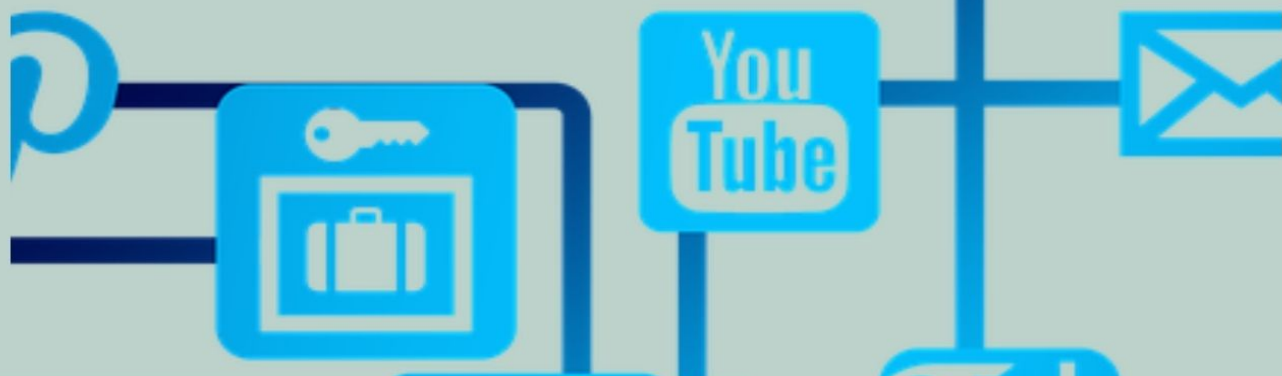


TRABAJO INTEGRADOR FINAL



ENTRAMANDO REDES

USOS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS
DESDE LA COMUNICACIÓN EN REDES
SOCIALES EN PANDEMIA EN 2020.

EL CASO DE LA SUBSECRETARÍA DE DEPORTES Y
RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE MORENO
DURANTE EL ASPO

ALUMNA

TAPIA ANA CAROLINA

Licenciada en Comunicación Social

DIRECTOR

PROF. MIGLIORATI MARIO

Licenciado en Comunicación Social

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL. UNLP



ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

ÍNDICE

• DEDICATORIA	2
• PROEMIO.....	3
• INTRODUCCIÓN.....	4
• UN HECHO HISTÓRICO QUE HIZO REPENSAR LA COMUNICACIÓN	9
• LA COMUNICACIÓN EN LA PRE PANDEMIA.....	14
• LOS ACTORES	15
PERSONAS CON DISCAPACIDAD:	17
ADULTOS:	19
ADULTOS MAYORES:.....	20
• LAS REDES SOCIALES COMO CANAL DE COMUNICACIÓN	23
• LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DEL ASPO	25
• PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN CON LOS LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL Y PROVINCIAL	29
• CONCLUSIÓN	65
• BIBLIOGRAFÍA	67

DEDICATORIA

Retomar los estudios después de 10 años de dejarlos en pausa y obtener mi título universitario, me motivó a que siguiera capacitándome en la Especialización en Comunicación Digital, la cual la realicé en época de pandemia y me brindó las herramientas necesarias para avanzar en lo que elegí como medio de vida y para escribir el presente Trabajo Integrador Final.

No fue fácil, ya que constituye el primero de –espero-, alguno más. Es el fruto del apoyo de mi familia sin el cual hubiese sido imposible llevarlo a cabo y a los cuales les pertenece este logro.

A mi mamá **Magdalena Arzamendia** por hacer de mamá y abuela para darme los espacios de estudio.

A mi amado **Leonardo Feldman** quien me acompañó en cada etapa, priorizándome y alentándome.

A mis hijos, **Tomás y Gael Feldman** que supieron entender y hacer esperar sus demandas.

A mi hermana **Elizabeth Tapia**, mi cuñado **Ariel Voglino** y mis sobrinos **Matías y Juani** por estar siempre en la cercanía y a la distancia.

A mi director de Tesis, **Mario Migliorati** por la paciencia, perseverancia y tanta sabiduría impartida que nutrieron mi aprendizaje e hicieron de ésta, una experiencia alentadora.

A mis amigas y Licenciadas en Comunicación, **Carla Contreras y Dolores Rodríguez**, que me ayudaron a orientarme en el desarrollo de la tesis con tardes enteras de mate, textos, computadora y observaciones minuciosas.

Y en especial, a mi querida **Facultad de Periodismo** y a los **docentes** de esta, que me formaron en mi profesión y me brindaron siempre un espacio de oportunidades para seguir capacitándome y creciendo en la comunicación.

A todos y cada uno de ellos... ¡GRACIAS!.

PROEMIO

“ENTRAMANDO REDES”. Usos y estrategias implementadas desde la comunicación en redes sociales en pandemia en 2020. El caso de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno durante el ASPO, es un Trabajo Integrador Final, enmarcado en la Especialización de Comunicación Digital de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, que, analizado desde el presente, recupera una serie de elementos que replanteó la comunicación de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno en tiempo de pandemia Covid 19 la cual asoló mundialmente a la humanidad.

Pensando en el tiempo que pasó y la distancia que he tomado, en la cual me encuentro atravesando el proceso final de su desarrollo para la entrega y su evaluación, hay elementos que me permitieron conocer mucho mejor el análisis y la propuesta académica en cuanto al lugar de la comunicación en las organizaciones del estado, en este caso, el Municipio de Moreno.

En el mismo, me desempeñé en el área de deportes aplicando estrategias de comunicación, para lo cual implementé todas las herramientas proporcionadas por la Especialización en Comunicación Digital adquiridas durante la cursada, lo que optimizó la llegada digital a cada uno de los grupos etarios que integran los diferentes programas deportivos.

De la misma manera, el presente TIF, si bien fue pensado en ese momento histórico, hoy lo vuelvo a recuperar con una mirada crítica de la estrategia comunicacional del área, analizando exhaustivamente las redes sociales Facebook e Instagram en pos de las necesidades del público en un contexto de emergencia sanitaria.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo **“ENTRAMANDO REDES”**. Usos y estrategias implementadas desde la comunicación en redes sociales en pandemia en 2020. El caso de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno durante ASPO, se enmarcó en la situación comunicacional de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno frente a una crisis mundial como la pandemia del COVID 19; y de qué manera se replanteó la planificación comunicacional inicial al desatarse la crisis para enfrentar los nueve meses que duró el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), en función de su población y necesidades.

La investigación giró en torno al análisis de las estrategias comunicacionales adoptadas por un área municipal que, al igual que otros organismos, tuvo que generar nuevos modelos comunicacionales para incrementar los canales de comunicación con las personas que en su momento asistían a las actividades presenciales y que debieron reemplazar ese vínculo con lo virtual.

Se trata de un trabajo de campo que tiene como objetivo, dar cuenta de las dinámicas de funcionamiento de las estrategias de comunicación digital implementada en la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, sus antecedentes y resultados.

Este trabajo se fundamentó en un diseño de tipología cualitativa donde se utilizaron distintas herramientas para construir nuestro objeto de estudio. En sí mismo, desde esta perspectiva, el trabajo se centró en el análisis de los materiales generados en las redes sociales Facebook e Instagram en pandemia en el periodo establecido entre el 20 de marzo hasta el 8 de noviembre de 2020.

En la propuesta metodológica del presente trabajo, el proceso de sistematización se dividió en dos grandes etapas.

La primera es la recuperación de los resultados obtenidos en el proceso de repensar la planificación estratégica de la comunicación digital de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

La segunda, el análisis e interpretación del proceso comunicacional.

Para poner en contexto, el brote del nuevo coronavirus comenzó a finales del 2019 en China y se ha expandido hasta 191 países. Los primeros casos humanos notificados se asocian con un mercado de animales silvestres en la ciudad de Wuhan. La primera persona detectada con COVID – 19 en la Argentina es un hombre de 43 años que llegó a Buenos Aires procedente de Milán, Italia, en el mes de marzo de 2020 y se atendió en una clínica privada de la capital argentina.

En Moreno, el virus llegó de una manera dramática. Una fiesta de 15 años detonó los casos en el conurbano. Un contador de 24 años volvió de Estados Unidos el 13 de marzo, cuando el Gobierno ya había pedido que quien volviera del exterior cumpliera con el aislamiento preventivo, pero a la noche siguiente, este joven que vivía en Palermo asistió a la fiesta de 15 de su prima en la localidad de La Reja, a más de una hora de distancia de su casa e infectó a 20 de los 108 invitados.

Frente a lo mencionado anteriormente, el ASPO fue una medida excepcional que el Gobierno Nacional adoptó en un contexto crítico el 20 de marzo de 2020, con el fin de proteger la salud pública frente a la propagación del nuevo coronavirus, permaneciendo toda la población – excepto servidores esenciales- en sus domicilios habituales, sólo pudiendo realizar desplazamientos mínimos e indispensables para aprovisionarse de artículos de limpieza, medicamentos y alimentos.

Para nuestro análisis, tuvimos en cuenta que Moreno posee una superficie de 186 km²., 6 localidades (Moreno, La Reja, Francisco Álvarez, Cuartel V, Trujui y Paso del Rey), y 145 barrios.

Según datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda del año 2022, la población asciende a los 574.374 habitantes con diferentes realidades sociales.¹

¹ Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022, resultados provisionales, enero 2023. https://censo.gob.ar/wp-content/uploads/2023/02/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf (consultado 13/5/ 2023).

Partido	Total de viviendas particulares	Total de viviendas colectivas	Total de población	Población en viviendas particulares	Población en viviendas colectivas ⁽¹⁾	Población en situación de calle (vía pública)
Total	6.695.273	6.535	17.569.053	17.450.899	117.193	961
24 Partidos del Gran Buenos Aires	3.714.607	1.383	10.865.182	10.817.508	46.877	797
Almirante Brown	184.403	60	585.852	583.666	2.186	///
Avellaneda	144.988	64	370.939	369.556	1.383	///
Berazategui	117.699	37	360.582	360.178	404	///
Esteban Echeverría	109.969	40	339.030	338.466	564	///
Ezeiza	65.987	18	203.283	200.487	2.796	///
Florencio Varela	145.546	26	497.818	489.577	8.241	///
General San Martín	175.969	113	450.335	447.049	3.256	30
Hurlingham	66.033	19	187.122	186.721	401	///
Ituzzaingó	64.175	37	179.788	177.571	2.217	///
José C. Paz	97.098	27	323.918	323.450	441	27
La Matanza	577.276	126	1.837.774	1.833.628	3.806	340
Lanús	179.531	71	462.051	460.578	1.440	33
Lomas de Zamora	235.524	13	694.330	691.339	2.907	84
Malvinas Argentinas	102.499	35	351.788	350.424	1.364	///
Merlo	180.037	49	580.806	579.853	953	///
Moreno	185.037	69	574.374	573.358	974	42
Morón	141.866	74	334.178	332.432	1.703	43
Quilmes	221.757	94	636.026	634.029	1.961	36
San Fernando	62.326	74	172.524	171.602	896	26
San Isidro	121.246	78	298.777	297.474	1.291	12
San Miguel	107.723	50	326.215	325.802	363	50
Tigre	152.750	54	447.785	443.932	3.853	///
Tres de Febrero	149.029	67	366.377	364.601	1.740	36

El Censo 2022 fue inédito en términos operativos porque combinó el tradicional barrido territorial mediante entrevista con la modalidad digital de autoempadronamiento.

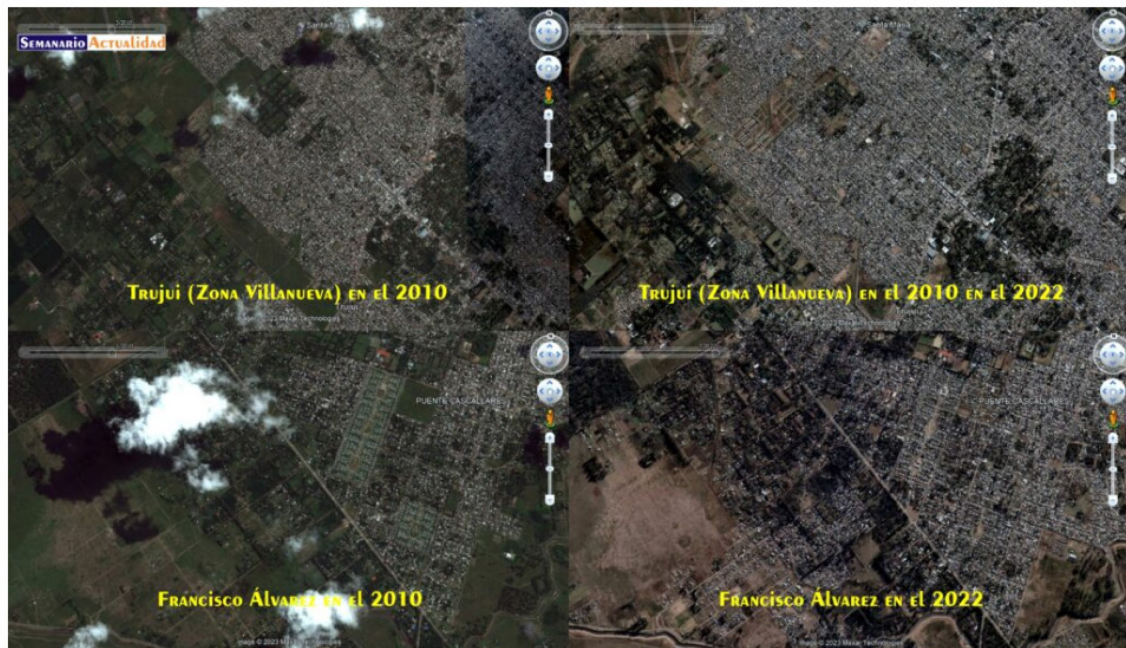
El 55,28% del total de la población contestó a través del Censo Digital: el 65% respondió el cuestionario por medio del celular, 53% a través de una computadora y 1% por Tablet, mientras que el sitio web tuvo 25 millones de visitas.

Moreno			
Censo	Población	Crecimiento	Variación
2022	574.374	121.869	27%
2010	452.505	72.002	19%
2001	380.503	92.788	32%
1991	287.715	93.275	48%
1980	194.440		



Las imágenes obtenidas a través del programa “Google Earth”, que incluye relevamientos históricos, son elocuentes. Localidades como Cuartel V, Francisco Álvarez, Moreno Sur o Trujui (en la zona del barrio Villanueva) muestran cómo se ampliaron las urbanizaciones en 12 años. Las viviendas, con distintas características, se duplicaron. Según este censo, las viviendas particulares son 185.037 y las colectivas 69.²

² Semanario Actualidad. Diario de noticias online de Moreno, General Rodríguez y la región. Posteo el 1° de febrero de 2023. <https://semanarioactualidad.com.ar/censo-2022-los-datos-oficiales-indican-que-en-moreno-hay-574-374-habitantes-se-ajustan-a-la-realidad/> (Consultado 5/3/2023).



Como responsable de la comunicación de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, es de interés la presente investigación la cual contempla la participación de un poco más de 103 agentes entre los que se destacan profesores de educación física, administrativas, personal de mantenimiento, una antropóloga y una comunicadora. Esta área, le brinda a la comunidad 11 programas para todas las edades entre las cuales se encuentran los Centros de Iniciación Deportiva, Recreación y Torneos para Adultos Mayores, Recreación, colonias de verano y de invierno, el Programa Deportivo Inclusivo, Ligas Deportivas (Básquet, Fútbol, Hockey, Vóley, fútbol inclusivo), Programa de Responsabilidad Igualitaria en el Deporte, Escuelas de Desarrollo Deportivo (Ajedrez, Tenis, Fútbol, Handball, Hockey, Chaiu Do Kwan, Boxeo, Atletismo, Vóley, Básquet), Moreno en Movimiento, y Torneos Bonaerenses.

Todas estas actividades suelen desarrollarse en los tres polideportivos municipales (Paso del Rey, Catonas y San Carlos), en centros de jubilados, comedores, escuelas para personas con discapacidad, plazas, e instituciones varias.

Desde una perspectiva personal y habiendo formado parte de todo ese proceso, resulta interesante documentar el procedimiento comunicativo del área teniendo en cuenta un público con características heterogéneas (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con discapacidad) quienes formaban parte activamente de las propuestas deportivas y recreativas del área y se tuvieron que adaptar a la virtualidad.

El presente TIF permitirá fortalecer las herramientas adquiridas en el proceso de formación de la especialización “en comunicación digital”, generando registro de un proceso histórico concreto en diálogo con la comunidad morenense.

UN HECHO HISTÓRICO QUE HIZO REPENSAR LA COMUNICACIÓN

El presente trabajo está basado en una reflexión de una práctica personal que consiste en analizar la comunicación de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno durante el aislamiento preventivo obligatorio (ASPO) producido en la pandemia COVID-19 en el periodo comprendido entre el **20 de marzo hasta el 8 de noviembre de 2020** dispuesto por el Gobierno Nacional para evitar la circulación y el contagio del virus.

De esta manera, se pretende comparar cómo era la comunicación del área en la pre pandemia y que estrategias comunicacionales debieron implementarse durante el ASPO para mantener el contacto con la población mientras duró la emergencia sanitaria y no perder el vínculo cubriendo las necesidades de entrenamiento, salud física, anímica y recreativa en una población variada y con pocos conocimientos en cuanto a los dispositivos tecnológicos y la virtualidad, ya que, hasta ese momento, todas las propuestas eran presenciales.

Para nuestro análisis, nos enfocaremos en el uso de las redes sociales como vías de comunicación en medio del contexto causado por la presencia de la pandemia, especialmente la red Facebook que, al momento del análisis, contaba con más de 20.978

seguidores y en la cual diariamente se realizaban publicaciones relacionadas con dicha situación:

<https://www.facebook.com/deportesyrecreacionmoreno>

Por otra parte, nuestro trabajo contempla 4 categorías sociológicas definidas relativamente en función de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno de la siguiente manera:

Niñeces (de 6 a 13 años)

Adultos (de 18 a 50 años)

Adultos mayores (de 50 años en adelante)

Personas con discapacidad (de 8 años en adelante) que, a su vez, se subdividen en grupos de acuerdo con la participación que tenían en la actividad presencial dependiendo de la discapacidad que posean.

Para ello debimos definir en primera medida la estrategia comunicacional basada en el público y en nuestros objetivos a alcanzar.

Es así que tuvimos presente lo planteado por Juan Camilo Jaramillo López quien asegura que *“No hay una única estrategia para trabajar un tema. Y es un plan, que resulta de precisar la intención, identificar los problemas, trazar los objetivos, definir los interlocutores, conocer el contexto, establecer los recursos y ordenar y articular otras variables, el que debe determinar cuál es la estrategia o la combinación de estrategias adecuada en cada caso”*³ dada la diversidad de nuestro público. A partir de esta concepción pudimos establecer que no podíamos aplicar la misma estrategia comunicacional para todos los públicos por igual. No era posible implementar la misma comunicación con las niñeces como con los adultos mayores o personas con discapacidad.

Pero al investigar y desarrollar nuestra investigación, también retomamos los conceptos del sociólogo Manuel Castells es uno de los investigadores que ha estudiado el tema de las ***tecnologías de la información y la comunicación*** desde hace varias décadas, a las

³ Jaramillo López Juan Camilo (2011) ¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación? «El arte del ajedrecista» Ponencia presentada en el VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia. Pág. 2.

que define como “el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica” y se caracterizan por la inmaterialidad (la materia prima es la información), la interactividad, la instantaneidad, la interconexión, la innovación, la diversidad, la penetración en todos los sectores culturales, sociales, educativos, económicos, industriales, entre otras. Con optimismo Castells (2012) analiza la expansión de lo que él llama *auto comunicación* de masas: de masas, porque trabaja con mensajes para muchos, que gracias a las redes digitales se multiplican infinitamente, y auto comunicación porque el potencial receptor decide qué mensaje leer, comentar, compartir. Con qué mensaje interactuar, con cuál emisor hacerlo.⁴

Por una parte nuestra planificación comunicacional estuvo muy ligada a este aspecto, pero por otra parte, también estuvo sujeta a los decretos presidenciales en los cuales se iban anunciando la prolongación del aislamiento que para el AMBA –zona urbana común que conforma CABA y 40 municipios de la Provincia de Buenos Aires entre los que se encuentra el distrito de Moreno- por ser la zona más vulnerable a la propagación del virus, fue mucho más extensa que el resto del país con un total de 14 prórrogas.

Las medidas sanitarias sociales contemplaban 5 fases que determinan las actividades autorizadas, las prohibiciones, el porcentaje de población que puede movilizarse, el impacto geográfico de las medidas (si son homogéneas o varían por zonas) y la cantidad de días que tardan en duplicarse los casos.

⁴ Tarullo María Raquel. (2015) Las redes sociales en la comunicación de gobierno: una aproximación teórica. Nota de Investigación. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA). vol. 1, n° 7, año 4. Pág 92




	1. Aislamiento estricto	2. Aislamiento administrativo	3. Segmentación geográfica	4. Reapertura progresiva	5. Nueva normalidad
<input checked="" type="checkbox"/> Autorizados	Solo servicios esenciales	Nuevas autorizaciones	Excepciones provinciales	Excepciones provinciales	Con hábitos de higiene y cuidado sostenido
<input type="checkbox"/> Prohibiciones	Todo el resto	Prohibiciones nacionales	Prohibiciones nacionales	Prohibiciones nacionales	
 Movilidad de la población	Hasta el 10%	Hasta el 25%	Hasta el 50%	Hasta el 75%	Más del 75%
 Tiempo de duplicación de los casos	Menos de 5 días	5 a 15 días	15 a 25 días	Más de 25 días	
 Geográfico	Homogéneo	Excepciones nacionales	Segmentación por criterio epidemiológico	Restricciones locales	Homogéneo

Gráfico oficial de la Presidencia de la Nación describiendo las cinco fases de aislamiento y distanciamiento previstas para combatir el Covid-19. (Consultado el 8/9/2020).⁵

Estas variables implicaban que la **fase 1** o de aislamiento estricto, solo se permitía las actividades esenciales. Es decir, estaba autorizada toda actividad vinculada a la fabricación, distribución y venta de alimentos; la salud; las fuerzas de seguridad; los bomberos y el periodismo.

La **fase 2** o de aislamiento administrativo suma nuevas autorizaciones. En esta fase cada provincia propone la flexibilización de determinadas actividades. Luego van a depender de la aprobación de la autoridad nacional. En algunas jurisdicciones, durante esta etapa se permitió la reapertura de bancos y oficinas públicas.

En la **fase 3**, los contagios se duplican entre los 15 y 25 días. Se caracteriza por contar con excepciones provinciales como el permiso que otorgó la Ciudad para salir con los chicos durante los fines de semana o el running a partir de las 20 horas.

Las prohibiciones nacionales continúan y hay una segmentación por criterio epidemiológico. Es decir que las decisiones se toman basándose en la cantidad de

⁵ Gráfico publicado en www.argentina.gov.ar. Las cinco fases de aislamiento/distanciamiento para combatir el Covid-19. 25 de julio de 2020. Consultado en diciembre de 2021.

nuevos infectados que hay en cada lugar. El plan en esta etapa es autorizar el traslado de la mitad de la población.

De la fase 2 **hasta la 4** se mantienen determinadas prohibiciones nacionales: el transporte aéreo y los micros de media y larga distancia quedan suspendidos, así como los espectáculos masivos.

Además, durante el aislamiento administrativo hay excepciones nacionales para zonas libres de coronavirus o sin nuevos casos por un tiempo prolongado. La intención es que pueda salir a trabajar el 25% de la población. En esta etapa los casos se duplican entre los 5 y los 15 días.

En esta etapa, conocida también como de reapertura progresiva, ya puede circular el 75% de la población, siempre con medidas de seguridad e higiene que incluyen el uso de tapabocas, el lavado de manos constante y el distanciamiento social.

Algunas provincias llegaron a abrir los restaurantes, autorizar el turismo interno y la actividad física sin límites de horario. También se permitieron los festejos de cumpleaños con hasta 10 personas. Las excepciones, en esta instancia, las definen las provincias. En tanto, las restricciones son locales, los que deciden sobre ellas son los municipios.

Fase 5: El final de la pandemia llegaría con la famosa nueva normalidad.

A partir de esto, la Subsecretaría de Deportes en articulación constante con la Secretaría de Salud del Municipio, elaboró la planificación de estrategias comunicacionales para sobrellevar el aislamiento; ordenando nuestro análisis en estas 5 fases.

Para ello, hubo que pensar e implementar diferentes herramientas para que la comunicación funcionara en las diferentes categorías sociológicas.

Con los adultos mayores, primero hubo que realizar una capacitación de “usos de la tecnología” para que pudieran luego, participar de las actividades virtuales.

Con las niñas se implementaron videos que se enviaban por WhatsApp a sus padres para que ellos pudieran hacer una devolución ya que, esta aplicación el tránsito de información (texto, audio, video, archivos) es gratuito.

Con las personas con discapacidad se armaron grupos de zoom dependiendo la discapacidad para llevar adelante talleres virtuales y se dispuso un grupo de Facebook cerrado donde se publicaba lo realizado en cada taller y tener así una comunicación más fluida con sus integrantes.

Con los adultos se recurrió a las clases de entrenamiento en vivo vía Facebook donde el alumno podía interactuar con el profesor en el momento.

Pero también se aprovechó el contexto para realizar capacitaciones a los profesores, entrenadores de clubes de barrio, y deportistas, en lo que se dio como nombre “Ciclo de charlas virtuales” donde se invitaba a personalidades destacadas del deporte a compartir sus experiencias a través de zoom o vivos de Instagram.

Acciones que se iban analizando y poniendo en marcha a medida que surgían las necesidades de cada grupo etario.

LA COMUNICACIÓN EN LA PRE PANDEMIA

La estrategia comunicacional de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno giraba en torno a utilizar las redes sociales, en particular Facebook e Instagram como una herramienta de promoción de las actividades para que la población participara de manera gratuita y como un medio de visualización de lo realizado en el día a día. Cumplen funciones de prensa y difusión. Se piensa a las redes sociales como simples amplificadores de la comunicación institucional y se los asume como medios sociales en donde los contenidos tienen que contar historias, invitar a la colaboración y participación e incentivar la escucha.

El distrito de Moreno, al tener una población en su mayoría adulta y adulta mayor, tuvo más repercusión y seguidores el Facebook que el Instagram; y a pesar de que intentamos incursionar con Tweeter, la población morenense no se interesó en utilizar esta red social. Por este motivo desistimos de sostener Tweeter y nos enfocamos en las dos redes sociales mencionadas anteriormente. En cuanto al feedback entre el área y la población en torno a la virtualidad, el público priorizaba las redes como un medio de información y consulta de las actividades, algunos comentarios y compartir alguna publicación que les resultaba de su interés. Desde el área se respondía día a día las inquietudes.

Previo a la pandemia ya estaban definidas categorías de trabajo a las cuales el municipio dirige sus políticas deportivas. Estas tienen que ver con el acceso al deporte, la actividad física y la recreación a todos los sectores etarios, sociales y territoriales de nuestra población.

Este tipo de intervención se encuentra relacionada con las organizaciones deportivas, instituciones barriales, educativas y la población en general, con el objetivo de que la población morenense tenga la posibilidad, el acceso y el derecho a prácticas deportivas gratuitas.

Esta experiencia ya generada, nos permitió retomar las bases sobre las cuales fundamentamos la política de comunicación estableciendo estos cambios de rutina, de prácticas y de nuevos lenguajes sobre los medios que utilizamos para profundizar en la medida de que el ASPO se daba como escenario posible. Desde ahí es posible interpretar que sucedió en torno a las niñas, niños, adultos mayores y personas con discapacidad.

LOS ACTORES

La comunicación fue pensada, planificada y desarrollada teniendo en cuenta cada grupo etario, las condiciones socioeconómicas, geográficas y de acuerdo con las necesidades que iban surgiendo a medida que se prolongaba el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO).

Cada responsable de área iba detectando las necesidades comunicacionales que surgían y se pensaban estrategias para llevar adelante con el equipo de gestión y de comunicación la utilización de las herramientas indicadas para cada grupo etario.

Por otra parte, se debió implementar acciones que en la prepandemia no estaban autorizadas por el área de comunicación del Municipio de Moreno, como la creación de Facebook de cada uno de los programas porque el objetivo era unificar la comunicación en una sola plataforma. Ante el advenimiento de la pandemia, y la necesidad de generar suficiente material para no perder el feedback de los usuarios, se vio la necesidad de generar estos espacios en particular en grupos como personas con discapacidad y

adultos mayores, considerados de mayor vulnerabilidad en el contexto sanitario por el cual se estaba atravesando.

NIÑECES:

Para empezar a describir a las niñeces debemos tener en cuenta que esta categoría es una condición compartida por todos los ámbitos de las secretarías que integran el municipio de Moreno comprendida por niñas y niños de 6 a 13 años.

Desde ese punto, podemos decir que es una categoría vinculada con prácticas deportivas que genera la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno en diferentes programas deportivos acordes a su formación, desarrollo y aprendizaje.

A partir de ello, entendíamos en ese momento que la comunicación en este grupo etario era puramente cara a cara y presencial, ya que la mayoría de este grupo no maneja redes sociales ni posee dispositivos tecnológicos propios.

A partir de ASPO, lo primero que se pensó para el ordenamiento de las prácticas que se venían dando era brindar herramientas que inviten a las familias a hacer actividades en la intimidad del hogar. Es así que los primeros flyers que se publicaron en las redes sociales tenían que ver con realizar juegos tradicionales, que requerían poco espacio y fáciles de llevar a cabo.

Surgieron juegos como la rayuela, saltar a la soga, jugar a la bolita, juegos de puntería con vasos, etc.

Luego se avanzó en la forma de interactuar con las niñeces con videos breves con contenidos explicativos de ejercicios adaptados a elementos que podían tener en sus hogares.

En un intento por lograr una nueva interacción con los lenguajes multimediales, se publicaron los videos en las redes sociales. Pero al surgir la problemática de la virtualidad, la falta de conectividad, la falta de tiempo de los padres para supervisar las actividades y la escasez de dispositivos tecnológicos en los hogares ya que en la mayoría de las familias las niñeces utilizaban los celulares de los padres, se optó por adaptar los videos para ser enviados por WhatsApp lo que implicaba simplificar la participación y devolución de las niñeces.

Dado el problema de la conectividad, y donde en muchos casos las familias no poseían acceso a wifi, se pensó en actividades lúdicas a través de herramientas gráficas como trípticos donde se disponían juegos como crucigramas, imágenes para colorear, sopa de letras, ahorcado, etc. Las cuales se distribuían en los barrios a través de los profesores del área y en articulación con referentes barriales de diferentes instituciones locales.

Para algunas actividades, los profesores primero armaban explicaciones audiovisuales con sus dispositivos móviles de como armar un juego, el cual el equipo de comunicación le daba el formato institucional en la edición, editando las imágenes si era necesario y agregándole los logos institucionales o música de fondo para hacerlos más entretenidos.

Si bien las publicaciones se realizaban tanto en Facebook como en Instagram, también se mantuvo la vinculación con las niñeces a través de WhatsApp donde las familias hacían las devoluciones a sus profesores con fotos o videos. Con ese material, se compilaron videos que fueron replicados en las redes sociales para que los participantes visualizaran el resultado final.

Con las escuelitas deportivas, se trató de dar continuidad a los entrenamientos virtuales adaptando los ejercicios a espacios reducidos y con videos enlatados, dada la dificultad de que todas las niñeces no disponían de un dispositivo móvil propio y debían utilizar la de sus padres.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

Desde el comienzo de la emergencia provocada por el COVID-19, y por disposición del Proyecto Educativo Nacional (PEN) al decretarse el ASPO, en el mes de marzo nos vimos obligados rediseñar la atención presencial de nuestros destinatarios y sus familias, continuando nuestras tareas desde el campo virtual mediante video llamadas, Zoom, mails, WhatsApp, grupo cerrado de Facebook, difusión de información relevante sobre cuidados, alternativas municipales de acceso a la información etc.

Además, se proporcionó apoyo integral de asistencia de emergencia en alimentación, salud, gestión de trámites, turnos médicos, permisos de circulación, contención en situaciones de violencia doméstica y asistencia en el uso de la comunicación virtual.

Dicha comunicación en muchas ocasiones se vio alterada por la falta de dispositivos o ausencia de conectividad en los hogares.

La pandemia en las dimensiones de contexto de aislamiento y extensión en el tiempo provocó en la mayoría de las personas con discapacidad y sus familias la necesidad del contacto afectivo personal, la interacción con sus pares y la re-vinculación con el entorno social.

Los servicios que ofreció el Programa Deportivo Inclusivo (PDI) estuvieron dirigidos a diferentes poblaciones tanto en franja etaria como, discapacidad, situación socioeconómica, población escolarizada, institucionalizada y excluidos quienes quedan por fuera del sistema formativo educativo y laboral. Todas ellas de gran importancia, teniendo en cuenta que quizás la población que requiere de mayor apoyo es aquella que queda excluida de todos estos aspectos antes mencionados, en particular la población de personas rotuladas con discapacidad intelectual leve, quienes crecen y se desarrollan con ausencia de las familias y sin oportunidades de acceder a la educación terciaria, de oficio y trabajo.

La pandemia vulneró aún más a este grupo y pese a que nos preocupaba la digitalización de la comunicación particularmente en este público, los profesores pertenecientes a este programa supieron utilizar las diferentes herramientas virtuales para poder acompañarlos y sostener el vínculo a lo largo de la pandemia, resultando ser uno de los más activos en cuanto a las devoluciones de cada actividad propuesta.

Para ello se creó un grupo cerrado de Facebook donde solo se admitían a las personas comprobando a través de un cuestionario que poseía un integrante de la familia con discapacidad y a través de esta herramienta, también se continuó trabajando con las personas que ya asistían al Programa Deportivo Inclusivo antes de la pandemia.

Es así como se logró acompañar de manera virtual a las familias en cuanto a actividades, manualidades, ejercicios, concientización con el momento que se estaba viviendo, entrenamientos y recreaciones.

Se los hizo partícipes de una multiplicidad de acciones a la distancia que para este grupo en particular fue de suma importancia porque, al igual que los adultos mayores, eran los más vulnerables ante lo ocurrido.

ADULTOS:

Este grupo etario comprende entre los 18 a 50 años. Se trata de personas activas, con necesidad de movimiento para mejorar su calidad de vida, que encontraron en el Programa **MORENO EN MOVIMIENTO** de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, un espacio de pertenencia.

Al igual que los demás programas del área, la comunicación prepandemia era presencial y vivenciada en forma directa con el alumno, lo que permitía un contacto más estrecho en cuanto a correcciones de ejercicios, diálogo y compartir espacio; lo que posibilitará conocer mejor las características de cada persona. Las redes sociales eran utilizadas como un canal de información, donde se daban a conocer las actividades a realizar y se publicaban fotos de estas durante su desarrollo.

Durante la pandemia, la comunicación comenzó a desarrollarse a través de las redes sociales. Moreno en Movimiento fue el primer programa del área que implementó las clases en vivo por Facebook y dado los excelentes resultados, se realizó lo mismo en otros programas.

Las clases en vivo permitió la continuidad de las actividades, pero el contacto persona a persona cambió, si bien fue una herramienta indispensable para mantener el vínculo, la sensación de lo presencial no pudo ser igualada.

Por otra parte, se pudieron generar espacios de socialización y acompañamiento, logrando que personas de otros municipios y hasta de otras provincias participaran virtualmente de las clases.

Este grupo etario, al tener un manejo más fluido del uso de dispositivos electrónicos, la digitalización de las actividades resultó una herramienta eficaz en la implementación de las estrategias de comunicación, por lo que se pudieron implementar transmisiones en vivo con clases semanales fijas y la elaboración de rutinas grabadas en videos para los fines de semana.

Al concluir el ASPO y con la posibilidad de implementar el DISPO en nuestra región, la necesidad de las clases presenciales y el contacto con el otro se hizo evidente en el

retorno a las actividades con los cuidados pertinentes fortaleciendo los espacios y las actividades.

ADULTOS MAYORES:

El programa **RECREACIÓN Y TORNEOS PARA ADULTOS MAYORES** de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, fue creado y pensado para todos los adultos mayores de 50 años en adelante.

A través de este programa se logra que los adultos se encuentren, socialicen, fortaleciendo vínculos con las distintas actividades que se brindan tanto recreativas, deportivas, dinámicas como estáticas, torneos, encuentros, paseos, eventos, festejos, favorecen en lo físico, mental y emocional y las clases en territorio todo el año tanto en los centros de jubilados por pedido en la Subsecretaría de Deportes como en los polideportivos que brindan yoga, taichí, zumba gold, newcom, gimnasia recreativa, elongación, manteniéndolos en constante movimiento.

Trabajando en territorio, se articula con más de 30 centros de jubilados de nuestro distrito y donde se encuentren grupos de adultos como en sociedades de fomento, unidades sanitarias y plazas.

El programa cuenta con 2 coordinadores: general y territorial; agentes territoriales, administrativos y jueces de torneos; profesores de yoga, gimnasia recreativa, taichí-chuan, zumba gold, newcom y elongación.

En territorio se acerca información e inscripción de todas las actividades del programa, convocatoria de todos los eventos alusivos al adulto mayor, jornadas recreativas, torneos locales, regionales, provinciales con una expectativa de 1000 inscriptos aproximadamente.

En lo recreativo, el programa acompaña en la organización a las instituciones en eventos, aniversarios, cumpleaños, agasajos. También en fechas alusivas al adulto mayor (día del jubilado, del abuelo/a, día internacional del adulto mayor, día de la no violencia hacia las personas mayores y otras).

Todos los años organiza la colonia de verano para adultos mayores, salidas cortas, medianas y largas a distintos puntos con motivos de premiación o competición, campamentos de día y el cierre anual de actividades.

En lo que respecta a Torneos, se aboca a la inscripción, preparación y acompañamiento de los Juegos Buenos Aires la Provincia, juegos locales recreativos organizados por el programa, torneos de newcom, pesca recreativa y tejo, juegos tradicionales, (Local - regional).

También organiza clases de yoga, gimnasia recreativa, tai chí chuan, newcom, caminatas, tenis de mesa, elongación, zumba gold, entrenamiento de disciplinas de torneos, prácticas deportivas.

Dada la multiplicidad de maneras de contraer la enfermedad, se procura que los grupos físicamente más expuestos a la pandemia, como los adultos mayores y a las personas de riesgo, permanezcan en sus casas aislados el mayor tiempo posible. Así, los Estados implementan programas y medidas capaces de cuidarlos y prevenirlos de los contagios.⁶

Desde el momento en que las autoridades nacionales tomaron la decisión de cesar todas las actividades presenciales y recurrir al ASPO para evitar la propagación del virus Covid 19, el programa debió repensar nuevas estrategias de comunicación para llegar al adulto mayor sin riesgos. Es así cómo se creó un grupo de WhatsApp con los referentes de centros y líderes de grupos para que a su vez ellos pudieran hacer de nexo y estar en contacto con la mayor cantidad de población adulta posible. En el mismo, se transmitía toda la información oficial del municipio y de la Subsecretaría de Deportes y Recreación.

También se compartió información sobre la situación sanitaria del momento y se los asesoró sobre manejos de la tecnología con sus equipos móviles, como sacar turnos en PAMI (Programa de Atención Pública Integral), ANSES (Administración Nacional de Seguridad Social), médicos de cabeceras, remedios, pedidos de supermercados, cuando cobran su jubilación, entre otros servicios.

⁶ Capello Marcelo, Beltramino Carolina y Zabala Anabela (2020) "Rol de los municipios en una pandemia: el caso de Argentina con el Covid -19" Documento de Trabajo. Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y latinoamericana (IERAL). Facultad de Ciencias Económicas (Universidad Nacional de Córdoba) Año 24 - Edición Nº 195

En paralelo, cada agente en condiciones de trabajar (esencial), daba una clase en vivo para que cada adulto mayor que tenga la posibilidad de seguir la página de Facebook: @Deportesmunicipiodemoreno, pueda tomar las diferentes clases de sus profesores y tener las herramientas necesarias para evitar el sedentarismo y encontrar un modo de contención a través de los saludos cuando se conectaban con los mismos.

Para que pudieran participar de las actividades virtuales, se implementó un instructivo impreso para que pudieran consultarlo cada vez que necesitaran, de cómo conectarse a las redes sociales, paso a paso; desde sus dispositivos móviles.



¿COMO BUSCO EL FACEBOOK DE DEPORTES? GUÍA PASO A PASO

-  Toca el ícono de facebook en la pantalla de tu celular
-  Tocar la lupa y escribir **Deportes Municipio de Moreno** o **Recreación Adultos Moreno**
-  Toca sobre el ícono al que quieras ingresar
-  Si tocas sobre el ícono **Me Gusta** estarás siguiendo la página y recibirás las notificaciones cada vez que se publique algo. Podés seguir las dos páginas.

Si quieres guardar una foto que esta publicada en el facebook en tu celular toca la foto y cuando se abra hacé lo siguiente:



Tocá los 3 puntos →

Guardar en el teléfono ← y luego toca sobre guardar en el teléfono

Compartir foto

Enviar por Messenger

¡Listo! ¡Ya estamos conectados y conectadas!



Instructivo diseñado para adultos mayores con el paso a paso para poder conectarse a las redes sociales de Deportes Municipio de Moreno para que puedan participar de las clases en vivo.

Muchos adultos mayores no vivían con sus familias y eso dificultaba aún más el que pudieran solicitar ayuda cuando surgía algún inconveniente en el momento.

En las primeras transmisiones era necesario que una persona de comunicación participara de las transmisiones en vivo para asistirlos e indicarles que debían tocar para que pudieran continuar conectados, dado que algunos profesores de la Deportes tampoco sabían utilizar todas las herramientas que posee una transmisión en vivo.

Con este grupo etario, se cambió la plataforma Zoom por Google Meet para las clases virtuales ya que no implicaba la necesidad de instalar la aplicación en sus celulares; como en el caso de otras aplicaciones, tales como Zoom. La instalación de aplicaciones representaba dificultades y resultaba finalmente en exclusión. Para los que no tenían Facebook o se les dificultaba la conexión, se realizaron videos cortos que se enviaban a través de los grupos de WhatsApp que cada profesor poseía con sus alumnos.

A medida que se prolongaba el aislamiento, se detectó que la prioridad para el adulto mayor era el vínculo social más que las actividades que pudieran realizar. Surgieron muchos casos de depresión y muchas pérdidas.

Desde el área se priorizó generar espacios de encuentro virtuales para charlar, jugar y detectar las necesidades de nuestros adultos, sin interrumpir las actividades deportivas virtuales que ya se habían generado pasando a ser un pilar fundamental de contención para la tercera edad.

Cuando se flexibilizó el aislamiento y el AMBA pasó a la fase 3, se tuvo la posibilidad de dictar clases al aire libre en las diferentes zonas de Moreno y en los tres polideportivos municipales (Paso del Rey, San Carlos y Catonas) con cupo reducido, con comprobante de vacunación COVID 19 y con las medidas sanitarias vigentes.

LAS REDES SOCIALES COMO CANAL DE COMUNICACIÓN

El uso de internet y de las nuevas tecnologías (TIC) han impulsado la creación de muchas aplicaciones electrónicas nuevas que son adoptadas por los gobiernos para mejorar su desempeño, proporcionar mejores servicios, reducir costos y esfuerzos, incrementar la satisfacción y confianza de los ciudadanos, y para ampliar los procesos democráticos, así como el apoyo a la formulación e implementación de políticas públicas.

En esta situación tan excepcional y crítica como una pandemia, el acceso a la información, al conocimiento, y a los datos compartidos se tornan de gran necesidad. En este sentido, los gobiernos se vuelcan a brindar información de las medidas llevadas a cabo y de las recomendaciones a través de los medios digitales, especialmente las redes sociales.⁷

Estas últimas, tuvieron un rol fundamental en épocas de crisis como la pandemia del covid-19 ya que son mecanismos masivos, de fácil acceso a la población y por ende un buen canal para una comunicación eficaz.

Y para ello no debíamos perder el eje en el contenido. “El contenido es el rey de las comunidades digitales”, sin buenos contenidos no hay buenos rendimientos. Esto también implica elegir los contenidos adecuados para cada red, para cada soporte, para cada momento.

Las redes sociales -por cercanía, economía, y frecuencia de uso- son un lugar estratégico para la comunicación local y municipal. Resulta imprescindible la conformación de equipos de comunicación y análisis de datos que permitan desarrollar estrategias de comunicación de gobierno en ese terreno. Implementar estrategias de escucha social y de análisis de datos permitiría anticipar, planificar, economizar recursos y hacer más eficiente la comunicación de gobierno. Para esto se requieren de recursos técnicos, de formación y humanos que lleva tiempo desarrollar.⁸

Como área municipal, las redes sociales se transformaron. Pasaron de ser herramientas de información a un nexo con el exterior tras la cancelación de numerosas actividades, en un escenario novedoso en el que el aislamiento social imposibilitó la conexión con el exterior más que a través de las pantallas.

Vincularse con el otro implicaba la utilización de múltiples dispositivos, donde las medidas de aislamiento por la pandemia profundizaron la mediatización y tecnologización de las actividades diarias.

En este contexto, reforzamos el proceso *social media logic* de Van Dijck y Poell, que involucra plataformas como Twitter, Facebook e Instagram, mediante las cuales

⁷ Díaz Lucía y Gutiérrez Emiliano. (2020) Utilización de la red social Facebook por parte del Gobierno de Bahía Blanca en tiempos de coronavirus. Pág. 2

⁸ CEM (Centros de Estudios Metropolitanos) (2017) Escuchame que no te oigo: Municipios y redes sociales. Serie: Documentos CEM N°2. (Consultado el 17/9/2021)

también se produce y difunde información y, a su vez, generan prácticas sociales acordes a sus lógicas.

Los vínculos con las tecnologías tomaron un rol protagónico en los procesos de transformación, cambio y modernización. En confinamiento, la socialización se produce por los vínculos domésticos y por las relaciones a través de las nuevas tecnologías. La ampliación del rol de los medios nuevos y tradicionales parece cobrar una nueva dimensión en estos contextos novedosos.

Si bien las redes sociales nos permitieron llegar a gran parte de la población, también tuvimos que contemplar, los aspectos negativos debido a la condición social de la población morenense y para ello, nos referenciamos en Reygadas que describe dos narrativas que articulan los posicionamientos sobre la influencia de los artefactos en la desigualdad: una optimista, que considera que las tecnologías generan oportunidades de inclusión y mayor equidad; y una pesimista, que entiende que las nuevas tecnologías producen nuevas desigualdades.

LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DEL ASPO

El Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) provocó desafíos en la comunicación a nivel mundial. Desde la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno no fue diferente.

Uno de los ejes que todas las administraciones han abordado es el de llevar a cabo una comunicación efectiva con la comunidad. El actual contexto pone de relieve la importancia de una comunicación clara, concisa y coherente por parte de los municipios. Del otro lado, se encuentra una ciudadanía que necesita saber qué se conoce, qué se está haciendo al respecto y lo que pueden o deben hacer. De esta manera, se han implementado formas innovadoras de informar, como secciones específicas de COVID 19 dentro de las Webs oficiales de los municipios, iniciativas de comunicación estratégica, vinculación entre diferentes sectores del ámbito local, utilización de TIC's y campañas de concientización en terreno.⁹

⁹ Capello Marcelo, Beltramino Carolina y Zabala Anabela (2020) "Rol de los municipios en una pandemia:

Retomando lo mencionado anteriormente, hubo que generar vínculos comunicacionales virtuales con el público del área dividido en 4 categorías sociológicas: niñeces, adultos, adultos mayores y personas con discapacidad.

Esto consistió en una dinámica que tuvo que ver con la capacitación tanto del personal que integra el área, como de los usuarios en cuanto a la utilización de la tecnología. Desde el uso de redes sociales y sus herramientas, hasta la utilización adecuada del celular a la hora de realizar videos o transmisiones en vivo. También con la capacitación de sectores como los adultos mayores en cuanto a la utilización de los dispositivos móviles para poder participar de las actividades virtuales.

Se trabajó sobre la perspectiva comunicacional de Washington Uranga entendiéndola como una interacción social. Mediante la comunicación se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, en un proceso de construcción también colectivo que va generando claves de lectura comunes, sentidos que configuran modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura.

Por eso los mensajes que producimos con nuestras acciones están siempre contextualizados por el espacio, el ámbito en el que estamos insertos y con el que interactuamos permanentemente. Somos comunicadores situados y lo mismo les sucede a todas las personas. Cada sujeto está atravesado e influenciado por los contextos que lo rodean y por las situaciones de las que participa.

Se definieron herramientas digitales que nos permitieron adaptarnos rápidamente al cambio con el fin de seguir ofreciendo nuestros servicios a la comunidad. Gracias al acomodamiento de nuestras acciones, todos los actores de la Subsecretaría de Deportes nos pudimos sumar al teletrabajo con las herramientas necesarias. Eso implicaba, por ejemplo, que los profesores pudieran adaptar sus clases a videos muy breves con explicaciones de técnicas deportivas en diferentes deportes para que las niñeces pudieran realizarlas en sus hogares o clases en vivo para que los adultos pudieran seguir entrenando en casa.

Aun así, debimos ir sorteando dificultades tecnológicas dado que nuestro país, y en particular el territorio morenense, no cumplían con las necesidades de internet o WIFI necesarias para llevar a cabo determinadas acciones y muchas compañías no han estado preparadas para adaptarse a dicho cambio.

FACEBOOK E INSTAGRAM fueron las plataformas virtuales utilizadas para captar el público mayor (Facebook) y más joven (Instagram) pero también utilizamos WhatsApp para interactuar con las niñas y las personas con discapacidad en la devolución de las actividades.

FACEBOOK es una red que admite la publicación de texto, imágenes y videos. Desde 2017 sus usuarios/as pueden compartir historias en sus muros y también realizar transmisiones en vivo. Esta plataforma ofrece tres herramientas de interacción con el contenido publicado: comentar, compartir y reaccionar con emojis a las publicaciones. Permite crear perfiles individuales, que pueden ser configurados con distintos grados de privacidad en el acceso y páginas de seguidores con libre acceso. Estas últimas son utilizadas generalmente por las empresas, la dirigencia política y social, los medios de comunicación, entre otros.

Si la naturaleza de **INSTAGRAM** está en ser una red social que se basa en la compartición de fotos y videos a través de los teléfonos celulares, la motivación para el uso creciente de esta aplicación móvil está en relación con la esencia de esta plataforma. Es la red que más rápidamente ha aumentado su número de usuarios/as en los últimos dos años, especialmente entre las comunidades más jóvenes. En esta plataforma se puede interactuar con las publicaciones cliqueando sobre el emoji del corazón y realizando comentarios. Admite la publicación de historias, que duran 24 horas, funcionalidad que también se usa para compartir publicaciones de otros contactos. Las cuentas pueden ser privadas o públicas. Internamente, la herramienta de comunicación más eficaz fue **WHATSAPP**, ya que es uno de los canales más conocidos por excelencia y de fácil utilización. Como bien sabemos, permite realizar llamadas de vídeo o audio, además de mandar mensajes, documentos, fotos y videos.¹⁰

¹⁰ Tarullo Raquel (2020) ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. Revista Prisma Social N° 29. La cultura de las organizaciones en la era de la digitalización 2er trimestre, sección abierta. Pág. 230.

WhatsApp, considerada en sus inicios como una plataforma de mensajería, es clasificada como red social en estudios previos sobre la temática (Aizenkot y Kashy-Rosenbaum, 2018; Cetinkaya, 2017; Giannino, 2016; Matassi et al., 2019). Admite el intercambio de mensajes de un/a usuario/a a otro/a, la creación de listas de difusión y de grupos privados para compartir información.

En 2017 la aplicación incorporó el «estado», que permite compartir y recibir actualizaciones que expiran a las 24 horas. A través de la aplicación, también se pueden realizar llamadas y video llamadas.

Para las reuniones de trabajo utilizamos la plataforma **ZOOM**. Más allá de eso, utilizamos esta herramienta para realizar charlas y capacitaciones web con videos y construir salas de conferencias para habilitar la colaboración y mandar mensajes instantáneos.

Para **ALMACENAR DOCUMENTOS** nos respaldamos con un espacio colectivo en el que pudimos almacenar y compartir archivos con el resto del equipo como **GOOGLE DRIVE**, herramienta facilitada por Google que, gracias a su capacidad, nos permitió guardar cualquier tipo de archivo. También utilizamos **ONEDRIVE**, una herramienta que ofrece Microsoft para que cada persona guarde sus archivos en una zona personal y comparta con el resto en la zona común. Esta herramienta nos facilitó su acceso sin necesidad de estar conectado a Internet.

Por otro lado, también utilizamos la plataforma **YOUTUBE** que nos permitió publicar contenidos multimedia como la transmisión por stream de un torneo virtual de videos juegos (Fortnite, Clash Royale, Free Fire y League of Legends) gratuito para toda la población morenense sin límite de edad, o la publicación de videos más largos, cursos y capacitaciones y entrevistas a deportistas destacados o referentes del deporte.

Estas fueron las principales herramientas que utilizamos por ser accesibles, gratuitas y de utilización relativamente sencilla para todo el equipo (aunque hubo un seguimiento constante por parte del equipo de comunicación en cuanto el asesoramiento y los usos de los mismos). Canales que permitieron la continuidad de la actividad de la Subsecretaría de Deportes, y aunque existen más, éstas fueron suficientes para continuar con la comunicación entre el área y la comunidad en tiempos de ASPO.

PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN CON LOS LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL Y PROVINCIAL

La planificación comunicacional de la Subsecretaría de Deportes en tiempos de ASPO, se desarrolló en 14 etapas donde se repensaban las estrategias y las herramientas a utilizar de acuerdo con la evolución epidemiológica de la población en cuanto a la pandemia.

Eso implicó generar tipos de relatos o narrativas que hacían foco en lo audiovisual, pero también se tuvieron que contemplar otros aspectos como actividades impresas como alternativa al problema de la virtualidad y la conectividad.

También se recurrió a la creación Facebook cerrados de algunos programas donde era indispensable la comunicación más fluida como el grupo de personas con discapacidad y adultos mayores.

Por otra parte, las publicaciones debieron orientarse más a una “llamado a la acción” que a una mera información del área, generando otra especie de feedback entre lo institucional y la comunidad.

Los tiempos que establecimos para llevar adelante la actividad y comunicación virtual fue en línea con las medidas sanitarias en Argentina para combatir la pandemia de COVID-19 y las decisiones de estrategias y operativas de política de salud pública para combatir la pandemia tomadas por el presidente de la Nación Alberto Fernández y el gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof en particular a los que respecta al AMBA, zona que involucra al Municipio de Moreno.

Nuestra planificación comunicacional se alineaba a los anuncios presidenciales en cuanto a la prolongación del periodo de aislamiento o cuarentena de la población (ASPO), en línea con las medidas adoptadas por el gobierno provincial. Siendo el aislamiento de los municipios que integran el AMBA mucho más extenso que otras zonas, lo que nos llevó a implementar nuevas estrategias comunicacionales para no perder el interés de los usuarios y acompañarlos en el contexto que se estaba dando.¹¹

¹¹ InfoLeg: "Información Legislativa y Documental", <http://www.infoleg.gob.ar/>. (Consultado el 30/3/2021)

Por lo que las fases de aislamiento iban de la mano de nuestra planificación de la siguiente manera:

La fase 1, de aislamiento estricto, buscó reducir al mínimo posible la circulación de personas y los contactos estrechos entre las mismas, ante la falta de una vacuna contra el virus. Está prevista para momentos de alta contagiosidad y crecimiento exponencial de los casos. Se impuso en todo el país, de manera obligatoria, a partir del día **20 de marzo** y se mantuvo hasta el día **31 de marzo**.

El viernes 20 de marzo fue el primer día de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio. Fue una primera conferencia de prensa dura y con mensajes de inflexibilidad. *"No estamos dando licencia para que vayan a pasear, es para que nos cuidemos, a nosotros y a nuestros hijos. Quédense en sus casas". "Necesitamos que no haya imbéciles que siguen circulando cuando llegaron de viaje". "Voy a usar el aparato del Estado en favor de la gente. Sépanlo, no voy a tolerar a los pícaros. Lo que pasó con el alcohol en gel y los barbijos son ejemplos".*¹²

Con esas frases, el presidente Alberto Fernández declaró el jueves 19 de marzo del 2020 la cuarentena a nivel nacional, conocida oficialmente como Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO). Comenzó a regir desde el viernes 20 de marzo a las 00:00, hasta el 31 de marzo en un principio, aunque luego se extendió catorce veces más, hasta el 8 de noviembre, inclusive.

La consigna de todas las publicaciones era "Quedate en casa", en línea con el spot que utilizó el gobierno nacional para que todas las personas permanezcan en sus residencias habituales o en el lugar en que se encuentren y abstenerse de concurrir a sus lugares de trabajo, como medida para frenar el contagio, en un acto de respeto por el prójimo y de responsabilidad social.

La campaña hacía hincapié en la frase "Quedate en casa" y surgió poco después del mensaje del presidente Alberto Fernández que informó la cuarentena obligatoria hasta el 31 de marzo de 2020 inclusive.

El primer spot en Argentina lo promovió la primera dama argentina, Fabiola Yáñez, publicando en redes sociales un mensaje para generar conciencia y que la gente se

¹² Alberto Fernández, presidente de la Nación Argentina, en conferencia de prensa el 19 de marzo de 2020.

quede en sus casas ante la cuarentena total que dispuso el Gobierno por la pandemia de coronavirus, acompañada por mensajes de famosos como Lionel Messi, Tini Stoessel y Lali Espósito, que se suman al pedido.¹³

Desde el Municipio y particularmente desde la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, comenzaron a circular por las redes flyers informativos de prevención, suspensión de actividades y canales oficiales de comunicación.



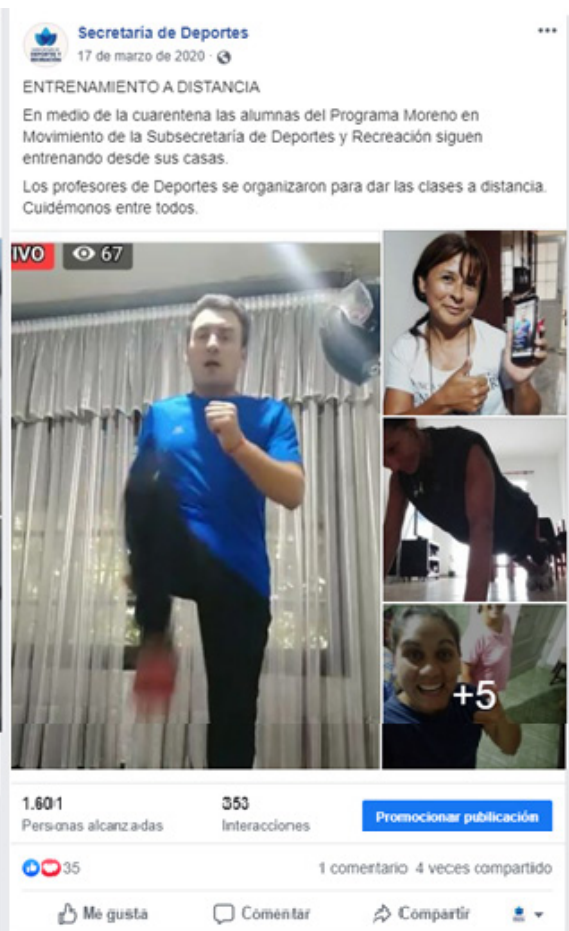
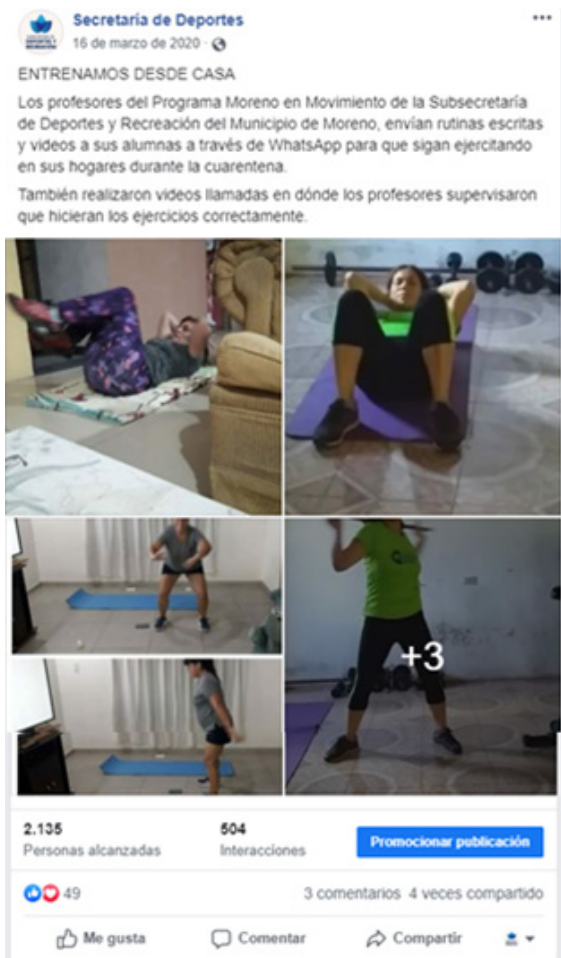
Primeros flyers informativos publicados en las redes sociales de Deportes Municipio de Moreno. 13 de marzo y 15 de marzo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

A partir de ese momento comenzamos a pensar nuevas estrategias de comunicación y conexión con la comunidad.

Desde uno de los programas de Deportes “Moreno en Movimiento” del cual participan personas de mediana edad quienes están acostumbradas a entrenar, surgió la demanda de continuar las actividades a distancia.

Fue el primer programa en incursionar con videos enviados a los grupos de WhatsApp con rutinas que grababan los profesores y clases en vivo por zoom para que los profesores pudieran supervisar los ejercicios correctamente y alentar a la gente que siga en movimiento como una manera de acompañarlos en el aislamiento.

¹³ Mensaje de la primera dama argentina, Fabiola Yáñez, publicado en redes para generar conciencia entre la población para que se quede en sus casas ante la situación de cuarentena total que dispuso el Gobierno por la pandemia de coronavirus. (Consultado 12/12/2022)
https://www.instagram.com/p/B974yPog1A/?utm_source=ig_web_copy_link



Primeras transmisiones en vivo realizadas por el programa Moreno en Movimiento de la Subsecretaría de Deportes las cuales fueron inspiración para realizar lo mismo en los otros programas. 16 y 17 de marzo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Pero esta misma rutina no se podía aplicar en todos los programas.

Una de las grandes inquietudes surgió con las Ligas Municipales que agrupan a cientos de clubes y miles de jugadores de fútbol, hockey y vóley. La estrategia de enviar ejercicios por WhatsApp no era viable, por lo que para este grupo se pensó una estrategia que iba más de la mano con la capacitación y que fue muy bien recibida por las personas que estaban vinculadas a estas instituciones aprovechando el aislamiento para brindarles las herramientas necesarias a entrenadores, referentes barriales y jugadores/as cubriendo una necesidad preexistente .



Capacitación de Hockey realizada por la plataforma Classroom. La misma se utilizó fundamentalmente en actividades educativas durante el periodo de pandemia. 17 de marzo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

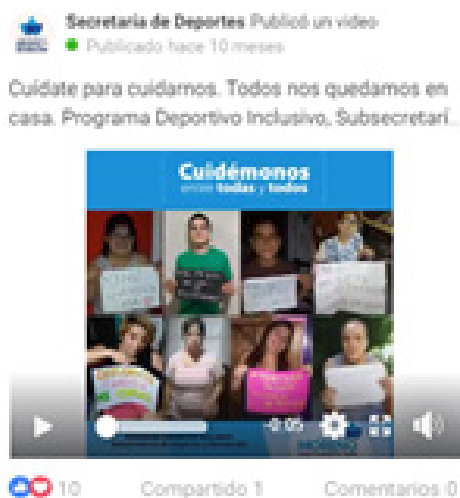
Pero aún nos quedaba por pensar que estrategia podíamos implementar con las niñeces ya que en medio del aislamiento y con padres que se dividían entre trabajar desde casa, acompañar a los niños y niñas con las tareas escolares las cuales también implicaba la virtualidad, los problemas de conectividad, y la convivencia las 24 horas del día. En este caso nuestra estrategia debía responder a la pregunta ¿Qué hacemos con las niñeces en casa?

En una primera instancia comenzamos a publicar flyers con ideas de juegos tradicionales, en espacios reducidos y para pasar el momento en familia:



Flyers fomentando las primeras actividades que podían hacer en casa y en familia recurriendo a juegos tradicionales. 23, 29 y 30 de marzo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

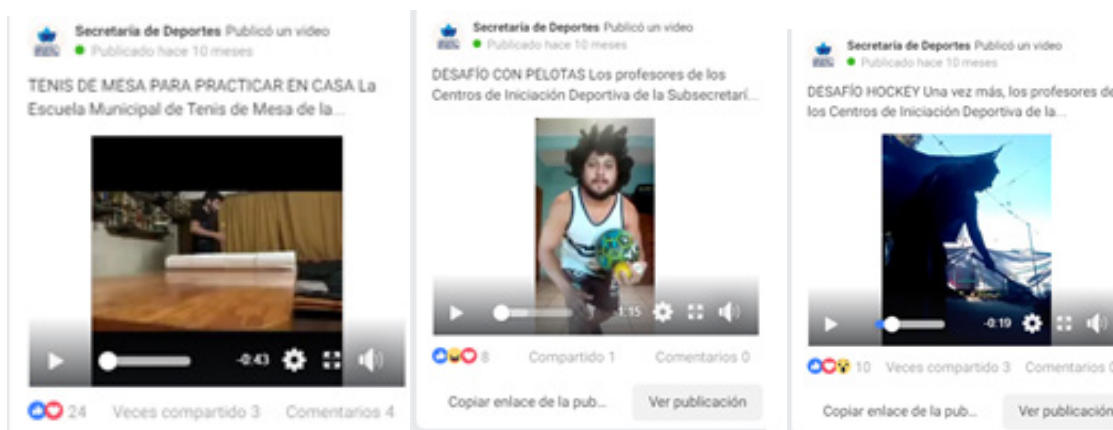
Pero también se pensaron en “llamadas a la acción” para lograr ese feedback con el público y, a su vez, reforzar la concientización de que estábamos transitando una pandemia y dependía de todos y todas el cuidarnos, por el cual también surgieron propuestas para que los chicos hagan devoluciones y las vieran publicadas en las redes de la subsecretaría.



Actividades promoviendo llamadas a la acción realizadas por el programa Deportivo Inclusivo para que las personas con discapacidad participaran. 30 de marzo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Las niñas participaban de las “Escuelitas Deportivas” las cuales intentamos, como estrategia, dar actividades de entrenamiento con materiales que era común encontrar en los hogares, pero siempre vinculados a cada deporte.

Por lo que en tenis de mesa podrían utilizar la mesa de casa con algún objeto que dividiera el centro de la misma haciendo las veces de red. En fútbol en vez de conos utilizaban botellas de gaseosas, etc.



Videos con actividades para que las niñas realicen en sus hogares con elementos que tienen en casa. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

También se pensaron en desafíos o retos para hacer con los más pequeños. Los profesores muchas veces se disfrazaban o utilizaban accesorios para alegrar más los videos y llamar la atención de los pequeños.

Los videos hasta ese momento reflejaban una actividad en la intimidad del hogar, tanto profesores como alumnos debían acondicionar la clase en los espacios que tenían y hasta se naturaliza en los mismos la convivencia, donde de las actividades participaba toda la familia.



Grabaciones de videos integrando al grupo familiar. Madre e hija (Izquierda) hermanos (centro y derecha). Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Se estableció una rutina en las redes con días y horarios fijos.



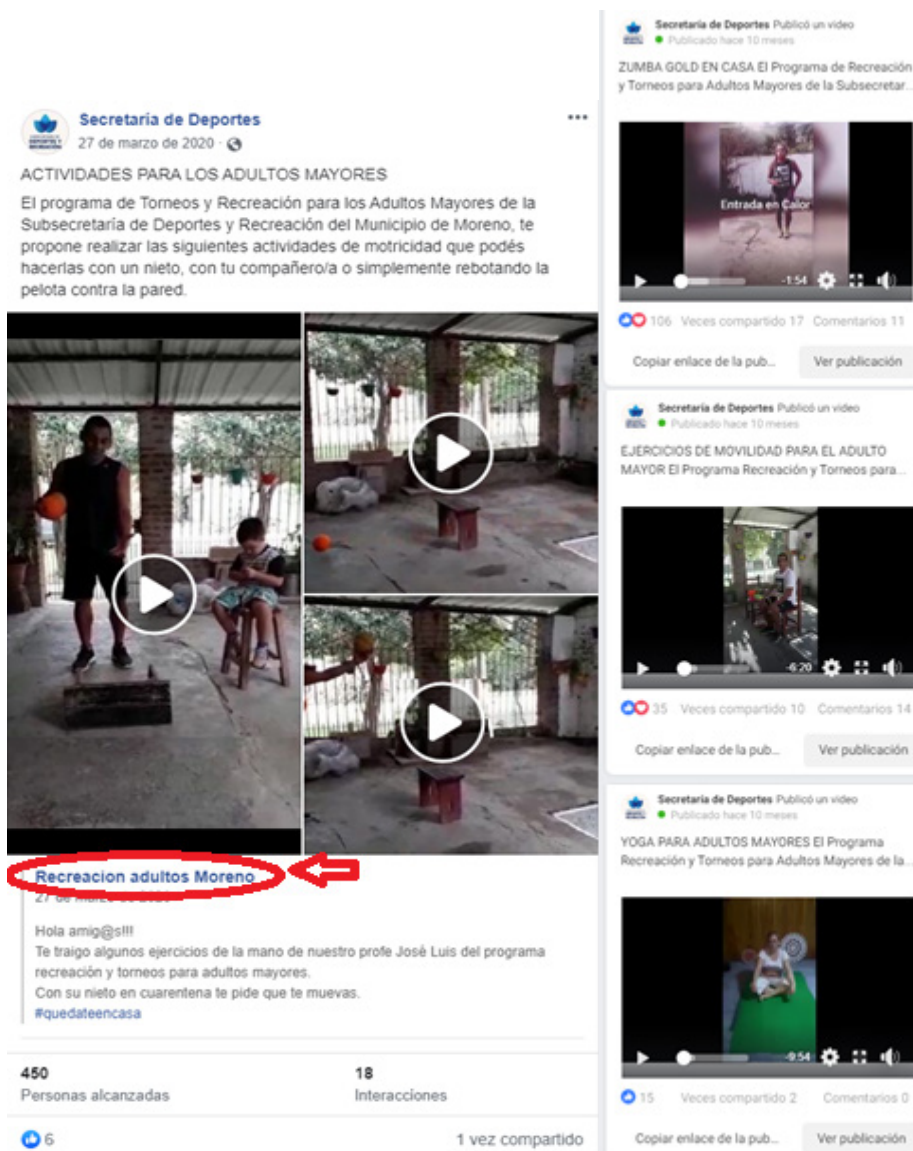
Flyer anunciando las actividades que ya estaban fijas en las redes sociales. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes

Con los adultos mayores, nos tocó transitar el camino de la virtualidad mucho más lento que los demás grupos etarios.

Si bien algunos adultos pudieron superar la barrera de la tecnología, a otros les costó mucho más debido a que no comprendían cómo utilizar las diversas herramientas.

Como estrategia intentamos ir avanzando de a poco y comenzamos utilizando un Facebook cerrado y de allí se iban compartiendo a las redes oficiales el material que considerábamos que les podía ser de mayor utilidad para ese grupo etario.

Esto implicaba también que los profesores tuvieran acceso solo a sus grupos de Facebook y no a las redes institucionales oficiales para evitar algún que otro contratiempo ya que los profesores no se sentían muy seguros de utilizar las nuevas tecnologías y, por otra parte, su lenguaje era más coloquial que institucional a la hora de



comunicarse.

Actividades para adultos mayores transmitidas en vivo desde las redes sociales Recreación adultos Moreno y compartida en las redes del Facebook de la Secretaría de Deportes. 27 de marzo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

El tema de la violencia de género se incrementó con la pandemia y desde las redes, y con un programa de la Subsecretaría de Deportes abocado al género como lo es el programa Responsabilidad Igualitaria en el Deporte, se realizaron campañas de concientización sobre la violencia, género y deporte desde las redes con flyers.



Flyers vinculados con el género. “Cuarentena sin violencia de género” (izquierda) 7 de abril de 2020. “Igualdad de género en el deporte” (derecha) 3 de abril de 2020. Ambas capturas realizadas de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

El día **10 de abril** el presidente Alberto Fernández comunicó la extensión por segunda vez de la cuarentena obligatoria para toda la República Argentina, hasta el **26 de abril** inclusive.

Desde el municipio, se intentó empatizar con la población y pensar actividades que se pudieran realizar en espacios cerrados. De esta manera se adaptaron juegos con objetos cotidianos. Por ejemplo, en una simple búsqueda del tesoro aparecían muebles hogareños.

BÚSQUEDA DEL TESORO

La Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, te propone hacer una gran búsqueda del tesoro en casa. Dibujá un mapa teniendo en cuenta los muebles y objetos de tu casa, podés poner pistas en algunos, y escondé el tesoro más preciado que tengas en algún lugar que luego tienen que figurar en el mapa. Podés agregar que en algún recorrido lo tengan que hacer contando los pasos, saltando en una pierna, caminando en 4 patas o con los ojos cer...
[Ver más](#)

Cuidémonos
entre **todas y todos**

Búsqueda del tesoro

Subsecretaría de Deportes y Recreación

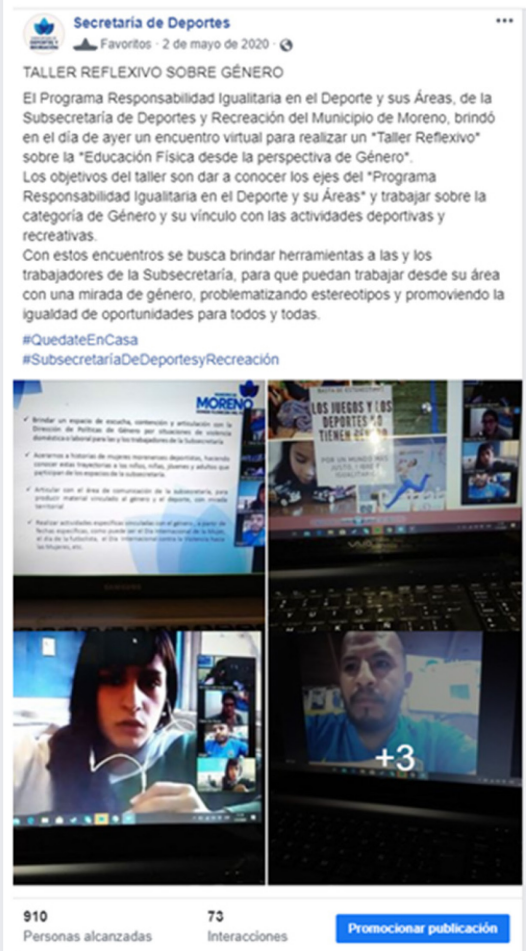
MUNICIPIO MORENO
JUNTOS PROMOVIMOS MÁS BIENESTAR

829 Personas alcanzadas 20 Interacciones Promocionar publicación

👍👍 7 1 comentario 2 veces compartido

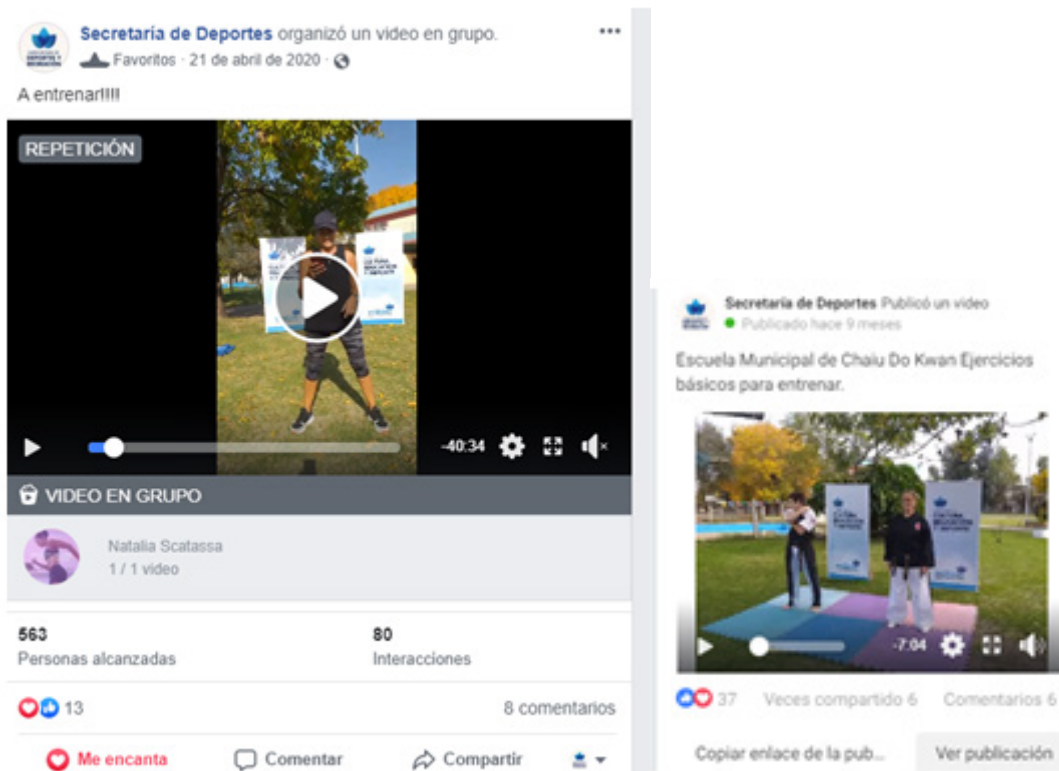
Flyer con actividades recreativas para los más chicos de la casa. Se reemplazaron objetos con muebles hogareños para reforzar el “quédate en casa” y el jugar en familia como una manera de contención por el contexto en el que se estaba atravesando mundialmente. 11 de abril de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Comenzó a reforzarse el tema de las capacitaciones en diferentes deportes, tanto internas –para el equipo de trabajo- como para la comunidad en general.



Capacitaciones (izquierda) y talleres reflexivos sobre género (derecha) como herramienta para identificar situaciones de violencia familiar en un contexto donde se intensificó la violencia de género dado el aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO). 19 de abril de 2020 y 2 de mayo de 2020. Capturas realizadas de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Por otra parte, el tema de problemas de conectividad debido al incremento de usuarios que se vieron obligados a utilizar internet, afectó el desarrollo de las clases en vivo, por lo que se les ofreció a los profesores que no eran de riesgo y que podían trasladarse hasta el polideportivo, brindar las clases desde ese lugar usando las redes del municipio y dándole un marco más institucional con banners y fondos del área.



Clases en vivo con un marco más institucional en el predio del Polideportivo Municipal Paso del Rey y con banners del área. Moreno en Movimiento (izquierda). Escuela Deportiva de Chaiu Do Kwan (derecha). 21 de abril de 2020. Capturas realizadas de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

El **25 de abril** Alberto Fernández volvió a extender la cuarentena, solo para los aglomerados con más de 500.000 personas. Por lo que Moreno estaba dentro de los municipios que debían continuar con el aislamiento. Se presentaba un desafío enorme en cuanto a la comunicación porque a la población ya se le hacía pesado el continuar con el aislamiento y había que contenerla.

Se dificultó sostener la atención de los usuarios en el tiempo por la ansiedad que sentían de salir del aislamiento y había que pensar nuevas estrategias para contener al público y captar nuevos seguidores.

Por otra parte, las diferentes medidas aplicadas dependiendo de la condición de cada municipio y las fases que le correspondía a cada uno, causó confusión.

Consideramos necesario comunicar a la gente la situación sanitaria de nuestro distrito a través de comunicados que tuvieron que ser con el tiempo, cada vez más frecuentes.

Secretaría de Deportes
Favoritos · 26 de abril de 2020

COMUNICADO OFICIAL

SOBRE LA NUEVA ETAPA DEL AISLAMIENTO

Las nuevas actividades permitidas que anunció el Presidente son habilitadas por los gobiernos provinciales según la situación epidemiológica y demográfica de cada localidad.

Al igual que en otros Municipios, **en Moreno no se habilitan las salidas de esparcimiento**, y el aislamiento social, preventivo y obligatorio se mantiene sin modificaciones por determinación del **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires**.

CONTAMOS CON EL COMPROMISO DE TODAS Y TODOS EN SEGUIR CUIDÁNDONOS.

MUNICIPIO DE MORENO
DONDE FLORECE EN LOS PLANOS

5.482 Personas alcanzadas 329 Interacciones Promocionar publicación

68 1 comentario 56 veces compartido

Flyer con información oficial publicado en las redes sociales de la Subsecretaría de Deportes, ante la confusión de la gente con la información que se difundía en medios nacionales. 26 de abril de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes

Para animar a la población y alentarlos a “cuidarse y cuidarnos” quedándonos en casa, le solicitamos a deportistas destacados en diferentes disciplinas a enviarnos videos grabados por WhatsApp dando mensajes alentadores a la población que luego editábamos y publicamos con el slogan: “Saludos a la distancia”.



Videos de deportistas destacados alentando a la población que se siguiera cuidando y quedando en casa ante la prolongación del ASPO en la zona del AMBA y la impaciencia de la población. 11 de mayo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deporte.

Del 11 de mayo al 7 de junio

El presidente Fernández dispone el fin la cuarentena para todo el territorio de Argentina, pasando a la fase 4 (distanciamiento), **con excepción del Área Metropolitana de Buenos Aires que sigue en la fase 3**. El 23 de mayo el presidente Fernández proroga la cuarentena en el AMBA y otras tres áreas urbanas hasta el **7 de junio inclusive**.

En esta etapa, las clases en vivo ya tenían un lugar fijo en la grilla de programación en las redes del área. Al igual que los videos con técnicas deportivas en diferentes disciplinas.

CLASES EN VIVO
Moreno en Movimiento

LUNES 9 hs. Cardio Local
17 hs. Circuito Funcional y Técnicas de Running

MARTES 9 hs. Circuito Funcional
15 hs. Step y Fitness de Combate

MIÉRCOLES 9 hs. Cardio Local
17 hs. Circuito Funcional y Técnicas de Running

JUEVES 9 hs. Kick boxing y Preparación Física
15 hs. X55 y Fitness de Combate

VIERNES 9 hs. Esgrima
17 hs. Zumba

SÁBADO 10 hs. Circuito Funcional

Subsecretaría de Deportes y Recreación
MUNICIPIO DE MORENO
DONDE FLORECE EL DEPORTE

1.897 Personas alcanzadas 191 Interacciones

7 comentarios 14 veces compartido

Secretaría de Deportes
Favoritos · 20 de mayo de 2020

Jueves 21 de mayo
CLASES EN VIVO

14 HS. BOCCIA
15 HS. ZUMBA
16 HS. BASQUET

SUBSECRETARIA DE DEPORTES Y RECREACIÓN

1.258 Personas alcanzadas 67 Interacciones Promocionar publicación

5 veces compartido

Flyer informativo con agenda de actividades fijas ante la prolongación del aislamiento en la zona del AMBA. Programa Moreno en Movimiento (izquierda). Programa Deportivo Inclusivo, Programa Moreno en Movimiento y Escuela Deportiva de Basquet (derecha). 20 de mayo de 2020. Captura realizada de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Se dio fundamental importancia al “Ciclo de charlas virtuales” donde se programó un encuentro semanal con personalidades destacadas del deporte (entrenadores, deportistas, capacitadores, etc.)

“Proyectando HOCKEY SOCIAL en PISTA”

TRANSMISION EN VIVO
ID: 385 407 5169
Contraseña: LIGA
SABADO 16 MAYO
18.05 HS

Manu IGLESIAS
DIRIGENTE HOCKEY PISTA NACIONAL- CAH

Subsecretaría de Deportes y Recreación
MUNICIPIO DE MORENO
DONDE FLORECE EL DEPORTE

621 Personas alcanzadas 8 Interacciones Promocionar publicación

Facu Ruggero, Diego Paz y Magui Vallejo 1 vez compartido

“Taller de Handball en la escuela”

EDUARDO DARÍO PERUCHENA
Ex Técnico de la Selección Nacional de Handball Femenino

Jueves 4 de junio
18:00hs

MUNICIPIO DE MORENO
SUBSECRETARIA DE DEPORTES Y RECREACIÓN

1.073 Personas alcanzadas 51 Interacciones Promocionar publicación

6 veces compartido

CURSO DE ENTRENADOR DE HOCKEY SOCIAL

NIVEL INICIAL

Inscripción: Mes de Mayo

Comienza: Lunes 1º de Junio 20 hs.

CLASSROOM CODIGO: egtjeh

- Material Didáctico
- Charlas con Deportistas Online
- Videos.

SUBSECRETARÍA DE DEPORTES Y RECREACIÓN
MUNICIPIO DE MORENO

3,402 Personas alcanzadas 334 Interacciones Promocionar publicación

47 20 comentarios 13 veces compartido

CHARLA SOBRE VOLEY INDOOR Y PLAYA

EDUARDO ESTEBAN "MONO" MARTÍNEZ

Deportista Argentino
Medalla de bronce en Los Juegos Olímpicos de Seul 1988

viernes 5 de Junio

Deportista de alma

19 hs. Instagram

MUNICIPIO DE MORENO
SUBSECRETARÍA DE DEPORTES Y RECREACIÓN

683 Personas alcanzadas 24 Interacciones Promocionar publicación

Natalia Scatassa, Graciela Perez y 7 personas más 3 veces compartido

Flyers de las capacitaciones virtuales gratuitas a través de las plataformas Zoom, Instagram y Classroom. Mes de mayo y junio de 2020. Capturas realizadas de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Para la participar del “Ciclo de charlas virtuales” las personas debían inscribirse a través de un formulario de Google el cual nos permitía no solo controlar el ingreso de audiencia, sino que nos permitió también, una sistematización del público que participaba de las mismas lo cual nos brindó la posibilidad de saber cómo se componía (sexo, edad, si pertenecía a una institución y lugar de residencia). De allí pudimos extraer que nuestro público se conformaba en su mayoría por profesores de educación física, personas vinculadas con alguna institución deportiva y en muchos casos eran de otros municipios.

El "Ciclo de Charlas Virtuales" llegó a convocar 100 personas por encuentro tanto por las plataformas ZOOM como por Instagram, con personas que traspasaron las fronteras del distrito de Moreno y la Argentina. Es así que participaron oriundos de Chile, Bahía Blanca, General Lavalle, Chivilcoy, Dolores, Arrecifes, Punta Alta, Medanos, Olavarría, Tres de Febrero, Chascomús, Caballito, Chivilcoy, Tandil, Mar del Plata, Bariloche y Santa Fé entre otros.

Las charlas reunió a personalidades deportivas como Eduardo Darío Peruchena (Ex técnico de la Selección Nacional de Handball Femenina); Eduardo Esteban "Mono"

Martínez (Deportista del vóley argentino y medallista de bronce en los Juegos Olímpicos de Seúl 1988); Leonardo Malgor (Entrenador Olímpico de Atletismo); Gabriel Garzón (profesor de Educación Física, Psicomotricista y Psicólogo Social); Antonela Mena (Capitana de la Selección Argentina de Handball Femenino); Adrián González (Cuerpo Técnico de Primera del Club Banfield) y Hernán Federico Amaya (Entrenador de Equipos de básquet Nacionales femeninos e Instructor FIBA) entre otros.

Dado la buena repercusión y convocatoria que tuvieron estas charlas, procedimos a hacer un video resumiendo los puntos más importantes y luego los subimos a un canal de YouTube del área para que las personas que participaron y querían conservar el material, o las que no pudieron participar, tuvieran acceso a las charlas.

Del 8 de junio al 17 de julio

El 4 de junio el presidente Fernández anunció que 18 provincias finalizaban la cuarentena sobre todo su territorio y pasaban a un régimen de «distanciamiento» con protocolos sanitarios. Solo cuatro áreas urbanas mantuvieron el aislamiento entre las que se encontraba el **Área Metropolitana Buenos Aires (AMBA)**.

El día **29 de junio** el presidente Fernández dictó el DNU N.º 576/2020, estableciendo las reglas de “Distanciamiento social, preventivo y obligatorio” (DISPO), mientras que en cuatro provincias (Buenos Aires, Chaco, Neuquén y Río Negro) se prorrogó la cuarentena en cuatro centros urbanos y se estableció el distanciamiento en el resto del territorio. En la Ciudad de Buenos Aires se prorrogó la cuarentena en todo el territorio.

Para entonces, en las redes notamos la necesidad de renovar las actividades virtuales y teníamos falencias comunicacionales en adultos mayores y en las ligas municipales, estas últimas con un número considerable de usuarios que quedaban fuera, hasta entonces, de todas las propuestas.

Surge así la propuesta de un torneo virtual de fútbol donde los simpatizantes de cada club los cuales antes de la pandemia participan del Campeonato de Fútbol “Torneo Evita”, debían votar por su club semana a semana dándoles un “me gusta” o un “me encanta” dependiendo el club.

Para ello se publicaba un flyer los días domingo (como para conservar la tradición futbolera) con los equipos que se encontraban virtualmente con su correspondiente “me gusta” o “me encanta”. Quien lograra más votos, era el equipo que pasaba a la siguiente ronda.

Si bien esto se podía hacer por Instagram, utilizamos la red social Facebook por ser la más utilizada en la población morenense y era más fácil realizar el seguimiento de los votos ya que cada usuario podía votar una sola vez.

3.329 Personas alcanzadas 686 Interacciones Promocionar publicación

5 reacciones 5 comentarios 27 veces compartido

27.369 Personas alcanzadas 7.629 Interacciones Promocionar publicación

1,8 mil reacciones 297 comentarios 315 veces compartido

Secretaría de Deportes
 Favoritos · 31 de julio de 2020 ·

⚠ ATENCIÓN
DEFINICIÓN Y RESOLUCIÓN TOMADA POR LA ORGANIZACIÓN DEL TORNEO VIRTUAL EVITA

Con motivo de detectar votos no confiables que perjudican a dos instituciones honorables, como así también el sentido lúdico de este torneo, se resuelve A PEDIDO DEL CLUB CASA 2000 específicamente, **DESCONTAR LOS VOTOS DE USUARIOS DE FACEBOOK DE PROCEDENCIA DUDOSA Y NO IDENTIFICABLE FEACIENTEMENTE**, como así también, aquellos que agreden ,insulten o publiquen imágenes violentas.... Ver más

 Moreno 30 de julio del 2020

Sres. Torneo Evita

S _____ / _____ D _____

Por medio de la presente queremos informar que luego de las conversaciones con los organizadores del Torneo Evita que llevan adelante el Desarrollo del Torneo de Fútbol Virtual durante el día de hoy. Entendiendo el espíritu de competitividad leal y transparente La comisión directiva del Club Casa 2000, solicita a los organizadores del Torneo Evita de Fútbol Virtual que **ANULEN** todos los **VOTOS** que consideren necesarios, dado su dudosa procedencia.

Queremos dejar claro que esta Comisión Directiva entiende, acepta y comparte el objetivo y el espíritu de dicha competencia. Lejos de esta Comisión es querer sacar ventaja de manera desleal y entendemos que dichas acciones no son apropiadas para los valores con los cuales construimos nuestra institución.

También queremos dejar claro que para nosotros es complejo y muy difícil poder saber quién o quiénes son la o las personas que realizaron estos VOTOS que están en nuestra votación.

Sin otro particular saluda a Uds. Muy cordialmente

Comisión Directiva Club Casa 2000



1.746 Personas alcanzadas
156 Interacciones
 Promocionar publicación

16
 1 comentario 3 veces compartido

Secretaría de Deportes
 Favoritos · 27 de junio de 2020 ·

RESULTADOS DEL TORNEO VIRTUAL EVITA

Estos son los resultados finales de la primer fecha de la zona blanca y celeste del 1° Torneo Virtual de Fútbol Evita disputados la semana del 21 de junio.

El domingo a las 8 hs se realizará la publicación de un nuevo encuentro. No te lo pierdas!!!!

#QuedateEnCasa
 #SubsecretaríaDeDeportesyRecreación



2.867 Personas alcanzadas
314 Interacciones
 Promocionar publicación

32
 1 comentario 8 veces compartido

1° Torneo virtual de fútbol del “Campeonato Evita” el cual causó sensación en la comunidad y gran interacción en la red social Facebook lo que disparó el número de seguidores de la página. Mes de junio de 2020. Capturas realizadas de la Página de Facebook Subsecretaría de Deportes.

Para nuestra sorpresa, este torneo virtual, revivió la competencia y pasión que son características de este deporte activando considerablemente las redes. Con estas publicaciones conseguimos duplicar la cantidad de seguidores. Y las reacciones fueron fascinantes.

Aquí, el poder lo tiene el seguidor/usuario: el poder de “compartir”: una persona, frente a su computadora o dispositivo móvil liderando, con su un clic, la acción y haciendo que el contenido se distribuya a través de todos sus contactos en las redes sociales (Castells, 2009; Jensen, Jorba & Anduiza, 2012). El seguidor expresa su aprobación al contenido que le sugieren los otros miembros que conforman su red, con quienes establece un vínculo de afinidades más o menos estables. A su vez, comparte contenidos con comentarios que pueden aprobarlos o ridiculizarlos. Puede optar por manifestar una aprobación sin comentarios, lo que no permite inferir si expresa solidaridad con el autor, simpatía, o simplemente quiere ser parte de ese colectivo que festeja una ocurrencia. Sabe que otros miembros de la red estarán viendo qué publicación marca como favoritos, cuáles son replicados, de la misma manera que elegirá entre suscribirse públicamente a un canal de YouTube o ver algún video sin dejar registro de su elección mediática.¹⁴

Los usuarios alentaban a sus contactos a que votaran a sus clubes, inclusive a aquellas personas que ni siquiera estaban vinculadas a la institución. Se generó un clima de fútbol, de cancha, de hinchas.

Se provocaban, se insultaban, se enojaban y se alegraban cuando su equipo ganaba. Todo virtualmente.

Lograron hacer trampa mediante un programa que creaba usuarios falsos que votaban generando votaciones de personas que eran de otros países, los cuales nos fue difícil comprobar su existencia y debido a la gran cantidad de votaciones no llegábamos a ingresar usuario por usuario para poder comprobar su existencia.

Era el juego por el juego mismo. Competir motivados por la pasión hacia su club de barrio para que lograra salir primero en “hinchada”.

Fue tal la repercusión que tuvo, que nos contactaron otros municipios para consultarnos cómo lo habíamos llevado a cabo para hacer lo mismo en el suyo.

Esta nueva narrativa que sabe ceder a los usuarios la creatividad y la multiplicación por otros soportes y canales es lo que se llama Scolari (2013) **narrativa transmedia**. “Pero

¹⁴ Tarullo María Raquel (2015). Las redes sociales en la comunicación de gobierno: una aproximación teórica. Nota de Investigación. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA). vol. 1, n° 7, año 4.

cuando se hace referencia a las narrativas transmedia, no estamos hablando de una adaptación de un lenguaje a otro (por ejemplo, del libro al cine), sino de una estrategia que va mucho más allá y desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes. De esta manera el relato se expande, aparecen nuevos personajes o situaciones que traspasan las fronteras del universo de ficción. Esta dispersión textual que encuentra en lo narrativo su hilo conductor —aunque sería más adecuado hablar de una red de personajes y situaciones que conforman un mundo— es una de las más importantes fuentes de complejidad de la cultura de masas contemporánea.”¹⁵

El Torneo de Fútbol Evita, a pesar de la pandemia, se reinventó. Mutó de formato, pero los domingos se respiró la pasión de cada club a través de las redes sociales.

Por otra parte, se continuaron con las capacitaciones abiertas en la formación de personas vinculadas al deporte.

Es así que surgió un curso virtual por la plataforma classroom donde se les entregó certificado a las personas que concluyeron y aprobaron el mismo.

Tuvo una gran aceptación y participación de más de 300 personas que inclusive, post pandemia, seguían interesados en continuar con las capacitaciones. Pero dada la vuelta a la presencialidad y el poco personal el cual está abocado a otras tareas, fue difícil continuarlo en la actualidad.

¹⁵ Scolari Carlos A. (2013) NARRATIVAS TRANSMEDIA. Cuando todos los medios cuentan. «El transmedia es la cultura producida para la generación que creció mirando Pokémon, Star Wars y He-Man.» Henry Jenkins. Pág. 25.

Secretaría de Deportes Favoritos · 27 de junio de 2020 ·

CURSO DE ÁRBITRO DE HOCKEY PISTA Y SEVEN

La Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, te invita a participar del "Curso de Árbitro de Hockey" Pista y Seven GRATUITO.

Los interesados pueden inscribirse completando los datos del siguiente enlace:

<https://forms.gle/6mdHt9Z3bGvb4hH28>

El curso virtual que comienza el lunes 6 de julio y es con cupos limitados, se dictará por la plataforma classroom con una carga de 6 clases (2 clases Hockey Pista, 1 clase en vivo, 2 clases Hockey seven y 1 clase en vivo).

#QuedateEnCasa
#SubsecretaríaDeDeportesyRecreación

CURSO DE ÁRBITRO DE HOCKEY PISTA Y SEVEN

COMIENZA LUNES 6 DE JULIO

CUPOS LIMITADOS

Subsecretaría de Deportes y Recreación

MUNICIPIO DE MORENO
DONDE FLORESCEN MIS FLORES

2.167 Personas alcanzadas 120 Interacciones Promocionar publicación

21 2 comentarios 5 veces compartido

Flyer promocionando el curso de árbitro de hockey (pista y seven) una de las tantas capacitaciones que se realizaron en tiempo de pandemia para unificar criterios de reglamentos deportivos en la cancha cuando se retorne a la presencialidad. 27 de junio de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Para fechas especiales como días patrios se transmitían por Facebook y YouTube los actos. Desde las redes sociales de cada área, se compartía el enlace creado por el municipio para que toda la comunidad pudiera participar virtualmente. Siempre aludiendo al cuidado y la responsabilidad de los ciudadanos de cuidarse y cuidarnos.

Secretaría de Deportes
 Favoritos · 8 de julio de 2020 ·

Están todos y todas invitados al Acto virtual por el Día de la Independencia, que se realizará el día de mañana, jueves 9 de Julio a partir de las 9Hs. Puede seguir la transmisión a través de los canales oficiales del Municipio.
<https://www.facebook.com/MunicipioMoreno>
 YouTube: "Municipio de Moreno".
 Esperamos contar con su presencia para celebrar juntos, pero de manera virtual, este día tan importante para todas y todos.



1.845 Personas alcanzadas 38 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍❤️ 17 2 veces compartido

Secretaría de Deportes
 Favoritos · 9 de julio de 2020 ·

Feliz día de la Independencia!!!



HAGAMOS PATRIA DESDE CASA

9 DE JULIO
 DÍA DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA

Municipalidad de Moreno
 9 de julio de 2020

9 DE JULIO — DÍA DE LA INDEPENDENCIA

📺 Conmemoremos el 204º Aniversario de nuestra Independencia haciendo Patria desde casa 📺

Link de YouTube para participar del Acto:
<https://www.youtube.com/c/MunicipioMorenoOficialLive>

1.474 Personas alcanzadas 31 Interacciones

👍❤️ Natalia Scatassa, Jorge Pelu Godoy y 8 personas más

Flyer aludiendo a fechas patrias donde los actos se transmitían por las redes oficiales del Municipio de Moreno al cual solo asistían la intendenta acompañada de algunas autoridades locales. 8 de julio de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Del 18 de julio al 2 de agosto

El 17 de julio se realizó una nueva conferencia de prensa donde el presidente y los gobernadores llamaron a la población a tomar conciencia de la gravedad de la situación y el momento crítico que atravesaba la pandemia en el AMBA, Chaco, Jujuy y Río Negro, y la necesidad de respetar las normas sanitarias.

Del 3 al 16 de agosto

Al llegar el mes de agosto la pandemia estaba nuevamente en auge en Argentina, atacando a zonas del territorio que se habían mantenido libre de contagio y agravándose en la mayoría de las demás zonas afectadas. Las situaciones más graves siguieron estando en el AMBA y Jujuy. El 31 de julio las cabezas del gobierno nacional, la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires informaron en una conferencia de prensa que *se mantendría la cuarentena en el AMBA otros catorce días, hasta el 16 de agosto inclusive.*

Surge nuevamente la necesidad de repensar las actividades y la comunicación por lo que se implementó un Torneo de Juegos Electrónicos solo para los habitantes de Moreno.



Flyer promocionando el 1º Torneo de Esports Gratuito en el Municipio de Moreno, una alternativa para sobrellevar la pandemia con entretenimiento virtual y con transmisión en streaming nunca antes realizada por el área anteriormente. 3 de

agosto de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Del mismo participaron 2400 morenenses en 4 juegos –Fornite, FIFA, League of Legends y Free Fire- contemplando más de 20 horas de contenido de streaming a través del twitch de @Jaranaarg y el YouTube del municipio; y más de 8 horas de contenido transmitido a YouTube de Deportes Moreno.

Del total de inscriptos, el 87% participó por primera vez de un Torneo de Esports.

*“Fue un evento exitoso en cuanto a convocatoria y niveles de participación muy elevados por lo que se destaca la gran labor del equipo de comunicación del municipio y la buena predisposición a trabajar fuera de horario en pos del desarrollo de esta actividad, más aun considerando que por lo general las actividades se llevaban adelante de manera nocturna, brindando una rápida y eficiente respuesta”.*¹⁶

Ha sido una gran actividad para el municipio debido a que se acercó un muy alto porcentaje de participantes que nunca habían participado de competencias de Deportes Electrónicos, y celebraban el poder hacerlo entre vecinos lo que nivelaba un poco el nivel de los participantes.

Por otra parte, desde las Escuelas deportivas y el Programa Deportivo inclusivo, se incrementaron más los videos de juegos y entretenimiento para las niñeces que se sumaron a las clases propiamente deportivas debido a la extensión de la cuarentena en nuestra zona.

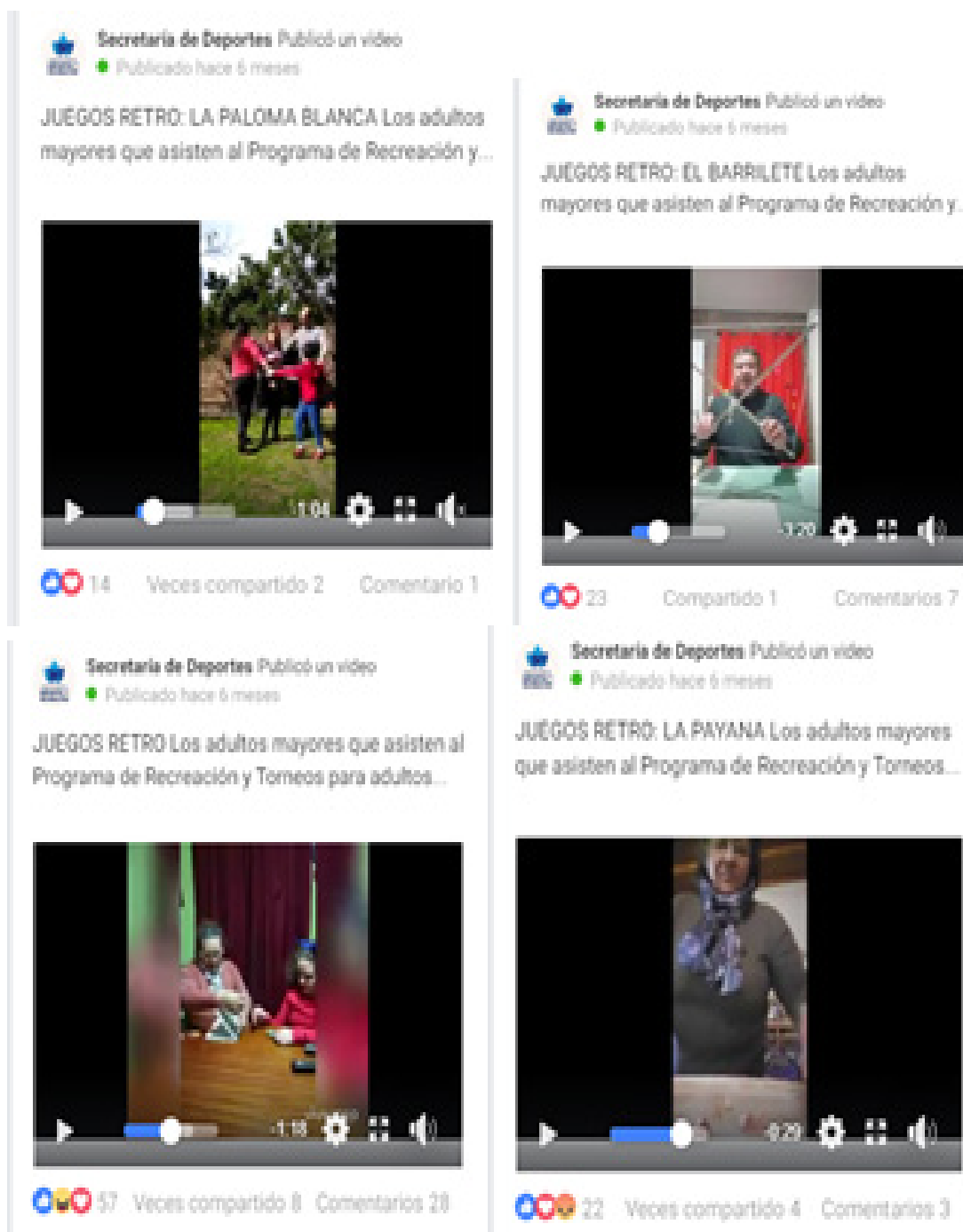
En cuanto a los adultos mayores, se continuó con las clases de yoga y gimnasia y se realizaban encuentros por Zoom o Google Meet para jugar y charlar como una manera de contenerlos anímicamente. También se aprovechó las redes para enseñarles como jugar algunas disciplinas de los Juegos Bonaerenses que organiza la provincia con el objetivo de lograr una amplia concurrencia cuando se retomaran las actividades.

Para el día de la niñez, se prepararon transmisiones especiales en vivo, donde cada programa deportivo preparó un sketch, un juego, una recreación y se transmitió en simultáneo por YouTube y por Facebook.

¹⁶ Informe final de la empresa Gaming Solutions, organizadora de los Juegos Esport en el partido de Moreno en agosto de 2020. Pág. 16.

También se prepararon videos para publicar durante toda la semana con juegos y actividades para realizar en familia.

Los adultos mayores se sumaron a la propuesta y cada uno se grabó con su dispositivo móvil mostrándole a las niñeces juegos tradicionales de su época, lo que denominamos como “Juegos Retro”, con lo que luego se prepararon videos para compartir en las redes sociales.



Videos grabados por los adultos mayores para sumarse a la propuesta de festejar el día de la niñez bajo la consigna “juegos retro” donde les mostraban a las niñeces de la actualidad los juegos de antaño. 10 de agosto de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

El objetivo fue mostrar la interacción entre las distintas generaciones, animar a los adultos mayores con su intervención y dejar como lema “que para jugar no importa la edad”. La respuesta de los adultos fue muy positiva en cuanto a pensar y desarrollar que juegos iban a grabar. Pedir ayuda a un familiar para filmarse y hasta por iniciativa propia le dieron un toque de alegría disfrazándose para las niñeces.

El participar de esta propuesta, repunto el ánimo de muchos adultos mayores que se sentían deprimidos por el aislamiento, muchos de ellos transitándolo en soledad.

Secretaría de Deportes
Favoritos · 13 de agosto de 2020

FESTEJAMOS EL DÍA DE LA NIÑEZ

El domingo 16 de agosto la Secretaría de Cultura, Educación y Deportes del Municipio de Moreno, festeja EL DÍA DE LA NIÑEZ.

A las 14 hs. se transmitirá en vivo a través del facebook de la Secretaría de Deportes y la Secretaría de Cultura -en simultáneo- actividades recreativas, títeres, circo, zumba y mucho más!

Te esperamos para jugar y divertirnos!!!

#QuedateEnCasa
#SubsecretaríaDeDeportesyRecreación

FESTEJOS DEL DÍA DE LA NIÑEZ DOMINGO 16

14 HS - TRANSMISIÓN EN VIVO VIA FACEBOOK
EDUCACIÓN Y CULTURA MORENO
SECRETARÍA DE DEPORTES

17 HS - VACAS EN CASA - ESPECIAL DÍA DE LA NIÑEZ, VIA FACEBOOK
CASA DE JESÚS TRUJUI

VIDEOS SORPRESA DURANTE TODO EL DÍA

SECRETARÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN Y DEPORTES

MUNICIPIO DE MORENO
DONDE FLORECE EL PLANO

2.246 Personas alcanzadas 54 Interacciones

7 veces compartido

Secretaría de Deportes
Publicado por Ana Carolina Tapia (?) · Favoritos · 16 de agosto de 2020

FELIZ DÍA DE LA NIÑEZ!!!!

01:20:36

4.172 reproducciones

Educación y Cultura Moreno transmitió en vivo.
16 de agosto de 2020

1.102 Personas alcanzadas 35 Interacciones

Promoción no disponible

Secretaría de Deportes compartió un video de la lista de reproducción Vacas en Casa.

Publicado por Ana Carolina Tapia [?] · Favoritos · 16 de agosto de 2020

Celebramos el Día de la Niñez con un programa especial de #VacasEnCasa



693 reproducciones

Casa de Jesús Trujui publicó un video en la lista de reproducción Vacas en Casa — en Casa de Jesús Trujui.

16 de agosto de 2020 · Moreno, Provincia de Buenos Aires

Celebramos el Día de la Niñez con un programa especial de #VacasEnCasa

841

Personas alcanzadas

7

Interacciones

Promoción no disponible

Secretaría de Deportes

Favoritos · 16 de agosto de 2020

COMENZARON LOS FESTEJOS POR LA SEMANA DE LA NIÑEZ

La Secretaría de Cultura, Educación y Deportes de la Municipalidad de Moreno, realizó hoy el festejo virtual por el DÍA DE LA NIÑEZ.

Teatro, juegos didácticos, títeres, zumba y circo fueron algunas de las actividades que se llevaron a cabo para que cada niño y niña, festeje desde su casa.

Desde el 17 hasta el 22 de agosto, la Subsecretaría de Deportes y Recreación continuará con un montón de actividades desde su facebook para continuar con el festejo.

No te lo pierdas!!!

#QuedateEnCasa

#SubsecretaríaDeDeportesyRecreación



3.989

Personas alcanzadas

536

Interacciones

50

5 veces compartido

Secretaría de Deportes
Favoritos · 21 de agosto de 2020

Hoy te esperamos conectados a las 16 hs por el facebook de la Secretaría de Deportes con juegos, sketch, desafíos y muchas sorpresas más para hacer el GRAN CIERRE DE LA SEMANA DE LA NIÑEZ. No te lo pierdas!!!!

#QuedateEnCasa
#SubsecretariaDeDeportesyRecreación



2.474 Personas alcanzadas 69 Interacciones

17 comentarios 8 veces compartido

Secretaría de Deportes
Favoritos · 22 de agosto de 2020

SE REALIZÓ EL CIERRE DE LA SEMANA DE LA NIÑEZ

Con una transmisión en vivo por el facebook de la Secretaría de Deportes, se realizó el CIERRE DE LA SEMANA DE LA NIÑEZ organizado por la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Los niños y niñas disfrutaron un sketch realizado por el Programa Recreación y Torneos para Adultos Mayores, el baile con lenguaje de señas del Programa Deportivo Inclusivo del "Monstruo de la Laguna", juegos organizados por los Centros de Iniciación Deportiva, un sketch representado por el Programa de Recreación, un desafío freestyle fútbol realizado por las Escuelas Deportivas y el cierre a toda zumba del Programa Moreno en Movimiento.

Podes ver la transmisión en el siguiente enlace:
<https://www.facebook.com/watch/?v=3045879315538530&extid=jlwKmlYOegRl8vIE>

#QuedateEnCasa
#SubsecretariaDeDeportesyRecreación



3.279 Personas alcanzadas 414 Interacciones

47 comentarios 6 veces compartido

Transmisión en vivo de los shows armados y pensados para las niñeces en su día. 16 y 22 de agosto de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Se realizaron 2 transmisiones en el mes de la niñez. Una en articulación con la Secretaría de Cultura, Educación y Deportes y otra la realizó solo la Subsecretaría de Deportes.

Las mismas se promocionaron en las redes tanto de la secretaría como de la subsecretaría y se invitaba a disfrutar el show en familia ya que no se podía realizar ningún festejo presencial y multitudinario como se caracteriza en épocas sin pandemia.

Para llevar a cabo las transmisiones se tuvo en cuenta el distanciamiento entre los profesores y se realizó al aire libre con los cuidados que demandaba la situación.

Del 17 al 30 de agosto

Al promediar el mes de agosto la pandemia seguía en auge en Argentina, atacando a nuevas zonas del territorio que se habían mantenido libre de contagio y agravándose en la mayoría de las demás zonas afectadas. Las situaciones más graves siguieron estando en el **AMBA** y Jujuy. El 16 de agosto se publicó el DNU N.º 677/2020, prorrogando el estado de distanciamiento obligatorio (DiSPO) en todo el país, con excepción de siete áreas (dos más que en el decreto anterior), que **debieron continuar en cuarentena (ASPO) entre las que se encontraba el AMBA** (Ciudad de Buenos Aires y 35 partidos de la Provincia de Buenos Aires).

Del 31 de agosto al 20 de septiembre

El AMBA (Ciudad de Buenos Aires y 35 partidos de la Provincia de Buenos Aires) continuó con la cuarentena.

Del 21 de septiembre al 11 de octubre

El aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) continuó aplicándose en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Los gobiernos provinciales continúan manteniendo la facultad para, en caso de detectar situaciones de riesgo de propagación del virus, disponer el aislamiento preventivo respecto de personas que ingresen a las provincias provenientes de otras jurisdicciones por un plazo máximo de 14 días.

Del 12 al 25 de octubre

La Ciudad y la Provincia de Buenos Aires y los 35 municipios que integran el Área Metropolitana continuarán en la fase de ASPO.

Del 26 de octubre al 8 de noviembre

Continúa el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) para el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) en las mismas condiciones.

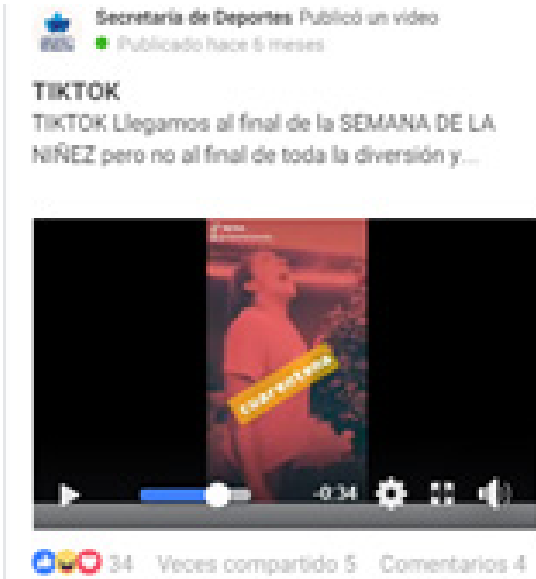
Por primera vez los *Juegos Bonaerenses* se desarrollarían de manera virtual.



Flyer invitando a participar de los Torneos Bonaerenses que por primera vez se realizaron de manera virtual. 18 de agosto de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

El torneo de juegos electrónicos organizado por el municipio meses anteriores, anticipó la participación de los morenenses a los juegos bonaerenses.

La pandemia y el aislamiento fue propicio para la incrementación de TikTok por lo que implementamos la publicación de ese recurso en las redes sociales de la Subsecretaría de Deportes para entretener a las niñas.



Tik Toks armados por los profes para captar la atención de un grupo etario joven/adolescente. 29 de agosto de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Para el mes de septiembre se iba retornando muy lentamente a las actividades presenciales. Todavía nos abrumaba la incertidumbre de cuanto más duraría el aislamiento y la comunidad de Moreno ansiaba avanzar en la fase para poder salir aun confundida con la información que circulaba a nivel nacional; motivo por el cual debimos reforzar la información en nuestras redes ya que los medios locales nos tomaban como fuente de información.

Secretaría de Deportes
 Favoritos · 10 de septiembre de 2020 ·

La Subsecretaría de Deportes y Recreación
INFORMA A TODA LA POBLACIÓN:

actividades habilitadas

- Atletismo en todas sus modalidades (de forma individual)
- Tenis (single)
- Paddle (single)
- Golf
- Preparación física individual (con entrenador personal)
- Escuela de patín carrera y patín artístico (en espacios abiertos)
- Tenis de mesa (single, en espacios abiertos)
- Bádminton (single, en espacios abiertos)

actividades NO habilitadas

- Escuelas deportivas
- Actividades grupales (torneos y competencias)
- Eventos deportivos

SUBSECRETARÍA DE DEPORTES Y RECREACIÓN

MUNICIPIO DE MORENO
 DONDE FLORECEN MIL FLORES

2.071 Personas alcanzadas 65 Interacciones Promocionar publicación

👍👎👏 20 1 comentario 4 veces compartido

Flyer informativo aclarando que actividades se pueden hacer en el AMBA a diferencia de otras regiones según las fases que atraviesa cada zona. 10 de septiembre de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Finalizado el Torneo Virtual de Fútbol Evita, se iniciaron otros torneos virtuales en otras disciplinas, aunque no con la misma convocatoria y repercusión que el primero.

Secretaría de Deportes
 Favoritos · 14 de septiembre de 2020

1° TORNEO DE AJEDREZ ONLINE

La Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno, te invita a participar del 1° TORNEO DE AJEDREZ ONLINE GRATUITO. Para participar, primero deben contar con cuenta en la página lichess.org o la app Lichess para Android o IOS. Si aún no tenés cuenta, podés ingresar a <https://lichess.org/signup> y crear un nombre de usuario, una contraseña y colocar tu email. Se ingresa a jugar desde el siguiente link: <https://lichess.org/tournament/UmyTOAMX> Y seleccionando "Unirse"

El torneo comienza el sábado 19/09 a las 16 hs. puntual y finaliza a las 17:30 hs.

Se puede ingresar y salir del torneo en cualquier momento pero cuanto más tiempo juguemos, podremos sumar más puntos. Luego de terminar una partida seleccionamos la opción de volver al torneo, y las siguientes partidas comienzan automáticamente cuando haya un rival libre para jugar. El ritmo de juego para cada jugador es de 5 minutos con 3 segundos de incremento por cada jugada que se realiza.

#QuedateEnCasa
 #SubsecretaríaDeDeportesyRecreación



1.238 Personas alcanzadas 36 Interacciones Promocionar publicación

5 1 comentario 4 veces compartido

Flyer invitando al 1° Torneo de Ajedrez online gratuito. 14 de septiembre de 2020. Captura tomada de la página de Facebook de la Subsecretaría de Deportes y Recreación del Municipio de Moreno.

Con el resto de los programas deportivos se continuaron con las clases en vivo y videos hasta la culminación del aislamiento hasta el mes de noviembre.

(Del 9 de noviembre al 31 de diciembre) Se extiende el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (cuarentena) hasta el 29 de noviembre en algunos departamentos de diez provincias. *Por primera vez desde el 20 de marzo el Área Metropolitana de Buenos*

Aires (AMBA) es excluida de la situación de aislamiento (cuarentena) y pasa a estar en situación de distanciamiento (DiSPO) Retornando a las actividades presenciales muy lentamente, respetando las disposiciones sanitarias vigentes establecidas por el gobierno nacional y provincial.

CONCLUSIÓN

El desarrollo de las redes sociales tales como Facebook e Instagram ha facilitado que los gobiernos adopten estos medios como nuevas formas de comunicación. Estas redes de amplio acceso han permitido reconstruir la relación de los gobiernos con los ciudadanos y acrecentar el nivel de interacción y participación de los ciudadanos. El término de red social incluye una gama de herramientas y servicios que permitieron a los usuarios una interacción directa online, facilitaron las conversaciones, permitieron generar, compartir y editar contenidos, todo de manera fácil y gratuita. Se han convertido en importantes mecanismos de retroalimentación a través del cual las personas tienen flujos de información bidireccionales en un contexto de crisis sanitaria mundial.

La comunicación de la Subsecretaría de Deportes y Recreación se manejó de manera virtual, hubo aciertos y desaciertos, ya que nada nos preparó anticipadamente para trabajar la comunicación en medio de una pandemia mundial.

Hubo que capacitar al personal del área para que pudiera llevar a cabo las clases virtuales desde cómo utilizar adecuadamente el celular para realizar las transmisiones en vivo, como efectuarlas, cuidar la imagen buscando un espacio apropiado, tener en cuenta la iluminación para no quemar la imagen, hasta de no responder las notificaciones del Facebook porque al ser administradores de las redes oficiales para poder realizar la clases virtuales, no contemplaban que ellos respondían como voceros oficiales y muchas veces no utilizaban los términos ni la redacción adecuada.

También se los capacitó en el uso de plataformas zoom y Google Meet, con lo cual, un integrante del equipo de comunicación debía asistir las clases en las primeras transmisiones para intervenir si surgía algún inconveniente en la comunicación.

Hubo muchas acciones que, en su momento, se deseaba seguir sosteniendo más allá de la pandemia como las charlas y capacitaciones virtuales, e inclusive algunas clases on line porque ello implicaba una mejor organización en la rutina familiar. Desafortunadamente, eso no ocurrió ya la ansiedad por volver a las actividades presenciales y la falta de recurso humano hicieron imposible volviendo acciones y herramientas que pensamos que “llegaron para quedarse” en simples recursos que sirvieron para superar la crisis.

La realidad que se tuvo que enfrentar desde la comunicación, es que nunca hubo recursos suficientes para invertir en el tema, y todas las estrategias y acciones que se realizaron en torno de la pandemia, fueron con recursos de los propios integrantes del área y sin un equipo acorde a la situación sanitaria que se estaba viviendo en el momento.

Cada acción fue un plan cuidadosamente pensado en el que todo lo que se incluye tiene una razón de ser y cumplió un objetivo parcial necesario para lograr el gran objetivo comunicativo esperado.

Las estrategias se diseñaron y trazaron a la medida de los problemas o resultados esperados. No existieron estrategias que pudieron ser aplicadas de manera indiscriminada o generalizada ya que las acciones comunicativas que resultaron de estrategias hábil y eficientemente planteadas para algunos grupos etarios no sirvieron igual en todos los casos.

Las redes sociales se convirtieron en herramientas para que los gobiernos puedan brindar a los ciudadanos un mayor acceso a la información, construir un canal abierto y activo de comunicación, en el cual se puede emitir mensajes o noticias de forma rápida y efectiva, así como también, permitió empoderar a los ciudadanos y otorgar la posibilidad de un mayor grado de participación.

Las redes sociales fueron creadas para dialogar, para interactuar, para estar conectados a la distancia. No simplemente para ser meros canales de información, de gacetillas o publicación de fotos de actos oficiales.

En los 9 meses que duró el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), este feedback en las redes sociales tuvo su apogeo, pero el regreso a las actividades presenciales volvió a las redes oficiales a lo que fueron en su inicio: “simples canales de información”.

BIBLIOGRAFÍA

- Capello M., Beltramino C. y Zabala A. (2020) “Rol de los municipios en una pandemia: el caso de Argentina con el Covid-19” Documento de Trabajo. Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL). Facultad de Ciencias Económicas (Universidad Nacional de Córdoba) Año 24 - Edición N° 195.
- CEM (Centros de Estudios Metropolitanos) (2017) Escuchame que no te oigo: Municipios y redes sociales. Serie: Documentos CEM N°2.
- Díaz L. y Gutiérrez E. (2020) Utilización de la red social Facebook por parte del Gobierno de Bahía Blanca en tiempos de coronavirus. Ed. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur. Documento de Trabajo
- Reygadas, L. (2008): La apropiación: Destejiendo las redes de la desigualdad, México, UAM, Anthropos Editorial.
- Scolari Carlos A. (2013) Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. «El transmedia es la cultura producida para la generación que creció mirando Pokémon, Star Wars y He-Man.» Henry Jenkins. Pág. 25.
- Tarullo R. (2020) ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. Revista Prisma Social N° 29. La cultura de las organizaciones en la era de la digitalización 2er trimestre| sección abierta.
- Tarullo M. R. (2015) Las redes sociales en la comunicación de gobierno: una aproximación teórica. Nota de Investigación. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA). vol. 1, n° 7, año 4.
- Uranga Washington (2012): “Cuadernos de Cátedra No. 2. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social U.N.L.P.
- Van Dijck, J. y Poell, T. (2013): “Understanding social media logic”, Media and Communication, vol. 1, n° 1, pp. 2–14.

CONSULTAS WEB

- Catalano A. (2021) “Argentina dispar: aunque su promedio de conectividad es alto en muchas zonas no se llega al 50 por ciento” en Telesemana.com
<https://www.telesemana.com/blog/2021/06/10/argentina-dispar-aunque-su-promedio-de-conectividad-es-alto-en-muchas-zonas-no-se-llega-al-50-por-ciento/>
- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. (2023) Resultados provisionales. https://censo.gob.ar/wp-content/uploads/2023/02/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf
- InfoLeg: "Información Legislativa y Documental", <http://www.infoleg.gob.ar/>.
Decreto DNU 260/2020
Decreto DNU 297/2020
Decreto DNU 325/2020
Decreto DNU 355/2020
Decreto DNU 408/2020
Decreto DNU 459/2020
Decreto DNU 493/2020
Decreto DNU 520/2020
Decreto DNU 576/2020
Decreto DNU 605/2020
Decreto DNU 641/2020
Decreto DNU 67/2021
Decreto DNU 125/2021
Decreto DNU 168/2021
Decreto DNU 235/2021
Decreto DNU 241/2021
Decreto DNU 334/2021
- Las cinco fases de aislamiento/distanciamiento para combatir el Covid-19.
www.argentina.gob.ar. 25 de julio de 2020.
<https://www.argentina.gob.ar/salud/coronavirus-COVID-19>
- Semanario Actualidad. Diario de noticias online de Moreno, General Rodríguez y la región. Posteadó el 1º de febrero de 2023.

<https://semanarioactualidad.com.ar/censo-2022-los-datos-oficiales-indican-que-en-moreno-hay-574-374-habitantes-se-ajustan-a-la-realidad/>