



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Argentina 2011: Las consecuencias de un Estado presente
Alejo Joaquín Nicastro Menno
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 9, N.º 1, octubre 2023
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Argentina 2011: las consecuencias de un Estado presente

Alejo Joaquín Nicastro Menno

alejomenno@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Resumen

En el marco de los 40 años de democracia ininterrumpida y siendo el 2023 un año en el cual se llevará a cabo el proceso de elección democrática de los representantes ejecutivos y legislativos, se propone análisis sobre la campaña electoral del año 2011 en Argentina, tomando fragmentos de dos discursos de la campaña presidencial de Cristina Fernández de Kirchner, en ese momento Presidenta de la Nación Argentina.

Frente a la visible tendencia de la ciudadanía hacia partidos que plantean paradigmas políticos donde la ausencia del Estado es una parte fundamental de la solución a los problemas que aquejan a los asuntos públicos, se tomará el concepto de la reconstrucción de la confianza ciudadana luego de períodos de crisis institucional como la dictadura militar del 1976 o la crisis del 2001. Sosteniendo que el rol del Estado es fundamental en la formación de consenso y representatividad se analizará cómo Cristina, a través de sus políticas y sus discursos logró la inclusión amplia de los sectores de la sociedad, estableciéndose como conductora de un periodo político de compromiso ciudadano para con la democracia.

Palabras clave

Democracia, política, Estado, discurso, ciudadanía.

Contexto

Centramos el análisis de la campaña al comienzo de la segunda década de los 2000, momento que sucedió de una década caracterizada por eventos políticos de fuerte impacto social.

Maristella Svampa, socióloga, activista y escritora argentina, ilustra varios de esos momentos que marcaron a la sociedad argentina.

La crisis económica que se generó en Argentina en el año 2001 a manos de políticas neoliberales fue un evento que culminó con una ola de manifestaciones que tenían como bandera el lema "Que se vayan todos". Estas fueron reprimidas violentamente por las instituciones de seguridad un 20 de diciembre, finalizando con muertos, heridos, la renuncia del presidente Fernando De la Rúa y cuatro presidentes que sucedieron a lo largo de una semana.

Argentina había tocado fondo: los sucesivos ajustes, el impensable «corralito» bancario, la ruptura inevitable en la cadena de pago, la multiplicación de las monedas locales en reemplazo de una moneda legal cada vez más escasa, tuvieron su respuesta social en la ola de saqueos, así como en la inolvidable noche de los cacerolazos del 19 de diciembre de 2001 (Svampa, 2011).

Estos momentos de descomposición económica y crisis institucional, se tradujeron en una falta de representatividad de las figuras políticas para con la ciudadanía poniendo en jaque a la hegemonía desde los sectores militantes en el activismo territorial y los reclamos de transparencia política.

En las elecciones presidenciales del año 2003 al no presentarse el candidato Carlos Menem a la instancia de balotaje, asume Néstor Kirchner quien había quedado segundo con un 21,99% de los votos. Su gobierno sentó desde un primer momento las bases para una reconfiguración del rol del Estado con políticas de derechos humanos y de soberanía económica. Un ejemplo de esto fueron las organizaciones de víctimas de la última dictadura cívico-ecclesiástica-militar que luego de ser vulneradas por la ley de impunidad durante gobiernos anteriores, generaron afinidad al proyecto de país nacional, popular y soberano. Económicamente, en la Argentina del gobierno de Kirchner se vio un sector industrial en alza y una economía reactivada. Al 2007 la industria argentina ocupaba un 36% de los trabajadores.

En octubre de ese mismo año, con un 45,29%, obtiene el triunfo de las elecciones, la primera mujer electa por voto popular, Cristina Fernández de Kirchner, su esposa, representando a la alianza peronista Frente para la Victoria.

A los pocos meses de asumir como presidenta, en julio de 2008, un debate que polarizó la opinión pública y mediática del país se instaló en la agenda. "La 125" fue una iniciativa impulsada por el ministro de economía, Martín Lousteau, que proponía la suba a las retenciones a las exportaciones de los grandes productores que permitiría la creación de un Fondo de Redistribución Social y Solidario.

Estas políticas generaron un fuerte descontento en las patronales agropecuarias. Estas ganaron terreno simbólico en el debate gracias a la concepción que se tenía de ellos como “el campo”, término impulsado por la cobertura de los medios hegemónicos pertenecientes al monopolio de los servicios de comunicación. El conflicto devino en un lockout y paros de rutas por parte de grupos conformados por la Sociedad Rural Argentina y la Federación Agraria.

En octubre del 2009, se sanciona la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que establece límites a la concentración oligopólica de medios y bases para una democracia de la palabra y un justo acceso a la información de la ciudadanía. Nuevamente los sectores de poder económico del país respondieron, en este caso uno de los actores más relacionados fue el Grupo Clarín, el grupo económico y de multimedios de la comunicación más grande del país.

Como consecuencia del compromiso al debate político de medios y diversas figuras de exposición e influencia de la opinión pública se reforzó el esquema binario y polarizado de la lectura del conflicto.

Tanto el gobierno de Cristina como su persona fueron cubiertos mediáticamente volviéndose un centro constante en la agenda de los medios. Las críticas a las políticas que iban contra sus intereses eran expuestas seguidamente como actos de demagogia.

El 27 de octubre del año 2010, falleció Néstor Kirchner. Su muerte moviliza a todos los sectores de la militancia, formando parte de la memoria colectiva del partido y fijándose en la etapa de consolidación de la representatividad para con la lideresa. Además, ya en años anteriores se habían incorporado sectores jóvenes a la militancia, motivados a través de políticas direccionadas al desarrollo y a las posibilidades, como lo es el seguro social de la Asignación Universal por Hijo (2009), el programa Conectar Igualdad (2010) o la Ley de Matrimonio Igualitario (2010). En conjunto con otros sectores, crearon una reafirmación del sentido de pertenencia para con el movimiento nacional y popular, y sobre todo para con la conducción de Cristina Fernández de Kirchner.

En las elecciones presidenciales del año 2011 Cristina se posiciona nuevamente en el rol de conducción política del frente peronista argentino, con la fórmula Cristina Fernández de Kirchner presidenta; Amado Boudou vicepresidente (Frente para la Victoria).

Campaña Electoral de Cristina Fernández de Kirchner en 2011 para candidata a presidenta

Para realizar un correcto análisis de la estrategia comunicacional se parte de la importancia de la comunicación política como un eje fundamental que transversaliza toda la campaña electoral.

Los tiempos electorales son eventos cruciales en los procesos democráticos. El sufragio es por definición el motor de la democracia, es el rol activo de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre qué país quiere habitar. Es el momento en que se sientan las bases de un periodo de gobierno, poniendo en juego los valores que se van a representar y con eso, las políticas públicas, la representatividad y las formas de gobernabilidad de una nueva gestión.

En una democracia masiva y mediatizada como la es la argentina, la involucración al campo de la comunicación política es decisiva. Su actividad sobre el discurso social y sobre la puja de poder en terreno simbólico gracias a su capacidad de influencia y persuasión, vuelven a las estrategias comunicacionales herramientas constantes y cotidianas del ejercicio de la política.

Su cualidad de ser el escenario donde se da el flujo de información e interacciones entre los votantes y el sector político destaca a los actores de este proceso. Principalmente a los políticos, los medios de comunicación y la ciudadanía. Así se forma una dinámica donde los políticos buscan generar el mayor grado de intención de voto a través de la planificación y ejecución de diversas actividades. Los medios por su parte, cubren; mediatizan; replican y procesan la información de la coyuntura política social estableciendo la agenda pública con el fin de aumentar la cantidad de audiencia en base a sus intereses. Y por último la ciudadanía busca formar una opinión para expresar sus valores y convicciones al sistema democrático.

LA FUERZA

Conferencia de prensa post PASO

En este momento nos situamos en una conferencia de prensa el día 15 de agosto de 2011, el día después de las elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias (PASO), en la casa de gobierno.

El año electoral del 2011 se caracterizó por la implementación de la Ley 26.571. Sancionada en 2009, que establece normas que regulen la construcción de las alianzas y la presentación de candidaturas estableciendo las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO), que regulan qué partidos están habilitados para presentarse en las

elecciones generales nacionales y además define la conformación de la lista de cada partido político mediante internas abiertas.

La fórmula de Cristina había alcanzado la victoria con el 47,98% de los votos de un total de casi 23 millones de votos. Fueron elecciones de récord de concurrencia con un 77,82% del total del padrón.

La presidenta y candidata abre la conferencia de prensa con orgullo por la calidad de la organización institucional del país.

[...] queríamos comentar esta jornada memorable realmente que vivió ayer nuestro país, y digo memorable porque realmente inauguramos un sistema inédito en la República Argentina en la historia institucional y en el sistema de partidos políticos de la República Argentina, sistema que quedó consagrado como el único instrumento de la democracia a partir de la reforma constitucional de 1994 en la cual también tuve el honor de ser convencional constituyente, y creo sinceramente que hemos dado un salto cualitativo muy importante al instalar un sistema que permita la apertura de los partidos políticos a la sociedad, una suerte de democracia ampliada y en la cual son precisamente los ciudadanos y las ciudadanas los que deciden quiénes van a ser los candidatos que van a tener que someterse a las elecciones generales [...].

Por otro lado, ante la pregunta de una periodista, la presidenta responde.

PERIODISTA.- Buenos días Presidenta, usted es candidata electa ahora, el tema es cómo llevará adelante la campaña de acá a las próximas elecciones y si ya está observando cómo va a ser su futuro gabinete, dado que ya el Ministro no va ser ministro. Cómo está visualizando eso y la otra pregunta es si se comunicó Macri con usted desde Roma y qué le dijo.

PRESIDENTA.- La primera, trabajando, no concibo ninguna campaña que no sea trabajando, para mí no hay mejor campaña que trabajar, sobre todo cuando uno tiene responsabilidades institucionales, las más altas responsabilidades institucionales de un país. Creo que solamente hicimos un acto de campaña que fue el del Coliseo, luego hice lo que vengo haciendo desde que soy Presidenta y que es lo mismo que hacía él cuando era Presidente. Ustedes me habrán visto en cientos de actos en distintos lugares de la República Argentina, de un lado al otro, inaugurando esto o lo otro, trayendo soluciones, mandando a nuestros ministros; yo creo que eso es lo que la gente espera, trabajo, esfuerzo y ese es el camino que vamos a seguir. Lo otro bueno, yo siempre digo que para hacer guiso de liebre primero hay que cazar la liebre, así que cacemos la liebre primero y después veremos cómo se arma, este será mi cocinero ayudante en todo casi si cazamos la liebre para hacer el guiso de liebre, pero oportunamente veremos.

En este fragmento de la conferencia de prensa podemos analizar la cosmovisión de campaña electoral que quería llevar adelante Cristina, la gestión. La campaña de la Presidenta corría con ventajas y desventajas, al ser cabeza del bloque oficialista por un lado cualquier situación que perjudique la calidad de vida de los ciudadanos influirá negativamente en el electorado. Por otro lado, el recurso de la gestión y el trabajo como modo de visibilización de su proyecto. Cristina no necesitaba de una gran cantidad de actos de campaña o actividades electorales porque las políticas de su gobierno llegaban a todo el país y eran las que fácticamente generan el poder de influencia en las personas.

Cierre de campaña

Por último se analizará el discurso de Cristina Fernández de Kirchner en el cierre de campaña el 19 de octubre del 2011 en el Teatro Coliseo de la Ciudad de Buenos Aires. Teatro marcado por el lanzamiento del proyecto de país de Néstor Kirchner en abril de 2003.

Cristina a los pocos minutos de abrir el discurso nuevamente apela a su concepto slogan "La Fuerza".

Pero realmente cuando uno recorre estos 8 años, cuando recorre esta Argentina y las cosas que nos han tocado vivir a todos los argentinos uno siente que saca fuerzas de donde no hay. Uno siente que está acompañada por millones y millones de argentinos que de a poco, lentamente, le van corriendo el velo de sus ojos a muchos. A muchos les pasó, porque no tenemos que enojarnos con los que por ahí no entienden porque tenemos que saber que hubo muchas cosas en la Argentina que nos dividieron, que nos enfrentaron.

En ese "millones y millones" que le dan fuerza demuestra la llegada de su dirigencia, y la unidad que reflejan esas multitudes. Y por sobre esa unidad habla directamente a la militancia, responsable de "correr el velo" que ciega a los que no comprenden su proyecto político.

Cristina realiza un recorrido descriptivo de la situación de ese momento, enunciando a aquellos sectores libres de una identificación política específica apelando a ellos desde una matriz de convencimiento, reconociendo sus gestiones.

Hace mención al rol de la mujer en sus gestiones, en el reconocimiento de la presencia de esta en sectores históricamente dominados por varones. Incluyéndose a ella misma en ese colectivo de pertenencia con "mujer en la presidencia" establece una línea de identificación directa, hablándoles a "todas nuestras mujeres".

Por eso digo ¿Qué le vamos a contar a los trabajadores? A esos más de 5 millones de trabajadores que volvieron a tener trabajo. ¿Qué le vamos a contar? A las convenciones colectivas de trabajos que han logrado que hoy tengamos el mejor salario. Nuestros jubilados y pensionados con el mayor haber jubilatorio de América Latina. A nuestras mujeres, a todas nuestras mujeres, a las que han logrado recuperar un rol protagónico como nunca se tuvo en la historia. Mujeres en la corte, mujeres en las gobernaciones, mujer en la presidencia, mujeres con los científicos. Y las que todavía no hemos podido ayudar e incorporar las ayudamos con la Asignación Universal por Hijo y por embarazo para defender también la vida y una vez más la familia como siempre. ¿A quién le voy a contar?

Cristina, al recordar a Néstor, genera un clima de conmoción para con ella y para quienes la escuchan, directamente sus militantes refuerzan la decisión política e incluye a su gestión como una continuidad del proceso político fundado por Néstor en 2003.

[...] digo que hombre este, haber pensado en el año 2005 que teníamos que tener el 6% del PBI para la educación pública Argentina. Que cabeza, y que corazón que tenía! Tan grande que no le entró en el cuerpo, tan grande que le estalló de tanto pelear por mí, de tanto defenderme, de tanto quererme. Él sentía... Perdónenme porque parece casi una sesión de terapia, perdónenme pero siento la necesidad de decirlo.

Para cerrar el discurso, y su campaña electoral, utiliza una serie de recursos que encuadran una narrativa sumamente representativa y abierta. Reafirma el eslogan, hace parte a sus destinatarios, son ellos los que le dan la fuerza para ser candidata. Y no son sólo sus partidarios, son todos los sectores que conforman un país. Utiliza nuevamente a aquellas entidades más amplias que un colectivo político en sí mismo, un sector masivo que esté abierto más allá de lineamientos políticos y los deja en una posición participe necesariamente de su decisión.

Y aquí estamos, como la Argentina, de pie. Con la fuerza que me dan los trabajadores, con la fuerza que me dan nuestros empresarios, nuestros intelectuales, nuestros comerciantes, nuestros docentes, nuestros científicos, nuestros jóvenes, nuestros maravillosos jóvenes que están con banderas en la mano y cantando por la patria y reclamando más profundización y más cambio. Miren si no es maravilloso lo que estamos viviendo, frente a otras imágenes que nos llegan desde el mundo. Por eso argentinos, a trabajar duro, por la unidad nacional, para seguir profundizando la reconstrucción del aparato productivo, para generar más trabajo, más educación, más ciencia, más tecnología, más exportaciones, más comercios, más vida, más familia, más patria y más Argentina.

¡Fuerza Argentina! Acá estamos para sostener lo que hemos construido y acá están ustedes para defenderlo porque es de todos, de todos los argentinos de los 40 millones de argentinos, gracias muchas gracias por el amor, por el afecto, por el cariño, por el respeto, muchas gracias. Los quiero mucho, que Dios bendiga a todos ustedes y al país,

la República Argentina ¡Vamos todavía! Que falta mucho más por hacer, porque siempre vamos a ir por más. Gracias.

Conclusión

A través del análisis de esta campaña electoral y de la lectura de la coyuntura social se ve una fuerte relación entre la lideresa política y sus votantes. Cristina Fernández de Kirchner en el 2011 cargaba con un fuerte grado de representatividad.

Mirando años anteriores, como la dictadura cívico militar, donde se persiguió a los sectores militantes populares; o en la crisis del 2001 que dejó un gobierno sin cabeza. Es hasta conmovedor presenciar la evolución de la ciudadanía con sus representantes políticos.

Y esta representatividad nace en la convicción, en la acción de representar. Cristina en su campaña lo expone expresamente, su campaña más fuerte es la gestión. Son aquellas miles de políticas que le devolvieron dignidad y trabajo al país. Son aquellos miles de niños que volvieron a cursar sus estudios, aquellas familias que pudieron comenzar a producir. La posibilidad de un hogar, de una estabilidad social y de consenso.

Es esa representatividad que logró que con la muerte de Néstor la inmensa militancia sea el apoyo y la espalda de Cristina.

Por eso "La Fuerza" fue una campaña que reafirmó la elección de la Jefa de Estado. Porque no era un producto, era la reproducción de las realidades de muchos.

Referencias

Casa Rosada. (2011). Resultados de las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO): Conferencia de prensa de la Presidenta de la Nación. Casa Rosada Presidencia. <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/25323-resultados-de-las-elecciones-primarias-abiertas-simultaneas-y-obligatorias-paso-conferencia-de-prensa-de-la-presidenta-de-la-nacion>

Dirección Nacional Electoral. (2023). Resultados Elecciones Nacionales - Elecciones 2011. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/dine/resultados-electorales/elecciones-2011#2>

Fernández de Kirchner, C. (2013). Biografía de Cristina Fernández de Kirchner. cfkargentina.com. <https://www.cfkargentina.com/biografia-de-cristina-fernandez-de-kirchner/>

Fernández, C. .E .(2019). Sinceramente.

García Beaudoux et al. (2005). Comunicación política y campañas electorales. Gedisa.

Gerstlé, J. et al. (1995). La Comunicación Política.

Dirección Nacional Electoral. (2023). Resultados Elecciones Nacionales - Elecciones 2011. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/dine/resultados-electorales/elecciones-2011#2>

Svampa, M. (2011). Argentina, una década después. Del «que se vayan todos» a la exacerbación de lo nacional-popular. Nueva Sociedad N°235. <https://www.nuso.org/articulo/argentina-una-decada-despues-del-que-se-vayan-todos-a-la-exacerbacion-de-lo-nacional-popular/>

Verón, E. (1983). La palabra adversativa.

Wolton, D. (). La comunicación política, construcción de un modelo.