

Eje temático N°5: Turismo y Educación

LA VINCULACIÓN ENTRE LOS ALCANCES PROFESIONALES DEL LICENCIADO EN TURISMO Y EL MERCADO LABORAL. CASO DE ESTUDIO: AGENCIAS DE VIAJES

Renzella Luciana Belén.

Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

Viletto Priscila.

Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el sector turístico ha generado altos impactos tanto en el desarrollo económico como social como resultado de su gran dinamismo. La potencialidad del sector de generar empleo se debe en gran medida a que la actividad es una de las fuerzas propulsoras del crecimiento económico mundial, pero principalmente la fuente de 1 de cada 11 puestos de trabajo a nivel mundial (WTTC, 2019). En cuanto a la situación en Argentina, los últimos datos brindados por la Cuenta Satélite de Turismo para 2019, denotan que los puestos de trabajo en las industrias características del turismo representaron un 6% del empleo total para el año mencionado (INDEC, 2022).

A su vez, si bien no existen números oficiales al respecto, se conoce por estudios de inserción laboral de diferentes universidades que parte de la población empleada en el sector turístico está conformada por profesionales en turismo (Prado et al, 2022; CONDET, 2020; Renzella, 2020; Benitez, 2014; Dieckow et al., 2017). Actualmente en Argentina existen, en conjunto entre públicas y privadas, 59 Universidades que poseen dentro de su oferta académica de grado la carrera de Licenciatura en Turismo completa. Sin embargo, estos profesionales se encuentran con diversas dificultades al enfrentarse al mercado laboral en turismo. Gran parte no trabajan en el sector, y los que sí desempeñan trabajos dentro del mismo, no ocupan cargos gerenciales para los que han sido formados según los perfiles en cada una de las casas de estudios (Barretto, 2010). Además, parte de los licenciados en turismo han expresado no sentirse preparados para realizar las actividades que se llevan a cabo en las agencias de viajes y, contrariamente, sentirse sobrecalificados para la realización de las mismas (Renzella, 2020).

Pese a que las agencias de viajes se presentan como el sector en el que los licenciados en turismo encuentran su espacio en el mercado laboral turístico (Prado et al, 2022; CONDET, 2020; Renzella, 2020; Benitez, 2014; Dieckow et al., 2017), se denota una discrepancia entre los planes de estudio de las carreras brindadas por las diversas Universidades del país en relación con las ofertas laborales del mercado actual. Esta situación genera que no se aproveche la formación de los profesionales en turismo de la manera correcta por parte de las empresas, generando la presencia de personal en el sector altamente educado (Ladkin, 2011; Marrero Rodríguez, 2015; Riley y Szivas, 2003; como se citó en Marrero Rodríguez et al, 2016) predominando en los niveles operativos y

medios. Todo ello dificulta el desarrollo de la carrera profesional del profesional en turismo (Ladkin, 2006 en Marrero Rodríguez et al, 2016).

Frente a este contexto, la presente investigación tiene como objetivo identificar si las carreras de Licenciatura en Turismo actualmente vigentes en Universidades públicas y privadas de la República Argentina están diseñadas y orientadas a formar profesionales en turismo que puedan insertarse laboralmente en el sector de las agencias de viajes. Para ello, se procederá a identificar los diversos requisitos pretendidos por las agencias de viajes dentro del mercado laboral turístico para luego poder ser contrastados con los alcances de formación planteados por las universidades argentinas tanto de carácter privado como público en cuanto a las carreras de Licenciatura en Turismo.

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Varios estudios realizados tanto en el país como en América Latina han evidenciado cual es el principal área de empleo para los profesionales en turismo, en particular para los Licenciados. Para América Latina, encontramos los trabajos de De Souza y Gomes (2010) para Brasil, Guzmán Palacios (2016) para el caso de Ecuador, y Condori Mendoza y Matta Arancibia (2016) con su investigación para Perú, llegan a la conclusión de que una mayoría significativa de sus graduados Licenciados en Turismo se encuentra insertos laboralmente en el ámbito del turismo, especialmente en el sector de las agencias de viajes, con menor presencia en áreas de alimentos y bebidas, aerolíneas, guías turísticos, alojamiento, transporte turístico, y sector público.

En cuanto a estudios a nivel nacional que han analizado la inserción profesional de los graduados en turismo, se puede mencionar a Brondani, Lansse y Dieckow (2014) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) quienes se enfocaron en el mercado laboral de profesionales en turismo en la provincia de Misiones, aplicando encuestas a estudiantes de Guía en Turismo y Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Misiones y la Universidad Gastón Dachary, y a graduados matriculados en el Colegio de Profesionales de Turismo de Misiones. Benítez (2014), por su parte, investigó la inserción laboral de los graduados en turismo de la Universidad Nacional del Sur en el mercado de agencias de viajes en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Siguiendo, Nieto (2017), analizó las experiencias laborales de los graduados de la licenciatura en turismo de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Comodoro Rivadavia). En la misma línea, Renzella (2020) realizó un estudio sobre la inserción laboral de los graduados de la licenciatura en turismo en la Universidad Nacional de La Plata. Por último, Prado et al (2022) indagan la situación laboral de los graduados en turismo de diversas universidades argentinas públicas y privadas. En su mayoría, todos los estudios coinciden en que la principal actividad en la que se desempeñan los Licenciados en Turismo es el sector de agencias de viajes. El resto de los encuestados se encuentra inserto laboralmente en docencia, investigación o gestión educativa del turismo, sector público, guía de turismo, y en menor medida en áreas como transporte de pasajeros, tecnología y servicios digitales, gastronomía, recreación, consultoría y MICE, entre otros.

Sin embargo, más allá de la abundante evidencia de que las agencias de viajes son aquel sector donde el Licenciado en Turismo encuentra su inserción en el mercado laboral, parte estos profesionales han expresado que no se encuentran preparados para desempeñarse laboralmente en las tareas que comprenden las agencias de viajes, y que deben profundizar sus conocimientos en diversas cuestiones vinculadas a las tareas a realizar,

tales como el manejo de sistemas específicos, por fuera de la Universidad. De este modo, determinan que, por un lado, la capacitación que han recibido durante su formación universitaria es escasa para poder desarrollar las tareas del sector en los empleos ofrecidos y que, por otro lado, se encuentran sobre calificados para el trabajo de agente de viajes (Renzella, 2020).

Así, el Licenciado en Turismo, al recibirse y enfrentar sus primeros pasos en su vida laboral profesional se encuentra con un panorama un poco desfavorable: muchos conocimientos generales, pero poco profundos (Gómez Nieves, 2005 en Barreto, 2010) y en ocasiones sin conocer su propia profesión (Barreto, 2010; Teixeira, 2001; Mota, 2004; Lobo, 2008; Panosso y Trigo, 2010 en Renzella, 2020).

METODOLOGÍA

Para la consecución del objetivo de la presente investigación, en primera instancia se llevará a cabo una revisión bibliográfica por medio de fuentes académicas, seleccionando autores con pertenencia institucional académica con temas vinculados a la inserción profesional de los Licenciados en Turismo, a fin de indagar antecedentes académicos acerca de la temática central del trabajo.

En segundo lugar, se procederá a realizar una revisión de las Resoluciones Ministeriales (RM) de cada una de las Universidades argentinas en las que se dicta la Licenciatura en Turismo, con el fin de recopilar y reconocer los alcances que cada una determina para sus graduados.

En tercer lugar, se realizará un relevamiento y revisión de anuncios publicados de manera online en portales de trabajo en Argentina. Serán seleccionados los portales de trabajo de LinkedIn, Bumeran, Computrabajo y Zonajobs. Se considerarán las variables de puesto, modalidad, jornada laboral, requisitos, beneficios ofrecidos por la vacante y tareas a desempeñar.

En cuarto y último lugar, se tomarán los datos obtenidos de dicho relevamiento de puestos laborales ofrecidos. Se realizará una comparación con los alcances presentes en las Resoluciones Ministeriales de las carreras de Licenciaturas en Turismo dictadas en el país, persiguiendo la posibilidad de poder establecer puntos en común o discrepancias en su vinculación.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Existen diversos factores que intervienen en la inserción laboral del Licenciado en Turismo, a saber: a) diferentes orientaciones en cada una de las carreras de Licenciatura en Turismo en el país, generando que no se alcance una formación específica que otorgue una ventaja competitiva en relación a carreras de otras áreas (Renzella, 2020); b) la existencia de una falta de sintonía entre lo que se enseña en las carreras de turismo y las necesidades del sector en parte ocasionada por la ausencia de datos estadísticos necesarios para planificar la adecuación del perfil profesional a los requerimientos que el mercado laboral demanda (Biasone, 1996); c) el reciente proceso de profesionalización del profesional en turismo, que se encuentra aún en un estado de conformación y constante cambio, por lo que aún no se ha consolidado el reconocimiento de los licenciados y/o

técnicos en turismo desde el nivel académico ni tampoco el profesional (Tottino y Catalano, 2015).

En base a ello, se buscará determinar a partir de las necesidades del mercado laboral, la posible inclusión de alcances de los profesionales en turismo que sean coincidentes con la realidad presente en el sector turístico, en especial con el subsector de agencias de viajes. Se pretende que los resultados y conclusiones de la presente investigación sean un aporte para la comprensión en mayor profundidad de la vinculación entre el perfil del Licenciado en Turismo y los conocimientos adquiridos por los mismos durante su formación universitaria en contraste con los requerimientos del mercado laboral turístico referido a las vacantes disponibles ofertadas en agencias de viajes. De esta manera se busca contribuir al conocimiento de la profesión del Licenciado y a una mejor comprensión de sus habilidades por parte del mercado laboral.

BIBLIOGRAFÍA

Asensio, M. M. (2008). El rol del licenciado en turismo en Argentina. Caso: Universidad Nacional de Mar del Plata. *Turismo e Sociedade*, 1(1), 28-42.

Barreto, M. (2010) Políticas educativas para el desarrollo del turismo. Reflexiones y propuestas. Publicado en: CONDET “Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo”, Vol. 8, pp. 49-69. Recuperado de: <http://www.condet.edu.ar/cndt/revistas/Condet%208.pdf>

Benítez, G. (2014) Tesina de Grado: “La Inserción Laboral de los graduados en Turismo de la Universidad Nacional del Sur en el mercado laboral de Agencias de Viajes en Bahía Blanca”. Recuperado a partir de: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3303>

Biasone, A. M. (1996). Diagnóstico preliminar de la inserción laboral del graduado universitario en turismo en el Mercosur. *FACES*, 2(3), 9-28. ISSN 0328-4050

Brondani, N. A., Lansse, E. A. y Dieckow, L. M. (2014). El Mercado Laboral de profesionales en Turismo en Misiones. Universidad Nacional de Misiones. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 12(1), 12-24.

Condori Mendoza, E. J; Matta Arancibia, J. M. (2016) Tesis de Grado: “Inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa 2015” Recuperado a partir de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3658>

De Souza, T.; Gomes, C. (2010). Inserción Profesional de los Licenciados en Turismo. El caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), pp.1105-1120.

Guzmán Palacios, J. C. (2016) Tesis de Grado: “Proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 2003 y su influencia en la economía del Azuay” Recuperado a partir de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5824>

INDEC (2022). Informes técnicos. Vol. 6, n° 18. Cuentas nacionales. Vol. 6, n° 3. Cuenta satélite de turismo de la Argentina Años 2004 y 2016-2019. ISSN 2545-6695. Disponible en:

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/documentos/download/61fad7e475abe809073943.pdf>

Marrero Rodríguez, J. R., Rodríguez González, P., y Ramos-Henríquez, J. M. (2016). La flexibilidad laboral en el sector turístico: Un análisis a partir de las ofertas de empleo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(2), 143-163.

Nieto, C.I (2017). *Licenciados en Turismo de la UNPSB: Su experiencia laboral luego de graduarse* (Tesis de grado. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco). Disponible en: <http://sistema.biblio.unp.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=96606>

Prado, L; Renzella, L. B.; Piccolomini, E.; Beber, A. C.; Siri, M. (2022). Situación de los graduados en turismo: inserción laboral, competencias y alcances del profesional. En *CONDET X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación: Acción en Turismo: CONDET 2022 : libro de resúmenes / compilación de Daniela Castellucci [et al.]*. - 1a ed. - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2022.

Renzella, L. B. (2020). *Inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata). Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/90564>

Tottino, L. y Catalano, B. (2015). *El empleo y la profesionalización del turismo, una relación en tensión*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

World Travel and Tourism Council (WTTC, 2019). *Benchmarking research trends 2019*. Disponible en: <https://www.wttc.org/>