

Mesa de Trabajo N°2: Los patrimonios en contextos no metropolitanos: Tensiones, rupturas, desafíos y oportunidades en la sociedad contemporánea

MIGRACIÓN DE AMENIDAD Y MOVILIDADES DEL POST TURISMO: EL CASO DE PURMAMARCA (JUJUY, ARGENTINA)

D'Angelo Gastón Hugo, Laiño Marcela.

Grupo de Investigación en Turismo, Universidad Nacional de Avellaneda

RESUMEN

La investigación aborda como caso de estudio a la localidad de Purmamarca, provincia de Jujuy, Argentina. Considerando que el post turismo implica un cambio de estatus en los territorios y en las prácticas turísticas, resulta de interés realizar el estudio de lo acontecido luego de la declaratoria de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad.

Gracias a los aportes teóricos realizados por distintos autores, y al trabajo de campo realizado en el destino, se pudieron identificar nuevas formas de turismo experiencial y vivencial. También, es posible inferir que las causas de las migraciones de amenidad en Purmamarca se debieron por un lado, a la globalización e internacionalización de la migración en la región turística del Norte Argentino en general, y por el otro a la promoción de la Quebrada de Humahuaca como destino turístico internacional.

Se presenta la necesidad de detectar los impactos y transformaciones con el fin de brindar aportes para diseñar las mejores estrategias de gestión y planificación para el desarrollo sostenible de la localidad.

Palabras clave: post turismo, movilidades del turismo, migración de amenidad.

ABSTRACT

The research addresses as a case study the town of Purmamarca, province of Jujuy, Argentina. Considering that post-tourism implies a change of status in the territories and in tourist practices, it is interesting to carry out a study of what happened after the declaration of the Quebrada de Humahuaca as a World Heritage Site.

Thanks to the theoretical contributions made by different authors, and the field work carried out in the destination, new forms of experiential and experiential tourism could be identified. Also, it is possible to infer that the causes of amenity migrations in Purmamarca were due, on the one hand, to the globalization and internationalization of migration in the tourist region of Northern Argentina in general, and on the other to the promotion of the Quebrada de Humahuaca as an international tourist destination.

The need to detect the impacts and transformations is presented in order to provide contributions to design the best management and planning strategies for the sustainable development of the town.

Keywords: post tourism, tourism mobilities, migration for amenity.

INTRODUCCIÓN

La investigación aborda como caso de estudio a la localidad de Purmamarca, ubicada en el Norte Argentino, a unos 64 km de la ciudad capital en la Provincia de Jujuy y a 2275 msnm, en la Quebrada de Humahuaca, a una distancia de aproximadamente 4 kilómetros de la RN 9 y el Río Grande.

La Quebrada fue declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en el año 2003, bajo la categoría de Paisaje Cultural, que se lo define como aquel que “*incluye una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su ambiente natural*” (Rössler, 1998: 50). En ese sentido, adquiere mayor visibilidad como destino turístico nacional e internacional a partir de un proceso de patrimonialización, especialmente desde el año de la nominación.

Como docentes investigadores del Grupo de Investigación GIET de la Universidad Nacional de Avellaneda, y luego de la realización del curso de posgrado Nuevos Paradigmas del Desarrollo del Turismo e Innovación en la Facultad de Turismo y Urbanismo (UNSL), surge la motivación de aplicar los conocimientos adquiridos. Es así que resulta de interés realizar el análisis de lo acontecido en la Quebrada de Humahuaca luego de la declaratoria y de ciertas evidencias del post turismo, en particular las migraciones de amenidad ocurridas en Purmamarca.

La actividad turística es, generalmente, analizada como causante de impactos y transformaciones sociales, culturales, económicas y medioambientales en cualquier tipo de espacio, en particular los naturales, rurales y litorales (Vera, 2011). Sumado a las migraciones que se vienen produciendo en el último cuarto del siglo XX y, con mayor énfasis, a principios del siglo XXI, estas manifestaciones son vistas como negativas y que modifican la identidad “*del local*” (entre otras cosas).

Esta concepción es tomada desde los organismos internacionales, como la UNESCO, como así también por organismos nacionales y regionales que trabajan por proteger el patrimonio cultural y natural, con criterios de autenticidad e integridad, para el disfrute de las generaciones presentes sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras.

Para la presente investigación se plantean, principalmente, los siguientes interrogantes entre otros: ¿Purmamarca ha tenido un proceso de pérdida de identidad por el crecimiento de la actividad turística?, ¿Las migraciones de amenidad producen impactos en la comunidad y en el desarrollo local?, ¿Los nuevos migrantes tienen valores culturales diferentes a la comunidad local?, ¿El crecimiento turístico producido en los últimos años podrá ser realmente sostenible?, y ¿Los destinos turísticos de montaña se transforman o transformarán en máquinas de capital?

Objetivo General:

- Conocer cuáles son las causas y consecuencias de las movilidades del post turismo producidas desde el año 2003 hasta el presente en la localidad de Purmamarca, Jujuy, Argentina.

Objetivos específicos:

- Analizar los impactos de las migraciones de amenidad en la localidad.

- Definir si la declaratoria de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Mundial ha acelerado el proceso de tales migraciones.
- Estudiar si en la localidad sólo se producen migraciones de amenidad propias del turismo o si también ocurren por estilo de vida.
- Indagar cuáles son las características de turistificación que atraviesa el destino.
- Conocer si el auge del turismo experiencial trae como consecuencia las migraciones de amenidades en el lugar.

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Respecto al post turismo implica un cambio de estatus en las áreas (territorios) y en las prácticas turísticas, y puede ser definido como “*un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada, que en la forma de migrantes de amenidad, se esparcen en los destinos turísticos*”. (González, Merlos, Contreras Moris, 2019).

Es así que estos espacios territoriales sufren una transformación de sus usos a causa del turismo enmarcadas en un contexto de globalización y postmodernidad como consecuencia del crecimiento de las prácticas y actividades turísticas en todo el mundo, en la cual la Quebrada de Humahuaca no queda exceptuada.

Tanto la migración de amenidad como el turismo se han convertido en factores que están modificando intensamente las zonas alejadas, en particular en relación al negocio inmobiliario, el acceso a la vivienda y el uso del suelo para las actividades productivas.

Según Moss (2006), la migración de amenidad se produce siguiendo ciertos patrones generales en el mundo, con dos configuraciones bien marcadas: a) una preferentemente en áreas de montaña y b) otra que integra estas áreas con áreas urbanas circundantes. Purmamarca, entonces, forma parte del primer grupo por sus características geográficas físicas. El mismo Moss brinda elementos para comprender el propósito de tales migraciones, cuando afirma que “*los migrantes por amenidad buscan residencias temporales o permanentes en sitios donde pueden elevar su calidad de vida, y son atraídos principalmente por lugares con cualidades medioambientales y culturales propias. Dentro de los factores que motivan a estos nuevos residentes a mudarse a pueblos de montaña pueden destacarse: una fuerte valoración del ambiente natural, diferenciación cultural y ocio, aprendizaje y espiritualidad*” (Moss, 2006, citado por González y Sánchez, 2011). Esta noción de los sucesos en pueblos de montaña, también los podríamos analizar en otras áreas geográficas, como pueden ser las otras localidades de la Quebrada.

Cabe aquí aclarar que la diferencia sustancial que existe entre la migración de amenidad y otros tipos de migraciones es el ámbito de libertad de decisión del individuo o grupo, en el primer caso. Es posible inferir que estos desplazamientos se dan en la búsqueda de lugares alejados a los grandes conglomerados urbanos y que tienen cierta belleza paisajística en cuanto a lo natural, cambiando así de hábitat de una ciudad a una zona litoral, rural o natural.

Es así que “*la migración puede entenderse como el abandono de la localidad anterior de residencia y la búsqueda de un nuevo sitio para vivir, previsto como permanente*”. Desde este punto de vista, puede distinguirse del turismo en cuanto al deseo de permanencia

estable como motivación principal del desplazamiento. La migración sería, entonces, un cambio de lugar de residencia, de una persona o grupo de personas, desde un medio conocido hacia otro relativamente desconocido, cuya materialización comprende, para Eisenstadt, tres fases: desplazamiento, emplazamiento y asimilación y es, en esta última, cuando se producen los mayores efectos modificatorios, tanto en el migrante como en la población adoptiva (Nakayama, Marioni, Lonacy Otero, 2012).

Por otro lado, un patrón común que Daniel Hiernaux vislumbra en los migrantes, que define *“como parte de los cuatro idearios básicos occidentales”* en vinculación con lo turístico *“el descubrimiento del otro”* a través de *“ser reconocido por el otro”*, de *“reencontrarse con el otro”*, visualizado en el sentido de pertenencia de los entrevistados a determinados grupos y por el espíritu asociativo con manifestaciones de solidaridad y ayuda recíproca relatado” (Hiernaux, 2002, citado por Otero, Gallego y Dupén, 2011).

Finalmente, es posible inferir que la motivación que prima en estos desplazamientos es la de mejorar la calidad de vida, el acceso a un trabajo rentable, educación de calidad, mejores condiciones de salud, progreso familiar y mejora social. Estos pueden darse en el plano local (dentro de la misma provincia), regional (entre las provincias de un sector determinado), nacional (entre las regiones del país), incluso internacional, por lo tanto, lo que el migrante cambia es de entorno ambiental y, por qué no, también de costumbres sociales y prácticas culturales.

Por otro lado, respecto al auge del turismo experiencial y su vinculación con las migraciones de amenidad en el destino, resulta interesante en primer lugar conocer el comportamiento del turista en su tiempo libre. Según Montironi (2016), la actitud turística está caracterizada por la búsqueda de una buena experiencia que además orienta su accionar a alcanzar la satisfacción creativa y recreativa, además de amplificar la potencia y receptividad de sus sentidos.

También, para el análisis del concepto de experiencia turística se aborda las consideraciones de los autores Adriana Otero y Rodrigo González (2011), quienes sostienen que *“la experiencia es una vivencia que se aleja de lo cotidiano para transformarse en algo memorable, capaz de contribuir a un enriquecimiento personal de la persona que la vive. Un producto turístico se puede considerar experiencia si es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, generar conexión, único y cualitativo emocionalmente”*. Respecto a las experiencias memorables son aquellas que permanecen en la memoria del turista, establecen conexiones tanto a nivel físico como emocional, espiritual, social o intelectual y constituyen un elemento integral para compartir el conocimiento y conectar a los viajeros con la comunidad local.

Es así que, considerando a la experiencia turística como un proceso de búsqueda y desarrollo personal del viajero, es posible relacionar a las migraciones de amenidad con el auge del turismo experiencial donde el viajero toma contacto con el lugar visitado, experimenta actividades vinculadas con la naturaleza y cultura local. Además, se involucra a través de sus sentimientos y emociones para alcanzar una experiencia turística memorable.

METODOLOGÍA

Se propone conocer, analizar y describir las manifestaciones del post turismo producidas en los últimos años en la localidad de Purmamarca.

Tomando como punto de partida las migraciones de amenidad y movilidades turísticas en la localidad, se torna necesario abordar tales manifestaciones desde un enfoque inter y transdisciplinario basándose en los conceptos de migraciones de amenidad (Moss, 2006) y movilidades del turismo (Sheller & Urry, 2006).

El enfoque metodológico utilizado fue cualitativo y diacrónico. En cuanto al diseño es de carácter exploratorio y descriptivo con utilización de fuentes primarias (entrevistas en profundidad) y fuentes secundarias (artículos académicos, material bibliográfico, e informes estadísticos).

Mediante la revisión bibliográfica, el análisis comparativo de imágenes, el trabajo de campo y, en especial, las entrevistas realizadas, es posible reflexionar sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo en el marco de los actuales posicionamientos de las ciencias sociales y de un contexto global de hipermovilidad, en el que se consolida la hibridación turístico-residencial, y nuevas formas de turismo experiencial y vivencial, que significan nuevos contextos de descubrimiento.

1. Movilidades del turismo

Como señala Capece (2007), el desarrollo del turismo en cualquier localidad implica movimiento de personas, objetos, imágenes, monedas, comunicaciones y valor, lo que produce encuentros tangibles entre visitantes y visitados. Esto trae aparejado muchos efectos posibles de analizar, desde lo ambiental, económico y sociocultural.

Las movilidades del turismo deben estudiarse en su conjunto, con todos estos factores que ponen en contacto al destino y sus respectivos habitantes hacia con el exterior. Esto se traduce en un sistema complejo de redes que se trazan desde el interior y con el exterior donde se producen, justamente, múltiples movilidades.

A pesar de existir múltiples movilidades que incitan a las personas a desplazarse de un lugar a otro, acá nos ocupa las del turismo, las cuales implican un movimiento consumista de cuerpos, imágenes e información (Sheller & Urry, 2004). Es así que Purmamarca como destino turístico empezó a ser visitado asiduamente una vez declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003 y desde entonces son turistas y nuevos residentes quienes empiezan a consumir del propio destino. Cuando se hace mención al consumo no solo se hace referencia al de los servicios turísticos, como lo hacen los propios turistas que están por unas horas o apenas días, sino los visitantes que han decidido desplazarse hasta aquí para vivir y que ahora también consumen servicios vinculados a la educación, a la salud, las comunicaciones, la energía, el transporte, el trabajo y los capitales. Por lo tanto, el destino queda consumido por los nuevos habitantes, y los originales muchas veces tienen que ser desplazados. En otros estudios de la misma autoría hemos analizado el surgimiento de pueblos satélites en Purmamarca, como lo son Chalala y Coquena, que responden justamente a este movimiento.

Es así que lo que sucede en muchos pueblos de montaña, como es el caso de Purmamarca, es convertirse en lugares llenos de sentimientos de decepción y frustración, cuando las expectativas de desarrollo personal de los nuevos migrantes no se satisfacen con la nueva realidad.

2. Migraciones de amenidad

Gracias a los estudios de campo realizados, podemos definir que en el caso de Purmamarca la migración de amenidad fue llevada a cabo por migrantes que, habiendo

sido anteriormente turistas del destino, decidieron regresar ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo (Moss, 2006). Al momento, lo que no resulta claro ni fácil de establecer, es si estos nuevos habitantes se asentaron con la idea de permanecer estacional o permanentemente.

Según estudios realizados en otras localidades como San Martín de los Andes, Villa La Angostura, El Bolsón y Villa General Belgrano (González, Otero, Nakayama & Marioni, 2009), los destinos elegidos por los nuevos migrantes no son al azar. Sumado a lo expuesto anteriormente, la elección del destino recae sobre una localidad bastante conocida dentro del mismo país; la elección de una localidad turística connota fuertemente la actividad de los migrantes en el destino: si reciben fondos de sus lugares de origen, viven como si fueran turistas permanentes, si deben generarlos en el lugar de destino, se dedican a actividades relacionadas con comercio o los servicios turísticos; y, por último, dado que generalmente poseen mayor capital económicos que los locales, poseen roles protagónicos.

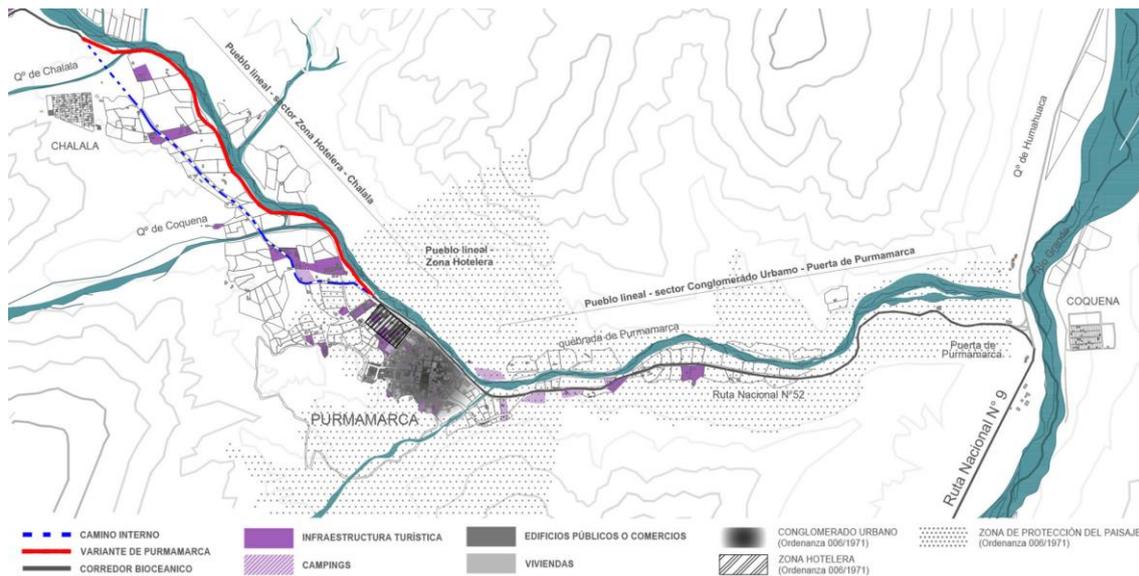
El motivo principal de los migrantes en esta localidad es elevar la calidad de vida propios y de su respectiva familia, como así también vivir en entornos ambientales lindos paisajísticamente y que contengan rasgos culturales propios.

A pesar de que este fenómeno es ya antiguo, hay localidades que han atravesado estas migraciones desde la década del noventa e intensificado la urbanización en los dos mil, en la actualidad, como consecuencia de la pandemia, podríamos decir que esta migración es exponencial. Esto se observa en que los nuevos residentes, impulsados por la crisis sanitaria atravesada en los años 2020 y 2021, buscan localidades con muchísima menor población, cercana a ciudades que posean los servicios sanitarios de complejidad y con los recursos necesarios para llevar a cabo una vida más sustentable.

Purmamarca no sólo reúne esos requisitos, al estar a 66 km de San Salvador de Jujuy y 156 km de Salta, sino que además es conocida por sus atributos ambientales, las raíces culturales y las actividades de ocio.

Hasta acá se observan las decisiones y motivaciones de los migrantes, pero poco espacio queda para los sueños, deseos y realidades de los locales. Uno de los impactos negativos más predominantes en esta localidad es lo que Souto González (2006) denomina como ciudades difusas. Según él, *“Estos modelos separan y fragmentan las distintas funciones de la ciudad, a diferencia de la ciudad histórica o tradicional, caracterizada por su carácter más compacto y diverso. En este nuevo modelo domina un patrón extensivo y autosuficiente, con procesos de fragmentación del suelo, loteos y privatizaciones de los usos de este, hechos que favorecen la prevalencia de un espíritu individualista y poco sustentable”*.

Figura 1. Pueblo de Purmamarca. Expansiones.



Fuente: Tommei, C. (2016) en *Dibujar para conocer. Estrategias metodológicas para investigar las transformaciones de un pueblo patrimonial y turístico (Purmamarca, Quebrada de Humahuaca Jujuy)*.

Como expuso la autora de la Figura 1. (Tommei, C., 2016) y en otro artículo presentado por estos autores (Laiño y D'Angelo, 2022), no sólo se han transformado los usos originales del antiguo pueblo, sino también que la expansión urbana ha estado condicionado por las limitaciones morfológicas del territorio, rodeado de laderas de montaña, el río Coquena y el río Purmamarca, teniendo que construirse pueblos satélites para los habitantes originarios.

3. Problemáticas y contradicciones del desarrollo local

En el contexto de los discursos analizados por parte de las autoridades gubernamentales locales, este desarrollo turístico tiene una imagen y una connotación de índole positiva, sin embargo, esto no se traduce en beneficios reales y duraderos para los pueblos originarios, ya que como hemos mencionado antes, muchos tuvieron que desplazarse. Es así que el crecimiento poblacional y el desarrollo urbano empiezan a delimitar una serie de problemáticas para todos los habitantes de la localidad, residentes y migrantes.

Desde el Estado, provincial y local, se alienta al desarrollo, al crecimiento, con la idea de que llegarán a ella mayores inversiones que se traducirán rápidamente en más puestos de trabajo, más productividad, más ingresos, entre otros. La pregunta central es, ¿para quiénes? ¿migrantes o residentes? Estas inversiones se consolidan y usufructúan en el destino o ¿hacia dónde van? ¿quiénes se ven realmente beneficiados?

El análisis debe ser más profundo. Sí sabemos, por otras investigaciones realizadas también en el destino, que las empresas vinculadas al alojamiento, transporte, gastronomía, venta de productos regionales y agencias de excursiones han crecido significativamente. Ahora resta conocer si esos empresarios mantienen o no a sus empleados en una situación de precarización laboral, reducción de ingresos, posibilidades de ascenso, entre otras.

Otra problemática que emerge es lo que los autores González, Otero, Nakayama & Marioni (2009) han llamado como efecto espejo. El término hace alusión a la

reproducción del antiguo modo de vida urbano, pero ahora dentro de un ambiente de montaña. Ya esto lo ha estudiado también Tommei y Benedetti (2014) en su artículo "*De ciudad-huerta a pueblo boutique: Turismo y transformaciones materiales en Purmamarca*". Este pueblo pasó a ser de una aldea rural a una ciudad provista de todos los servicios, incluso con edificios en altura, calles asfaltadas, construcciones arquitectónicas, que poco tienen que ver con la identidad del pueblo y su patrimonio local.

Esto sucede principalmente porque los nuevos migrantes no quieren perder las comodidades que poseían antes en sus respectivas ciudades de origen y exigen a las autoridades gubernamentales locales nuevos beneficios vinculados a la seguridad, accesibilidad, tecnología, educación, esparcimiento y demás. Es así que los migrantes se asientan en el centro histórico y los locales en las periferias o en aquéllas localidades satélites.

El desarrollo de estas formas de nuevas ciudades requiere disponibilidad de mayores recursos naturales y extensiones de territorios aptas para albergar este crecimiento urbano y poblacional. Como consecuencia, en Purmamarca ya se observa una escasez de terrenos disponibles a causa de las migraciones propiamente dichas y debido a la presión inmobiliaria, los locales deben pasar a vivir cada vez más lejos del centro.

Las evidencias que se observan en la localidad, en base a este crecimiento, son los altos índices de construcción, aumento de los costos y materiales de construcción, y, por supuesto, el valor de los terrenos. A pesar de esto, no se ha encontrado ningún estudio de evaluación de impacto ambiental que mida las consecuencias de este desarrollo. Como consecuencia, las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad terminan generando especulación inmobiliaria, fragmentación territorial y mercantilización cultural.

Otro aspecto analizado es la relación proporcional entre cantidad de migrantes de amenidad y emprendimientos turísticos asociados. Si bien esto se ve reflejado en los alojamientos turísticos, donde podemos encontrar de todo tipo y categoría, muchos migrantes vienen ahora a comercializar artesanías. El deseo es que estos sean de artesanos locales, pero al igual que sucede en otras localidades de la quebrada, para ser competitivos los nuevos migrantes compran objetos manufacturados e industrializados, no sólo en la zona sino también de países limítrofes. Esto pone de manifiesto desigualdad de oportunidades entre lo artesanal y lo industrial, donde queda evidenciado por el precio de cada bien. Los nuevos locales, al tipo de "*shop gallery*", comercializan así todo tipo de productos de la zona, abarcando las inmediaciones de la plaza como así también las arterias principales. Dentro del segmento de migrantes de amenidad, encontramos los artesanos que motivados por los atributos de la zona, también han llegado a la localidad, pero no para elaborar productos del lugar, sino de los que ellos son expertos, como ser trabajos en plata, oro, cuero, cerámica y demás.

Imagen 1: Feria de artesanos en la Plaza 9 de Julio.



Fuente: Propia, 2019.

Tal como sucedió en las localidades de la Comarca Andina, como el El Bolsón y Lago Puelo, muchos migrantes de amenidad han decidido invertir en alojamientos turísticos debido a que este tipo de inversiones no requiere tanto conocimiento técnico como tampoco jurídico. Además, en el corto plazo, debido a la creciente del turismo interno que registra nuestro país, estos emprendimientos alcanzan rápidamente índices de ocupación por lo que en poco tiempo pueden vivir, casi exclusivamente, de estas inversiones.

Como consecuencia, mientras estos migrantes mejoran su calidad de vida, proyectan sus viviendas e incursionan en emprendimientos de índole turístico, los residentes experimentan desmovilizaciones y desterritorializaciones de distinto tipo. Además del desplazamiento a pueblos o localidades satélites como ya se expuso, los residentes son desplazados del acceso a los recursos básicos con los cuáles han crecido y desarrollado: ríos, cerros, templos religiosos, mercados e instituciones de la sociedad civil. Lo que genera, entonces, desplazamientos físicos, sociales, económicos y psicológicos. En el caso de esta localidad, muchas familias tuvieron que ser disgregadas como consecuencia de la falta de espacio como así también el costo de vida de la nueva ciudad. Como observaron González, Otero, Nakayama & Marionni (2009) en sus casos de estudio, “*los mejores lugares, las mejores oportunidades y hasta los puestos de decisión y poder son progresivamente ocupados por nuevos migrantes o por nuevos grupos inversores foráneos. También son observables desplazamientos en el sector laboral, quedando para los residentes los puestos de trabajo operativos, incluyendo tareas de limpieza, de cocina, como proveedores en entretenimientos, ofreciendo sus conocimientos como guías turísticos, choferes (...)*”.

Esto genera diferencias sociales y económicas entre migrantes y residentes, pérdida de la identidad local y distorsiones en la economía local. Sin una gestión estratégica de la gobernanza y del establecimiento de políticas públicas que ordenen el territorio, estas cuestiones se profundizarán.

Según las entrevistas realizadas, los que se manifiestan en contra de estas problemáticas son tildados de “rebeldes” y luego están sentenciados ya que difícilmente conseguirán trabajo, ya sea en el sector público como privado. Las manifestaciones se dan generalmente en espacios públicos como en la plaza principal, en el acceso a la ciudad y, reiteradas veces, en las rutas nacionales N° 9 y 52 cortando completamente el tránsito.

Según el estudio realizado por Ávalos (2017), “*la localidad sufrió la turistificación*” entendida como un proceso de construcción del lugar como destino turístico en este caso asociado a dos factores causales: por un lado, a su incorporación al eje de transporte comercial denominado ‘Eje Capricornio’, parte del corredor bioceánico del Mercosur, principal y única conexión asfaltada y de tránsito todo el año hacia el Paso de Jama, frontera con Chile; por el otro, a la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad en el año 2003, lo que más tarde terminó de consolidar a la localidad como un centro turístico trasandino de nivel internacional.

Además de su ubicación estratégica, este proceso es producto de que la localidad cumple la función tanto de centro y corredor de traslado como de estadía, en donde las actividades sociales y económicas giran en torno al turismo.

Por lo que es posible identificar en Purmamarca transformaciones edilicias que dan respuesta a las nuevas necesidades de los visitantes, en particular lo que refiere al equipamiento y las instalaciones utilizadas con estos fines. Así, se adaptan viejas construcciones para utilizarlas como comercios turísticos, se construyen nuevas propiedades para utilizarlas como hoteles boutique y se mejoran las instalaciones para el arribo, permanencia y disfrute de los turistas. Ejemplo de esto son los hoteles de lujo, los más valorados de la Quebrada en general, la estación de autobuses como así también la refuncionalización del propio Cabildo para usos turísticos -Oficina de Turismo-.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Luego del trabajo de campo realizado y, en especial, el contacto con los entrevistados, damos cuenta que las causas de las migraciones de amenidad en Purmamarca se debieron fundamentalmente a la globalización e internacionalización de la migración en la región turística del Norte Argentino en general, por un lado, y a la promoción de la Quebrada de Humahuaca como destino turístico internacional, por el otro. Esto último se observa en las campañas publicitarias llevadas a cabo por la provincia de Jujuy, por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) y por el área de gobierno vinculado al turismo a nivel nacional. También, al trabajo que se realizó desde el sector privado, como empresas de viajes y turismo, hoteles, prestadores de servicios turísticos y demás, que se han encargado de la difusión de los sitios y de atraer visitantes de rincones cada vez más alejados.

Es por esto que consideramos que, tanto las autoridades municipales como provinciales, tienen un rol clave y estratégico en el orden de gestionar y planificar el crecimiento sostenible del destino, para evitar los impactos y los problemas anteriormente mencionados. El desarrollo se debería enmarcar en los objetivos sostenibles, en particular en generar una comunidad socialmente equitativa, económicamente viable y medioambientalmente vivible.

Para lograr esto, se necesitará que los gobiernos se familiaricen con las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad que se producen, en particular a partir del presente

siglo, con el fin de conocer las necesidades de las comunidades locales respecto de los nuevos migrantes. A su vez, será importante que todos los actores involucrados en la comunidad con así también en la actividad turística trabajen de manera activa, colaborativa y cooperativa por el bien común, siendo los nuevos quienes se tendrán que adaptar a los ritmos, tradiciones y manifestaciones culturales de los locales, para evitar, así, la pérdida de identidad característica de la localidad. Esto se podrá concretar con la formulación e implementación de políticas públicas que controlen el crecimiento a escala local, priorizando la población, los recursos naturales y culturales del destino y su entorno.

De esta forma, las autoridades locales deberán garantizar un contexto favorable para el desarrollo sostenible de Purmamarca, atendiendo al ordenamiento territorial, la conservación de los recursos naturales y la salvaguarda de los bienes y manifestaciones culturales que han logrado que la misma haya sido declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Las políticas, por tanto, estarán orientadas al desarrollo de estrategias orientadas a la gestión de la migración de amenidad en tal localidad.

Las migraciones de amenidad y movilidades turísticas seguirán sucediendo y aumentando en los próximos años, principalmente en espacios vinculados a lo natural, rural y litoral. De ahí es que se presenta la necesidad de analizar e investigar cuáles son las manifestaciones del post turismo que se despliegan en base a lo ocurrido para diseñar las mejores estrategias de gestión y planificación para el desarrollo sostenible. En ese sentido se torna necesario planificar los espacios turísticos desde abordajes complejos con el fin de detectar los impactos y transformaciones con claridad y, poder así trazar las políticas públicas necesarias para gestionar estratégicamente y de manera sostenible los destinos turísticos en general, y la localidad de Purmamarca, en particular.

Finalmente, es posible inferir que las manifestaciones del post turismo analizadas en Purmamarca abren líneas y campos de investigación para el estudio de procesos con consecuencias similares en destinos turísticos poco estudiados.

BIBLIOGRAFÍA

Ávalos, P. (2017). La turistificación y transformaciones urbanas habitacionales en Purmamarca – Jujuy – Argentina. *Vivienda y Ciudad*. 4 (dic. 2017), 119–132.

González, R; Merlos, M y Contreras Moris, F. (2019). Post turismo en clave territorial. Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad-territorialidades. *Aportes y Transferencias*, 17(2), 49-64. ISSN 1669-8479.

González, R; Otero, A; Nakayama, L; Marioni, S. (2009). Las movilidades del Turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista Norte Grande*. 44. Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile. 75- 92 pp.

González, R.; Mendieta, M. (2009) Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, nº 23, 111-128.

González, R.; Mantecón, A. (2014) Turismo y negocio inmobiliario: la crisis de un modelo de desarrollo. Tres casos de estudio de Canadá, Argentina y España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Vol 23. N 4. pp. 685-705.

McIntyre, N. (2012) Movilidades, Estilos de vida y Mundos Imaginados. En: Otero y González (Eds.) La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad. Educo, Neuquén.

Montironi, N. (2016). Sociología del turismo y del tiempo libre. Editorial Autores de Argentina. Buenos Aires. Argentina.

Moss, L. (2006) Next steps and the longer view. In: Moss, L. The amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures. Trowbridge: Cromwell Press.p. 309-319.

Moss L. y Glorioso, R.S. (2012) Nuevas indagaciones sobre la Migración de Amenidad y su futuro. En: Otero y González (Eds.) La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad. Educo, Neuquén.

Sheller, M. & Urry J. (2004) Places to play, places in play. En: Sheller, M; Urry, J. Tourism Mobilities. Places To Play, Places In Play. Routledge, London, p.1-10.

Tommei, C. (2016). Dibujar para conocer. Estrategias metodológicas para investigar las transformaciones de un pueblo patrimonial y turístico (Purmamarca, Quebrada de Humahuaca Jujuy). Revista hábitat inclusivo. Artículo N° 08.