

# ¿Cómo hacer frente a la comercialización de la ciencia desde los repositorios institucionales?

## ¿Quién sabe quién sabe?

**Dra. Marisa De Giusti**  
Universidad Nacional de La Plata, Argentina  
Miércoles 6 de noviembre de 2024



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0  
Internacional



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

# Políticas claras

- Desde el gobierno a nivel nacional.
- Desde las instituciones.
- La vía verde es la más sencilla, pero se necesita coherencia y apoyo a las infraestructuras abiertas. Las infraestructuras compartidas dan gran resultado.



# El avance en CA

- El avance es cuestión de gobernanza.
- Es necesario cambiar todos los aspectos que rodean el proceso científico para alentar el depósito en los repositorios institucionales y el resto de las prácticas de CA.

Ilustración 1. Procesos en los que se estructura la actividad científica



# Políticas institucionales/universitarias claras

- Recomendar alojar y publicar textos, datos, metadatos, código y otros productos digitales de investigación en una infraestructura abierta y controlada por la comunidad académica.
- Ponderar en el acceso a financiamiento y la evaluación el cumplimiento de metas de CA.
- Incorporar documentos y brindar asesoramiento en la gestión de datos, por ejemplo desde CyT para que el repositorio sea el depositario de los distintos productos de la investigación.
- [Evaluar solo lo que está en el repositorio.](#)



## Un paso más: romper con la lógica de publicación y evaluación tradicional

- Meritocracia
- Egos
- Evaluación fácil y tradicional
- Rankings
- Lógica del esclavo
- Publicación en inglés
- Temas externos



- Lengua propia, temas propios
- Ruptura con la evaluación
- Apertura a una lógica crítica y respetuosa de expertos en el área
- Autoevaluación institucional

# Educación en propiedad intelectual y derechos

- Propiedad industrial y derechos de autor: separarse de la creencia de ganar dinero como en la música...
- Lo que la pandemia puso sobre el tapete es que es hora de volver a pensar la ley de propiedad intelectual y de diseñar políticas públicas acordes a las necesidades de los autores y consumidores actuales tanto como a las tecnologías y prácticas vigentes. Esas políticas deberán incluir excepciones al derecho de autor por usos educativos, en casos de emergencia pero también más allá de ella.
- Las editoriales no pueden adueñarse de nuestros trabajos y pasar por encima de la legislación propia.
- Los autores deben leer los contratos que ciegamente firman.

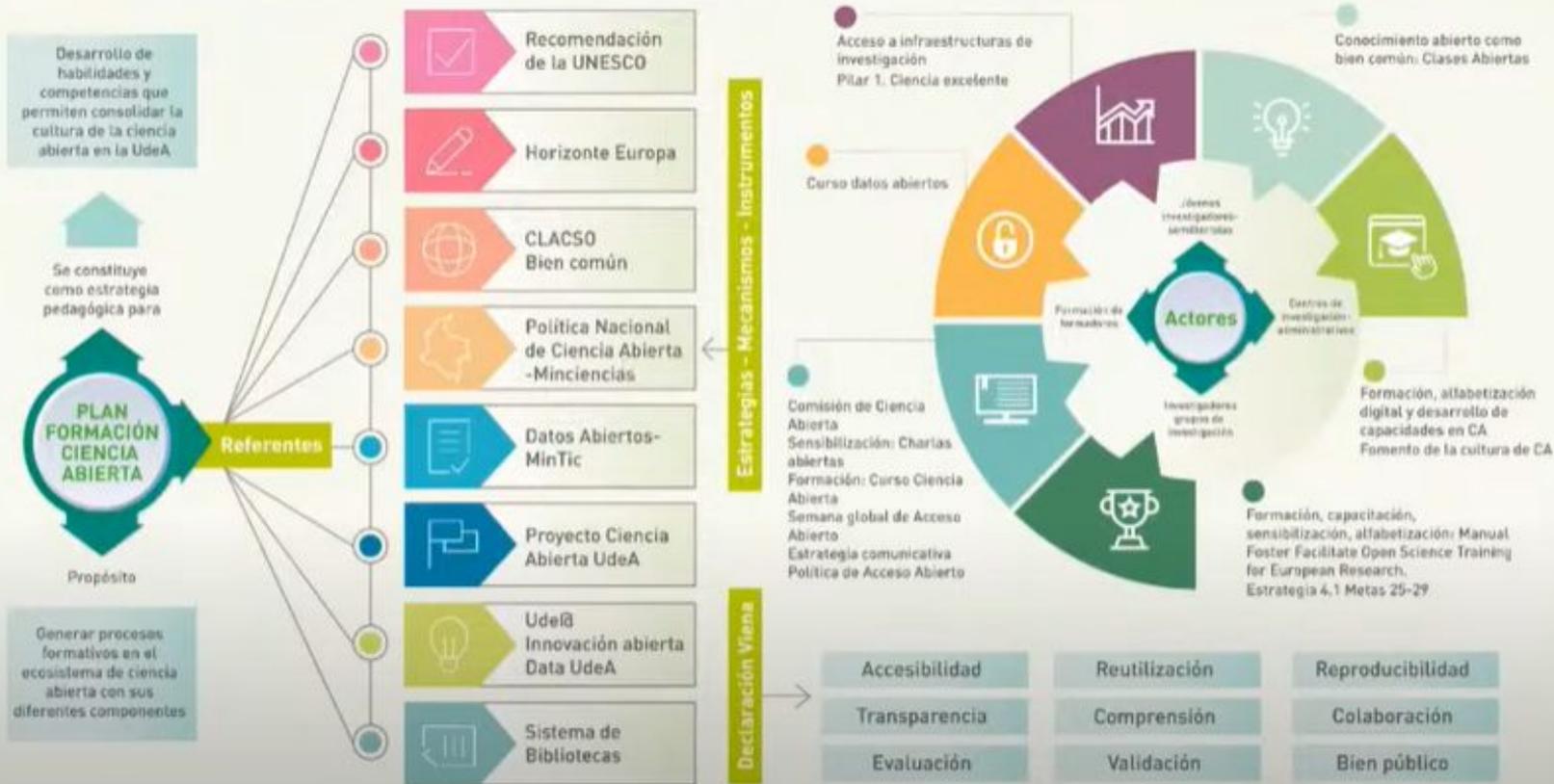


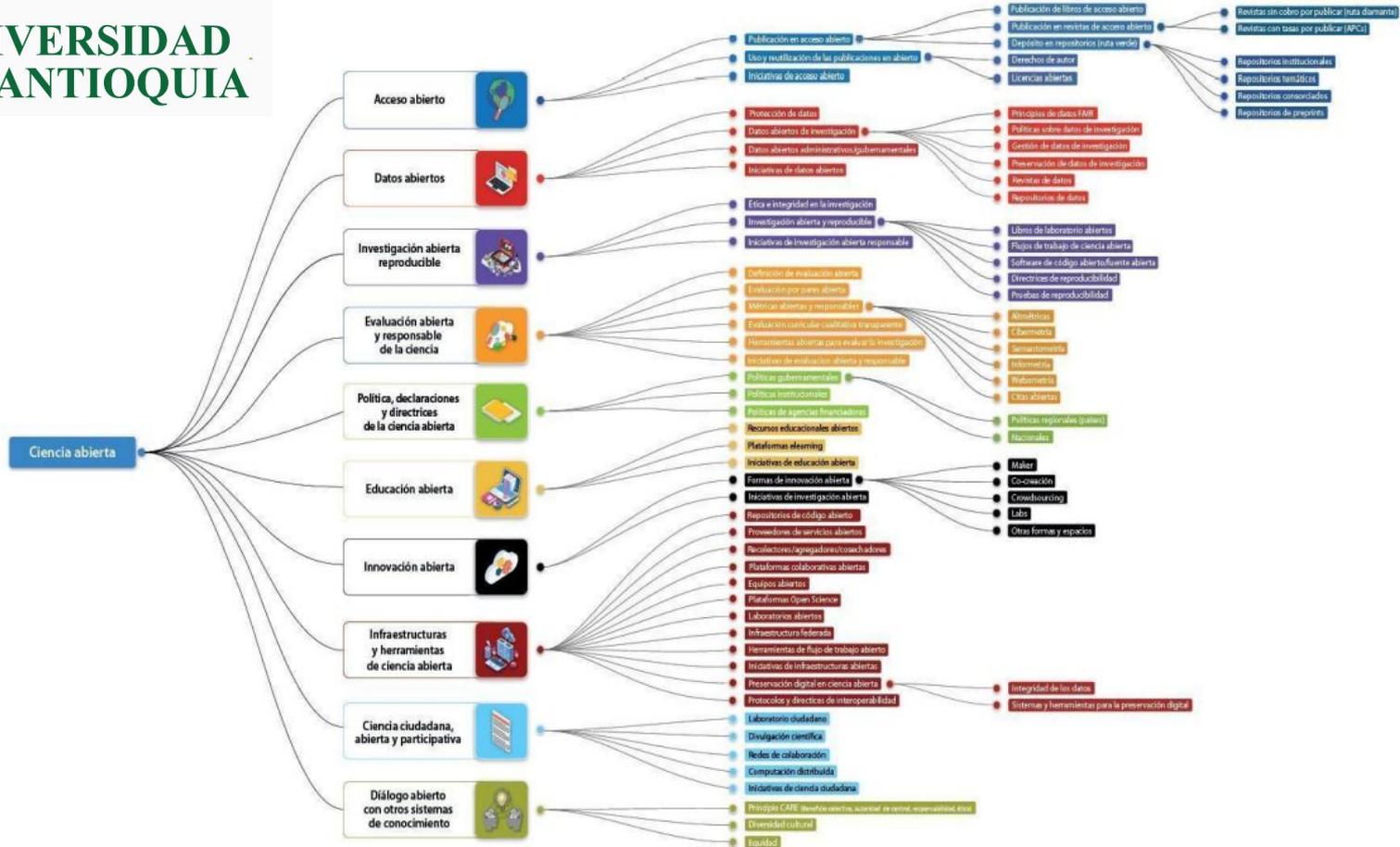
# Educación en ciencia abierta para sensibilizar y convencer: ejemplos

- Comisión de ciencia abierta política y estrategia. Grupo de trabajo. Líderes para impulsar.
- Formación, **sensibilización**, infraestructura e institucionalización.
- **Investigar** el tema de ciencia abierta al interior de la institución.
- Revisar experiencias y generar un portal para comunicar.
- Charlas abiertas y continuas para que conozca toda la población universitaria. Invitar gente de afuera para interactuar. Usar videos y podcasts. Pensar en públicos distintos.
- Cursos de formación continua: locales, nacionales, internacionales MOOC.



# Plan de formación de Ciencia Abierta 2023







## ■ DESARROLLANDO CAPACIDADES PARA LA CIENCIA ABIERTA

Un requisito previo clave para la puesta en marcha de la ciencia abierta y la implementación de la Recomendación de la UNESCO en todo el mundo es la inversión en capacitación y capital humano. Se recomienda a los Estados Miembros promover y apoyar la comprensión común de la ciencia abierta tal como se define en la Recomendación, tanto dentro de la comunidad científica como entre los diferentes actores de la ciencia abierta, así como habilitar discusiones abiertas y de múltiples partes interesadas sobre los beneficios de la ciencia abierta y sus desafíos reales y aparentes.

- Conciencia y comprensión de la propia ciencia abierta.

- Conjunto de habilidades específicas, entendimiento teórico y recursos necesarios para la implementación de las tareas involucradas en la ciencia abierta.



## DESARROLLANDO CAPACIDADES PARA LA CIENCIA ABIERTA

### Factores clave:

1. Conocimiento de los materiales existentes
2. Adaptabilidad y reutilización
3. Flexibilidad
4. Compromiso del público objetivo
5. Sostenibilidad
6. Inclusión
7. Multilingüismo y localización
8. Accesibilidad
9. Seguimiento y evaluación

# BOAI 2022



- Hoy se comprenden mejor los problemas sistémicos.
- Sabemos más sobre los daños causados por una infraestructura propietaria, el control comercial del acceso a la investigación y los indicadores de evaluación, las métricas de investigación basadas en las revistas, los rankings de revistas, los modelos de negocio de las revistas que excluyen a los autores por motivos económicos (al igual que las revistas de suscripción excluyen a los lectores por razones económicas), los **embargos en los repositorios de acceso abierto**, la cesión de derechos a editores y los persistentes malentendidos sobre los diferentes métodos para facilitar el acceso abierto.

# BOAI 2022



- A medida que mejoramos nuestra comprensión, constatamos la necesidad de favorecer una infraestructura abierta, un control académico, sin ánimo de lucro del acceso a la investigación y a los indicadores de evaluación, las políticas para garantizar un acceso abierto sin embargos, los métodos de evaluación sin incentivos perversos, los modelos de negocio de las revistas y los cambios en la cultura de la investigación más allá de los cambios tecnológicos, políticos o económicos.

# BOAI 2022

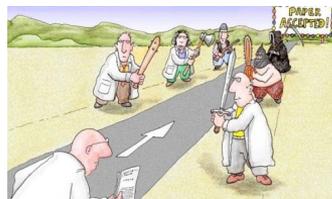


- El acceso abierto no es un fin en sí mismo, sino un medio para alcanzar otros fines: la equidad, la calidad, la utilidad y la sostenibilidad de la investigación.
- Debemos evaluar el crecimiento del acceso abierto en función de las ventajas y desventajas para los fines mencionados y otros similares.
- Debemos elegir estrategias para el crecimiento del acceso abierto coherentes con estos fines y que nos acerquen a lograrlo.

# BOAI 2022: recomendaciones



1. Alojar los resultados de la investigación en una infraestructura abierta.
2. Reformar el sistema de evaluación de la investigación y de las recompensas. Evaluar lo que está en el repositorio. ¿Evaluar desde el repositorio?
3. Favorecer los canales de publicación y distribución inclusivos de manera que nunca se excluya a los autores por motivos económicos: **vía verde**, diamante.
4. Cuando invirtamos dinero en publicar trabajos de investigación en acceso abierto, recordemos los objetivos para los que el acceso abierto es el medio, no el fin.



[Los acuerdos de lectura y publicación no funcionan](#)

<https://www.budapestopenaccessinitiative.org/boai20/boai20-spanish-translation/>

# BOAI 2022: recomendaciones

Cuando los comités de promoción y permanencia en un puesto de trabajo esperan que los investigadores que inician su carrera publiquen en revistas de alto prestigio e indicadores altos, deberían comprender que están desincentivando el publicar en revistas de acceso abierto. También deberían entender el dilema que plantean a los investigadores sujetos a las políticas de acceso abierto de las agencias de financiación. **Dado que estos dilemas pueden resolverse mediante el acceso abierto por la vía verde de depósito en repositorios de acceso abierto, los comités deberían fomentar positivamente el acceso abierto verde.** En cualquier caso, los comités deberían basar sus evaluaciones en la calidad del trabajo del candidato, no en las revistas en las que publica. Si utilizan métricas, deberían utilizar métricas a nivel de artículo o de autor, no a nivel de revista.

# BOAI 2022: recomendaciones

Apoyamos el crecimiento en todos estos sectores: revistas acceso abierto revisadas por pares, preprints y **revistas overlay**. También respaldamos el proyecto COAR de repositorios de nueva generación para **mejorar la red mundial de repositorios de acceso abierto con nuevas capas funcionales, incluida la revisión por pares** y ayudar a la comunidad mundial de acceso abierto a sacarle más partido al acceso abierto verde.

# BOAI 2022: recomendaciones

En muchas regiones y disciplinas, el acceso abierto a través de revistas con APCs ha sido durante mucho tiempo el tipo de acceso abierto más ampliamente conocido. De hecho, muchas partes implicadas todavía afirman o asumen que todo el acceso abierto es oro en revistas con APCs. Este malentendido persiste a pesar de que los repositorios de acceso abierto preceden a las revistas de acceso abierto y han coexistido con ellas desde sus inicios. Y a pesar de lo que revela DOAJ, aún así abunda la publicación en abierto con APC.



13,825

JOURNALS WITHOUT  
APCS

21,101

JOURNALS

# BOAI 2022: recomendaciones

¿Cuál es la mejor manera de aprovechar el acceso abierto verde? Debería haber un mayor número de políticas institucionales de acceso abierto verde. La mayoría de las políticas de acceso abierto de las universidades abogan por la vía verde.

La mayoría de las políticas de acceso abierto de las agencias de financiación siguen siendo sólo verdes, pero hay un número creciente de ellas que favorecen la vía dorada.

Otra forma de aprovechar mejor el acceso abierto verde es que las universidades negocien con las editoriales el depósito automático de los manuscritos en sus repositorios institucionales. Los países deben negociar con las editoriales el depósito automático en repositorios nacionales o regionales.

# Las editoriales: estrategias de expansión

- Procesos de adquisiciones y fusiones desde la década de 1990.
- Acuerdos con asociaciones científicas o profesionales para gestionar la edición de sus revistas. Esto les dio poder de mercado para negociar los acuerdos de suscripción con bibliotecas.
- En los últimos años el negocio editorial incluyó la provisión de soluciones de información (gestión de repositorios, plataformas de preprints, bases de datos, entre otros), algunas asociadas al acceso abierto. El efecto colateral de esta mercantilización incluye pérdida del control de revistas por parte la comunidad académica y la aparición de revistas cuestionables, espúreas o predatorias.

# ¿Cómo oponerse a la comercialización desde el repositorio?

El repositorio debe oponerse a la comercialización: pero también brindar posibilidades, generar colaboración y coordinación, educar y capacitar e intervenir en las políticas.

## ¿Cómo oponerse a la comercialización?

- Promover, Influir, participar en la creación de políticas institucionales y nacionales de acceso abierto claras y estrictas.
- ¿Establecer licencias que restringen la comercialización?
- Fomentar la colaboración y el intercambio entre instituciones.
- Crear conciencia sobre los riesgos de la comercialización de la ciencia.

# ¿Cómo oponerse a la comercialización desde el repositorio?

## El repositorio debe brindar posibilidades:

- Ofrecer infraestructura y recursos para la publicación y difusión de la investigación.
- Fomentar la innovación y el emprendimiento basados en investigación abierta.
- Establecer programas de apoyo para estudiantes e investigadores. Crear comunidades de formación y acompañamiento integral, fomentando el aprendizaje conjunto.
- Brindar la posibilidad de hacer evaluación abierta en el repositorio.
- Generar perfiles de investigador y redes de autores.
- Brindar estadísticas confiables de uso de los trabajos.
- Desarrollar indicadores de impacto alternativos a los tradicionales.
- Hacer minería de datos analizando las necesidades de los espacios de CyT institucionales.

# ¿Cómo oponerse a la comercialización desde el repositorio?

## Generar colaboración y coordinación e intervenir en las políticas.

- Establecer redes de colaboración entre repositorios en instituciones.
- Participar en iniciativas internacionales de acceso abierto, por ejemplo COAR.
- Organizar eventos y conferencias para promover el acceso abierto.
- Influir en políticas gubernamentales y regulaciones favorables al acceso y la ciencia abierta.
- Trabajar con organismos de financiación para promover el acceso abierto e incentivar la inclusión de cláusulas que favorezcan el acceso abierto y la ciencia abierta.
- Establecer políticas de acceso abierto en las instituciones.
- Monitorear y evaluar el impacto de las políticas.

# ¿Y más allá de los repositorios?



- Negociaciones a nivel país con las editoriales para el depósito automático de los artículos en los repositorios.
- Las instituciones de investigación deberían apoyar a los **overlay** journals que usan repositorios de acceso abierto como fuente de contenidos.
- Las universidades y agencias de financiación deberían adoptar políticas de retención de derechos de autor, para permitir el acceso abierto verde cuando las editoriales no lo admitan y para apoyar el acceso abierto verde sin restricciones y con licencias abiertas, en el caso de que las instituciones no tengan de otro modo los derechos necesarios.

# ¿Y más allá de los repositorios?



- Se debería adoptar enmiendas a las leyes de PI para eliminar restricciones y embargos.
- Las instituciones y naciones que deseen un acceso abierto inmediato y con licencias abiertas deben comprender que el acceso abierto verde puede cumplir con esas condiciones.
- Las universidades deberían emprender esfuerzos sistemáticos y financiar el depósito en sus repositorios institucionales.
- Las universidades que pagan APCs deberían redirigir parte de ese dinero y de sus presupuestos para el acceso abierto verde.

# ¿Y más allá de los repositorios?



- Las universidades y las agencias de financiación que fomentan o requieren el acceso abierto dorado, y les resulta difícil pagar los APCs de todos los autores sujetos a sus políticas, deben alentar o requerir el acceso abierto verde e invertir en la recopilación de los trabajos de la institución en un repositorio de acceso abierto.
- Las universidades deben ayudar a los nuevos investigadores para cumplir con las políticas de acceso abierto por la vía verde, especialmente cuando en la evaluación / promoción o permanencia laboral fomentan/recompensan la publicación en revistas que no son de acceso abierto.

# Formulario para pensar como comunidad



Pensar juntos siempre enriquece, a quienes compartan este punto de vista les agradeceré completar un sencillo formulario sobre qué caminos ven para enfrentar la comercialización de la ciencia. Los resultados serán compartidos a todos.

Formulario: [¿Cómo enfrentar la comercialización de la ciencia?](#)

*«La ciencia nunca se pensó para el mercado, pero hoy es una mercancía».* **Andrea Saltelli.**



**GRACIAS**

**Dra. Marisa De Giusti**  
mdegiusti@gmail.com



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0  
Internacional



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**