

Mesa de Trabajo N°3: Los circuitos turísticos patrimoniales como ejes motivadores del turismo cultural y comunitario (desde un abordaje de sustentabilidad)

EXPERIENCIA DOCENTE Y/O EXTENSIÓN

IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO PARTICIPATIVO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS CULTURALES EN LOCALIDADES DEL GRAN CORRIENTES – PROVINCIA DE CORRIENTES

Presman Inés, Bezos Roberto Javier

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, Universidad Nacional del Nordeste

Palabras clave: Participación y desarrollo estratégico – Circuitos y desarrollos turísticos – Emprendedurismo

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La presente Comunicación, asimilada al Eje comunicacional N° 5 - Turismo y Educación - surge en el marco de este Simposio Internacional de CONDET, como parte de un Proyecto de extensión de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura en ejecución en el marco del Programa Central La Universidad en el Medio 2021 -2022, de la Secretaría General de Extensión Universitaria con el acompañamiento de la Secretaría de Extensión de la FADyCC y fue seleccionado por Res. N° 0430/ 2022 CS - UNNE del 15 de junio de 2022. Tiene por finalidad, contribuir al desarrollo local y turístico cultural de los diez municipios del Corredor Gran Corrientes, en la provincia de Corrientes, ratificando el valor de la Licenciatura en Turismo y el de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura como formadoras de profesionales capaces de planificar y desarrollar planes, programas y proyectos que fortalezcan el desarrollo local y regional, de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria. Las unidades de análisis son los municipios del Corredor Gran Corrientes: Corrientes Capital, Santa Ana, San Luis del Palmar, Paso de la Patria, San Cosme, Ramada Paso, Itatí, Riachuelo, El Sombrero y Empedrado.

Desde su rol extensionista, la universidad trasciende el espacio áulico para abrirse al trabajo concreto en territorios, para potenciar el desarrollo turístico cultural de estas comunidades. Se trabaja desde la perspectiva de circularización de la extensión como clave fundamental en el trayecto de formación universitaria y la profesionalización.

Con esta orientación se ha conformado este equipo extensionista desde la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura como iniciadora, sumando a las Facultades de Humanidades y Arquitectura y Urbanismo, e involucrando a los diez municipios mencionados, al Ministerio de Turismo e Instituto de Cultura de la provincia, al Museo Histórico de Corrientes, a la Cámara de Turismo de Corrientes y a la Asociación de Profesionales de Turismo de la Universidad Nacional del Nordeste, para identificar de manera preliminar ejes estratégicos de desarrollo turístico cultural ratificando el valor de la naturaleza y cultura como motores identitarios de los destinos seleccionados.

En el marco del proyecto se han asumido los 17 Objetivos del Milenio – ODS 2030 – (ONU 2017) y fundamentalmente ratificando el imprescindible valor de las alianzas para

el desarrollo sostenible (Objetivo N° 17); para lograr ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (Objetivo N° 11). En este contexto se considera al Turismo como una actividad económica, capaz de promover crecimiento económico sostenido, empleo pleno y productivo, así como empleo digno. (Objetivo N° 8).

El objetivo general es “Diseñar circuitos turísticos culturales emblemáticos, que involucren a los municipios del Corredor Turístico Cultural Gran Corrientes en la provincia de Corrientes, a partir de una gestión participativa”.

Los objetivos específicos son “Identificar, con los actores locales, ejes estratégicos de desarrollo turístico cultural para los destinos emergentes seleccionados, en diferentes escalas y complejidades; Diagnosticar la potencialidad turístico cultural de cada municipio para a partir de ello, elaborar circuitos turísticos culturales; Encarar el desarrollo turístico cultural de los destinos, considerando la identidad socio-cultural de los mismos; Evaluar la factibilidad del circuito turístico cultural diseñado para cada municipio; Definir esquemas de gestión a transferir a los equipos técnicos municipales, para monitoreo de la Etapa Operativa.”

La propuesta toma a la extensión como estrategia didáctica, permite que los alumnos pongan en práctica competencias, conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas para resolver problemas reales, fundamentados en las premisas de "*aprender a aprender*", "*aprender a hacer*", "*aprender jugando*".

El Proyecto concluirá en los meses de Agosto - Septiembre de 2023 con la transferencia de Recomendaciones a los Municipios y sus áreas técnicas de Turismo y Cultura; Ejes estratégicos de Gestión para su desarrollo local (haciendo énfasis en el turismo como actividad económica que genera fuentes de trabajo para las comunidades locales y mejora su calidad de vida) y el Diseño de un Circuito Turístico Cultural emblemático integrador del Gran Corrientes y por cada municipio, logrado de manera participativa.

ENFOQUE TEÓRICO

La sustentabilidad del paisaje se conforma como una meta a alcanzar en el marco de proyectos territoriales que integren la matriz cultural de las sociedades locales su patrimonio y su cultura, con los recursos de la naturaleza. El paisaje natural y cultural se presentan no sólo como un recurso visual, sino como una estructura formal emergente de una construcción histórico - social en permanente cambio. El paisaje expresa los significados cambiantes del territorio en el tiempo y en el espacio. Como recurso activo, emblema de identidad territorial, se posiciona como estratégico para el impulso de proyectos de desarrollo turístico cultural de un destino.

La UNESCO, a partir de sus Directrices Operativas incluyó en las últimas décadas la categoría de “patrimonio mixto”, a las ya definidas en la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972), entendiéndose que resulta inescindible, cuando hablamos de estructuras territoriales, las dimensiones sociales, simbólicas y culturales de sus contextos y elementos naturales. “Los paisajes culturales son bienes culturales y representan las obras conjuntas del hombre y la naturaleza. Ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas.” (Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención de 1972. 2005).

Este enfoque aplicado a un proyecto académico de extensión implica adoptar la noción de proyecto territorial, donde el producto elaborado para una localización concreta encuentra su sentido en las condicionantes de un contexto territorial histórico y actual,

municipales. Entre los recursos naturales se destacan el río Paraná y las lagunas, con una rica biodiversidad. Además, las manifestaciones culturales se entrelazan con estos escenarios naturales, creando una experiencia única.

A pesar de estos atractivos, el desarrollo turístico en los municipios del Gran Corrientes ha sido lento, lo que los define como destinos emergentes. Por lo tanto, el desafío es impulsar el desarrollo turístico a través de proyectos territoriales legítimos y participativos, involucrando a la sociedad local, instituciones y entidades afines.

METODOLOGÍA Y ETAPAS

El proyecto se desarrolla con un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario, con la premisa de transmitir buenas prácticas en el diseño participativo. Tiene una duración de 12 meses y se estructura en tres etapas de construcción colectiva:

1. Etapa Cognoscitiva: Definición de ejes estratégicos de desarrollo turístico-cultural local, identificación de la vocación y potencialidad de cada destino, y cuadro preliminar de potencialidad turística-cultural por municipio.
2. Etapa Propositiva Creativa: Conocimiento de la historia de atractivos naturales y culturales, vivencias y expectativas desde las experiencias y el sentido común. Diseño de una matriz de ejes estratégicos para cada destino y diseño participativo de un circuito turístico-cultural emblemático en cada uno.
3. Etapa Operativa: Definición de la factibilidad de concretar circuitos turísticos culturales enlazando los atractivos más representativos de la identidad del Gran Corrientes y de cada destino, esquema de gestión, presupuesto operativo y de inversión por municipio/circuito.

El equipo es consciente de la extensión de los territorios a abordar y deja abierta la posibilidad de un acompañamiento posterior si se superan los tiempos previstos para cumplir con la última etapa, debido al cierre del proyecto ante la UNNE. Se propone generar a posteriori Cuadernillos de Divulgación referidos al proceso y a los resultados obtenidos a partir de metodologías participativas, para el diseño de circuitos turístico-culturales.

Métodos y Técnicas:

Se ha realizado una búsqueda documental y un trabajo de campo para recolectar datos utilizando diversas técnicas, tales como: Encuestas vía online a través de Google Form; Entrevistas semiestructuradas a referentes clave; Relevamientos con fichas CICATUR; Registro de puntos de geolocalización para ser volcados en mapas digitales (a través de las Cátedras de la Licenciatura en Geografía); Registros visuales multimediales; Diseño de calendario y modelos de estrategias participativas, como diagnósticos y talleres participativos, entre otras.

El equipo formulador se ha organizado siguiendo un cronograma de actividades por etapas, con ajustes constantes en función de los municipios e instituciones co-participantes.

La línea de tiempo en la ejecución del proyecto:

El proyecto lleva más de 10 – diez - meses de desarrollo, transitando ya las Etapas Propositiva - Creativa, y Operativa.

El equipo formulador se ha organizado conforme al cronograma de actividades por temáticas afines y complementarias de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria, logrando interesantes resultados, a la fecha de la presentación de esta comunicación en el

XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo
CONDET 2023.

1. Alianzas estratégicas para el desarrollo del Proyecto de Extensión – ODS N°17 Inicio en junio de 2022

Este equipo extensionista ha concebido el proyecto sobre la base de la necesidad de lograr las alianzas y consensos necesarios para garantizar que el circuito integrador y los circuitos a proponer sean pertinentes, viables y factibles, desde las tomas de decisiones de políticos, técnicos, entidades intermedias, comunidades involucradas, turistas y visitantes.



Imagen N° 1 – ODS2030 (ONU)



Imagen N° 2 – Las Instituciones Co Participantes



Imagen N° 3 – Las Instituciones Co Participantes : 10 Municipios



Imagen N°4. El equipo extensionista – Agosto – septiembre 2022

2. Identificación de dimensiones iniciales a abordar:

Con una mirada interdisciplinaria y transdisciplinaria se han generado alianzas entre tres Unidades Académicas para garantizar la correcta relación entre determinadas cátedras, para abordar Turismo y Cultura, Territorio, Geografía y Ambiente, y escena urbana desde la arquitectura de ciudades y pueblos seleccionados

Esta mirada y construcción colectiva interdisciplinaria se ha podido lograr con la participación de la Facultad de Artes , Diseño y Ciencias de la Cultura: Licenciatura en Turismo(cátedras Formulación de Proyectos Turísticos; Taller de Practica I: Gestión de Calidad Turística y Taller de Practica II: Turismo Participativo); Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural (cátedras Introducción a la Gestión Cultural y Patrimonio, Cultura Gestión y Promoción); Facultad de Humanidades : Licenciatura en Geografía(cátedras Técnica y Geografía I y Sistemas de Información Geográfica II) ; Facultad de Arquitectura y Urbanismo: Carrera de Arquitectura(Arquitectura I y Trabajo Final de Carrera UPC).

A partir de este escenario se ha definido una organización de articulación de director y Co Director con “coordinaciones compartidas” en las siguientes dimensiones: Marco Legal que permita dar sustentabilidad a las propuestas a desarrollar; Gestión Turístico cultural participativa y Gestión de la Calidad; Territorio y Geografía; Ambiente e Impacto ambiental de las propuestas; Escena urbano arquitectónica y otras a identificar a partir de las construcciones colectivas.

3. Comunicación interna

Junio – Septiembre de 2022

La mecánica de comunicación para el trabajo colaborativo y complementario interdisciplinario y transdisciplinario de docentes, estudiantes y técnicos de los municipios, es imprescindible, y la misma se halla condicionada por la adquisición de las necesarias competencias para el “trabajo en equipo” , ya que la responsabilidad y la coordinación en tiempos reales es fundamental para garantizar el logro de objetivos y

metas . Lo es más aún porque fue amplio el territorio de selección de 10 - diez- destinos y son muchos los actores estratégicos involucrados.

Las reuniones se fueron dando por meet y de manera presencial desde junio y de manera orgánica desde el 12 de agosto de 2022; con organización de grupos de WhatsApp de dirección y coordinación; con comunicaciones por correos electrónicos y con intercambios de avances del proyecto en un repositorio común en Google drive, coordinado por los responsables de dirección y codirección.

La bajada a los territorios, para trabajo de campo, reuniones o talleres, por parte de los diferentes sub-equipos de proyecto se fue dando de manera acordada con los referentes municipales y con agendas precisas.

Cabe señalar que abarcar diez municipios en simultaneo, con nueve cátedras de tres unidades académicas tiene sus aciertos desde la interdisciplina y complementariedad, sin embargo, ha sido un factor a revisar a futuro desde las responsabilidades y los compromisos asumidos para con la Universidad y las Instituciones Co participantes.

4. Presentación inicial del Proyecto

Septiembre de 2022

La primera presentación se dio el día 22 de septiembre de 2022, conjuntamente con la” Presentación de la Oferta Turísticos de los destinos del Gran Corrientes” en la sede universitaria, donde se dicta la carrera de Licenciatura en Turismo, en Campus Sargento Cabral – Ciudad de Corrientes. A partir de allí el mismo fue presentado en cada municipio, al momento de efectuar las primeras visitas.

5. Identificación de Mapa de Actores involucrados e Informantes claves

Junio 2022 – Febrero 2023

De las visitas y reuniones mantenidas con los Intendentes municipales y los referentes de las áreas de Turismo y Cultura de cada municipio, con la Cámara de Turismo de la Provincia de Corrientes y la Asociación de Profesionales de Turismo de la UNNE, con las entidades representativas y la comunidad , se identificaron los referentes que fueron aportando información cualitativa y sensible para la toma de decisiones al momento de comenzar a diseñar los circuitos turístico – culturales.

6. Identificación preliminar de vocación turístico cultural de cada destino del Corredor Gran Corrientes

Agosto – diciembre 2022

Los 10 diez municipios seleccionados conforman el Corredor turístico cultural Gran Corrientes y todos ellos se hallan definidos por una rica historia y cultura guaraní y jesuítica plena de mitos y leyendas. La provincia de Corrientes trae arraigada desde sus raíces la Fe y la Fe popular, la música y el baile, la lengua guaraní, las artesanías, la gastronomía típica , y a su vez se hallan privilegiados por una naturaleza singular.

El rio Paraná, las lagunas, las playas y barrancas dan el marco y escenario para el desarrollo de turismo de naturaleza, turismo rural y ecoturismo, turismo deportivo náutico, para turismo de pesca deportiva con devolución. La biodiversidad existente complementa estos atractivos.

7. Inicio de Identificación y registro del patrimonio cultural material e inmaterial de los destinos. Bienes patrimoniales. Iniciativas

Octubre 2022 - Mayo 2023

Para la Identificación de atractivos culturales fue fundamental la participación de las cátedras Introducción a la Gestión Cultural y Patrimonio, Cultura Gestión y Promoción -

Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural, integradas a las cátedras de la Licenciatura en Turismo de la misma unidad académica, las de la carrera de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y las de la Licenciatura en Geografía de la Facultad de Humanidades.

El proyecto incluye un importante proceso de identificación y registro del patrimonio cultural, abarcando tanto el patrimonio material como el inmaterial, presente en los destinos seleccionados. Este aspecto se ha convertido en una tarea fundamental para el enriquecimiento de los circuitos turístico-culturales, ya que el patrimonio cultural constituye un pilar fundamental en la valoración y promoción de la identidad de cada destino.

El patrimonio material comprende elementos tangibles, como monumentos históricos, edificaciones emblemáticas, artefactos, obras de arte, objetos y manifestaciones arqueológicas que son testimonio de la historia y la cultura de la región. La identificación y registro de estos bienes patrimoniales permitirá preservarlos adecuadamente y resaltar su importancia en el desarrollo del turismo cultural.

Por otro lado, el patrimonio inmaterial abarca tradiciones, expresiones artísticas, festividades, conocimientos y prácticas que se transmiten de generación en generación y que conforman la identidad y el acervo cultural de las comunidades. Identificar y registrar el patrimonio inmaterial de los destinos es esencial para preservar y valorar las expresiones culturales auténticas y vivas que enriquecen la experiencia turística.

Este proceso de identificación y registro se ha venido realizando en estrecha colaboración con las comunidades locales, expertos en patrimonio cultural y otras partes interesadas, respetando las tradiciones y conocimientos locales. La participación de la comunidad asegura que se tomen en cuenta sus voces y perspectivas, lo que contribuye a un enfoque más inclusivo y sostenible en el desarrollo de los circuitos turístico-culturales.

Una vez identificados y registrados los bienes patrimoniales, se ha buscado integrarlos de manera significativa en el diseño de los circuitos, para que los visitantes puedan apreciar y aprender sobre la riqueza histórica y cultural de cada destino. Además, esta valorización del patrimonio cultural fortalece el sentido de pertenencia de las comunidades del Gran Corrientes y contribuye a la conservación a largo plazo de estas expresiones culturales únicas.

En conclusión, el proyecto ha puesto en marcha un importante proceso de identificación y registro del patrimonio cultural, que también será transferido a los municipios, mas allá de los tiempos de finalización de las etapas señaladas, abarcando tanto el patrimonio material como el inmaterial, con la finalidad de preservar, valorar y promover la identidad cultural de los destinos. Las cátedras de la carrera de Arquitectura y el área legal han elaborado Recomendaciones para la Protección, preservación y puesta en valor de la escena urbano arquitectónica de los circuitos, y se elabora un Proyecto de Ordenanza para dejar también instrumentos normativos. Estas iniciativas, desarrolladas de manera participativa y en colaboración con las comunidades locales, contribuirán a enriquecer la experiencia turística y a fomentar un turismo cultural responsable y sostenible en el Corredor Gran Corrientes.

8. Estudio de Mercado/ Demanda:

Diciembre 2022 – Marzo 2023

Este proceso se ha desarrollado de manera satisfactoria entre diciembre de 2022 y marzo de 2023, abarcando intencionalmente el periodo de vacaciones de verano.

El diseño participativo de circuitos turísticos en este proyecto ha sido seleccionado como estrategia efectiva para involucrar a las comunidades locales, expertos en turismo y otros actores clave en la creación de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

En este contexto, el diseño de encuestas online Google Forms ha desempeñado un papel fundamental como herramienta para recopilar información, opiniones y comentarios de manera eficiente y efectiva. Fue responsable del diseño, realización de las consultas y procesamiento para los 10 – diez – municipios, un equipo conformado por alumnas de la cátedra de Taller de Practica I: Gestión de la Calidad Turística, de la Licenciatura en Turismo, y es fundamental destacar que con esta actividad las mismas efectuaron la práctica profesional requerida para promocionar la asignatura.

Google Forms es una plataforma en línea que se puede acceder fácilmente a través de internet, lo que facilita la participación de diversas personas, incluso aquellas que no están físicamente presentes en la ubicación del proyecto. Además, su interfaz intuitiva y amigable permite a los participantes responder preguntas y brindar comentarios de manera sencilla, sin requerir habilidades técnicas avanzadas. El diseño de las encuestas para cada municipio ha permitido lograr: recopilación estructurada de datos para analizar la información obtenida y tomar decisiones informadas durante el diseño del circuito turístico; se ha considerado variedad en el tipo de preguntas como opciones múltiples, casillas de verificación, campos de texto, entre otros, recopilando diferentes tipos de datos, desde preferencias y opiniones hasta sugerencias específicas y detalladas; anonimato y confidencialidad para aquellos que pueden sentirse más cómodos al expresar sus opiniones sin revelar su identidad; colaboración en tiempo real lo que ha facilitado y garantizado que el instrumento esté completo y bien diseñado antes de ser compartido con los participantes: integración con otras herramientas de Google Sheets (hojas de cálculo), para una gestión eficiente de los datos recopilados y su análisis; alcance y participación ampliada ya que por su naturaleza en línea, Google Forms permitió llegar a un número significativo de encuestados, lo que resulta beneficioso para obtener una muestra más representativa y diversa de la población objetivo del circuito turístico; y es imprescindible destacar que el monitoreo y seguimiento en tiempo real, ha permitido realizar un seguimiento del progreso de las respuestas y enviar recordatorios a aquellos referentes de los municipios que tuvieron baja o nula participación.

9. Entrevistas a Intendentes municipales y referentes locales

Febrero – Marzo 2023

En el segundo semestre de 2022 se efectuaron relevamientos sensibles de las localidades. Entre febrero y marzo de 2023 se ha efectuado una visita a los municipios para realizar entrevistas semiestructuradas a Intendentes, Directores/ secretarios de turismo y cultura, referentes calificados del sector y otros. Esta actividad fue coordinada por los responsables de la Dirección y Co Dirección del Proyecto de Extensión.

Fueron realizadas diez entrevistas con el siguiente contenido no excluyente: Expectativas del municipio con respecto al Proyecto: “Identificación y Desarrollo participativo de Circuitos Turísticos culturales en localidades del Gran Corrientes – Provincia de Corrientes”; Necesidades del municipio vinculadas al diseño de circuitos turístico-culturales sustentables; ¿Atractivos naturales y culturales que quieren poner en valor? Con perspectiva pos pandemia; Referentes municipales a definir y consignar área de desempeño y datos de contacto; Actores estratégicos que sugieren identificar de la comunidad y del área turística cultural ; Agencias de viajes de Turismo receptivo existentes o vinculadas a la localidad con las que ya han trabajado o tienen expectativas de apertura de mercados; Opciones de Transportes existentes / o necesarias para la localidad: Transportes urbanos; Transportes interurbanos de corta y media – larga distancia, mini buses; remises y o taxis ;Buzón de Sugerencias itinerante a poner en el municipio para que los vecinos aporten ideas previo al Taller participativo a realizar en los próximos meses. Difusión; Presentación del Proyecto para su conocimiento, aval y

declaración de interés, ante el Concejo Deliberante; Modalidad del Taller/ Talleres integradores y posibles fechas – Lugar sugerido por el municipio y horarios (duración recomendada, no más de 2 horas).

Su procesamiento se ha transformado en insumo fundamental al ingresar en la Etapa Propositiva – Creativa.

10. Identificación de problemáticas y expectativas reales de cada destino y sus actores

Octubre 2022 - Mayo 2023

Diseño de Metodología de Trabajo en Talleres – Talleres y diseño del circuito turístico cultural integrador del Gran Corrientes y de los circuitos de los diez destinos

Febrero – 22 de Junio 2023

Esta etapa fue desarrollada por todo el equipo, desde los aportes interdisciplinarios y transdisciplinarios, La cátedra Taller de Práctica II: gestión Participativa de la Licenciatura en Turismo propuso al equipo extensionista adoptar la metodología FLACSO de talleres participativos, para fomentar la participación activa y creativa de diferentes actores involucrados en el diseño de circuitos turísticos culturales en el Corredor Gran Corrientes. Esta metodología se centra en el uso de técnicas como el torbellino o la lluvia de ideas para obtener preferencias y tendencias relevantes de manera dinámica y colaborativa. De esta manera se han podido dar los siguientes pasos: 1. Identificación de actores clave: como representantes de las diez comunidades locales, expertos en turismo y cultura, autoridades, profesionales y otros interesados, prestadores de servicios turísticos y comunidades locales asegurando una representación diversa y equitativa; 2. Dinámicas de grupo: las reuniones se sucedieron desde febrero de 2023 y los talleres se llevaron a cabo en las localidades, El 22 de junio de 2023 en el municipio de Santa Ana, para facilitar la participación activa de todos los asistentes del Gran Corrientes con técnicas como el torbellino y la lluvia de ideas para promover la generación rápida de ideas y opiniones; 3. Torbellino de ideas: los participantes compartieron libremente sus ideas para pensar en el diseño de los circuitos turísticos culturales; 4. Lluvia de ideas: también compartieron ideas de manera rápida y espontánea, pero en esta técnica, las ideas se escribieron en un lugar visible para todos para lograr interacción y enriquecimiento entre las ideas propuestas; 5. Priorización y análisis: una vez recopiladas las ideas y preferencias, se procedió a analizarlas y priorizarlas de manera colectiva, identificando las tendencias más destacadas y relevantes para el diseño de los circuitos; 6. Retroalimentación continua y constante entre los participantes para enriquecer las propuestas y asegurar que se estén considerando todas las perspectivas; 7. Síntesis y conclusiones: al finalizar las reuniones de taller se sintetizaron los resultados obtenidos y se extrajeron conclusiones clave que se transformaron en insumos guía para el proceso de diseño del circuito integrador y los circuitos turísticos culturales.

11. Denominación de cada circuito con identificación en guaraní

Junio – Julio 2023

Los circuitos diseñados de manera participativa para 10 – diez – destinos del Corredor Gran Corrientes, tienen como premisa reflejar la esencia de cada destino, lo más emblemático, lo más identitario.

Es fundamental destacar que en el 2004 se sanciona la Ley N° 5598 que declara el guaraní como lengua oficial alternativa en la provincia de Corrientes. En este contexto la adopción de la lengua guaraní como parte integral del turismo en la provincia de Corrientes y la elección de nombres en esta lengua para los circuitos turísticos es un mensaje poderoso y

contundente que este equipo extensionista ha asumido para transmitir: valoración y respeto por la diversidad cultural y lingüística de la región; reconocimiento y aprecio hacia las comunidades indígenas y su legado cultural; compromiso con la preservación y promoción del patrimonio histórico y cultural de cada destino; fomento de la identidad local y el sentido de pertenencia de las comunidades; promoción del turismo responsable y sostenible, que destaque la autenticidad y singularidad de cada lugar.

Es así como entre Junio y Julio de 2023 se ha decidido asociar su denominación a la lengua guaraní y se ha convocado a una profesional capacitadora en Lengua y Cultura Guaraní, explicándole cada circuito y sintetizándolos en muy pocos vocablos. La responsable colaboradora: Sra. Prof. Balbina Pittoni, capacitadora en Lengua y Cultura Guaraní. Extensión Universitaria. UNNE. Diplomada en Lengua y Cultura Guaraní. Instituto de Formación Docente. Ituzaingó.

Las propuestas de denominación definidas y acordadas son:

1. Corrientes Capital: Circuito turístico cultural "Ñande Taragui" (Vocablos: Nuestra Corrientes);
2. Empedrado: Circuito turístico cultural "Yvy;a" (Vocablo: Barrancas);
3. El Sombrero: Circuito turístico cultural "Akangao" (Vocablo: Sombrero);
4. Riachuelo: Circuito turístico cultural "Ysyry hasaha" (Vocablo: Puente);
5. Santa Ana: Circuito turístico cultural "Guacaras" (Vocablos: Pueblos originarios);
6. San Luis del Palmar: Circuito turístico cultural "Jata"ity" (Vocablo: Palmar);
7. Paso de la Patria: Circuito turístico cultural "Ysyry ha pira" (Vocablo: Río y peces);
8. San Cosme: Circuito turístico cultural "Pirivevy"i" (Vocablo: Totorá);
9. Ramada Paso: Circuito turístico cultural "Tupasy ypype" (Vocablo: Cerca de la virgen);
10. Itatí: Circuito turístico cultural "Tupasy" (Vocablo: Virgen).

12. Diseño de un circuito turístico cultural integrador del Gran Corrientes y de posibles circuitos turístico-culturales de los 10 – diez – destinos

Junio – Agosto 2023

Para abordar el diseño del circuito integrador y de los circuitos de los diez destinos del Gran Corrientes fue fundamental el proceso metodológico seleccionado y los resultados obtenidos en la etapa Cognoscitiva la Propositiva - creativa y la Operativa aun en desarrollo.

La identificación de la vocación y potencialidad de los destinos desde el conocimiento previo del equipo extensionista con carácter interdisciplinario, los diagnósticos existentes y efectuados, la mirada prospectiva realizada a partir de nuevos escenarios y ejes estratégicos de desarrollo turístico, así como las preferencias identificadas en entrevistas, consultas, reuniones y talleres de trabajo, fueron llevando naturalmente a la identificación y selección de los atractivos naturales y culturales más significativos, comunes y complementarios desde una mirada integradora. Se asumió considerar a Corrientes Capital como nodo estructurante, como centro de distribución y a la vez de estadía Boullon, R. (1990), con recorridos a partir de la Red Vial de la provincia de Corrientes, rutas nacionales y provinciales que definen la conectividad de su territorio en la región.

Los cuatro circuitos propuestos permiten opciones de disfrute de cuatro a dos días, abarcando recorridos para realizar "turismo de cercanías", en un radio de no más de 63 km; 187 km y 212 km.

Así toma especial protagonismo la RNN^o12 en su tramo hacia el Paraná Sur, para enlazar a Corrientes con Empedrado (62 km); a Empedrado con El Sombrero (30 km), a El Sombrero con Riachuelo (15 km) y a Riachuelo con Empedrado (43 km).

Asimismo, hacia el norte permite el empalme con RPN°43 para conectar Corrientes a Santa Ana (19 km), la RPN°5 para la articulación de Santa Ana con San Luis del Palmar (15 km) y la RPN°5 para unir San Luis del Palmar con Corrientes (29 km), Desde Corrientes por RNN°12 se enlaza a Paso de la Patria (44 km), de allí a Ramada Paso (34 km) y se accede al atajo que vincula de manera directa a Ramada Paso con Itatí. (12km). Desde Itatí se accede a San Cosme por RNN°12 (38 km); desde San Cosme a Paso de la Patria por RNN°12(15 km)). A la RPN°89 este equipo ha denominado articuladora entre los recorridos alternativos propuestos, ya que permite unir San Luis del Palmar con Paso de la Patria.

Circuito integrador 1: Corrientes (pernocte) – Empedrado (pernocte), El Sombrero y Riachuelo (excursión), con desplazamientos por la Ruta NN°12, hacia el Paraná Sur. Recorrido estimado: 212 km.

Circuito integrador 2: Corrientes (pernocte) Santa Ana – San Luis del Palmar, Corrientes, con desplazamientos por RN N°12, RPN°43 y RPN°5. Recorrido estimado:63 km.

Circuito integrador 3: Corrientes (pernocte), San Cosme, Ramada Paso, Itatí, Paso de la Patria, Corrientes, con desplazamientos por la Ruta NN°12 y RPN°20, hacia el Paraná Norte. Recorrido estimado: 187 km.

Circuito integrador 4: Corrientes (pernocte), Paso de la Patria(pernocte), Ramada Paso, Itatí y San Cosme, Paso de la Patria, Corrientes, con desplazamientos por la Ruta NN°12 y RPN°20, hacia el Paraná Norte. Recorrido estimado: 187 km

Los circuitos fueron concebidos como perfectibles , para su desarrollo desde el Gran Corrientes , sin descartar la posibilidad de ir articulándolos como ”mecano” para su puesta en funcionamiento a nivel local – regional ,con diferentes articulaciones a las cuatro que este equipo extensionista ha propuesto , ya que este proyecto tiene un efecto disparador y atractor de Turismo Receptivo para los organismos autoridad de aplicación de la actividad turística de la provincia de Corrientes, los propios municipios involucrados, las agencias de viajes y turismo, las cámaras y asociaciones vinculadas en forma directa e indirecta a la actividad turística , los prestadores de servicios turísticos y las comunidades locales.

Al asumir al Turismo y la Cultura como “motores de desarrollo”, en la provincia de Corrientes, la viabilidad, factibilidad y materialización desde la etapa Operativa del proyecto, con seguridad van a representar un impacto sobre las economías locales y regionales, desde la generación de su desarrollo y comercialización , con empleos y nuevas fuentes de trabajo para los sectores directa e indirectamente relacionados.

Se detalla el Circuito turístico cultural integrador con cuatro opciones de recorridos tomando como nodo la ciudad de Corrientes, y se desarrollan a su vez los diez circuitos locales de las localidades denominadas” destino”.



RED VIAL DE LA PCIA DE CORRIENTES

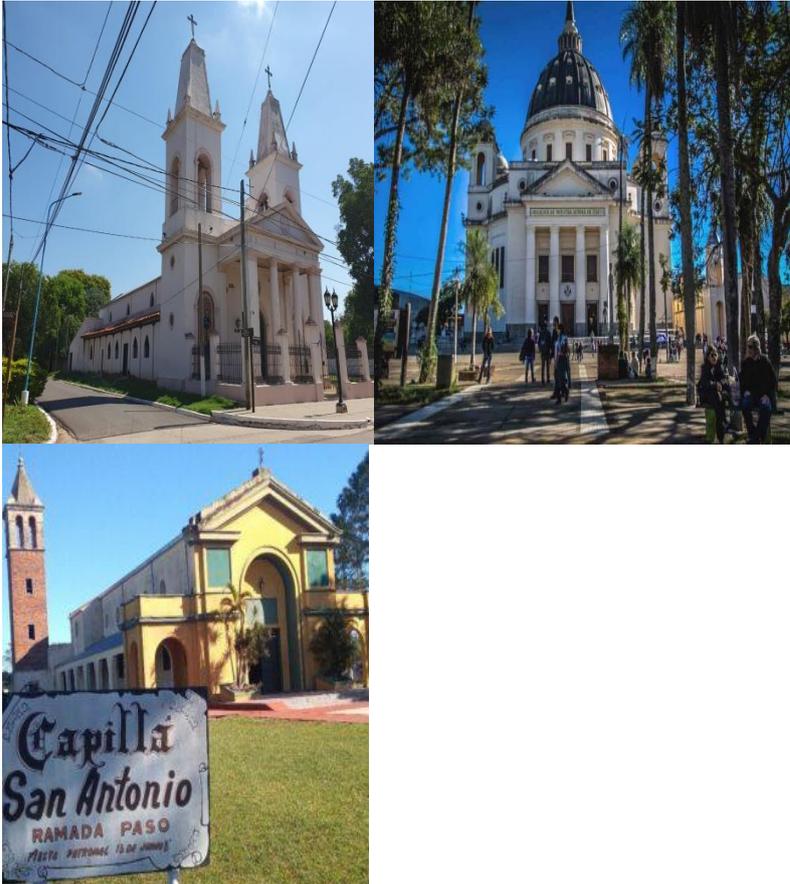


Mapa N°2. Red Vial de la Provincia de Corrientes
Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes – 2014



Mapa N°3 - Circuito turístico cultural integrador "Ñande Taragui"
Fuente: Equipo UNNE en el Medio 2022 – 2023





Circuito turístico cultural integrador del GRAN CORRIENTES “Ñande Taragui”

15. Presentación del Circuito turístico cultural integrador del Gran Corrientes y de cada circuito turístico cultural

Agosto – Septiembre 2023

Entre los meses de agosto y septiembre de 2023 se propone efectuar la presentación del proyecto del circuito turístico cultural integrador del Gran Corrientes “Ñande Taragui” y también por municipios, en virtud de las diferentes alternativas de combinación que van surgiendo, con la participación de las Instituciones Co Participantes y ante la Universidad Nacional del Nordeste – Facultades de Artes – Diseño y Ciencias de la Cultura; Facultad de Arquitectura y Urbanismo; Facultad de Humanidades, las entidades intermedias y las comunidades locales.

Alternativa 1:

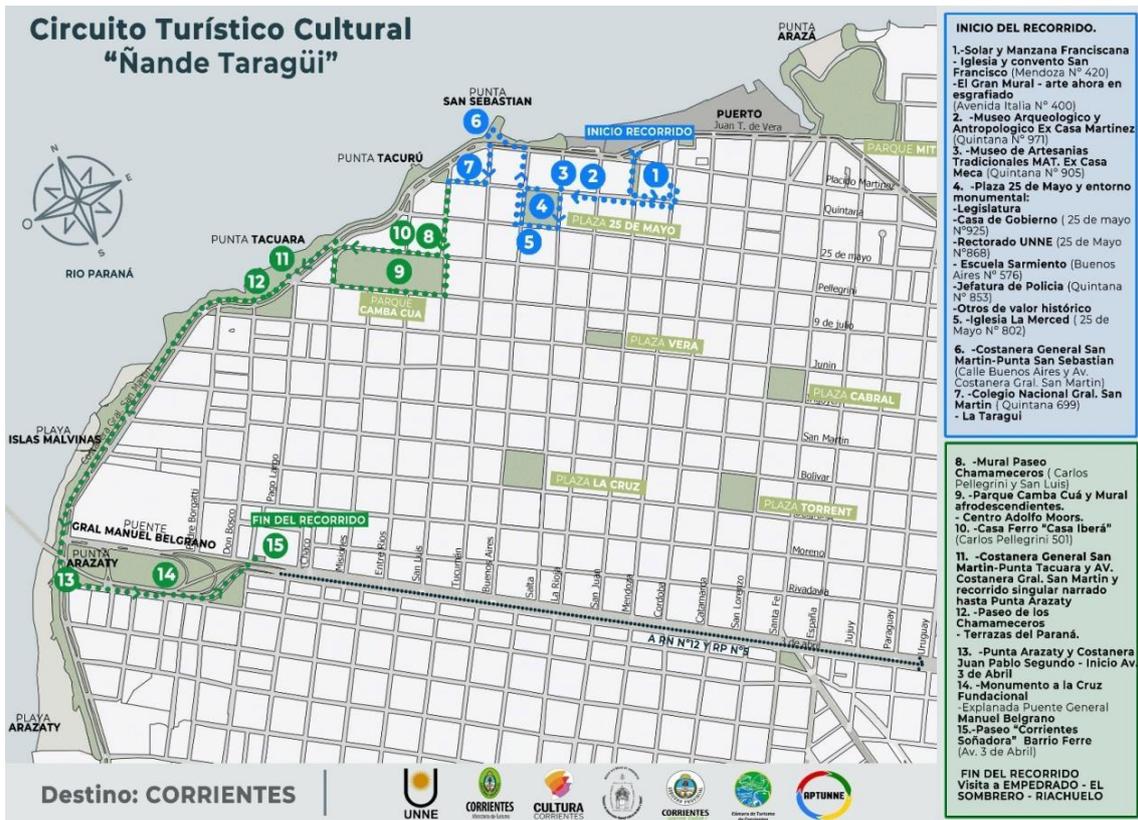
A modo indicativo, en virtud de que el proyecto aún no ha concluido, para este Congreso se presenta la alternativa 1 que abarca:

Corrientes – Empedrado – El Sombrero – Riachuelo – Empedrado – Corrientes.

Circuito integrador 1: CORRIENTES como nodo bisagra

Corrientes (pernocte) – Empedrado (pernocte), El Sombrero y Riachuelo (excursión), con desplazamientos por la Ruta NN°12, hacia el Paraná Sur.

Incluye los circuitos turísticos culturales de: 1. Corrientes; 2. Empedrado; 3. El Sombrero; 4. Riachuelo



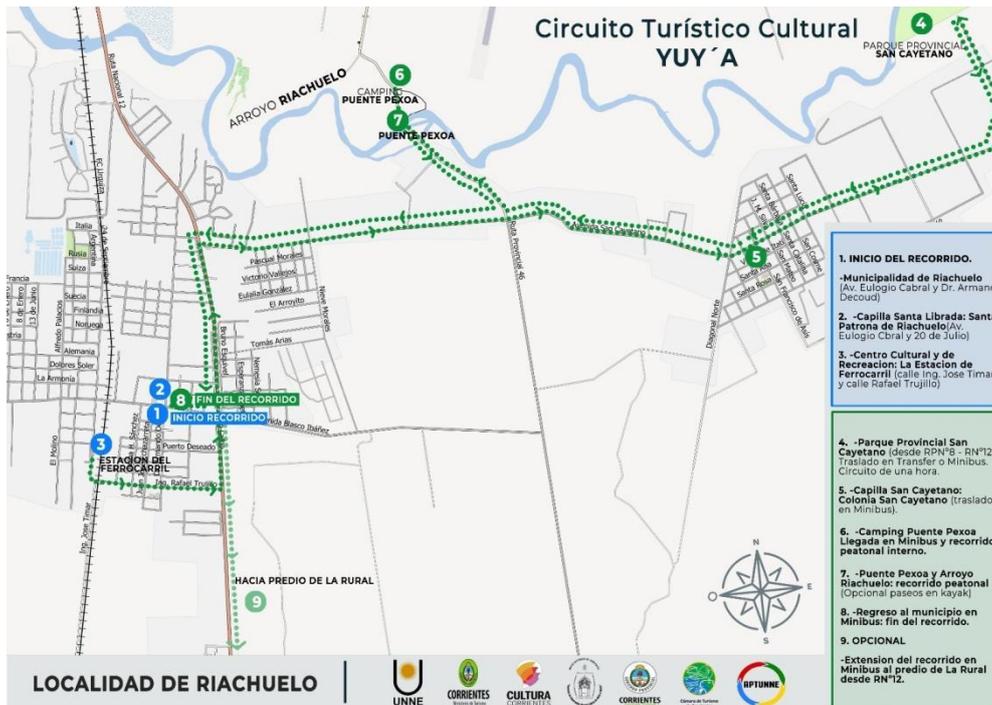
Plano N°1.Circuito turístico cultural integrador "Ñande Taragüi"
Corrientes: nodo bisagra como Centro de Estadía y Distribución
 Fuente: Equipo UNNE en el Medio 2022 – 2023



Plano N°2.Circuito turístico cultural integrador "Ñande Taragüi"
Empedrado: Circuito turístico cultural "Yvy;a"
 Fuente: Equipo UNNE en el Medio 2022 – 2023



**Plano N°3.Circuito turístico cultural integrador “ Ñande Taragui”
Sombrero: Circuito turístico cultural ”Akangao”**
Fuente: Equipo UNNE en el Medio 2022 – 2023



**Mapa N°4.Circuito turístico cultural integrador “ Ñande Taragui”
Riachuelo: Circuito turístico cultural ”Ysyry hasaha “**
Fuente: Equipo UNNE en el Medio 2022 – 2023

16. Cierre del Proyecto ante la Secretaria General de Extensión Universitaria – Programa "La Universidad en el Medio" y las Instituciones Co Participantes Septiembre 2023

Principales conclusiones

Es menester señalar que el presente proyecto se encuentra en curso, transitando las etapas propositivas – creativa y también la etapa operativa, situación por la cual, no pueden enunciarse conclusiones.

Sin embargo, el camino ya transitado refleja la importancia de poder transferir desde la universidad una estrategia didáctica basada en la extensión y transferencia, un enfoque metodológico dinámico y enriquecedor, de buenas prácticas desde la interdisciplina y transdisciplina, tanto para los decisores políticos, como para los equipos técnicos municipales y quienes están relacionados en forma directa e indirecta a la actividad turístico cultural. Este equipo interpreta que fomentar el desarrollo turístico cultural de destinos emergentes potencia las oportunidades de generación de empleo de calidad e incrementa las oportunidades laborales.

La Extensión Universitaria interpela a las prácticas de enseñanza y al acto educativo e instala nuevas búsquedas de estrategias pedagógicas, de contenidos, de experiencias y metodologías que requieren de otros diseños de situaciones de aprendizajes, nuevos paradigmas educativos y otros modos de construcción de conocimientos.

La política de Curricularización de la Extensión es prioritaria para la UNNE, hace impostergable avanzar en generar condiciones , como la que propone en este proyecto, que favorezcan la naturalización de las prácticas de extensión en las propuestas curriculares de las carreras de la UNNE con la finalidad de institucionalizar la formación de profesionales sólidos y fundamentalmente socialmente comprometidos/as.

Con este enfoque el equipo ratifica la misión fundacional de la Universidad Nacional del Nordeste, de democratizar el conocimiento a través de la Docencia, la Investigación, la Extensión y la Transferencia, (CIN.2015) en su compromiso con la sociedad de la región, para dar respuestas concretas a las demandas reales y/o potenciales de desarrollo turístico cultural de los destinos seleccionados como experiencia piloto.

Finalmente se ratifica el valor del enfoque participativo en las instancias de planificación y desarrollo de un destino/ un circuito turístico cultural y hace suyas las palabras de Taleb Rafai (Secretario General de la Organización Mundial del Turismo – OMT – 2010 – 2017) quien señalara: "Cada viaje comienza con el primer paso, y cada destino turístico comienza con una visión audaz y una planificación estratégica".

Taleb Rifai fue el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esta cita resalta la importancia de tener una visión clara y ambiciosa, identificando los atractivos más valorados y representativos, para desarrollar circuitos turísticos que otorguen experiencias de calidad, y cómo una planificación cuidadosa y estratégica es fundamental para lograrlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOULLÓN, R. (1990). La Planificación del Espacio turístico. Editorial Trillas – México
- BUZAI, G. (2013). Sistemas de información geográfica SIG: teoría y aplicación. 1a ed. – ISBN 978-987-9285-43-5, Luján, Universidad Nacional de Luján
- CÁRDENAS, T. (1999). Proyectos Turísticos: Localización e Inversión. Editorial Trillas. México, D.F.
- CEAR. (s.f). Técnicas Participativas para el trabajo en grupo. Disponible en Internet en: <https://www.cear.es/wp-content/uploads/2013/11/Metodologias-participativas.pdf>

- CHAN, Nélica. (2005). Circuitos Turísticos: Programación y Cotización. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. Argentina.
- FONTAL. 2020. Cómo educar en patrimonio. Madrid, España: Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid. Dirección General de Patrimonio Cultural. Recuperado el 20/12/2020, desde: <https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/libro-educar-patrimonio>
- Linares Fleies, C.; Moras Puig, P.; Rivero Baxter, Y. 2004. La participación, dialogo y debate en el contexto cubano”. Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- GEILFUS, F (2009). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San José. C.R.
- United Nations (2017) Resolution adopted by the General Assembly on 6 July 2017, Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development (A/RES/71/313 Archivado el 23 de octubre de 2020 en Wayback Machine.)
- MORAS PUIG, P. (2004). Participación Subjetividad e investigación Cualitativa. En Linares Fleites, C.; Moras Puig, P.; Rivero Baxter, Y. La participación, dialogo y debate en el contexto cubano. Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Plan Estratégico 2012-2015 de la REXUNI, aprobado por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) en el Acuerdo Plenario N° 811/12. Disponible en: https://www.unl.edu.ar/extension/wp-content/uploads/sites/4/2016/11/288_institucionalplan-estrategico-cin.pdf
- POPOVICH María Raquel (2006) Planeamiento Turístico. Universidad Nacional de Quilmes.