

Relaciones entre Corea y Argentina: una lección de Soft Power a lo largo del tiempo.

MARINA LUZZI SANTANA²⁶⁹

Abstract: Con la creación del Día del Kimchi en octubre del año 2021, consideramos que las relaciones entre Corea del Sur y Argentina han llegado a uno de sus puntos más álgidos. Éste hecho fue el que llevó a preguntarnos cómo se logró ésta declaración histórica. Por consiguiente, el punto central del trabajo es entender cómo se formó el vínculo cultural entre ambos estados, cuáles fueron los elementos que llevaron a la declaración legislativa en la Argentina y el porqué de la misma.

Para desarrollar el trabajo, mencionaremos los acontecimientos más relevantes desde el año 1990 hasta el año 2022. Para ello, el cuerpo principal del trabajo estará inicialmente dividido en décadas, para brindar contexto, y así poder entender cómo se dió el Día del Kimchi. Una vez analizado el contexto histórico, hablaremos sobre las relaciones durante los últimos diez años, comprendiendo así los gobiernos de Mauricio Macri y Alberto Fernandez.

Finalmente, responderemos a los interrogantes planteados con anterioridad y brindaremos una conclusión al respecto.

Para poder llevar a cabo éste trabajo, se consultarán papers científicos, datos públicos de la organización Datos Macro y del Banco Mundial, como también la información disponible en La Embajada de Argentina en Corea del Sur, La Embajada de Corea del Sur en Argentina, la Cancillería Argentina y la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de Corea del Sur.

Palabras Clave: Argentina, Corea del Sur, Poder Blando.

Abstract: With the creation of Kimchi Day in October 2021, we believe that relations between South Korea and Argentina have reached one of their highest points. This fact was what led us to ask how this historic declaration was achieved. Therefore, the central point of the work is to understand how the cultural link between the two states was formed, what were the elements that led to the legislative declaration in Argentina and the reason for it.

To develop the work, we will mention the most relevant events from the year 1990 to the year 2022. To do this, the main body of the work will initially be divided into decades, to provide context, and thus be able to understand how Kimchi Day took place. Once the historical context has been analyzed, we will talk about the relations during the last ten years, thus understanding the governments of Mauricio Macri and Alberto Fernandez.

²⁶⁹ Lic. en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica Argentina. Maestranda en Estrategia y Geopolítica por la Universidad de la Defensa Nacional. marinalsantana@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-6519-1771>

Finally, we will answer the questions raised previously and provide a conclusion in this regard.

In order to carry out this work, scientific papers, public data from the organization Data Macro and the World Bank will be consulted, as well as the information available at the Embassy of Argentina in South Korea, the Embassy of South Korea in Argentina, the Argentine Foreign Ministry and the website of the Ministry of Foreign Affairs of the Government of South Korea.

Keywords: Argentina, South Korea, Soft Power

Introducción

En la política exterior, la mayoría de las veces, los acontecimientos que consideramos sorprendentes, se gestan de una manera silenciosa. Tal fue el caso de la declaración del Día del Kimchi en Argentina. Para entender cómo llegó éste alimento a colocarse en el interés de la legislatura nacional, se tomará la teoría de interdependencia compleja, elaborada por Robert O. Keohane y Joseph Nye en 1989 (por la misma, entendemos que dicha teoría cuenta con tres características principales, a saber: canales múltiples que conectan a las sociedades, la ausencia de jerarquía en los temas de la agenda internacional, y la subordinación de la fuerza militar cuando predomina la interdependencia compleja) para explicar la relación entre Corea del Sur y Argentina; el concepto “Soft Power” (poder blando en español), consiste en la habilidad de poder afectar a otros para obtener el resultado que uno quiere mediante la atracción, en vez de la coerción. El poder blando de un país yace en sus recursos culturales, valores y políticas (Nye, 2004). De esta manera, consideramos que el término podría ser propicio para explicar mediante qué acciones llegó Corea del Sur a ejercer su influencia en Argentina, y la recepción de Argentina hacia las mismas ¿Acaso se trata de una relación favorable para ambos? ¿Está la Argentina explotando su potencial de soft power?

Finalmente, consideramos que dar un contexto histórico sobre las décadas con más actividad diplomática entre los estados es importante para entender cómo se llegó a la aprobación del Día del Kimchi a fines de 2021. Por ello, comenzaremos observando los acontecimientos culturales desde el gobierno de Carlos Menem, dado que se trató de un gobierno reciente con una política internacional de alto impacto. Continuaremos con un breve análisis de los eventos culturales e internacionales que ocurrieron hasta el año 2016. Finalmente, nos detendremos en las últimas dos presidencias, para poder analizar las relaciones actuales y comprender si tienen el mismo nivel de reciprocidad.

Década de los 90'

Con la llegada del presidente Carlos Menem al poder en la década de 1990, las relaciones Argentinas con el mundo se intensificaron y se optó por una política internacional de alto impacto. Según Gonzalo Paz, lo mismo ocurrió con las relaciones entre Corea del Sur y Argentina. Argentina apoyó el ingreso de Corea del Sur a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 1991. En el año 1994, tras una gira del ministro de economía, Cavallo, a Corea del Sur, se firmó el acuerdo "Acuerdo para la Promoción y la Protección Recíproca". En 1995 la Argentina apoyó a la República de Corea del Sur en su ingreso al Consejo de Seguridad de la ONU (como

miembro no permanente). En ese mismo año, un club de fútbol argentino, Boca Juniors, realizó una visita a Corea del Sur para disputar un partido amistoso con la selección de Corea del Sur (Paz, 2000). Fue en esta década, más precisamente en 1997, cuando se inauguró el Centro Cultural de la Embajada de Corea en Argentina.

En cuanto a la industria cinematográfica, desde la inauguración de la primera edición del Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI), en 1999, el cine coreano cuenta con una presencia ininterrumpida y creciente. Por el lado académico, en 1991 se creó la Korea Foundation en la República de Corea del Sur, por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. Su objetivo es promocionar la imagen de Corea del Sur en sus aspectos económico, científico y tecnológico, además de promover el intercambio cultural y académico con diferentes países (Velarde, 2015).

Década de los 2000'

Fue en esta década (en el año 2003) que se realizó el 1º Campeonato Selectivo para el Mundial de Corea del Sur 2004. Un acontecimiento no menor ocurrió en el año 2006, según nos comenta la autora Paula Iadevito, cuando se inauguró en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Centro Cultural Coreano en América Latina. Su misión es desarrollar el diálogo y el mutuo entendimiento entre la República de Corea y Argentina, y con el resto de los países de América Latina. Según la autora, podemos dividir las principales acciones del centro en dos grupos:

Primero mencionaremos al programa "Han Style". El mismo pone foco en la enseñanza del idioma, la arquitectura, la música, la moda a través del tiempo y la gastronomía.

Segundo, la difusión de contenidos de la cultura, el deporte y el turismo (Iadevito, 2014).

El nuevo milenio encontró mucha promoción en cuanto a los estudios académicos del país asiático en la República Argentina. Según la Korea Foundation, durante el 2003 se llevó a cabo (con el apoyo de la misma) el Primer Encuentro de Estudios Coreanos de América Latina. En él participaron 34 estudiosos de Argentina, México, Chile, Perú, Cuba, Brasil, Colombia y Corea (Korea Foundation, 2003). Luego, en el año 2004 se creó un Instituto de Estudios Coreanos en la Universidad de Buenos Aires. En el 2005, se celebró el Primer Congreso Nacional de Estudios Coreanos. En dicha actividad participaron más de 40 ponentes que presentaron sus trabajos ante más de 100 personas, entre estudiantes y asistentes (Di Masi, 2006). Desde el año 2007 el Centro Cultural Coreano en América Latina organiza ciclos de cine. Los asistentes a estos ciclos fueron en aumento con el pasar de los años.

A partir del 2010 comenzaron a desarrollarse concursos de K-POP, género musical de suma relevancia en tanto en la península asiática como en el mundo. En ese mismo año, la presidente Cristina Fernandez de Kirchner viajó a Corea del Sur en el marco del G-20.

Presidencia de Mauricio Macri (2016 - 2019)

Antecedentes - Jefe del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Se puede observar que el interés del ex presidente Mauricio Macri por Corea del Sur surgió antes de su presidencia. Cuando el fue Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, firmó un convenio en el año 2012, con el entonces embajador de Corea del Sur, para profundizar la cooperación académica y cultural, con posibilidad de renovación cada 2 años.

En cuanto al ámbito musical, en el año 2012 se viralizó la canción “Gangman Style” del intérprete surcoreano Psy. La canción logró ser una de las más reproducidas en el sitio YouTube y según la emisora radial Los 40 Principales, se ubicó en el primer lugar de los rankings radiales en Argentina durante el periodo 2012-2013 (Iadevito, 2014). En cuanto a las artes cinematográficas, en octubre del año 2014, comenzó el ciclo de cine coreano denominado “Festival Han Cine”. Desde ese año en adelante, se ponen a disposición del público abonos y entradas para que puedan disfrutar de películas de varios géneros diferentes. También se realiza el Festival Hansik, compuesto mayormente por una promoción de lugares de gastronomía coreana en Argentina.

Presidencia

Según la Embajada de Corea del Sur, en el año 2016 se firmó el “Programa Ejecutivo Cultural entre La República Argentina y La República de Corea del Sur”. El mismo se extendería desde el año 2017 al año 2019. En el año 2017 se firmó un Memorándum de Entendimiento de intercambios académicos entre Corea y Argentina. Durante la cumbre del G-20 organizada en La Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el año 2018, hubo un encuentro bilateral entre el Presidente Moon Jae-in y su homólogo argentino, el Presidente Mauricio Macri. A su vez, el canciller Jorge Faurie y el embajador de la República de Corea del Sur, Lim Ki-mo, firmaron un Acuerdo de Vacaciones y Trabajo y un Convenio de Seguridad Social en el Palacio San Martín (Cancillería Argentina, 2018).

En el año 2019 en Buenos Aires se realizó la Feria de las Colectividades, incluyendo el evento Buenos Aires celebra Corea, la cual incluyó variadas actividades culturales y hasta la presentación del grupo de K-Pop surcoreano, MONT.

Presidencia de Alberto Fernandez (2019 - Presente)

Presidencia

Con el comienzo del gobierno de Fernandez, nuevamente se destacó el cine coreano, pero esta vez a nivel mundial: la película Parasite, del director Bong Joon-Ho, ganó el premio Oscar a la mejor película del año 2020. A su vez, las relaciones se enfriaron durante la pandemia de COVID 19, pero, los presidentes de ambos estados mantuvieron conversaciones y reafirmaron la necesidad de incrementar la cooperación para hacerle frente al virus. Los eventos culturales durante la pandemia siguieron de manera virtual y se reanudaron de manera presencial luego de la pandemia. En éste mismo año, se abrió el Centro Cultural Mafalda en la embajada de Argentina en Corea del Sur.

Para terminar con este apartado, podemos mencionar que en octubre del año 2021 se dió media sanción en la Cámara de Senadores a la ley por el Día Nacional del Kimchi, la misma fue por

unanimidad de 47 votos. Fue por esa razón que durante ese mes se realizó una celebración dedicada a la difusión de la cultura coreana (Centro Cultural Coreano, 2021). En el año 2022, se realizó por primera vez el Festival de Cine Argentino en Seúl. Un último logro de la Cancillería Argentina, bajo el gobierno de Fernandez, fue la inclusión de Argentina en el programa de exoneración de visados de Corea del Sur, la cual permite permanecer hasta 30 días para visitas de corta duración.

Podemos observar que la intensidad de las relaciones internacionales ha variado según el partido político que gobernaba el país en ese entonces. Esto se debe, posiblemente, al foco en la política exterior que cada cancillería pone al momento de establecer su agenda internacional y en el último tiempo, a las consecuencias de la pandemia. Esta última ha sido la causa principal del leve enfriamiento en las relaciones internacionales con Corea del Sur durante la primera mitad del gobierno de Alberto Fernandez.

Estado Actual de las Relaciones Exteriores

Argentina es parte de uno de los 34 países de América con los cuales la república asiática mantiene relaciones diplomáticas en la actualidad (Cancillería de Corea del Sur, 2021). El presupuesto de Corea del Sur para su ministerio de relaciones exterior en el año 2021 es de 2.736.000.000.000 de won (aproximadamente 2.323.260.720 dólares estadounidenses), de los cuales un 74.5% del presupuesto es destinado para ser utilizado en Corea y el restante 25,5% es destinado a misiones en el exterior. En cuanto a la República Argentina (Cancillería Argentina, 2021), el presupuesto en materia de relaciones exteriores es de aproximadamente 366.552 dólares.

Hasta el año 2021, se han firmado cuatro acuerdos en materia de cultura entre la República de Corea del Sur y la República Argentina. Los mismos son:

Convenio Cultural entre la República Argentina y la República de Corea.

Comunicado conjunto del Sr. Ministro de Comercio e Intereses Marítimos de la República Argentina y el Sr. Ministro de Comercio e Industria de la República de Corea.

Convenio de Cooperación Cultural y Educativa entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República de Corea.

Programa Ejecutivo Cultural entre la República Argentina y la República de Corea, 2017-2019 (Cancillería Argentina, 2021).

La Cancillería Argentina menciona que los elementos culturales entre el público coreano que más se destacan de la cultura argentina son: el tango, la literatura y el fútbol. A su vez, el intercambio universitario entre ambos países ha sido importante, tanto en universidades privadas como públicas. Incluso, según Bárbara Bavoleo y Luciano Bolinaga (2018) Argentina es el país latinoamericano con mayor cantidad de especialistas con estudios de doctorado y maestría; mayor cantidad de universidades con oferta de cursos, seminarios y talleres sobre aspectos de la cultura, la lengua, la historia, la política, la economía y las relaciones internacionales de Corea y con un número constante y vasto de actividades anuales destinadas a la difusión y promoción de las relaciones bilaterales entre Argentina y Corea.

Conclusión

En el presente trabajo hemos realizado una reseña histórica en la cual observamos el desenvolvimiento de las relaciones entre La República de Corea del Sur y La República Argentina.

En base a lo visto, podemos concluir que, a partir de la década de los 90' y hasta el año 2022, ha habido varias oportunidades de intercambio cultural y académico entre las dos repúblicas, que pueden ser observados en la firma del convenio de cooperación cultural y educativa y el programa ejecutivo cultural entre ambos estados. Lo afirmado puede ser considerado un resultado de las causas que llevaron al incremento en la intensidad de las relaciones de ambos estados, y culminaron con la creación del Día del Kimchi. Ello puede atribuirse al foco puesto en el soft power por parte del ministerio de relaciones exteriores de Corea del Sur y a los convenios firmados para fortalecer las relaciones culturales entre ambos países.

Pudimos observar que Argentina aprovechó el interés de Corea del Sur en expandir su cultura de una manera pasiva. En consecuencia, se ha posibilitado una mayor difusión de la cultura surcoreana en todos sus aspectos a lo ancho y largo del país, siendo los recursos culturales una de las características del Soft Power (Nye, 2004). Aun así, consideramos que Argentina no está explotando al máximo su potencial en Soft Power, y hay lugar para el desarrollo y la expansión en ésta área, ya que la expansión de la cultura argentina no se dió con la misma intensidad en la península coreana.

También hemos podido observar que Argentina no ha tenido el mismo grado de reciprocidad en cuanto a su iniciativa e inversión en la península Coreana, ya que las relaciones internacionales del país no han tenido la misma consistencia y se vieron afectados según el color político del gobernante de turno. Podemos tomar como ejemplo el establecimiento del ciclo de cine coreano en Argentina en el 2014. Argentina tardó 8 años en poder realizar un ciclo de cine argentino en Corea del Sur. Además, recién en el 2021 se realizó la apertura de un centro cultural argentino en éste país.

En cuanto a las teorías de las relaciones internacionales mencionadas en el trabajo, es, justamente, durante las épocas abarcadas, donde podemos notar una predominancia de la interdependencia compleja de Robert O. Keohane y Joseph Nye Jr (1989), ya que se utilizan varios aspectos sociales para conectar a ambas sociedades (como por ejemplo, el deporte, la cultura, la gastronomía, entre otros), la ausencia de una jerarquía clara en la agenda y la subordinación de la relevancia del componente militar en sus relaciones.

La estrategia en materia de soft-power ha tenido un impacto creciente en las relaciones entre los países, ha generado tratados de intercambio cultural y académico, y hasta ha logrado que la comida icónica de Corea, el kimchi, tenga su propio día en un país que se ubica al otro lado del mundo, con hábitos alimenticios diferentes. Concluimos entonces que estamos ante una relación que, si bien es beneficiosa para ambos estados, todavía hay lugar para que la República Argentina explote la totalidad de su potencial en esta área en los próximos años.

Bibliografía

- Biblioteca Virtual Universal. (2010). Coreana. Biblioteca Virtual Universal. Editorial Del Cardo. <http://www.culturaargentina.org.ar/archivos/COLECTIVIDADES/Coreana.pdf>
- Bolinaga, L. D., Bavoleo, B. (2018). E-Corea: Procesos Políticos, Económicos y Sociales En La Península Coreana. Teseo. <https://www.editorialteseo.com/archivos/15607/e-corea/>
- Centro Argentino para las Relaciones Internacionales. (2005). Alcances y límites de la República de Corea. Democratización y diálogo norte-sur. Comercio e inversión. La integración de la colectividad coreana en argentina”. Cuadernos de Estudio de Las Relaciones Internacionales Asia-Pacífico - Argentina, 4. <http://cdi.mecon.gov.ar/bases/doc/cari/cuadernos/4.pdf>
- Embajada de Corea en Argentina, *Memorándum de Entendimiento de intercambios académicos entre Corea y Argentina*. 20 de diciembre 2017, https://overseas.mofa.go.kr/ar-es/brd/m_6304/view.do?seq=754606&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires “Convenio de Cooperación entre el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Embajada de la República de Corea”, (21 de junio de 2012), disponible en: https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/convenio_corea_0.pdf
- Iadevito, Paula Marina (2014). Presencias de Corea en Buenos Aires. Espacios culturales y estrategias de visibilización para la integración. XI Congreso Argentino de Antropología Social, Rosario. <https://cdsa.academica.org/000-081/109.pdf>
- Mera, Carolina. (2006). Migración coreana en Argentina. Nuevo Mundo Mundos Nuevos [En línea]. Consultado el 17 de octubre de 2021. URL: <http://journals.openedition.org/nuevomundo/1286>
- Mera, Carolina. (2007). La comunidad coreana de Buenos Aires. Una experiencia de convivencia intercultural. (pp. 1–3). Universidad de Buenos Aires.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *Apertura del Centro Cultural “Mafalda” de la Embajada Argentina en Corea*. 17 de noviembre de 2021, <https://ecore.cancilleria.gob.ar/es/primer-festival-de-cine-argentino-en-se%C3%BAI-2022>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *La República Argentina y la República de Corea firmaron un Convenio de Seguridad Social y un Acuerdo de Vacaciones y Trabajo*. 27 de noviembre de 2018, <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/la-republica-argentina-y-la-republica-de-corea-firmaron-un-convenio-de-seguridad>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *Primer festival de cine argentino en Seúl*, 30 de junio de 2022, <https://ecore.cancilleria.gob.ar/es/primer-festival-de-cine-argentino-en-se%C3%BAI-2022>
- Nye, J. S. (1990). Soft Power. *Foreign Policy*, 80, 153–171. <https://doi.org/10.2307/1148580>

- Paz, Gonzalo S. (2000). Las relaciones entre Corea y Argentina. Desarrollo y perspectivas, Comité de Estudios de Asuntos Asiáticos (Buenos Aires: Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI). <http://www.asiayargentina.com/cari13.htm#top>
- Rubio, C. E. (2015). Breve historia de las relaciones entre Argentina y Corea del Sur. En E. D. Oviedo y D. Navarro (Eds.), *Argentina y sus relaciones con países del Este Asiático* (pp. 513-543). Mendoza: Editorial de la Universidad Aconcagua.