

Mesa de Trabajo N°2: Los patrimonios en contextos no metropolitanos: Tensiones, rupturas, desafíos y oportunidades en la sociedad contemporánea

GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS PERIFÉRICAS. EL PATRIMONIO DEL EXTREMO NORTE DE TIERRA DEL FUEGO

Guerrero Gallardo Grisel, Salemme Monica, Schwarz Soledad.

Centro Austral de Investigaciones Científicas, CONICET, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

Palabras clave: periferia, desarrollo territorial, patrimonio, actores locales, Tierra del Fuego.

INTRODUCCIÓN

La zona septentrional de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (TDF) es un área periférica que ofrece una variedad de georrecursos culturales (GC *sensu* Schwarz *et al.*, 2023) que por sus características geológico-geomorfológicas y arqueológico-históricas son susceptibles de integrarse como nuevos productos turísticos. El rol de la sociedad local resulta fundamental e indispensable para identificar los intereses e intervenir en la configuración final de los productos turísticos que pudieran sostener su patrimonio como eje. Dado que aún no se visualiza la concreción de oferta turística para el área de estudio, el potencial desarrollo de la misma requiere de la participación de los actores locales, en tanto destinatarios de los resultados que pudieran devenir de una nueva alternativa socioeconómica.

El objetivo de esta presentación es identificar tensiones y consensos en el proceso de activación patrimonial con fines turísticos entre los actores sociales vinculados a la zona norte de TDF²¹, caracterizada por una histórica producción ganadera y petrolero/gasífera, en un espacio limítrofe entre las fronteras de Argentina y Chile. A los fines de la investigación la delimitación espacial comprende la localidad de San Sebastián al sur, la costa atlántica hacia el este, el límite fronterizo con Chile hacia el oeste y el Estrecho de Magallanes al norte (Figura 1).

PERSPECTIVAS TEÓRICAS

El turismo como actividad económica y como expresión de cambios profundos de la sociedad, representa un instrumento de transformación territorial que, a través de su esencia dinamizadora, genera un sistema de relaciones que interactúa con las dimensiones sociales, medioambientales y económicas, tendientes a la apropiación y consolidación de un espacio. Para la transformación del territorio, en miras de tener un desarrollo sustentable, se debe procurar la búsqueda de un equilibrio entre los diversos actores que integran ese espacio y sus intereses y los procesos de construcción territorial endógena así como el impacto exógeno que puede generar la incorporación de la práctica turística (Bustos Cara, 2001).

²¹ La presente contribución se enmarca en la tesis de Maestría en “Gestión Turística del Patrimonio” de la Universidad Nacional de Tres de Febrero de una de las autoras que se encuentra actualmente en proceso de evaluación.



Figura 1. Localización del área de estudio. Tomado de Guerrero Gallardo (2023).

En turismo, la sustentabilidad se fundamenta en la capacidad de una sociedad de recurrir a su creatividad a través de la valoración, preservación e incluso revitalización de sus recursos patrimoniales. En consecuencia, es necesario generar un proceso de innovación constante donde la oferta turística del destino brinde a los visitantes un producto de originalidad o *autenticidad*. El consenso entonces entre la razón patrimonial y la razón turística es indispensable para el desarrollo positivo de la actividad; sin ello se corre el riesgo de caer en un mercantilismo abusivo y mal entendido que puede producir una trivialización de los discursos, contraproducente a largo plazo incluso para el propio interés turístico (Prats, 2003).

La generación de un desarrollo local sustentable basado en la actividad turística orientada al nicho de intereses especiales, requiere del legítimo y necesario rol de la sociedad local, que será la destinataria de los beneficios de este desarrollo y un actor fundamental para que el mismo se produzca (Troncoso, 2009). En este sentido, y particularmente en espacios periféricos, es fundamental que la comunidad local consolide su sentido de apropiación de estos recursos y participe en la configuración final de su patrimonio y el estilo de desarrollo turístico resultante (Vejsbjerg, 2015).

La actividad turística en nuestros días se caracteriza por la intersectorialidad y por generar efectos multiplicadores de gran amplitud. Es un importante movilizador socioeconómico

con potencialidad para desencadenar un proceso de desarrollo. Más allá de los beneficios en la economía local del destino, se deben evaluar también los costos, tensiones y/o conflictos que pudieran afectar a la población local en su territorio producto de la superposición, e incluso contraposición, de los diversos intereses en juego.

La visión colectiva y cohesionada de la asociación público-privada en torno a la consecución de objetivos permite planificar estrategias y políticas adecuadas con el fin de alcanzar beneficios reales y potenciales. El éxito o fracaso dependerá de los esfuerzos que se realicen durante el proceso de planificación, ejecución y gestión de la actividad turística. Si del patrimonio se trata, las características de los recursos patrimoniales y su visibilización para los propios residentes, contribuye en la toma de decisiones para el manejo del mismo. Paralelamente, puede constituirse en una ventaja competitiva para la diferenciación territorial (Vejsbjerg, 2015). Esto cobra especial sentido en el área septentrional de TDF que aún no está consolidada turísticamente.

METODOLOGÍA

El trabajo se realizó bajo un enfoque cualitativo, transeccional o sincrónico con un alcance exploratorio, a través del diseño e implementación de entrevistas etnográficas a actores clave locales. Este método se enmarca en una lógica de investigación de campo que "...permite liberarse del yugo del pensamiento estadístico o, más precisamente, de la especie de superego cuantitativo que induce al entrevistador a multiplicar el número de sus entrevistas" (Beaud, 2018, p.186).

Se optó por una muestra no probabilística o dirigida, útil para la investigación cualitativa ya que se "(...) logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos" (Hernández-Sampieri *et al.*, 2014, p. 190). Por tanto, este diseño brinda elementos clave para explorar la realidad de los entrevistados y su vinculación con el espacio de análisis, en base a sus experiencias y opiniones.

Para definir la muestra se analizaron previamente qué potenciales actores clave serían entrevistados. En la selección prevaleció la representación de los mismos, en función del trabajo que desempeñan en el área de estudio, sea en un organismo público o en la actividad privada, conectados o no con las prácticas turísticas. Con un total de 11 entrevistados, se procedió a clasificar y codificar según su ámbito laboral (Tabla 1):

Informantes claves	Organismos	Representantes		Código
11 entrevistas	Ámbito público	INTERNACIONAL	<i>Consulado de Chile (1)</i>	OI
		NACIONAL	<i>Gendarmería Nacional (2)</i> <i>Dirección Nacional de Migraciones (1)</i>	ON
		PROVINCIAL	<i>In.Fue.Tur (1)</i>	OP
		MUNICIPAL	<i>Dirección Municipal de Turismo (1)</i>	OM

	Ámbito privado	INDUSTRIAS	<i>Agrícola-ganadera (2)</i>	EA
			<i>Petróleo (1)</i>	EP
			<i>Turismo (2)</i>	T

Tabla 1. Clasificación de entrevistados. Tomado de Guerrero Gallardo (2023).

Todas las entrevistas fueron grabadas y se transcribieron en 11 archivos Word.doc. Para su procesamiento se establecieron 6 categorías: 1- atractivos, 2- localidad residente, 3- opinión de servicios e infraestructura, 4- oferta turística, 5- visitantes potenciales y 6- potencialidad turística. Los documentos de las entrevistas se analizaron a partir del software *ATLAS.Ti*, versión 9. Mediante esta herramienta se segmentaron los archivos en fragmentos o citas, según cada una de las categorías previamente mencionadas; esto permitió agrupar los datos textuales en función de temas similares. Una vez codificados los segmentos de los textos, se analizaron e interpretaron los datos.

Resultados

Los resultados obtenidos dejan a la luz el reconocimiento y valoración de los recursos patrimoniales que podrían ser incorporados en una oferta turística; sin embargo, se detectan tensiones por la potencial implementación de la actividad en el área de estudio, como se dijo, caracterizada por una marcada producción ganadera y petrolero/gasífera y por las barreras burocráticas entre las fronteras de Argentina y Chile. Estas tensiones devienen en obstáculos a la hora de potenciar ese sector: 1-superposición de actividades productivas que pueden resultar incompatibles entre sí; 2- dominio privado de la tierra en un sector insular y fronterizo, alejado de centros urbanos; 3- complejidad en la comercialización por falta de demanda, competencia con la localidad de Ushuaia y escasa oferta turística; 4- apatía del sector privado frente a un escenario de activación turística (Figura 2).

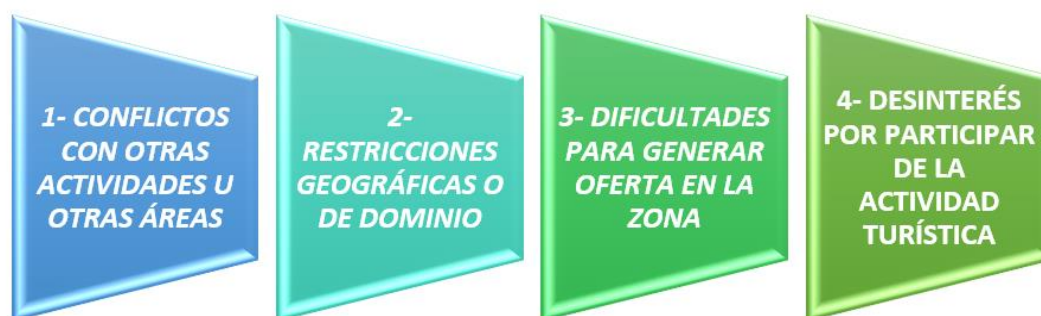


Figura 2. Limitaciones del área de estudio para la actividad turística. Tomado de Guerrero Gallardo (2023).

De las opiniones vertidas por los entrevistados al describir los visitantes del área surgen dos grupos: aquellas que referían a la demanda de turistas reales que arriban en la actualidad a esa zona y las de los turistas potenciales. De los primeros, se observa el predominio por descubrir nuevos lugares del área a fin de conocerla con mayor profundidad. También se los identifica por su carácter de exploradores y de contar con mayor conocimiento sobre el lugar que visitan, distinto a otros perfiles de turistas. Los entrevistados resaltan también las motivaciones que los visitantes buscan en ese espacio, al clasificar o describir a los mismos como una clase de turista o un grupo muy específico que quiere ver y sentir el paisaje y los componentes que lo integran. Sobre el segundo

grupo, integrado por turistas que se aspira o se especula que podrían visitar la zona de estudio, prevalece la mirada hacia un turismo responsable en el que prima el cuidado y el respeto por el patrimonio. No se espera la llegada de grandes grupos, sino que el número de visitantes sea reducido y su motivación particular se oriente a conocer el espacio, en palabras del entrevistado OP (ver tabla 1): una “demanda que valora este tipo de paisaje”.

COMENTARIOS FINALES

Contribuciones académicas de este tipo evidencian la importancia de una planificación consciente para una oferta turística auténtica basada en los recursos patrimoniales. La posibilidad de una actividad turística para el sector más septentrional de TDF requiere inicialmente que la población residente reconozca el valor de ese lugar y acuerde con ese desarrollo.

La visibilización de la zona mediante estrategias de bajo impacto, que no requieren un alto grado de inversión en la planta turística y que apunten a un turismo responsable, podría representar una complementariedad para las ofertas turísticas ya consolidadas en sectores no periféricos de la provincia, además de una integración al turismo regional binacional. Estas acciones contribuirían a fomentar la difusión del área y su patrimonio para turistas y para la propia comunidad fueguina. Nuevas propuestas de investigación que surjan estimularán o despertarán intereses en la sociedad que podrían alentar el desarrollo de otras alternativas para volver visible el interesante patrimonio del extremo norte de TDF.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beaud, S. (2018). El uso de la entrevista en las ciencias sociales. En defensa de la entrevista etnográfica. *Revista Colombiana de Antropología*, 54 (1), 175–218. <https://doi.org/10.22380/2539472x.388>
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y Transferencias*, 5 (1), 11–28.
- Guerrero Gallardo, G. (2023). *Espacios fueguinos periféricos: visibilización turística del patrimonio del Cabo Espíritu Santo (Tierra del Fuego, Argentina)*. Tesis de Maestría en evaluación, Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Hernández- Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill-Interamericana Editores.
- Prats, L. (2003). Patrimonio + Turismo = ¿Desarrollo? PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1(2), 127–136. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2003.01.012>
- Schwarz, S., Labrone, S., Coronato, A., Flores Barrera, F., Guerrero Gallardo, G. y Salemme, M. (2023). Análisis de georrecursos culturales para el uso turístico. Aplicación de una propuesta metodológica en el norte de Tierra del Fuego (Argentina). Serie Correlación Geológica, 38 (2): 65-89. DOI: [10.5281/zenodo.7738470](https://doi.org/10.5281/zenodo.7738470)
- Troncoso, C. A. (2009). Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, 144–160. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6877356.pdf>
- Vejsbjerg, L. (2015). Geoturismo en Patagonia Norte : el rol del patrimonio paleontológico en la dinamización de territorios turísticos intermedios en regiones periféricas (1ra ed.). Nuevos horizontes.