

Mesa de Trabajo N°7: Estudios territoriales en zonas serranas de interés turístico con énfasis en el enfoque multidimensional

LA VALORIZACIÓN DE ÁREAS SERRANAS Y GESTIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES COMO ABORDAJE INTEGRAL DEL TERRITORIO TURÍSTICO. EL CASO LAVALLEJA (URUGUAY)

Gliemmo Mansanta Fabricio.

Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

A MODO DE PRESENTACIÓN

En el presente trabajo de investigación se buscó profundizar el análisis sobre la valorización turística del territorio, mediante el diseño de investigación propuesto que incluye aprendizajes y reflexiones aplicadas en el departamento de Lavalleja³⁴ (República Oriental del Uruguay). En él se localizan tres casos de estudio, como destinos turísticos emblemáticos: el “Parque de Vacaciones UTE-ANTEL”, el “Complejo Arequita” y la “Villa Serrana”. Estos se inscriben en un contexto turístico más amplio reconocido como la región de sierras, por su valor natural y ecosistémico, lo que se expresa en el hecho de que la ciudad de Minas, capital departamental, sea conocida como la “*capital de las sierras*” del Uruguay.

Desde el inicio de la indagación se formularon diferentes preguntas de investigación referidas al proceso de valorización turística, al rol de los actores en el territorio, sobre el tipo de prácticas turísticas desplegadas en él, la sostenibilidad de estas, y su relación con las percepciones propias de la comunidad, del gobierno departamental y de los actores privados.

Para el desarrollo de la presente investigación se partió de un abordaje integral de las dimensiones territoriales y espaciales de la práctica turística en relación con la articulación de saberes de los actores y sujetos, incorporando diferentes dimensiones de la sostenibilidad (social, política, económica y ambiental), para luego llegar a indagar sobre tres lugares en particular.

El estudio parte de la indagación de los modelos de organización del espacio turístico (históricos y actuales) en relación con el tipo de turismo (modalidades) y las dimensiones de sostenibilidad (presentes y futuras).

En suma, la investigación se enmarca en un proyecto institucional más amplio, iniciado en 2009 con la firma de un convenio de cooperación científico institucional entre la Intendencia Departamental de Lavalleja (IDL), por un lado, y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) a través del Equipo TAG Territorios Posibles. Desde entonces se impulsan iniciativas territoriales-turísticas en el departamento, en el ámbito del Observatorio de Inteligencia y Desarrollo Territorial (OIDTe).

³⁴ Este posee una superficie de 10.016 km² y una población de 58.843 hab. (Según Censo 2011); la ciudad de Minas concentra la mayor parte de la población departamental con 38.432 habitantes (el 65,3% de la población total). En cuanto al tipo de ocupación territorial, la población urbana es 52.822 habitantes (89,77%), mientras que la rural es de 6.021 (10,23%).

Mapa 1. Localización del departamento de Lavalleja



Fuente: elaboración Botana y Gliemmo en base a datos suministrados por Ine.gub.uy.; con soporte Arc. GIS. 10.6.

ESTUDIO DE CASOS

Desde el gobierno departamental existe una fuerte apuesta a posicionarlo como destino turístico. Pero al mismo tiempo, se destacan otras actividades y funciones; como actividades primarias, relacionadas con la minería e industrias asociadas, las actividades agropecuarias, destacándose la forestal, entre otras. Esto exige poner en contexto el proceso de puesta en valor turístico, para observar los posibles problemas y conflictos que puedan derivarse de la competencia y coexistencia de diferentes lógicas de intervención e intereses contrapuestos; también para sopesar adecuadamente los alcances y límites del turismo para el desarrollo local y sostenible.

El primer sitio analizado fue el “Parque de Vacaciones UTE -ANTEL”, ícono del turismo social a nivel nacional, y una de las grandes infraestructuras turística más representativas de la época, inaugurado en la década de 1940, durante la cual a nivel internacional comienza a desplegarse el turismo a escala planetaria; etapa que luego se conocería como “Turismo de Masas”. El segundo, es el denominado “Complejo Arequita”, se trata de un “paraíso natural” y “energético”, emblema ineludible del departamento; sitio que a su vez se destaca por lo distintivo del ecosistema autóctono serrano y fuente de energía que atesoran e infunden sus rocas y cursos de agua. Por último, como tercer caso particular, se analizó a “Villa Serrana”. Se trata de un proyecto inmobiliario de financiamiento privado que data de mediados del siglo XX. De diseño arquitectónico y planificación territorial de vanguardia, obra del reconocido arquitecto Julio Vilamajó, el sitio fue primero imaginado y luego concebido como “un rincón de naturaleza y remanso de tranquilidad” según los criterios de planificación y sostenibilidad de la época.

METODOLOGÍA Y PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El planteo se posiciona desde una concepción metodológica dialéctica, la cual permite reconocer y entender a la realidad histórico-social como totalidad. Conviene subrayar que se llevó a cabo investigación en campo, siendo esta una instancia fundamental para este tipo de investigaciones, fundamentalmente la visita a los sitios seleccionados como casos de estudio. Además, se implementaron técnicas de recolección de datos tales como

entrevistas y actividades de taller. Por otra parte, se recuperaron para esta investigación resultados de diversos seminarios temáticos, realizados junto a especialistas y la comunidad en general, en el marco de proyectos institucionales, los cuales resultaron de gran aporte como antecedentes de trabajos con la comunidad y de terreno.

El proceso de investigación resultó enriquecedor, ya que se desarrolló de manera paralela el trabajo en territorio junto a los actores sociales locales; a partir de las actividades desarrolladas desde el Equipo “Territorio, Actores y Gobernanza” (TAG – UNLP), el “Observatorio OIDTe - Lavalleja) y el Proceso de Formación “Uruguay 2012-2015” con el apoyo del MEC (Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay), la IDL (Intendencia Departamental de Lavalleja), la Universidad CLAEH de Uruguay (Centro Latinoamericano de Economía Humana).

El recorte temporal del estudio se enmarca en el período comprendido entre 2009 hasta el 2015. Por otra parte, se propusieron y llevaron a cabo entrevistas personales en profundidad semiestructuradas a informantes calificados, tratándose de actores territoriales con amplio conocimiento en el sector.

Figura 1. Esquema de organización interna de la investigación



Fuente: elaboración propia

Ejes de Análisis del Proceso de Valorización Turística del Territorio

A continuación, a modo de estrategia metodológica de abordaje, descripción y análisis del proceso de valorización turística del territorio departamental, en general, y los tres destinos turísticos seleccionados, en particular, se presentan sintéticamente los ocho ejes de análisis concebidos para a tal fin (Gliemmo, 2022). Por lo tanto, dichos ejes contemplan la elaboración teórica - conceptual descripta, y se sintetizan de la siguiente manera:

1. **Atractivo:** se describe y analiza el caso en relación con el sitio o lugar valorizado como atractivo turístico. En él se reconocen sus cualidades físico-espaciales, los procesos ambientales naturales y medio ambiente construido. Los procesos de atraktividad relacionados con la valorización social y el contexto en el que se reconocen como atributos naturales y sociales, que se destacan y resignifican por y para la materialización de la práctica turística.
2. **Lugar Relacional:** se refiere a la concepción de espacios y espacialidades; su posición relativa y relacional en cuanto al territorio local. A su vez, se define dentro del sistema

de objetos - sistema de acciones, donde cada lugar inscribe su propia lógica dentro del sistema local-global.

3. **Patrimonio Natural y Cultural:** se identifican atributos naturales y sociales en relación con proceso de valorización del turismo. Se refiere a un proceso social que otorga relevancia, significación o por el contrario invisibiliza, excluye en el proceso de selección de ciertos atributos al tiempo que otros quedan relegados en dicho proceso. Se constituyen como rasgos identitarios, parte acervo comunitario social y natural.
4. **Trayectoria Turística:** se identifican y reconocen procesos de creación, crecimiento, maduración, estancamiento, evolución en general, de los sitios turísticos como destinos en relación con las diferentes etapas identificadas en el turismo moderno: turismo de elite, turismo de masas y turismo alternativo
5. **Gestión Pública y Privada del atractivo:** se describe la red de actores que inciden en el proceso de gestión, planificación y ordenamiento del sitio. A su vez, se distinguen las diferentes lógicas que los definen como tal: mercado, estado o ciudadanía; la existencia o no de actores sociales organizados, etc. Al mismo tiempo se evalúa el grado de formalidad e informalidad, participación social, identidad cultural y patrones de resolución de conflictos.
6. **Marco Legal y Normativo:** se identifica y analiza la presencia o no de un marco jurídico legal que estructure las relaciones entre actores, instituciones, etc. Así como también, la disponibilidad de herramientas que disponen dichos actores para intervenir en el territorio. existencia de instituciones locales para el desarrollo del territorio. Tipos de procedimientos para el fomento regional, etc.
7. **Problemas y Conflictos:** se reflejan las tensiones desplegadas en el territorio turístico según el tipo de actividades, conflictos e intereses que allí se materializan. Al mismo tiempo que se reconoce la particular concepción de la relación sociedad - naturaleza.
8. **Sostenibilidad de la Práctica Turística:** reconocimiento de las dimensiones de sostenibilidad aplicadas al turismo (dimensiones: económica, política, social y natural). Búsqueda de satisfacción y bienestar del turista, de las comunidades locales y del desarrollo de los gestores privados. Conservación y recuperación de recursos ambientales. Estilos y patrones de consumo según tipologías turísticas.

PROCESOS, LÓGICAS Y ACTORES

Los procesos sociales en cualquier territorio son protagonizados en muy diverso grado e intensidad por actores del Estado, el sector privado y la ciudadanía. En esos procesos. todo sujeto social representa e integra en mayor o menor medida relaciones conflictivas, contradictorias, complementarias y cooperativas (Bozzano, 2006). Entonces, el lugar contiene una multiplicidad de relaciones, de esta manera se pueden presentar lugares con afectividad, reconocimiento, pertenencia, relaciones de poder, conflictos, disputas, contradicciones, redes, etc. (Saquet, 2015; p 122).

En cuanto a los problemas y conflictos territoriales; a fin de sintetizar el análisis desarrollado en la investigación, sobre problemas y conflictos en el territorio turístico local, se reconocen la pérdida de calidad paisajística, la incompatibilidad de usos, las transformaciones del entorno de sitios turísticos, el avance de la construcción de infraestructura con fines de ocio y turismo. Así como también, el impulso público-privado sobre la actividad minera y forestal se constituyen como los principales problemas y conflictos.

A MODO DE REFLEXIÓN

Se han identificado para el caso del departamento de Lavalleja en general 4 grupos de problemas: a) físico natural; b) social -cultural c) económicos y de negocios; y d) gestión/planificación. Estos grupos que se desagregan en tablas analíticas denominadas “Problemas y conflictos reflejados por los actores”; estas han sido relacionados con cuatro dimensiones de la sostenibilidad: *ecológica, social, económica y política*.

En suma, para la totalidad del territorio departamental se identificaron 10 problemas y conflictos relacionados con el área físico-natural (sostenibilidad ecológica); 7 para social-cultural (sostenibilidad social); 7 económico-financiero (sostenibilidad económica); por último, 12 para gestión-planificación (sostenibilidad política). A su vez, se identificaron las causas y restricciones según área y dimensión de sostenibilidad; en la tabla se distribuyen de la siguiente manera: 13, 8, 8 y 8, respectivamente para cada una de ellas.

A modo de recapitulación del análisis realizado, se sintetizan “Problemas y Conflictos” para cada uno de los tres casos seleccionados: 8 (ocho) para el Parque de Vacaciones, 11 (once) para el Complejo Arequita, y finalmente, 14 (catorce) para Villa Serrana.

Seguidamente se mencionan y describen sintéticamente las causas y restricciones para cada uno de los tres casos. Este arrojó la identificación de: 9 (nueve) para el Parque de Vacaciones, 8 (ocho) para el complejo Arequita y 13 (trece) para Villa Serrana.

Por último, en cuanto a una dimensión propositiva, la definición de Ejes de Intervención: estrategias y líneas de acción a escala departamental, se presentan cinco: (I) Desde la Gestión Integral del Territorio y el Territorio Turístico; (II) Desde una Dimensión Sectorial del Turismo; (III) Desde una Gestión Integral, operativa y continua; (IV) Capacitación: educación, sensibilización y concientización sobre el turismo local; (V) Capacitación: educación, sensibilización y concientización sobre el turismo local.

BIBLIOGRAFÍA

- Ávila, V. (2015). Sustentabilidad y Gestión Ambiental tendencias emergentes en los procesos territoriales urbanos. *Revista pensum*. ISSN: 2469-0724. volumen 1. pp. 24 / 37.
- Bozzano, H, (2006). Una tríada social crítica de procesos, lugares y actores». En: *Actas III Jornadas de Docencia e Investigación*, Universidad Nacional de La Pampa.
- de Sierra, F. (coord.) (2002). *Una Idea Objetivo*. Facultad de Arquitectura Universidad de la Republica Uruguay. Instituto de Diseño Instituto de Historia de la Arquitectura.
- Fernández, R; (2000). “La Ciudad Verde. Teoría de la Gestión Ambiental Urbana.”. CIAM, Centro de Investigaciones Ambientales. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNMdp. Editorial Espacio, I edición.
- Gliemmo, F (2022). *La Práctica Turística, Valorización de Lugares y Gestión Ambiental: Hacia la construcción de Territorios Turísticos Posibles El caso Lavalleja (Uruguay)*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. IHAM.GADU.
- Santos, M. (2000) *La naturaleza del espacio*. 2da edición. Técnica y tiempo. Razón y Emoción. Barcelona, Ariel.
- Saquet, M (2015). *Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades: Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. (Biblioteca Humanidades; 36).

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial - Intendencia de Lavalleja (DINOT – IDL). (2011). Documento Avance Informe Ambiental Estratégico.

Ministerio de Turismo República Oriental del Uruguay (2017). Anuario 2016 Estadísticas de turismo. Área de Investigación y Estadística. Montevideo. www.uruguaynatural.com