



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y JUVENTUDES
TRABAJO INTEGRADOR FINAL

COMUNICACIÓN/CULTURA Y NUEVOS ÁLBUMES DIGITALES.
CONSTRUCCIONES IDENTITARIAS ALREDEDOR DE LAS HISTORIAS
DESTACADAS DE INSTAGRAM POR JÓVENES DE LA CIUDAD DE SAN
SALVADOR DE JUJUY

Autor: Lic. Nicolás Sosa Chavez.

Director del TIF: Dr. Leonardo Murolo.

Codirector del TIF: Lic. Juan Armando Guzmán.

Correo: nsosachavez@fhycs.unju.edu.ar

NOVIEMBRE, 2023

*EN DEFENSA DE LA EDUCACIÓN Y LA UNIVERSIDAD PÚBLICA.
POR UNA EDUCACIÓN GRATUITA, LAICA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD... SIEMPRE.*

AGRADECIMIENTOS

A mi abuela, *Mamá Nita*, que danza, canta y cuenta cuentos en los cielos. Porque cuando inicié esta Especialización ella fue la primera en saberlo, en apoyarme, en decirme Dios y Jesús te protejan en esta nueva etapa hijo mío (y así fue: siempre). Por ella, todo. Vivís siempre en mi corazón y en mis más hermosos recuerdos, este logro es de ambos. Te amo, mamá.

A mi papá Sergio, electricista, y mamá Silvina, enfermera, que lo dieron todo para que su hijo pueda seguir formándose y educándose en la Universidad Pública. Gracias por confiar en mí, siempre forman y formarán parte de mis logros, siempre estaré agradecido por *estar*.

A mis docentes de la Especialización en Comunicación y Juventudes de esta alta casa de estudios, la queridísima Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata: gracias por esta gran oportunidad, por las herramientas brindadas.

A mi Director del TIF, Dr. Leonardo Murolo, por haberme acompañado en este trayecto, por las enseñanzas, por su lectura y correcciones. Gracias por ser un gran director, amigo y persona.

A mi Co-Director, Lic. Juan Guzmán, por acompañarme primero en mi instancia de grado y ahora de posgrado: por creer en mí desde hace tanto tiempo. Tus aportes, visión del mundo y compañerismo, contribuyeron sobremanera en mi formación. Gracias por ser un gran colega, amigo y persona.

A lxs jóvenes protagonistas de este TIF que, con respeto, amabilidad y predisposición colaboraron brindándome su tiempo para que realice este trabajo de investigación. Gracias, Belén, Nicolás, Alejandro, Darían, Felipe, Noel, Emilia, Cristian y Aylén.

A todxs lxs que de alguna manera colaboraron en la elaboración de este trabajo, enriqueciendo el mismo con debates y con aportes. Siempre en la cotidianeidad, surgen buenas ideas.

A quienes lean este Trabajo Final de Especialización, de antemano: muchas gracias y espero sea de su agrado.

Nicolás Sosa Chavez, 1 de noviembre de 2023.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
Descripción General del TIF	5
Objetivos y organización del TIF	9
CAPÍTULO I: Marco Teórico y Metodológico.....	12
PLAN DE DESARROLLO TEÓRICO.....	13
Estudios Culturales Británicos y Latinoamericanos.....	13
Las juventudes como propuesta política (y mucho más).....	14
Un recorrido necesario: de los álbumes analógicos a los digitales.....	15
¿Redes Sociales?.....	18
¡Ahora sí!: Juventudes y Redes sociales virtuales.....	18
Agudizar la mirada: Juventudes, Instagram e Historias Destacadas	20
Construyendo(nos): Juventudes e Identidades	22
PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO.....	23
Propuesta del primer y segundo objetivo específico de este TIF	25
Propuesta del tercer objetivo específico de este TIF	26
Presentación de lxs jóvenes interlocutores de este TIF	27
CAPÍTULO II: Usos y construcción de sentidos. Los nuevos álbumes digitales	32
Resolución del primer objetivo específico de este TIF	34
Resolución del segundo objetivo específico de este TIF.....	42
CAPÍTULO III: “Fragmentos de la realidad”, lo que se decide mostrar (y lo que no)	55
Resolución del tercer objetivo específico de este TIF	57
CERRAR PARA ABRIR	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
ANEXOS	96

INTRODUCCIÓN

Descripción General del TIF

Este Trabajo Integrador Final, abordado desde una perspectiva *Sociocultural de la Comunicación*, se centrará en analizar las formas que tienen lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy de presentarse, narrarse y reconocerse ante lxs demás en sus redes sociales virtuales. A modo de estudio de caso, realizaremos esta investigación —de base dialógica e interpretativa— haciendo foco en los usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos que realizan un grupo de jóvenes en sus *historias destacadas* de Instagram; estas, entendidas como nuevos álbumes digitales y como constructoras de significaciones del mundo en la era digital. Además de indagar en la significaciones y construcciones de identidades digitales alrededor de estas prácticas juveniles, donde las expresiones de lxs jóvenes se ponen en juego con las tecnologías usadas como vehículos para mostrarse y narrar(se) ante lxs demás, también analizaremos si estos “fragmentos de la realidad” pueden dar cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales a partir de lo que desean mostrar (o no) en esta plataforma.

En este sentido y dado que el presente escenario de la era digital tiene como protagonistas a las juventudes, comprendemos que los procesos de construcción de sus identidades digitales presentan un reto doble de análisis para la investigación social, en general, como así también para la comunicación y los estudios sobre juventudes, en particular. Esta emergencia de actores y actrices cuya capacidad de agencia funda su valor de análisis, demanda para nosotrxs quienes investigamos sobre estos fenómenos, dar cuenta de estos procesos desde una mirada situada, relacional, reflexiva y desde una perspectiva “culturalista” alejada de miradas “deterministas”, poniendo en el centro del análisis la capacidad de agenciamiento de las juventudes. Para hacer posible esta investigación nos atenderemos a las herramientas teóricas-metodológicas brindadas en el marco de esta Especialización en Comunicación y Juventudes perteneciente a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata; a su vez, con esta investigación trataremos de abonar a las huestes académicas del campo de la Comunicación/Cultura, las Juventudes y las Tecnologías que vienen consolidándose tanto a nivel nacional, como así también en la provincia de Jujuy (Sibilia 2005, 2008, 2020; Urresti, 2008, 2015; Visa Barbosa, 2012; Murolo, 2014, 2015; Ferrante, Guzmán y

Remondino, 2019; Mangifesta, 2019; Chachagua, 2019; Guzmán y Sosa Chavez, 2020; Pérez, 2021; Murolo y Del Pizzo, 2021; Sosa Chavez, 2021a, 2021b; Del Pizzo, 2023).

Optamos por esta propuesta epistemológica de pensar lo comunicacional desde la cultura, dado que la misma nos permite aproximarnos a los procesos y prácticas comunicacionales privilegiando el análisis sobre la producción de sentidos, y no solo como una cuestión de medios, en un sentido instrumental. Por tanto, y en línea con lo que establece Héctor Schmucler (1987) que la comunicación no lo es todo, pero tiene que ser hablada desde todas partes, y ya que el motivo de elección de nuestro estudio de caso radica en la potencialidad de las juventudes locales y sus prácticas de agenciamiento en la era digital, describiremos y analizaremos en este TIF cómo a través de sus historias destacadas de Instagram construyen sentidos en torno a sus álbumes digitales como nuevas formas de estar juntxs y de reconocerse en nuestra contemporaneidad.

Avanzando un poco más, nos preguntaremos cómo se problematiza el espacio virtual en las actuales formas de co-presencia que privilegian las historias destacadas de Instagram y cómo ellas complejizan las diversas narrativas juveniles jujeñas. Nuestra intención es analizar y reflexionar en torno a estos nuevos álbumes digitales ya que consideramos que no son simplemente eso; hoy por hoy, en las historias destacadas de Instagram convergen varios formatos a la vez: *textos, fotografías, videos, música, emojis, encuestas, reels*. Por tanto, las historias destacadas de lxs jóvenes están cargadas de sentidos y un estudio de estas coadyuvará a indagar en la urdimbre de significados que se ponen de manifiesto (no sin tensión) cuando aparecen en las redes sociales virtuales: quién(es) la producen, para quién(es), por qué las hacen circular; como así también cuando no aparecen: por qué no aparecen, qué rol juega aquí lo no mostrable.

En este reto de querer indagar en las relaciones entre Comunicación/Cultura, Juventudes y Tecnologías, este TIF, considerará importante –por solo deslindar algunas— el análisis de las identidades en relación a las tecnologías de la comunicación (Sibilia 2005, 2008, 2020; Murolo, 2014; Mangifesta, 2019; Guzmán y Sosa Chavez, 2020); juventudes y redes sociales virtuales (Murolo, 2015; Pérez, 2021; Murolo y Del Pizzo, 2021; Sosa Chavez, 2021b; Del Pizzo, 2023); álbumes analógicos y digitales (Enguita Mayo, 2009; Visa Barbosa, 2012; Cafasso, 2014; Duana, 2016; Casas, 2020; Sosa Chavez, 2021a); entre otras investigaciones que enriquecerán nuestro marco teórico-metodológico. Todo esto, a los

finés de reconstruir las dinámicas que les permiten a lxs jóvenes mostrar(se) ante lxs demás, y de analizar cómo emergen posibles dinámicas de poder que exponen o marcan ciertas situaciones de privilegios que ubican a un grupo que posee las herramientas legítimas por sobre otros que no tienen las mismas posibilidades, esto bajo el supuesto de lo que deciden mostrar y lo que no en sus redes sociales. Por tanto, las historias destacadas de Instagram nos permitirán reflexionar sobre ellas dado que son lxs jóvenes quienes deciden que estas perduren en el tiempo de forma indeterminada, encontrando así procesos de construcción de identidades “ligadas a las tecnologías” que permitirán conocer cómo se construyen aquellas narrativas que hablarán de las actuales formas de ser y estar en el mundo: su carta de presentación en la era digital.

Dado que se pretende abordar este trabajo desde una perspectiva sociocultural de la comunicación, y entendiendo que lxs jóvenes son comunicadores y productores culturales completos, en este trabajo no se considerarán –aunque no de forma taxativa– aquellas narrativas que los medios de comunicación realizan sobre las juventudes, ya que aquí privilegiaremos lo que ellxs tienen para decir alrededor de sus propias prácticas socioculturales (Pérez, 2021). A su vez, este TIF no se centrará en discusiones sobre la red social Instagram como objeto, arquitectura y funcionamiento, ni en su relación a condicionamientos socio-técnicos de su surgimiento, dado que esos temas, por ejemplo, ya lo ha abordado Alejandro Lavalle (2018), como así también otrxs investigadores; lo que haremos aquí, más bien, será centrarnos en aquellos trabajos que comprendan a los sistemas de comunicaciones como instituciones sociales que brindan las posibilidades de nuevos tipos de relaciones sociales y culturales activas en constante transformación mutua (Williams, 1992, 2017; Hine, 2004; Murolo, 2014).

Si bien tenemos como finalidad indagar y reconstruir las lógicas sobre los usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos que jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy les otorgan a sus historias destacadas de Instagram, reconocemos que el conocimiento jamás es acabado, por lo cual, lo que aquí se deslinda no será nada más que resultados situados, parciales, limitados. En este sentido, nos oponemos al pensamiento simplificante, al paradigma de disyunción, reducción y unidimensionalización, y en su lugar adherimos al paradigma de distinción/conjunción que permite distinguir sin desarticular y asociar sin reducir, entendiendo que somos coproductores del “objeto”

cognoscible tanto en el acto mismo de cognoscibilidad como fuera de él, como así también entendiendo que somos invitadxs a una conversación que ya empezó y que no la vamos a terminar (Morin, 1997). Por tal motivo, no arribaremos a resultados universales, esencialistas ni estáticos, ya que durante toda esta investigación nos replantearemos la centralidad del investigador como sujeto asertivo de un conocimiento preexistente y, nos consideraremos, más bien, como “sujetos” cognoscentes que debemos recorrer el arduo camino del des-conocimiento al re-conocimiento, donde la reflexividad al momento de investigar será central para nosotros (Guber, 2001).

Para conocer los significados de estas prácticas juveniles locales alrededor de esta red social virtual, y en aras de que este trabajo pueda interrelacionar de la manera más óptima sus objetivos, el marco teórico y el problema de investigación, consideramos pertinente abordar este TIF a partir de una metodología cualitativa que se verá enriquecida con los aportes de Mariona Visa Barbosa (2012). En este sentido, realizaremos una parrilla de análisis con tres bloques¹ que contribuirán a conocer los álbumes digitales² de Instagram desde el punto de vista de lxs jóvenes: los dos primeros bloques, *descriptivo* y *narrativo* que, en conjunto con una metodología cualitativa, nos permitirá indagar sobre los sentidos que les otorgan lxs protagonistas de este TIF a sus historias destacadas de Instagram; el último bloque, el *sociológico*, conducirá la pregunta de si estos “fragmentos de la realidad” que se muestran (o no) en las redes sociales virtuales pueden dar cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales entre ellxs. Creemos que optar por este modo de trabajar coadyuvará a nuestra propuesta: conocer, describir y analizar los procesos de construcción de identidades en el mundo de las redes sociales virtuales por parte de estas juventudes locales; reconstruyendo la complejidad y variabilidad del mundo social en el que “viven, trabajan, luchan y sueñan cotidianamente, sin perder de vista las relaciones de

¹ Se aduce que la autora trabaja con seis bloques, de su propia autoría, pero aquí solo trabajaremos con tres de ellos que conciernen a lo descriptivo, narrativo y sociológico. Para ver más en profundidad sobre los otros bloques recomendamos dirigirse a su trabajo citado en nuestro apartado de referencias bibliográficas. También, es dable señalar que nosotros le agregamos a estos tres bloques nuestra impronta, ajustes alineados con nuestros intereses de investigación, pero siempre, inspirados en el trabajo de la autora.

² Cuando hagamos alusión a álbumes digitales, álbumes de plataformas digitales, álbumes digitales de Instagram, estamos haciendo referencia, también, a las historias destacadas de Instagram de nuestrxs interlocutorxs. La justificación de lo recién mencionado se encuentra en nuestro apartado “*Agudizar la mirada: Juventudes, Instagram e Historias Destacadas*”, en el primer capítulo de este TIF de Especialización.

poder que atraviesan la totalidad del entramado social, e incluso la reproducción de la dominación y la desigualdad al interior de estos grupos” (Silba, 2011, p. 149).

Por consiguiente, las técnicas de investigación que aquí se emplearán nos posibilitarán desarrollar un análisis interpretativo-descriptivo, que contribuirá a problematizar nuestra realidad estudiada a partir del diálogo minucioso entre la teoría y la realidad ontológica de nuestro problema de estudio. Aquí aprehenderemos sobre las estructuras conceptuales con las que lxs jóvenes actúan y hacen inteligible su conducta y la de lxs demás, a su vez, trataremos de elaborar una representación coherente de lo que ellxs piensan y dicen en base al trabajo realizado, “de modo que esta descripción no es ni el mundo de los nativos, ni cómo es el mundo para ellos, sino una conclusión interpretativa que elabora el investigador” (Guber, 2001, p. 6). Se añade a este prolegómeno, que será nuestro objetivo durante todo el desarrollo de este TIF no pasar por alto aquellos lineamientos que son necesarios a la hora de abonar la producción científica social, tal es así que trabajaremos a partir de una “rigurosidad metodológica, honestidad intelectual y compromiso ciudadano” (Chaves, 2017, p. 92).

Objetivos y organización del TIF

Partimos de los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo General

- Describir y analizar, a través de una perspectiva sociocultural de la comunicación, cómo un grupo de jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy construyen sus identidades en la red social virtual Instagram a partir de sus historias destacadas.

Objetivos Específicos

- Reconocer y describir, a través de la etnografía virtual y de entrevistas en profundidad a lxs jóvenes, cuáles son los usos sociales, apropiaciones, resignificaciones y sentidos que les otorgan a sus historias destacadas de Instagram.
- Dar cuenta si estas prácticas “ligadas a las tecnologías” que realizan lxs jóvenes en Instagram operarían como narrativas que hablarían de sus actuales formas de ser y estar en el mundo: su carta de presentación en la era digital.

- Analizar si estos “fragmentos de la realidad” que se deciden mostrar y los que no, pueden dar cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales entre lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

Lo que se expresa a continuación complementará lo recién argüido en la introducción, la misma tiene como función ser una vista fugaz y sucinta de los temas generales que se abordarán en los respectivos capítulos de esta investigación. Esto, a los fines de cincelar la estructura, el orden y el sentido de este Trabajo Integrador Final.

Capítulo I:

Como el interés de nuestra investigación se centra en querer conocer, describir y analizar, desde una perspectiva culturalista, los procesos de construcción de identidades a través de las historias destacadas de Instagram por parte de las juventudes jujeñas, presentaremos en este capítulo nuestro andamiaje teórico y metodológico que no solo dialoga y atraviesa todo este TIF, sino que también justifica y sustenta el mismo desde miradas situadas, parciales y relacionales que lejos de presentarse aislados o desvinculados, se articulan y cimentan entre sí constantemente. Aquí también presentaremos a lxs jóvenes interlocutores protagonistas de este trabajo, a los fines de conocerlxs y dar cuenta de a quiénes pertenecen estos relatos, voces, que nos acompañarán en todo el trayecto de esta investigación.

Capítulo II:

Luego de recorrer el marco teórico-metodológico y luego de la presentación de lxs jóvenes protagonistas de este TIF, lo que haremos aquí será trabajar, y de lleno, a partir de los bloques descriptivo y narrativo que nos presenta Mariona Visa Barbosa (2012), los cuales y en conjunto con una metodología cualitativa de la cual se desprenderá un trabajo de campo etnográfico virtual (Hine, 2004) y entrevistas en profundidad (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016), nos permitirán indagar sobre los usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos que lxs jóvenes les otorgan a sus historias destacadas de Instagram; estas, entendidas como nuevos álbumes digitales y constructoras de significaciones del mundo en la era digital.

Capítulo III:

A esta altura del TIF propuesto lo que haremos será, a partir del tercer bloque presentado en nuestro marco metodológico, ahondar en el análisis de la cuestión sociológica (Visa

Barbosa, 2012) que nos permitirá analizar si estos “fragmentos de la realidad” que se deciden mostrar (y los que no) en las historias destacadas de Instagram, pueden dar cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales entre lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

Cerrar para abrir:

En nuestro último apartado haremos un recorrido sobre los principales ejes temáticos abordados en este Trabajo Integrador Final. Aquí, iremos deshilvanando la madeja de nuestras preguntas, tratando de dar cuenta de nuestros objetivos, de tal forma que en la medida que parecerá que vamos cerrando esta investigación, en realidad no hacemos más que abrirla: a más preguntas, diálogos y reflexiones que puedan actuar de *pivote* para abonar a futuras investigaciones con relación a estas temáticas sobre Comunicación/Cultura, Juventudes y Tecnologías.

CAPÍTULO I:

Marco Teórico y Metodológico

La comunicación es el mecanismo mediante el que se organiza la sociedad, el mecanismo gracias al cual existen y se desarrollan las relaciones humanas. Este mecanismo es doble.

La comunicación física o material, que se refiere al transporte y participa en la organización física de la sociedad, y la comunicación psíquica, verdadero agente de la organización social de la sociedad, que comprende los símbolos y todos los dispositivos que permiten su conservación y transmisión.

Armand Mattelard, 1996.

PLAN DE DESARROLLO TEÓRICO

Para iniciar este recorrido teórico es preciso señalar que aquí se presentarán las cuestiones teóricas y metodológicas que dialogan, atraviesan, justifican y sustentan este Trabajo Integrador Final. Nos attendremos a trabajar con aportes académicos que contribuirán a conocer, no de forma acabada, las identidades que se construyen alrededor de las historias destacadas de Instagram por parte de un grupo de jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy. De esta manera, si bien los siguientes lineamientos teóricos-metodológicos serán esquematizados en bloque, entendemos que estas categorías no funcionan por sí solas, sino en relación (a veces tensa) entre ellas; las mismas operan como ejes vertebradores de este trabajo que lejos de presentarse aislados o desvinculados, se articulan y cimentan entre sí constantemente. Ahora bien, deshilvanaremos la madeja del presente cuerpo teórico siguiendo la siguiente organización:

Estudios Culturales Británicos y Latinoamericanos

Una de las escuelas pioneras sobre los estudios de Comunicación y Juventudes —y a la que suscribiré esta investigación— es el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de la Universidad de Birmingham. Esta corriente de pensamiento surgida en las postrimerías de la segunda guerra mundial, en Inglaterra, va a privilegiar la comunicación como eje de análisis en las transformaciones de la vida cotidiana (Guzmán, 2016) y la entenderá como socialización de saberes que involucra interacción, aceptación y negociación, y como un proceso de producción de sentidos que los actores sociales van incorporando en un determinado contexto sociocultural (Hall, 1980, 2017; Williams, 2001). Tomamos estos aportes dado que, y desde esta óptica, cobran relevancia los espacios de interacción cotidiana y las luchas por su apropiación, como así también los sentidos que las juventudes les otorgan a sus propias prácticas (Hall y Jefferson, 2014).

Si bien este TIF adhiere a entender la comunicación y las juventudes desde los Estudios Culturales Británicos como propuesta teórica-epistemológica foránea, la haremos dialogar con producciones académicas latinoamericanas que privilegian la perspectiva sociocultural de la comunicación (Schmucler, 1984). Esto, con el propósito de demostrar que “hablar desde el sur no implica encerrarnos en el sur” (Saintout y Varela, 2014, p. 114) y que es posible una articulación de ambas propuestas atendiendo a su carácter de herramientas teóricas-metodológicas a los fines de construir conocimiento científico social situado,

implicando así historicidad y una problematización sobre lo instituyente y lo instituido, y partiendo de reconocer el carácter dinámico y discontinuo que existen en los procesos de construcción de sentidos, en las formas conocer y de estar juntxs en nuestra contemporaneidad (Reguillo Cruz, 2000; Saintout, 2007).

En la lectura de lo que podríamos situar como manifiesto fundacional de la perspectiva sociocultural de la comunicación en Argentina, Héctor Schmucler, establece que la “comunicación³ no lo es todo, pero debe ser hablada desde todas partes (...) Desde la cultura⁴, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana” (Op. Cit., 1984, p. 8). Optar por esta propuesta epistemológica de pensar lo comunicacional desde la cultura nos permite indagar en los procesos y prácticas comunicacionales concentrando la investigación en los modos en que las personas interpretan la vida y los procesos socioculturales de construcciones de sentidos, y no solo como una cuestión de medios en un sentido instrumental. En esta línea coincidimos en pensar que, una vez que la comunicación dejó de ser una cuestión meramente técnica y pasó a transformarse en una dimensión constitutiva de las prácticas sociales, la comunicación es un asunto de percepciones y sensibilidades, de puesta en común, de producción de subjetividades (Saintout, 2007). Lo dicho funda de valor nuestros intereses de querer investigar sobre el lugar que ocupan las redes sociales virtuales en los procesos de construcción de identidades de las juventudes jujeñas: qué tienen que ver con ellxs los usos sociales y los procesos de apropiación de las tecnologías digitales en tanto agentes, como integrantes de grupos, como hacedores de cultura (Murolo, 2014; Chachagua, 2019).

Las juventudes como propuesta política (y mucho más)

A partir del surgimiento de *la juventud* como categoría –y entendiendo a esta como la manera en que diversas sociedades perciben y valoran al mundo y a sus actores sociales,

3 También entenderemos a la comunicación como un lugar de encuentro cultural en el que cada comunidad o persona tiene una tradición, unas representaciones, unas posibilidades interpretativas, unas formas específicas de hacer sus significados y de entender su cotidianeidad (Rincón, 1995).

4 Entenderemos la cultura como la manera en la que las relaciones sociales de un grupo son estructuradas y manifestadas en condiciones objetivas, pero también en la que esas formaciones son experimentadas, entendidas e interpretadas en la dimensión subjetiva” (Hall y Jefferson, 2014; Papalini y Remondino, 2008), sin perder de vista que “no hay producción de sentido que no esté inserta en estructuras materiales” (García Canclini, 1984, p. 10).

como así también que no son ni neutras ni aluden a esencias (Reguillo, 2000)— se consideraba, allá por los años cincuenta del siglo pasado, a las juventudes como síntoma y chivos expiatorios repositorios de todos los males de la sociedad (Cabello, 2012). Así, en aquellos países vencedores de la gran guerra, la juventud sería entendida como sujeto de consumo, estática, un todo homogéneo, a-histórica y como objeto de derecho que debía ser tutelado por el mundo adulto (OJCM, 2013). Desde que se comenzó a estudiar a la juventud como categoría analítica social fueron varias las posturas teóricas-epistemológicas y los abordajes metodológicos que permitieron un acercamiento a “lo juvenil”.

Luego del presente –sucinto, pero arriesgado— contexto histórico de cómo se concibió a la juventud atávicamente, se precisa entonces que como propuesta política (y mucho más) no analizaremos ni problematizaremos a la juventud en singular ya que incurriríamos en conclusiones espurias, sesgos deterministas, esencialistas y, además, no sería eficaz en términos de rigurosidad analítica; por tanto, y más bien, la entenderemos a partir de su arista plural. El hecho de usar el plural *juventudes* debe ser interpretado no como un neologismo banal, sino como una lucha ética, epistemológica y política por el reconocimiento de su heterogeneidad que posibilita a cada práctica, como práctica fáctica, material e histórica, dar cuenta de distintas formas de percibir y dar sentido al mundo, presentándose así como una noción dinámica, sociohistórica y culturalmente construida, que es siempre relacional y situada en el mundo social (Pérez Islas, 2000; Chaves, 2005, 2009; Rincón, 2008; Margulis, 2008; Bourdieu, 2011; Saintout, 2013).

Un recorrido necesario: de los álbumes analógicos a los digitales

Antes de profundizar acerca de nuestros intereses actuales, es menester que aquí realicemos un posible recorrido por los estudios de álbumes de fotografías analógicos. Estos datan de distintas perspectivas de las ciencias sociales⁵, donde en una línea similar se establecen que

⁵ Por solo mencionar algunos: la fotografía dispuesta en el álbum como “crónica-retrato” de sí mismos (Sontag, 2005); los usos sociales de la fotografía en clave familiar (Bourdieu, 2003); álbumes familiares colombianos (Silva, 1998); álbumes familiares fotográficos desde una perspectiva descriptiva, narrativa y sociológica (Visa Barbosa, 2012); representaciones simbólicas de la familia a través de sus prácticas fotográficas (Cafasso, 2014); álbum familiar como dispositivo complejo de producción del pasado (García Vargas y Arancibia, 2016); álbum de familia en la década del 70 en San Salvador de Jujuy (Sosa Chavez, 2021a); entre otras investigaciones.

son una colección de imágenes significativas compuestas por fotografías⁶ que registran la crónica familiar y marcan un sistema de vida en una época determinada (Brisset, 1999). Yacen en su interior la pertenencia social, el género, las propias experiencias y las particulares circunstancias históricas y culturales que vehiculizan cierta construcción de la percepción de los sujetos sobre sí mismos, y sobre su constitución como actores sociales (Sontag, 2005; Visa Barbosa, 2012; Duana, 2016; Gallo, 2021). Los álbumes analógicos expresan los recuerdos de determinados grupos sociales a partir de sus prácticas fotográficas que, guardados en orden cronológico, son conservados ya que de ellos toman la confirmación de su unidad presente (Bourdieu, 2003); de este modo, “la referencia al pasado sirve para mantener la cohesión interna y defender las fronteras de un grupo poniendo en juego los sentimientos de identidad tanto individuales como grupales” (Cafasso, 2014, p. 4).

Luego de explicar sucintamente qué entendemos por los álbumes fotográficos analógicos como recorrido necesario⁷ para dar cuenta de cómo surgieron nuestros intereses por estas temáticas, queremos llevar, ahora sí, el foco del análisis a los álbumes digitales. De este modo, su llegada se remonta aproximadamente a partir de los años 1990 hasta la actualidad, y son el reflejo plasmado de los cambios que se suscitaron debido a la inminente llegada de las tecnologías de la comunicación en nuestras sociedades, tanto a nivel de cambios en los

⁶ Entendemos a la fotografía como una declaración: esto es importante y esta es la historia de lo ocurrido (Sontag, 2005); como contingencia pura, que no puede ser otra cosa –siempre hay algo representado— (Barthes, 1990); y como artefactos materiales que provocan y estimulan al recuerdo, dignos de sostener la memoria y la identidad individual o colectiva ya que ese momento particular registrado no se repetirá jamás (Lobato, 2011).

⁷ A consecuencia de lo descrito y valga la aclaración, es dable señalar aquí que nuestra experiencia en tanto aptitudes personales (Retamozo, 2014) para llevar adelante este TIF, surgió por el año 2020 cuando gané una beca de Estímulos a las Vocaciones Científicas del Concejo Interuniversitario Nacional (EVC-CIN); en ese entonces, en mi formación de grado en Comunicación Social (FHyCS-UNJu) indagué sobre el “Álbum de familia: narraciones, experiencia y memoria de la década de 1970 en San Salvador de Jujuy”; este estudio contribuyó de manera significativa en mis intereses sobre los álbumes de fotografías. Años más tarde, luego de haber cursado esta Especialización en Comunicación y Juventudes (FPyCS-UNLP) y en conjunto con mis directores –Dr. Leonardo Murolo (UNQ), especialista en Comunicación y Tecnologías, y Lic. Juan Guzmán (UNJu), especialista en Juventudes—, pretendemos con este TIF llevar nuestros intereses de investigación de los álbumes de fotografías, ya no desde su aspecto analógico, sino más bien desde su aspecto digital y en clave epistemológica, ética y política a partir de los corpus teóricos-metodológicos sólidos en Comunicación/Cultura, Juventudes y Tecnología, todo esto en aras de lograr un estudio que centre sus esfuerzos por analizar las nuevas formas que tienen lxs jóvenes en la actualidad de presentarse, narrar(se), (re)conocerse, ser y estar en el mundo a partir de sus álbumes digitales de Instagram.

roles familiares como en los valores que se transmiten, por ejemplo, los usos de la fotografía digital⁸ han dejado de centrarse únicamente en la familia y/o viajes como temas exclusivos, y pasaron a ser cada vez más personales donde su función en la era digital es comunicacional y con pretensión de consumo instantáneo (Casas, 2020).

En esta línea, los álbumes digitales proponen nuevos modelos de distribución de las imágenes, dejando de ser el cronológico el único posible. Las lecturas que podríamos hacer de ellos estriban en que no son secuenciales, sucesivos y lineales, sino globales: donde cada imagen aporta una información a la idea general que se quiere transmitir; aquí son importantes sus portadas, ya que ofician como imagen resumen de lo que encontraremos en su interior. Las nuevas formas de organización de los álbumes que permiten los espacios virtuales, donde la posibilidad de interacción y las opciones para configurar la visualización que tiene cada usuario cambian la organización y contemplación de estos, establecen para nosotrxs quienes investigamos estos fenómenos sociales, nuevos guiones narrativos que son factibles de investigación científica y rigurosa (Visa Barbosa, 2012).

Son varias las plataformas que permiten tener álbumes en las redes sociales virtuales, entre ellas Facebook⁹, pero aquí, nos centraremos en Instagram donde la función social de los álbumes digitales ha pasado de ser un objeto casi ritual relacionado con fechas y eventos específicos –como sucedía antes en los álbumes analógicos—, a ser parte de una práctica cotidiana en la vida de muchas personas, principalmente jóvenes. En este sentido, la interfaz de Instagram, además de ser visual y social, es móvil e instantánea, y al basar su éxito en la posibilidad que tienen las personas de interactuar con base en la exhibición y observación de fotografías digitales (Gómez Cruz, 2012), nos permite llevar el análisis hacia la pregunta sobre cómo se problematiza el espacio virtual en las actuales formas de co-presencia que privilegian las historias destacadas de Instagram y cómo ellas complejizan las diversas narrativas juveniles jujeñas: el sentido de sus prácticas, sus haceres individuales y colectivos. Estas reflexiones serán posibles dado que son lxs jóvenes quienes deciden que estos álbumes digitales perduren en el tiempo de forma indeterminada, encontrando así procesos de construcción de identidades “ligadas a las tecnologías” que

⁸ La misma también es entendida como postfotografía y no es más que la fotografía adaptada a nuestra vida *online*, que fluye en el espacio híbrido de la sociabilidad digital y que es consecuencia de la superabundancia visual (Fontcuberta, 2016).

⁹ Un estudio sobre esta temática es la investigación que Nuria Enguita Mayo realizó en 2009, en su artículo titulado “Relatos. Del álbum de familia a Facebook”.

permitirán conocer sus actuales formas de ser y estar en el mundo: su carta de presentación en la era digital.

¿Redes Sociales?

Marcelo Urresti (2008) establece que el concepto de red social se remonta a una época muy anterior a internet; red social hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma a través de valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy, el término red social se refiere a la plataforma web a través de la cual las personas se conectan entre sí; por eso Instagram, Facebook y Twitter son las más populares entre las redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI¹⁰ ponen en comunicación a millones de personas todos los días, en una incesante circulación de mensajes, fotografías y videos que pueden verse a través de estas telarañas de la red (Urresti, 2015). Por tanto, los significados que circulan a través de estas tecnologías pueden ser agrupados y reagrupados en formas comunicativas que darán cuenta de ciertos usos, historias y relaciones sociales (y no otras) que se establecen a través del tiempo (Silverstone, 2004); y esto para los investigadores permite que sea una experiencia factible para conocer en sus producciones académicas (Ferguson, 2007).

¡Ahora sí!: Juventudes y Redes sociales virtuales¹¹

Si bien el término juventudes ha sido ampliamente trabajado en las ciencias sociales, acá se la ligará a preguntas en relación con las redes sociales virtuales y desde una perspectiva culturalista, dado que así podremos aproximarnos a estos espacios digitales y, con ello, poder dar cuenta de cómo un grupo de jóvenes de San Salvador de Jujuy hacen uso y se

¹⁰ Sí internet es lo que es en la actualidad es porque está inserta en relaciones de poder. Valga la salvedad, no desconocemos que internet está en manos de un grupo selecto de personas, por tanto, no invisibilizamos su lado terrenal ni su lado capitalista monopólico de plataformas digitales que deriva en la concentración de la propiedad (Srniczek, 2018); tampoco desconocemos que esta práctica de conectarse a la red lleva consigo “profundas desigualdades de acceso tanto a una conectividad estable como a dispositivos de cierta calidad” (Gómez y Racioppe, 2020, p. 2). No obstante, aquí, como establecimos, se hará un análisis sobre cómo las juventudes jujeñas usan y se apropian de las historias destacadas de Instagram, construyendo sentidos y resignificándolas, sacando de ellas lo que hace a su conformación como sujetos sociales y como productores culturales completos en nuestra contemporaneidad (Rincón, 2008). De igual forma, recomendamos la lectura de Natalia Zuazo “Las Guerras de Internet” (2015) a los fines de seguir profundizando sobre el lado terrenal de internet de ser necesario.

¹¹ Hablar de redes sociales virtuales da la pauta de diferenciarlas con las redes sociales que formamos presencialmente en nuestras cotidianidades. En adelante, la entenderemos como RSV, redes, redes sociales, redes digitales, redes de la era digital (Mangifesta, 2019; Pérez, 2021; Murolo; 2014; Del Pizzo, 2023).

apropian de Instagram en un mundo virtual que, en tanto posibilita nuevos escenarios de interacciones juveniles, permiten relaciones sociales que son significadas como propias y vividas fuertemente por ellxs.

Por tal motivo y en concordancia con lo que establece Roxana Morduchowicz (2008), la relación entre juventudes y redes sociales sugiere que las mismas posibilitan un espacio donde pueden estar en constante comunicación e interacción con sus amigxs después de juntarse y encontrarse con ellxs cara a cara. Sus actividades versan entre dos esferas posibles: la virtual, en los vínculos que ellxs establecen en el ciberespacio¹²; y la presencial, que es el mundo de sus relaciones cara a cara. Lxs jóvenes transitan ambos universos paralelamente sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita, más bien estas son siempre complementarias y no excluyentes, están imbricadas e interrelacionadas, y son utilizadas para vehicular su autorepresentación ante lxs demás y el mundo (Morduchowicz, 2012; Mangifesta, 2021).

En línea con lo mencionado, es de interés para este trabajo destacar que las RSV posibilitan que lxs jóvenes se conviertan en productores de estéticas y contenidos que se hacen públicos desde sus propias enunciaciones (Rincón, 2008). Tal es así que Instagram forma parte de lxs jóvenes, allí están insertos en una dinámica narrativa del *yo* –un yo espectacularizado (Sibilia, 2008)— que les permite tener seguidores y amigxs a quienes narrarles la cotidianeidad de sus vidas (Murolo, 2015). En consecuencia, aquí nos centraremos en la búsqueda de historias particulares de jóvenes que tomen la palabra –y su imagen— con toda su potencia impugnadora, a los fines de no solo quedarnos con las enunciaciones y posturas que históricamente tuvieron las instituciones de poder sobre las juventudes, sino que sean ellxs quienes desde sus estéticas particulares, producciones locales y códigos propios narren la cotidianeidad de sus vidas, todo esto en la búsqueda de historias particulares inscriptas en determinados territorios, memorias y tradiciones. Consideramos que en esta red social lxs jóvenes de este TIF pueden diseñar lo que quieren que otrxs sepan de ellxs y evaluar los comentarios que reciben sobre lo que cuentan y

¹² Entendemos al ciberespacio como un espacio sin cuerpo y sin geografía delimitado por las prácticas y las presencias construidas por lxs jóvenes que, haciendo uso de novedosas formas de expresión, definen maneras comunicativas en el ciberespacio, sus estilos y tipos de discursos que expresan formas de ser, estar y percibir el mundo virtual. Sobre esta base el ciberespacio es, ante todo, social (Palazzo, 2010).

muestran al mundo, proceso que se vuelve inminentemente necesario conocer desde la Comunicación/Cultura.

Agudizar la mirada: Juventudes, Instagram e Historias Destacadas

Morduchowicz asevera que plataformas como Instagram ofrecen a lxs jóvenes la oportunidad de aprender de otrxs, ya que estas vehiculizan representaciones de la otredad y, al mismo tiempo, de la propia identidad. Instagram les ofrece un espacio de comunicación propicio para ellxs que muchas veces son extensiones de sus conversaciones que realizan en la presencialidad (Morduchowicz, 2012). En relación con lo que se viene esbozando, Darío Laufer (2017) asevera que Instagram es “el reino de la imagen”; “Instagram se constituye como un espacio más de socialización complementario a tantos otros, pero con una lógica particular basada en la visibilidad y la imagen propia” (Mangifesta, 2019, p. 63).

Dicho esto, es dable señalar que consideramos que lxs jóvenes son “prosumidores”; prosumidor, es un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras “productor” y “consumidor”. El concepto prosumidor, implica un cambio de la distribución a la circulación, que no concibe al público como consumidores de mensajes previamente construidos, sino como personas que están dando forma, compartiendo, (re)configurando y mezclando contenidos mediáticos (Islas, 2018). El prosumidor dispone de un extenso repertorio de recursos multimedia que comprenden determinadas acciones comunicativas, como ser: expresar sentimientos, difundir y gestionar información, compartir conocimiento a través de dispositivos e interfaces digitales móviles; en esta línea, Francisco Albarello (2019) añade que es posible producir y compartir contenidos de forma sencilla y rápida, sin necesidad de ser un escritor o periodista profesional.

Ahora bien, queda detenernos a puntualizar sobre las historias destacadas de Instagram, para luego y sobre esa base, dar cuenta de por qué la entendemos como nuevos álbumes digitales en nuestra contemporaneidad. Antes bien, es preciso señalar que existe una diferencia entre historia de Instagram e historia destacada de Instagram, la misma radica en que, la primera¹³, en un sentido amplio, condensa narraciones que se caracterizan por la

¹³ Siguiendo a las autoras Angelelli (2022), en un comienzo, en las historias se podían publicar imágenes o videos (con o sin filtros que alterarán sus estéticas), más adelante, a estas se les añadieron más funciones que permitieron mayor contacto e interacciones entre usuarios y

fugacidad: son imágenes y videos cortos que permiten visualizar aspectos cotidianos que cada persona comparte en su perfil y al cabo de 24 horas se eliminan (Torrijos y Panal Prior, 2017). Quienes hacen una historia pueden hacerla en primera persona, hablando de sí mismos, o filmando los eventos en los que participan, desempeñando el papel de narrador homodiegético. Con las historias se establece un diálogo, aunque proyectado y distante, entre el sujeto de la narración y los destinatarios, a través de ellas se pueden leer nuevas posibilidades de construcción de vínculos entre producción/recepción como puntos de contacto entre ambos, pero, a su vez, como espacios de reproducción discursiva y de cambio de sentidos de los enunciados (Fausto Neto, 2010).

Por su parte, la historia destacada de Instagram, que se vuelve operativa a finales de diciembre del 2017, es producto de la primera, es decir, luego de las 24 hs. de publicada una historia en Instagram, ahora, en lugar de eliminarse, se envían a un archivo de historias y desde allí se las pueden seleccionar como historias destacadas. Estas ocupan ese espacio liminal entre la sección *biografía* y el *feed* (primera pantalla que muestra las publicaciones de una cuenta en forma de mosaicos y en orden cronológico), donde se hacen explícitas las tematizaciones que distinguen un perfil de Instagram, en otras palabras, donde las isotopías de sus discursos señaladas por un título y una imagen de portada tienen la tarea de hacer a un sujeto inmediatamente reconocible, con el fin de aclarar sus rasgos característicos: una primera guía para el seguidor (Terracciano, 2020). Al interior de estas se recopilan todas las experiencias e interacciones relacionadas con la temática asignada que sabemos no es azarosa, sino más bien todo lo contrario, ya que cada historia destacada (y lo que se añade en su interior) es producto de las decisiones que toman lxs jóvenes locales; por tal razón, no consideramos el contenido de las historias destacadas de Instagram de forma aislada ya que es parte de un fenómeno comunicativo global, donde cada imagen aporta una información a la idea general que se quiere transmitir. De este modo, se vuelve necesario el abordaje y estudio sobre los usos y apropiaciones que las juventudes jujeñas realizan de las historias destacadas de Instagram, porque es allí donde ponen en valor el sentido de sus prácticas, sus haceres individuales y colectivos, construyen identidades y formas de entender, ser y estar en el mundo.

seguidores, como ser los recursos de *preguntas*, *encuestas*, *gifs*, *canciones*, *geolocalización*, *stickers* y el recurso que más se utiliza hoy en día como ser los *reels*.

Sobre lo argüido, y dado que son lxs jóvenes quienes deciden que sus historias destacadas perduren en el tiempo de forma indeterminada, es que creemos podemos considerarlas como nuevos álbumes digitales y como constructoras de significaciones del mundo en la era digital, ya que en ellos y de manera similar a lo que sucede con la consulta de un álbum de fotografía analógico, durante la visualización de las historias destacadas, en evidencia, se muestra un proceso *in fieri*, un conjunto de recuerdos personales y testimonios socio-histórico-culturales (Terracciano, 2020) que establecen, para nosotrxs quienes investigamos estos fenómenos sociales, nuevos guiones narrativos que son dables de investigación científica y rigurosa (Visa Barbosa, 2012). En este sentido, cobra valor de análisis nuestra propuesta que es indagar en los procesos de construcción de identidades “ligadas a las tecnologías” que permitirán conocer cómo se construyen aquellas narrativas que hablarán de sus actuales formas de ser y estar en el mundo: la carta de presentación de lxs jóvenes en la era digital a través de sus historias destacadas de Instagram, sin perder de vista el análisis por la urdimbre de significados que se ponen de manifiesto (no sin tensión) cuando aparecen en las redes sociales virtuales: quién(es) la producen, para quién(es), por qué las hacen circular; como así también cuando no aparecen: por qué no aparecen, qué rol juega aquí lo no mostrable.

Construyendo(nos): Juventudes e Identidades

La importancia de indagar en las identidades de las juventudes en la era digital radica en que nos permite “comprender en profundidad las dinámicas de uso que los jóvenes hacen de Instagram en torno a la constitución y el reconocimiento de sí mismos como sujetos” (Mangifesta, 2019, p. 20). Es menester que, en este juego de interacciones en las redes sociales virtuales aludamos a este concepto, ya que contribuye en la manera en que construimos nuestras identidades en la era digital; claro, este proceso no se da sin negociaciones, tensiones, ya que lxs jóvenes están aceptando y rechazando significaciones constantemente.

Para avanzar un poco más, señalamos que trabajaremos a partir de los parámetros del interaccionismo simbólico que entiende a la identidad como una adscripción “fluida”, que se genera en la interacción social y, por tanto, no es sustancial, sino relacional. Este enfoque es rescatado desde la perspectiva de Erwin Goffman (2001) quien, en sus estudios de la presentación personal, muestra como los marcos de interacción social van normando

los aspectos de la personalidad que se presentan ante otros. Siguiendo este aporte, la identidad se forma a partir de la interacción grupal y las fronteras sociales (Lomnitz, 2002), por tanto, argüimos que las redes sociales virtuales se convierten en un espacio más para la presentación de la persona en la vida cotidiana, ya que allí pueden continuar el diálogo, sus producciones, con integrantes de sus círculos afectivos y/o establecer nuevos, allí se (re)conocen y se muestran, y a partir de un conjunto signico elaboran y administran las estrategias para poner en escena sus propias narrativas e imágenes para interpelar a quienes les siguen en sus redes sociales virtuales (Guzmán y Sosa Chavez, 2020).

Vale deslindar que también nos proponemos pensar la identidad adhiriendo a los postulados de Gilberto Giménez, quien establece que la misma opera como el lado subjetivo de la cultura ya que es una relación dialéctica constante y dinámica entre la autoafirmación (de lo mismo y lo propio) y entre la diferencia (lo ajeno, lo otro). La identidad brinda la posibilidad de distinguirse de los demás, pero la identidad debe ser reconocida por los demás; esto se elabora en procesos de interacción y comunicación dentro de los sistemas de relaciones sociales (Giménez, 2005). Esta forma de conceptualizar la identidad será operativa para el análisis sobre cómo en Instagram –y entendiéndolo como un sistema de comunicación, que siempre es social (Williams, 1992, 2011, 2017)— se manifiestan un conjunto de prácticas juveniles en permanente (re)definición que involucra a los jóvenes en sus distintos contextos de interacción en las RSV (Morduchowicz, 2012).

PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO

Nos atendremos en estas líneas a mencionar que, para llevar adelante investigaciones en estas áreas de conocimiento, es necesario entender que el dominio de las “ciencias sociales no solo es un dominio en el que el objeto de estudio incluye a los propios investigadores, sino que es un dominio en el que las personas estudiadas pueden dialogar o discutir en varias formas con esos investigadores” (Wallerstein, 1996, p. 55). Esto significa que entre el “sujeto” cognoscente y el “objeto” cognoscible debe haber una relación autorreflexiva y rigurosa, acompañada de una vigilancia teórica-epistemológica constante, a los fines de evitar un conocimiento acabado, totalizador, sesgado, discriminador y excluyente. Es por este desdoblamiento sujeto-objeto necesario que, en este TIF, nos oponemos al pensamiento simplificante, al paradigma de disyunción, reducción y unidimensionalización, y en su lugar adherimos al paradigma de distinción/conjunción que nos permitirá distinguir

sin desarticular y asociar sin reducir, entendiendo que también somos coproductores del objeto que conocemos tanto en el acto mismo de conocimiento como fuera de él (Morin, 1997). Por todo lo dicho, durante todo este trabajo nos replanteamos la centralidad del investigador como sujeto asertivo de un conocimiento preexistente y, nos consideramos, más bien, como sujetos cognoscentes que debemos recorrer el arduo camino del desconocimiento al re-conocimiento (Guber, 2001).

En aras de que este TIF pueda interrelacionar de la manera más óptima sus objetivos, el marco teórico y el problema de investigación consideramos pertinente abordar este estudio a partir de una metodología cualitativa. Ya que la misma contribuye a profundizar y acceder al universo de los significados, las creencias, los valores y las actitudes más profundas de lxs jóvenes, además de permitirnos conocer sus realidades a partir de sus propios puntos de vista y estrategias discursivas de construcción de la auto-referencialidad¹⁴ (Taylor y Bogdan, 2000; Vasilachis de Gialdino, 2006; Souza Minayo, 2012; Retamozo, 2014).

Como ya lo habíamos adelantado en la introducción, siguiendo a Mariona Visa Barbosa (2012) realizaremos una parrilla de análisis con tres bloques que contribuirán a conocer los álbumes digitales de Instagram desde el punto de vista de sus interlocutores. Para ello, en el siguiente capítulo de este TIF, trabajaremos a partir de un bloque descriptivo y narrativo con los que, en conjunto con una metodología cualitativa de la cual se desprenderá un trabajo de campo etnográfico virtual (Hine, 2004) y entrevistas en profundidad (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016), podremos indagar sobre los usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos que lxs jóvenes les otorgan a sus historias destacadas de Instagram. Más adelante, y ya en el último capítulo de este TIF, trabajaremos con un bloque sociológico que nos permitirá analizar si estos “fragmentos de la realidad” que se deciden mostrar (o no) en sus historias destacadas de Instagram, pueden dar cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales entre lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

¹⁴ Entenderemos por auto-referencialidad “al proceso de nombrarse y narrarse así mismo que llevan a cabo los sujetos protagonistas del discurso” (Remondino y Chomnalez, 2009, p. 99).

Propuesta del primer y segundo objetivo específico de este TIF

Ahora bien y a los fines de consignar cómo daremos cuenta del primer y segundo objetivo específico de este TIF, durante el capítulo II trabajaremos articulando, por un lado, una metodología cualitativa de la cual se desprenderá la etnografía virtual y las entrevistas en profundidad, y por el otro, con los dos primeros bloques de análisis: el descriptivo y el narrativo (citados *ut supra*). A saber:

Por un lado, la etnografía virtual contribuirá a dar cuenta de un nuevo horizonte que no se desprendería del todo a lo tradicional, pero que sería lo suficientemente riguroso como para arribar a resultados que permitan entender a lxs sujetxs en el espacio virtual: indagando sobre qué se hace, por qué y para quiénes se producen sus contenidos; esta nueva dimensión de la etnografía virtual hace hincapié en Internet, entendida como un “sistema de comunicaciones en la que se establecen comunidades, las cuales son interpretadas y reinterpretadas por sus sujetos a partir de sus usos y apropiaciones” (Hine, 2004, p. 80). A su vez, la entrevista en profundidad, al no poseer un cuestionario que guíe el orden de las preguntas y más bien ser un diálogo que a partir de la re-pregunta nos permitirá acceder a las significaciones fuertemente vividas por lxs jóvenes, se presenta para nosotros como una excelente herramienta de recolección de datos (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016). Optar por el trabajo de campo etnográfico virtual y las entrevistas en profundidad nos permitirá acercarnos, lo más posible, a la perspectiva de lxs jóvenes a los efectos de reconstruir la complejidad y variabilidad del mundo social en el que ellxs “viven, trabajan, luchan y sueñan cotidianamente, sin perder de vista las relaciones de poder que atraviesan la totalidad del entramado social, e incluso la reproducción de la dominación y la desigualdad al interior de estos grupos” (Silba, 2011, p. 149).

Los dos primeros bloques de análisis, que se sumarán a nuestras estrategias mencionadas en el párrafo anterior, son el descriptivo y el narrativo; estos contribuirán y enriquecerán nuestro análisis a los fines de poder dar cuenta del primer y segundo objetivo específico de este TIF.

Primer bloque: elementos descriptivos

En este primer bloque se catalogarán los álbumes digitales de lxs jóvenes según los siguientes criterios:

1. Cantidad de historias destacadas por perfil de Instagram.
2. Nombre y temática de las historias destacadas.
3. Número de historias al interior de cada álbum digital.
4. Composición del álbum (fotos, videos, música, reels, preguntas, encuestas, etc.).
5. Presencia de lxs jóvenes protagonistas de este TIF en sus historias destacadas.
6. Presencia de otras personas en los álbumes digitales.

En este bloque se analizarán los álbumes digitales de Instagram de lxs jóvenes que forman parte de nuestra investigación. Para acceder a esta información, acudiremos al método etnográfico virtual que hemos detallado arriba; esto, entendiendo que existe en lxs jóvenes una interacción complementaria de sus prácticas entre lo virtual y presencial (Hine, 2004).

Segundo bloque: lo narrativo.

1. Motivos que lxs llevan a subir contenido a sus álbumes digitales.
2. Motivos que hacen que eliminen contenido de sus álbumes digitales.
3. Quién puede (y quién no) mirar y aparecer en los álbumes digitales.
4. La importancia de los vínculos afectivos en las historias.
5. Qué esperan de lxs demás (o de sí) al exhibir sus historias destacadas.

En este bloque nos centraremos en comprender, a través de entrevistas en profundidad (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016), cómo lxs jóvenes locales exponen sus historias destacadas de Instagram a modo de relatos, a la vez que nos ayudará a entender cómo narran sus usos, apropiaciones, resignificaciones y sentidos que les otorgan a esta red social, aquí nos preguntaremos si estas prácticas operarían como su carta de presentación en la era digital.

Propuesta del tercer objetivo específico de este TIF

Para poder dar cuenta del tercer objetivo específico de este TIF, creemos pertinente basarnos en el tercer bloque que propone la autora Mariona Visa Barbosa (2012), el cual, terminará de dar forma al análisis de los álbumes digitales de manera multidisciplinar: el bloque sociológico. A continuación, expondremos la parrilla de análisis del último bloque que operativizará el último capítulo de esta investigación.

Tercer bloque: diversos y desiguales contextos socioculturales.

1. Elementos de clase.
2. Estereotipos de género.

3. Estereotipos de belleza.
4. Rituales de entretenimiento.

En este bloque se analizarán aquellas cuestiones que hacen a las relaciones de poder que se interpretan entre lxs jóvenes protagonistas de este TIF. Se tendrán en cuenta aquellos clivajes que problematicen la clase social, los estereotipos de género y los rituales que exhiben a través de sus redes sociales virtuales. Sumar este bloque de análisis que involucrará relación, interacción y conflicto al TIF, nos permitirá analizar las circunstancias sociales y culturales en que el contenido de estos álbumes digitales de Instagram fue exhibido ante lxs demás, también nos preguntaremos si esto daría cuenta de ciertas transformaciones (o no) que ha tenido la sociedad en sus valores y roles en la era digital. En este sentido, entendemos que sus producciones digitales son un acto de comunicación de naturaleza concreta, ya que es parte de un fenómeno comunicativo global: los nuevos álbumes digitales.

Es menester señalar que en este TIF se abordará la relación entre jóvenes y redes sociales virtuales, bajo el supuesto de que la construcción de sus identidades está “ligada a las tecnologías” y donde las mismas dan forma a nuevas lógicas culturales: emergiendo así el en ciberespacio una cultura que se manifiesta en el uso, apropiaciones, resignificaciones, narrativas y códigos que se desarrollan en comunidades virtuales, que en el caso de este trabajo harán alusión a las historias destacadas de Instagram por parte de las juventudes jujeñas. Desde lo local, pretendemos aportar a tramas más complejas de conocimiento para enriquecer el acervo académico de las temáticas de Comunicación/Cultura, Juventudes y Tecnologías. Por último y sumado a todo lo argüido hasta aquí, este proyecto se propone transitar por los senderos del conocimiento científico social investigando con “rigurosidad metodológica, honestidad intelectual y compromiso ciudadano” (Chaves, 2017, p. 92).

Presentación de lxs jóvenes interlocutores de este TIF

Como el interés de nuestra investigación se centra en querer conocer, describir y analizar, desde una perspectiva culturalista, los procesos de construcción de identidades a través de las historias destacadas de Instagram por parte de las juventudes jujeñas, nos parece necesario presentar en este apartado a lxs jóvenes interlocutores protagonistas de este trabajo, por un lado, a los fines de entender que los fenómenos sociales son producto de las trayectorias de lxs sujetxs involucradxs y, por el otro, a los fines de conocerlxs y dar cuenta

de a quiénes pertenecen estos relatos, voces, que nos acompañarán en todo el trayecto de esta investigación. Para entrar de lleno a lo recién mencionado, es dable señalar que la recopilación de estos datos se desprenden de nuestras entrevistas realizadas a lxs jóvenes. En esta primera tanda de entrevistas: solicitamos el beneplácito de ellxs para ser nombradxs en este trabajo, todxs aceptaron formar parte de esta investigación con sus nombres reales y nos autorizaron a presentar en forma de captura de pantalla sus historias destacadas en el caso de ser necesarias para los análisis; indagamos sobre sus edades, lugares de residencia, formación laboral y educativa, también consultamos sobre sus gustos, consumos culturales y sus redes sociales virtuales. Estas preguntas tuvieron como objetivo poder conocerlxs, aproximarnos a sus trayectorias individuales para luego y sobre esa base, enfocar las preguntas en relación con el fenómeno social que en esta oportunidad nos propusimos investigar.

Belén Navarro

Belén tiene 28 años, reside en un barrio de zona sur llamado Alto Comedero de la ciudad de San Salvador de Jujuy, es fotógrafa profesional y actualmente se encuentra estudiando a distancia Fotoperiodismo en la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (aRGra), en breves palabras adujo que es una persona tranquila, a la que le gusta mucho la música, el arte en general, la fotografía, el diseño, la caligrafía, etc. Sobre sus consumos culturales nos comentó que le gusta todo lo que contribuya con su profesión de fotógrafa, llámese imágenes, documentales, podcasts y videos en redes sociales, principalmente en Instagram.

Nicolás Soto

Nicolás es un joven de 27 años, también reside en el barrio Alto Comedero, en cuanto a sus actividades laborales es Diseñador gráfico, Community Manager Freelance y prensa en el Ministerio de Trabajo de la provincia de Jujuy, actualmente se encuentra terminando la Licenciatura en Comunicación Social (FHyCS-UNJu), además de otros cursos que contribuyen a su trabajo como diseñador y gestor de comunidades digitales, es un joven que aduce ser poco común, con una personalidad tranquila, gustos algo anticuados y de bajo perfil.

Alejandro Llusco

Ale, nombrado así por pedido propio, es un joven de 26 años que reside en Juan Galán al oeste de la ciudad de San Salvador de Jujuy, es Licenciado en Administración de Empresas (FCE-UNJu) y se encuentra en estos momentos realizando sus estudios de posgrado, en breves palabras se definió como una persona proactiva, dedicado a sus labores cotidianos como ser estudiar, trabajar y entrenar, le gusta salir a conocer lugares para ir a cenar y disfrutar tardes de mates y charlas con sus amigos.

Darián Carrizo

Darián es un joven de 23 años que reside en un barrio de zona norte llamado Los Perales, en San Salvador de Jujuy, en cuanto a su actividad laboral se dedica a enseñar calistenia (práctica corporal realizada mayoritariamente en gimnasios urbanos) y desde hace más de ocho años se destaca en la provincia de Jujuy por ser atleta competitivo de esta práctica deportiva. En relación con su formación educativa, ha realizado cursos de personal training avalados por el instituto Balcarce, entre otros que ayudan a su trabajo como profesor de calistenia, también es un joven no extremista, autodidacta y se percibe como una persona ambiciosa, que se propone un objetivo y trabaja hasta cumplirlos.

Felipe Cabrera

Felipe es un joven de 20 años, reside en el barrio Alto Comedero, actualmente es entrenador personal y se considera una persona realista, constante y alegre, por sus redes sociales virtuales, principalmente Instagram, se dedica a hacer contenido de valor: *reels* (producciones audiovisuales) sobre cuidados del cuerpo, entrenamientos, rutinas, recomendaciones sobre cómo entrenar calistenia, es un persona proactiva y le gusta todo lo relacionado al entrenamiento corporal.

Noel Mario

Noel tiene 25 años y reside en un barrio de zona sur de la ciudad de San Salvador de Jujuy llamado Asentamiento San Jorge, actualmente se encuentra trabajando en la Municipalidad de San Salvador de Jujuy, donde sus responsabilidades son realizar el mantenimiento del establecimiento (limpieza, electricidad, mueblería, albañilería), también trabaja dando clases de caporal para niños, jóvenes y adultos mayores, tres veces por semana, tres horas diarias. Hizo cursos de fotografía inicial, computación, diseño gráfico, cursos varios que

contribuyen a generar contenidos en redes sociales virtuales, en particular Instagram, para difundir su trabajo como profesor de caporal. En cuanto a sus consumos culturales cualquier ritmo de música le parece bien, las series de Netflix son un *planazo*¹⁵, le gusta mantener su mente ocupada, prefiere hacer cualquier actividad antes que salir de fiestas, no hacer nada, estar acostado, aburrido, pensativo, triste.

Emilia Aguilar

Emilia es una joven de 22 años, reside en el barrio Santa Rita, al sur de la Ciudad de San Salvador de Jujuy, actualmente trabaja como periodista en el diario digital Jujuy Primicias, el rol que cumple allí es multifacético: redacta noticias, realiza fotografía, audiovisual, es encargada de publicar en las redes sociales del diario, buscar y preparar la agenda del día. En cuanto a su formación educativa, se encuentra cursando la carrera de Licenciatura en Comunicación Social (FHyCS-UNJu). Se define como una persona muy abierta socioculturalmente, le gusta probar cosas nuevas, gustos nuevos y tipos de interacciones sociales con otras personas que sean novedosas, intercambios culturales, musicales, etc.

Cristian Zumbay

Cristian es un joven de 20 años, es activista ambiental, reside en un barrio lindante al acceso sur de la Ciudad de San Salvador de Jujuy y actualmente se encuentra cursando la Tecnicatura en Comunicación Digital Convergente (FHyCS-UNJu) y la Diplomatura en Gestión Ambiental (FHyCS-UNJu). En cuanto a sus gustos y consumos culturales, Cristian, destacó que le gusta escuchar podcasts y ver videos de YouTube que estén relacionados con el activismo ambiental, aunque también señaló que si bien esos consumos son importantes para él, no le gusta encasillarse con un solo tema, por lo que suma a sus consumos aquellos relacionados con la filosofía, la comunicación digital, la productividad y desarrollo personal, el emprendimiento y el humor, además le gustaría poder crear contenidos donde se vean reflejados estos intereses personales en las redes sociales virtuales.

¹⁵ Las frases y categorías mencionadas por lxs jóvenes interlocutores de este TIF, serán presentadas entre comillas o cursivas. Estas últimas, también, se utilizarán para señalar términos en lengua extranjera y/o destacar determinados conceptos y categorías que resulten centrales en el marco del análisis propuesto.

Aylén Fraga

Aylén es una joven de 22 años, reside en el barrio El Ceibal, lindante al acceso sur de la Ciudad de San Salvador de Jujuy y en estos momentos solamente se encuentra estudiando la carrera de Lic. en Comunicación Social (FHyCS-UNJu). En relación con su personalidad le cuesta describirse a sí misma, aduce que es una persona tranquila, en sus tiempos libres le gusta estar en casa, consumir series en distintas plataformas digitales, estar en Instagram y cocinar, también añade que es una persona que le gusta estar informada con lo que pasa en la escena mediática, política y social, ya sea del ámbito provincial como nacional.

CAPÍTULO II: Usos y construcción de sentidos. Los nuevos álbumes digitales

Se puede decir que lo que ha alterado nuestro mundo no es la televisión, ni la radio, ni la imprenta como tales, sino los usos que se les da en cada sociedad a estas tecnologías.

Raymond Williams, 1992.

Creo que mis historias destacadas son mis sentimientos básicamente, mis sentimientos de pasión por la fotografía, de lo mucho que me gusta la poesía, mi amor por los amaneceres y los atardeceres, por los colores del cielo, por los momentos cotidianos de la vida que uno dice: esto es arte.

Belén Navarro, 2023.

Luego de nuestro recorrido necesario en el capítulo anterior por el marco teórico-metodológico y de la presentación de lxs jóvenes protagonistas de este TIF, es preciso, ahora, esforzarnos de lleno para intentar dar respuestas a nuestros dos primeros objetivos específicos¹⁶ planteados anteriormente. Como lo habíamos adelantado, en este capítulo trabajaremos a partir de los bloques descriptivo y narrativo que nos presenta Mariona Visa Barbosa (2012) los cuales, y en conjunto con una metodología cualitativa de la cual se desprendió un trabajo de campo etnográfico virtual (Hine, 2004) y entrevistas en profundidad (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016), nos permitieron indagar sobre los usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos que lxs jóvenes les otorgan a sus historias destacadas de Instagram; estas, entendidas como nuevos álbumes digitales y constructoras de significaciones del mundo en la era digital.

Dado que esta investigación –de base dialógica e interpretativa— se pretende y enmarca desde las huestes académicas en Comunicación/Cultura, que entiende a los procesos sociales desde una perspectiva “culturalista” alejada de miradas “deterministas” poniendo en el centro del análisis la capacidad de agenciamiento de las juventudes, es que consideramos pertinente deslindar como se subdividirá este capítulo a los fines de poder aproximarnos a cómo las expresiones de lxs protagonistas de este TIF se ponen en juego con las tecnologías usadas como vehículos para mostrarse y narrar(se) ante lxs demás en la era digital. Antes bien, es dable señalar que estos resultados son producto de articular durante el primer semestre del corriente año, nuestro trabajo etnográfico virtual y nuestras entrevistas en profundidad con lxs jóvenes, por un lado, y de trabajar siguiendo nuestros dos bloques de análisis, el descriptivo y narrativo, por otro.

Ahora bien, y a modo de hoja de ruta, decíamos que este capítulo se subdividirá en dos partes, mismas que se condicen con los dos bloques de análisis ya mencionados. En la primera mitad, en el bloque descriptivo, se analizarán los álbumes digitales de Instagram de lxs jóvenes que forman parte de nuestra investigación; para acceder a esta información,

¹⁶ Es dable recordar que nuestro primer objetivo específico que contribuirá al general es el siguiente, reconocer y describir, a través de la etnografía virtual y de entrevistas en profundidad a lxs jóvenes, cuáles son los usos, apropiaciones, resignificaciones y sentidos que les otorgan a sus historias destacadas de Instagram. Por su parte, el segundo establece lo siguiente, dar cuenta si estas prácticas “ligadas a las tecnologías” que realizan lxs jóvenes en Instagram operarían como narrativas que hablarían de sus actuales formas de ser y estar en el mundo: su carta de presentación en la era digital.

acudimos al método etnográfico virtual, entendiendo que existe en lxs jóvenes una interacción complementaria entre sus prácticas virtuales y presenciales; conducirán las preguntas aquí algunas tales como: qué se hace, por qué y para quiénes se producen sus contenidos (Hine, 2004). En la segunda mitad, durante el bloque narrativo, nos centraremos en comprender a través de entrevistas en profundidad (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016), cómo lxs jóvenes locales exponen sus historias destacadas de Instagram a modo de relatos, conoceremos sobre cómo narran sus usos, apropiaciones, resignificaciones y sentidos que les otorgan a esta red social, aquí nos preguntaremos si estas prácticas operarían como su carta de presentación en la era digital.

Resolución del primer objetivo específico de este TIF

Este bloque descriptivo oficiará como una fotografía cultural que pretende ser una acercamiento a lo que lxs jóvenes locales se encuentran significando a través de sus álbumes digitales de Instagram. Para tal caso y como primera medida, lo que nos interesó saber en esta oportunidad tiene que ver con cuestiones como: nombre/temática de cada álbum en los perfiles de cada joven interlocutor, cantidad de álbumes y número de historias destacadas al interior de cada álbum de Instagram; composición del álbum (fotos, videos, música, reels, preguntas, encuestas, etc.); como así también la presencia de lxs jóvenes protagonistas de este TIF en sus historias destacadas y la presencia de otras personas en sus álbumes. Cabe destacar que el siguiente “Cuadro I”, de nuestra autoría, da cuenta del análisis de cada álbum de IG de cada joven protagonista de este TIF¹⁷.

Jóvenes protagonistas del TIF	Nombre/temática de cada álbum digital en los perfiles de cada joven interlocutor	Cantidad de álbumes y Nº de HD al interior de cada álbum de IG		Composición de todos los álbumes de IG por cada joven protagonista	Presencia de lxs jóvenes en sus HD	Presencia de otras personas en las HD de lxs jóvenes de este TIF
Belén Navarro	Foteando  arrebol  Trabajos  Epifanía	5	78	Fotos: 72	5	37
				Reels: 6		
				Música: 22		
				Intervenciones:		

¹⁷ Es dable señalar que en el apartado “Cuadros sobre Bloques descriptivos de las Historias Destacadas de IG de lxs jóvenes protagonistas”, en nuestros anexos, encontrarán estos mismos valores, pero por cada joven interlocutor de este TIF.

	Sempiterno			84		
Nicolás Soto	Paisajes Yo Lupe	3	190	Fotos: 156	93	9
				Reels: 34		
				Música: 16		
				Intervenciones: 210		
Alejandro Llusco	Me Handstand + 🦄 Iron Cross 🏠 Front Lever	4	115	Fotos: 22	115	13
				Reels: 93		
				Música: 64		
				Intervenciones: 161		
Darián Carrizo	Fails 🤪 Nlon ❤️ Compes 🏆 Algo q no es SW	5	68	Fotos: 16	36	93
				Reels: 52		
				Música: 57		
				Intervenciones: 73		
Felipe Cabrera	Asesorías SW 🦄 Gentusa TMC 🏠 Puente Supersets	6	128	Fotos: 35	126	438
				Reels: 93		
				Música: 110		
				Intervenciones: 153		
Noel Mario	Mi Queen ♡ FF Recuerditos 🤪 Caporal 🏠 Chefsito 🤪🔍 👑YO 👑 Modo Spartano Salidas /amigos	7	233	Fotos: 160	211	377
				Reels: 73		
				Música: 100		
				Intervenciones: 215		

Emilia Aguilar	   Familia    Trekking  Mardel  - ENACOM Verano 2022  #La19bebé   Río Gallegos  Mis 22  	9	457	Fotos: 357	262	651
				Reels: 100		
				Música: 152		
				Intervenciones: 652		
Cristian Zumbay	Activando  Notas Reflexiones Reflexiones 2 Reflexiones 3 Reflexiones 4	6	78	Fotos: 68	86	377
				Reels: 10		
				Música: 10		
				Intervenciones: 120		
Aylén Fraga		1	9	Fotos: 5	6	11
				Reels: 4		
				Música: 4		
				Intervenciones: 13		
Valores totales en cada sección	Nombre/temáticas de los álbumes	46	1356	Fotos: 891	940	2006
				Reels: 465		
				Música: 535		
				Intervenciones: 1681		

Cuadro I. Fuente: Elaboración propia.

Describir la presente fotografía cultural de lxs jóvenes protagonistas de este TIF con relación a sus prácticas en las redes sociales virtuales, nos es posible debido a que realizamos una exhaustiva etnografía virtual de cada una de sus cuentas de IG durante el primer semestre del corriente año, y en aras de entender a lxs sujetxs en el espacio virtual lo primero que indagamos cuando observábamos sus álbumes digitales fue saber qué nombres o temáticas tenían, a que hacían alusión, qué comunicaban, y nos pareció interesante lo que establece Mariona Visa Barbosa (2012): que los álbumes digitales no son secuenciales, sucesivos y lineales, sino globales; esto, porque notamos que cada HD en todos los casos analizados aportan información a la idea general que se quiere transmitir con cada álbum de IG. Tal es así que no solo se condicen las HD que hay al interior de cada álbum con sus respectivos nombres/temáticas –allí la idea de que los álbumes digitales son globales, en línea con la autora—, sino que también se condicen con lo que lxs jóvenes aducen hacer en sus prácticas fuera de lo *online*.

Por ejemplo, Belén, lleva sus prácticas profesionales de la fotografía al espacio de las RSV, tal es así que todos sus álbumes digitales de IG hacen alusión a la fotografía (visualizar cuadro I, sección nombre/temática), con sus propias palabras aduce:



Creo que mis historias destacadas son mis sentimientos básicamente, mis sentimientos de pasión por la fotografía...Se tratan un poco de las cosas cotidianas que me llaman mucho la atención y que me gustan, pero todas mis HD son vivencias que están atravesadas por la foto (Belén).

Fuente: IG Belén Navarro, álbum titulado “Epifanía”.
Fotografía Río Grande, S.S. De Jujuy.

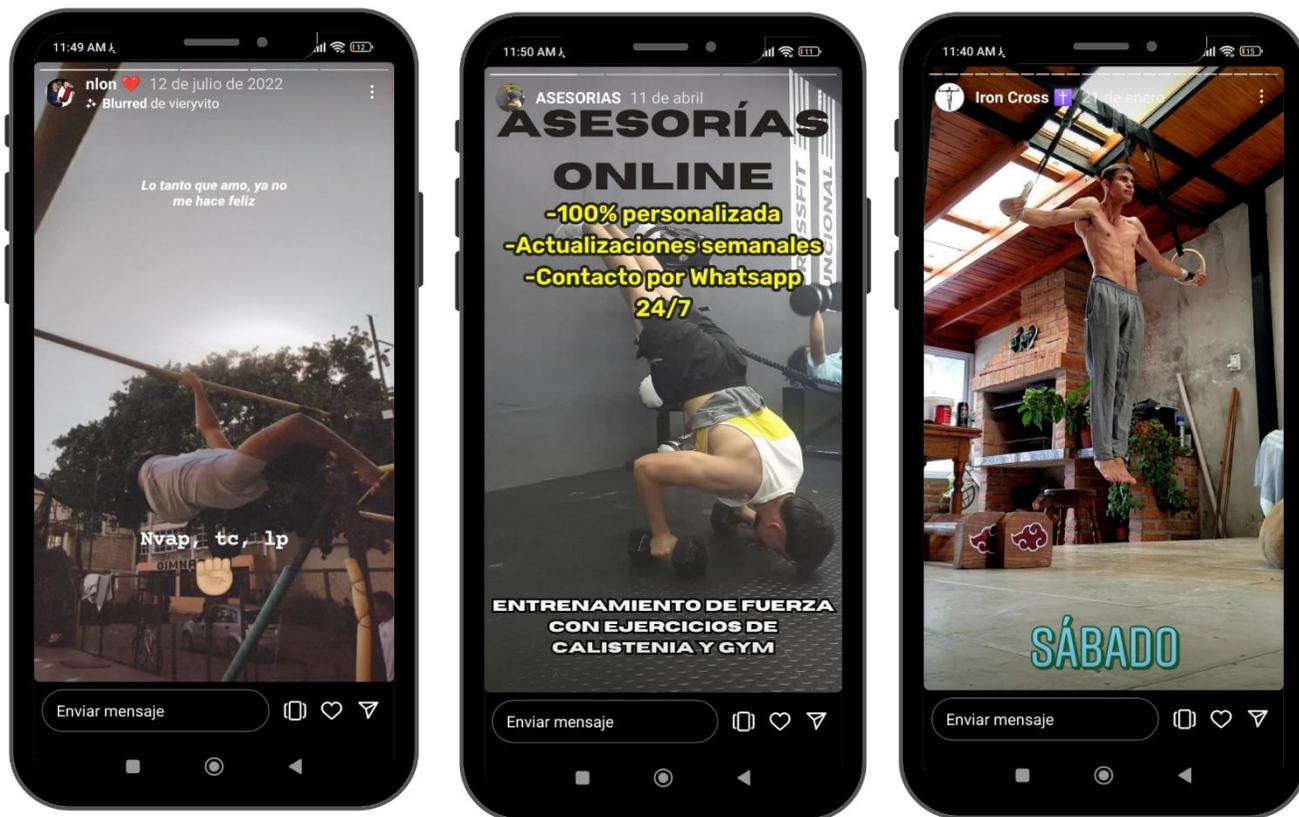
Darián, Felipe y Ale, en tanto atletas de calistenia que realizan esta práctica corporal que tiene que ver con la obtención de estéticas particulares a partir de ciertas formas de alimentarse, entrenar y descansar (Sosa Chavez, 2021b), en sus HD de IG ponderan en su mayoría a la calistenia. Vemos de nuevo como las prácticas juveniles jujeñas, por decirlo de alguna manera presenciales, se imbrican con sus haceres individuales y colectivos en las RSV (visualizar cuadro I, sección nombre/temática). En este sentido, y a propósito de las preguntas que guían este apartado sobre qué se hace, por qué y para quiénes se producen estos contenidos, los jóvenes en cuestión comentan:

Lo que suelo hacer en mis HD de IG es dar consejos, tips, ejercicios, que puedan servirle a todos los que entrenan calistenia, por eso tengo mi cuenta pública, la verdad que no tengo ningún problema en decir alguna información que le ayude a mis amigos y/o seguidores. Aunque también me parece importante hablarnos a nosotros mismos y no hay nada mejor que volver a ver tus HD y encontrarte con mensajes que solamente entendés vos, y mejor si te ayudan a salir adelante en momentos de bajón (Darián).

Yo subo mis HD sobre calistenia porque remiten a mis asesorías personalizadas que brindo, porque lo veo como una herramienta de trabajo. Mis HD remiten también a informaciones que nos compartimos con quienes entrenamos y porque me ayuda a tener un registro de mis progresos en este deporte (Felipe).

Se podría decir que cuando subo HD es porque no es que siento esa necesidad de tener que subir algo como la mayoría piensa, lo hago porque pintó, y cuando subo, subo algo del ámbito deportivo tratando de mostrar mis progresos en calistenia. Principalmente lo subo para mí, para que me quede el recuerdo el día de mañana, después si lo ve mi familia, amigos o quien sea, me es indistinto. En sí, el que quiera ver mis HD que las vea y si no, no, soy medio random¹⁸ en ese sentido, no me molesta (Ale).

¹⁸ Le consulté a Alejandro para él que significaba ser así y comentó que una persona *random*, es una persona que no sigue determinados patrones o actitudes que la mayoría sí hace, en este caso, para él sería que no se saca muchas fotos para mostrar en redes y que de vez en cuando sube HD a sus



Fuentes: IG Darián Carrizo, Felipe Cabrera y Ale Llusco, respectivamente.

Fotografías S. S. De Jujuy.

Por su parte, en cuanto a Nicolás, Emilia, Cristian y Aylén, lxs jóvenes estudiantes de Comunicación Social (FHyCS-UNJu), como así también Noel, joven apasionado por la cocina y el caporal, llevan sus trayectorias profesionales y gustos culturales al ámbito de sus álbumes digitales en IG, tal es así que encontramos temáticas que hacen alusión a: su pasión por sacar fotografías a los paisajes, sean estos amaneceres, atardeceres, a la naturaleza en general (Nicolás, Emilia y Cristian, aquí también se suman Belén y Noel); ellxs mismos frente a un espejo o modo *selfie* (Nicolás, Noel, Aylén y Emilia); su participación en medios de comunicación, ya sea ejerciendo la profesión de periodistas o siendo invitadxs a disertar sobre alguna temática de su *expertise* (Aylén, Emilia y Cristian);

álbumes digitales de IG, en contraposición de personas que conoce y que en sus cuentas tienen muchas HD y de todo tipo, viajes, entrenamientos, estudios, familias, amistadas, mascotas, etc.

ellxs en relación a temáticas sobre el ciberactivismo ambiental y militancia política (Cristian y Emilia); ellxs vinculados muy estrechamente con sus habilidades culinarias (Noel y Nicolás) y sus mascotas (Nicolás, Emilia, Aylén y Noel, aquí también se suman Darián, Belén y Ale); viajes que realizan al interior de la provincia y del país (Nicolás, Emilia, Cristian, Noel, Darián); entre otras situaciones en la que lxs jóvenes son protagonistas, se encuentran comunicando, produciendo y resignificando sentidos en tanto agentes, como integrantes de grupos, como hacedores de cultura.

Por último, y aún a modo de descripción, sumamos que nuestra investigación estuvo conformada por un total de 9 jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy, lxs cuales sumaron un total de 46 álbumes digitales de IG entre todxs ellxs (visualizar cuadro I: valores totales en cada sección). De esta cantidad de álbumes digitales, en su interior nos encontramos con un total de 1356 historias destacadas, de las cuales: 891 eran fotografías y 465 eran *reels*; del total de las HD, 535 estaban musicalizadas, es decir, sean estas fotografías o *reels*, se acompañaban con una canción elegida por ellxs (rap, pop, cumbia, trap, música clásica, electrónica, instrumental, en sí, gustos musicales muy disímiles que, por supuesto, representan a las juventudes jujeñas en un momento determinado de sus vidas, pero que cambian constantemente al calor de lo que lxs motivan, sueñan, desean y lo que quieren comunicar); a su vez, y sobre esto último que constantemente están produciendo sentidos y comunicando a través de sus HD, divisamos más de 1681 intervenciones a estos álbumes digitales, es decir, y tal como lo adelantábamos al principio, hay mucha apropiación de las tecnologías por parte de las juventudes locales a la hora de pensar sus contenidos digitales —lo que Jenkins (2008) denominó como cultura participativa, que es el conjunto variado de posibilidades existentes de las personas de poder producir y poner en circulación contenidos transmedia—, ya que a la hora de compartirlos en las RSV pasan antes por una edición previa, que va desde retocar la fotografía con aplicaciones que descargan desde su tiendas online en celulares o computadoras, hasta editar sus *reels* en los formatos correspondientes para redes sociales, musicalizarlos, intervenirlos con textos, emojis, encuestas, preguntas, geolocalización, hashtags, etc., todo en aras de hacer más perfectibles sus historias destacadas en Instagram, sus producciones digitales culturales.



También es interesante mencionar que, en cuanto a la presencia de lxs jóvenes protagonistas en sus HD de IG, solo aparecieron en 940 oportunidades del total mencionado párrafos arriba. Esto representa el 69,3% de las veces que ellxs aparecen en sus HD, sea esto frente al espejo o modo *selfie*, con amigxs o en alguna otra situación de sus cotidianidades.

A su vez, en este total de álbumes digitales hubo 2006 personas que acompañaban y/o aparecían en las HD de lxs jóvenes, demostrando así —y a diferencia de los álbumes analógicos que solo se reservaban para algunas familias que tenían la posibilidad de disponer de una cámara fotográfica o para familias que de vez en cuando contrataban a una persona que registre momentos especiales, festividades, etc. (Sosa Chavez, 2021a)— cómo las juventudes jujeñas están atravesadas por una marca epocal marcada por la colectividad, por su presencia con actores y actrices en distintos lugares de la ciudad, sean estas personas amigxs, compañerxs de facultad, trabajo o de algún ámbito de esparcimiento. Lxs jóvenes locales en sus HD de IG se caracterizan, en su mayoría, por no estar solxs, sino por construir subjetividades y maneras de estar, ser y actuar en el mundo, pero juntxs, congregados, en comunidad.

Fuente: IG Nicolás Soto, álbum titulado “Yo”.

Fotografía Frente al espejo, S.S. De Jujuy.

Fuente: IG Noel Mario, álbum titulado “Caporal 🧑🏽🧑🏽”.

Fotografía Fraternidad Sangre Caporal, S.S. De Jujuy.

Resolución del segundo objetivo específico de este TIF

En esta segunda mitad del presente capítulo, correspondiente al bloque narrativo, nos esforzaremos en conocer a partir de las entrevistas en profundidad que mantuvimos con lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy, cómo a partir de su auto-referencialidad (Remondino y Chomnalez, 2009) exponen sus HD de Instagram a modo de relatos, aquí nos interesará conocer los usos, apropiaciones, resignificaciones y sentidos que les otorgan a sus álbumes digitales, a su vez, conducirá la pregunta en este apartado si estas prácticas operarían como su carta de presentación en la era digital.

Sobre los usos sociales de los álbumes digitales de IG

La presente perspectiva culturalista teórica y metodológica, pero también ética y política desde la cual nos posicionamos nos permitió indagar en aquellos procesos de las juventudes locales haciendo hincapié en los usos sociales (Williams, 1992) que les dan a sus historias destacadas de Instagram. Aproximarnos a conocerlxs desde sus complejidades socioculturales fue un desafío para nosotros, donde la reflexividad y la vigilancia epistemológica coadyuvaron a que podamos saber cómo se desarrollan sus prácticas y se materializan sus relaciones sociales, ya que son ellxs quienes cargan de significaciones propias estos álbumes digitales manifestando así diversos escenarios que son dables de traer a colación.

En este sentido, resaltamos que lxs jóvenes locales, en tanto agentes, como integrantes de grupos, como hacedores de cultura, le dan a sus HD de IG distintos usos que van desde la posibilidad de mostrar qué tipo de actividades realizan, en qué se están formando como estudiantes universitarios o de manera autodidacta, en sí, usos que tienen la finalidad de: mostrarse capacitadxs y a disposición en el caso de ser llamadx/convocadx para algún trabajo en los medios de comunicación (Aylén); conseguir clientes que quieran una producción fotográfica (Belén), asesorías personalizadas de calistenia (Felipe) o bien buscar más personas que sumen a bailar caporal (Noel). Este tipo de usos que le dan lxs jóvenes a sus álbumes digitales que tienen que ver con la obtención de algún tipo de trabajo o rédito económico, se presenta como el que más apareció en nuestras entrevistas, por tanto, lo que se menciona a continuación son respuestas representativas de lxs protagonistas de este TIF. A saber:

Como estudiante universitaria uso estratégicamente mis HD, subo cosas exclusivamente sobre mi pasión por la radio. Lo hago para que sepan que es lo que estoy haciendo, mira si un día están buscando una periodista u operadora y entran a mis álbumes van a saber que pueden contar conmigo (Aylén).

Mis HD me sirven como presentación para conseguir trabajos de fotografía, ya que por ahí muestro las producciones que hice. El hecho de no tener un trabajo en blanco te va llevando a encontrarle la vuelta a las redes, te vas haciendo tu camino y la gente te va conociendo. Creo que hay que buscar la forma que las redes sean funcionales a nosotros y no nosotros funcionales a las redes (Belén).

El uso que le doy a mis HD es para mostrarme como entrenador personal de calistenia y que se sumen más personas a mis asesorías. Trabajar en Instagram también tiene su parte bajón, por ejemplo, te dicen “¿Y si probas con una carrera, o vas a estudiar, o algo que sea seguro?”. Yo creo que eso no tiene que importar, IG es una herramienta de laburo y sí le sacas provecho en buena hora (Felipe).

Cuando subo mis HD lo primero que preguntan es ¿Dónde enseñan y cómo hago para comenzar? Entonces, sí, también sirve y tiene un fin económico que yo suba mis HD bailando caporal, me ayudan con la publicidad y también me atrae gente que quiere sumarse a mis clases (Noel).

Otro uso que lxs jóvenes le otorgan a sus HD están referidas a lo que ellxs denominan *evolución y progreso*, como lo es en el caso de Nicolás que asevera que a sus álbumes los utiliza como registros sobre su *evolución* a medida que pasan los años: en su primera HD titulada “Yo” es para ver cómo va cambiando su físico, su estética; en “Paisajes”, es para ver su evolución con respecto a lo que le gusta como hobby que es sacar fotos, a propósito de esto, añade: “es para ver cómo era yo hace dos años, pero mira como soy ahora: cambió mi peinado, cambió mi forma de vestir, cambió mi cuerpo y le añadí tatuajes, soy mejor sacando fotografías”. Ale, va en una misma línea, pero más centrado en la exposición deportiva, sus HD las usa como un *contador*, un historial de momentos que dan cuenta

sobre sus inicios en calistenia y cómo es en la actualidad, a saber: “las uso de inspiración para seguir progresando más y más...Es como volver al pasado, es como un viaje en el tiempo. Ver mi evolución me da fuerzas, me sube el autoestima y me hace disfrutar mucho este deporte”. Noel por su parte, también usa sus HD para demostrar sus habilidades en el caporal, mostrando coreografías épicas que traten de impresionar a sus seguidores de IG, destacando así los progresos obtenidos, en esta línea, aduce: “Todas mis HD son para registrar progresos, por ejemplo, ¿cómo fue mi historia con el caporal? ¿quieres ver cómo empecé? En mi álbum podés ver cómo bailaba hace 275 semanas y cómo bailo ahora. Y así con todo lo que subo”.

Por último, otros usos que lxs jóvenes les están dando a sus HD de IG tienen que ver con: 1) archivo; 2) afectividad; y 3) ciberactivismo ambiental y militancia política. Sobre el primero, Felipe, resalta que usa sus álbumes digitales a modo de *almacén de recuerdos*, como una especie de galería a la que accede cuando él quiere; Belén y Darián, comentan que ante el riesgo de guardar en discos o pendrive sus fotografías y perderlas, o ante la posibilidad de robo de sus dispositivos, prefieren subirlas a IG, ya que quedan cargadas ahí y no les ocupa memoria en sus celulares. Sobre el segundo uso, Emilia, añade: “la afectividad es re importante para mí, mis álbumes son el reflejo de aspectos claves que viví y experimenté con diferentes personas, uso mis álbumes como un libro de mi vida que refleja recuerdos emotivos”. Y sobre el tercer uso, en relación con el ciberactivismo ambiental y militancia política, Cristian y Emilia, respectivamente, aducen:

El uso que le doy a mis HD es para que más personas se interesen y se involucren, que cada vez seamos más quienes nos preguntemos por el cambio climático y sus implicancias para nosotros, también para abrir al debate y ver cómo podemos aportar con nuestro granito de arena para buscar herramientas que ayuden a revertir estas problemáticas y hacer de este mundo un lugar mejor para todos y todas (Cristian).

También llevo mi militancia política a mis historias destacadas porque no soy de limitarme porque es mi red social, cuando pasó lo de la Reforma Inconstitucional de Morales yo dije lo que pienso, eso sí no, tuve a todo el mundo en mi contra pero no me importó porque es mi forma de pensar, y

sigo sosteniendo que lo que pasó fue un accionar inconstitucional por parte del gobierno provincial. Y así como hablo de este tema, también debato sobre política nacional, problemáticas sociales, culturales, para eso uso mis HD, para militar y defender lo que creo (Emilia).

Sobre las apropiaciones sociales de los álbumes digitales de IG

El agenciamiento de las juventudes jujeñas en relación con las apropiaciones de sus álbumes digitales de Instagram da cuenta de posibles resistencias y negociaciones de sentidos que nos interesan abordar aquí. Lxs jóvenes juegan entre la innovación y la creatividad a la hora de hacer circular sus contenidos en las RSV, justamente, este término de apropiación remite a la creación de nuevos usos de esos objetos o mensajes; en la apropiación se crean usos sociales más o menos permanentes, habituales y deshistorizados, denominados prácticas sociales (Murolo, 2014). En este sentido, podemos ver como Nicolás menciona que todas sus HD de IG, y tal como dijimos antes pasan primero por una edición previa antes de ser socializados en las redes, hace mucho hincapié en la aplicación de diferentes tipos de filtros según la ocasión, se esfuerza en lograr que los formatos de sus contenidos estén en las dimensiones correctas para RSV y en la utilización de programas de edición como Lightroom, a saber: “las actualizaciones son muy progresivas, muy rápidas, aparte hoy podés hacer una cosa y mañana podés hacer otra totalmente distinta. Me gusta mostrar buen contenido para que se vea que hay un manejo ahí, una aprovechamiento de la tecnología”. Una joven, añade:

Me gusta mucho innovar en cuanto a recursos, a ver, de nuevo, las RSV tienen que ser funcionales para mí. Y las HD son el lugar donde más se pueden crear cosas, es como una hoja en blanco. Yo por ejemplo cuando publico relaciono la tipografía con el fondo, los colores, los emojis, entonces siempre es de ver las nuevas formas que se puede comunicar y pintar por así decirlo, una foto o un vídeo dentro de las historias, y nada de lo que se haga es al azar (Belén).

Por otro lado, Felipe, creador de contenidos a través de sus HD de IG, establece que lo importante es trabajar para conseguir ser reconocible y diferenciarse a su vez de otros entrenadores: “yo ya armé mi formato, por así decirlo, todos mis videos en HD salen con

subtítulos, las tipografías son las mismas, siempre hay música de fondo, me gusta tener mi identidad visual”. En una tesitura similar, Cristian, comenta que su ciberactivismo ambiental se ve potenciado si su contenido es entretenido, sucinto y situado, también enriquece su interacción con sus seguidores cuando a través de sus HD fomenta la participación del activismo ambiental. Por último, y desde otra perspectiva, también existe en lxs jóvenes posibles resistencias que dan cuenta de sentidos contrarios a los mencionados hace un momento, tal es así que otra joven enriquece este debate al decir:

Y mira, otras personas le añaden de todo, saben mucho, le ponen recursos como emojis, fondo de otros colores, juegan con los collage de fotos, o hasta editan los videos y los subtitulan antes de subirlos a sus historias destacadas, en cambio yo ni ahí, no me gusta esto de hacer mis historias tan elaboradas, yo directamente la subo y como salió ya está (Aylén).

Sobre las resignificaciones de los álbumes digitales de IG

Presentaremos en estos párrafos cómo lxs jóvenes locales resignifican sus historias destacadas de Instagram y las dotan con características propias, encontrando en ellas nuevos significados que van cambiando con el tiempo. En este sentido se torna muy interesante retomar lo que Darián párrafos arriba mencionaba (pág. 38-39) —“También me parece importante hablarnos a nosotros mismos y no hay nada mejor que volver a ver tus HD y encontrarte con mensajes que solamente entendés vos, y mejor si te ayudan a salir adelante en momentos de bajón”—, ya que el texto que añadió a esa HD contiene un mensaje cifrado que él se dejó para el futuro, en su caso sería cuando está *bajón* (que no se encuentra pasando un buen momento). Este mensaje “Nvap, tc, lp 🍷”, beneplácito mediante, significa “no vas a perder, te cumpliré, lo prometo” y se presenta para este joven como una frase que lo identifica mucho y hoy en día le sigue ayudando, en sus palabras, comenta:

Esa frase me ayudo demasiado a salir adelante por motivos de bajar el nivel en el entrenamiento, también cuando estaba en pareja porque mi novia me decía que me dedique a trabajar y que deje la calistenia porque no me iba a llevar a ningún lado. Esa frase me da tanta fuerza que, aunque hoy tenga dos trabajos de calistenia en gimnasios distintos, duerma seis

horas al día como máximo, tenga problemas de salud, mala nutrición, lo que sea, todo lo malo, igual quiero seguir progresando tanto personal, como deportiva y profesionalmente (Darián).

Volver a visualizar sus HD luego de un tiempo determinado por parte de lxs jóvenes locales es una constante y en cada entrevista notamos que sucede cuando se encuentran pasando por un mal momento. Ale, cuando se siente desmotivado con su entrenamiento de calistenia vuelve a sus HD y al visualizar lo que hizo en su momento obtiene energías para seguir haciendo esa práctica corporal. Felipe, en una misma tesitura, arguye que vuelve a ver sus HD cuando duda de su trabajo como personal trainer y se siente desmotivado. Por su parte Belén cuando vuelve a ver sus HD lo hace para saber que hay momentos y procesos que atravesó, sean estos buenos o malos para ella, pero que no son definitivos, en sus palabras: “Cada vez que vea mis HD van a significar fuerza para mí, porque no hay otra cosa que yo pueda sacar de todo eso que viví, quizás en ese momento sí sufrí, pero hoy ya no. Me ayuda mucho verlas”. Por último, Emilia y Aylén, al volver a ver sus HD se encuentran con sentimientos encontrados ya que algo que en su momento les dio alegría (su primer trabajo en medios de comunicación, que ambas tienen HD sobre eso), hoy les da un poco de nostalgia, pero también orgullo porque pueden ver el camino recorrido, recordar y sentirse bien porque poco a poco están logrando sus objetivos, sus propósitos personales y profesionales.

Sobre los sentidos que lxs jóvenes les otorgan a sus álbumes digitales

Los sentidos que lxs jóvenes producen con los álbumes digitales de Instagram implican que podamos advertir que se relacionan directamente con sus posibilidades de agenciamiento y —como mencionábamos más arriba— de creatividad. En las HD de lxs jóvenes locales siempre circulan sentidos, sean estos individuales o colectivos, ya que son ellxs quienes hacen que sus álbumes digitales perduren en el tiempo, son ellxs quienes a través de sus HD se convierten en productores de estéticas y contenidos que se hacen públicos desde sus propias enunciaciones (Rincón, 2008).

A los fines de dar cuenta de estas construcciones de sentidos en torno a sus álbumes digitales de IG, en adelante, nos enfocaremos a deslindar cómo éstos son puestos en juego en la práctica, cómo se producen y cómo se despliegan. Para ello, le consultamos a lxs

jóvenes sobre la posibilidad que nos compartan sobre la HD que más le sea significativa, tal es así que ahora visualizaremos una HD por cada joven interlocutor de este TIF; estas HD, recordemos, son las que más sentidos tienen para ellxs de un universo de 46 álbumes digitales de Instagram (1356 HD) en total. Es dable señalar que, beneplácito mediante, sumaremos recursos de enlace que lxs llevarán a visualizar las HD de lxs jóvenes en el caso que estas sean *reels* (producciones audiovisuales). Ahora bien, Ale, Belén y Noel, respectivamente, señalan que las historias destacadas más significativas para ellxs tienen que ver con haber compartido un último entrenamiento de calistenia con mejores amigos, volver a comenzar a sacar fotos después de la pandemia del COVID-19 y con un show de caporal en el marco de un concurso de fraternidades. A saber:

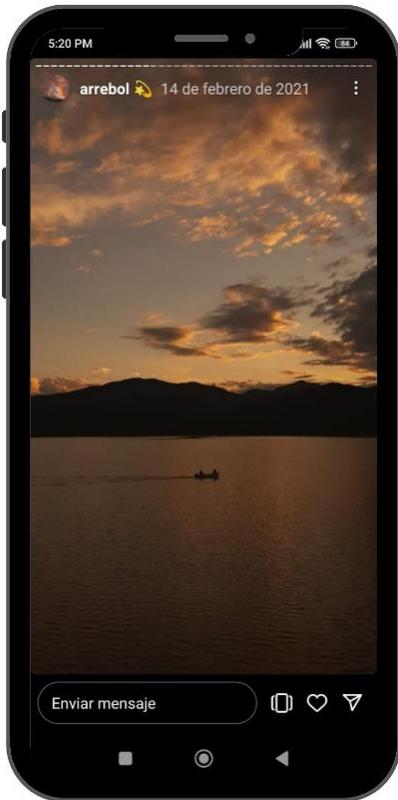


Esta HD¹⁹ es importante para mí porque yo sabía que ese entreno iba a ser el último en mucho tiempo con ellos, pasa que los chicos se fueron a estudiar a Córdoba. A esta HD le tengo mucho cariño y nostalgia porque con ellos compartí momentos no solo a nivel deportivo, sino también a nivel personal, cuando estuve mal siempre supieron comprenderme (Ale).

Fuente: IG Ale Llusco, álbum titulado “Iron Cross ”.

Fotografía Entrenamiento de calistenia, S.S. De Jujuy.

¹⁹ Para visualizar esta HD entrar al siguiente enlace: <https://bit.ly/3rrT7OQ>



Creo que mis historias destacadas son mis sentimientos básicamente, mis sentimientos de pasión por la fotografía, de lo mucho que me gusta la poesía, mi amor por los amaneceres y los atardeceres, por los colores del cielo, por los momentos cotidianos de la vida que uno dice: esto es arte. Esta HD es importante para mí porque fue la primera que saqué después de la pandemia, pasó que me había desconectado de la foto ya que fue una época que me abrumó mucho personalmente, entonces ese día salí de mi casa, fui al dique, vi ese atardecer y ahí sentí que otra vez conecté con mi pasión por la fotografía (Belén).

Fuente: IG Belén Navarro, álbum titulado “arrebol 🌅”.
Fotografía Dique La Ciénaga, Jujuy.

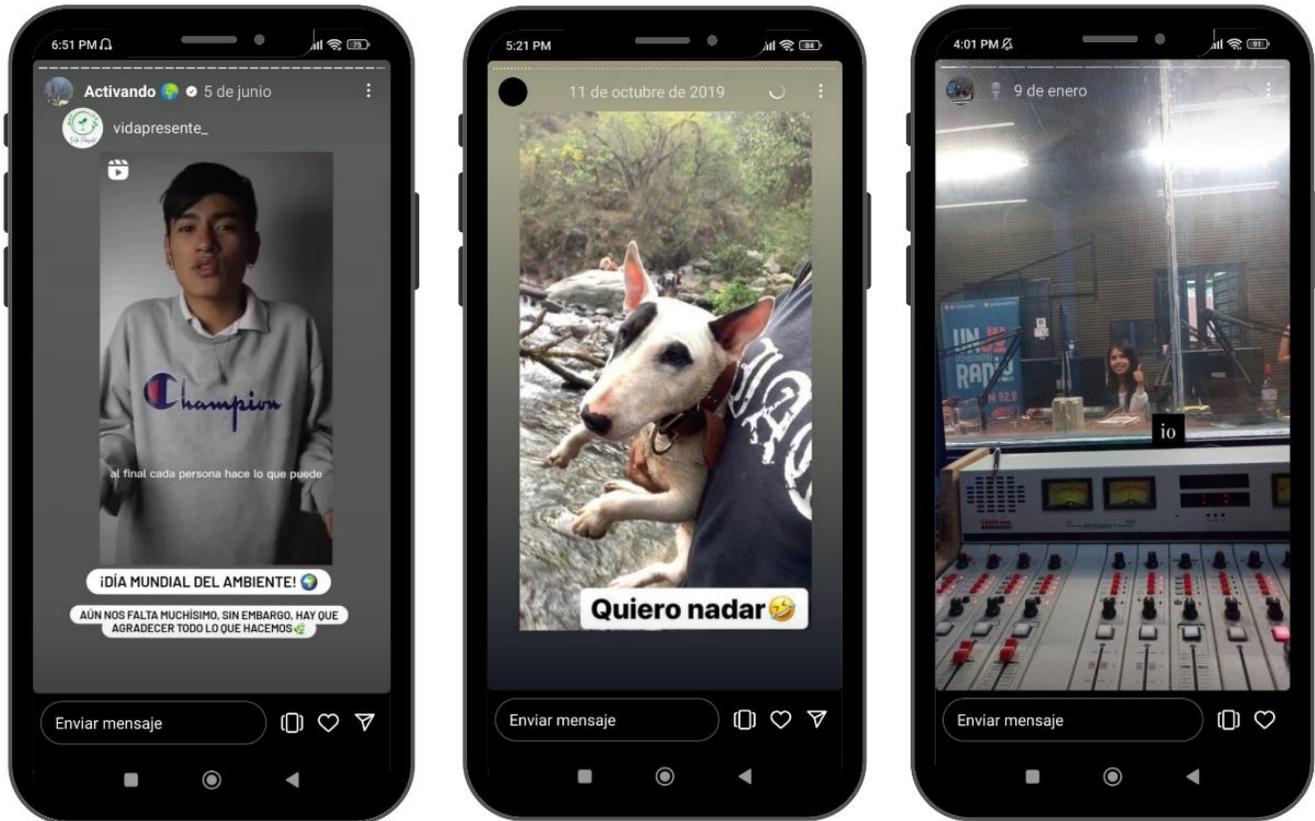


Esta HD es la más significativa porque es referida al baile, a lo que me gusta hacer que es estar arriba de un escenario, rodeado de gente, todos están esperando ver cómo te desatas, toda la destreza en ese momento, todo lo que vos sabes hacer, todo el tiempo que vos llevas rompiéndote, ensayando, muriéndote de frío, pasando hambre, lesiones. Esta HD²⁰ es muy importante porque me aceptaron para formar parte de las seis mejores parejas de mi fraternidad Sangre Caporal y ese día competí en un concurso muy importante para nuestra provincia (Noel).

Fuente: IG Noel Mario, álbum titulado “Caporal 🇨🇵🇨🇵”.
Fotografía 11º Festival de Caporal, S.S de Jujuy.

²⁰ Para visualizar esta HD entrar al siguiente enlace: <https://bit.ly/46nUvAT>

Por su parte, Cristian, Nicolás y Aylén, respectivamente, arguyen que los sentidos que se despliegan en sus HD de IG van desde el ciberactivismo ambiental como propuesta política para un mundo mejor para todxs, el afecto hacia las mascotas y la primera vez como locutora en una radio de la universidad. A saber:



Fuentes: IG Cristian Zumbay²¹, Nicolás Soto y Aylén Fraga, respectivamente.

Fotografías S. S. De Jujuy.

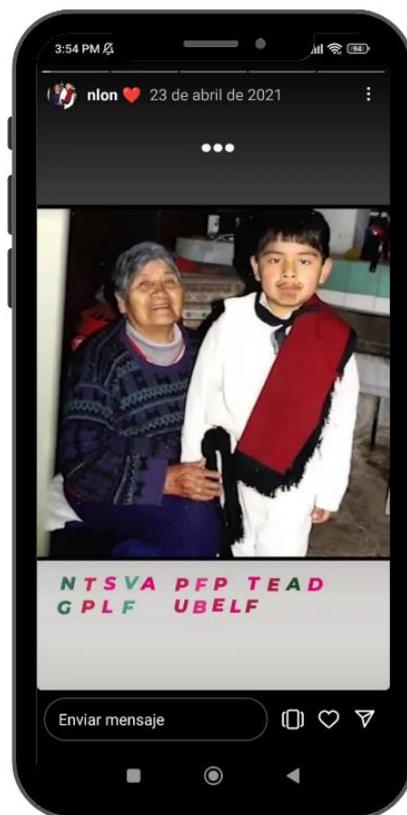
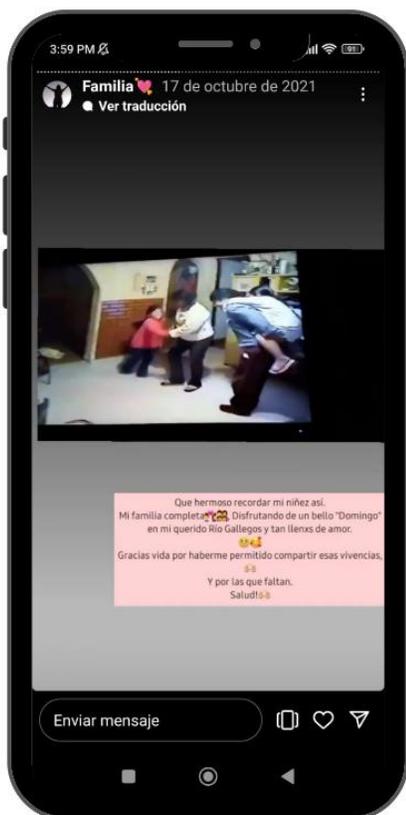
Para mí es importante nutrirme de cursos, seminarios, capacitaciones, herramientas que me ayuden a pensar acciones para poner en debate las cuestiones del cambio climático. Este reel que preparé y que tengo en mis HD me hace sentir que estoy cumpliendo mi objetivo que es comunicar sobre la temática ambiental a todas las personas posibles (Cristian).

²¹ Para visualizar esta HD entrar al siguiente enlace: <https://bit.ly/3EQJtsf>

Me parece muy significativa esta HD porque fue de las primeras veces que la llevamos a Lupe al río. Yo tengo una relación bastante cercana con mi mascota, es como un familiar más y me gusta mostrarla en mis HD (Nico).

Elijo esta HD porque remite al primer día que estuve como locutora en la radio de la universidad, ese día como que me saqué ciertas dudas sobre si de verdad quería hacer eso o no, y ahora no paro de subir contenido trabajando de lo que me gusta y estudié (Aylén).

Por último, y no por eso menos importante, cabe destacar que para lxs jóvenes de este TIF los sentidos puestos en juego alrededor de sus prácticas en sus HD de IG van también por el lado del recuerdo constante de un ser querido que ha fallecido, como lo es el caso de Emilia y Darián; a su vez se despliegan sentidos que están proponiendo nuevos modos de relacionarnos en la virtualidad, como lo es la ponderación de las amistades en el caso de Felipe. A saber:



Fuentes: IG Emilia Aguilar²², Darián Carrizo y Felipe Cabrera, respectivamente.

Fotografías Rio Gallegos | S. S. De Jujuy.

Mi HD más significativa es sin duda un video que tengo con mi familia que titulé “Que hermoso recordar mi niñez así”, donde sale mi mamá bailando con mi hermana y mi papá haciéndome cocochito, ese fue uno de los últimos domingos en familia que pudimos compartir todos juntos, antes de viajar a Chile y que pase lo que pasó, que fue el fallecimiento de mi papá. Siempre lo recuerdo con mucho amor porque él y mi mamá siempre hicieron un muy buen equipo como pareja y como padres, entonces por eso, esta es mi HD favorita de todos mis álbumes, me trae muchos recuerdos de cómo eran nuestros domingos, todos juntos en familia, sin preocupaciones, felices (Emilia).

Esta HD me recuerda mi infancia, no puedo verla sin que me emocione, siento que ella se fue muy pronto para mí y cuando pienso en ella me acuerdo de que casi a diario ella me invitaba a tomar mate y a mí no me gustaba tomar mate, pero yo tomaba mate solamente para acompañarla. No la quiero olvidar porque eso me ayuda a hablar más con mi familia ahora, con mi mamá, con mi papá, mis hermanos, más que nada para disfrutarlos lo más que pueda (Darián).

La HD más importante para mí es donde estoy con dos de mis mejores amigos, me acuerdo de que ese día empezamos a unirnos más, pasó que el día anterior estaba con Emilio y la vimos a Luna, entonces la invitamos a entrenar calistenia con nosotros, así que se sumó al día siguiente y desde ese momento somos inseparables, tenemos una amistad increíble, son muy importantes para mí (Felipe).

²² Para visualizar esta HD entrar al siguiente enlace: <https://bit.ly/3PSGtSp>

Sobre la carta de presentación de lxs jóvenes en la era digital

Guiaba este segundo bloque, además de lo analizado hace unos momentos, la pregunta de si estas prácticas de lxs jóvenes en sus álbumes digitales de Instagram podrían operar como su carta de presentación, ante ello, argumentamos que la palestra de la discusión para ellxs son variopintos y van desde la posibilidad que en nada representan sus prácticas digitales una carta de presentación para ellxs (Felipe); de la vereda del frente, otrxs sí se sienten identificadxs con sus prácticas en sus HD de IG y, con ello, creen que estos álbumes sí operarían como su carta de presentación en las RSV (Darián y Ale); y en la ancha avenida del medio, otrxs aducen que en parte sí, pero no en su totalidad, como si se tratara de una suerte de *teaser*, *trailer*, una *carta incompleta* (Belén, Nicolás, Noel, Emilia, Cristian y Aylén). A saber:

En primer lugar, el único joven que no se siente representado a través de sus HD de IG es Felipe, en sus palabras ante la correspondiente pregunta, señaló: “No, no, ni ahí. La propia percepción que yo tengo de mí mismo, no se ve ni ahí en mis HD. Creo que nada que ver lo que muestro en redes a lo que soy yo en realidad”, también añadió que el hecho de ser personal trainer y enfocar sus RSV al ámbito de lo deportivo, lo imposibilita a hablar en estos espacios digitales sobre política y cuestiones culturales coyunturales, tampoco muestra su lado *vicioso* (jugador de videojuegos), ni a su familia, pareja, ya que todo esto son aspectos de su vida de los cuales prescinde en redes. Del otro lado de la vereda, lxs que sí se sienten representados con sus álbumes digitales se encuentran Darián y Ale, la respuesta de este último unifica ambos puntos de vista: “Sí, mucho. Mucho por el tema de que, como te digo, mi vida está muy evocada sobre el ámbito deportivo y sobre cómo voy progresando a medida que pasa el tiempo, y eso soy la mayor parte de mis días”.

Por otro lado, y como señalamos párrafos arriba, en la ancha avenida del medio están la mayoría de lxs jóvenes protagonistas de este TIF, son lxs que en parte se sienten representadxs con sus álbumes digitales de IG, pero que a su vez aducen que no del todo, ya que sus vidas, sus haceres cotidianos, sus significados se imbrican en otros aspectos personales y colectivos que no muestran en redes. A continuación algunas voces que engloban esta postura:

Mis álbumes de IG dan cuenta de lo que me gusta hacer, mi pasión por la foto, pero te diría que quizás representa un ámbito de mi vida que es lo artístico. No sé si me representa todo, porque yo no soy solo lo artístico, hay otros aspectos de mi vida que no muestro en las redes (Belén).

Sobre mis historias destacadas, no podría decirte que son como una carta de presentación porque no las uso para presentarme, no representa lo que soy en su totalidad, tampoco como un currículum porque no muestro sobre mi trabajo, sobre mi estudio, nada. Lo veo más como un trailer, un teaser de mi vida, un pequeño flash superficial de lo que soy (Nicolás).

Sería una carta incompleta en todo caso, ¿no? Porque es un aspecto de mi vida en realidad lo que muestro. Una carta de presentación completa para mí sería poner, no sé, un álbum con selfies mías, otro de mis mascotas, otro del lugar donde vivo, lo que yo hago en mi casa, o lo que hago en mi compu, cosas así, eso sería más una carta de presentación, algo que se meta más en mi vida personal, pero esto no (Aylén).

Por último, y luego de haber intentado dar respuestas a nuestras preguntas que guiaron este capítulo y, a su vez, como para ya ir cerrando el mismo, es dable señalar que en las próximas páginas de este TIF de Especialización nos adentraremos en el análisis de la urdimbre de significados que se ponen de manifiesto (no sin tensión) a partir de lo que lxs jóvenes no muestran en sus álbumes digitales de IG: por qué no aparecen, que rol juega aquí lo no mostrable, nos preguntaremos sobre aquellos aspectos de la *carta incompleta* de la que nos hablaron lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy; esto, con ánimos de ir reconstruyendo la complejidad y variabilidad del mundo social en el que “viven, trabajan, luchan y sueñan cotidianamente, sin perder de vista las relaciones de poder que atraviesan la totalidad del entramado social, e incluso la reproducción de la dominación y la desigualdad al interior de estos grupos” (Silba, 2011, p. 149).

CAPÍTULO III:

“Fragmentos de la realidad”, lo que se decide mostrar (y lo que no)

Las HD tienen significados distintos para cada persona, ya que es uno quien resalta lo más importante de sus publicaciones. Yo pienso que la apertura virtual que yo hago de mi persona en redes es solamente lo que yo quiero que veas, porque claramente no voy a mostrar mi realidad, pero sí una parte, un fragmento, lo otro es para mí y nadie más.

Emilia Aguilar, 2023.

Soy una persona totalmente reservada porque yo siento que mientras más callado hagas las cosas es mejor, mientras menos sepa la sociedad de vos vas a poder crecer más, y te evitas las malas vibras, críticas, que te hagan de menos, la envidia.

Noel Mario, 2023.

Lo dicho hasta aquí en este TIF de Especialización se bifurcó en dos capítulos necesarios: el primero se encargó de esgrimir nuestra postura teórica-metodológica, pero también ética, epistemológica y política desde la cual nos posicionamos para realizar esta investigación, como así también se encargó de presentar a nuestrxs jóvenes protagonistas; el segundo se encargó de describir e indagar sobre los usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos que lxs jóvenes les otorgan a sus historias destacadas de Instagram, mientras que éramos conducidos por la pregunta de si estas prácticas operarían como carta de presentación de ellxs en la era digital. Ahora bien y en adelante, daremos continuidad a este trabajo entrando de lleno a lo que sería la resolución de este último capítulo siguiendo lo ya planteado en nuestro marco metodológico, y a los fines de aproximarnos a dar respuesta a nuestro tercer objetivo de este TIF²³, aquí nos proponemos analizar la urdimbre de significados de lxs jóvenes que se ponen de manifiesto (no sin tensión) cuando deciden mostrar y no mostrar sus producciones culturales en sus HD de IG: por qué aparecen y no aparecen, que rol juega aquí lo no mostrable, nos preguntaremos sobre aquellos aspectos de sus identidades que hacen a su *carta incompleta* que nos hablaron en páginas anteriores.

Para tales intenciones y terminar de dar forma al análisis de los álbumes de IG de manera multidisciplinar desde la perspectiva de sus protagonistas, enriqueceremos este capítulo a partir del bloque sociológico que nos presenta Visa Barbosa (2012). Sumar este bloque de análisis que involucrará relación, interacción y conflicto al TIF nos permitirá analizar las circunstancias sociales y culturales en que el contenido de estos álbumes digitales de Instagram fue exhibido ante lxs demás, también nos preguntaremos si esto daría cuenta de ciertas transformaciones (o no) que ha tenido la sociedad en sus valores y roles en la era digital. Creemos que optar por este modo de trabajar coadyuvará a nuestra propuesta: conocer, describir y analizar los procesos de construcción de identidades en el mundo de las redes sociales virtuales por parte de estas juventudes locales; reconstruyendo la complejidad y variabilidad del mundo social en el que “viven, trabajan, luchan y sueñan cotidianamente, sin perder de vista las relaciones de poder que atraviesan la totalidad del

²³ Es dable recordar que nuestro tercer objetivo específico que contribuirá al general es el siguiente: analizar si estos “fragmentos de la realidad” que se deciden mostrar y los que no, pueden dar cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales entre lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

entramado social, e incluso la reproducción de la dominación y la desigualdad al interior de estos grupos” (Silba, 2011, p. 149).

Resolución del tercer objetivo específico de este TIF

Esgrimíamos en páginas anteriores que para conocer aún más los álbumes digitales de IG de lxs jóvenes locales era necesario un análisis multidisciplinar de estos, que contemple aquellos clivajes que problematicen la clase social, los estereotipos de género, como así también los rituales que exhiben a través de sus RSV. Sobre este punto, y a los fines de poder aproximarnos y analizar sus prácticas socioculturales a través de sus HD, lo que haremos será presentar estos clivajes siguiendo la lógica del capítulo anterior con intenciones de intentar cumplimentar este tercer capítulo de TIF de Especialización.

Diversos y desiguales contextos socioculturales

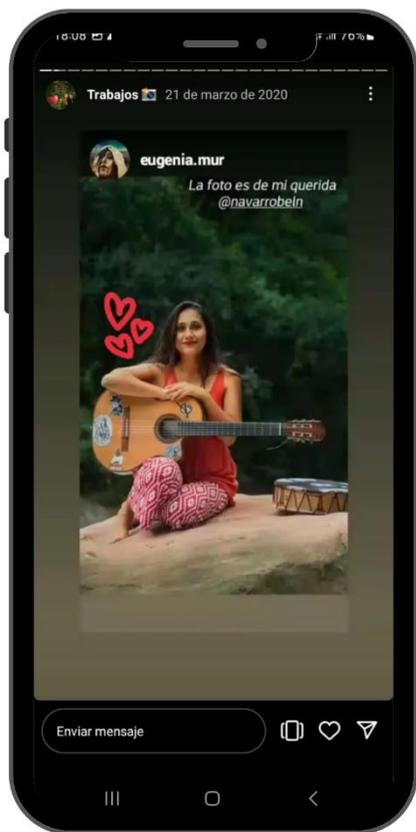
Los nuevos álbumes digitales de IG: Elementos de clase.

Investigar sus producciones digitales indagando sobre uno de los clivajes que nos permitirá aproximarnos a sus prácticas socioculturales: la clase social, se presenta como un desafío que pone de manifiesto problemáticas que son dables de traer a colación en este apartado, ya que entendemos que las juventudes “no están ‘fuera’ de lo social, que sus formas de adscripción identitaria, sus representaciones, sus sueños, sus cuerpos, se construyen y se configuran en el ‘contacto’ con una sociedad de la que también forman parte” (Reguillo Cruz, 2000, p. 144). En este sentido, lxs jóvenes de este TIF son concebidxs como protagonistas sociales completos, inmersos en relaciones de clase²⁴, de edad, de género, étnicas y raciales (Chaves, 2009); pensarlxs de esta forma posibilita conocerlxs “como relación (...) como posibilidad, lo que incluye todas las caras, la posibilidad no es positiva en el sentido de lo bueno o lo deseable, sino en el sentido de poder hacer, el reconocimiento de las capacidades del sujeto” (Chaves, 2005, p. 26). Sobre lo dicho avancemos en el análisis de las historias destacadas que lxs jóvenes tienen en sus álbumes digitales de

²⁴ Se entenderá por clases sociales como las realidades constitutivas de la estructura social en la que las juventudes viven sus experiencias cotidianas, que redundan en ciertas oportunidades educativas, circuitos, trayectos (y no otros), y donde la apropiación de ciertos recursos materiales y simbólicos les confieren poder de disposición y goce de los mismos (Williams, 2003; Sautu, 2011). Consideremos pertinente abordar este análisis desde una perspectiva culturalista ya que urge estudiar más a fondo el amplio espectro de estilos juveniles de las clases urbanas a los fines de explicar no solo la desviación y el rechazo, sino también los “contenidos conservadores y convencionales que éstas muestran a menudo” (Feixa, 1999, p. 77).

Instagram, haciendo hincapié en los sentidos que circulan en relación con la clase social. A saber:

En nuestras entrevistas con lxs jóvenes protagonistas de este TIF nos pareció clave poder ahondar en los sentidos que giran alrededor de sus HD teniendo en cuenta la perspectiva de clase social, tal es así que nuestras preguntas estuvieron direccionadas a sí habría, desde sus puntos de vista, algún aspecto de su lugar de residencia, sus barrios o, simplemente, algo de su cotidianeidad que no muestren por estos motivos. Sus respuestas son interesantes y alertamos que las mismas se pueden agrupar de la siguiente manera: a) no mostrar porque no les interesa ya que usan IG para otros fines; b) mostrar sin que les importe el qué dirán; c) mostrar porque les importa a lxs demás d) no mostrar porque les da vergüenza.



Belén se encuentra en las respuestas que tienen que ver con no mostrar aspectos de su hogar, de su barrio o cuando está en la casa de algún familiar porque no le interesa, ya que le da otro uso a sus HD de IG: mostrar sus producciones fotográficas a los fines de obtener potenciales clientes, recordemos que en el capítulo anterior aludía que a sus HD las usa para trabajar, como una fuente de ingresos económicos. Sin embargo, añade que sí bien entiende que hay lugares de su hogar que para las redes sociales o para el mundo de Instagram no está “bien visto”, ella de igual manera podría hacer que lo “no mostrable” sea “mostrable”, aduce:

Fuente: IG Belén Navarro, álbum “Trabajos 📷”.

Fotografía Producción a cantautora jujeña, S.S de Jujuy.

Quizás en mi caso tengo como un poco de ventaja en eso porque yo sé manejar la imagen y sacar lo mejor de cualquier lugar u objeto, sé qué sector de mi casa podría mostrar, se ve mejor o tiene mejor luz. En ese sentido, puedo hacer que una imagen cumpla con determinadas características de lo mostrable dentro de Instagram, pero otras personas al no saber manejar los recursos visuales, simplemente no lo hacen porque o la pared tiene el revoque salido, o tienen un techo de chapa, o tienen una pared que no está pintada, conozco personas que no suben nada de sus casas por estas razones (Belén).

Cristian y Ale, por su parte, se encuentran entre lxs jóvenes cuyas respuestas fue la b). El primer joven, Cristian, señala que como él se encarga de comunicar a través de sus HD cuestiones relacionadas con el ciberactivismo ambiental, en un principio, por una suerte de mandato social por parte de su madre —que aludía que como era activista ambiental tenía que aparentar no tener problemas económicos—, él trataba que sus producciones sean siempre elaboradas, cuidando de que queden estéticas, aunque con el paso del tiempo y su relación con colegas activistas comprendió que enfocarse en eso era perder el eje de la discusión, en sus palabras: “Antes tenía un poco de, no voy a decir vergüenza, pero sí trataba de cuidar bastante que no se vea la pared de mi casa que no estaba revocada. Hoy no tengo ningún problema con este tema, creo que es algo superado”. En una línea similar, Ale, el segundo joven, reconoce que vive en un lugar que considera muy lindo y que no le da vergüenza mostrar lo que tiene mientras realiza sus entrenamientos de calistenia —de hecho, y a partir de los resultados de nuestra etnografía virtual realizada a sus RSV, casi la totalidad de sus producciones son HD entrenando en el interior de su hogar—. Reflexionando sobre estos sentidos que giran en torno a la clase social, en nuestra entrevista, Ale, nos comentaba que conoce amigos y personas que entrenan calistenia a los que si les pasa esto de no querer decir o mostrar dónde viven por el qué dirán y, donde por ejemplo, si quieren grabar producciones para subirlas a sus HD de IG se dirigen a plazas o lugares que se vean más estéticos para las redes, aquí en Jujuy aducen que el lugar por excelencia es el Gimnasio Urbano del Parque San Martín. A saber:



Lo hacen porque hay gente que ve de más, más detallado, que mira el interior de tu casa y se burlan, entonces no quieren exponerse a esa situación. En mi caso el tema de juzgar o prejuizar el tema de la condición social de cada uno para mí no va, más que nada porque se trata por una cuestión de respeto y porque yo no soy nadie para andar diciéndole o criticando la forma o el estilo de vida que uno tiene. A mí no me afecta, pero sí pasa, por eso muchos eligen no exponerse (Ale).

Fuente: IG Ale Llusco, álbum “Handstand + 🍌”.

Fotografía Entrenamiento de calistenia, S.S de Jujuy.

Del otro lado, Darián y Felipe se encuentran en la respuesta de tipo c), aquella que tiene que ver con mostrar determinados espacios del hogar teniendo presente, y mucho, la importancia que le dan a la opinión de las demás personas, recordemos que ambos realizan calistenia y brindan asesoría personalizada a través de sus redes sociales virtuales, principalmente a través de sus historias destacadas de Instagram. En este sentido, Darián, comenta que antes de llevar sus prácticas culturales al ámbito de las redes sociales no le importaba subir contenido de alta calidad, “se subía lo que venga”, no obstante, ahora cree que, y comparándose con quienes realizan la misma actividad que él, es importante mostrarse de otra forma, en sus palabras:

Si querés que te vaya bien en la asesoría online, tus HD para promocionarte tienen que salir con un buen fondo, que sea estético. Yo ahora tengo más cuidado a la hora de mostrarme, trato de enfocar siempre el mejor plano de mi casa, y si es afuera no me grabo en cualquier lado y tampoco subo cualquier cosa (Darián).

Felipe, en este sentido aduce que suele tener muy presente los planos de la fotografía: qué se va a ver, qué no se va a ver en sus HD, ya que hay personas que ven más de lo que deberían y que le resaltan aspectos más allá de la calistenia, como el interior de su casa, por ejemplo, lo que le lleva a preocuparse mucho por esta cuestión de lo mostrable y lo no mostrable. En una de sus HD titulada “puente” nos comenta que tiene la puerta cerrada de su habitación para que nadie vea que podría llegar a estar desordenada, y enfoca para ese lado de la pared porque, del lado izquierdo, tiene la alacena y cocina de su padre que está un *kilombo* (desordenada) y, del lado derecho, tiene una *puerta hecha bolsa* (rota, sin vidrios, que da al patio de su casa) que quedó así producto de una tormenta. En sus palabras arguye:



Muestro ese espacio que se ve en esta HD porque es lo más lindo de mi casa, digamos. Elegir qué mostrar no te hace más ni menos persona, pero aunque quieras o no alguien lo va a tener en cuenta, atrae más una pared lisa, limpia, que una alacena desacomodada, que al final no cambia en nada si te pones a pensar bien, pero bueno, así es la sociedad, qué se yo (Felipe).

Fuente: IG Felipe Cabrera, álbum “Puente”.

Fotografía Entrenamiento de calistenia, S.S de Jujuy.

Noel y Aylén, por su parte, se encuentran en el tipo de respuesta d), aquella que establece no mostrar en sus HD ningún aspecto de su hogar, el barrio donde viven, por el hecho de que sí les importa lo que podrían llegar a decir sobre sus situaciones socioeconómicas y no solo eso, esto también es causante de sentirse avergonzado por el lugar de residencia al que pertenecen. En palabras de Noel: “siempre me afectó bastante que mi casa esté en mal

estado, que yo cuando suba una foto el fondo salga feo o haya una puerta rota, una pared no revocada, que no esté pintada. No subo fotos de eso a mis historias por el mismo hecho que mi casa es de pared de bloques”. No obstante, aduce que está tratando de que esto que nos relata no le afecte tanto, aparecen en él otros sentidos que entran en juego y que tienen que ver con aprender a aceptarse tal cual es y tratar de restarle importancia a lo que puedan llegar a decir las demás personas, aduce: “yo veía muchas fotos de otras personas que tenían un lindo living, un lindo fondo, etcétera, pero aprendí que a la larga no se puede tener todo en la vida, algunos tienen suerte y hay otros que no. Hoy con mi familia nos propusimos salir adelante arreglando, remodelando la casa, yo mismo estoy trabajando para mejorarla”.

En una línea similar, Aylén, también comenta que por una cuestión de vergüenza no sube HD que tengan que ver con su hogar, alude: “mi casa está en construcción todavía, yo no tengo ni cerámicos en el piso, la pared no está pintada, por eso cuando quiero sacarme fotos o hacer *reels* me voy a una plaza, a un baño de algún lugar lindo o la facultad”. Es dable señalar que, y como en el caso de los amigos de Ale que se van a entrenar a otros lados para no exponerse a burlas, Aylén, también comenta que hace lo mismo:

Lo hago porque viste que a veces uno dice ¿qué van a decir?, ¡mira, su piso no tiene cerámicos! Siempre está esa burla, por ejemplo, en los reels de IG el que se ríe de otra persona porque tiene la pared sin revocar o cosas así, entonces digo me voy a ahorrar esas cosas y me saco fotos en cualquier otro lado, menos en mi casa o mi barrio (Aylén).

Análisis:

Si bien vamos viendo la importancia de este clivaje (o no) para lxs jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy en relación con sus haceres individuales y colectivos en las redes, ahora, queremos detenernos a analizar cómo lxs jóvenes utilizan IG para construir sus identidades, centrándonos en el aspecto de la clase social. Los álbumes digitales de Instagram de lxs jóvenes, en tanto práctica sociocultural, reflejan sus interacciones con otrxs, sus sueños, sus proyectos, y la forma en que muestran sus vidas a lxs demás revelan diferentes sentidos hacia la representación de su entorno, algunxs no muestran cierto aspectos de sus hogares o barrios debido a razones estéticas, económicas o por vergüenza,

otrxs eligen mostrar sin preocuparse por la opinión de lxs demás, pero también hay otrxs que se esfuerzan por controlar la imagen que proyectan en términos de calidad estética y presentación visual.

Podemos destacar la importancia de la clase social en estas elecciones, ya que algunxs jóvenes sienten la presión de cumplir con ciertos estándares sociales, mientras que también circulan otros sentidos que desafían estas expectativas. Asimismo abordan determinadas estrategias que tienen como finalidad gestionar la representación de sus espacios, destacando como utilizan sus HD de IG para propósitos laborales o activismos específicos. En sí, la complejidad de las identidades digitales de lxs jóvenes protagonistas de este TIF en relación con la clase social, muestra cómo sus prácticas en IG están fuertemente influenciadas por una variedad de factores socioculturales y económicos. Sobre la base de lo recién argüido y en adelante, nos parece importante que especifiquemos más en detalle los sentidos que giran alrededor de sus estrategias para gestionar “lo mostrable” y “lo no mostrable” de estas prácticas en la era digital, por tanto, es interesante cómo ellxs toman decisiones sobre qué aspectos de sus vidas desean compartir en sus álbumes digitales de Instagram y qué prefieren mantener oculto. Esta investigación reveló que existen diversas motivaciones y estrategias adoptadas por lxs jóvenes en relación con la representación de su entorno y su identidad en esta plataforma.

En cuanto a sus estrategias para manejar “lo mostrable”, encontramos: a) Estética y calidad visual: Ale y Darián, ambos destacan la importancia de cuidar la estética de sus publicaciones para atraer seguidores y clientes potenciales. Esto implica seleccionar cuidadosamente los lugares y planos para asegurarse de que sus imágenes sean visualmente atractivas; b) Trabajo y activismo: Belén, utiliza sus HD de IG con fines laborales, mostrando principalmente sus producciones fotográficas para atraer posibles clientes, sus HD de IG pueden percibirse como una herramienta de trabajo generadora de ingresos económicos, Cristian, inicialmente influenciado por las expectativas de su entorno, decide centrarse más en el contenido de su activismo ambiental que en la estética de su hogar, tomando distancia de lo que el mundo adulto, en este caso su madre, le exige: aparentar no tener problemas económicos; c) Preocupación por la opinión de lxs demás: jóvenes como Felipe consideran la reacción de lxs demás al elegir qué mostrar, evitando aspectos que

podrían llevar a juicios o críticas negativas, esto resalta la influencia de las expectativas sociales en la toma de decisiones sobre lo mostrable.

Por otro lado, en cuanto a sus estrategias para manejar “lo no mostrable”, encontramos: a) Evitar estigmatización: Jóvenes como Aylén y Noel eligen no mostrar aspectos de sus hogares en construcción o en “mal estado” debido al temor del estigma social, esto último puede llevar a ocultar ciertos aspectos de la vida personal, lo que sugiere una preocupación por la percepción y el posible juicio de lxs demás; b) Uso de lugares públicos: algunos jóvenes, como Aylén y los amigos de Ale, prefieren sacarse fotos en lugares públicos como plazas o gimnasios urbanos, para evitar exponer su entorno personal y ser objeto de críticas; c) Transformación visual: Belén destaca que puede transformar visualmente su entorno para hacerlo más "mostrable", resaltando su capacidad de manipulación de la imagen en la presentación de su identidad en las redes sociales.

Lxs jóvenes de este TIF nos permiten reflexionar críticamente sobre la preferencia de la sociedad por la estética superficial, y aunque esta elección de mostrar ciertos aspectos de la realidad no define la valía de una persona, sigue siendo influyente en la percepción social según sus puntos de vista. El análisis de “lo mostrable” y “lo no mostrable” de las prácticas de lxs jóvenes locales en la era digital, resalta la complejidad de las decisiones que toman al construir sus identidades, mostrando cómo las consideraciones estéticas, laborales, sociales y personales se entrelazan en la formación de la representación digital de sí mismxs. A su vez, existe una tensión entre la autenticidad individual y las expectativas sociales, relacionada con los valores y prioridades de la sociedad en la era digital, donde la imagen a menudo se convierte en un factor dominante en la construcción de la identidad y donde esta no se reduce a una única motivación o factor, más bien, es un fenómeno multifacético que refleja la complejidad de las vidas y las experiencias de lxs jóvenes, a la vez que van creando narrativas digitales que capturan aspectos específicos y seleccionados de sus vidas.

Los nuevos álbumes digitales de IG: Estereotipos de género.

Señalábamos en el apartado anterior que lxs jóvenes están inmersxs en ciertas relaciones y no otras, que forman parte de la sociedad y que no están escindidxs de la misma, que son sujetxs productores de sentidos, en tanto reconocemos sus capacidades como comunicadores culturales completos. Ahora bien, indagemos sobre los sentidos en torno a

los estereotipos de género que circulan a través de sus contenidos digitales, qué es lo que muestran a través de sus HD de IG, si se condicen (o no) con lo que la sociedad va marcando como lo aceptable, lo normativo. Nuestro interés por el análisis de sus historias destacadas haciendo hincapié en esta temática puede revelar si la plataforma perpetúa estereotipos de género convencionales o si sirve como un espacio para desafiar y redefinir normas tradicionales. Esto es crucial para comprender si las redes sociales están contribuyendo a la reproducción de desigualdades de género o si están siendo utilizadas para desafiar y subvertir estas normas. Avancemos en el análisis de las historias destacadas que lxs jóvenes tienen en sus álbumes digitales de Instagram, haciendo hincapié en los sentidos que circulan en relación con los estereotipos de género. A saber:

En nuestras entrevistas con lxs jóvenes locales pudimos preguntarles por estas temáticas y sus respuestas, al igual que en el apartado anterior, también pueden agruparse en varias que son representativas para ellxs: a) quienes sí reproducen estereotipos de género; b) quienes son más ambivalentes; y c) quienes no reproducen estereotipos de género.



Noel, Felipe y Ale forman parte del grupo de jóvenes que sí reproducen estereotipos de género a través de sus HD de IG. Noel, aborda el tema de los estereotipos de género destacando que como varón se identifica con los atributos tradicionales asociados a la masculinidad: como la fuerza, la inteligencia, la templanza y la postura firme que se debe tener al momento de estar, por ejemplo, arriba de un escenario bailando caporal. En sus palabras: “Mi punto de vista, digamos, es que yo como hombre sí cumplo con lo que se dice que son los hombres. Por ejemplo, en el baile, el hombre siempre tiene fuerza y sale para adelante sacando pecho, tiene postura, y eso es lo que yo transmito cuando bailo”.

Fuente: IG Noel Mario, álbum titulado “Caporal 🇨🇦🇨🇦”.
Fotografía Ensayo general de caporal, S.S de Jujuy.

Por su parte, Felipe, comenta que le gusta estar *poderoso* (cualidad física: cuerpo entrenado) y que no le parece mal mostrarse sin remera en sus HD de IG porque son los resultados de su esfuerzo en el entrenamiento. Por último, Ale, a lo largo de nuestras entrevistas siempre mantuvo la misma postura de la construcción de un cuerpo modelo a través de entrenar calistenia, destaca la importancia del físico entrenado, el cuerpo bestial (Sosa Chavez, 2021b), ya que esto representa progreso, logros construidos y disciplina a lo largo de los años. También, señala que sus producciones digitales tienen que cumplir muchos aspectos: el uso de filtros para destacar lo atractivo, hacer buenas tomas y planos, y el correcto uso del contraste y la luz en sus producciones son clave; todo esto, con la finalidad que su presentación a través de sus HD puedan dar cuenta de la mejor versión de él mismo. A decir:

El tema de mostrarte al público de cómo es tu físico no está mal, porque eso representa lo que lograste no en cuestión de meses sino en cuestión de años y eso significa progreso, mucha disciplina, constancia, además es un cuerpo que mucha gente sueña tener. En lo deportivo está bueno que uno se muestre porque demuestra hasta dónde llegaste y también demuestra de que si tal persona pudo, por qué yo no (Ale).

En el grupo de respuestas sobre quienes son más ambivalentes en relación con estas temáticas se encuentra Darián y Cristian. El primero de ellos, expresa su opinión de que es innecesario y molesto que las personas alardeen sobre sus logros, sean estos objetos personales, estilos de vida o los resultados de sus entrenamientos ya que considera que es mejor mantener ciertos logros en privado y no entiende qué es lo que se gana al realizar este tipo de prácticas. No obstante, reconoce que —y esto debido a que también utiliza sus HD de IG como herramienta de trabajo— todas sus producciones tienen que subirse a las redes de la mejor forma posible, utiliza filtros para embellecer sus contenidos, entre otras estrategias en busca de potenciales clientes para sus asesorías de calistenia, sin que sea esto adherir de manera constante a determinados mandatos sociales. En una tesitura similar se encuentra Cristian que no se siente cómodo tratando de responder a determinados estereotipos de género, de belleza, pero si los reconoce, y cuando presenta sus contenidos en relación con el activismo ambiental trata de salir lo mejor posible, trata de mantener un

equilibrio entre sus producciones estéticas-elaboradas y una vida sencilla, sin aparentar ser alguien que no es. Señala:

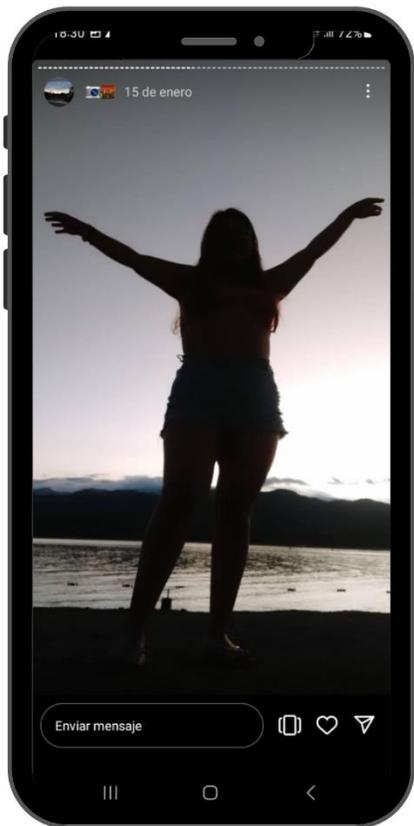


A mí no me importa sacarme fotos alardeando sobre mi físico, por más que en las redes todos mis amigos lo hagan, o la sociedad lo exija por así decirlo, no lo voy a hacer, aunque sí confieso que todo lo que subo a mis redes son producciones elaboradas, ya sea sobre cuestiones ambientales o una foto mía, pero de ninguna forma finjo ser alguien que no soy (Cristian).

Fuente: IG Cristian Zumbay, álbum “Activando 🌍”.

Fotografía Recolección de colillas, S.S de Jujuy.

En el otro grupo de jóvenes que respondieron c) están: Aylén, Emilia y Belén. La primera de ellas prefiere fotos auténticas y evita presiones de la sociedad en sus publicaciones, no utiliza filtros y si es que edita sus producciones solo se limita a ajustar detalles mínimos que tienen que ver con lo técnico de la HD más que una cuestión estética, demostrando una resistencia a seguir mandatos sociales de belleza y de género. Por su parte, Emilia, reconoce que inicialmente compartía contenidos en sus HD de IG para encajar en ciertos estándares sociales, lo que la llevó a compararse con otras mujeres y eso finalmente la terminó *bajoneando* (la hacía sentir mal), pero a medida que pasó el tiempo, relata, fue aceptando su apariencia, lo que la llevó a cambiar su perspectiva operando en ella otros sentidos que tienen que ver con la aceptación personal y ahora comparte fotos más auténticas sintiéndose sensual y no por cumplir con estereotipos sino porque ella lo desea. A saber:



El tema con mi aspecto físico lo trabajé un montón desde que soy muy chica y ahora me acepto, pero había momentos en el que yo me veía y decía no soy como ella, entonces yo no soy linda, no puedo ser linda. Hoy no me afecta, pero yo creo que siempre les pasa más a las mujeres: qué mostramos, qué no y cómo nos mostramos. Hoy no siento que tenga que encajar en determinados estereotipos de belleza que la misma sociedad construye (Emilia).

Fuente: IG Emilia Aguilar, álbum titulado “📷📷”.
Fotografía Dique Los Alisos, S.S de Jujuy.

Por último, entre las jóvenes que no reproducen estereotipos de género ni de belleza se encuentra Belén quien, pese a cerrar su primera cuenta de IG debido a la presión que sentía al compararse con otras personas que sí respondían a determinados estereotipos no solo de género, sino también de belleza, entre otros, como estilo de vida y un determinado tipo de personalidad extrovertida, hoy en día, en su segunda cuenta de IG, se dedica a subir contenido que tiene que ver con la fotografía y la utiliza como herramienta de trabajo, no para responder a determinados mandatos sociales. A saber:

Si bien antes me hacía mal consumir todo ese contenido de la vida, la casa, el cuerpo y la sonrisa perfecta, hoy ya no me afecta para nada y no me importa si otras personas tienen estilos de vida y realidades “perfectas” porque yo hago la mía. Más allá de eso, soy consciente que no todas las personas pueden decir esto, hay mucha desigualdad, no hay lugar en las redes para quienes no cumplen con estos estereotipos de género, de belleza, ni lugar para las personas introvertidas (Belén).

Análisis:

Lo visto hasta aquí daría cuenta cómo lxs jóvenes participantes de este TIF construyen sentidos relacionados a los estereotipos de género a través de sus HD de IG. Se pueden identificar tres grupos distintos de respuestas, cada uno representativo de enfoques diversos hacia estas cuestiones. En primer lugar, quienes sí reproducen estereotipos de género con sus producciones culturales en la redes son Noel, Felipe y Ale, que por ejemplo, se identifican con ciertos atributos tradicionales de la masculinidad: Noel destaca su fuerza y postura al bailar caporal; Felipe se enorgullece de su físico entrenado; y Ale construye un cuerpo modelo deseado y deseable para las sociedades contemporáneas a través de la calistenia (Sosa Chavez, 2021b). La presentación de sus identidades digitales en sus HD refleja un cumplimiento deliberado de estos estereotipos, utilizan filtros y técnicas de producción y edición específicas para destacar atributos físicos y transmitir una imagen de éxito, disciplina y constancia. Por otro lado, quienes son más ambivalentes a estas temáticas encontramos a Darián y Cristian, ellos son más críticos respecto a estos temas: Darián, considera innecesario alardear sobre determinados logros y no comprende el propósito de estas prácticas, aunque si utiliza filtros lo hace más por razones laborales que por adherir a mandatos sociales; Cristian, no se siente cómodo respondiendo a estereotipos de género y belleza pero reconoce su existencia, a la vez que busca equilibrio entre producciones estéticas en relación con su ciberactivismo ambiental y una vida sencilla, sin aparentar ser alguien que no es. Por último, quienes no reproducen estereotipos encontramos que Aylén, Emilia y Belén representan un grupo que evade la presión de la sociedad para encajar en ciertos estándares de género y de belleza: Aylén prefiere autenticidad y evita la edición estética; Emilia superó la comparación y comparte fotos auténticas sintiéndose sensual por elección personal, no por cumplir estereotipos; y Belén, después de cerrar su primera cuenta debido a la presión social, utiliza su segunda cuenta para compartir contenido relacionado con la fotografía y su trabajo, sin preocuparse por los mandatos sociales.

De esta manera, se observa una diversidad de respuestas que refleja la complejidad de las interacciones sociales en la construcción de la identidad juvenil jujeña a través de sus HD de IG, esta diversidad subraya que no hay una única forma de responder a los estándares sociales como ser los estereotipos de género y belleza. Estas tensiones que se dan con los

mandatos sociales y la comparación con otras personas sugiere que la interacción con determinados estereotipos son un proceso dinámico y personal, que requiere de estrategias que ellxs mismxs desarrollan y llevan adelante. Ante este suceso, la autenticidad que resaltan lxs jóvenes son, por ejemplo, evitar la reproducción de estereotipos, que puede interpretarse también como un deseo de expresar la individualidad y resistir la homogeneización impuesta por la sociedad y las plataformas de redes sociales virtuales, en este caso IG. Por tanto, estas dinámicas socioculturales en la que lxs jóvenes se encuentran inmersxs, haciendo hincapié en sus interacciones con los estereotipos de género, pero también de belleza en el las RSV, darían cuenta de tensiones constantes entre la conformidad con determinados estándares sociales, pero también reflejarían cierta resistencia a ciertos mandatos históricamente construidos.

Los nuevos álbumes digitales de IG: Rituales de lxs jóvenes

Los rituales de lxs jóvenes protagonistas de este TIF están estrechamente vinculados a sus identidades digitales en la red, y un análisis de estos nos permitirá “comprender en profundidad las dinámicas de uso que los jóvenes hacen de Instagram en torno a la constitución y el reconocimiento de sí mismos como sujetos” (Mangifesta, 2019, p. 20). En este sentido, es menester que en este juego de interacciones que comparten lxs jóvenes en sus RSV podamos indagar sobre sus identidades ya que estas se elaboran en procesos de interacción y comunicación dentro de los sistemas de relaciones sociales (Giménez, 2005) de lxs que son parte, aceptando y rechazando significaciones constantemente. Por tal motivo, la importancia de este apartado radica en que las redes sociales virtuales se convierten en un espacio más para la presentación de la persona en la vida cotidiana, ya que allí pueden continuar el diálogo, sus producciones, con integrantes de sus círculos afectivos y/o establecer nuevos, allí se (re)conocen y se muestran, y a partir de un conjunto signico elaboran y administran estrategias para poner en escena sus propias narrativas e imágenes para interpelar a quienes lxs siguen en sus redes sociales virtuales (Guzmán y Sosa Chavez, 2020). Sobre la base de lo mencionado, sigamos dando cuenta cómo se construyen las identidades de lxs jóvenes a través de sus HG de IG a partir de la pregunta por aquellos momentos de sus cotidianidades que deciden mostrar y no mostrar en las RSV, esto en línea con lo que señalábamos al principio de este capítulo, conocer más sobre su carta de presentación, ya sea completa o incompleta, lo que suben o no suben a las redes, dado que

entendemos que tanto lo que muestran o no forman parte de sus identidades, de su constitución como sujetos.

En este sentido y ya que durante la visualización de sus producciones digitales, en evidencia, se muestra un proceso *in fieri*, un conjunto de recuerdos personales y testimonios socio-histórico-culturales (Terracciano, 2020) —y a diferencia de los álbumes analógicos tradicionales—, es que creemos que los usos de las HD de IG han dejado de centrarse únicamente en la familia y/o viajes como temas exclusivos y, en línea con Casas (2020), pasaron a ser cada vez más personales donde su función social en la era digital no solo es comunicacional y con pretensión de consumo instantáneo, sino que también es una práctica cada vez más cotidiana en la vida de muchas personas, principalmente jóvenes. Veamos entonces cómo estos aspectos cada vez más cotidianos en la vida de los jóvenes protagonistas de este TIF darían cuenta sobre aquellos aspectos de “lo mostrable” en sus HD de IG y “lo no mostrable”, haciendo hincapié en la forma en la que construyen sus identidades.

“Recortes de la realidad”: Lo mostrable en las HD de IG

Los resultados que arroja nuestro trabajo etnográfico virtual da cuenta que cada uno tiene intereses propios y enfoques diversos en las redes sociales virtuales, que van desde la expresión artística hasta la actividad física, la vida social, la política, el activismo, la pasión por la cocina, el baile, como así también proyectos personales como sus formaciones profesionales, actividades amateurs y trabajo freelance. A saber:

En el caso de Belén, “lo mostrable” en sus HD de IG está muy relacionado al interés por la fotografía ya sea tanto para usos laborales como así también para mostrar momentos de la realidad que logra captar a través de su cámara profesional o su celular (nos referimos a los siguientes álbumes: Foteando ❤️, arbol 🌈, Trabajos 📷), aunque también se dedica a subir en sus HD reflexiones personales, donde vuelca de alguna forma sus experiencias personales en las RSV (Epifanía y Sempiterno). Nicolás, muestra interés por la fotografía de naturaleza como hobby (Paisajes), asevera darles mucha importancia a sus *outfits* diarios (Yo) y suma relevancia a su mascota en sus HD (Lupe, álbum de su mascota que completa la totalidad máxima de cantidad de HD permitidas por álbum de IG: 100). En suma, Nicolás construye su identidad digital alrededor de su aprecio por la estética visual, ya sea a

través de paisajes o autorretratos y la inclusión de su mascota sugiere significaciones importantes para él, a la vez que utiliza sus HD para expresar afecto y experiencias personales.

Ale, Darián y Felipe, son jóvenes que ponderan la calistenia en sus historias destacadas: el primero de ellos, usa sus HD para mostrar no solo su identidad personal en redes (álbum titulado “Me”), sino también sus habilidades físicas y logros en la práctica corporal calistenia (Handstand + 🤸, Iron Cross 🏊, Front Lever) que requieren de fuerza, equilibrio y habilidades físicas avanzadas; el segundo joven, parece construir una identidad digital que equilibra autenticidad (Fails, álbum donde muestra errores, caídas, *bloopers* de calistenia), participación en competencias de calistenia (Compes 🏆) y la exploración de diferentes intereses (Algo que no es calistenia, álbum donde toca la guitarra); el último joven, construye su identidad no solo mostrando su dedicación a esta práctica deportiva, sino que se enfoca también en compartir estos conocimientos y experiencias con quienes toman sus asesorías (SW 🤸, Supersets, Puente y Asesorías, respectivamente), además, las menciones de sus relaciones sociales sugiere la importancia de compartir y mostrarse con amigxs en sus HD de IG (Gentusa y TMC 🤸).

Noel construye su identidad resaltando distintas áreas de su vida, desde relaciones sociales que para él son importantes (Recuerditos 😊 y Salidas/amigos), el interés por el baile (Caporal 🕺), la cocina (Chefsito 🍳) y el entrenamiento (Modo Spartano). Por su parte, tanto Aylén (📷) como Emilia (📷📱❤️ y Mardel 🌞-ENACOM) utilizan sus HD de IG para mostrar lo que estudian y como se forman en su carrera profesional, pero en el caso de Emilia, va más allá ya que a través de sus HD crea una narrativa multifacética de su identidad digital que refleja tanto, además de su carrera profesional, sus relaciones familiares donde expresa el alto valor que les otorga a sus círculos más cercanos (Familia ❤️), su pasión por la fotografía y atardeceres (📷🌅), su gusto por las actividades al aire libre valorando la naturaleza, la aventura y la exploración (Trekking 🏃), como así también sus HD reflejan cierta reminiscencia a su último año como estudiante del nivel secundario, un verano significativo, su cumpleaños favorito y el lugar en donde pasó gran parte de su niñez (#La19bebé💙🐱, Verano 2022❤️, Mis 22😊🥳 y Río Gallegos🏞️, respectivamente). Por último, Cristian, construye su identidad a través de sus HD de IG a partir de su

compromiso con el ciberactivismo ambiental (Activando ●), su participación en distintos medios de comunicación donde expone sobre esta temática (Notas) y a partir de reflexiones personales que tienen que ver con su interés por la filosofía y debates socioculturales actuales de los cuales forma parte (Reflexiones 1, 2, 3 y 4). Su presencia en las redes digitales sugiere que está centrado en la búsqueda de significados y expresiones de ideas que tienen que ver con agendas acuciantes para nuestra sociedad actual en materia de políticas públicas.

“Recortes de la realidad”: Lo no mostrable para lxs jóvenes del TIF

Los resultados que arrojan nuestras entrevistas con lxs jóvenes locales en cuanto a “lo no mostrable” cobra su valor en este apartado debido que aproximarnos a conocer sobre su *carta incompleta*, aquello que no suben a las redes, también forman parte de sus identidades, de su constitución como sujetxs, además nos permite poder conocerlxs más reconstruyendo la complejidad y variabilidad del mundo social en el que “viven, trabajan, luchan y sueñan cotidianamente, sin perder de vista las relaciones de poder que atraviesan la totalidad del entramado social, e incluso la reproducción de la dominación y la desigualdad al interior de estos grupos” (Silba, 2011, p. 149). En este sentido, hay una constante en lxs jóvenes de no querer mostrar a sus familias, a sus parejas, en sí, a sus seres queridos por una cuestión de seguridad, ya que prefieren que determinados aspectos de su vidas queden en el ámbito de lo privado, estxs jóvenes son Belén y Nicolás, quienes comentan que tienen sobrinas menores de edad y consideran importante preservar y proteger su privacidad porque son niñxs, por tal razón deciden no mostrarlas. En una línea similar pasa con sus familias y sus respectivas parejas, fundan estas decisiones el hecho de querer evitar malentendidos con personas que no conocen, posibles acosos o situaciones incómodas; se suma a estas palabras, Felipe, pero yendo más allá con su decisión de no subir HD con su pareja. A saber:

Todos tendríamos que saber que no se muestran fotos de niños y de niñas en las redes, ni en cualquier ámbito público. Con mi familia y mi pareja me pasa que, o no tienen redes, o no subo porque no sé qué intenciones tendrán las personas, uno no sabe, hablan, inventan cosas. Por eso solo elijo mostrar mis trabajos, creo que muchas personas artistas lo hacen, usan sus

cuentas para mostrar su visión del arte y no para mostrar su vida en sí (Belén).

Yo decido no mostrar a mi familia, a mi pareja, porque la verdad no me parece algo que esté ahí para cualquier persona. Con mi pareja me pasa que al trabajar en un boliche me siguen muchas personas, entonces me incómoda que la puedan acosar o algo así. Y no lo hago para ocultarla o por querer mostrarme soltero, lo hago porque es medio peligroso que consigan su información y para evitar eso prefiero no mostrarla en mis HD (Nicolás).

No subo fotos con mi pareja porque yo siempre pienso que no necesito mostrarte al mundo para quererte, yo te quiero igual, digamos. Yo porque no te suba no es que me esté avergonzando de vos ni nada... yo voy a seguir saliendo con vos, yo te voy a querer lo mismo y ya (Felipe).

Por otro lado, Ale, elige no mostrar ciertos momentos personales como ser su participación en eventos culturales, salidas con amigos a cenar o viajes, por el hecho que prefiere disfrutar esos aspectos de su vida sin la distracción de tener que estar registrando esos momentos para las RSV, tampoco muestra a su familia, amigos, compañeros de trabajo porque prefiere mantener esos aspectos de su vida personal fuera del enfoque público, por tal razón es que centra sus HD de IG más en el ámbito de lo deportivo, mostrándose a sí mismo en actividades relacionadas con el ejercicio y logros deportivos.

Por su parte, tanto Emilia, Felipe y Darián, no muestran sus procesos personales y problemas: Emilia, aduce lo siguiente que es representativo de lxs tres: “no voy a mostrar cuando me siento mal, lloro o experimento ansiedad, porque no tengo por qué dar lastima a los demás. En las redes son crueles, nadie puede estar mal, ahí tenes que mostrar lo bonito, aceptado y hegemónico”. Felipe y Darián, y como en el caso de lxs jóvenes anteriores, tampoco muestran a sus familiares en sus HD, sumado de que Felipe no comparte en sus HD fotos de sus mascotas, memes, fotos o videos de cuando era niño, mientras que Darián aduce que prefiere mantener en el ámbito de lo privado las siguientes cuestiones:

Lo que no publico en mis HD tienen que ver con mis procesos personales, jamás publicaría algo que remita a que estoy pasando problemas, lo que no

subo es cuestiones familiares porque no soy así, no me nace y, por último, otra cosa que no subo son los libros que estoy leyendo, amo leer libros pero esa parte de mi vida me la reservo únicamente para mí (Darián).

Noel elige no mostrar detalles específicos de su vida personal, laboral y económica en sus HD, ya que prefiere mantener ciertos aspectos de su vida en privado, creyendo que esto contribuye a su desarrollo personal y profesional sin la interferencia de opiniones externas, negativas, críticas, comparaciones o resquemor por parte de otras personas. Ante esta situación elige mostrar otros aspectos de su vida como ser salir de fiesta, bailar, mostrar sus *hobbies*, ya que esta proyección de lo que decide mostrar no le afectaría en el caso que llegase a ser motivo de críticas, a saber: “Soy una persona totalmente reservada porque yo siento que mientras más callado hagas las cosas es mejor, mientras menos sepa la sociedad de vos vas a poder crecer más, y te evitas las malas vibras, criticas, que te hagan de menos, la envidia”. Cristian —al igual que Belén y Nicolás— tampoco comparte HD con su sobrina por el mismo hecho de seguridad pergeñado párrafos arriba, a su vez, evita subir contenidos que tienen que ver con sus actividades deportivas como ser jugar al fútbol, o cuando se encuentra cursando alguna materia de la facultad o contenidos que lo saquen de lo que en este momento se encuentra comunicando que es la problemática ambiental. Por último, Aylén, elige no mostrar HD que remitan al interior de su casa por cuestiones de privacidad y seguridad, fotos de sus mascotas, información específica sobre lugar de estudios, amistades, pareja, todo esto ya que su perfil de IG está siendo enfocado en ser más profesional, ceñido a mostrar únicamente cuestiones que remitan a su trabajo como profesional de la comunicación.

Análisis

Lo visto hasta aquí sobre las identidades construidas por lxs jóvenes protagonistas de este TIF a través de sus HD de IG reflejan diversas estrategias que realizan para mostrarse ante lxs demás, ya sea tanto para reconocerse, como para ser reconocidxs por sus pares. Conocer qué tipo de contenido eligen destacar, cómo lo organizan en álbumes temáticos y qué aspectos de sus vidas deciden no mostrar, es menester si queremos aproximarnos a conocerlxs desde sus complejidades socioculturales ya que son ellxs quienes les atribuyen determinados significados personales y relacionales a sus identidades digitales. Por tanto,

señalamos que lxs jóvenes de este TIF en relación con “lo mostrable” a través de sus HD de IG mostraron diversos intereses con los que se sienten identificadxs, estas identidades juveniles en particular que reflejan diversos y desiguales contextos socioculturales entre ellxs se caracterizan por ponderar expresiones artísticas, actividades físicas, vida social amplia, interés por actividades culinarias y ciertos tipos de danza, debate político y cultural, proyectos personales, como así también profesionales y determinados activismos. A saber: Belén y Nicolás se identifican sobremedida con la fotografía profesional y de naturaleza, respectivamente. Ale, Darián y Felipe centran sus HD sobre calistenia, equilibrando autenticidad, competencias y destacando los resultados de sus progresos y esfuerzos propios. Noel destaca áreas de su vida como las relaciones sociales, el caporal, la cocina y el entrenamiento. Emilia y Aylén utilizan sus HD para mostrar adscripción a un campo determinado, como ser la comunicación social que está estrechamente ligada con sus formaciones de grado. Y Cristian construye su identidad a partir de centrar sus producciones digitales en relación con el ciberactivismo ambiental y reflexiones socioculturales.

En cuanto a sus estrategias para gestionar “lo no mostrable” y a los fines de conocer más la *carta incompleta* de la que nos hablaron en el capítulo anterior, es dable señalar que eligen no mostrar a sus familias, parejas y en algunos casos amistades por razones de seguridad y privacidad; esta reticencia de compartir estos aspectos de sus vidas puede interpretarse como una posible respuesta a los riesgos asociados que se dan a partir de la exposición en las RSV. Lxs jóvenes que se abstienen de mostrar aquellos momentos que tienen que ver con procesos personales como padecer ansiedad, tener problemas, reflejan un entendimiento de cómo son las dinámicas sociales en la era digital, considerando cuidadosamente qué compartir y qué mantener en privado para evitar malentendidos, acosos o situaciones incómodas. No obstante, a pesar de las preocupaciones que giran en torno a la exposición en las RSV de familiares, pareja, amigxs, lxs jóvenes buscan expresarse auténticamente y construyen narrativas que reflejan diversas dimensiones de sus vidas, es por esta razón que argüimos que la identidad digital de lxs jóvenes a través de sus HD de IG no es una representación visual de sí mismxs que se presenta de manera azarosa ante lxs demás, sino que es una construcción situada, relacional, dinámica, compleja y que

requiere de toma de decisiones de selección y omisión que dan cuenta de múltiples dimensiones identitarias que se imbrican con factores socioculturales más amplios.

CERRAR PARA ABRIR

Resaltamos que lo esgrimido en este apartado se condice con nuestro último tramo de esta investigación de Especialización en Comunicación y Juventudes. Por tanto, a continuación haremos un recorrido necesario por los principales ejes temáticos que en esta oportunidad nos interesaron conocer. Las características de estas enunciaciones quizás puedan alertar que estamos cerrando este estudio, pero lo que en realidad harán no es más que abrir el mismo: a más diálogos, interrogantes y reflexiones que puedan oficiar como puntapié para contribuir a futuras investigaciones en relación con estas huestes académicas sobre Comunicación/Cultura, Juventudes y Tecnologías.

Tal como lo habíamos mencionado al principio, en el apartado “organización del TIF”, lo que haremos aquí será deshilvanar la madeja de nuestras preguntas tratando de dar respuestas, aunque no terminadas del todo, a nuestros objetivos planteados a lo largo de esta investigación, esto a los fines de poder contribuir a nuestro campo de conocimiento a partir de una necesaria *rigurosidad metodológica, honestidad intelectual y compromiso ciudadano*, y que a su vez se imbriquen desde lo local a propuestas foráneas a los fines de consolidar periplos bibliográficos desde una perspectiva no excluyente ni desigual, que coadyuven a conocer cómo las juventudes están siendo interpeladas y atravesadas por un contexto sociocultural que demanda, y de manera acuciante, respuestas que permitan aproximarnos a comprender sus complejas pero articuladas formas de estar juntxs, sus prácticas culturales y construcción sentidos.

Lo que nos planteamos hacer en este Trabajo Integrador Final de Especialización en Comunicación y Juventudes perteneciente a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, tuvo que ver con adscribir a un campo teórico-metodológico sólido, pero también epistemológico, ético y político como lo es el campo de la Comunicación/Cultura, para luego y sobre esa base indagar en cómo un grupo de jóvenes de la ciudad de San Salvador de Jujuy se presentan y construyen sus identidades en las redes sociales virtuales, con especial énfasis en sus prácticas comunicacionales y culturales a través de sus historias destacadas de Instagram. Esta investigación basada en un

enfoque dialógico e interpretativo buscó comprender los usos sociales, las apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos alrededor de estas prácticas juveniles donde las expresiones de lxs jóvenes se ponen en juego con las tecnologías usadas como vehículos para mostrarse y narrar(se) ante lxs demás, como así también analizó si estos “fragmentos de la realidad” dan cuenta de diversos y desiguales contextos socioculturales a partir de lo que deciden mostrar (y lo que no) en esta plataforma.

A consecuencia de lo descrito, analizar las identidades digitales de lxs jóvenes protagonistas de este TIF solo pudo ser asible ya que lxs comprendemos como comunicadores y productores culturales completos, sujetxs dables de investigación que nos posibilitaron a través de sus enunciaciones no solo abordar estos procesos desde una perspectiva situada y relacional, sino que también nos permitieron analizar estos procesos comunicacionales desde la cultura, desde la producción de sentidos, desde su formas de estar juntxs, alejándonos de miradas deterministas, instrumentalistas. La elección de esta perspectiva sociocultural de la comunicación se fundamenta en la necesidad de poder reflexionar sobre sus prácticas en la era digital, aproximarnos e intentar comprender cómo a través de sus historias destacadas de Instagram se complejizan sus narrativas juveniles, ya que son ellxs quienes hacen que sus álbumes digitales perduren en el tiempo, son ellxs quienes a través de sus HD se convierten en productores de estéticas y contenidos que se hacen públicos desde sus propias enunciaciones que hablaron de sus actuales formas de ser y estar en el mundo: su carta de presentación en la era digital.

Avanzando un poco más y como el interés de esta investigación se centró en querer conocer, describir y analizar, desde una perspectiva culturalista, los procesos de construcción de identidades a través de las historias destacadas de Instagram por parte de las juventudes jujeñas, presentamos en el primer capítulo nuestro andamiaje teórico que no solo dialogó y atravesó todo este TIF, sino que también se encargó de justificar y sustentar el mismo desde miradas situadas, parciales y relacionales que lejos de presentarse aisladas o desvinculadas, se articularon y cimentaron entre sí contantemente. Además, en el primer capítulo presentamos a lxs jóvenes interlocutores protagonistas de este trabajo a los fines de, por un lado, entender que los fenómenos sociales son producto de las trayectorias de lxs sujetxs involucradxs y, por el otro, poder conocer y dar cuenta de a quiénes pertenecieron

estos relatos, estas voces, que nos acompañaron a lo largo de todo el trayecto de esta investigación.

Para conocer los significados socioculturales de estas prácticas juveniles locales alrededor de sus HD de IG, y en aras de interrelacionar de la manera más óptima nuestros objetivos, el marco teórico y el problema de investigación, consideramos pertinente trabajar a lo largo de este TIF a partir de una metodología cualitativa de la cual se desprendió un trabajo de campo etnográfico virtual y entrevistas en profundidad que se llevaron a cabo durante el primer semestre del corriente año. Esta forma de trabajar se vió enriquecida con una parrilla de análisis que tuvo tres bloques que nos permitieron conocer los álbumes digitales desde el punto de vista de sus protagonistas: el bloque descriptivo, narrativo y sociológico. A lo dicho se suma y tal como lo argüimos desde un principio, si bien este TIF tuvo como finalidad indagar y reconstruir las lógicas sobre las prácticas de lxs jóvenes en sus RSV, reconocemos que el conocimiento no es acabado, ya que *somos invitadx a una conversación que ya empezó y que no la vamos a terminar*. De tal forma que las respectivas aseveraciones que brindaremos a continuación no son más que resultados localizados, limitados, que buscan contribuir desde nuestros lugares al conocimiento de sus prácticas juveniles en el contexto de sus RSV, destacando la complejidad y variabilidad del mundo social en el que lxs jóvenes participan activamente.

Más adelante, en el segundo capítulo de este TIF de Especialización y luego de posicionarnos teórica, epistemológica y metodológicamente, se abordó la tarea de responder a los dos primeros objetivos específicos que contribuyeron al objetivo general. Este capítulo se estructuró en dos partes: una primera mitad dedicada al bloque descriptivo y una segunda mitad centrada en el bloque narrativo (Visa Barbosa, 2012). Fundó esta decisión el hecho que así podríamos analizar y comprender de manera más acertada cómo lxs jóvenes utilizan sus HD de IG como medio para expresarse, construir significados y presentarse en la era digital. A saber:

En este sentido, durante la primera mitad, en el bloque descriptivo, nos esforzamos por analizar los álbumes digitales de IG de lxs jóvenes involucradxs en este TIF a partir de una metodología cualitativa de la cual se desprendió un trabajo de campo etnográfico virtual (Hine, 2004), esto a los fines de intentar aproximarnos a sus interacciones virtuales y

presenciales. Aquí nos hicimos preguntas sobre qué se hace en sus HD, por qué lo hacen y para quiénes producen sus contenidos, como así también presentamos un cuadro de elaboración propia con datos exhaustivos sobre cada joven: temáticas, cantidad y composición de sus álbumes, contenido de sus HD de IG y presencia de ellxs y otras personas en sus producciones digitales. Por tanto y a los fines de responder a las preguntas sobre qué se hace en sus HD, por qué lo hacen y para quiénes producen sus contenidos, alertamos que en este estudio lxs jóvenes: integran sus prácticas culturales en sus álbumes digitales compartiendo experiencias, consejos y expresando distintas pasiones que tienen que ver con ellxs; lo hacen porque quieren preservar sus registros y encuentran en sus HD de IG un lugar donde volcar sus prácticas, comunicar lo que lxs atraviesa y les interesa en este momento determinado de sus vidas; y, por último, los contenidos que publican tienen diferentes destinatarixs que van desde hacerlo para sí mismxs como un registro de la propia identidad, hasta preocuparse sobremanera por la exhibición y legitimación de sus pares o simplemente con fines laborales o activismos específicos.

En esta línea descriptiva: Darián, Felipe y Ale, incorporan a sus álbumes digitales sus prácticas corporales como ser la calistenia; Belén y Noel se enfocan más en la fotografía profesional y el caporal con fines laborales, utilizando sus HD de IG como una herramienta de trabajo; Nicolás, Emilia, Cristian y Aylén quienes, como estudiantes de Comunicación, comparten en sus álbumes digitales temáticas diversas que van desde las fotografías de paisajes hasta autorretratos, participación en medios de comunicación, ciberactivismo ambiental, habilidades culinarias, mascotas y viajes, salidas, paseos, fiestas. Lxs jóvenes de este TIF utilizan sus HD de Instagram para comunicar, producir y resignificar sentidos, mostrándose como agentes culturales y miembros de diversos grupos donde la diversidad de temas refleja la multiplicidad de identidades y actividades de lxs jóvenes en el espacio virtual.

Añadimos a lo recién esbozado, que nuestro trabajo de campo etnográfico virtual da cuenta que entre lxs nueve jóvenes protagonistas de este TIF suman una cantidad total de 45 álbumes digitales de IG. Estos álbumes contienen en su interior 1356 historias destacadas, compuestas por 891 fotografías y 465 *reels*, siendo un aspecto relevante el hecho que de este total, 535 de estas historias estaban musicalizadas, reflejando así la diversidad de

gustos musicales de lxs jóvenes que van desde rap, pop, trap, cumbia, hasta música electrónica, clásica e instrumental. Se pudo atisbar también la constante producción de significados y comunicación a través de sus HD de IG, ya que del total de HD de IG hubieron más de 1681 intervenciones registradas, dando cuenta del alto nivel de apropiación de las tecnologías por parte de estas juventudes locales, en este sentido, concordamos con Jenkins y su concepto de “cultura participativa”, ya que lxs jóvenes no solo son consumidores, sino que también demostraron capacidad para producir y difundir contenidos transmedia en sus RSV. Este proceso de compartir sus producciones digitales en IG contempla una cuidadosa edición previa de las mismas, que va desde ajustes en la fotografía hasta edición de *reels*, musicalización, intervención con texto, emojis, encuestas, preguntas, geolocalización y hashtag. Todo esto tiene como objetivo mejorar y perfeccionar sus HD de IG, lo que demuestra la importancia de la autoría y la expresión individual en la creación de contenidos digitales culturales que exhiben ante lxs demás y el mundo en la era digital.

Además, se destaca que lxs jóvenes aparecen en sus historias destacadas en el 69.3% de las ocasiones (940 de un total de 1356), sea esto frente al espejo o modo *selfie*, con amigxs o en alguna otra situación de sus cotidianidades. Por otro lado, la presencia de 2006 personas adicionales en las historias digitales de lxs jóvenes subraya la ponderación colectiva y comunitaria de sus narrativas visuales, esto en contraste con los álbumes analógicos tradicionales, que solían estar más limitados a eventos familiares y momentos especiales. Estos resultados reflejan una marca epocal que caracteriza a las juventudes jujeñas como activamente inmersas en una cultura visual colectiva y participativa en la era digital, mostrando que las representaciones individuales se entrelazan con sus círculos sociales, construyendo identidades de manera relacional y ponderando la construcción de subjetividades y formas de ser, estar y actuar en el mundo, pero juntxs, congregados, en comunidad.

Durante la segunda mitad de este capítulo, en el bloque narrativo y en conjunto con entrevistas en profundidad (De Miguel, 2005; González Frígoli, 2016), nos centramos en comprender cómo lxs jóvenes exponen sus HD de IG como producciones comunicacionales con códigos propios. Aquí se intentó conocer cómo narran sus usos, apropiaciones,

resignificaciones y los sentidos que le otorgan a sus contenidos digitales, a la vez que éramos guiados por sí estas prácticas operarían como su carta de presentación en la era digital.

En primer lugar, nos enfocamos en los usos sociales que las juventudes locales les otorgan a sus HD de IG siguiendo conceptos como los "usos sociales" de Raymond Williams (1992) y destacamos la agencia de lxs jóvenes como hacedores de cultura, ya que utilizan sus álbumes digitales para diversos fines. Sus enunciaciones dan cuenta de distintos usos sociales de sus HD: algunxs jóvenes utilizan sus historias digitales como una presentación estratégica para conseguir trabajos o clientes en áreas como el periodismo, la fotografía, el entrenamiento personal o actividades artísticas y culturales; estos discursos subrayan la importancia de la construcción de una marca personal que ellxs mismxs construyen y de la potencialidad de las redes sociales de oficiar como una herramienta de ingresos económicos. Además, se destacan otros usos como la documentación de la "evolución" personal, deportiva y profesional a lo largo del tiempo, la preservación de recuerdos y experiencias afectivas, y su participación en ciberactivismo ambiental y militancia política. Estos resultados nos permiten comprender la riqueza y diversidad de las prácticas de las juventudes locales en el espacio digital, destacando su capacidad para construir significados y participar activamente en la cultura digital contemporánea.

En segundo lugar y sobre el agenciamiento de las juventudes jujeñas en relación con la apropiación de sus álbumes digitales, destacamos posibles resistencias y negociaciones de sentidos ya que, por un lado, hay jóvenes que expresan sus preferencias por no elaborarlas demasiado y compartirlas tal como son, subiendo *lo que venga*, sin añadir recursos adicionales y, por el otro, hay jóvenes que navegan entre la innovación y la creatividad al momento de hacer circular sus contenidos en las RSV, quienes se encuentran de este lado destacan la importancia de la edición previa antes de subir algo a sus HD, el uso de filtros, mantener los formatos adecuados y, de ser necesario, utilizar programas de edición profesionales que contribuyan a hacer más perfectibles sus producciones.

En tercer lugar y en relación sobre cómo lxs jóvenes locales resignifican sus HD de IG, señalamos que constantemente las dotan de características propias y de nuevos significados que van cambiando con el tiempo. Por ejemplo, uno de lxs jóvenes de este TIF, Darián, se

deja mensajes cifrados para sí mismo en sus HD, mensajes que adquieren un significado especial y motivacional cuando los revisa en momentos difíciles, utilizándolo como un recordatorio positivo para superar obstáculos, tanto en su entrenamiento de calistenia como en otros aspectos de su vida, como ser la pareja, la familia, las amistades. La práctica de revisar sus HD después de un tiempo específico es común entre lxs jóvenes locales: Ale y Felipe, recurren a sus historias cuando dudan de sus habilidades o se sienten desmotivados en su trabajo y entrenamiento; Belén encuentra fuerza al recordar momentos pasados, reconociendo que las experiencias, tanto buenas como malas, no son definitivas y que se pueden superar; Emilia y Aylén, al revisar sus historias, experimentan sentidos encontrados al recordar eventos que les dieron alegría en el pasado y que ahora pueden generar nostalgia, pero también sienten orgullo al reflexionar sobre el progreso y los logros alcanzados en su camino personal y profesional. Por tanto, señalamos cómo sus HD no solo son un medio de expresión en el presente, sino que también actúan como un archivo personal y una fuente de fortaleza emocional para lxs jóvenes locales. El acto de volver a visitar sus álbumes digitales no solo proporciona un vistazo al pasado, sino que también funciona como un catalizador para la superación personal, profesional y el reconocimiento del propio crecimiento a lo largo del tiempo.

En cuarto lugar y en relación sobre cómo lxs jóvenes construyen y les otorgan significados a sus HD de IG, argüimos que se pudo conocer una amplia gama de sentidos asociados con las HD, que van desde la nostalgia por eventos significativos hasta la expresión de pasiones individuales, como la calistenia, la fotografía y el baile. Estos sentidos, a su vez, no se limitan a lo individual exclusivamente, sino que también incluyen aspectos colectivos, como la importancia de las amistades, los eventos familiares y la participación en actividades comunitarias, dando cuenta así de la heterogeneidad de sentidos que lxs jóvenes presentan en relación con estas temáticas. Por ejemplo y a los fines de mencionar algunos sentidos representativos de lxs jóvenes: sus HD se piensan como oportunidades laborales donde la creatividad es un elemento central en la construcción de estas historias, desde la elección del contenido hasta la edición y presentación de estas; algunxs jóvenes promueven sentidos en relación con el ciberactivismo ambiental y militancia política; otrxs perciben sus HD como una herramienta de memoria, encontrando en ellas fortaleza y recordatorios de sus experiencias vividas; y otrxs impregnan a sus HD sentidos emocionales profundos,

como el recuerdo de seres queridos fallecidos, destacando así la función terapéutica y reflexiva de sus álbumes digitales. En suma, este análisis proporciona una pormenorizada visión integral de cómo las HD de IG se convierten en una herramienta clave para la expresión personal, la construcción de significados y la creación de una narrativa digital única para cada joven, donde cada experiencia, construcción de sentidos, dan cuenta de la complejidad y la importancia de estas prácticas en la vida de lxs jóvenes locales.

Por último y a lo que respecta este segundo bloque del mencionado capítulo, además de lo analizado hace unos momentos, guiaba la pregunta de si estas prácticas de lxs jóvenes en sus álbumes digitales de Instagram podrían operar como su carta de presentación en la era digital, ante ello, señalamos que la palestra de la discusión para ellxs son variopintos, lo que enriquece la comprensión de cómo estxs jóvenes se relacionan con sus identidades digitales y la representación de sus vidas en la era digital. Las posturas tomadas por lxs jóvenes ante esta pregunta van desde aquellxs que no se sienten representadxs en absoluto por sus álbumes digitales hasta aquellxs que los consideran una representación precisa y significativa de sus vidas. Aquí, la metáfora de la "carta de presentación" se desglosa entre: aquellxs que la ven como incompleta, como un *teaser*, como un *trailer* de sus vidas, mostrando solo ciertos aspectos que eligen compartir en lugar de revelar la totalidad de sus vidas (Belén, Nico, Noel, Emilia, Cristian, Aylén); aquellos que la ven como completa (Darián y Ale) y aquellos que no la ven como una carta de presentación en absoluto (Felipe). Sobre lo dicho, es interesante cómo lxs jóvenes gestionan y perciben sus identidades digitales, sus diversas posturas destacan la complejidad de la relación entre la vida *offline* y la vida *online*, así como la importancia de comprender las decisiones de representación en el contexto más amplio de las relaciones sociales y las dinámicas de poder de las que forman parte.

En nuestro último capítulo de este TIF de Especialización y a los fines de tratar de dar respuestas a nuestro tercer objetivo específico que contribuyó al objetivo general, lo que hicimos fue poner el foco de análisis en la urdimbre de significados que lxs jóvenes locales manifiestan al decidir qué mostrar y qué no mostrar en sus historias destacadas de Instagram, para ello fue necesario enriquecer el análisis con el respectivo bloque sociológico (Visa Barbosa, 2012) citado *ut supra*, esto nos permitió aproximarnos aún más

en la comprensión de sus álbumes digitales desde sus propios puntos de vista a través de problematizar la clase social, los estereotipos de género y los rituales que exhiben a través de sus RSV, como así también nos permitió conocer las circunstancias sociales y culturales en la que el contenido de los álbumes digitales fue presentado a lxs demás y si reflejaban transformaciones (o no) en los valores y roles de la sociedad en la era digital.

En este sentido, sobre la problematización de estos álbumes digitales en relación con la clase social, mencionamos que en cuanto a las estrategias para gestionar “lo mostrable” en sus HD ellxs destacan la importancia de la estética de sus contenidos para atraer seguidores y clientes potenciales (estética y calidad visual), como así también la utilizan como herramienta generadora de ingresos económicos y concientización sobre determinados activismos (trabajo y activismo), estas son dinámicas ampliamente interesantes en la intersección de sus vidas personales y profesionales, aunque también es dable señalar que para algunxs la presentación de sí mismxs está supeditada a la reacción de lxs demás, como en el caso de Felipe, que pone de manifiesto la influencia de las expectativas sociales en la toma de decisiones de lo que muestra, lo que destaca la necesidad percibida de conformidad con ciertos estándares sociales. En cuanto a las estrategias para gestionar “lo no mostrable” lxs jóvenes se esfuerzan por evitar estigmatizaciones, la decisión de algunxs de ellxs de no mostrar aspectos de sus hogares o barrios donde viven señalan la presión social y la preocupación por la percepción externa: para suplir esto, algunxs jóvenes suelen irse a lugares públicos para hacer sus producciones digitales, resaltando la tensión existente entre autenticidad y privacidad. Ahora bien, destacamos que el análisis de “lo mostrable” de sus HD de IG y “lo no mostrable” resalta la complejidad de las decisiones de lxs jóvenes al construir sus identidades digitales, donde las múltiples consideraciones, incluidas las estéticas, laborales y personales, se entrelazan en este proceso con factores socioculturales más amplios.

Por su parte y sobre la problematización de cómo lxs jóvenes locales construyen significados en relación con los estereotipos de género a través de sus historias destacadas en Instagram, señalamos que hubieron tres grupos diversos de respuestas: quienes sí reproducen estereotipos de género, como lo es el caso de Noel, Felipe y Ale, ya que su producciones reflejan deliberadamente atributos tradicionales de la masculinidad,

destacando en sus producciones cuerpos deseados y deseables, entrenados, bestiales (Sosa Chavez, 2021b) que responden a lo que se establece desde las industrias culturales, los medios de comunicación, mientras que a su vez transmiten una imagen de éxito, esfuerzo y disciplina que juega en línea con lo que se imparten desde las sociedades de consumo, capacitistas y capitalistas como las nuestras; también hay jóvenes que son más ambivalentes, como Darián y Cristian, que consideran que es innecesario alardear sobre determinados logros y que prefieren mantenerlos en el ámbito de lo privado; y, por último, también hay algunas jóvenes que rechazan estos significados, como lo es el caso de Aylén, Emilia y Belén, ya que evaden la presión social que las insta a encajar en estándares de género y belleza, optando más por la autenticidad sin preocuparse por determinados mandatos sociales. Sobre esto mencionado, es necesario aducir que para lx jóvenes no hay una única forma de responder a los estándares sociales, esto da cuenta de una diversidad de experiencias y dinámicas socioculturales que entran en tensión constante entre la conformidad con ciertos mandatos sociales y la resistencia a mandatos históricamente construidos.

Por último y ya concluyendo con este TIF de Especialización, es dable señalar que los rituales de lxs jóvenes tienen que ver con mostrarse en sus HD de IG en relación con actividades que reflejan sus intereses, expresiones artísticas, actividades físicas, vida social, proyectos personales y profesionales, así como ciertos activismos, de esta forma eligen presentarse, resaltando aspectos que consideran centrales para su autorreconocimiento y para ser reconocidxs por lxs demás. Sumamos a estas palabras finales que en cuanto a “lo no mostrable” y en aras de poder conocer más sobre su *carta incompleta* de la que nos hablaron en capítulos anteriores y entendiendo que lo que no suben a la redes también forman parte de sus identidades, de su constitución con sujetxs, se observa una constante por no mostrar a familiares, parejas, amistades cercanas por razones de seguridad y privacidad, como así también la reticencia a compartir aspectos más personales, como padecer ansiedad o enfrentar problemas, se vincula con una comprensión consciente de las dinámicas sociales en la era digital, mostrando una consideración cuidadosa sobre qué compartir y qué mantener en privado.

A nuestro entender y alrededor de estas lógicas de (re)presentación ante lxs demás en las redes sociales virtuales, estos álbumes digitales ocupan un lugar central que se afianza en las prácticas fotográficas y audiovisuales como narrativas contemporáneas que atraviesan el mundo juvenil. Aquí las HD de IG, en tanto parte del espacio de la era digital, son un espacio de disputa entre lo emergente, alternativo y la institucionalización de nuevos dominantes siguiendo a Raymond Williams.

Finalmente, señalamos que lxs jóvenes de esta fotografía cultural que nos hemos propuesto conocer y analizar, construyen sus identidades digitales a través de sus historias destacadas de IG no a través de una representación azarosa de sí mismxs, sin sentido, sino que estas construcciones identitarias se dan, por un lado, siempre en tensión entre lo instituyente y lo instituido y, por otro, de maneras situadas, relacionales, dinámicas, complejas y que requieren de tomas de decisiones de selección y omisión que dan cuenta de múltiples dimensiones identitarias que se imbrican con factores socioculturales más amplios como lo son las dimensiones comunicacionales, de clase social, de género y de determinados rituales y no otros, ya que son ellxs quienes desde sus estéticas particulares, producciones locales y códigos propios narran la cotidianeidad de sus vidas, dan cuenta de ciertos usos, historias y relaciones sociales que se establecen a través del tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarello, Francisco. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Buenos Aires, Argentina: Ampersand.
- Angelelli, María Belén., y Angelelli, María Laura. (2022). Comunidad Brunancio: un análisis de confesiones en Instagram. En *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, (87), e062, Recuperado de <https://doi.org/10.24215/2314274xe062>
- Barthes, Roland. (1990). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona, España: Paidós.
- Bourdieu, Pierre. (2003). *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bourdieu, Pierre. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. Bs. As, Argentina: Siglo XXI.
- Brisset, Demetrio. (1999). Acerca de la fotografía etnográfica. En *Gazeta de Antropología*, 15, 11-15. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1222897>.
- Cabello, A. (2012). Dick Hebdige y el significado del estilo: una revisión crítica. En *Revista de Estudios Culturales*, (12), 37-46.
- Cafasso, Carla. (2014). Imágenes de familia: Una exploración de las representaciones simbólicas de la familia a través de sus prácticas fotográficas. Ponencia presentada ante las *VIII Jornadas de Sociología* de la UNLP. Ensenada, Argentina.
- Casas, María del Carmen. (2020). El álbum fotográfico familiar. Reflexiones sobre la relación entre fotografía y memoria. En *Artilugio*, número 6, 126–139. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ART/article/view/30048>
- Chachagua, María Rosa. (2019). *Políticas de diseminación tecnológica, escuelas y jóvenes: sentidos de las TIC en el campo y la ciudad (Salta, Argentina, 2015-2017)* (Tesis doctoral). FPyCS-UNLP, La Plata, Argentina. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73552>

- Chaves, Mariana. (2005). Juventud negada y negativizada: representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea. En *Última Década*, (23), pp. 9-32.
- Chaves, Mariana. (2009). Investigaciones sobre juventudes en la Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006. En *Revista Electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la UNSAM*, (5), Bs. As., Argentina.
- Chaves, Mariana. (2017). Jóvenes entre el centro y la periferia de la ciudad, del estado y de la academia. *Ciudadanías*, 1, pp. 79-96. Recuperado de URI: <http://hdl.handle.net/11336/57371>.
- De Miguel, Roberto. (2005). La entrevista en profundidad a los emisores y los receptores de los medios. En Berganza Conde, M., y Ruiz San Román, J. (Coords), *Investigar en comunicación. Guía práctica de método de técnicas de investigación social en comunicación* (pp. 251-261). Madrid: McGraw Hill.
- Del Pizzo, Ignacio. (2023). *Apropiación digital, disrupción nostálgica y alternatividad estética: un análisis sobre la escena musical urbana argentina (2018-2022)*, (Tesis de Maestría), Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3979>
- Duana, Juan Martín. (2016). Las fotos de la colimba: una aproximación a la configuración de la masculinidad en el interior de la provincia de Buenos Aires a través de un álbum fotográfico (Argentina, 1950s). En *II Jornadas Nacionales y I Congreso Internacional sobre Estudios de Género y Estudios Visuales. Cuerpos, políticas y desafíos de la representación*, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, Mar del Plata.
- Enguita Mayo, Nuria. (2009). Relatos. Del álbum de familia a Facebook. En F. Estévez González y M. de Santa Ana (Eds.), *Memorias y olvidos del archivo*. España: Lampreave.
- Fausto Neto, Antonio. (2010). A Circulação além das borda. En A. Fausto Neto y S. Valdetaro (Dirs.), *Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas*

- de modelos brasileños y argentinos* (pp. 2-17). Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- Feixa, Carles. (1999). *De Jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Ferguson, Robert. (2007). *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Fontcuberta, Joan. (2016). *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Gallo, Paola. (2021). El álbum de Sara. Fotografía, género y familia en sectores trabajadores (Argentina, años 1940-1970). En *Secuencia*, núm. 109, e1732, Enero-Abril Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Recuperado de <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i109.1732>
- García Canclini, Néstor. (1984). *Cultura y Sociedad. Una introducción*. México: SEP.
- García Vargas, Alejandra. y Arancibia, Víctor. (2016). “Y ahora Zapla mire cómo está: no hay nada”. Imágenes, memoria y vida cotidiana en un álbum de familia. En L. Bergesio y L. Golovanevsky (Eds.), *Altos Hornos Zapla. Historias en torno al primer centro siderúrgico integral de Argentina* (pp. 53-89). Rosario, Argentina: Prohistoria.
- Goffman, Erwin. (2001). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Gómez Cruz, Edgar. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- González Frígoli, Martín. (2016). *Gestión de la comunicación digital: miradas, procesos y desafíos*. Capítulo “Procesos de planificación y gestión de la comunicación digital. Diagnóstico en clave digital”, 52- 67, EPC. FPyCS-UNLP, La Plata.
- Giménez, Gilberto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. Volúmenes 1 y 2. México: Conaculta.

- Gómez, Lía., y Racioppe, Bianca. (2020). Experiencias del presente, imágenes del futuro. Una reflexión inicial sobre el arte y las tecnologías en tiempos de pandemia. En *Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano*, (78), 1-4.
- Guber, Rosana. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Guzmán, Juan. (2016). Jóvenes nombrados. Problematizando el concepto de identidades Juveniles. En “*Primeras Jornadas Inter-cátedras de Antropología*”, FHyCS-UNJu, Jujuy, Argentina.
- Guzmán, Juan., y Sosa Chavez, Nicolás. (2020). De incertidumbres y pocas certezas. Consideraciones de estudiantes jujeños en escenarios de pandemia. En *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, (14), e048. Recuperado de <https://doi.org/10.24215/18524907e048>
- Hall, Stuart. (1980). Ecoding/Decoding. En *Culture, Media and Language*. Hutchinson, Londres. Traducción de Alejandra García Vargas (“Codificar/Decodificar”). Recuperado de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Hall-Codificar-Decodificar/51395618.html>
- Hall, Stuart., y Jefferson, Tony. (Eds.) (2014). *Resistencia a través de rituales: subculturas juveniles en la gran Bretaña de la posguerra*. Madrid: traficantes de sueños.
- Hall, Stuart. (2017). *Estudios culturales 1983. Una histeria teórica*. CABA: Paidós.
- Hine, Christine. (2004). *Etnografía virtual*. Cap. 3. OUC, Barcelona.
- Islas, Octavio. (2018). La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales. En *Researchgate*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/27393333>.
- Laufer, Darío. (2017). *Influencers y Trolls: cómo trabajar en las redes sociales*.
- Lavalle, Alejandro. (2018). *De Bajtin al Smartphone: Instagram ¿una nueva topología espectacular?* CABA, Argentina: UBA. Carrera Ciencias de la Comunicación.

- Lobato, Mirta Zaida. (2011). Memoria, historia e imagen fotográfica: los desafíos del relato visual. En *XVI Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas – Conferencia de cierre–*, Jornada organizada por la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de la Pampa, La Pampa, Argentina.
- Lomnitz, C. (2002). Identidad. En, C. Altamirano. *Términos críticos de sociología de la cultura*. (pp. 129-134). Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Mangifesta, Laura. (2019). *Instantáneas de una época: imagen, intimidad e identidad de los jóvenes del conurbano bonaerense sur en Instagram* (tesis de grado). Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina.
- Margulis, Mario. (2008). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Bs.As.: Biblos.
- Mattelard, Armand. (1996). *La Comunicación-mundo. Historias de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.
- Morduchowicz, Roxana. (2008). *La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Morduchowicz, Roxana. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Morin, Edgar. (1997). *Introducción al pensamiento complejo*. Editorial: Gedisa.
- Murolo, Leonardo. (2014). *Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del conurbano bonaerense sur. estudio realizado en Quilmes 2011-2014* (tesis doctoral), FPyCS-UNLP, Argentina. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/Tesis-Murolo.pdf>
- Murolo, Leonardo. (2015). Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados. *Palabra Clave*, vol. 18, núm. 3, septiembre, pp. 676-700. Universidad de La Sabana. Bogotá, Colombia

- Murolo, Leonardo., y Del Pizzo, Ignacio. (2021). *Cultura Pop. Resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Prometo Libros.
- Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios (2013). Jóvenes Nombrados. Estrategias comunicacionales contra la violencia institucional y mediática. En *Ediciones de Periodismo y Comunicación*, FPyCS-UNLP, pp. 1-86.
- Palazzo, Gabriela. (2010). Aspectos comunicativos del ciberdiscurso juvenil. En *Revista Argentina de estudios de juventud*, pp. 1-22.
- Papalini, Vanina., y Remondino, Georgina. (2008). Cultura masiva y procesos de subjetivación contemporáneos. En *Oficios Terrestres*, (21), pp. 154-165. Editorial de Universidad de La Plata (EDULP) y Facultad de Periodismo y comunicación social (UNLP), La Plata. Disponible en <http://perio.unlp.edu.ar/oficios/anteriores/oficios21.html>
- Pérez, Facundo. (2021). *Relaciones interpersonales, sexualidad y redes sociales virtuales. Usos y apropiaciones de la práctica del sexting en jóvenes* (tesis de grado). Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina.
- Pérez Islas, José. (Coord.) (2000). *Jóvenes e instituciones en México, 1994-2000: actores, políticas y programas*. México: Instituto Mexicano de la Juventud.
- Reguillo Cruz, Rossana. (2000). *Emergencia de Culturas Juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá: Ed. Norma.
- Remondino, Georgina., y Chomnalez, Valeria. (2009). El docu-reality “Mundo Privado” ¿Un catalejo hacia esos “ocultos territorios juveniles”? En *Revista Oficios Terrestres*, (24), pp. 99-109. Recuperado de: <http://perio.unlp.edu.ar/oficios/anteriores/oficios24.html>
- Retamozo, Martín. (2014). "¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en Ciencias Sociales?". En *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. XXV, N° 48, pp. 173-202.

- Rincón, Omar. (1995). Miradas de época. En *Revista Signo y Pensamiento*, (27), pp. 7-10, Facultad de Comunicación y Lengua pontificia Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá.
- Rincón, Omar. (2008). No más audiencias, todos devenimos productores. En *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15(30), pp. 93-98.
- Saintout, Florencia. (2007). Los estudios socioculturales y la comunicación. Un mapa desplazado. En *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, pp. 144-153.
- Saintout, Florencia. (2013). *Los jóvenes en la Argentina: desde una epistemología de la esperanza*. Buenos Aires: UNQ Ed.
- Saintout, Florencia., y Varela, Andrea. (2014). La epistemología del barro. En *Oficios Terrestres*, 30(30), pp. 109-117.
- Sautu, Ruth. (2011). *El análisis de las clases sociales: teorías y metodologías*. Buenos Aires: Luxemburg.
- Schmucler, Héctor. (1984). Un Proyecto Comunicación/Cultura. En *Revista Comunicación y Cultura*, pp. 3-8.
- Sibilia, Paula. (2005). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Sibilia, Paula. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Sibilia, Paula. (2020). Desafíos de la “digitalización de la vida” para proyectos culturales. En *Formar Cultura*. Recuperado de https://formar.cultura.gob.ar/media/Digitalizacion_de_la_vida_-_Paula_Sibilia_rktMSV3.pdf
- Silba, Malvina. (2011). Identidades subalternas: edad, clase, género y consumos culturales. En *Última Década*, pp. 145-168.

- Silva, A. (1998). *Álbum familiar: La imagen de nosotros mismos*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu.
- Srnicek, Nick. (2018). *Capitalismo de Plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Sontag, Susan. (2005). *Sobre la fotografía*. Buenos Aires, Argentina: Alfaguara.
- Sosa Chavez, Nicolás. (2021a). *Álbum de familia: narraciones, experiencia y memoria de la década de 1970, en San Salvador de Jujuy*". En "XXIII REDCOM. *Comunicación y Derechos en Pandemia*". Llevado a cabo el 29 de octubre de 2021, FCEdu-UNER, Paraná, Entre Ríos, Argentina.
- Sosa Chavez, N. (2021b). *Jóvenes y prácticas corporales. La Calistenia en la ciudad de San Salvador de Jujuy* (tesis de grado). FHyCS, UNJu, Jujuy, Argentina.
- Souza Minayo, María. (2012). El desafío de la investigación social. En, M. Souza Moyano (Organizadora), S. Ferreira Deslandes y R. Gomes., *Investigación social* (pp. 13-33). Buenos Aires, Argentina: Lugar Editorial.
- Taylor, S., y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Terracciano, Bianca. (2020). Moda en Instagram: historias y discursos. En *Designis*, (32), pp. 91-101. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i32p91-101>
- Torrijos, José Luis., y Panal Prior, Antonio. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'equipe y Marca. En *Ámbitos*, (38), pp. 1-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16853353005>
- Urresti, Marcelo. (Ed.) (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires, Argentina: La crujía.
- Urresti, Marcelo. (2015). Nómades, convergentes, protésicos y obnubilados. Los jóvenes ante la emergencia del campo tecnológico digital. En L. Quevedo. *La cultura argentina hoy. Tendencias*. (pp. 287-318). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI EDITORES.

- Vasilachis de Gialdino, Irene. (2006). La investigación cualitativa. En Irene, Vasilachis de Gialdino. (Coord.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 23-64). Barcelona, España: Gedisa.
- Visa Barbosa, Mariona. (2012). Una metodología sociológica y narrativa para el análisis de relatos fotográficos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, pp. 929-939. Doi: 10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40971.
- Wallerstein, Immanuel. (Coord.) (1996). *Abrir las ciencias sociales*. México: Siglo XXI Editores.
- Williams, Raymond (1992). Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En R. Williams. (Ed.), *Historia de la Comunicación. Vol. 2. De la imprenta a nuestros días* (pp. 183-209). España: Bosch.
- Williams, Raymond. (2001). *Cultura y sociedad*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Williams, Raymond. (2003). *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Bs.As.: Nueva visión.
- Williams, Raymond. (2011). *Televisión: tecnología y forma cultural*. Bs.As: Paidós.
- Williams, Raymond. (2017). *La política del modernismo*. CABA: Godot Argentina.
- Zuazo, Natalia. (2015). *Las Guerras de Internet*. Buenos Aires, Argentina: Lectulandia.
Ver en Natalia Zuazo Guerras de internet versión completa.pdf - Google Drive

ANEXOS

https://drive.google.com/file/d/1NR85_q-7GqYQ6KF0Tp9L03IeZ82r8BxP/view?usp=sharing