

Proyecto Social Ayudar Con Las Manos 1° Período Septiembre 2024

Autor: Diplomado Rafael Alejandro Vega

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba

Asesora: Licenciada Silvia Rossi

Directora: Licenciada Carla Moroscia

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Plata

Aula 108. Disciplina Académica Economía Social

Nota del Autor:

Rafael Alejandro Vega <https://www.linkedin.com/in/rafael-alejandro-vega-872695ba>

Contacto: rvega62@yahoo.com.ar

Fil: Vega, Rafael Alejandro. Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública; Argentina. Biblioteca. UNC AR

Este documento de trabajo se realizó en Pulso (Programa de Fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil) Secretaría de Extensión Universitaria. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Plata. La Plata Capital de la Provincia de Buenos Aires.

República Argentina. Consultas: pulso@econo.unlp.edu.ar

Gracias por la invitación: Registro Provincial de Organizaciones de la Comunidad (REPOC) -

Provincia de Buenos Aires. comunicacionrepopba@gmail.com

Resumen:

En nuestra sociedad solo hay que promover condiciones, contamos con los recursos humanos, para considerar necesidades que requieren ser administradas de forma orgánica, integrando las más diversas tendencias sociales, nuestra organización presenta un proyecto de factibilidad, campaña de reanimación cardiopulmonar básica, denominada ayudar con las manos 2024. Las aportaciones de recursos en bienes, activos líquidos, provistos por los proveedores, patrocinadores, son valiosos para realizar este proyecto, con efecto replicable en todo el país la república argentina, con adecuaciones para una campaña internacional. La institución fomenta las políticas públicas de gestión en capacitación y de relaciones públicas, para disminuir o prevenir el riesgo de salud, por circunstancia eventual, mediante asistencia técnica de reanimación cardiopulmonar, una maniobra realizada con las manos, esta iniciativa es gestionada por nuestra organización, invitamos a cada persona física o jurídica, familias, públicas y privadas propiciar de las relaciones institucionales y las relaciones con la comunidad, las empresas obtendrán beneficios fiscales por sus aportaciones, la logística en infraestructura requiere considerar nuevas inversiones para nuevas estructuras de costos, las instituciones públicas como participantes del evento son consultadas en la generación de condiciones administrativas, es decir, acuerdos entre las unidades económicas. En suma, el propósito es solidario para las demandas de capacitación, con la extensión en la generación posibilidades de inversión en infraestructura conforme a las necesidades del demandante y las del oferente, todas las instituciones, juntamente en unión para generar nuevas oportunidades.

Palabras clave: Asociación, Capacitación, Estratégico, Inversiones, Salud.

Summary:

In our society, we only need to promote conditions; we have the human resources to consider needs that need to be managed organically, integrating the most diverse social tendencies. Our organization presents a feasibility project, a basic cardiopulmonary resuscitation campaign, called helping with hands 2024. The contributions of resources in goods, liquid assets, provided by suppliers and sponsors, are valuable to carry out this project, with an effect that can be replicated throughout the country of Argentina, with adjustments for an international campaign. The institution promotes public policies for training management and public relations, to reduce or prevent health risks, due to eventual circumstances, through technical assistance in cardiopulmonary resuscitation, a maneuver performed with the hands. This initiative is managed by our organization. We invite each individual or legal entity, families, public and private, to promote institutional relations and relations with the community. Companies will obtain tax benefits for their contributions. Logistics in infrastructure requires considering new investments for new cost structures. Public institutions as participants in the event are consulted in the generation of administrative conditions, that is, agreements between economic units. In short, the purpose is to support training demands, with the extension of the generation of investment possibilities in infrastructure according to the needs of the applicant and those of the offeror. All institutions, together in union to generate new opportunities.

Keywords: Association, Training, Strategic, Investments, Health.

1. Datos de la Organización.

Asociación Comunidad Integral de Fomento Social y Cultural.

Fundada: 4 de Junio de 2022.

Número de cuenta:

CBU: 0221XXX791398753492XXX

Presidente y Representante Legal: XXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX

Teléfono de línea fija: 0221 – XXX – XXXX

Correo electrónico: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX@gmail.com

Organización de la Sociedad Civil Inscripta (Solo a modo ilustrativo) en:

Inspección General de Justicia: Organismo dependiente del Ministerio de Justicia Registro Público de Comercio y los Registros de Asociaciones Civiles y Fundaciones de la Ciudad Autónoma Buenos Aires Gobierno de la República Argentina.

<https://www.argentina.gob.ar/justicia/igi>

Dirección Provincial de Personas Jurídicas: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

<https://www.gba.gob.ar/dppj>

Registro Provincial de Organizaciones de la Comunidad (REPOC), busca Fomentar la Formalización y el Desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil con asiento en la Provincia de Buenos Aires, Jefatura de Asesores del Gobernador: Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

<https://www.gba.gob.ar/jag/repoc>

Dirección de Entidades de Bien Público - Municipalidad de la Plata.

entidadesmlp24@gmail.com

direntidadesbp@laplata.gob.ar

Programa de Asistencia a Asociaciones Civiles en la Plata.

asociacionesciviles@laplata.gob.ar

2. Acta de Asamblea General Extraordinaria N° 27 en la sede de la organización a los 7 días del mes de marzo de 2024, siendo las 21:00 horas se reúnen en asamblea general extraordinaria los señores/as asociados de la comunidad integral de fomento social y cultural, matrícula 7777, cuit: xx xxxxxxxx x, cuyos nombres, apellidos y firmas constan en el libro de asistencia a asambleas entre los folios 50 y 51. La Asamblea se realiza en la sede social in situ calle 419 s/n entre 18 y 22, presidiendo el acto el señor presidente de la comisión directiva y con la presencia de la totalidad de los socios, se da por iniciado el acto. El señor secretario procede a la lectura del orden del día que dice: 1°) Elección de dos asociados para la firma del acta respectiva conjuntamente con el presidente y secretario; 2°) Elección de vocales titulares para cubrir los cargos que se hallan vacantes a causa de la renuncia del 1° vocal titular y la 2° vocal titular; 3°) El asociado XXXXX pide la palabra y expone moción: en nuestro pueblo hay necesidad de capacitarse ¿Se puede hacer algo? Concluyó. El señor presidente pone a consideración el 1° punto del orden del día. El asociado XXXXXX propone moción que sean designados para firmar el acta los señores XXXX XXXXX y XXX XXXXX, los asociados apoyan la moción, puesta a consideración, es aprobada por unanimidad. Punto 2°) El señor presidente informa que el señor y la señora, que ocupaban el cargo de 1° vocal titular y la 2° vocal titular, han presentado su renuncia por motivos particulares, la cual ha sido aceptada. Por consiguiente, se ha suscitado dos vacantes en la comisión directiva, que debe ser cubierta. Acto seguido, el señor asociado XXXXXX propone en moción para los cargos al señor XXXXX XXXX 1° vocal titular y el señor XXXXX XXXXX 2° vocal titular, dicha moción resulta apoyada por los asociados XXXX XXXXX y XXX XXXXX, el presidente consulta si existe alguna otra moción sobre el planteamiento de necesidad del asociado XXXXX, y no habiendo otra, se somete el proyecto presentado por el presidente a votación, Punto 3°) Proyecto social de capacitación, ayudar con las manos. Siendo aprobado por unanimidad. No habiendo más puntos que tratar y siendo las 22:30 horas, se da por finalizado el acto asambleario.

Firma del Secretario ****

Firma del Presidente *****

Aclaración ***

Aclaración *****

Firma Asociado *****

Firma Asociado *****

Aclaración **

Aclaración **

Campaña de Capacitación en Primeros Auxilios (RCPb) Reanimación Cardiopulmonar básica.**Indice.**

Resumen.....	2
Resumen en otro idioma.....	3
1. Datos de la organización de la sociedad civil.....	4
2. Acta de asamblea extraordinaria.....	5
3. Fundamentos.....	7
4. Tema.....	9
5. Área temática.....	9
6. Núcleo problemático.....	9
7. Diseño estratégico del evento.....	9
8. Objetivo general.....	11
9. Objetivos específicos.....	11
10. Metodología.....	12
11. ¿A quiénes?.....	12
12. ¿Con quiénes?.....	12
13. Roles asociados organigrama.....	13
14. Roles asociados descripción.....	13
15. Documentación en audiovisual.....	14
16. Bienes.....	14
17. Recursos y financiamiento.....	15
18. Otros servicios.....	15
19. Conclusiones.....	15
20. Lista de referencias.....	16
21. Lista de tablas.....	20
22. Actividades.....	20
23. Plan de actividades.....	20
Apéndices A y B.	

El motivo de este proyecto propone ayudar con las manos y fomentar ésta campaña de capacitación en primeros auxilios de (RCPb) reanimación cardiopulmonar básica, el propósito es solidario para toda comunidad, para grupos sociales e individuos con necesidades postergadas, lo cual supone una urgencia, también nuestra prioridad es ampliar la invitación a personas en relación con instituciones públicas o privadas, entidades intermediarias, personas en general, trabajadores, estudiantes, comerciantes, corporaciones, empresas de productos y servicios, para posibilitar la generación de oportunidades mediante la vinculación en la relación institucional, y propiciar de un entorno de aprendizaje colaborativo más un entorno colaborativo, ésta iniciativa consiste en principio aumentar y agilizar el orden intelectual, ante la eventual emergencia de riesgo de vida, por un paro cardiorespiratorio, ayudar con las manos es para salvar vidas, este acontecimiento surge de forma inesperada, a nuestro pueblo lo agobia observar ésa tragedia, sin saber como responder, distinto es nuestro pueblo capacitado y preparado, ante una eventualidad de presenciar un paro cardiorespiratorio, con la intervención técnica de la maniobra de reanimación cardiopulmonar básica, ése tiempo previo es vital, para salvar la vida de aquella persona que lo padece de forma inesperada, ése tiempo es muy valioso, la asistencia previa siempre es favorable, mientras llegan los profesionales de la salud. Una observación de la naturaleza, puede considerarse como ejemplo, por ejemplo, las hormigas son una organización social, (Según: La Santa Biblia, 90-100/1964, Proverbios 6: 6 al 8). “trabajan duramente de forma organizada y no reciben ordenes”, se evidencia que tienen roles definidos, nosotros así también lo haremos, ¿Cómo? ¡Trabajaremos como hormigas! La organización no posee experiencias previas, es decir, no hay antecedentes de proyectos anteriores, la innovación es la que nos caracteriza, nos contentaremos con explorar uno de los tantos caminos para hacerlo, contamos con la parte responsable del proyecto, convocaremos a todos, lo haremos llamando de uno a uno, todos son importantes, queremos contar con la participación de usted como proveedor y/o patrocinador representando a su organización en esta primera etapa y con la expectativa de extender nuestro proyecto en el tiempo.

3. Fundamentos.

El presente proyecto social es muy valioso, la inversión no está condicionada por el riesgo, toda la estructura será administrada y podrá alcanzar el éxito en la capacitación productiva. Nos permite comprender las relaciones públicas con la comunidad, propiciando el

medio ambiente o el entorno mediato, no se presentó antecedentes, proyectos previos de otras organizaciones refiriendo a lo que han obtenido en sus resultados, ¿Por qué? El objeto, y nuestro método es diferente, promueve la relación social de índole público y privado generando la posibilidad de intercambio de saberes, ¿Para qué? Iniciando la relación institucional con la comunidad a partir de las necesidades postergadas o deseos de personas las cuales están esperando potenciales inversores, tienen la infraestructura, para convertir las demandas en una realidad, a partir de acuerdos de forma posterior, entre los que demandan y los eventuales oferentes, es decir, el principio, comienza con su rol definido de responsabilidad social empresaria (RSE); Porque no hay una tecnología que conozca las necesidades ilimitadas de lo que piensan las personas, ésta expresión en referencia a la tecnología, es sólo a modo descriptivo.

Con este proyecto no sólo buscamos reducir las necesidades postergadas, tenemos como meta mejorar, con un amplio criterio, iniciando con un eje en la capacitación productiva, para reducir los riesgos de salud de un paro cardiorespiratorio, nuestra visión, ¡Vivimos de nuestro pueblo! Entonces, hay que generar condiciones para las inversiones, actitud más aptitud, ¿Para qué? Para cuidarlo, comprenderlo, Siendo el principio social, a partir de la correspondencia a sus necesidades, ¿Sino hubiese pueblo? ¿Qué haremos? Desde nuestra gestión, se fomenta la posibilidad de apertura al intercambio cognitivo entre agentes económicos, la interacción, conociendo el territorio y sentar un importante precedente de cooperación, ¿Dónde? en la zona norte de nuestra localidad, con expectativa de expandir el contenido, adecuando el contexto, desde el ámbito local a todas las localidades de la municipalidad de la plata, también a todos los municipios de la provincia de buenos aires, todas las provincias a nivel federal, conforme a los artículos 14 y 75 inciso 19 de nuestra constitución nacional, con relaciones multilaterales y normas internacionales con jerarquía constitucional, es decir, nuestro método será replicable para generaciones futuras.

Por lo que necesitaremos la colaboración de proveedores en servicios de abastecimiento, técnica, patners, bienes finales, bienes muebles, recursos materiales y otros, se requiere la colaboración de patrocinadores fuertes, para la inversión en activos líquidos, todos los recursos que nos asignen, la adquisición es de forma previa, para que sea viable, corresponde la incorporación de una cláusula de renovación, en caso de agotar la inversión proyectada, por concurrencia masiva, se realizará la habilitación de sobreejecución del presupuesto, con su valor

equivalente al que se agotó, ésta iniciativa en general incluyendo las erogaciones es administrada por el responsable, la inversión son por la parte de la responsabilidad social empresaria en carácter de proveedores y/o patrocinadores.

4. Tema.

La capacitación es desarrollo para todos los sectores productivos.

La capacitación técnica productiva se incorpora en el proceso educativo, contribuyendo al desarrollo económico y social de los participantes, según las potencialidades y vocaciones productivas de las regiones.

5. Área temática.

Es realizar campaña de capacitación en primeros auxilios de (RCPb) reanimación cardiopulmonar básica, es una técnica para salvar vidas que es muy útil en muchas situaciones de emergencia en la que la respiración o los latidos del corazón de una persona se detienen. Por ejemplo, cuando una persona tiene un ataque cardiorespiratorio o que casi se ahoga, la maniobra consiste en aplicar presión rítmica sobre el pecho, la maniobra de emergencia es para que el oxígeno pueda seguir llegando a sus órganos vitales.

6. Núcleo problemático.

¿Qué entendemos por taller?

Un taller es un curso planificado y estructurado de aprendizaje que, corresponde dar intervención a los participantes del equipo, para cumplimiento del objetivo del proyecto. Ofrece siempre la posibilidad de que los participantes contribuyan activamente, hasta que el equipo logra un equilibrio de conjunto, es decir, un funcionamiento coordinado.

Modalidad:

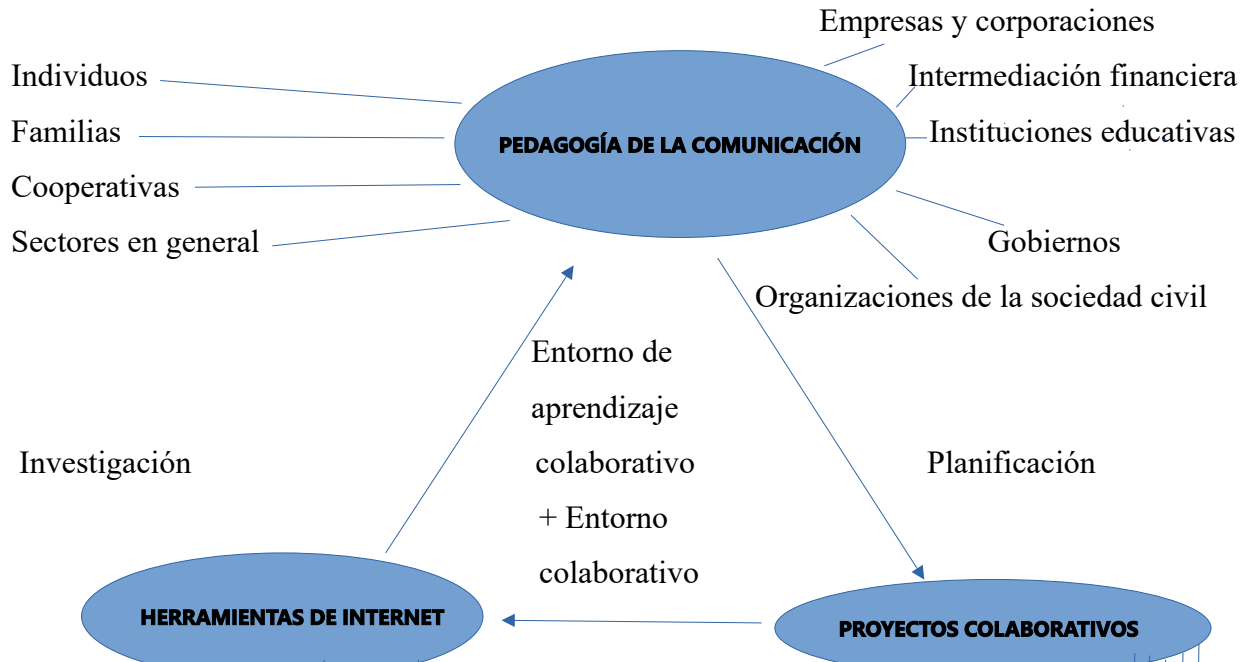
Esta modalidad de aprendizaje se caracteriza por la capacitación de forma presencial, con un momento de aprendizaje virtual, luego conectar mediante relaciones públicas con la comunidad. La modalidad de capacitación en la forma de clase virtual, está sujeta a resolución posterior de la logística.

7. Diseño estratégico del evento.

Figura 1

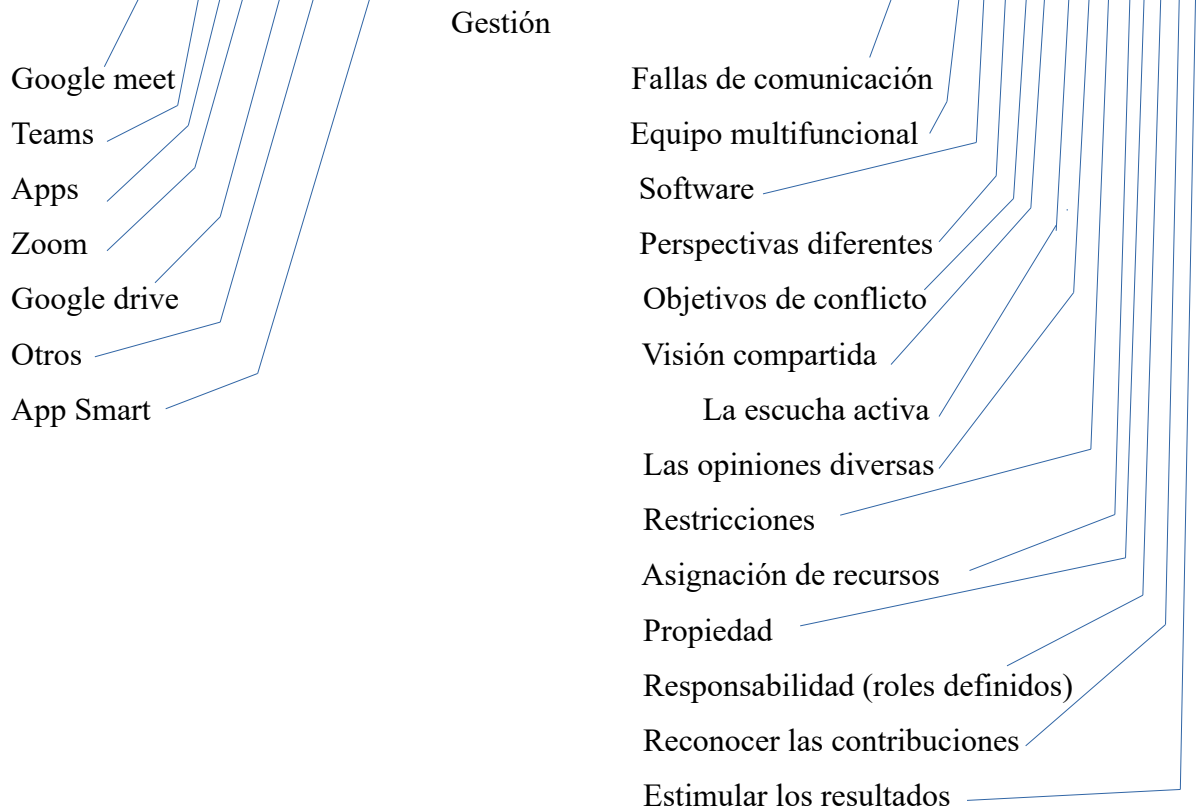
Relaciones Institucionales.

Relaciones públicas con la comunidad



Nota: Adaptado de Práctica docente: [Figura 1], 2014, por Institución Educativa Estatal

https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Nucleos-problemicos_fig1_284435768



8. Objetivo general.

La asociación comunidad integral de fomento social y cultural, en carácter de organización, nuestra visión es de integración en políticas públicas, como misión en el objetivo general, administrar la iniciativa, a partir de la planificación e investigación, conocer y evaluar los resultados en lo siguiente: 1) generar condiciones, para la capacitación y supervivencia, a partir de la convergencia, en un mismo criterio, respetando los acuerdos previos; 2) fomentar la capacitación para el desarrollo cognitivo, mentes con rapidez intelectual que, nuestro pueblo merece; 3) generar condiciones de oportunidades de intercambio de saberes para el crecimiento colectivo con la finalidad de obtener resultados que den prioridad, contener la emergencia, satisfacer la necesidad postergada, beneficiándose todo el conjunto, según su rol natural; 4) administrar todos los recursos de bienes y/o activos líquidos que nos otorguen en concepto de inversión; 5) gestionar las relaciones institucionales, realizar logística, promover las relaciones públicas con la comunidad; 6) gestionar las relaciones públicas, incorporando proveedores de servicios, abastecimiento, técnicos, asesores, seguridad, salud, control, indumentaria, accesorios, patrocinadores y otros.

9. Objetivos específicos.

La asociación comunidad integral de fomento social y cultural en carácter de organización, tiene la misión en los objetivos específicos lo siguiente: 1) la gestión con responsabilidad: administrar el proyecto ayudar con las manos, campaña de capacitación en primeros auxilios de (RCPb) reanimación cardiopulmonar básica, en la zona norte de villa elisa, partido de la ciudad de la plata, capital de la provincia de buenos aires, república argentina; 2) realizar planificación y resolver: a). diseño estratégico del evento, b). ordenar y realizar la dirección y coordinación, c). registrar, clasificar y documentar, d). identificar debilidades, oportunidades y comparar, d). realizar mediciones y evaluaciones; 3) investigar el impacto estimado, juzgar críticamente, con la metodología de recolección de datos, en los días que a continuación se detallan: mediante entrevistas, encuestas y observaciones; 4) campaña se realiza en el mes de septiembre de 2024, (i) en el día 4 de septiembre de 9:00 a 13:00 horas, se inicia con cuatro (4) talleres^a para personal asistente del proyecto, para roles definidos con un tiempo de 40 minutos en cada taller, con un intervalo de 20 minutos por cada taller, (ii) en el mismo mes se realizaran un total de ocho (8) cursos^b de 120 minutos cada uno, en los días 5, 12, 19 y 26

de 9:00 a 11:00 horario matutino y los días 6, 13, 20 y 27 de 16:00 a 18:00 horario vespertino, la capacitación en primeros auxilios de (RCPb) reanimación cardiopulmonar básica: (iii) para un público heterogéneo a partir de los 18 años de edad, (iv) evaluación: monitoreo, evaluación parcial, evaluación final.

10. Metodología.

Contamos con la facultad de suscribir (Solo a modo ilustrativo) convenios específicos de cooperación con instituciones públicas o privadas de servicios y producción, sectores sociales, salud, comerciales, culturales, cooperativas, sectores de la construcción de obras, instituciones educativas, comunicación, difusión, medios tecnológicos, medios de distribución masiva, transportes terrestres, aéreos, marítimos, fluviales, logística, alimentos, textiles, energías y gubernamentales.

Contaremos con todos los certificados que sean requeridos, obtendrán la certificación mediante convenio las siguientes instituciones:

Pulso, Programa de Fortalecimiento para las Organizaciones de la Sociedad Civil.
Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de la Plata.

Registro Provincial de Organizaciones de la Comunidad (REPOC), busca fomentar la formalización y el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil con asiento en la provincia de Buenos Aires, Jefatura de Asesores del Gobernador: Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Ministerio de Salud Gobierno de la Provincia Buenos Aires.

También contaremos con una ambulancia del ministerio de salud gobierno de la provincia de buenos aires, nos acompañará durante todo el evento.

Secretaria de Salud y Medicina Social de la Municipalidad de la Plata.

No, no contaremos con el identificador para las publicaciones con número de libro de estándar internacional (ISBN).

11. ¿A quiénes?

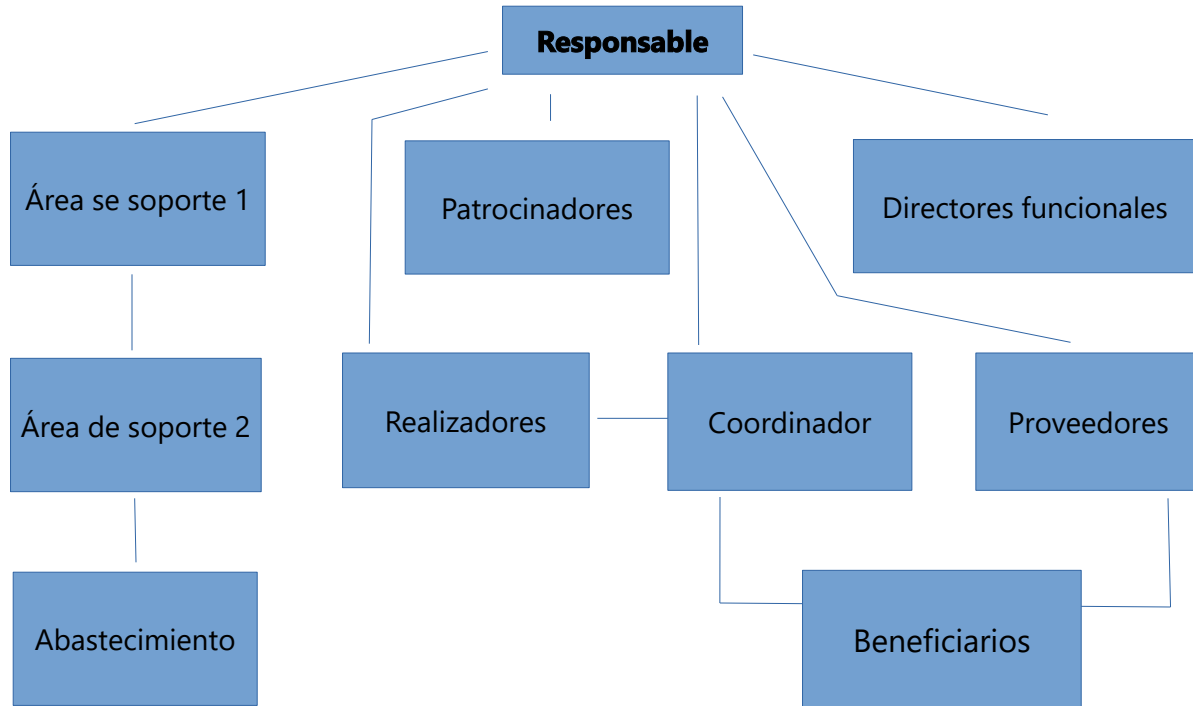
Beneficiarios directos e indirectos: asistentes o destinatarios.

Registro de la cantidad de invitados presentes y ausentes.

12. ¿Con quiénes?

Figura 2

13. Roles asociados organigrama.



Nota. adaptado de Cómo Ejecutar Proyectos y/o Programas de RSE [Figura 2],

(Responsabilidad Social Empresarial), 2024, Roles Asociados.

<https://es.linkedin.com/pulse/cómo-ejecutar-proyectos-de-rse-social-empresaria-jasin>

14. Roles asociados descripción.

Responsable es la persona que puede llevar adelante el proyecto / programa, es la encargada de la dirección general y gestión del proyecto, es responsable de la definición, planificación y ejecución, para lo que deberá encargarse de coordinar las tareas y los equipos, asumiendo un rol de liderazgo.

Patrocinadores tienen tres responsabilidades:

1. Visión y las personas: alinear al proyecto con los objetivos de la estrategia y las demás metas.
2. La gobernanza: garantizar que el lanzamiento y la implementación del proyecto sean los apropiados.
3. El valor y los beneficios: gestionar los riesgos y cambios, y, a la vez, garantizar la calidad del proyecto.

Directores funcionales, son los que están al frente de cada unidad especializada de tipo funcional, es decir, son designados por una comisión y que están disponibles durante todo el tiempo para velar por el funcionamiento de la sociedad y desempeñar los deberes y funciones que le asigne la comisión.

Realizadores son personas que ejercen de realizador/a se encarga de la dirección de los diferentes perfiles técnicos y artísticos que intervienen en la creación de un producto audiovisual. Responsable de su factura y contenidos, es el que encargado de cumplir los objetivos fijados por la producción.

Coordinador su rol es identificar las habilidades necesarias, asignar roles, gestionar plazos, manejar presupuestos y asegurar el flujo adecuado de recursos para optimizar el rendimiento del equipo y cumplir con los objetivos del proyecto de manera oportuna.

Proveedores son empresas o personas físicas que proporciona bienes o servicios a otras personas o organizaciones.

Beneficiarios son las personas asistentes y destinatarios que están en relación, los hay directos: por ejemplo, los contratados para brindar servicios, y también los indirectos: por ejemplo, los destinatarios que, son los asistidos con éstos servicios.

Área de soporte 1. (PR) técnicos/as de productos adaptan los diseños de productos existentes para cumplir con nuevas especificaciones y aplicaciones. Colabora en la construcción de prototipos. Prueba prototipos para verificar la confiabilidad del producto; hace los ajustes necesarios. Ayuda al área de instaladores con base en la ingeniería a resolver problemas de productos o dificultades de producción.

Área de soporte 2. (MTK) mediatek, es referencia a la empresa que diseña y distribuye productos tecnológicos para comunicaciones inalámbricas, almacenamiento óptico, (GPS), pantallas táctil de alta definición y (DVD).

15. Documentación en audiovisual.

Realización de un (1) audiovisual de no más de dos minutos con descripción de la estrategia con un relato dando cuenta del impacto del programa.

16. Bienes.

Abastecimiento de bienes perecederos: estos bienes corresponden a aquellos que tienen periodo de vida limitado, pierden su utilidad en poco tiempo; dentro de este grupo encontramos a

los alimentos y bebidas, con análisis de la mercadotecnia, se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.

17. Recursos humanos, materiales y financieros.

Recursos humanos.

1. Personal del proyecto.
2. La administración y gestión del proyecto.

Materiales.

1. Actividades del proyecto.
2. Servicios básicos.
3. Set de torsos para reanimación cardiopulmonar básica.

Proveedores.

1. Bienes mueble.
2. Publicidad.
3. Servicios de comunicación.
4. Servicios de difusión.
5. Bienes perecederos.
6. Insumos.
7. Bienes intermedios.

Patrocinadores.

1. Inversiones.
2. Activos líquidos.

18. Otros servicios:

Registros con diversas tecnologías.

19. Conclusiones:

En este documento quiero evidenciar mi parecer, en referencia a la estructura de costos, el tiempo tiene un protagonismo formidable, aún midiéndolo con un reloj en la dedicación de cada persona o de un equipo de personas es una inversión de tiempo no recuperable, no vuelve jamás porque se agotó, cada ente con un tiempo limitado de existencia requiere que, todas las consideraciones le sean favorables, es un verdadero valor para todos los responsables de procurar este equilibrio, nuestro pueblo vale más que las cosas. Finalmente, la educación es para el trabajo, que no difiere la salud en importancia, las personas por medio del intelecto con instrucción en las disciplinas científicas, son las que generan toda maravilla con el poder de sus manos, a partir de la investigación complementando automatización, tecnologías y diseño.

20. Lista de referencias.

La Santa Biblia, (1964, 28 de octubre). (canonicidad entre 90 y el 100 de nuestra era).

Proverbios, (Capítulo 6to). *La hormiga y el perezoso*. (versículos 6, 7 y 8).

Transliteración por Equipo de revisión: Lamadrid A., Hernández J. Nieto E, Sañudo M.

(12ava ed.) Ediciones Paulinas. Protasio Gómez, 15 MADRID 27

Dep. Legal: BI. 3. 1981 ISBN 84285.0501.2

Impreso en Artes Gráficas Grijelmo, S.A. .Uribitarte. 4 – Bilbao – 1 Printed in Spain

Arden-Egg, E., Aguilar Idáñez M. (1997). CAPÍTULO 111, *Cómo elaborar un proyecto*.(13ª)

https://isfd18-bue.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/137/Ander_Egg-Aguilar1.pdf

Concepto. (2021, 16 de julio). *Introducción de un proyecto*. Última Edición.

<https://concepto.de/introduccion-de-un-proyecto/>

Congreso de la Nación Argentina. (1994). Constitución Nacional Argentina. *Reforma*. Parte 1.

Capítulo 1. Artículo 14.

<https://www.congreso.gob.ar/constitucionParte1Cap1.php#:~:text=14.%2D>

<https://www.congreso.gob.ar/constitucionParte1Cap1.php#:~:text=14.%2D%20Todos%20los%20habitantes%20de,territorio%20argentino%3B%20de>

Congreso de la Nación Argentina. (1997). Constitución Nacional Argentina. *Reforma*. Sección1, Capítulo Cuarto, Artículo 75, inciso 19.

<https://www.congreso.gob.ar/constitucionSeccion1Cap4.php>

[ESTILO APA-Anexo 2- Formato de presentación de trabajos .pdf](#)

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata. (2017). *Secretaría de Extensión Universitaria*. Ciclo de talleres PULSO.

<https://www.econo.unlp.edu.ar/extension/ciclo-de-talleres-pulso-9333>

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Jefatura de Asesores del Gobernador*. REPOC.

<https://www.gba.gob.ar/jag/repoc>

Jefatura de Gabinete de Ministros Argentina (s.f.). Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (*INAES*). Modelos de Actas y Notificaciones.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/modelos_de_actas.pdf

[https://chubut.eregulations.org/media/161025\(Modelo%20de%20Acta%20de](https://chubut.eregulations.org/media/161025(Modelo%20de%20Acta%20de)

Jasin, N. (2024, 14 de agosto). Cómo Ejecutar Proyectos y/o Programas de RSE

(*Responsabilidad Social Empresaria*). Variables a tener en cuenta.... (pp. 5-7).

<https://es.linkedin.com/pulse/cómo-ejecutar-proyectos-de-rse-social-empresaria-jasin>

[Norma APA 7a edición..pdf](#)

Ministerio de Salud Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.) *Salud*.

<https://www.gba.gob.ar/saludprovincia>

Estado Plurinacional de Bolivia. (2019, 27-28 de agosto). Ministerio de Educación.

Capacitación Técnica Productiva. (10^{mo}) Encuentro Internacional de Educación

Alternativa y Especial. Warisata: La Paz. <https://www.google.com/search?>

[sca_esv=f88deda7dad924b9&sca_upv=1&rlz=1C1AVFC_enAR962AR962&q=](https://www.google.com/search?sca_esv=f88deda7dad924b9&sca_upv=1&rlz=1C1AVFC_enAR962AR962&q=)

[%C2%BFQu%C3%A9+es+la+capacitaci%C3%B3n+productiva](https://www.google.com/search?q=%C2%BFQu%C3%A9+es+la+capacitaci%C3%B3n+productiva)

[%3F&sa=X&ved=2ahUKEwiys_OWxpGIAxVEKEQIHluOXkQzmd6BAgUEAY&](https://www.google.com/search?q=%C2%BFQu%C3%A9+es+la+capacitaci%C3%B3n+productiva&sa=X&ved=2ahUKEwiys_OWxpGIAxVEKEQIHluOXkQzmd6BAgUEAY&)

[biw=1366&bih=599&dpr=1](https://www.google.com/search?q=%C2%BFQu%C3%A9+es+la+capacitaci%C3%B3n+productiva&biw=1366&bih=599&dpr=1)

Paglilla, R., Paglilla D. (2007, 10 de febrero). Modelo para la elaboración de proyectos sociales.

41/4. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/experiencias143.htm>

Saavedra L. (2011). Manual Popular de Diseño de Proyectos Comunitarios. *Asociación de*

Mujeres de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos, AMNKISE, Federación de

Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos, FONAKISE, Fundación

Regional de Asesoría en Derechos Humanos. en Ecuador. 1a de.

[proyectos_espaxol.pdf](#)

Secretaria de Salud y Medicina Social de la Municipalidad de la Plata. (s.f.). *Sistema de*

Información Sanitaria. Agencia Platense de Recaudación. <https://sis.laplata.gob.ar/>

Senge P. (s.f.) Capitulo 1 “Dadme una Palanca y Moveré el Mundo” *La Quinta Disciplina.*

(p. 6-7). [La_Quinta_Disciplina.pdf](#)

Senge P. (s.f.). La Quinta Disciplina en la práctica. *Estrategias para el pensamiento sistémico.*

Soportes para el pensamiento sistémico. (p.3).

[Peter Senge -La quinta disciplina en la práctica \(1\).pdf](#)

[TUTORIAL-APA-2020-1 7MA EDICIÓN.pdf](#)

21. Lista de tablas:

22. Actividades.

Tabla 1

Total en cantidad de horas 20.

“El día miércoles 4 de septiembre de 9:00 a 13:00 horas, se inicia con cuatro (4) talleres para personal asistente del proyecto para roles definidos con un tiempo de 40 minutos en cada taller, con un intervalo de 20 minutos por cada taller.”^a

Jueves 5 de 9:00 a 11:00 horas.

Jueves 12 de 9:00 a 11:00 horas.

Jueves 19 de 9:00 a 11:00 horas.

Jueves 26 de 9:00 a 11:00 horas.

Viernes 6 de 16:00 a 18:00 horas.

Viernes 13 de 16:00 a 18:00 horas.

Viernes 20 de 16:00 a 18:00 horas.

Viernes 27 de 16:00 a 18:00 horas.

Nota: ^aSeptiembre (2024, p. 9).

23. Plan de actividades

Tabla 2

Actividad	Indicador	Verificador
Taller de asistentes en los roles definidos.	Cuatro talleres con una cantidad definida de participantes y colaboradores.	Lista de asistentes participantes colaboradores, filmaciones, fotos, facturas de compra.
“Campaña de capacitación a asistentes destinatarios.	Ocho cursos con una cantidad sin definir los beneficiados	Lista de asistentes destinatarios filmaciones, fotos, facturas de compra.” ^b

Nota: ^bSeptiembre (2024, p. 9).

Tabla 3

Recolección de datos.

Entrevistas	Encuestas	Observaciones
Evaluaciones:		

Monitoreo	Evaluación parcial	Evaluación final
-----------	--------------------	------------------

Elaboración propia.

Tabla 4

Posición ordinal de siglas y su significado:

Posición ordinal	siglas	significados
1.	(INAES).	Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.
2.	(PR).	Técnicos de pruebas de productos tecnológicos, es decir, prototipos.
3.	(RCPb).	Reanimación Cardiopulmonar básica.
4.	(REPOC).	Registro Provincial de Organizaciones de la Comunidad.
5.	(RSE).	Responsabilidad Social Empresaria.

Elaboración propia.

Tabla 5

Posición ordinal de siglas más palabras en otro idioma y su significado.

Posición ordinal	siglas	palabras	significado
------------------	--------	----------	-------------

-
- | | | | |
|----|-------|-------|--|
| 1. | (App) | Smart | Es una aplicación con varias funcionalidades, que te facilita gestionar tu propia red, con ella puedes personalizar, conectar y desconectar equipos, como también optimizar la velocidad de tu conexión. |
|----|-------|-------|--|
-
- | | | | |
|----|--------|--|---------------|
| 2. | (Apps) | | Aplicaciones. |
|----|--------|--|---------------|
-
- | | | | |
|----|-------|--|--|
| 3. | (DVD) | | Es un formato de almacenamiento de datos en forma de disco óptico digital. |
|----|-------|--|--|
-
- | | | | |
|----|-------|--|---|
| 4. | (GPS) | | El Sistema de Posicionamiento Global, es un sistema que permite a un dispositivo receptor localizar su propia posición sobre la Tierra con una precisión de hasta centímetros, aunque lo común son unos pocos metros. |
|----|-------|--|---|
-
- | | | | |
|----|--------|--|--|
| 5. | (ISBN) | | Sistema Internacional de Numeración de Libros para su fácil y correcta Identificación. |
|----|--------|--|--|
-
- | | | | |
|----|--|---------|--------------|
| 6. | | In situ | en el lugar. |
|----|--|---------|--------------|
-
- | | | | |
|----|-------|------------------------|--|
| 7. | (MTK) | MediaTek
In company | Es una compañía extranjera de semiconductores. |
|----|-------|------------------------|--|
-
- | | | | |
|----|--|--------------|-------------------|
| 8. | | Google drive | Unidad de Google. |
|----|--|--------------|-------------------|
-
- | | | | |
|----|--|-------------|--------------------|
| 9. | | Google meet | Reunión de Google. |
|----|--|-------------|--------------------|
-

10.	Printed in Spain	Impreso en España
-----	---------------------	----------------------

11.	Teams	Equipos.
-----	-------	----------

12.	Zoom	Enfocar.
-----	------	----------

Elaboración propia.

**APÉNDICE A. PROYECTO SOCIAL AYUDAR CON LAS MANOS
PRESUPUESTO SEPTIEMBRE 2024**

RUBROS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR FINAL	OBSERVACIONES	
1.	INVERSIONES					
1.1	TECNOLOGÍA	NOTEBOOK	2	\$732.999,00	\$1.465.998,00	LENOVO GRIS "14"
1.2	PUBLICIDAD	(X – BANNERS) 60X1.60	2	\$500,00	\$1.000,00	LOGOTIPO CURSO
1.3						
2.	GASTOS CORRIENTES					
2.1	GASTOS DE PERSONAL					
2.2						
2.3						
2.2.1	GASTOS MATERIALES					
2.2.2						
2.2.2.1	PROYECTOS COLABORATIVOS					
2.2.2.2	ASIGNACIÓN DE RECURSOS	BANDERAS	10	\$300,00	\$3.000,00	LOGOTIPO O.S.C.
2.2.2.3						
3.	CONTINGENCIAS					
3.1						
3.2						
3.2.2.1	DESEMBOLSOS					
4.	INVERSIÓN TOTAL			\$50.000.000,00		
5.	CLÁUSULA DE RENOVACIÓN					
ASOCIACIÓN COMUNIDAD INTEGRAL DE FOMENTO SOCIAL Y CULTURAL:						

APÉNDICE B.

Recursero de Organismos Estatales

Recursero de Organismos Estatales

Elaborado por Equipo PULSO Secretaría de Extensión FCE UNLP Última actualización:
Septiembre 2024

Dirección de Entidades de Bien Público - Municipalidad de La Plata
Dirección: Palacio Municipal – Calle 12 e/ 51 y 53 – Piso 2 – (CP 1900)
La Plata Correo electrónico: direntidadesbp@laplata.gob.ar

Teléfono: (0221) 429-1000 Int. 228

Objetivo en relación a las OSC:

Promover y asesorar en la conformación de las entidades de Bien Público e impulsar su desarrollo con el fin de que puedan alcanzar los objetivos para con la comunidad.

Fomentar la representatividad y la creación de nuevas entidades para su desarrollo integral en el ámbito local.

Promover y respaldar acciones y actividades que mejoren la integración entre las propias instituciones, que profundicen el vínculo de los Colegios Profesionales y fomente el labor de distintas entidades.

Link documentación importante:

Instructivo Trámite de Inscripción en el Registro de Entidades de Bien Público

Instructivo Documentación Anual para mantener la vigencia Registro Provincial de Organizaciones de la comunidad (REPOC) - Provincia de Buenos Aires

Dirección: Torre Gubernamental II - Calle 12 esquina 53 - Piso 5 – (CP 1900)

La Plata Correo electrónico:

Inscripción: repoc@jag.gba.gob.ar

Consultas: consultasrepoc@jag.gba.gob.ar

Asesoramiento legal: asesoriarepoc@jag.gba.gob.ar

Teléfono: (0221) 429-5797

Página web:

REPOC

Redes sociales:

Facebook

Instagram

Objetivo en relación a las OSC:

Generar datos actualizados para asistir a las diferentes áreas de gobierno en planificación e implementación de políticas públicas provinciales.

Llevar el registro de las organizaciones de la provincia de Buenos Aires. La certificación otorgada por el R.E.P.O.C es un requisito obligatorio para vincularse con organismos públicos de financiamiento y generar relaciones contractuales con la provincia de Buenos Aires. Beneficios de la inscripción:

Subsidios

Convocatorias a capacitaciones y programas.

Oportunidades de financiamiento

Visibilidad del trabajo realizado.

Link de documentación:

Requisitos de Inscripción

Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC)

Correo electrónico: cenoc@secretarianaf.gob.ar

Teléfono: (011) 3986-2404

Página web: CENOC

Objetivo en relación a las OSC:

Promover la participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en la gestión de las políticas públicas.

Fortalecer a las OSC en su capacidad de acción, gestión y articulación.

Generar espacios institucionales de articulación entre Estado (nacional, provincial y municipal), Sociedad Civil y Sector Empresarial, con foco en el desarrollo humano y social. Beneficios de la inscripción:

Certificado de registro.

Prestación universal básica

Tarifa diferencial.

Darse a conocer.

Garrafa para organizaciones.

Sello de rúbrica de voluntariado social.

Links de Accesos rápidos:

INSCRIPCIÓN O ACTUALIZACIÓN

VENTANILLA VIRTUAL DE ASESORAMIENTO

HERRAMIENTAS Y CAPACITACIONES

Registro Provincial de Organizaciones de Voluntariado Dirección:

Ministerio de Desarrollo Social de la Pcia. de Bs As. Calle 55 e/ 6 y 7. 1° PISO. – (CP 1900)

La Plata Correo electrónico: privadadesarrollo@gmail.com

Teléfono: (0800) 666-7232

Página web:

Voluntariado Social Objetivo en relación a las OSC:

Promover el voluntariado y darle reconocimiento como actividad desinteresada, regulando las relaciones entre los voluntarios sociales y las organizaciones donde realizan sus actividades, y constituyendo a dicha labor como un antecedente de valoración en los concursos para cubrir vacantes en los tres poderes del Estado.

Links de documentación:

Acuerdo básico común

(DESCARGAR)

Solicitud de registro provincial de organizaciones de voluntariado social

(DESCARGAR)

Solicitud de rúbrica de libros de voluntariado

(DESCARGAR)

PULSO (Programa de Fortalecimiento para las OSC) Secretaría de Extensión Universitaria -

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata Dirección:

Facultad de Ciencias Económicas - Calle 6 N° 777 - 5° piso - Oficina 538 – (CP 1900) La Plata

Correo electrónico: pulso@econo.unlp.edu.ar

Teléfono: (0221) 4236769/71/72 int. 118 Whatsapp: (0221) 353-8561

Página web:

Secretaría de extensión.

Redes sociales:

Facebook

Instagram

Objetivo en relación a las OSC:

Contribuir al fortalecimiento institucional de las OSC para que sean capaces de mantener y/o profundizar su actividad a través del tiempo logrando sustentabilidad económica, social, política y cultural.

Capacitar a dirigentes sociales e integrantes de las OSC sobre temáticas relacionadas con la gestión de las organizaciones.

Brindar un servicio profesional de acompañamiento y mentoría a las OSC.

Desarrollar un espacio de interconexión entre las OSC para fomentar el asociativismo y el vínculo entre las organizaciones participantes generando un tejido de OSC de referencia regional.

Promover la vinculación entre la comunidad universitaria y las OSC, especialmente con estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, a través de trabajos de voluntariado orientadas a mejorar la calidad de vida de la población.

Elaborado por Equipo PULSO Secretaría de Extensión FCE UNLP

Última actualización: Septiembre 2024