

Eje temático 2: Turismo y Sociedad

LAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y SU CONSTITUCIÓN HISTÓRICA. LA LITERATURA DE FLÂNEURS COMO FUENTE PARA LA HISTORIA DEL TURISMO

Josefina Mallo - josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar
Analía Luján Hernández- analiahernandez@gmail.com

*Universidad Nacional de La Plata,
Facultad de Ciencias Económicas,
Instituto de Investigaciones en Turismo.*

Palabras clave: Historia del Turismo - Historia de las emociones - Flânerie - Prácticas turísticas - Siglo XX.

Introducción

El presente trabajo está inscripto en un proyecto de investigación más amplio, dirigido por el Arq. Alfredo Conti, cuyo tema es *La construcción del patrimonio turístico. Significación y resignificación de espacios en la provincia de Buenos Aires*. Dentro de este marco, las investigadoras miembros de este subgrupo están estudiando los casos de Chascomús y Carhué como dos de los destinos más paradigmáticos entre los posibles en lo respectivo a humedales en la Provincia de Buenos Aires. Las investigadoras tienen su formación de base en las carreras de Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Historia, y un espectro amplio de estudios de posgrado, que incluyen el ambiente, la historia, la psicología, las artes y la administración.

En este marco, y como historiadoras, nos propusimos pensar las prácticas turísticas en su devenir histórico, y los cambios y continuidades que pueden experimentarse en ellas. Formándonos como investigadoras en historia de las emociones y los sentidos, y con trabajos de doctorado que se desarrollan en el siglo XIX, centramos la presente propuesta en delinear algunas modalidades de flânerie en el paso del siglo XIX al XX, analizarlas como práctica encarnadas y contrastarlas con algunas discusiones sobre el derecho a la ciudad, en línea con las preguntas que se hace Featherstone (1998), indagando si esta práctica ha sido históricamente situada o continúa en la actualidad.

Marco teórico de referencia

La *flânerie* nos ha llegado a través de la literatura como práctica. Estos textos están organizados en tono a un sujeto deambulante que se percibe a sí mismo en su percibir del entorno. O, como dice Viñas en sus descripciones del viaje de fines del siglo XIX.

¿Cuál es el núcleo de esa actitud contemplativa que crece paulatinamente impregnando y definiendo los viajes finiseculares? Un quietismo desdeñoso de la historia como índice de cambio, de suciedad y de perturbación y que para reemplazarla va poniendo de su parte – a lo largo de reiteradas apelaciones – a la eternidad como clima y región de lo inmutable (...) Penetramos pues en la extensa y aterciopelada comarca de la vida interior. (Viñas, 1982, p. 35)

En línea con la pregunta de Featherstone (1998) y Han (2021) el presente trabajo pone en cuestión las relaciones entre la experiencia estética de los espacios públicos y las posibilidades de estos mismos espacios para sus ciudadanos. Y en esta relación pensar de

que hablamos (y que experimentamos) cuando hablamos de espacios públicos en el pasado, utilizando la categoría tal como la entiende Gorelik (2008).

Se discutirán también actualizaciones del concepto de *flânerie* y su contraparte, *choraster* (González, 2012; B. Wearing & Wearing, 1996; S. Wearing et al., 2019; Yılmaz, 2020) como conceptualizaciones que no terminan de captar las connotaciones emocionales de la práctica históricamente situadas.

Nuestro acercamiento está enmarcado en los conceptos de prácticas encarnadas de Monique Scheer (2012) que dota a la historia de una nueva encarnadura: extender los confines de la materialidad al cuerpo mismo de los sujetos analizados. Estos nuevos recorridos -originalmente deudores de la historia de las mentalidades, de la cultural o la institucional- se presentan en la actualidad como campo fértil para la historia social desplegando nuevas lecturas en torno a una de sus problemáticas centrales, como es la construcción y consolidación de grupos sociales, sus regímenes internos y la posibilidad de interacción entre los mismos. Las dificultades inherentes a las fuentes que fueron planteadas en los trabajos pioneros han permitido desplegar recursos metodológicos que permiten integrar al análisis elementos de la cultura material, las dimensiones intelectuales y el sistema de creencias a partir, a priori, de documentos textuales de diversa índole (manuales, publicaciones periódicas, literatura, correspondencia pero también expedientes judiciales, legislación y publicaciones de índole académica), iconografía y análisis espacial.

Metodología

El presente trabajo es cualitativo, descriptivo y exploratorio. Los datos a partir de los que se contrastará la teoría serán literatura y fotografías, conformada por una muestra aleatoria de autores argentinos que registran su *flânerie* o sus viajes en el paso del siglo XIX al siglo XX.

La literatura será abordada por medio del análisis de discurso, rescatando a partir del mismo las emergencias de emociones en la práctica del *flâneur*, su rescate de la ciudad como un organismo. Se utilizarán Recuerdos de Viaje (Mansilla de García, 1882), y poemas de Baldomero Fernández Moreno de Las iniciales del misal (1915) y Ciudad (1917).

El corpus fotográfico que se recabó está constituido por fotos familiares también será analizado en tanto discurso. A partir de las mismas se recupera un espacio que permite dotar de sentido a las sociabilidades y las experiencias, pero que también permite analizar las encarnaduras emocionales que el espacio público despertaba en el paseante.

Resultados y conclusiones

A partir de los datos recabados postulamos la necesidad de re-pensar prácticas como la *flânerie* no solamente en cuanto método de investigación-acción (Venegas & Pérez, 2022), sino también en tanto experiencia de movilidad que constituye, junto con el *chora*, la experiencia turística en sí misma (González, 2012; B. Wearing & Wearing, 1996; S. Wearing et al., 2019; Yılmaz, 2020). La conceptualización de la *flânerie* es una construcción históricamente situada en la conformación de ciudades industriales y sus entornos, en el redescubrimiento de los espacios conocidos, en su posterior construcción en discursos (poemas, escritos, imágenes) que alimenten a quienes los recorren en la construcción de su identidad, de su yo interior.

Esta reactualización de la figura del *flâneur*, más allá de sus implicancias teóricas, desdibuja el profundo conocimiento del espacio que tiene quien lo recorre. En este sentido, es interesante recordar el poema Callejuela, de Fernández Moreno, uno de los que conforman su poemario Ciudad...

Callejuela

(Rauch)

Callejuela apartada,
humilde callejuela
que ofreces a mi espíritu cansado
de tanta calle recta,
el sencillo misterio de tu curva...
Gracias, hermana callejuela.

El análisis de los datos recogidos nos permite pensar que la apropiación de estos espacios está impregnadas de cotidianidad. La experiencia del viaje antes de la incorporación de grandes grupos era, si bien no exclusivamente, de larga duración o a lugares visitados con asiduidad. La experiencia de la flânerie en el paso del siglo XIX al XX permite el desapego justamente porque el recorrido puede repetirse en una serie infinita de variaciones que serán dadas por los cambios en el entorno (el clima, los otros participantes de la escena, el momento del día) pero también en los cambios de humor del paseante mismo. Y de una educación y sensibilidad especial. Como dice Mansilla

La admiración, cuando va acompañada de sorpresa suele ser menos atractiva, y, sobre todo, menos razonada. Pocas cosas hay más susceptibles de crecer y educarse que la admirabilidad. El salvaje no se da cuenta de los edificios que ve por vez primera; los ve mal, los juzga con su criterio estrecho de salvaje (1882, p. 34).

En ese espacio público entonces el paseante educado y sensible se veía necesariamente excluido de ciertos rituales y sociabilidades. En este sentido, es nuestra principal conclusión que estas prácticas son necesariamente anteriores a las configuraciones socio-histórico-urbanísticas de conceptos como espacio público (Gorelik, 2008) y por lo tanto es necesario repensar el uso de esta categoría.

Referencias bibliográficas

- Featherstone, M. (1998). The flâneur, the city and virtual public life. *Urban studies*, 35(5-6), 909-925.
- Fernández Moreno, B. (1915). *Las iniciales del misal*. s.n.
- Fernández Moreno, B. (1917). *Ciudad ...* Sociedad Cooperativa Editorial limitada.
- González, F. E. (2012). El turista: De flâneur a choraster. *Fluor: magazine on contemporary culture*, 3, 30-34.
- Gorelik, A. (2008). El romance del espacio público. *Alteridades*, 18(36), 33-45.
- Han, B.-C. (2021). *No cosas. Quiebres del mundo de Hoy*. Taurus.
- Mansilla de García, E. (1882). *Recuerdos de viaje*. Imprenta de Juan A. Alsina.
- Scheer, M. (2012). Are emotions a kind of practice (and is that what makes them have a history)? A Bourdieuan approach to understanding emotion. *History and theory*, 51(2), 193-220.
- Venegas, G. J. Q., & Pérez, A. M. P. C. (2022). La creación del branding turístico y de la sinécdoque turística de Zacatlán a partir de la descampesinización local y el comercio de los productos de manzana. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 2(2), 020-020. <https://doi.org/10.24215/27186717e020>

Viñas, D. (1982). *La mirada a Europa: Del viaje colonial al viaje estético*. Centro Editor de América Latina. <http://www.biblioteca.org.ar/libros/155371.pdf>

Wearing, B., & Wearing, S. (1996). Refocussing the tourist experience: The flâneur and the choraster. *Leisure studies*, 15(4), 229-243.

Wearing, S., Schweinsberg, S., & Johnson, P. (2019). Flâneur or choraster: A review of the travel narrator in the formation of the tourist experience. *Tourism Analysis*, 24(4), 551-562.

Yilmaz, L. (2020). The Tourist Typology in Cultural Tourism in Turkey: Flâneur and Choraster. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET*, 10(1, 2 e 3).