Mesa de Trabajo N°10: Modelos de gestión sostenible y regenerativa en empresas y alojamientos turísticos y su triple impacto en los ecosistemas sociales.

EXPERIENCIAS DE DOCENCIA Y/O EXTENSIÓN

PROYECTO DE EXTENSIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO: PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CORRIENTES

Puig Nestor, Bezos Roberto, Alegre Mercedes, Cáceres María Natalia, Bordón Juana, Picech Romina.
Facultad de Arte Diseño y Ciencias de la Cultura, Universidad Nacional del Nordeste

Palabras claves: Responsabilidad social, Turismo, Buenas Prácticas Ambientales, Alojamiento.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El proyecto de extensión que aquí se recupera se trata de una iniciativa de la cátedra Ética y Responsabilidad Social en Turismo, al que luego habrán de sumarse otras cátedras como Ambiente y Territorio 1 y Taller de Práctica 2 Gestión participativa. La misma propone la realización de actividades de identificación y selección de buenas prácticas ambientales aplicables a alojamientos turísticos de la ciudad de Corrientes, a fin de contribuir con la educación y concientización de su personal para reducir impactos ambientales de la actividad turística a través de la reducción, la reutilización y el reciclado de ciertos recursos, y mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores de cada organización y la calidad de vida de la comunidad.

Además, el proyecto busca incentivar la implementación de programas en colaboración con organizaciones públicas y privadas. En este sentido, se fomenta la implementación de acciones de minimización del impacto en la gestión de residuos de alojamientos turísticos, enmarcadas de forma directa en programas municipales para el sector turístico.

Por este motivo, el proyecto buscará incentivar la implementación de programas en colaboración con organizaciones públicas y privadas.

Conforme se ha señalado este proyecto se formula con la participación de diferentes claustros de la universidad, pero a la vez incorpora a diferentes organizaciones de la comunidad comprometidas con la temática ambiental.

A su vez incluye a representantes de alojamientos turísticos de la ciudad de Corrientes , que serán los destinatarios de estos manuales de buenas prácticas , enmarcados en conceptos de Responsabilidad Social.

De este modo se busca contribuir con los fines extensionistas que se propone la Universidad Nacional del Nordeste en su estatuto fundacional, vinculando la academia con la sociedad.

El trabajo busca aportar a la difusión de conocimientos, proporcionando asistencia técnica desde la universidad, ejerciendo actividades de investigación y desarrollo para la mejora de los procesos, en colaboración con el sector privado vinculado al turismo en la ciudad de Corrientes.

El trabajo también busca identificar oportunidades de mejoras que repercutan en los servicios de alojamiento turístico, de acuerdo con las expectativas de sus clientes y otros grupos de interés. El proyecto consta de dos fases, una primera instancia que comprende la identificación y selección de buenas prácticas ambientales y una segunda instancia de planificación y ejecución de actividades de capacitación que pretenden incentivar la gestión de acciones vinculadas a la dimensión ambiental de la responsabilidad social. El trabajo finaliza con un seguimiento y evaluación de la ejecución de actividades en los establecimientos participantes. En este sentido, las Buenas Prácticas Ambientales se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en las organizaciones.

El presente proyecto persigue los siguientes propósitos:

Objetivo General:

Contribuir con la implementación de buenas prácticas ambientales en alojamientos turísticos de la ciudad de Corrientes, que tengan la responsabilidad social y la sostenibilidad como eje central, contribuyendo con propuestas integrales que busquen reducir la problemática del consumo y disposición de los recursos.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre buenas prácticas ambientales para ser aplicados en los alojamientos turísticos de la ciudad de Corrientes.
- Sensibilizar, concientizar y capacitar al personal de alojamientos turísticos sobre buenas prácticas ambientales en base a los conceptos de la reducción, reutilización y reciclado.
- Promover la adopción de políticas ambientales y la gestión de acciones, con el objeto de optimizar recursos y promover la mejora continua de procesos.
- Incentivar la implementación de programas de buenas prácticas ambientales en colaboración con organizaciones públicas y privadas.

Llegados a esta instancia conviene hacer mención a los Co Participantes de este

Proyecto de extensión.

Los participantes del proyecto son estudiantes, docentes, graduados y no docentes de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, y en particular de la carrera de Licenciatura en Turismo.

En cuanto a las características de los co-participantes podemos mencionar al Municipio de la Ciudad de Corrientes, que cuenta con una Subsecretaría de Políticas Ambientales que fomenta la gestión responsable de los recursos y residuos, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes se encarga de la promoción del turismo en su jurisdicción

y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas que viene implementando acciones de responsabilidad social y publicando su balance social.

Detalle de Co participantes	
Cantidad de Personas Co-Participantes Directas:	30
Cantidad de Personas Co-Participantes Indirectas:	100

Tabla: elaboración propia del equipo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se utilizará como base el modelo la propuesta elaborada por el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y otros organismos chilenos, que toma como referencia ISO 9001, ISO 14001 y el Modelo de Gestión de Excelencia Chile. Este modelo busca identificar, controlar, mejorar impactos económicos, sociales y ambientales sobre los grupos de interés. En base a este esquema de trabajo se armaron proyectos de trabajo con organizaciones turísticas seleccionadas por los alumnos.

Dentro de un nuevo modelo de gestión de las organizaciones, que propicie una mayor concientización de sus grupos de interés sobre el bienestar humano y sus ecosistemas, y considerando que los diferentes actores del sistema turístico los que pueden diseñar y mejorar sus procesos a fin de incorporar la sostenibilidad que pregonan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que se centran en los tres elementos interconectados del desarrollo sostenible: crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental, y el eje ambiental de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, se propone el diseño y selección de buenas prácticas para la concreción de acciones, a través de un acompañamiento a través de la capacitación, que brinde herramientas para alcanzar resultados valederos.

El trabajo consta de tres instancias, la primera corresponde a una etapa diagnóstica, supone identificar el escenario actual en que se encuentran las empresas de alojamiento en relación a las prácticas ambientales. La segunda etapa consiste en realizar acciones de sensibilización y capacitación vinculadas a buenas prácticas ambientales implementadas por el equipo de trabajo a todos los interesados a fin de que cada organización pueda introducirlas en su establecimiento. La tercera es la fase de evaluación y monitoreo, que tiene por objeto evaluar los resultados de las acciones, analizar si fueron viables y eficaces en su organización y realizar los ajustes y mejoras que se detecten como necesarios.

Para la primera etapa de diagnóstico se realizaron entrevistas de aproximadamente 1 hora (60 minutos) donde aplicamos un formulario de preguntas establecido en una Grilla Predefinida Guía de primeros pasos tomando como referencias las propuestas del Ministerio de Turismo de la Nación y otros (2016), la Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina (2017) y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (2019).

En cuanto a la selección de los establecimientos que participan en el proyecto se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en base al interés de las empresas en participar del proyecto. El contacto se realizó de manera directa o a través de organizaciones que los nuclean, presentándoles la propuesta y relevando su interés en participar.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA EXPERIENCIA

A modo de Marco Conceptual en que se inscribe la propuesta

Comenzar a trabajar en el marco de la sostenibilidad en Turismo no es más que sumarse a las nuevas tendencias mundiales en torno a un nuevo modelo de gestión de las organizaciones. La misma supone asumir una gestión responsable y comprometida de las organizaciones con todos sus grupos de interés, en aspectos que hacen al bienestar humano y sus ecosistemas.

El propósito de lograr un desarrollo turístico sostenible nos lleva necesariamente a pensar en la necesidad de que las empresas que componen la cadena de valor en turismo lleven adelante prácticas responsables. Siguiendo la línea que propone el documento del Cluster de Galicia se dirá que la RSE es el camino y la sostenibilidad la meta.

El concepto de Responsabilidad social es relativamente reciente, reconoce sus orígenes en la obra “Social Responsabilities of the Businessmen” de Robert Owen, considerado el padre de la RSE fue el primero en proponer que las empresas debían asumir el compromiso de devolver a la sociedad todo lo que esta les había dado.

Desde ese momento hasta nuestro día la RSE ha transitado un camino promisorio desde cursos y cátedras que comenzaron a dictarse en torno a la temática hasta libros e investigaciones sobre el tema.

Actualmente el concepto de RSE ha alcanzado gran difusión a escala mundial. En palabras de las palabras de Kliksberg (2003) se dirá que “Hay una explosión de interés mundial por la responsabilidad social empresaria (RSE). (…) Acorde con ello, las sociedades se están organizando cada vez para premiar o castigar a las empresas según los niveles de responsabilidad social empresaria (RSE) (…)

En esta misma línea Rubinsztein (2022) señala que “Hay un consenso creciente sobre que la RSE es buena para todos, la sociedad, los múltiples involucrados con la actividad de las empresas, las empresas mismas" (p.6).

En este sentido los actores del sistema turístico cobran un rol fundamental, en tanto son quienes tienen a su cargo el diseño y mejora de los procesos a fin de incorporar la sostenibilidad que pregonan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, centrados en tres elementos interconectados del desarrollo sostenible: crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental, y el eje ambiental de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Más allá de estas aseveraciones, que tal vez sean más aplicables para el caso de países desarrollados, lo cierto es que para el caso de Latinoamérica y más específicamente en Argentina aún queda mucho camino por transitar.

Ya hemos buceado en los mares de las impresiones conceptuales acerca del término de RSE y recuperado algo de su historia, pero ¿realmente sabemos de qué hablamos cuando

hablamos de responsabilidad social? A este respecto se dirá que el concepto de RSE continua siendo bastante ambiguo, por un lado porque no hay un consenso en torno a lo que verdaderamente implica su definición y por otro porque se lo confunde con otros término, muy similares pero que no acaban por definir lo que es la RSE, como lo son filantropía y acción social.

Avanzando en torno a lo primero se dirá que para los fines de este estudio se ha decidido seguir el abordaje conceptual propuesto por la Norma ISO 26.000 de Gestión de la Responsabilidad social, que la define como "la Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que: contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la Sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, stakeholders; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización y practicada en sus relaciones."

Del presente concepto se desprenden algunas ideas centrales en torno a la Responsabilidad social:

- Alude al compromiso que asume la empresa por los impactos que genera
- Debe inspirarse en principios éticos.
- Debe contribuir al desarrollo sostenible
- Tiene que responder a intereses y necesidades de los stakeholders
- Debe cumplir los requisitos legales
- Tiene que estar integrada a la estrategia

Al respecto de los otros términos con los que se suele vincular la RSE, se dirá siguiendo a Adela Cortina (2009) que son acciones que si bien presentan semejanzas no son sinónimos. En sus propias palabras puede afirmarse que "La responsabilidad social no consiste en mera filantropía, no se trata de realizar acciones de beneficencia, desinteresadas, sino en diseñar actuaciones de la empresa de forma que tengan en cuenta los intereses de todos los afectados por ella y sea medible el deseable progreso (…) la responsabilidad social ha de convertirse en una herramienta de gestión"

En el mismo sentido el término tampoco puede vincularse taxativamente al de acción social, en tanto esta alude a lo que se hace con parte del beneficio que se obtiene de la RSE.

De acuerdo hasta lo aquí expuesto puede afirmarse que el concepto de RSE es mucho más amplio que los otros dos términos (filantropía y acción social), en la media que el mismo encierra el compromiso por los impactos que genera la empra y no supone acciones aisladas, sino que la misma para ser real debe estar incorporada a la estrategia de la empresa o para decirlo en palabras de Cortina debe comprender el núcleo duro de la misma, esto es quedar incluida en la declaración de misión y visión empresarial, sino se corre al decir de la autora con el riesgo de quedar en mero maquillaje. Esto es, cuando la empresa se asume responsable solo de forma declarativa pero no manifiesta ningún compromiso claro de adopción de este camino a partir de objetivos claros.

Otro aspecto que resulta necesario clarificar es que la RSE no se agota en la cuestión ambiental, sino que el mismo se mueve en tres dimensiones de la cuales el ambiente (ligado a lo ecológico) es solo una de ellas a las cuales se agrega la dimensión social y económica. A su vez estas dimensiones se mueven en perspectivas: interna y externa.

Al solo efecto de arrojar más luz a este respecto, en lo que sigue se ofrecen dos tablas que de modo comparado exponen estas dimensiones y perspectivas.

Dimensiones		
Social	Económica	Ambiental
Incluye todo lo referido a los vínculos y relaciones sociales que tienen la organización tanto interno (con sus colaboradores) como externa (con la comunidad)	En este apartado se incluyen aspectos tales como: "la ética, el buen gobierno, la eficiencia en las operaciones, la cadena de suministro, la transparencia y la comunicación".	Hace alusión al compromiso que asume la empresa frente a los impactos que genera en el ambiente

Tabla 1: elaboración propia en base a Guía de RSE para el sector turístico del Cluster de Galicia (s/f)

Perspectivas	
Interna	**Externa**
Como su nombre lo indica hace referencia a la gestión de recursos puertas adentro de la organización.	Alude a la mirada hacia afuera, a la gestión que se hace de los impactos en el contexto circundante

Tabla 2: elaboración propia en base a Guía de RSE para el sector turístico del Cluster de Galicia (s/f).

Más allá de estas aclaraciones se debe mencionar que para el caso del presente estudio se toma como referencia la dimensión ambiental en sus dos perspectivas (interna y externa) pero ello no supone limitar la RSE a lo ecológico, sino que se hace a modo de recorte necesario para comenzar a trabajar en el camino de la RSE y luego poder avanzar en las otras dimensiones.

Con miras a trabajar desde la dimensión ambiental se propone el uso de una herramienta que es el Manual de Buenas Prácticas ambientales, herramienta de gestión de tipo proactiva, en la medida que procura generar recomendaciones que permitan mitigar el impacto ambiental de las empresas.

Recuperando los aportes de Indiana Basterra se dirá que "…las buenas prácticas son medidas sencillas que se aplican con el fin de minimizar o reducir los impactos ambientales de la actividad y por ende, mejorar la calidad de vida del entorno de trabajo y los propios integrantes…" (p. 10)

Antecedentes que reconoce el Proyecto

Entre los antecedentes podemos mencionar:

-El Programa Reciclando Juntos de la Municipalidad de Corrientes: es un programa de recolección diferenciada de residuos enmarcado en el Eje Ciudad Sustentable del Plan de Sotenibilidad de la ciudad de Corrientes. Dicho eje tiene como objetivos aprovechar de una manera eficiente los recursos naturales, empezar a reciclar la basura e innovar con estrategias para la lucha contra el cambio climático. Está siendo implementado en barrios de la ciudad, y busca contribuir para que Corrientes sea una ciudad sustentable a través del reciclaje de la basura. Asimismo, forma parte del programa "Ciudades Sustentables" y de la "Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático", que

es un instrumento de coordinación e impulso de políticas públicas locales de lucha contra el cambio climático de las ciudades y pueblos de Argentina.

-Proyectos de Responsabilidad Social: Trabajo de la cátedra Ética, Responsabilidad Social y Turismo durante 2018 y 2019 con alojamientos turísticos de la ciudad.

-Panel de Responsabilidad Social en las XX Jornadas de Turismo: donde participaron el Subsecretario de Políticas Ambientales de la Municipalidad de la ciudad de Corrientes, un representante del Turismo Hotel Casino y la Coordinadora de Responsabilidad y Balance Social del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Corrientes.

RESULTADOS ESPERADOS

Con este proyecto que se encuentra en curso se pretende identificar y seleccionar Buenas Prácticas Ambientales para los alojamientos turísticos de la ciudad de Corrientes, que contribuya a la implementación de acciones de responsabilidad social vinculadas a la dimensión ambiental. Para ello, se realizaron 6 entrevistas a modo de diagnóstico de la situación actual de cada establecimiento para diseñar las acciones que serán consensuados con sus representantes para culminar en la realización de capacitaciones sobre la implementación de las prácticas propuestas en el Manual. Durante la etapa de monitoreo en la que se encuentra actualmente, se realiza un relevamiento de las acciones implementadas por los establecimientos que serán posteriormente capacitados.

Como primeros resultados a destacar, se puede mencionar que los estudiantes y docentes que participan en el proyecto realizaron seis entrevistas con los establecimientos interesados en la propuesta. Entre los hallazgos se puede mencionar que la alta dirección conoce sobre las buenas prácticas ambientales y realiza algunas acciones incipientes y no planificadas. Así como también se pudo observar que el personal no recibe capacitaciones sobre la temática. En cuanto a los grupos de interés de los establecimientos se pudo conocer que son ciertos segmentos de clientes los que reclaman acciones vinculadas a la responsabilidad social y que no realizan ninguna práctica o indagación al respecto con los proveedores. En cuanto a la comunidad, se llevan adelante algunas acciones esporádicas con impacto ambiental y social en el entorno. En todos los casos se mostraron interesados en recibir formación de parte de la universidad para implementar buenas prácticas ambientales en sus empresas.

En base a la Guía de diagnóstico que se presenta como Anexo 2, se obtuvo un total de

117 respuestas afirmativas sobre un total 228, lo que refleja un 51 % de respuestas afirmativas del total de 6 empresas entrevistadas. Además, se consultó sobre la modalidad preferida para la etapa de sensibilización y capacitación que se dará a continuación y en su mayoría (cinco de ellos) solicitaron que se dicte de manera virtual y un establecimiento solicitó la instancia presencial. Esto conlleva al equipo de docentes y alumnos a planificar las actividades de la etapa siguiente según las necesidades y posibilidades de cada empresa, a fin de poder dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.

Gráfico 1. Total de respuestas afirmativas al cuestionario Guía de Diagnóstico.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (2017). Responsabilidad Social en la Industria Hotelera. Compromiso del hotel con el Desarrollo Sustentable. Buenos Aires.

Cortina, Adela (2009). Ética de la Empresa: No sólo Responsabilidad Social. Revista Portuguesa de Filosofía, T. 65, Fasc. 1/4, (Janeiro-Dezembro 2009), pp. 113-127 Consultado en: http://www.jstor.org/stable/41220792 .

Centro vincular de la Universidad Pontificia de Valparaíso y otros (s/f) Responsabilidad social empresarial. Modelo de Gestión de RSE.

Cluster de turismo de Galicia (s/f). Guía de RSE para el sector turístico.

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (2019). Guía de Autoaplicación de indicadores de Responsabilidad Social Empresaria IARSE-ETHOS Versión 3.3. Córdoba.

ISO 9001: 2015 (2015) Sistema de gestión de calidad

ISO 26.000:2010 (2010) Guía de Responsabilidad Social

Klisberg, Bernardo (2013). Ética para empresarios. Buenos Aires: Ética y Economía. Distal SRL.

Ministerio de Turismo de la Nación y Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresaria y Capital Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (CENARSECS) (2016). Guía de primeros pasos en Responsabilidad Social Empresaria para Pymes en el sector turismo. Buenos aires.

Rubinsztein, Darío (2022) Seminario de Responsabilidad Social Empresaria. Universidad Virtual de Quilmes.

ANEXO: IMÁGENES DEL TRABAJO EN EQUIPO.

Etapa de Planificación de actividades:

Imagen 1. Docentes y alumnos planificando actividades.

Entrevistas:

Imagen 2. Entrevista en hotel

Imagen 3. Entrevista a propietario de alojamiento.

Imagen 4. Entrevista a responsable de hotel

Imagen 5. Entrevista a gerente de hotel.

Imagen 6. Entrevista a responsable de apart hotel.

Anexo II. Cuestionario guía para la entrevista a los establecimientos:

Proyecto: Responsabilidad Social y Turismo. Promoción de buenas prácticas ambientales en alojamientos de la ciudad de Corrientes.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura. Licenciatura en Turismo. UNNE.

GUÍA DE DIAGNÓSTICO

Nombre del entrevistado:.....
Puesto que ocupa en la organización:.....
Fecha de la entrevista:.....

1) **Directorio o Dirección**

1.1 ¿Los directivos/propietarios de la empresa están capacitados en materia de RSE? SI - NO
1.2 ¿Las distintas áreas de la empresa conocen su visión al respecto? SI - NO
1.3 ¿Se realizan campañas de concientización para fortalecer el compromiso de los distintos integrantes? SI - NO
1.4 ¿La empresa tiene una política de RSE aprobada y firmada por el Directorio/propietarios? SI - NO
1.5 ¿La empresa tiene un código de ética? SI - NO
1.5.1 ¿Se ha difundido entre colaboradores, huéspedes, proveedores y otros grupos de interés? SI - NO
1.5.2 ¿Se realiza algún seguimiento para asegurar su respeto y seguimiento? SI - NO
1.6 ¿Posee la organización algún procedimiento para evaluar y/o reducir los impactos medioambientales de su actividad? SI - NO

Comentarios/Observaciones……
……
……
……..

2) **Colaboradores**

2.1 ¿Los colaboradores participan en actividades de voluntariado? SI - NO
2.1.1 ¿En horario laboral? SI -NO
2.2 ¿La empresa fomenta/promueve la participación de los miembros del establecimiento en acciones de voluntariado? SI - NO
2.3 ¿Conoce las organizaciones sociales que trabajan en la comunidad en el cuidado ambiental? SI - NO
2.4 ¿Tiene relación estrecha con alguna organización para llevar a cabo acciones de voluntariado vinculadas al cuidado ambiental? SI - NO

2.5 ¿Realiza acciones de capacitación entre sus colaboradores sobre cuidado ambiental o preservación y/o recuperación del ambiente? SI - NO
2.5.1 ¿Otorga becas o incentivos para que los colaboradores realicen capacitaciones sobre gestión ambiental fuera de la empresa? Ejemplo: cursos, carreras, eventos, etc. SI- NO

Comentarios/Observaciones……
……
……
……..

3) Proveedores

3.1 ¿Tiene una política de contratación a proveedores que incluya cláusulas que valoren la iniciativas ambientales? SI - NO
3.2 ¿El responsable de las compras sabe si sus proveedores actuales llevan a cabo iniciativas amigables con el ambiente? SI - NO
3.3 ¿Ha capacitado a los proveedores sobre buenas prácticas ambientales o políticas de cuidado ambiental? SI - NO

Comentarios/Observaciones……
……
……
……..

4) Clientes

4.1 ¿Se exhiben carteles o folletos en soporte físico o digital sobre buenas prácticas ambientales que realiza el hotel? SI - NO
4.2 ¿Se publican carteles o folletos en soporte físico o digital para concientizar a los huéspedes sobre las buenas prácticas ambientales en las que puede contribuir dentro del hotel? SI - NO
4.3 ¿Pone a disposición de los huéspedes información ambiental de la zona geográfica donde se encuentra? ¿por qué medios? SI - NO
4.4 ¿Motiva al huésped a adoptar una postura respetable con el entorno donde se encuentra el establecimiento? SI - NO

Comentarios/Observaciones……
……
……
……..

5) Comunidad

5.1 ¿Reutiliza objetos del establecimiento? SI - NO
5.2 ¿Recicla objetos del establecimiento? SI - NO

5.3 ¿Realiza donaciones de objetos que pueden ser reutilizados por terceros? SI - NO
5.4 ¿Se han identificado organizaciones o establecimientos que podrían valorar los objetos que el establecimiento ya no utiliza? SI - NO
5.5 ¿Posee un procedimiento establecido para donar objetos en desuso que podrían reutilizarse? SI - NO
5.5 ¿Ha implementado acciones de capacitación sobre cuidado ambiental para sectores de la comunidad? o ¿Ha cedido espacios para la realización de este tipo de acciones? SI - NO
5.6 ¿Participa en debates sobre cuidado ambiental en su comunidad? SI - NO
5.7 ¿Participa de acciones para preservar y/o recuperar el ambiente donde se ubica el establecimiento. Ejemplo: limpieza de playas, señalización de lugares vulnerables o protegidos, etc.? SI - NO
5.8 ¿Tiene cestos diferenciados para la disposición de los residuos? SI - NO
5.9 ¿Conoce qué residuos se desechan diariamente y en qué cantidades? SI - NO
5.10 ¿Realiza algún tratamiento o disposición especial para algún tipo de basura? Ejemplo: basura electrónica. SI - NO
5.11 ¿Realiza donaciones de algún tipo de residuo a alguna organización de la comunidad? SI - NO
5.12 ¿La empresa se ha visto afectada de manera directa o indirecta por inundaciones, incendios naturales o algún tipo de desastre natural en los últimos años? SI - NO
5.12.1 ¿Los colaboradores y sus familias se han visto afectados por el desastre? SI - NO
5.12.2 ¿Tiene vinculación con las organizaciones de la comunidad que trabajan en la prevención o asistencia ante desastres naturales? SI - NO
5.12.3 ¿Tiene identificados los recursos disponibles para contribuir ante una situación de emergencia por desastres naturales? (dinero, lugares de acopio, logística, voluntarios, etc). SI - NO

Comentarios/Observaciones……
……
……
……..

CONSULTA SOBRE LA ETAPA DE SENSIBILIZACIÓN/CAPACITACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES:

a. ¿Usted prefiere que se instrumente de manera virtual o presencial?
   ……
b. ¿Puede señalar cuántos integrantes de su organización participarían? (en lo posible indagar si son empleados, propietarios, gerentes)
   ……