

Mesa de Trabajo N°3: Los circuitos turísticos patrimoniales como ejes motivadores del turismo cultural y comunitario (desde un abordaje de sustentabilidad)

RÍO, VERDE Y RELIQUIAS, DISEÑO DE CIRCUITO TURÍSTICO-CULTURAL EN LUJAN (BS.AS) COMO HERRAMIENTA DE TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO

Hernández María Alejandra.

Universidad Nacional de Luján

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se describe la experiencia de presentación de una propuesta turística en Luján (Buenos Aires, Argentina) desde un diseño de circuito lineal autoguiado de obras de arte referidas a la cultura local en seis puntos de la ribera lujanense y a través de un proyecto con perspectiva ambiental, comunitaria, interdisciplinar e interinstitucional, a desarrollar con la participación de diferentes sectores de la comunidad y desde el nivel de gestión gubernamental. La principal motivación fue la posibilidad de crear una alternativa al perfil de turismo local en donde se utilizara el arte como medio y fin. Por otro lado, la convicción personal de que la comunidad, como parte del ambiente y su principal modificador debe tener un rol protagónico en la planificación y creación de espacios verdes turísticos, fue un punto fundamental para la elección del tipo de proyecto. De esta manera, "Río, verde y reliquias", se presenta como diseño de un circuito enmarcado en el patrimonio natural y cultural y como propuesta turístico-cultural comunitaria.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Por qué los turistas y lujanenses no visitan las reservas protegidas de Luján?
- ¿Es posible crear una alternativa turística sostenible viable sobre los espacios verdes de la ribera?
- ¿Es posible modificar el recorrido turístico habitual de los turistas a un circuito que incluya las reservas protegidas?
- ¿Qué aspectos deberían contemplarse para lograr un proyecto turístico comunitario?

OBJETIVOS

Aportar elementos teóricos de asistencia a la gestión que contribuyan a la implementación de un proyecto comunitario turístico-cultural con eje en la ribera lujanense para resguardar y revalorizar el patrimonio local con énfasis en la identidad cultural

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Identificar los elementos patrimoniales intangibles más destacados de la ciudad de Luján.
- 2) Crear herramientas de comunicación del patrimonio local con medio de promoción y creación de sentido de pertenencia comunitario.

- 3) Contribuir al mejoramiento del paisaje de los diferentes puntos de la ribera lujanense seleccionados.
- 4) Crear espacios de intercambio comunitario de reflexión y construcción patrimonial.
- 5) Fomentar el trabajo de artistas locales, nacionales e internacionales.
- 6) Impulsar la revalorización del patrimonio cultural y natural local lujanense.
- 7) Promover el turismo sostenible.

MARCO TEÓRICO

Gestión patrimonial dentro enmarcado en un **proceso de construcción**, donde se identifican referentes simbólicos que deben legitimarse por fuentes de autoridad (Prats Llorens, 1998)²³, mecanismos de objetivación y de anclaje, donde los miembros apropian, reinterpretan para producir elementos objetivados: propiamente dicho “su patrimonio”. Criterios de legitimación: naturaleza, historia y genialidad.

La **identidad y la apropiación cultural** como rasgos preponderantes. (Molano, 2007)²⁴ **Identidad** como sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. No como concepto fijo, sino que se recrea individual, colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior y **apropiación cultural**, como forma de fortalecer dicho sentido de pertenencia, como facilitador de las relaciones que se ejercen dentro de un espacio y que en su devenir historizado van dando forma al territorio por el valor simbólico que es reflejado por quienes desde él se han configurado como seres sociales y actores de una realidad (Cárdenas, 2010).²⁵

La importancia del patrimonio *para vincular a la gente con su historia*. (Feliu Franch, 2014)²⁶ El autor expresa que el patrimonio *encarna el valor simbólico de las identidades y es la clave para entender a los pueblos*. Asimismo, establece principios que rigen su tratamiento, entre los cuales se encuentra la **difusión**, como elemento clave.

El **resguardo (protección o seguridad patrimonial)**, como campo de la gestión ambiental y cultural dentro del cual se despliegan distintas corrientes o políticas: El preservacionismo, el proteccionismo, el conservacionismo y el modelo integral de conservación del patrimonio²⁷ explican la necesidad de desarrollar propuestas turísticas que protejan el patrimonio natural y cultural para mantener el equilibrio, logrando la sostenibilidad y posibiliten una *mejora en la calidad de vida de la comunidad receptora*,

²³ Ver nota al pie n° 30

²⁴ MOLANO, L. (2007) *Identidad cultural, un concepto que evoluciona* - Revista Opera, Núm. 7, mayo, 2007- Pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia - Bogotá, Colombia.

²⁵ MARANTE, C. (2019) *Re-apropiación del mundo socio-cultural en la construcción de una nueva sensibilidad de desarrollo de un turismo local* - Revista Turydes: Turismo y Desarrollo Vol. 12, N° 27 Escuela de Hotelería y Turismo, Núcleo de Nueva Esparta - Venezuela

²⁶ FELIU FRANCH, Joan (2014) *Propuestas para una epistemología del patrimonio* (p.:10-26) Devenir Vol. 1 N° 2 Universidad Nacional de Ingeniería de Lima. Perú

²⁷ PEREZ VERDI, R. (2011) *Ambientalismo y Desarrollo Sustentable: Tramas del sistema capitalista*, LiminaR Vol. N° 9 N° 2 San Cristóbal de las Casas - Pp. 181-199 - Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas - México

facilitando al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (Pearce y Turner, citado en Perez Verdi, 2011 y (Hunter y Green,1995)²⁸.

El **destino turístico**, en tanto bien patrimonial, es un bien común, y por lo tanto alcanzado por los problemas que atañen a todos ellos y que hacen referencia a los miembros de una sociedad que, actuando egoístamente, agotan y deterioran dicho bien por la falta de responsabilidad y de sentido de compromiso con dicho bien.(Hardin,1968)

El proyecto comunitario como parte de una **construcción colectiva** es un proceso que puede ser propiciado por ciertos espacios caracterizados como “propios”: *Lugares familiares y comunitarios que habitualmente se transitan*.(ALEGRE, S. et al.,2008).²⁹ Los actores o miembros de la comunidad pueden **participar activamente** si se encuentran preparados para hacerlo, en cuanto a los conocimientos básicos e instrumentos para acompañar y orientar la construcción de sus futuros, abriendo las rutas de la imaginación creadora y las propuestas de acción participativa.(Alegre, S.2009)³⁰.

El **arte visual público** como vía para una relación directa entre artista y espectador, facilitando la comunicación de la obra, su integración al espacio y a la comunidad que lo habita con el objetivo de lograr una actitud crítica y reflexiva con el contexto, una implicación con la trama social, con prácticas experimentales que pongan en cuestión la permanencia temporal de las intervenciones e impliquen a colectivos ciudadanos en su desarrollo”(Parramón citado por Urda Peña, 2015)³¹.

METODOLOGÍA

El marco de encuadre de la propuesta está conformado por el campo teórico de la gestión patrimonial, turística y ambiental y sus supuestos de partida. A este abordaje se suman elementos de la praxis artística, para lograr una propuesta integral y situada dentro de las metodologías propias de los proyectos sociales. Por tanto, se estableció como requisito, el conocimiento de los potenciales destinatarios, de los productos turísticos, de los materiales y de los elementos identitarios. Para luego continuar con la organización y búsqueda de fondos y finalizar con la elaboración de las obras y creación del circuito. Como tal se propone la metodología de Investigación-Acción-Participativa como medio para desarrollar la presente.

²⁸ FLORES ASENJO Y PARRA MEROÑO(2010) *Indicadores de capacidades de carga del Turismo* - Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local TuryDes, Vol 3 N° 8 - Universidad de Málaga - España

²⁹ BANG, C.(2013) *El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social Experiencias actuales que potencian la creatividad comunitaria en la ciudad de Buenos Aires*, Revista Creatividad y Sociedad C/ Salud N°15 – Madrid - España

³⁰ ALEGRE, S. I. (2009) *Autogestión Ambiental Comunitaria para el Desarrollo local integral* - Ponencia Primer Simposio Internacional Virtual: Propuesta de Gerencia Ambiental “Modelo Ecológico” 4 al 25 de junio de 2009 - Málaga - Pp. 1-6 - Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación/ ONG Visión Ambiental - Argentina

³¹ URDA PEÑA, L. (2015) *El espacio público como marco de expresión artística* - Tesis Doctoral Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio - Pp. 1-300 - Universidad Politécnica de Madrid - España

Se establecieron como requisitos las consultas tanto a fuentes primarias, como secundarias. Para el relevamiento fue fundamental el desarrollo de talleres donde se posibilitó la interacción, la difusión de resultados y la conformación de redes.

Se hicieron reuniones con diferentes instituciones y funcionarios del ámbito municipal, se recorrió los espacios.

Con la información se elaboraron:

- Fichas descriptivas de cada uno de los lugares propuestos,
- Mapas georreferenciados,
- Cuadros comparativos,
- Árbol de involucrados,
- Análisis de relación entre elementos históricos y el río
- Análisis de factibilidad para la propuesta
- Diseño del circuito: maquetaciones
- Propuesta prueba piloto

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La propuesta de desarrollo turístico “Verde, río y reliquias” estableció como destinatarios a visitantes del partido de Luján y su comunidad. El trabajo comenzó poniendo el foco sobre varios interrogantes acerca de las preferencias y motivaciones turísticas de los visitantes y lujanenses. Algunas de ellas pudieron ser contestadas con asombro, otras de acuerdo a las expectativas. Esto motivó una reflexión sobre el desarrollo del turismo y las posibilidades de lograr un nuevo perfil turístico para Luján que concluyó en el establecimiento de la idea de que la pérdida de interés del visitante y el lujanense por las áreas protegidas se socia a la falta de seguridad, de servicios e infraestructura acorde. Estas problemáticas debían ser salvadas en el diseño de la propuesta. Dicho diseño debía realizarse en el marco de un cerramiento de los sectores, una mejora en la iluminación, la disposición de un área de servicios de aprovisionamiento y de mesas para que un circuito que unifique dichos sectores en una propuesta de paseo turístico se convierta en una alternativa viable. Es posible hayar formas de financiamiento en el ámbito público y privado, hay también estrategias para que los beneficios tanto sociales como económicos de este tipo de turismo lleguen a la comunidad. Asimismo, se evidenció que tanto los visitantes como los lujanenses apoyan este tipo de iniciativas.

Sin embargo, parafraseando un conocido refrán: “Aún *falta mucho agua por correr*” falta mucho por recorrer en el camino hacia un cambio de paradigma en el ámbito del turismo cultural y ambiental aunque el interés exista, cuesta la toma de decisiones política y económicamente. Como miembros de la comunidad debemos actuar, pedir, comunicar al sector gubernamental para que tome cartas en este asunto, por el bien de “nuestros bienes”. Estamos en el momento adecuado, un presente donde la naturaleza y el arte se unen para darle a la sociedad el fundamento exacto para creer en un porvenir justo y equilibrado. Una ciudad turística sostenible es la única opción para Luján, una comunidad que valore su patrimonio, la sólida simiente de su identidad y la imagen que transmita para sus predecesores, no hay más tiempo para esperar.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEGRE, Silvia Iris (2007)** *La importancia de la participación ciudadana a través de la educación ambiental para la mitigación del cambio climático a nivel local*, Revista Desarrollo Local Sostenible. Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global Vol 3, Nº 7, pp: 2-7 Buenos Aires, República Argentina
- ALEGRE, Silvia I. et al (2008)** *Observatorio de educación ambiental itinerante: la experiencia en regiones con actividad minería*, Ponencia V Congreso Internacional sobre Desarrollo Sostenible y Población - pp:1-13 Málaga - España
- ALEGRE, Silvia I. (2009)** *Autogestión Ambiental Comunitaria para el Desarrollo local integral* - Ponencia Primer Simposio Internacional Virtual: Propuesta de Gerencia Ambiental “Modelo Ecológico” 4 al 25 de junio de 2009 - Málaga - Pp. 1-6 - Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación/ ONG Visión Ambiental - Argentina
- ALVAREZ MUÑIZ, Luis (2011)** *La categoría del paisaje cultural* - Revista de antropología Iberoamericana - Vol. 6 Nº 1 - Universidad de Murcia- España
- APONTE GARCÍA, Gloria (2017)** *Exploración de Metodologías para la valoración del Paisaje - Aproximación al diseño de una Metodología propia* (pp.46-60) Universidad Nacional de Colombia
- APONTE GARCÍA, Gloria (2003)** *Paisaje e identidad Cultural* - Facultad de Arq. e Ingeniería, pp.153-164 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca - Colombia
- BANG, C. Y WAJNERMAN, C.(2010)** *Arte y transformación social: La importancia de la creación colectiva en intervenciones comunitarias*, Revista Argentina De Psicología – Rap – Edición Número 48
- BARRERA LOBATÓN, Susana (2013)** *El análisis del paisaje como herramienta y puente teórico-metodológico para la gestión socio-ambiental del territorio* - FAHCE - Vol. 9 Nº 9
- CRESPÓN MARTÍN, B. (2016)** *Arte participativo en el espacio público. Propositiones metodológicas acerca de algunos de sus preceptos* -Vol 45, nº.2 Pp.1-30 Barcelona - España
- FELIU FRANCH, Joan (2014)** *Propuestas para una epistemología del patrimonio* Pp.:10-26 Devenir Vol. 1 Nº 2 Universidad Nacional de Ingeniería de Lima, Perú
- FERNÁNDEZ, Horacio (2014)** *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico* - Pp.1-67 - Universidad Abierta Interamericana - Sede Regional Rosario, Argentina
- HARDIN, G. (1968)** *La tragedia de los comunes* - Gaceta Ecológica, Nº 37, Instituto Nacional de Ecología, México
- HERNÁNDEZ, Ma. Alejandra (2020)** *Efectos ambientales del turismo sobre el paisaje - Luján, Bs. As. y Federación, Entre Ríos, un análisis comparativo* - Trabajo para la asignatura Patrimonio Turístico de Argentina II - Universidad Nacional de Luján - Argentina
- HERNANDEZ, M.Alejandra (2021)** *Propuesta de evaluación integral de paisaje turístico: Ribera del río Luján, Partido de Luján, Bs. As.* - Trabajo para la asignatura Evaluación Turística del Paisaje - Pp. 1-38 - Universidad Nacional de Luján

HERNANDEZ, Ma. Alejandra (2019) *El proyecto participativo en la gestión del turismo cultural - Aspectos teóricos desde la ciencia de la Administración* - Trabajo para la asignatura Teoría del Turismo - Pp.1-14 - *Universidad Nacional de Luján*

HERNANDEZ, Ma. Alejandra (2019) *El arte como medio de preservación y rescate patrimonial - Esculturas en hierro de Navarro - Bs As y Capital de Corrientes* -Trabajo para la asignatura Pat. Turístico de Arg. I - Pp. 1-39 - *Universidad Nacional de Luján*

MARANTE, C. (2019) *Re-apropiación del mundo socio-cultural en la construcción de una nueva sensibilidad de desarrollo de un turismo local* - Revista Turydes: Turismo y Desarrollo Vol. 12, N° 27 Escuela de Hotelería y Turismo, Núcleo de Nueva Esparta, Venezuela