



Lunas de Saturno: una experiencia radial de comunicación de la Astronomía

M.J. Kanagusuku^{1,2} & F. Rodríguez^{1,2,3,4}

¹ *Radio Bicicleta, Fundación Red de Gestoras Culturales, Argentina*

² *Radio Eterogenia, Centro Cultural España Córdoba, Argentina*

³ *Instituto de Astronomía Teórica y Experimental, CONICET-UNC, Argentina*

⁴ *Observatorio Astronómico de Córdoba, UNC, Argentina*

Contacto / yose.kanagusuku@gmail.com

Resumen / En este trabajo contamos la experiencia de comunicación de la Astronomía mediante el programa de radio Lunas de Saturno. Esta propuesta radial llevada a cabo por un grupo interdisciplinario intenta democratizar los saberes científicos con una mirada amplia que abarca tanto la comunicación de investigaciones actuales como el abordaje de temáticas vinculadas a la Astronomía Cultural y a otras expresiones culturales y artísticas. Este proyecto se propone siguiendo la lógica de los modelos de comunicación pública de la ciencia a partir del diálogo, por lo tanto, los programas tienen una importante presencia de entrevistas, debates e interacción con la audiencia a partir de redes sociales. Además, la música de cada emisión está pensada en función de los temas que se van a abordar. Esta propuesta es novedosa tanto por su eje en la Astronomía como por la manera en la que se la aborda. Lunas de Saturno forma parte de un conjunto de producciones emergentes de la ciudad de Córdoba, comenzó a emitirse en 2020 y actualmente puede escucharse en Radio Bicicleta y Radio Eterogenia, dos radios virtuales vinculadas a centros culturales.

Abstract / In this work, we describe the experience of communicating astronomy through the radio programme Lunas de Saturno. This radio programme, carried out by an interdisciplinary group, aims to democratise scientific knowledge with a broad perspective that encompasses both the communication of current research and the approach to issues related to cultural astronomy and other cultural and artistic expressions. This project is proposed following the logic of models of public communication of science based on dialogue, therefore, the programmes have an important presence of interviews, debates and interaction with the audience through social networks. In addition, the music of each programme is designed according to the topics to be addressed. This proposal is novel both for its focus on astronomy and for how it is approached. Lunas de Saturno is part of a group of emerging productions from the city of Córdoba, it began broadcasting in 2020 and can currently be heard on Radio Bicicleta and Radio Eterogenia, two virtual radios linked to cultural centres.

Keywords / history and philosophy of astronomy — miscellaneous — sociology of astronomy

1. Introducción

En los últimos años la comunicación pública de la ciencia se encuentra en un proceso de crecimiento tanto en instituciones públicas como privadas. Según Vara (2015): “El periodismo científico en la Argentina, así como en varios países de América Latina, está en una etapa de profesionalización, con una comunidad de practicantes bastante consolidada y con una identidad definida, además de una creciente oferta de formación y capacitación y un promisorio desarrollo en el ámbito de la investigación en distintas instituciones”. Este proceso puede evidenciarse, en particular, en la comunicación de la Astronomía. En esta área ha habido un importante crecimiento producto del incremento de practicantes especializados y lugares específicos de trabajo en diferentes instituciones (por ejemplo, surgimiento de oficinas de comunicación en varios observatorios, institutos y universidades), sumados a que algunos fenómenos han captado recientemente la atención de diversos sectores de la población, de agentes educativos y de promoción de la ciencia y la tecnología (Rodríguez, 2021). Podríamos decir que este proyecto se

enmarca en este proceso ya que quienes lo impulsamos participamos de muchas actividades previas de comunicación de la ciencia y, luego, nos formamos para poder tener, además de una visión científica, una visión más amplia que conjugue a la cultura y la comunicación (algunas de estas experiencias anteriores se mencionan en Rodríguez, 2019).

Nuestro interés es mostrar al conocimiento (y al conocimiento astronómico en particular) como parte de la cultura. Sin embargo, tal como lo plantea Hilgartner (1990): “*La visión de la divulgación de la ciencia que domina en nuestra cultura se basa en una noción idealizada de un conocimiento científico puro y genuino con el que se compara la ciencia que se divulga. Esto supone un modelo en dos etapas: en primer lugar, los científicos desarrollan un conocimiento científico genuino; en segundo lugar, los divulgadores transmiten al público una versión simplificada.*” De esta manera, según Vara (2007), “*coloca a los científicos en una posición privilegiada en relación con los periodistas, los técnicos, los historiadores y sociólogos de la ciencia, y por encima del público. Así, los científicos están en condiciones de*

controlar lo que se dice de ellos en la esfera pública”.

A partir de la compleja problemática que atraviesa a toda la producción ligada a la comunicación pública de la ciencia, nos propusimos los siguientes interrogantes: ¿Cómo comunicar astronomía en un programa de radio de manera de mostrarla como un proceso y una construcción permanente más que como algo acabado/alcanzado? ¿Cómo vincular la astronomía como parte de una cultura científica con otras expresiones culturales?

Desde la teoría, nos apoyamos principalmente en la perspectiva etnográfica - contextual o de diálogo, surgida en la década de 1990 (Shapin, 1992; Wynne et al., 1995; Miller, 1998; Irwin & Michael, 2003, entre otros). Esta aproximación se centra en comprender cómo interactúan las personas con el conocimiento experto en situaciones concretas y propone que es necesario un abordaje metodológico que permita dar cuenta de la construcción y validación del conocimiento en un contexto en particular y del modo en que los sujetos construyen el sentido por referencia a cuestiones específicas en escenarios concretos (Cortassa, 2010). Según Wynne (1991), en un entorno social y cultural específico, el de la experticia no es el único saber en juego ni el más valioso de por sí: las personas cuentan con su propia dotación de conocimientos, necesidades, valores y criterios no científicos - pero no por eso menos valiosos- que les permiten asumir un papel activo en su relación con la ciencia y no de mera aprobación de sus afirmaciones. Agrega Cortassa (2010) que en este marco el público es concebido no sólo como un agente de por sí competente sino que también capaz de reflexionar sobre lo que conoce, sobre sus fuentes y su justificación. Y es en función de esa “epistemología popular” que puede explicarse por qué en determinados contextos se prefiere ciertas fuentes de conocimiento a otras o mediante qué criterios se juzga la autoridad de los especialistas y decide confiar en ellos o deslegitimarlos. Parafraseando a Einsiedel (2005), *“habrá tantos públicos de la ciencia como circunstancias en las cuales se produzca algún tipo de encuentro de cierto grupo en particular con ella”.*

Shapin (1992) afirma que hay que discutir qué tipo de ciencia es la que el público debería conocer y comprender porque va a interactuar con una entidad real y no con la “fábula de los libros escolares” presentada en la educación formal y la divulgación y medida por los indicadores. Es importante tener en cuenta que, desde esta perspectiva, la desigualdad entre personas expertas y no expertas frente al conocimiento se relaciona con la naturaleza de su obtención y justificación. Es decir, con las diferentes formas de acceso a los contenidos de la ciencia. Para afrontar esto, según Broncano (2006): *“Se trata de encontrar una forma de discusión que en su propio desarrollo entrecruce el conocimiento experto con la discusión abierta de los valores compartidos por todos, de un lado, en tanto que ciudadanos, de otro, en tanto que una comunidad epistémica que es capaz de asumir colectivamente sus proyectos y compromisos”.*

2. ¿Qué es Lunas de Saturno?

Lunas de Saturno es un programa de radio semanal en el que se abordan temáticas astronómicas y relacionadas con el cielo. Esta propuesta forma parte de un conjunto de producciones emergentes de la ciudad de Córdoba, que comenzó a emitirse en 2020 y actualmente puede escucharse en Radio Bicicleta y Radio Eterogenia, dos radios virtuales vinculadas a centros culturales. Además, explotando las herramientas digitales, los programas emitidos quedan disponibles en diversas plataformas (IVOOX, Spotify, entre otras).

Esta propuesta radial es llevada a cabo por un grupo interdisciplinario que intenta democratizar los saberes científicos con una mirada amplia que abarca tanto la comunicación de investigaciones actuales como el abordaje de temáticas vinculadas a la Astronomía Cultural y a otras expresiones culturales y artísticas.



Figura 1: Logo de **Lunas de Saturno**.

3. ¿Qué nos motiva?

Quienes producimos Lunas de Saturno venimos de una formación académico-científica, y nos formamos para tener, además de una visión científica, una mirada que conjuga ciencia, cultura y comunicación. Nuestra principal motivación es generar espacios de diálogo y debate entre diferentes saberes (más allá del conocimiento científico). Para facilitar el intercambio y generar un acercamiento al público, desde el comienzo trabajamos conjuntamente con otras personas cuyas trayectorias están vinculadas al arte y la comunicación. De esta forma, intentamos vincular la astronomía (como parte de una cultura científica) con otras expresiones culturales.

4. ¿Cómo lo hacemos?

Cada uno de los programas tiene una duración de una hora y buscamos que sean dinámicos y entretenidos. Cada uno es diagramado en cuatro bloques, divididos por música que seleccionamos de acuerdo con la impronta y la temática de ese día.

Como los temas que se abordan son muy diversos hacemos uso de diferentes estrategias. En algunos casos el tema se instala a través de un debate entre quienes conducimos el programa, mientras que otras veces se realizan entrevistas a personas expertas o vinculadas con el contenido a tratar. Así cómo también nos ponemos en contacto con agrupaciones y organizaciones que llevan adelante proyectos relacionados con la comunicación de la astronomía, fomentando también su visibilización. Intentamos elegir a quienes participan de estos diálogos o entrevistas con una perspectiva de género e inclusión. En los más de 50 programas emitidos, hemos entrevistado profesionales de diferentes países, e intentamos no reproducir los modelos hegemónicos priorizando la participación de personas jóvenes, con discapacidad, diversidad de género, etc.

El formato propuesto cuenta con dos columnas. En una de ellas, denominada 'Al cielo con los pies en la tierra', se presentan contenidos de Astronomía Cultural. La otra se llama 'AstroPaís' y en ella se comentan noticias astronómicas con un anclaje local.

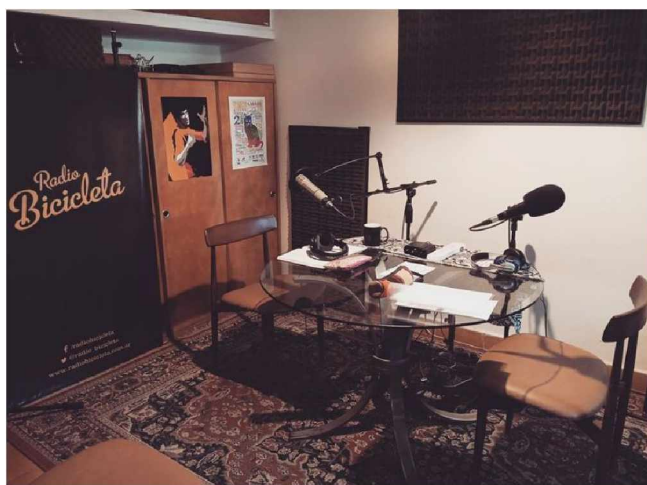


Figura 2: Imagen del estudio donde se graba el programa.

5. ¿Quiénes somos?

- Producción: Yose Kanagusuku, Facu Rodriguez, Laura Perassi.
- Conducción y Co-conducción; Yose Kanagusuku, Facu Rodriguez, Yamo Caporizzo.
- Edición y Técnica: Santiago Izquierdo.
- Columnista: Armando Mudrik.
- Otras participaciones: Marysol Fabbro, Ronda Velazquez



Figura 3: Una de las fotos de las grabaciones subida a las redes sociales del programa.

6. ¿Dónde escucharnos?

- Miércoles - 18 hs - www.radiobicicleta.com.ar
- Jueves - 9 hs - www.eterogenia.com.ar
- Programas grabados: IVOOX - Spotify

7. Instagrams

- Lunas de Saturno: @lunasdesaturno2021
- Radio Bicicleta: @radio.bicicleta
- Radio Eterogenia: @radioeterogenia

Referencias

- Broncano F., 2006, *Entre ingenieros y ciudadanos: Filosofía de la técnica para días de democracia*, Editorial Montesinos
- Cortassa C.G., 2010, CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad, 5, 3
- Einsiedel E.F., 2005, *Between Understanding and Trust*, 156-162, Routledge
- Hilgartner S., 1990, *Social studies of science*, 20, 519
- Irwin A., Michael M., 2003, *EBOOK: Science, Social Theory & Public Knowledge*, McGraw-Hill Education (UK)
- Miller J.D., 1998, *Public understanding of science*, 7, 203
- Rodriguez F., 2019, *Pensar una columna de radio a partir de las controversias*, Master's thesis, Universidad Nacional de Córdoba, FaMAF
- Rodriguez F., 2021, *Journal of Science Communication, América Latina*, 4, A03
- Shapin S., 1992, *Public Understanding of Science*, 1, 27
- Vara A.M., 2007, *Química Viva*, 6, 4
- Vara A.M., 2015, Espinosa, S.(comp.). *Ciencia, arte y tecnología. Enfoques plurales para abordajes multidisciplinares*, 167-184
- Wynne B., 1991, *Science, Technology, & Human Values*, 16, 111
- Wynne B., et al., 1995, *Handbook of science and technology studies*, 1, 361