otras áreas de la órbita cultural, se organizan de manera regular talleres, charlas y eventos de poesía en vivo en diferentes espacios de la ciudad, como el Centro Cultural Islas Malvinas, el Palacio López Merino, la Estación Provincial Meridiano V o el museo Casa Abierta. Por otra parte, la presencia de nuestros libros en distintos bares de la Ciudad –Flora, Foodie, Café Urquiza, Masse o Amado, lugares donde cada cliente puede consultar y leer los títulos de La Comuna– es otra de las políticas de difusión del catálogo que se inició en 2018 y se repitió durante parte del 2019.

AM: También se distribuyeron gratuitamente en formato digital durante la pandemia, ¿no es cierto?

FB: Durante el 2020, y en virtud de la situación desatada por la pandemia de COVID-19, decidimos digitalizar algunos de nuestros principales títulos y subirlos a la página web del sello para que, de ese modo, cualquiera los pudiera leer de manera *online*.

AM: ¿El proyecto tuvo recepción en los medios, ya sean gráficos, digitales o radiales?

FB: Cada uno de nuestros títulos tuvo buena recepción –en algunos casos mayor a la esperada– no solo en medios regionales sino en diarios de tirada nacional y en algunos de los programas radiales más escuchados del país (notas a página entera en el suplemento cultural del diario *Página 12* o la lectura de los autores del sello en la FM Radio Con Vos sirven de ejemplo). En la web, más allá del masivo alcance que logran nuestras actividades a través de las redes, varios de los principales portales del país se hicieron eco de las distintas convocatorias que organizamos.

AM: ¿Qué otros aspectos te interesa destacar respecto de la cuestión editorial de la zona?

FB: En el caso de nuestro sello, por tratarse de una rareza dentro del mapa editorial local, entiendo que a la tarea elemental de difundir autores nuevos y ofrecer un canal alternativo a los escritores de la región se le debe complementar siempre una política que vaya más allá de la mera edición. Los recitales de poesía, las actividades durante el período de ferias o las convocatorias por género literario son ejemplos de esa política. Pero no se trata de una política fósil sino más bien de estrategias que, entendemos, deberían ir cambiando en sintonía con la coyuntura social que nos atraviesa. En el caso de La Comuna, poco antes de que se desatara la pandemia del COVID-19 habíamos ideado con el equipo editorial un plan de difusión novedoso para el circuito local. Era en realidad una idea tomada del movimiento Libro Libre, que funciona en países como Brasil, Colombia y el Salvador, y que consiste en ubicar pequeñas bibliotecas en el espacio público con una nota que explique el funcionamiento del sistema, que no es otro que permitir que la gente se lleve libros de manera gratuita a condición de dejar otro como intercambio. La idea, siempre antes de este paréntesis mundial, era comenzar exhibiendo los títulos de la editorial en puntos del casco urbano y de la periferia, y que los lectores fueran ampliando esa biblioteca colectiva con los libros que pudieran dejar. Ojalá pronto podamos retomar el proyecto.

